



# FRÜCHTE UND GEMÜSE

Marktbericht Früchte und Gemüse, April 2021

## Schweizer Detailhandel mit Rekordabsätzen im 2020

2020 war für die Früchte- und Gemüsebranche ein Jahr der Extreme. Das zeigen auch die rekordhaften Verkaufszahlen des Detailhandels. Im Frischesegment wurden mit einem Absatz von 469 Mio. kg bei Gemüse und mit einem Absatz von 432 Mio. kg bei Früchten Höchstwerte erzielt, die in keinem der zehn Vorjahre erreicht wurden. Dabei war die Entwicklung der verschiedenen Produktgruppen durchaus unterschiedlich. So gab es beim Steinobst auch leichte Absatzrückgänge.

Dies zeigt unsere Auswertung der Einkaufsdaten von Nielsen Schweiz über die Zeitperiode 2018 bis 2020. Beim Tafelobst sind die Umsätze deutlich gestiegen (+8,7 %), und dies nach einem von Umsatzrückgängen gekennzeichneten Vorjahr. Frisches Gemüse (inkl. Kartoffeln, Kräutern und Pilzen) hatte 2019 erstmals die Umsatzmarke von 2 Mrd. CHF überschritten und legte 2020 nochmals stark auf 2,3 Mrd. CHF (+ 12,4 %) zu. Eine Übersicht über die Entwicklung der bedeutendsten Produktgruppen von [Früchten](#) und [Gemüse](#) finden Sie weiter unten.

### Höhere Mengen zu tieferem Verkaufswert

Dabei war das Umsatzwachstum eindeutig mengengetrieben. Sowohl beim Gemüse als auch bei den Früchten ist der durchschnittliche Verkaufswert pro Kilogramm leicht gesunken. Auf der Angebotsseite spielte eine wesentliche Rolle, dass der Gastronomiekanal infolge von Lockdown-Massnahmen zeitweise fast vollständig als Absatzkanal wegfiel. Das für diesen Absatzkanal vorgesehene Produktsortiment liess sich jedoch

### MARKTÜBERSICHT

#### Warenkorbausgaben auf tiefem Niveau

Der Warenkorb an ausgewählten Früchten und Gemüsen kostete im März 48.50 CHF. Es ist der tiefste März-Wert, der letzten zehn Jahre. ([S. 6](#))

#### Zwiebeln: Höherer Umsatz erzielt

Im Schweizer Detailhandel wurden in den ersten beiden Monaten 2021 mit Zwiebeln 13.5 Mio. CHF erwirtschaftet. Das ist 23 % mehr als in der gleichen Periode des Vorjahres und 18 % mehr als im Januar-Februar des Jahres 2018. ([S. 7](#))

#### Kohlrabi-Importe im März gestiegen

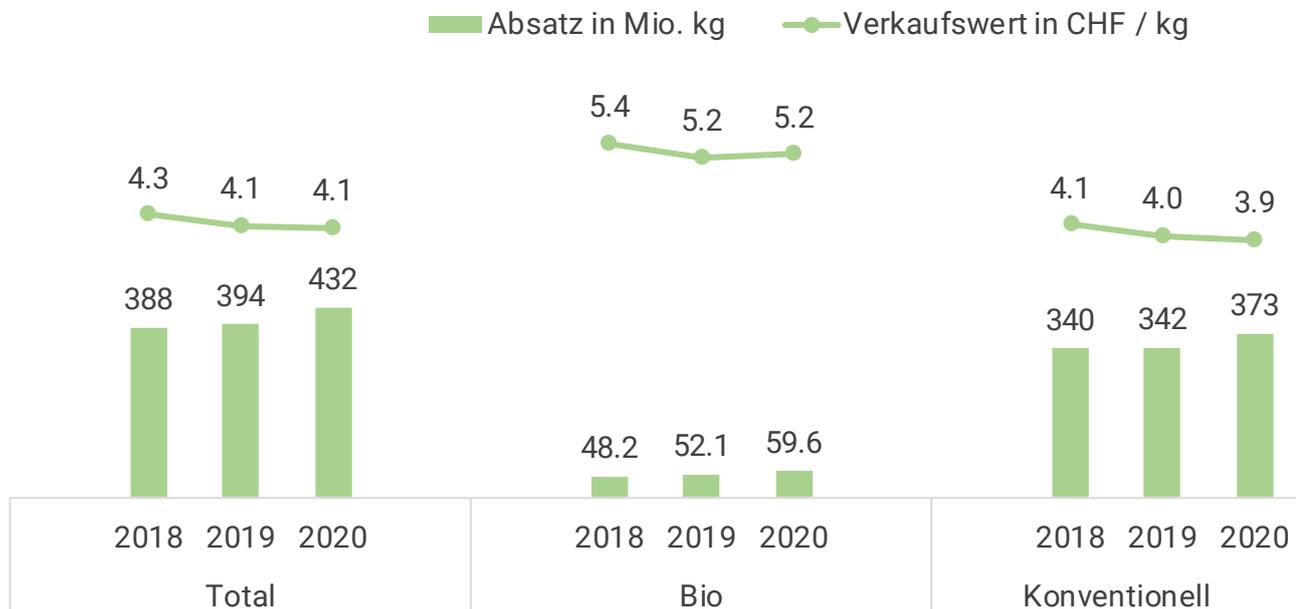
Im März wurden 687 Tonnen Kohlrabi eingeführt. Das sind 40 % mehr Einfuhren als im Vormonat und 15 % mehr als im März 2019. Mit 1.39 CHF/kg waren die Importe etwas günstiger als im Vormonat und Vorjahresmonat. Im April hat nun die Schweizer Saison gestartet. ([S. 12](#))

oft nur zu tieferen Preisen im Detailhandel vermarkten. Zudem leerten sich die Schweizer Gemüse- und Kernobstlager im Frühjahr rasant, so dass ab April vermehrt günstige Importprodukte angeboten wurden, die zum tiefen Zollansatz eingeführt wurden.

## TAFELOBST IM SCHWEIZER DETAILHANDEL

### Absatz und Wert pro Kilogramm im Jahresvergleich

Absatzmenge in Mio. kg, Verkaufswert in CHF / kg  
2018..2020



Quellen: BLW, Fachbereich Marktanalysen; Nielsen Schweiz, gemäss Definition BLW

### Einfluss der Pandemie auf die Nachfrage

Ein wesentlicher Grund auf Nachfrageseite dürfte sein, dass die Konsumentinnen und Konsumenten in Pandemiezeiten verstärkt tieferpreisige Produktgruppen einkauften. So lassen sich viele dieser Produkte gut lagern und eignen sich gut fürs Kochen und Backen zuhause (Kartoffeln, Zwiebel-/Lauchgemüse, Wurzel-/Knollengemüse, Kochäpfel). Jedoch kann die Entwicklung innerhalb einer Produktgruppe sehr verschieden sein, und es wurden durchaus auch teurere Produkte gekauft. So wurden einzelne Produkte mit bekannter Gesundheitswirkung besonders stark innerhalb ihrer Produktgruppe nachgefragt, wie z.B. Ingwer und Knoblauch.

### Bio wächst überdurchschnittlich

Auch das Bio-Segment verzeichnete beachtliche Absatzanstiege. Der Verkaufswert von Bio-Früchten ist dabei sogar leicht angestiegen. Wie schon in den Vorjahren wächst das Bio-Segment

mit deutlich höheren Wachstumsraten als dasjenige konventionell produzierter Produkte. Somit betrug 2020 der Bio-Anteil an den Verkaufsmengen bei Früchten 13,8 % (Vorjahr: 13,4 %) und bei Gemüse 15,4 % (Vorjahr: 15,0 %).

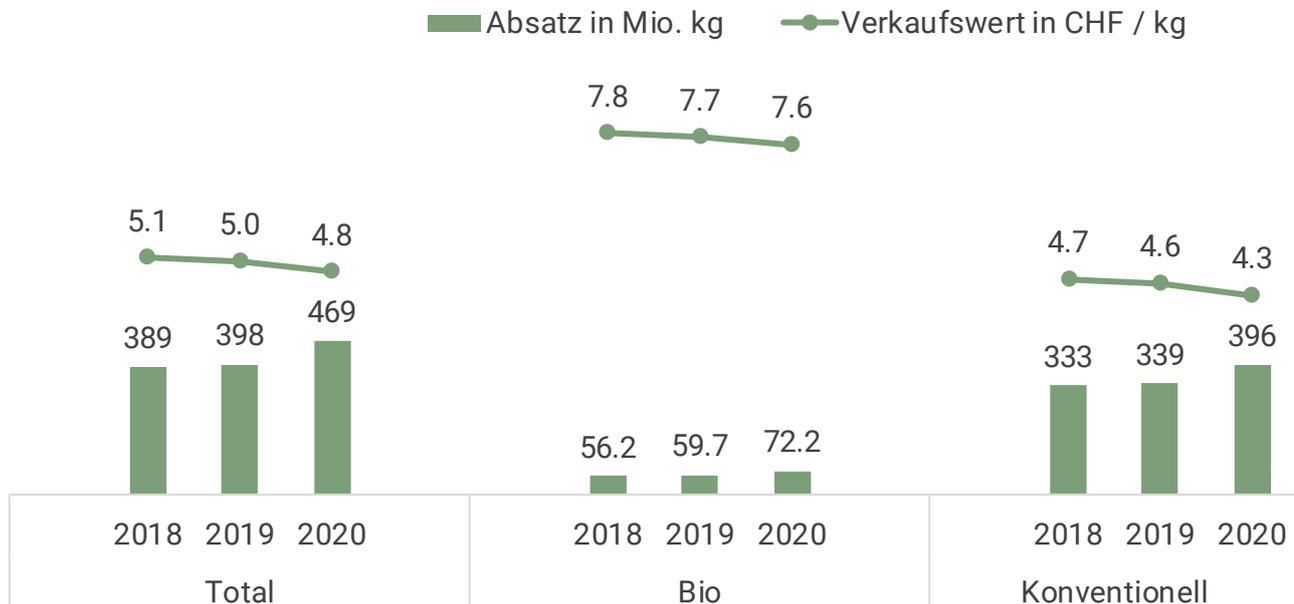
### Gemüse: Absatzplus über alle Gruppen

