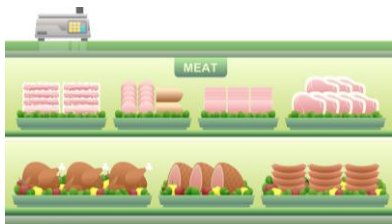




# La viande fraîche bio est appréciée, mais pas disponible en quantité suffisante



L'année dernière, les détaillants suisses ont pu améliorer le chiffre d'affaires du segment de la viande fraîche bio de 5,1 % par rapport à 2015 (part totale de 5,7 %). Le volume des ventes a augmenté, passant à 5696 tonnes (+2,3 %). Cependant, une évolution différente est observée dans certaines catégories.

## Le bœuf, le porc et le poulet dominent le marché (bio)

Le bœuf, le porc et le poulet représentent ensemble plus de 80 % de la totalité du chiffre d'affaire du bio dans le segment de la viande fraîche (non-bio : 75 %). Si l'on ajoute à cela la viande de veau et d'agneau, on obtient près de 92 % (non-bio : 86 % ; une proportion plus faible, car la viande d'espèces d'animaux plus marginales, comme le gibier ou les dindes est rarement produite en qualité bio). Certes les prix moyens par unité vendue de viande bio ont augmenté pour toutes les catégories d'animaux citées. Du point de vue des quantités, cependant, les ventes de viande fraîche de porc bio (-7,2 %) et de veau bio (-38,4 %) ont baissé. En ce qui concerne la viande de veau, les experts du marché dans le commerce de détail expliquent notamment cette baisse

par un recul général de la consommation : en raison des prix élevés à la consommation, des alternatives meilleur marché sont souvent préférées. Par ailleurs, la Migros ne propose pratiquement pas de viande de veau bio.

## La différence de prix par rapport au non-bio augmente

L'année dernière, les prix de la viande fraîche bio par unité vendue étaient supérieurs de 39,2 % à ceux de la viande issue de la production conventionnelle et de la production sous label (2015 : 38,7 %).

Pour les experts du marché dans le commerce de détail, cela s'explique essentiellement par le fait que la demande de produits bio est relativement élevée, alors que l'offre est encore plutôt limitée.

## Les acteurs sont confiants

Les principales contraintes du côté de l'offre ont été constatées dans le cas de la viande destinée à la transformation (notamment le bœuf), ainsi que ponctuellement dans le cas du poulet et du porc. Les quelques symptômes de saturation du marché bio observés ne se sont pas confirmés, d'une manière générale. Les détaillants sont donc convaincus que, en cas d'augmentation de l'offre jusqu'ici limitée, on pourra compter sur une nouvelle croissance (constante) dans le segment de la viande bio.

Vous trouverez des informations supplémentaires sur les ventes de viande au détail dans le [bulletin du marché de la viande de février 2017](#).

## Actualités du marché

### Comparaison des paniers-type

En février, l'écart de prix absolu entre le bio et le non bio a baissé par rapport à janvier, mais était supérieur au niveau de la même période de l'année précédente. ([page 2](#))

### Les choux-fleurs bio sont appréciés

En janvier, la marchandise bio représentait 15 % de tous les achats de choux-fleurs dans le commerce de détail. Il s'agit d'une hausse par rapport à janvier 2016 (12 %). Certes, le volume des ventes de choux-fleurs bio était alors 3,5 % plus faible, mais les ventes de produits conventionnels avaient baissé quant à eux d'un cinquième. ([page 6](#))

### Hausse des prix à la production de la viande bio

En février 2017, les commerçants et transformateurs ont payé davantage qu'en février 2016 pour les animaux de boucherie bio, à l'exception des porcs. Comme cela est normalement le cas à cette période de l'année, les prix étaient légèrement inférieurs au niveau de janvier. ([page 7](#))

### Baisse de la production de lait bio

En janvier 2017, la production de lait bio a baissé par rapport au même mois de l'année précédente (-5,2 % à 19 927 tonnes). La quantité de lait bio mise en valeur a par contre augmenté (+3,4 % à 17 646 tonnes). ([page 14](#))

