



Merkblatt Marktbeobachtung

1. Ausgangslage

Das Funktionieren von freien Märkten hängt wesentlich von der Markttransparenz ab. Dazu gehören insbesondere Informationen über Preise auf allen Stufen, von der Produktion über die Verarbeitung und den Handel bis hin zum Konsumenten. Der Fachbereich Marktanalysen des Bundesamtes für Landwirtschaft (BLW) schafft als unabhängige Marktbeobachtungsstelle im Auftrag der Öffentlichkeit Transparenz auf den Agrarmärkten. Durch regelmässige Publikationen von relevanten Marktdaten informiert er die Öffentlichkeit über die Entwicklung der Agrarmärkte und liefert damit die notwendigen Grundlagen zu deren Beurteilung.

2. Aufgaben des Fachbereiches Marktanalysen BLW – Rechtliche Grundlagen

2.1 Tätigkeitsbereich

Gestützt auf Artikel 27 des Landwirtschaftsgesetzes (SR 910.1) sowie die Verordnung über die Marktbeobachtung im Landwirtschaftsbereich (SR 942.31) obliegen dem Fachbereich Marktanalysen BLW folgende Aufgabenbereiche:

- Erfassung des Preisniveaus landwirtschaftlicher Erzeugnisse und deren Verarbeitungsprodukte
- Förderung der Transparenz in der Preisbildung mittels Information der Öffentlichkeit

2.2 Beobachtete Produkte

Gestützt auf Artikel 2 der Verordnung über die Marktbeobachtung im Landwirtschaftsbereich unterstehen folgende landwirtschaftliche Warengruppen, die aus Sicht des bäuerlichen Einkommens, der Einfuhrbewirtschaftung, der Konsumenten und des Bundes als sensibel angesehen werden, der Marktbeobachtung:

- Fleisch sowie Fleisch- und Wurstwaren,
- Milch und Milchprodukte,
- Eier und Geflügel,
- Ackerbauprodukte und deren Verarbeitungserzeugnisse,
- Früchte und Gemüse und deren Verarbeitungserzeugnisse.

Dabei bestimmt der Fachbereich Marktanalysen BLW die einzelnen Waren, deren Marktdaten beobachtet werden.

2.3 Partnerschaftliche Zusammenarbeit

Gestützt auf Artikel 2a der Verordnung über die Marktbeobachtung im Landwirtschaftsbereich sind die Marktteilnehmer verpflichtet, dem Fachbereich Marktanalysen die realisierten Preise und Marktdaten offen zu legen. Zur Sicherstellung der Repräsentativität werden je nach Erhebungsgegenstand die entsprechend notwendigen Marktakteure in die Erhebung einbezogen. Der Fachbereich ist im Sinne einer partnerschaftlichen Zusammenarbeit stets bestrebt, den Aufwand für die Datenlieferanten möglichst gering zu halten und die Gleichbehandlung sicherzustellen. Eine Möglichkeit zur Abgeltung der Datenlieferungen besteht nicht.

3. Datenverarbeitung und Datenschutz

Zur Beobachtung der Marktlage erhebt und registriert der Fachbereich Marktanalysen BLW die erforderlichen Daten und kann sie zu statistischen Zwecken bearbeiten (Art. 185 Landwirtschaftsgesetz). Der Datenschutz ist gemäss Datenschutzgesetz gewährleistet (SR 235.1). Die Datenlieferungen bleiben Eigentum des Fachbereiches Marktanalysen BLW und werden ausschliesslich zur Erfüllung seines gesetzlichen Auftrages genutzt.

Publiziert werden Durchschnittswerte der gesammelten Daten, damit sind keine Rückschlüsse auf die Quellen möglich.

4. Publikationen des Fachbereichs Marktanalysen BLW

4.1. Publikationen

Der Fachbereich Marktanalysen BLW publiziert monatliche Marktberichte für Fleisch und Fleischwaren, Milch und Milchprodukte, Früchte und Gemüse sowie halbjährlich für Eier und Getreide. Für den Bereich Früchte, Gemüse und Kartoffeln informiert ein zusätzlicher Wochenbericht über die aktuellen Detailhandelspreise. Die Website des Fachbereichs Marktanalysen BLW bietet nützliche Zusatzinformationen zu den beobachteten Märkten.

4.2. Bezug der Publikationen

Die Publikationen können kostenlos bezogen werden:

Download im Internet	www.marktbeobachtung.admin.ch
Postversand	BLW, Fachbereich Marktanalysen, Mattenhofstrasse 5, 3003 Bern
E-Mail-Versand	marktanalysen@blw.admin.ch

5. Weitere Dienstleistungen

Nebst den Publikationen fungiert der Fachbereich Marktanalysen BLW als Anlaufstelle und Kompetenzzentrum bei Fragestellungen rund um die beobachteten Märkte.