Im Gemüsebereich hatte das kaum lagerbare Blattgemüse die geringste Wachstumsrate (+12,6 %). Zu beachten ist, dass die dargestellten Zahlen auch Convenience-Produkte beinhalten, also gekühlte und geschnittene Ware. Das Convenience-Segment besteht vor allem aus Blattgemüse. 2020 sind die Absätze im Convenience Bereich um 4,4 % gestiegen, was zeigt, dass diese Produkte nicht so stark im Fokus der Nachfrage lagen. Den grössten Absatzanstieg verzeichnete das Fruchtgemüse (+20.3 Mio. kg), zu dem neben Kochgemüse wie Zucchini und Auberginen auch Tomaten und Gurken zählen. Der Verkaufswert ging auch bei dieser Produktgruppe zurück (Wert pro kg: -3,9 % gegenüber

## FRISCHGEMÜSE IM SCHWEIZER DETAILHANDEL

### Absatz und Wert pro Kilogramm im Jahresvergleich

Absatzmenge in Mio. kg, Verkaufswert in CHF / kg  
2018..2020



Quellen: BLW, Fachbereich Marktanalysen; Nielsen Schweiz, gemäss Definition BLW

dem Vorjahr). Wesentliche Gründe sind ein um 11,6 % gesunkener Durchschnittspreis bei Peperoni sowie ein grösserer Absatzanstieg bei Gurken, Zucchetti und Auberginen, welche im Vergleich zu anderem Fruchtgemüse unterdurchschnittliche Preise erzielten.

#### Zitrusfrüchte gewannen, Steinobst verlor

Bei den Früchten wies die oft mit ihrem Vitamin-C-Gehalt in Verbindung gebrachte Gruppe der Zitrusfrüchte den höchsten Absatzanstieg auf (+13,9 Mio. kg). Dabei sank der durchschnittliche Verkaufswert nur geringfügig von 3.05 auf 3.03 CHF/kg. Demgegenüber hatten Bananen, Beeren und Steinobst im Früchtesegment die tiefsten Wachstumsraten. Bei Steinobst war sie sogar negativ (-4,4 %). Für diesen Rückgang waren Nektarinen massgeblich verantwortlich (-1,9 Mio. kg). Von dem im Inland produzierten Steinobst hielten sich die Absatzrückgänge bei Kirschen (-0,36 Mio. kg) und Aprikosen (-0,27 Mio. kg) mit dem starken Anstieg bei Zwetschgen

(+0.65 Mio. kg) nahezu in der Waage. Aufgrund einer Rekordernte erzielten Zwetschgen mit 3,5 Mio. kg Abverkäufen 2020 sogar ein Fünfjahreshoch. Steinobst ist zudem eine der wenigen Produktgruppen, die im Vergleich zum Vorjahr einen höheren Verkaufswert pro kg erzielte. Mit Ausnahme von Zwetschgen verzeichneten alle Steinobstarten steigende Preise.

#### Fazit

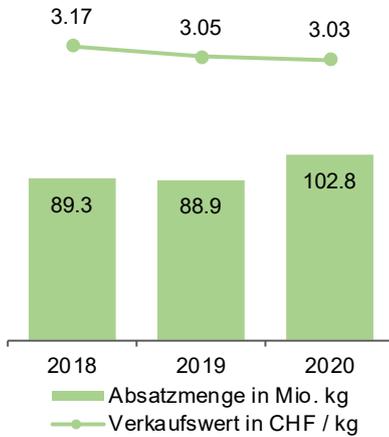
Corona prägte 2020 das Einkaufsverhalten und stellte die Schweizer Produktion sowie die internationale Logistik vor grosse Herausforderungen. Nichtsdestotrotz ist die Pandemie nur ein Faktor, der die Absatzentwicklung beeinflusst. Der schnellebige, heterogene Früchte- und Gemüsemarkt wird nach wie vor stark von der Angebotsituation bei den einzelnen Produkten bestimmt. Somit wird es spannend, wie sich die Situation im 2021 weiterentwickelt.

## TAFELOBST IM DETAILHANDEL

### Absätze der grössten Produktgruppen (inkl. Bio)

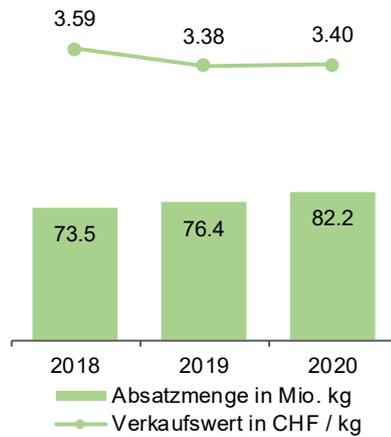
#### Zitrusfrüchte

z.B. Orangen, Zitronen, Clementinen



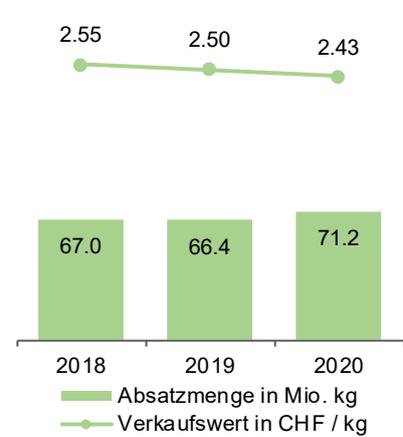
#### Kernobst

z.B. Äpfel, Birnen, Quitten



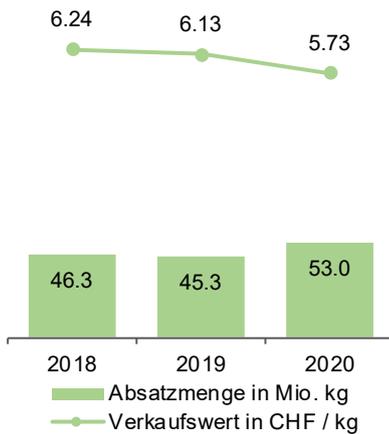
#### Bananen

inkl. Mini-Bananen und Kochbananen



#### Exotische Früchte (ohne Bananen)

z.B. Avocados, Ananas, Mangos, Kiwis, Kakis, Granatäpfel



#### Steinobst

z.B. Aprikosen, Nektarinen, Kirschen, Zwetschgen



#### Melonen

z.B. Galia, Charentais, Honigmelonen, Wassermelonen

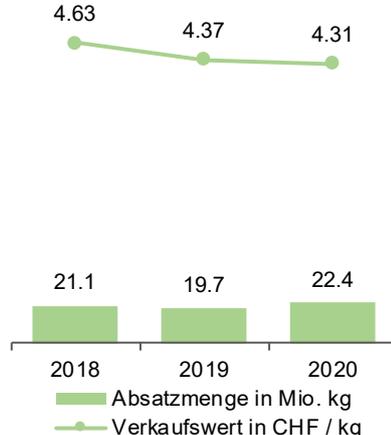


#### Beeren

z.B. Erdbeeren, Himbeeren, Heidelbeeren

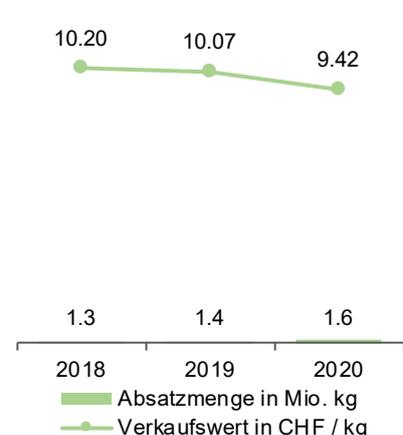


#### Tafeltrauben



#### Hartschalenobst (Frischesegment)

z.B. Baumnüsse, Erdnüsse, Maronen (keine Snack-/Backwaren)



Quelle: BLW Marktanalysen; Nielsen Schweiz, Retail/Konsumentenpanel gemäss Definition BLW

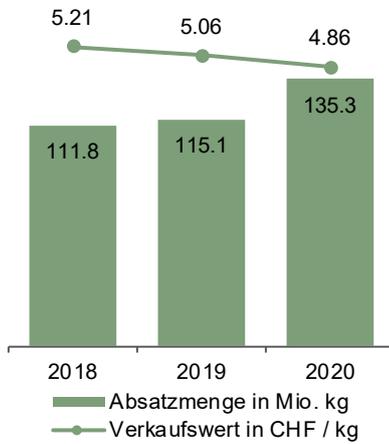


## FRISCHGEMÜSE IM DETAILHANDEL

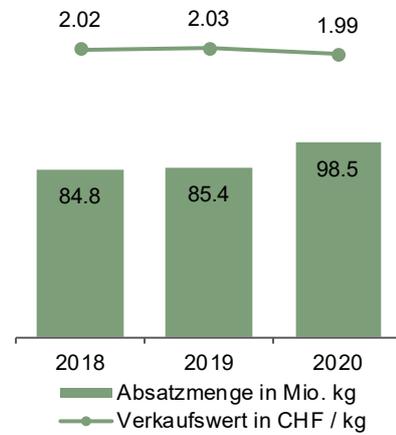
### Absätze der grössten Produktgruppen (inkl. Bio)