## Le bio dans le segment de la viande fraîche

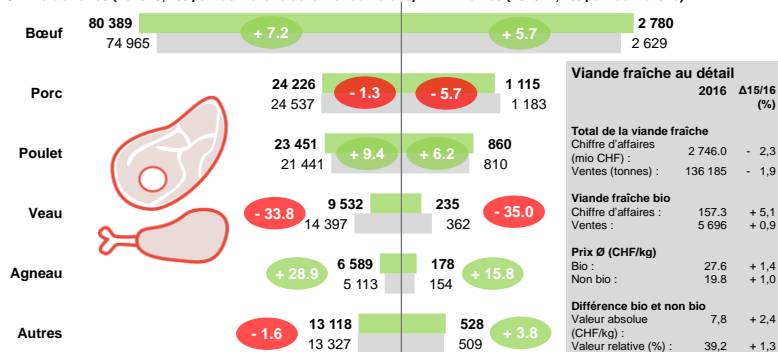
Bilan des ventes et du chiffre d'affaire\* de la viande fraîche bio dans le commerce de détail suisse

Chiffre d'affaires en 1 000 CHF, ventes en tonnes, différence en %

■ 2016 ■ 2015 \*La semaine 53 2015 a été répartie sur les années 2015 et 2016 (4 et 3 jours), afin que les données soient mieux comparables

Chiffre d'affaires (2016: 5,7 % part de marché de la viande fraîche)

Ventes (2016: 4,2 % part de marché)



Source: secteur Analyses du marché; Nielsen Suisse, vente au détail / panel de consommateurs OFAG, panier-type selon déf. OFAG

## Contenu

Panier-type bio et non bio	2
Fruits et légumes	3
Viande et produits carnés	7
Œufs	10
Produits laitiers	12
Céréales	15
Pommes de terre	16
Explications/méthode	17
Abonnements	19

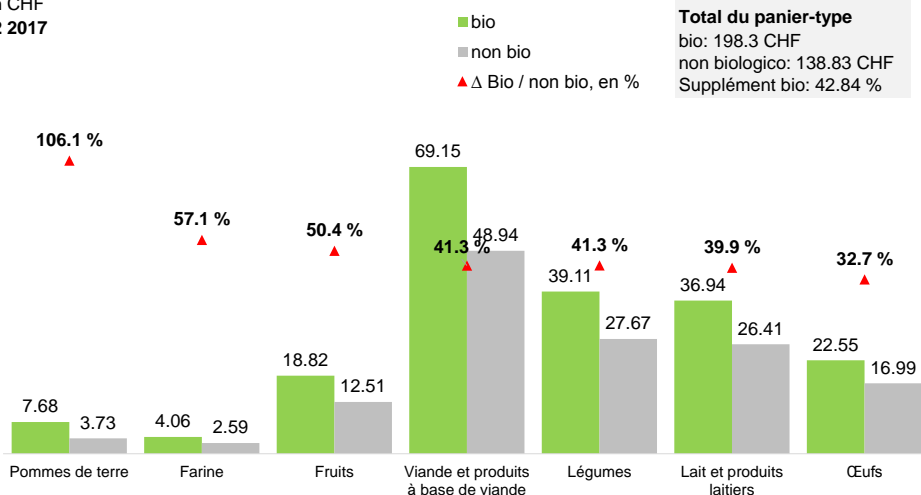
# Panier-type : comparaison entre bio et non bio

