

Bio Regio fair Zentralschweiz

Projektbeschreibung und Ziele

In der Zentralschweiz gibt es eine beträchtliche Anzahl Biobetriebe, die aufgrund ihres fehlenden Marketing-Knowhows und/oder fehlender personeller und zeitlicher Ressourcen bisher nur einen ungenügenden Zugang zum regionalen Handel und zur Gastronomie hatten. BioRegio fair hat als gemeinsame Vermarktungsplattform der Bio ProduzentInnen die Vermarktung sowie den Vertrieb des umfangreichen Produkteangebots übernommen.

Die Biobetriebe profitieren, indem sie durch die gemeinsame und professionalisierte Vermarktungs- und Vertriebsstruktur ihre Wertschöpfung sowie ihre Wettbewerbsstellung steigern können. BioRegio fair bündelt das regionale Bio-Sortiment und setzt die Produktpalette über ein eigenes Vermarktungs- und Vertriebskonzept



(eigener Online-Shop und Verkaufsläden, Shop in Shop Lösungen, Vertrieb an Detailhandel und Gastronomie) in den unterschiedlichen Zielmärkten ab.

Realisierte Teilprojekte

- Einrichtung Lager und Büro (Verwaltung und Lagerung der BioRegio-Produkte)
- Aufwand Geschäftsstelle und Marketing (Entwicklung und Vermarktung BioRegio-Produkte)
- Vertriebsfahrzeuge (Auslieferung der BioRegio-Produkte an Detailhandel und Gastronomie)
- Bau und Einrichtung Verkaufsläden Burgrain (Direktverkauf BioRegio-Produkte)
- Bau und Einrichtung Shop in Shop Verkaufssystem (Branchenübergreifende Zusammenarbeit mit Detailhandel)
- Fleischtrochnungsanlage (Herstellung BioRegio-Fleischprodukt)

Eckdaten

Schwerpunkt:	Verarbeitung und Vermarktung von Bioprodukten zur Wertschöpfungssteigerung in der Landwirtschaft sowie Stärkung der branchenübergreifenden Zusammenarbeit zwischen der Landwirtschaft und dem Detailhandel.
Projektgebiet:	Kantone Luzern, Nidwalden, Obwalden, Schwyz, Uri und Zug
Trägerschaft:	RegioFair Agrovision Zentralschweiz AG
Zeitraumen:	Start Umsetzung: 30.10.2009 Geplanter Projektabschluss: 31.12.2014
Finanzen:	Gesamte Projektkosten: 3'738'000 CHF Bundesbeitrag: 1'270'920 CHF

Interview mit Andi Lieberherr, Geschäftsführer Agrovision Zentralschweiz AG

Nennen Sie uns die drei wichtigsten Erfolgsfaktoren?

- Klare Markenpolitik (Marke RegioFair) nur im Fachhandel nicht mit Grossverteilern arbeiten.
- Die volle Kraft auf den Verkauf setzen.
- Produkteentwicklung aus dem Hause RegioFair.

Welche Hindernisse/Herausforderungen musste das Projektteam überwinden?

- Finden von Personal mit Fachwissen und Leidenschaft.
- Preisgestaltung der Produkte von den Bauernfamilien bis zu den Endkonsumenten.
- Wirtschaftlichkeit möglichst rasch erreichen.



Welche Veränderungen konnten durch das PRE in der Region bewirkt werden?

- Einheitliche Marke
- Schaffen und erhalten von neuen Arbeitsplätzen
- Produkteentwicklung



Kontakt:

Agrovision Zentralschweiz AG
Birkenweg 12 | 6144 Zell | Tel. 041 980 59 17 | Fax 041 980 59 15
info@regiofair.ch | www.regiofair.ch