#### Fruchtgemüse

z.B. Tomaten, Peperoni, Gurken, Zucchini

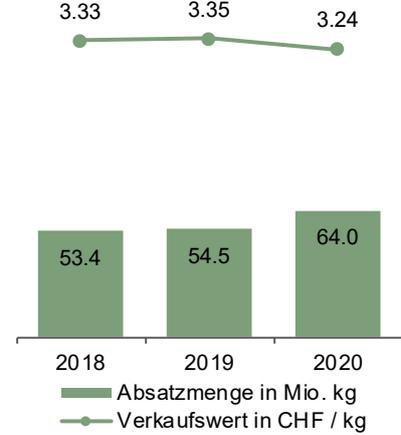


#### Speisekartoffeln



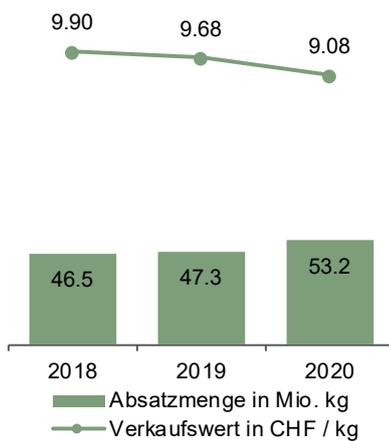
#### Wurzel- und Knollengemüse

z.B. Karotten, Knollensellerie, Randen, Süsskartoffeln



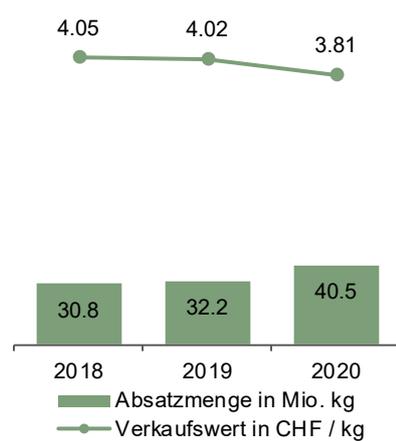
#### Blattgemüse

z.B. Eisberg, Kopfsalat, Mischsalat, Spinat



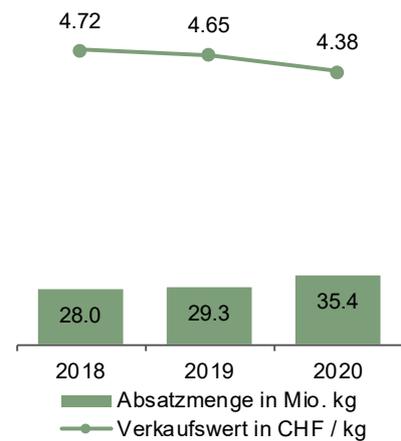
#### Zwiebel- und Lauchgemüse

z.B. Zwiebeln, Schalotten, Lauch, Knoblauch



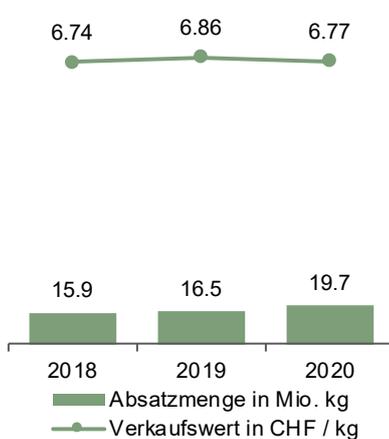
#### Kohlgemüse

z.B. Blumenkohl, Broccoli, Wirz, Kohlrabi



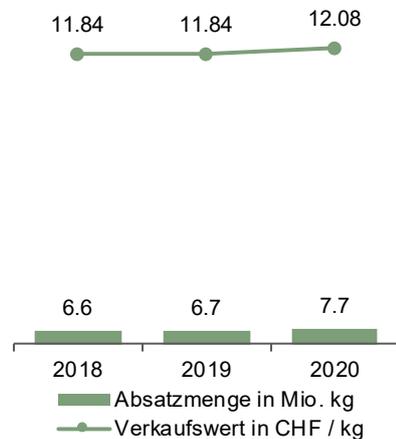
#### Stängelgemüse

z.B. Spargel, Rhabarber, Fenchel, Stangensellerie



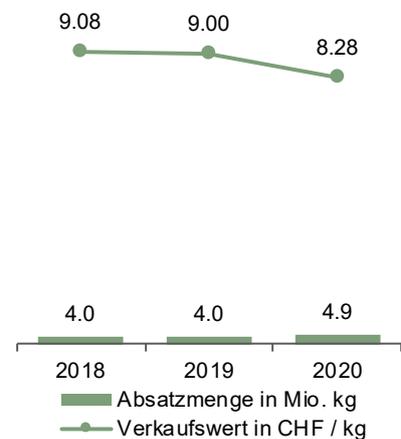
#### Speisepilze

z.B. Champignons, Shiitake, Eierschwämme



#### Hülsenfrüchte

z.B. Buschbohne, Cocobohne, Edamame

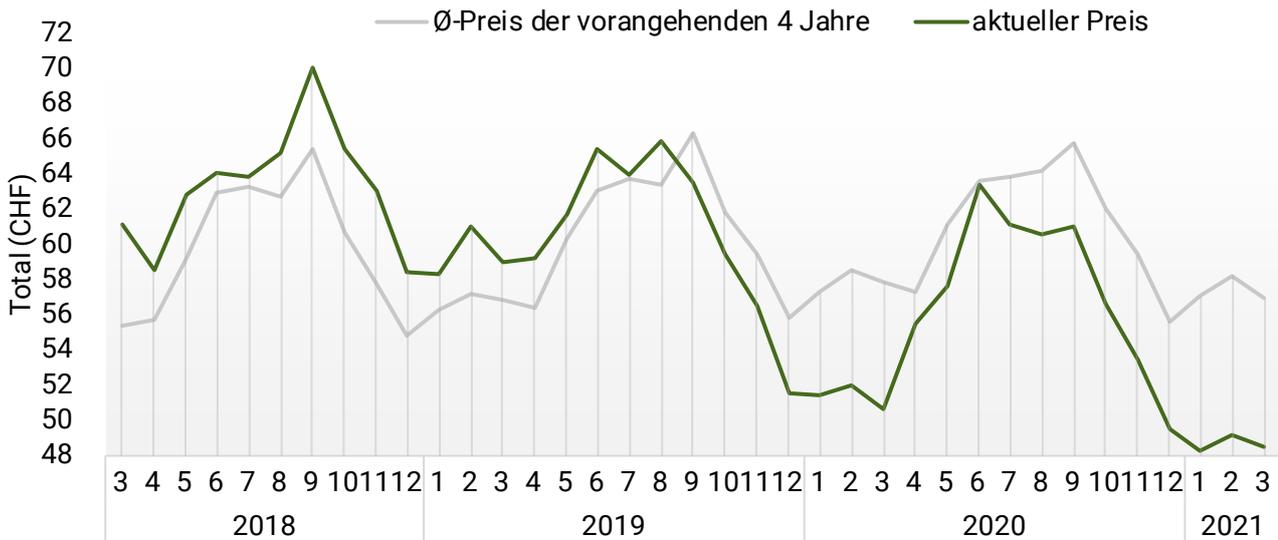


Quelle: BLW Marktanalysen; Nielsen Schweiz, Retail-/Konsumentenpanel gemäss Definition BLW

## Warenkorb

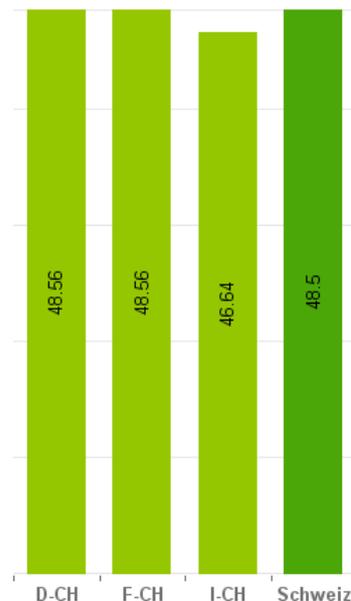
Der beobachtete Warenkorb blieb im dritten Monat in Folge unterhalb der 50 CHF Marke und notierte 1,4 % tiefer als im Vormonat. Verglichen mit dem März-Durchschnitt der vergangenen vier Jahre waren die meisten Produkte des Warenkorbs günstiger. Vor allem aber die tiefen Preise von Blondorangen, Karotten und Äpfeln sorgen für den tiefen Warenkorbpreis.

### Warenkorb Gesamtschweiz, konventionell Konsumentenpreis in CHF



Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

Menge	Produkt	Aktuell	Vormonat	Vorjahr		
		03 2021 CHF	02 2021 CHF	Δ 03/02 2021 Δ Preis	03 2020 CHF	Δ 03 2021/20 Δ Preis
2 kg	Tomaten rund	5.56	5.99	-7.2%	5.16	+7.7%
2 kg	Karotten	3.56	2.84	+25.3%	4.24	-16.1%
1 kg	Zwiebeln gelb	1.82	1.80	+1.3%	2.12	-14.4%
1 Stück	Salatgurken à 500g	1.31	1.33	-2.0%	1.06	+23.5%
2 Köpfe	Eisbergsalat à 300g	1.64	1.83	-10.3%	1.50	+9.0%
2 Stück	Zucchetti à 300g	1.32	2.12	-37.8%	1.67	-21.1%
1 Kopf	Blumenkohl à 500g	1.55	1.66	-6.8%	1.68	-7.8%
1 Kopf	Kopfsalat à 400g	1.73	1.54	+12.7%	1.69	+2.2%
1 Stück	Fenchel à 250g	0.62	0.64	-3.8%	0.84	-26.7%
1 Kopf	Broccoli à 500g	1.48	1.73	-14.2%	1.82	-18.3%
250 g	Lauch grün	1.14	0.97	+18.1%	1.32	-13.7%
250 g	Champignons	2.33	2.34	-0.6%	2.62	-11.1%
1 Stück	Randen gedämpft à 300g	1.10	1.09	+0.9%	1.15	-4.1%
1 Stück	Knollensellerie à 300g	0.77	0.77	-0.6%	0.70	+9.5%
1 Stück	Aubergine à 250g	0.86	1.10	-22.1%	0.75	+14.3%
150 g	Krautstiele	0.89	0.84	+6.2%	0.79	+11.7%
3 kg	Äpfel*	9.88	9.53	+3.7%	10.25	-3.6%
1.5 kg	Bananen	3.72	3.71	+0.4%	3.48	+7.0%
2.5 kg	Blondorangen	4.42	4.58	-3.3%	5.08	-12.9%
4 Stück	Kiwi	2.80	2.80	-0.0%	2.75	+2.1%
<b>TOTAL</b>		<b>48.50</b>	<b>49.21</b>	<b>-1.4%</b>	<b>50.69</b>	<b>-4.3%</b>



\*Durchschnitt berechnet aus den Preisen der Apfelsorten Braeburn, Gala und Golden.