en CHF	Panier-type bio					Panier-type non bio				
	02 2016	01 2017	02 2017	%-Δ an-née prec.	%-Δ MP	02 2016	01 2017	02 2017	%-Δ an-née prec.	%-Δ MP
<b>Produits laitiers</b>	36.87	36.94	<b>36.94</b>	+0.2	0.0	27.19	26.55	<b>26.41</b>	-2.9	-0.6
<b>Viande et produits carnés</b>	69.05	69.46	<b>69.15</b>	+0.1	-0.5	48.35	49.76	<b>48.94</b>	+1.2	-1.7
<b>Œufs d'élevage en plein air</b>	22.91	23.09	<b>22.55</b>	-1.6	-2.3	17.42	17.20	<b>16.99</b>	-2.5	-1.2
<b>Pommes de terre</b>	5.83	7.86	<b>7.68</b>	+31.7	-2.3	3.61	3.73	<b>3.73</b>	+3.1	-0.1
<b>Fruits</b>	18.25	18.36	<b>18.82</b>	+3.1	+2.5	12.60	12.19	<b>12.51</b>	-0.8	+2.6
<b>Légumes</b>	35.27	37.73	<b>39.11</b>	+10.9	+3.7	21.16	25.40	<b>27.67</b>	+30.8	+9.0
<b>Farine*</b>	4.06	4.06	<b>4.06</b>	0.0	0.0	2.59	2.59	<b>2.59</b>	0.0	0.0
<b>Total du panier-type</b>	192.24	197.50	<b>198.30</b>	+3.2	+0.4	132.92	137.41	<b>138.83</b>	+4.4	+1.0

\*Suite à un changement de la méthode de calcul, les prix de la farine ont été corrigés de manière rétroactive. Ces prix ne comprennent plus les produits à bas prix et les produits des discounters.

## Comparaison du panier-type bio et non bio

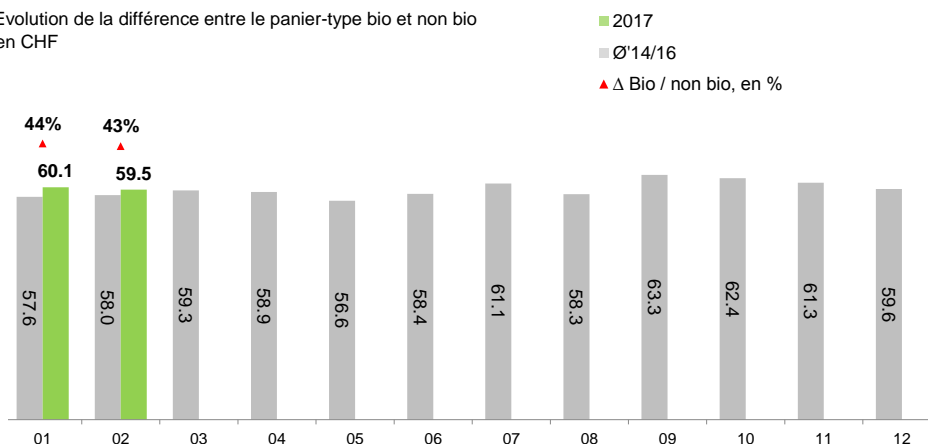
Dépenses pour un panier-type sur la base des achats mensuels au détail d'un ménage avec 2 enfants\* en CHF 02 2017



### Composition du panier-type\*

- Produits laitiers**
  - 8.6 l Lait entier
  - 200 g Gruyère
  - 210 g Mozzarella
  - 150 g Emmentaler
  - 110 g Beurre de choix
  - 4.5 dl Crème entière
  - 500 g Yogourt aux fruits
  - 350 g Yogourt nature
- Viande et produits carnés**
  - 120 g Entrecôte de bœuf
  - 100 g Tranche de bœuf
  - 60 g Filet de veau
  - 40 g Tranche de veau (cuisse)
  - 170 g Filet de porc
  - 210 g Côtelette de porc
  - 180 g Tranche de porc (cuisse)
  - 80 g Salami CH
  - 310 g Petites saucisses de Vienne
  - 470 g Saucisses de veau
  - 720 g Poulet entier
  - 160 g Blanc de poulet
- Œufs d'élevage en plein air**
  - 28 Stk. CH total
- Pommes de terre**
  - 1.5 kg À chair ferme
  - 650 g À chair farineuse
- Fruits**
  - 1.5 kg Pommes Gala classe I
  - 1.2 kg Bananes
  - 890 g Oranges
  - 2.5 Stk. Kiwis
- Légumes**
  - 1.2 kg Carottes
  - 450 g Tomates en grappes
  - 450 g Tomates rondes
  - 1.5 Stk. Concombres à salade
  - 370 g Courgettes
  - 400 g Laitue iceberg
  - 240 g Oignons jaunes
  - 330 g Chou-fleur
  - 260 g Fenouils
  - 250 g Brocolis
  - 0.8 Stk. Laitue pommée
  - 160 g Poireaux
  - 210 g Champignons de Paris
  - 180 g Betteraves rouges (cuites)
  - 150 g Céleris-pommes
  - 150 g Aubergines
  - 60 g Doucette
- Farine**
  - 1.4 kg Farine blanche