Die Warenkorbpreise wurden im klassischen Detailhandel erhoben.

Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen



## Umsätze: Haushaltseinkäufe Früchte und Gemüse Schweiz, Bio und konventionell

	Aktuell	Vorjahresmonate				kumulierte Monate				
	02 2021 4 Wochen	02 2020 4 Wochen	Δ 02 2021/20	02 2019 4 Wochen	Δ 02 2020/19	01-02 2021	01-02 2020	Δ 01-02 2021/20	01-02 2019	Δ 01-02 2020/19
in 1000 CHF	CHF	CHF	ΔUmsatz	CHF	ΔUmsatz	CHF	CHF	ΔUmsatz	CHF	ΔUmsatz
<b>Gemüse</b>										
Artischocken	668.5	440.8	+52%	452.9	-3%	1'242.5	757.5	+64%	731.0	+4%
Auberginen	1'567.9	1'063.1	+47%	1'157.0	-8%	3'324.4	2'086.9	+59%	2'485.3	-16%
Blumenkohl	3'217.9	2'472.4	+30%	2'674.0	-8%	6'659.7	5'160.1	+29%	5'427.5	-5%
Bohnen	2'194.5	1'733.2	+27%	1'759.9	-2%	4'598.2	3'609.1	+27%	3'701.1	-2%
Broccoli	4'110.4	3'356.8	+22%	3'345.5	+0%	8'421.0	6'962.8	+21%	7'253.3	-4%
Champignons	6'704.6	5'351.8	+25%	5'311.9	+1%	13'516.4	10'695.8	+26%	10'825.3	-1%
Fenchel	2'380.4	2'382.8	-0%	2'921.5	-18%	4'999.9	4'849.2	+3%	6'102.2	-21%
Gurken	6'015.6	4'919.6	+22%	4'651.5	+6%	11'827.8	9'397.8	+26%	9'109.3	+3%
Karotten	9'787.4	9'085.1	+8%	9'306.1	-2%	19'918.4	17'809.6	+12%	18'662.3	-5%
Kefen & Erbsen	405.5	337.3	+20%	296.7	+14%	786.6	642.8	+22%	594.1	+8%
Knoblauch	2'141.1	1'621.8	+32%	1'558.9	+4%	4'472.1	3'190.7	+40%	3'181.0	+0%
Kopfkohl & Wirz	3'003.3	2'562.1	+17%	2'933.2	-13%	6'300.6	5'290.7	+19%	6'366.4	-17%
Kohlraben	1'250.9	1'085.8	+15%	1'285.8	-16%	2'675.4	2'253.3	+19%	2'501.6	-10%
Kürbis	1'646.8	1'262.7	+30%	1'402.1	-10%	4'372.7	2'988.7	+46%	3'423.3	-13%
Lauch	3'369.7	2'986.3	+13%	2'938.6	+2%	7'300.2	6'636.7	+10%	6'556.0	+1%
Peperoncini	598.5	414.3	+44%	402.1	+3%	1'159.7	795.8	+46%	807.5	-1%
Peperoni	8'896.8	6'878.8	+29%	8'238.2	-17%	17'448.6	13'458.1	+30%	16'229.6	-17%
Radieschen	931.4	697.7	+34%	746.4	-7%	1'665.3	1'249.1	+33%	1'385.7	-10%
Rande	2'054.6	1'753.9	+17%	1'612.3	+9%	4'190.4	3'424.2	+22%	3'269.0	+5%
Rettich	233.3	184.4	+27%	192.6	-4%	491.2	365.6	+34%	367.1	-0%
Sauerkraut	733.5	762.1	-4%	652.7	+17%	1'771.5	1'586.3	+12%	1'536.9	+3%
Sellerie	2'547.3	2'065.6	+23%	2'014.9	+3%	5'407.8	4'384.0	+23%	4'336.6	+1%
Spargeln	4'058.2	3'030.6	+34%	4'066.5	-25%	4'295.6	3'250.6	+32%	4'373.9	-26%
Spinat	2'532.3	1'933.1	+31%	1'835.1	+5%	4'833.7	3'727.1	+30%	3'513.3	+6%
Süsskartoffeln	1'588.5	1'368.2	+16%	1'263.9	+8%	3'369.1	2'874.2	+17%	2'709.6	+6%
Tomaten	18'270.6	15'057.0	+21%	16'067.5	-6%	35'701.7	29'548.9	+21%	31'110.1	-5%
Zucchetti	5'019.0	3'627.9	+38%	4'590.1	-21%	10'207.7	7'477.8	+37%	9'461.4	-21%
Zwiebeln	6'739.5	5'591.8	+21%	5'740.5	-3%	13'493.2	11'010.1	+23%	11'465.8	-4%
<b>Salate</b>										
Chicoree	5'011.9	4'383.4	+14%	4'854.6	-10%	10'428.5	8'917.2	+17%	9'871.5	-10%
Eichblatt	1'003.5	916.4	+9%	913.7	+0%	1'887.6	1'639.3	+15%	1'679.0	-2%
Eisberg	4'728.7	3'980.7	+19%	4'644.2	-14%	9'501.3	7'902.1	+20%	9'143.1	-14%
Endivie & Frisee	2'121.5	1'750.4	+21%	2'206.9	-21%	4'392.6	3'676.7	+19%	4'471.2	-18%
Kopfsalat	4'609.8	3'948.6	+17%	4'296.0	-8%	8'981.6	7'471.1	+20%	8'141.5	-8%
Lattich	799.6	701.2	+14%	661.1	+6%	1'578.7	1'388.6	+14%	1'339.3	+4%
Nüsslisalat	9'128.3	7'783.1	+17%	7'925.9	-2%	18'036.1	15'872.0	+14%	15'720.4	+1%
Radicchio	457.0	504.9	-9%	510.1	-1%	969.8	1'046.7	-7%	1'086.4	-4%
Rucola	1'153.1	968.4	+19%	974.6	-1%	2'250.6	1'889.0	+19%	1'858.9	+2%
Zuckerhut	666.4	717.2	-7%	730.2	-2%	1'397.4	1'436.7	-3%	1'560.5	-8%
<b>Birnen</b>										
Abate Fetel	479.8	203.8	+135%	669.5	-70%	1'040.0	370.3	+181%	1'293.2	-71%
Conference	933.3	1'073.0	-13%	695.0	+54%	1'893.1	1'812.8	+4%	1'525.2	+19%
Gute Luise	829.8	607.3	+37%	711.1	-15%	1'582.7	1'528.8	+4%	1'306.8	+17%
Guyot	0.8	0.5	+47%	0.6	-14%	1.5	1.0	+48%	1.2	-20%
Kaiser Alexander	1'694.7	1'573.5	+8%	1'907.3	-18%	3'350.7	3'306.5	+1%	3'562.6	-7%
Packhams	0.0	0.1	-68%	0.2	-59%	0.1	0.1	-54%	0.8	-85%
Rochas	82.7	111.8	-26%	114.1	-2%	90.1	175.9	-49%	215.1	-18%
Trevoux	0.1	0.1	-14%	0.3	-53%	0.2	0.3	-44%	0.6	-46%
Williams	261.9	171.3	+53%	203.2	-16%	501.5	337.0	+49%	509.1	-34%

Bemerkung: KW = Kalenderwoche. Die Nullwerte entsprechen Produkten, deren Umsatz unter 50 CHF liegt.

Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen; Nielsen Schweiz, BLW Retail-/Konsumentenpanel; Warenkorb gemäss Def. BLW



in 1000 CHF	Aktuell	Vorjahresmonate				kumulierte Monate				
	02 2021 4 Wochen	02 2020 4 Wochen	Δ 02 2021/20	02 2019 4 Wochen	Δ 02 2020/19	01-02 2021 0	01-02 2020 0	Δ 01-02 2021/20	01-02 2019 0	Δ 01-02 2020/19
	CHF	CHF	ΔUmsatz z	CHF	ΔUmsatz z	CHF	CHF	ΔUmsatz	CHF	ΔUmsatz z
<b>Äpfel</b>										
Boskoop	526.2	496.9	+6%	522.6	-5%	1'545.8	1'054.2	+47%	1'354.4	-22%
Braeburn	2'114.7	2'181.4	-3%	2'038.2	+7%	4'181.2	4'349.1	-4%	4'037.7	+8%
Cox Orange	0.8	0.9	-13%	3.3	-71%	1.9	2.3	-18%	30.8	-93%
Elstar	1.3	2.6	-51%	10.7	-76%	3.4	6.5	-48%	19.0	-65%
Gala	6'576.5	5'933.1	+11%	6'047.1	-2%	13'050.6	11'829.3	+10%	12'052.9	-2%
Galmac	1.2	0.2	+408%	0.6	-60%	2.1	0.7	+220%	0.8	-13%
Glocken	18.0	28.0	-36%	6.6	+324%	19.0	39.9	-52%	10.6	+277%
Golden Delicious	1'225.2	1'368.0	-10%	1'211.6	+13%	2'378.9	2'733.3	-13%	2'314.1	+18%
Granny Smith	394.5	273.8	+44%	144.5	+90%	689.0	534.6	+29%	316.8	+69%
Gravensteiner	1.3	0.5	+159%	3.0	-83%	2.5	1.0	+162%	5.7	-83%
Idared	21.0	37.5	-44%	24.4	+54%	57.3	70.4	-19%	48.0	+47%
Jonagold	366.6	565.1	-35%	512.4	+10%	683.8	1'083.9	-37%	1'013.6	+7%
Kidds Orange		0.0		0.1	-95%		0.0		0.2	-91%
Maigold	28.8	24.8	+16%	54.0	-54%	50.7	47.6	+6%	58.9	-19%
Pink Lady	1'703.6	1'348.7	+26%	1'159.1	+16%	3'075.0	2'530.8	+22%	2'216.5	+14%
Pinova	69.7	61.6	+13%	106.8	-42%	113.4	132.7	-15%	233.9	-43%
Primerouge	7.4	0.1	+8361%	0.2	-45%	7.4	0.2	+4784%	6.7	-98%
RubINETTE	0.4	0.1	+255%	1.2	-90%	0.9	0.2	+320%	2.5	-92%
Summerred	0.3	0.3	-3%	0.3	-3%	0.7	0.8	-17%	0.7	+19%
Topaz	316.6	264.3	+20%	395.2	-33%	1'163.3	1'082.7	+7%	1'200.9	-10%
<b>Beeren</b>										
Brombeeren	44.9	64.3	-30%	46.2	+39%	111.3	125.1	-11%	85.2	+47%
Erdbeeren	4'519.3	5'312.3	-15%	6'229.3	-15%	5'782.8	6'697.4	-14%	7'369.1	-9%
Heidelbeeren	5'037.7	3'512.4	+43%	2'853.7	+23%	8'910.8	6'255.2	+42%	4'891.3	+28%
Himbeeren	4'131.8	3'333.3	+24%	3'365.6	-1%	6'738.9	5'825.6	+16%	5'433.0	+7%
Johannisbeeren	18.5	20.0	-7%	8.9	+124%	36.8	45.1	-18%	20.6	+119%
<b>Steinobst</b>										
Aprikosen	26.0	25.5	+2%	1.6	+1528%	49.9	53.3	-6%	4.0	+1233%
Kirschen	2.0	1.9	+1%	1.5	+32%	6.2	12.5	-50%	7.9	+59%
Kirschen Extra	0.9	1.0	-8%	0.4	+129%	1.4	1.6	-13%	0.8	+92%
Kirschen Premium	0.2	0.2	-34%	0.1	+104%	0.4	0.4	+14%	0.3	+30%
Nektarinen	51.3	73.3	-30%	86.6	-15%	64.4	90.8	-29%	98.6	-8%
Pfirsiche	13.3	3.7	+263%	4.5	-18%	17.6	11.2	+57%	7.9	+43%
Zwetschgen	1.7	0.7	+137%	0.6	+18%	2.7	1.3	+106%	1.3	-3%
<b>Trauben</b>										
Trauben rot	570.4	701.6	-19%	619.2	+13%	1'017.8	1'166.6	-13%	1'167.5	-0%
Trauben weiss	1'755.3	1'704.5	+3%	1'567.2	+9%	3'527.4	3'510.8	+0%	3'157.2	+11%
<b>Zitrusfrüchte</b>										
Grapefruits & Pomelos	1'410.1	1'411.2	-0%	1'520.8	-7%	2'812.0	2'760.7	+2%	3'468.1	-20%
Mandarinen & Clementiner	12'281.5	10'362.8	+19%	9'108.5	+14%	29'909.2	25'159.3	+19%	23'784.1	+6%
Orangen	16'158.0	15'168.6	+7%	15'927.8	-5%	32'657.0	30'283.0	+8%	31'929.9	-5%
Zitronen	5'168.1	4'785.8	+8%	4'801.4	-0%	10'449.6	9'423.1	+11%	9'657.8	-2%
<b>Andere Früchte</b>										
Bananen	14'397.5	13'872.8	+4%	14'206.5	-2%	28'511.9	27'101.8	+5%	27'734.0	-2%
Ananas	2'629.8	2'183.4	+20%	2'309.3	-5%	4'841.4	4'369.1	+11%	4'631.3	-6%
Avocados	9'012.8	7'851.5	+15%	7'692.4	+2%	17'771.9	15'499.1	+15%	15'328.0	+1%
Kiwis	4'601.8	3'962.4	+16%	4'091.0	-3%	9'697.0	8'016.2	+21%	8'209.6	-2%
Mangos	5'297.0	4'663.0	+14%	5'059.5	-8%	9'769.4	9'354.8	+4%	9'944.7	-6%
Wassermelonen	3.9	2.9	+34%	12.4	-77%	6.1	3.7	+66%	21.4	-83%
Melonen, andere	307.2	324.6	-5%	390.4	-17%	512.2	561.3	-9%	591.8	-5%

Bemerkung: KW = Kalenderwoche. Die Nullwerte entsprechen Produkten, deren Umsatz unter 50 CHF liegt.

Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen; Nielsen Schweiz, BLW Retail-/Konsumentenpanel; Warenkorb gemäss Def. BLW

## Effektiv realisierte Grosshandelspreise inländischer Ware

Im Folgenden werden die Preisentwicklungen ausgewählter Früchte und Gemüse aufgezeigt. Diese sind bei Pack- und Aufbereitungsbetrieben (1. Handelsstufe) erhoben worden. Es wurden zwei Abnehmerkanäle erfasst: 1) Klassischer Detailhandel, d.h. ohne Discounter, und 2) Gastronomie und Gastronomiegrosshandel, die unten in den beiden Spalten gegenübergestellt sind.

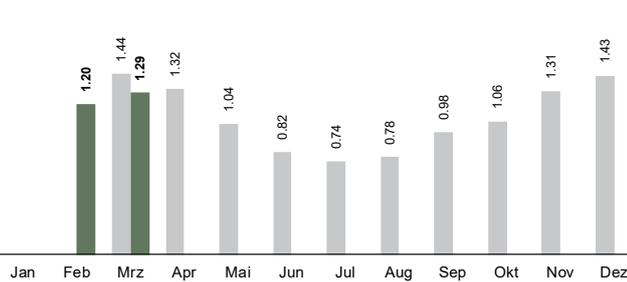
### Gemüse

#### Preise franko klassischer Detailhandel

##### Kopfsalat grün und rot, offen

Inländische Ware, ohne Bio-Produkte  
in CHF/Stück, Preis franko klassischer Detailhandel  
2020..2021, monatlich

■ 2020  
■ 2021



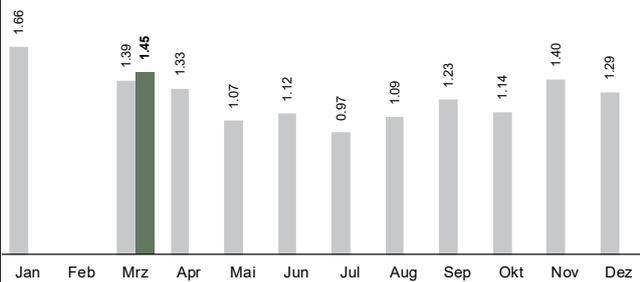
Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

#### Preise franko Gastronomie und Gastronomiegrosshandel

##### Kopfsalat grün und rot, offen

Inländische Ware, ohne Bio-Produkte  
in CHF/Stück, Preis franko Gastronomie und Gastronomiegrosshandel  
2020..2021, monatlich

■ 2020  
■ 2021

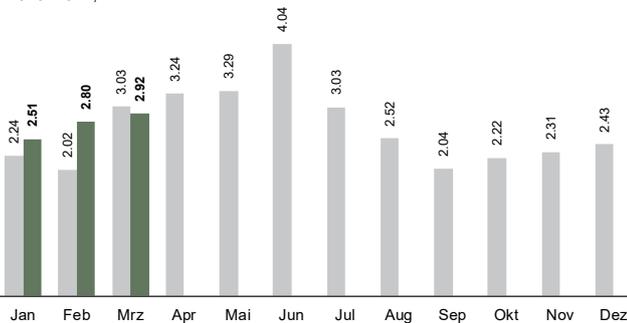


Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

##### Lauch grün, offen

Inländische Ware, ohne Bio-Produkte  
in CHF/kg, Preis franko klassischer Detailhandel  
2020..2021, monatlich

■ 2020  
■ 2021

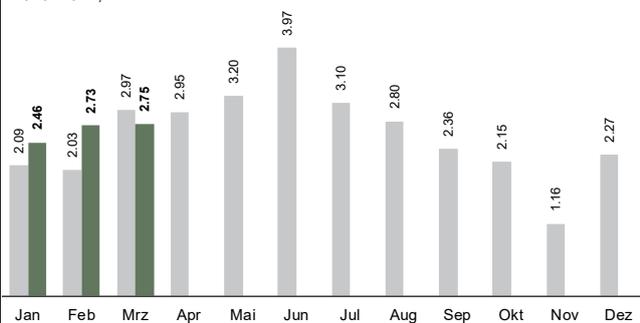


Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

##### Lauch grün, offen

Inländische Ware, ohne Bio-Produkte  
in CHF/kg, Preis franko Gastronomie und Gastronomiegrosshandel  
2020..2021, monatlich

■ 2020  
■ 2021

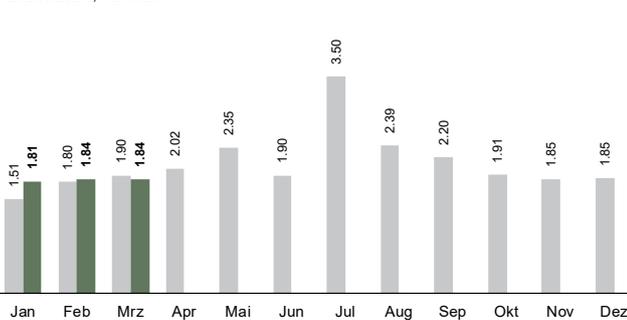


Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

##### Knollensellerie, offen

Inländische Ware, ohne Bio-Produkte  
in CHF/kg, Preis franko klassischer Detailhandel  
2020..2021, monatlich