Evolution de la différence entre le panier-type bio et non bio en CHF



\* Les données ne portent pas sur la consommation totale, mais sur un choix spécifique de produits (principalement frais) vendus dans le commerce de détail et qui ont fait l'objet des relevés de prix de l'analyses du marché. Ces relevés ne comprennent pas les prix des discounters, sauf pour le lait et les œufs.

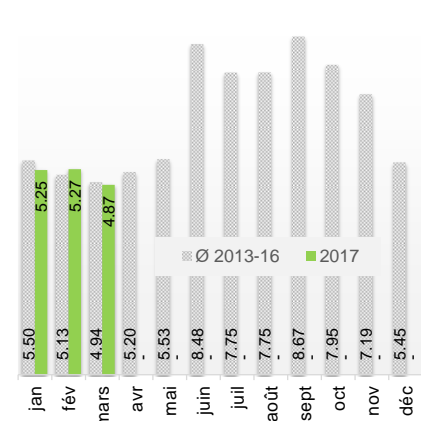
Source: OFAG, secteur analyses du marché; Nielsen Suisse, OFAG Retail-/Panel de consommateurs

Vous trouverez des informations plus détaillées sur la comparaison des paniers-type en cliquant sur le lien suivant: [Panier-type bio et non bio](#)

# Fruits et légumes

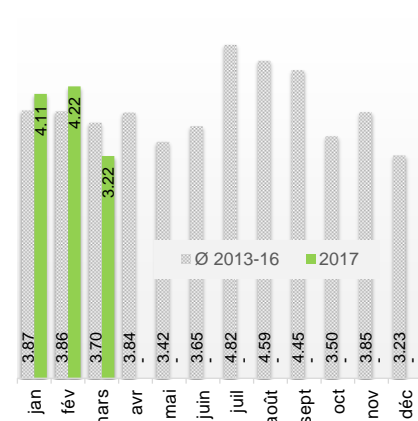
## Légumes: prix au détail \*

**Choux-fleurs bio**  
Prix à la consommation  
en Fr./kg  
Ø 2013-16 et 2017



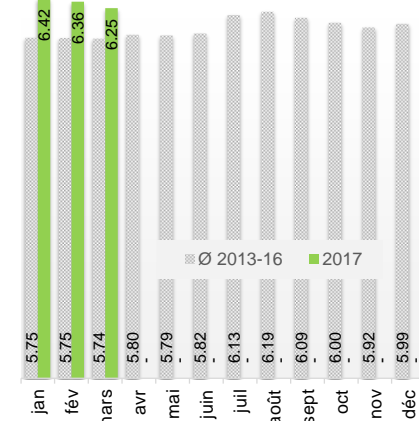
Source: OFAG, secteur Analyses du marché

**Carottes bio**  
Prix à la consommation  
en Fr./kg  
Ø 2013-16 et 2017



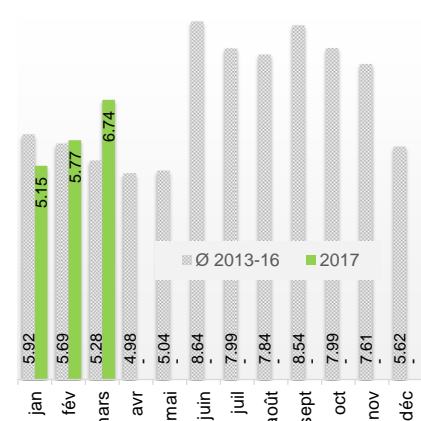
Source: OFAG, secteur Analyses du marché

**Oignons jaunes bio**  
Prix à la consommation  
en Fr./kg  
Ø 2013-16 et 2017



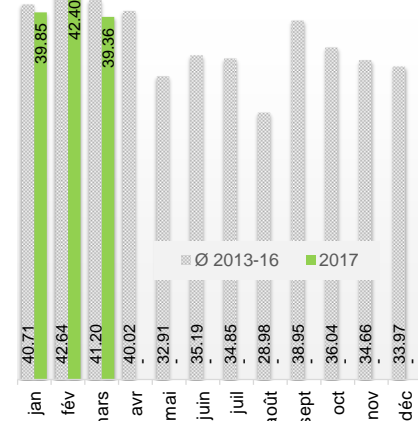
Source: OFAG, secteur Analyses du marché

**Fenouil bio**  
Prix à la consommation  
en Fr./kg  
Ø 2013-16 et 2017



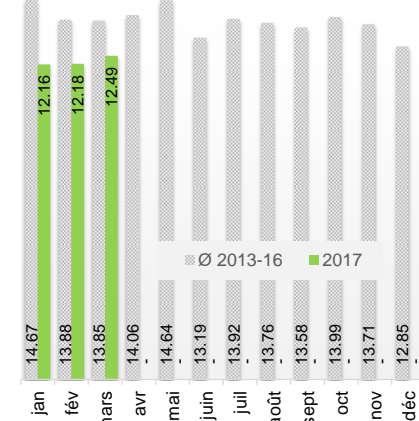
Source: OFAG, secteur Analyses du marché

**Doucette bio**  
Prix à la consommation  
en Fr./kg  
Ø 2013-16 et 2017



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

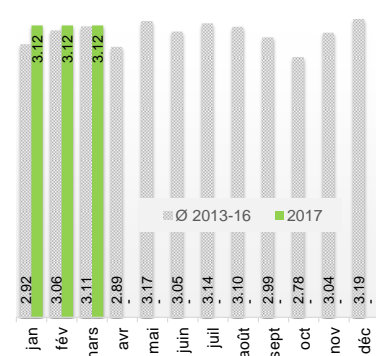
**Champignons de Paris bio**  
Prix à la consommation  
en Fr./kg  
Ø 2013-16 et 2017



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

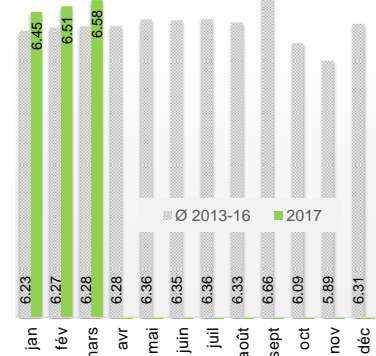
## Fruits: prix au détail \*

**Bananes bio**  
Prix à la consommation  
en Fr./kg  
Ø 2013-16 et 2017



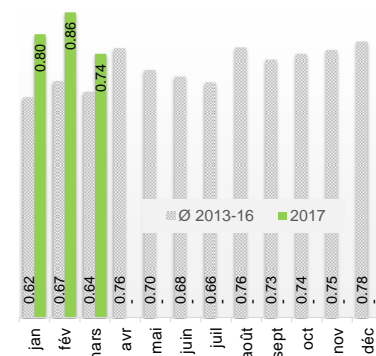
Source: OFAG, secteur Analyses du marché

**Pommes Gala I bio**  
Prix à la consommation  
en Fr./kg  
Ø 2013-16 et 2017



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

**Kiwi bio**  
Prix à la consommation  
en Fr./pce.  
Ø 2013-16 et 2017



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

\* Prix à la consommation (discounters exclus) des produits bio relevés régulièrement pendant la première moitié du mois.