■ 2020  
■ 2021

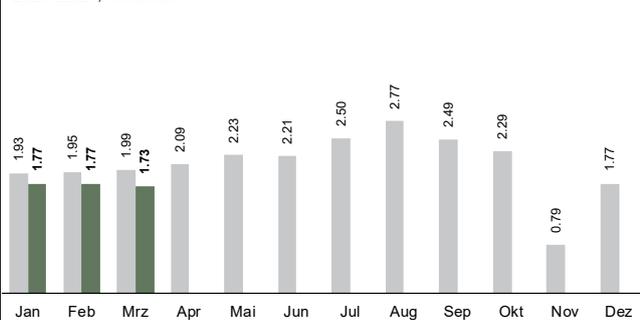


Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

##### Knollensellerie, offen

Inländische Ware, ohne Bio-Produkte  
in CHF/kg, Preis franko Gastronomie und Gastronomiegrosshandel  
2020..2021, monatlich

■ 2020  
■ 2021



Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen



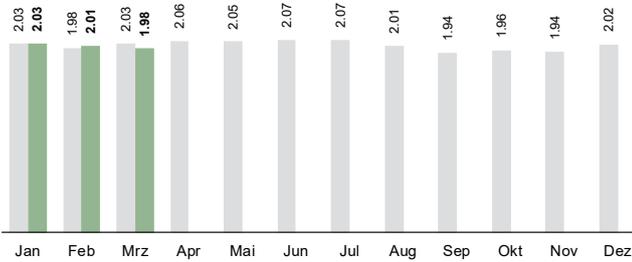
### Früchte

#### Preise franko klassischer Detailhandel

##### Äpfel Gala, Kl. 1, offen

Inländische Ware, ohne Bio-Produkte  
in CHF/kg, Preis franko klassischer Detailhandel  
2020..2021, monatlich

■ 2020  
■ 2021



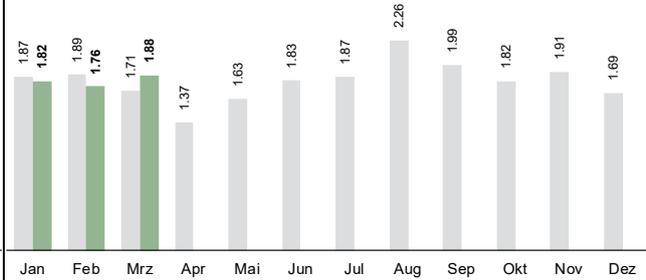
Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

#### Preise franko Gastronomie und Gastronomiegrosshandel

##### Äpfel Gala, Kl. 1, offen

Inländische Ware, ohne Bio-Produkte  
in CHF/kg, Preis franko Gastronomie und Gastronomiegrosshandel  
2020..2021, monatlich

■ 2020  
■ 2021

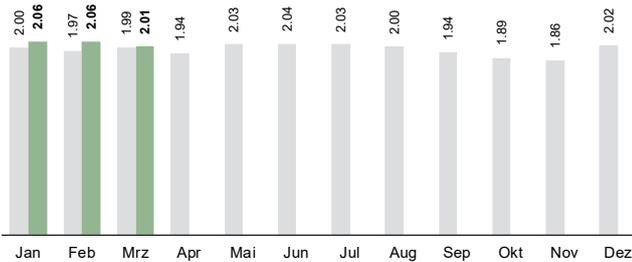


Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

##### Äpfel Golden, Kl. 1, offen

Inländische Ware, ohne Bio-Produkte  
in CHF/kg, Preis franko klassischer Detailhandel  
2020..2021, monatlich

■ 2020  
■ 2021

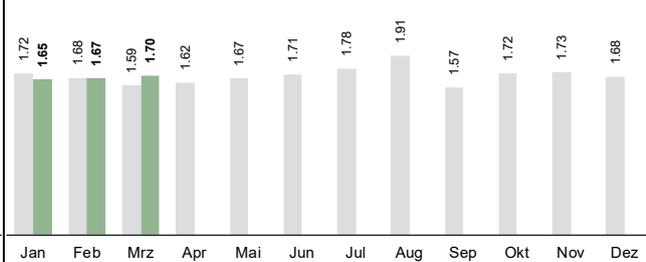


Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

##### Äpfel Golden, Kl. 1, offen

Inländische Ware, ohne Bio-Produkte  
in CHF/kg, Preis franko Gastronomie und Gastronomiegrosshandel  
2020..2021, monatlich

■ 2020  
■ 2021

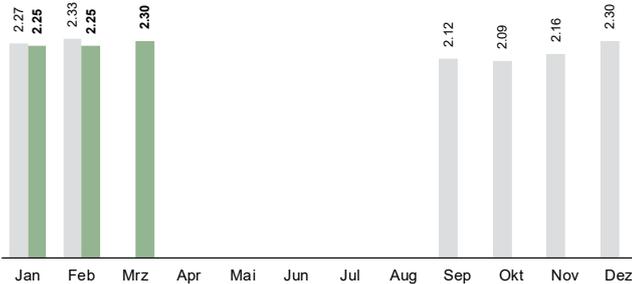


Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

##### Birnen Gute Luise, Kl. 1, offen

Inländische Ware, ohne Bio-Produkte  
in CHF/kg, Preis franko klassischer Detailhandel  
2020..2021, monatlich

■ 2020  
■ 2021

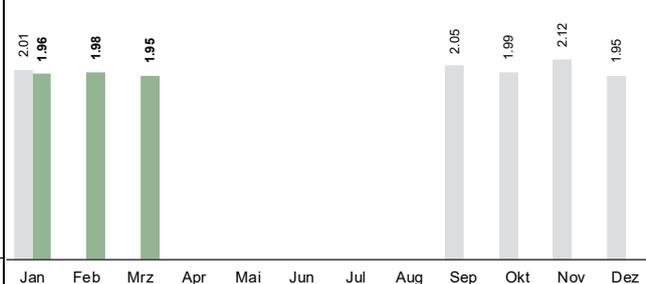


Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

##### Birnen Gute Luise, Kl. 1, offen

Inländische Ware, ohne Bio-Produkte  
in CHF/kg, Preis franko Gastronomie und Gastronomiegrosshandel  
2020..2021, monatlich

■ 2020  
■ 2021



Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen



## Importpreise (CHF/kg) und -mengen (t)

	Aktuell		Vormonat				Vorjahr			
	03 2021 CHF/kg	03 2021 t	02 2021 CHF/kg	Δ 03/02 2021 Δ Preis	02 2021 t	Δ 03/02 2021 Δ Menge	03 2020 CHF/kg	Δ 03 2021/20 Δ Preis	03 2020 t	Δ 03 2021/20 Δ Menge
<b>Kernobst</b>										
Äpfel	3.22	261.9	2.95	+9%	260.2	+1%	2.98	+8%	968.9	-73%
Birnen	1.52	1'134.4	2.27	-33%	440.3	+158%	1.60	-5%	774.0	+47%
Nashi (asiatische Birne)	2.28	14.0	2.00	+14%	22.0	-36%	1.76	+29%	24.8	-44%
Quitten	1.15	36.7	1.17	-1%	48.3	-24%	1.25	-8%	28.9	+27%
<b>Beeren</b>										
Brombeeren	23.17	2.7	15.79	+47%	1.4	+93%	12.37	+87%	10.0	-73%
Erdbeeren	4.20	3'562.2	4.41	-5%	1'034.4	+244%	3.25	+29%	3'171.6	+12%
Himbeeren	12.27	677.8	11.48	+7%	308.9	+119%	9.44	+30%	639.2	+6%
Cassis										
Andere Johannisbeeren	13.31	5.1	9.65	+38%	2.3	+124%	7.61	+75%	1.3	+295%
<b>Steinobst</b>										
Aprikosen	5.06	6.7					3.06	+66%	0.3	+1997%
Mirabellen	2.49	0.1								
Kirschen										
Nektarinen	2.38	174.4	2.75	-13%	49.5	+252%	2.47	-3%	109.5	+59%
Pflaumen	1.89	252.2	2.10	-10%	163.5	+54%	2.36	-20%	182.8	+38%
Zwetschggen										
<b>Agrumen</b>										
Orangen	1.22	9'546.5	1.18	+3%	10'208.7	-6%	1.20	+2%	10'606.4	-10%
<b>Kräuter</b>										
Petersilie gekraust	2.97	83.8	3.01	-1%	53.3	+57%	3.32	-10%	76.3	+10%
Petersilie glatt	2.65	100.6	2.52	+5%	80.8	+24%	2.42	+10%	77.3	+30%
<b>Salate</b>										
Eisbergsalat ohne Umblatt	1.37	2'386.2	1.22	+12%	2'080.2	+15%	1.22	+12%	2'357.5	+1%
Batavia und andere Eisbergsalate	3.02	74.2	2.76	+9%	264.2	-72%	2.77	+9%	60.8	+22%
Eichenlaubsalat	2.41	53.0	2.55	-5%	225.7	-77%	2.69	-10%	32.1	+65%
Kopfsalat	2.02	336.9	1.97	+2%	791.5	-57%	2.47	-18%	187.3	+80%
Mini-Lattich <= 160g/Stk.	3.39	246.1	3.33	+2%	232.4	+6%	3.05	+11%	235.6	+4%
Lattich, anderer	1.31	124.1	1.31	+0%	111.0	+12%	1.47	-11%	100.9	+23%
Lollo	1.87	57.0	1.89	-1%	128.5	-56%	2.06	-9%	60.4	-6%
Nüssliisalat	8.16	52.5	7.49	+9%	62.9	-17%	6.33	+29%	43.4	+21%
Spinat	4.10	194.9	3.67	+12%	295.2	-34%	3.38	+21%	135.4	+44%
Endiviensalat gekraust	1.09	443.0	1.20	-9%	387.8	+14%	1.19	-8%	503.9	-12%
Endiviensalat glatt	1.54	729.4	1.63	-5%	722.5	+1%	1.51	+2%	756.6	-4%
Cicorino grün	3.50	0.2	2.44	+44%	1.7	-87%	4.45	-21%	0.2	-4%
Roter Zichoriensalat	1.30	251.1	4.02	-68%	0.1	+246120%	1.16	+11%	252.2	-0%
Treibzichorien	4.08	102.7	3.83	+7%	100.1	+3%	3.59	+14%	131.2	-22%
Trevisana	2.70	32.6	2.94	-8%	25.0	+30%	2.54	+6%	27.6	+18%
Zuckerhut	1.32	317.6	1.26	+5%	104.1	+205%	1.05	+26%	390.2	-19%
<b>Hülsenfrüchte</b>										
Bohnen	3.99	359.3	3.89	+3%	271.4	+32%	4.08	-2%	252.0	+43%
Erbsen	5.03	22.5	4.74	+6%	5.9	+279%	4.07	+23%	16.3	+38%
Kefen	5.56	44.8	5.16	+8%	36.0	+25%	5.51	+1%	35.7	+26%
Schwertbohnen (Piattoni)	3.09	212.9	3.10	-0%	154.3	+38%	2.76	+12%	184.8	+15%
Spargelbohnen (long beans)	6.84	6.3	7.40	-8%	5.4	+17%	1.74	+293%	30.3	-79%
Hülsenfrüchte, andere	2.26	20.7	2.23	+1%	8.0	+160%	1.53	+47%	13.3	+56%