## Fruits, légumes et pommes de terre: prix au détail en comparaison régionale \*

Légende comparaison régionale: ▶: ± 0-1% ▲/▼: ± 1-5% ▲▲/▼▼: ± 5-15% ▲▲▲/▼▼▼: ± 15+%	Unité	A **	Saison ***: ●: oui ○: non, semaines restantes	Ø CH* Pondérée 10 2017	I Suisse romande		II Berne Suisse centrale		III Suisse Nord-Ouest		IV Zurich Suisse orientale		V Sud de la Suisse		
					fr.	% Ø CH	fr.	% Ø CH	fr.	% Ø CH	fr.	% Ø CH	fr.	% Ø CH	
<b>Légumes-fruits</b>															
Aubergines	1 kg		○	-	6.94	7.20	▲	6.71	▼	6.83	▶	7.02	▶	6.71	▼
Tomates ordinaires	1 kg		○	-	6.75	6.76	▶	6.80	▶	6.80	▶	6.68	▶	-	
Tomates grappes	1 kg		○	-	5.46	5.47	▶	5.41	▶	5.49	▶	5.49	▶	5.37	▶
Tomates-cerises ord.	1 kg		○	-	7.84	7.84	▶	7.89	▶	7.76	▶	7.82	▶	7.95	▶
Courgettes	1 kg		○	-	7.14	7.01	▶	7.32	▲	7.01	▶	7.13	▶	7.32	▶
Concombres	1 pce		○	-	2.36	2.33	▶	2.42	▲	2.31	▼	2.36	▶	2.45	▲
<b>Légumes en branches</b>															
Fenouil	1 kg	A	○	-	6.74	6.59	▼	6.94	▲	6.69	▶	6.74	▶	6.82	▶
Rhubarbe	1 kg		○	-	-	-		-		-		-		-	
<b>Choux</b>															
Chou-fleur	1 kg		○	-	4.87	4.95	▶	4.88	▶	4.88	▶	4.78	▶	4.98	▲
Broccoli	1 kg		○	-	6.68	6.63	▶	6.63	▶	6.73	▶	6.73	▶	6.65	▶
Chou de Chine	1 kg		○	-	-	-		-		-		-		-	
Chou rouge	1 kg		●	9	-	-		-		-		-		-	
Chou blanc	1 kg		●	7	5.92	5.89	▶	5.92	▶	5.92	▶	5.98	▶	5.74	▼
Chou frisé	1 kg		●	8	-	-		-		-		-		-	
<b>Alliacées</b>															
Poireau vert	1 kg		●	44	9.25	9.26	▶	9.25	▶	9.25	▶	9.25	▶	9.25	▶
Oignons jaunes	1 kg		●	9	6.25	6.38	▲	6.16	▶	6.02	▼	6.40	▲	5.96	▼
<b>Racines comestibles</b>															
Carottes	1 kg	A	●	8	3.22	3.22	▶	3.22	▶	3.22	▶	3.22	▶	3.22	▶
Céleri-pomme	1 kg		●	13	8.49	8.42	▶	8.60	▶	8.59	▶	8.41	▶	8.50	▶
<b>Laitues et chicorées</b>															
Laitue Iceberg	1 kg		○	-	5.44	5.49	▶	5.44	▶	5.40	▶	5.41	▶	5.53	▶
Laitue pommée	1 pce		●	38	3.49	3.43	▶	3.58	▲	3.62	▲	3.43	▶	3.43	▶
Rampon, doucette	1 kg		●	15	39.36	38.86	▶	39.07	▶	39.88	▶	39.88	▶	38.35	▼
Roquette	1 kg	A	-	-	25.37	26.05	▲	25.18	▶	25.18	▶	25.18	▶	25.18	▶
Chicorée pain de sucre	1 kg		○	-	-	-		-		-		-		-	
<b>Autres légumes</b>															
Haricots nains	1 kg		○	-	-	-		-		-		-		-	
Epinards	1 kg		●	37	17.94	18.21	▶	18.21	▶	18.21	▶	17.60	▶	17.30	▼
Betteraves à salade	1 kg		●	13	4.90	4.90	▶	4.90	▶	4.90	▶	4.90	▶	4.90	▶
Choucroute cuite	1 kg		-	-	7.13	7.13	▶	7.13	▶	7.13	▶	7.13	▶	7.13	▶
<b>Fruits à pépins</b>															
Pommes Gala I	1 kg		●	13	6.58	6.55	▶	6.48	▶	6.46	▶	6.74	▲	6.48	▶
Pommes autres I pays	1 kg		●	13	6.45	6.44	▶	6.42	▶	6.40	▶	6.50	▶	6.50	▶
Poires Louise Bonne	1 kg		●	2	-	-		-		-		-		-	
<b>Fruits à noyau</b>															
Nectarines	1 kg				-	-		-		-		-		-	
<b>Agrumes</b>															
Oranges blondes	1 kg				3.22	3.24	▶	3.24	▶	3.20	▶	3.20	▶	3.22	▶
<b>Autres fruits</b>															
Bananes	1 kg				3.12	3.12	▶	3.12	▶	3.12	▶	3.12	▶	3.12	▶
Kiwis	1 pce	A			0.74	0.74	▶	0.74	▶	0.74	▶	0.74	▶	0.74	▶
Melon Galia	1 pce				-	-		-		-		-		-	
<b>Pommes de terre</b>															
Agata	1 kg				-	-		-		-		-		-	
Charlotte	1 kg				-	-		-		-		-		-	
Pdt. autres farineux	1 kg				3.53	3.44	▼	3.54	▶	3.57	▶	3.54	▶	3.60	▲
Pdt. autres fermes	1 kg				3.48	3.44	▶	3.54	▶	3.57	▲	3.42	▶	3.51	▶

\* Prix à la consommation (discounter exclus) des produits bio relevés régulièrement pendant la première moitié du mois.

## Fruits, légumes et pommes de terre: évolution des prix au détail \*

Légende évolution des prix: ▶: ± 0-1% ▲/▼: ± 1-5% ▲▲/▼▼: ± 5-15% ▲▲▲/▼▼▼: ± 15+%	Unité	A **	Saison ***: ●: oui ○: non, semaines restantes	Sem. actuelle	Semaines précédentes (prix et évolution)							Années précédentes (prix et évolution)			
					10 2017	10/06 2017	06 2017	06/02 2017	02 2017	02/49 17/16	49 2016	10 17/16	10 2016	10 16/15	10 2015
					fr.	évol.	fr.	évol.	fr.	évol.	fr.	évol.	fr.	évol.	fr.
<b>Légumes-fruits</b>															
Aubergines	1 kg		○	-	6.94	▼▼▼	9.54	▲▲▲	7.36	▶	7.34	▲▲▲	5.98	▼▼	6.45
Tomates ordinaires	1 kg		○	-	6.75	▼▼	7.11	▲▲	6.62	▶	6.62	▼	7.04	▲▲▲	5.72
Tomates grappes	1 kg		○	-	5.46	▶	5.44	▶	5.46		-	▼	5.69	▲▲	5.02
Tomates-cerises ord.	1 kg		○	-	7.84	▼	7.95	▲	7.72	▼	7.85	▲▲▲	6.03	▼	6.31
Courgettes	1 kg		○	-	7.14	▼▼▼	8.76	▲▲	7.81	▲▲	7.01	▲▲▲	4.61	▼▼▼	6.64
Concombres	1 pce		○	-	2.36	▼▼	2.55	▶	2.53	▲	2.43	▲▲▲	1.77	▼▼	1.86
<b>Légumes en branches</b>															
Fenouil	1 kg	A	○	-	6.74	▲▲▲	5.77	▲▲	5.15	▼▼	5.74	▲▲▲	5.20	▲▲▲	4.46
Rhubarbe	1 kg		○	-	-		-		-		-		-		-
<b>Choux</b>															
Chou-fleur	1 kg		○	-	4.87	▼▼	5.27	▶	5.25	▲▲	4.97	▲▲▲	4.22	▼▼	4.52
Broccoli	1 kg		○	-	6.68	▲▲	6.28	▲	6.22	▶	6.26	▲▲▲	4.71	▼	4.85
Chou de Chine	1 kg		○	-	-		7.24	▲▲	6.37	▶	6.37		6.53	▲▲	5.94
Chou rouge	1 kg		●	9	-		5.41	▼▼	5.89	▲	5.79		5.10	▲	5.04
Chou blanc	1 kg		●	7	5.92	▼	6.05	▲	5.88	▶	5.82	▲▲▲	5.10	▶	5.05
Chou frisé	1 kg		●	8	-		-		7.05	▶	7.00		5.95	▼▼	6.49
<b>Alliacées</b>															
Poireau vert	1 kg		●	44	9.25	▲▲▲	8.04	▼▼	8.80	▲	8.70	▲▲▲	7.11	▲▲	6.57