Bemerkung: Die Importzahlen sind provisorisch und können aufgrund von Nachbuchungen noch Änderungen erfahren. Importgeschäfte mit einer verzollten Eigenmasse unter 100kg werden nicht berücksichtigt. Die Preise verstehen sich franko Grenze, verzollt und sind mengengewichtet.

Quelle: Eidg. Zollverwaltung, BLW/KIC



	Aktuell		Vormonat				Vorjahr			
	03 2021 CHF/kg	03 2021 t	02 2021 CHF/kg	Δ 03/02 2021 Δ Preis	02 2021 t	Δ 03/02 2021 Δ Menge	03 2020 CHF/kg	Δ 03 2021/20 Δ Preis	03 2020 t	Δ 03 2021/20 Δ Menge
<b>Fruchtgemüse</b>										
Auberginen	1.72	872.7	1.97	-13%	669.6	+30%	1.66	+4%	691.7	+26%
Übersee-Auberginen	8.46	33.3	7.89	+7%	32.6	+2%	8.47	-0%	25.2	+32%
Tomaten	1.78	3'648.1	1.57	+13%	3'051.8	+20%	1.70	+4%	3'368.1	+8%
Cherry-Tomaten	3.46	2'456.3	3.40	+2%	2'097.5	+17%	3.40	+2%	2'034.5	+21%
Peretti-Tomaten	2.07	499.5	1.86	+11%	414.9	+20%	1.85	+12%	453.8	+10%
Nostrani-Gurken	2.10	92.9	2.04	+3%	65.1	+43%	1.54	+36%	53.5	+74%
Salatgurken	1.84	3'041.4	2.13	-14%	2'306.5	+32%	1.71	+7%	2'544.9	+20%
Zucchetti	1.46	2'472.7	1.75	-17%	2'035.5	+21%	1.56	-7%	2'216.0	+12%
<b>Kohlgemüse</b>										
Blumenkohl	2.02	1'404.7	1.93	+5%	1'436.7	-2%	1.94	+4%	1'416.3	-1%
Broccoli	1.98	1'968.6	1.91	+4%	2'019.4	-3%	1.91	+4%	1'684.5	+17%
Cimone	1.56	1.1	1.87	-17%	1.1	-3%	2.05	-24%	0.5	+116%
Romanesco	2.15	97.0	1.86	+16%	117.8	-18%	2.25	-4%	78.1	+24%
Kohlrabi	1.39	687.2	1.47	-5%	489.6	+40%	1.42	-2%	598.3	+15%
Federkohl	2.28	59.0	1.80	+27%	67.4	-13%	1.67	+37%	38.6	+53%
Rosenkohl	2.35	89.8	1.27	+85%	430.4	-79%	2.03	+16%	116.9	-23%
Chinakohl	1.19	328.5	1.34	-11%	63.1	+421%	1.04	+14%	358.2	-8%
Pak-Choi	2.39	85.9	2.41	-1%	121.0	-29%	2.08	+15%	81.4	+6%
Rotkohl	2.30	1.5					0.80	+187%	91.6	-98%
Spitzkabis	1.49	79.3	1.29	+15%	101.4	-22%	1.30	+15%	67.6	+17%
Weisskohl	1.61	32.7	1.61	-0%	40.9	-20%	1.84	-12%	39.5	-17%
Wirz	1.01	34.4	1.88	-47%	2.9	+1089%	2.00	-50%	18.0	+91%
<b>Zwiebel- und Lauchgemüse</b>										
Cipolline weisse, flache, ø ≤ 35mm			0.64		0.2					
Cipollotte	2.29	426.7	2.55	-10%	331.5	+29%	2.57	-11%	248.7	+72%
Metzgerzwiebeln ø ≥ 70mm	2.37	4.6	2.17	+9%	2.6	+77%	1.63	+45%	5.0	-8%
Rote und weisse Zwiebeln ø < 70mm	0.64	211.7	1.02	-37%	96.1	+120%	0.63	+1%	333.9	-37%
Silber-/Perlzwiebeln rund ø < 35mm	2.41	0.8	2.43	-1%	4.9	-85%	1.80	+34%	0.4	+111%
Speisezwiebeln, andere ø < 70mm	2.69	15.1	3.00	-10%	7.1	+113%	2.89	-7%	6.1	+146%
Foodtainer Lauch	1.13	365.5	1.24	-9%	350.6	+4%	1.02	+12%	408.9	-11%
Lauch, anderer	3.40	18.8	2.01	+69%	283.7	-93%	3.54	-4%	20.1	-6%
<b>Wurzelgemüse</b>										
Bundkarotten	3.10	19.6	4.00	-22%	5.2	+280%	1.48	+109%	11.9	+64%
Karotten	4.32	98.4	4.43	-2%	80.3	+22%	4.67	-7%	66.1	+49%
Knollensellerie										
Randen	0.33	88.5	0.19	+72%	21.3	+316%	2.82	-88%	0.8	+11706%
Eiszapfen			1.25		0.2		1.83		0.1	
Radieschen, andere	2.88	37.6	2.54	+13%	117.2	-68%	3.12	-8%	13.2	+184%
Rettiche	1.09	134.2	1.03	+6%	130.9	+3%	0.99	+10%	108.9	+23%
Teltower Rüben										
Weisse Rüben, andere	2.42	0.3					2.12	+14%	0.6	-50%
Schwarzwurzeln	2.65	1.6	1.92	+38%	0.3	+406%				
<b>Andere Gemüse</b>										
Artischocken	3.42	232.5	3.07	+12%	206.7	+12%	2.31	+48%	222.4	+5%
Fenchel	1.51	1'315.9	1.51	+0%	1'150.9	+14%	1.54	-2%	1'301.3	+1%
Stangensellerie	1.64	536.5	1.62	+1%	430.9	+25%	1.59	+3%	472.0	+14%
Grünpargeln	5.82	1'566.9	5.37	+8%	403.1	+289%	5.20	+12%	1'123.3	+39%
Krautstiele	2.18	93.1	1.95	+11%	128.7	-28%	2.45	-11%	83.9	+11%
Rhabarber	5.26	90.6	4.65	+13%	16.8	+438%	3.20	+64%	72.7	+25%

Bemerkung: Die Importzahlen sind provisorisch und können aufgrund von Nachbuchungen noch Änderungen erfahren. Importgeschäfte mit einer verzollten Eigenmasse unter 100kg werden nicht berücksichtigt. Die Preise verstehen sich franko Grenze, verzollt und sind mengengewichtet.

Quelle: Eidg. Zollverwaltung, BLW/KIC



## Saisontabelle

Die Schweizer Saisontabelle Früchte und Gemüse zeigt auf, in welchen Monaten diese Produkte erntefrisch auf den Markt gelangen bzw. aus Lagerhaltung inländischer Früchte und Gemüse stammen. Die Schweizer Saisonmonate von Früchten und Gemüsen sind grün gekennzeichnet; Vor- bzw. Nachsaisonmonate, sogenannte Übergangsmonate, sind hellgrün markiert. Die Saisonmonate von Boskoop- Äpfeln sind beispielsweise Oktober bis April. Der September und der Mai sind Übergangsmonate. Somit dauert die Boskoop-Äpfel-Saison von September bis Mai.

Die Punkte in den Tabellenfeldern illustrieren, in welchen Monaten das jeweilige Obst bzw. Gemüse im Detailhandel zu Aktionspreisen angeboten wird. Häufige Aktionen sind mit drei Punkten, vermehrte mit zwei Punkten, vereinzelte mit einem Punkt und seltene Aktionen mit einem Strich gekennzeichnet. Als Grundlage wurden empirische Daten von Aktionen in den Jahren 2014 bis 2017 verwendet.

## Früchte

Legende gemeldete Aktionstätigkeit: -: Kaum Aktionen •: Vereinzelte Aktionen ••: Vermehrte Aktionen •••: Häufige Aktionen	Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sep.	Okt.	Nov.	Dez.
	<b>Kernobst</b>											
Äpfel Boskoop I	•	-	-	-	-	•	-	-	•	•	•	•
Äpfel Braeburn I	•••	••	••	••	•	•	•	-	-	•••	••	••
Äpfel Elstar I	-	-	-	-	-	-	-	-	••	•	-	-
Äpfel Gala I	••	••	••	••	•	•	•	-	•••	•••	•	••
Äpfel Golden I	••	•	•	•	-	•	-	-	•	•	•	-
Äpfel Granny Smith I	•	-	-	-	-	•	•	-	••	-	-	-
Äpfel Gravensteiner I	-	-	-	-	-	-	-	•	••	-	-	-
Äpfel Jazz I	••	••	••	••	•	•	••	-	-	••	•••	••
Äpfel Jonagold I	••	•	-	•	•	•	•	-	•	•	-	-
Äpfel Maigold I	•	-	-	•	-	-	-	-	-	-	-	-
Äpfel Rubens I	••	-	-	-	-	-	-	-	•	•	•	-
Birnen Conférence	•	-	•	•	-	••	-	-	•	•••	••	••
Birnen Gute Luise	-	•	•	-	-	-	-	-	•	-	••	••
Birnen Kaiser, Beurré B.	••	•••	••	••	-	•	-	•	-	••	•••	••
Birnen Packhams	-	-	•	•	-	•	-	-	-	-	-	-
Birnen Williams	-	-	-	••	•	••	-	•••	•••	••	•	•
<b>Steinobst</b>												
Aprikosen	-	-	-	-	•••	•••	•••	••	-	-	-	-
Aprikosen Extra	-	-	-	-	•	••	•••	••	-	-	-	-
Kirschen	-	-	-	-	•••	•••	•••	••	-	-	-	-
Kirschen Extra	-	-	-	-	••	•••	•••	-	-	-	-	-
Nektarinen	-	-	-	•	•••	•••	•••	•••	•	-	-	-
Zwetschgen	-	-	-	-	-	-	•	•••	•••	•	-	-
<b>Beeren</b>												
Brombeeren	-	-	-	-	-	•	••	••	-	-	-	-
Erdbeeren Inland	-	-	-	-	•••	•••	••	••	••	-	-	-
Erdbeeren Ausland	•	••	•••	•••	•••	-	-	-	•	-	-	-
Heidelbeeren	•	•••	•••	•••	•••	•••	•••	•••	•	••	•	•
Himbeeren	•	•••	•••	•••	•••	•••	•••	••	•	•	•	•
Johannisbeeren rot	-	-	-	•	-	-	••	•	-	-	-	-
<b>Agurmen</b>												
Blondorangen	••	•	•	-	-	•	-	-	-	•	•••	•••
Clementinen	•••	-	••	-	-	-	-	-	•	••	••	•
<b>Andere Früchte</b>												
Bananen	•••	••	•••	••	••	•	•	••	••	••	••	••
Kiw i	••	••	••	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Melonen Galia	-	-	-	•	••	•••	••	•	-	-	-	-
Trauben w eiss ausl.	-	•	•	•	-	•	•••	•••	•••	•••	••	-
Trauben w eiss, kernlos	•	••	••	•	•	•	•	•••	••	••	•	•

Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

**Gemüse****Legende gemeldete****Aktionstätigkeit:**

-: Kaum Aktionen

•: Vereinzelt Aktionen

••: Vermehrte Aktionen

•••: Häufige Aktionen

**Fruchtgemüse**

	Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sep.	Okt.	Nov.	Dez.
Auberginen	•	•	-	••	••	••	••	••	-	-	-	-
Peperoni grün	•	•	-	•	•	•	•	•	•	•	•	-
Tomaten Zw eig	•	••	•	•••	•••	•••	•••	•••	•••	•••	•••	•
Tomaten gew öhnl	-	-	-	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Tomaten Fleisch	••	•	-	••	•	•	•	•	•	•	-	-
Tomaten Cherry Zw eig	••	••	•••	•••	••	•••	•••	•••	••	••	•••	••
Tomaten Cherry gew öhnl.	-	-	-	•	•	•	•	•	-	•	-	-
Zucchini	•	••	••	••	••	••	•••	••	•	••	••	••
Salatgurken	••	••	••	••	••	•••	•	••	•	•	•••	•

**Blattstielgemüse**

Fenchel	•••	••	••	••	•	•	•	•	•	•	••	•••
Krautstiele	•	•	•	•	•	•	-	•	•	-	-	•
Rhabarber	-	-	•	•	••	•	-	-	-	-	-	-
Sellerie Stangen	-	-	•	-	-	•	-	-	-	-	-	-

**Kohl Gemüse**

Blumenkohl	••	•••	••	••	•	••	•	•	••	••	••	••
Broccoli	•••	•••	•••	••	•	•	•	•	••	•	••	•
Chinakohl	•	•	-	•	-	-	-	•	•	-	•	•
Kohlrabi	•	-	•	•	••	•	•	•	•	-	-	-
Rosenkohl	••	••	•	-	-	-	-	-	••	••	•••	•••
Rotkabis	•	•	-	-	-	-	-	-	•	•	•	•
Weisskabis	•	•	-	-	-	-	-	-	•	•	•	•
Wurz	•	-	-	-	-	-	-	-	•	•	•	-

**Zwiebel- und Lauchgemüse**

Lauch grün	••	•	•	•	•	-	•	•	•	••	•	•
Zwiebeln gelb	•	•	-	-	-	-	•	-	-	-	•	-
Bundzwiebeln	-	•	••	••	••	•	•	•	•	•	-	-

**Wurzel- und Knollengemüse**

Karotten	••	••	••	••	•	•	•	••	••	•	•	•
Knollensellerie	•	•	•	-	-	-	-	•	•	•	•	-
Radieschen	-	-	••	••	•	•	•	•	•	-	•	-

**Blattsalate**

Lattich	-	-	-	-	•	-	-	-	-	-	-	-
Brüsseler Witloof	•••	•••	••	•	-	•	•	•	••	•••	•••	•••
Cicorino rot	•	-	-	-	•	-	-	-	-	•	-	-
Eisberg	••	••	••	•	•	••	••	••	••	••	•••	•••
Endivien lavato	••	•	•	•	-	-	-	•	••	••	••	••
Endivien frisée	-	•	•	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kopfsalat grün	•	•	••	•••	••	••	•••	•	•	•	•	•
Eichblattsalat	-	-	•	•	••	••	•	••	••	•	-	-
Nüsslisalat	•••	••	•••	••	•	-	-	•	•	••	•••	•••
Rucola	•	-	•	•	•	•	•	•	•	•	•	-
Zuckerhut	•	•	•	-	-	•	-	-	-	•	•	-

**Andere Gemüse**

Buschbohnen	•	•	-	•	•	••	••	•••	•••	••	•	-
Champignons weiss	•	•	•	•	•	•	•	•	••	•	•	•
Spargeln grün Inland	-	-	-	••	••	•	-	-	-	-	-	-
Spargeln grün Ausland	-	••	•••	•••	•••	•	-	-	-	-	-	-
Spargeln weiss Ausl.	-	•	•••	•••	•••	•	-	-	-	-	-	-
Spinat	-	-	•	•	••	•	•	•	•	-	-	-
Randen gedämpft	••	•	•	•	•	•	-	-	••	••	•	•
Eisbergsalat geschnitten	•	••	••	•	•	••	•	••	-	••	•	•
Frisée geschnitten	•	•	•	•	-	••	•	•	•	•	•	•
Mischsalat (250g Pack)	•	•	•	••	•	••	•	•	•	•	•	••
Sauerkraut gekocht	•	•	-	-	-	-	-	-	•	•	••	•

Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

## Methodik

**Warenkorb Früchte und Gemüse:** Die Auswahl der 20 Komponenten des Warenkorbes Früchte und Gemüse basiert auf deren Bedeutung für die Schweizer Konsumentinnen und Konsumenten. Die Menge entspricht ungefähr dem durchschnittlichen Konsum eines 3-4-Personenhaushaltes pro Monat.

Bei den Preisen handelt es sich um Detailhandelspreise (ohne Discounter). Wenn erhältlich, werden die Preise von Produkten mit Schweizer Herkunft erhoben und sonst jene der entsprechenden Importprodukte. Die Preise sind gewichtet nach Marktanteil und Regionen.

**Effektive Grosshandelspreise:** Die Pack- oder Aufbereitungsbetriebe (Händler, Gemüsebetriebe oder Gemüseplattformen, 1. Handelsstufe) melden jeden Monat die Mengen (ohne Verpackungsgewicht) und Umsätze (exklusive Mehrwertsteuer und inklusive Transportkosten zum Abnehmer) von konventioneller, inländischer Ware. Daraus werden mengengewichtete, effektive Schweizer Früchte-, und Gemüsepreise berechnet (Preise franko Abnehmer). Wenn zu wenige Meldungen vorliegen, wird kein Preis ausgewiesen.

### Regionen:

Für die Auswertung von regionalen Preisen werden drei Regionen unterschieden:

- D-CH: Deutschsprachige Schweiz
- F-CH: Französischsprachige Schweiz
- I-CH: Italienischsprachige Schweiz

Die Zuteilung zu den Sprachregionen erfolgt auf Bezirks-Ebene gemäss Bundesamt für Statistik. Die genaue Zusammensetzung der Sprachregionen kann eingesehen werden auf der Homepage des BLW Fachbereichs Marktanalysen:

<https://www.blw.admin.ch/blw/de/home/markt/marktbeobachtung/erlaeuterungen.html>



**Saison:** Effektiver bewirtschafteter Zeitraum gemäss Leitfaden Importregelung Früchte und Gemüse  
Publikation unter [http://www.swisscofel.ch/wAssets/docs/news/Leitfaden\\_Violett\\_Importregelung.pdf](http://www.swisscofel.ch/wAssets/docs/news/Leitfaden_Violett_Importregelung.pdf)



## KONTAKT & PUBLIKATIONEN

Fachbereich Marktanalysen  
Schwarzenburgstrasse 165, 3003 Bern  
marktanalysen@blw.admin.ch  
<http://www.marktbeobachtung.admin.ch/>

Konsumentenpreise Früchte und Gemüse finden Sie unter: [Preisnotierungen Früchte und Gemüse](#)

Detaillierte Marktzahlen Kartoffeln finden Sie unter: [Marktzahlen Kartoffeln](#)

Bestellformular für Abonnemente:  
[Bestellformular online](#)

Zu Haftung, Datenschutz, Copyright und Weiterem siehe: [www.disclaimer.admin.ch](http://www.disclaimer.admin.ch)