Oignons jaunes	1 kg		●	9	6.25	▼	6.36	▶	6.42	▼	6.49	▲	6.15	▲▲	5.50
<b>Racines comestibles</b>															
Carottes	1 kg	A	●	8	3.22	▼▼▼	4.22	▲	4.11	▼	4.20	▼▼	3.50	▼▼	4.04
Céleri-pomme	1 kg		●	13	8.49	▼	8.60	▼	8.71	▶	8.74	▶	8.50	▲	8.18
<b>Laitues et chicorées</b>															
Laitue Iceberg	1 kg		○	-	5.44	▼▼▼	6.49	▲▲	6.18	▲▲	5.66	▼▼	5.99	▲▲▲	4.79
Laitue pommée	1 pce		●	38	3.49	▲▲▲	2.98		-		2.90	▼▼	3.76	▲▲▲	3.11
Rampon, doucette	1 kg		●	15	39.36	▼▼	42.40	▲▲	39.85	▲▲	35.88	▶	39.24	▼▼	45.72
Roquette	1 kg	A	-	-	25.37	▼	26.34	▲▲▲	12.80		-	▲▲	22.81	▲▲▲	17.40
Chicorée pain de sucre	1 kg		○	-	-		6.73		-		6.62		6.03	▼▼	6.73
<b>Autres légumes</b>															
Haricots nains	1 kg		○	-	-		-		11.38		-		10.26	▲▲	9.72
Epinards	1 kg		●	37	17.94	▶	17.93	▲	17.11	▲▲	15.85	▼▼▼	22.87	▲▲▲	14.99
Betteraves à salade	1 kg		●	13	4.90	▶	4.90	▶	4.90	▶	4.90	▶	4.90	▶	4.90
Choucroute cuite	1 kg		-	-	7.13	▶	7.13	▶	7.13	▶	7.14	▶	7.14	▼	7.40
<b>Fruits à pépins</b>															
Pommes Gala I	1 kg		●	13	6.58	▲	6.51	▲	6.45	▶	6.47	▲	6.43	▲	6.37
Pommes autres I pays	1 kg		●	13	6.45	▶	6.46	▶	6.44	▶	6.43	▶	6.47	▶	6.48
Poires Louise Bonne	1 kg		●	2	-		6.66		-		6.56		6.40	▲	6.31
<b>Fruits à noyau</b>															
Nectarines	1 kg				-		-		-		-		-		-
<b>Agrumes</b>															
Oranges blondes	1 kg				3.22	▼▼	3.55	▲▲	3.32	▲▲	3.13	▼	3.29	▲▲	2.96
<b>Autres fruits</b>															
Bananes	1 kg				3.12	▶	3.12	▶	3.12	▶	3.12	▶	3.12	▶	3.12
Kiwis	1 pce	A			0.74	▼▼	0.86	▲▲	0.80	▼▼	0.86	▲	0.74	▲▲▲	0.44
Melon Galia	1 pce				-		-		-		-		-		-
<b>Pommes de terre</b>															
Agata	1 kg				-		-		-		-		-		-
Charlotte	1 kg				-		-		-		-		-		2.73
Pdt. autres farineux	1 kg				3.53	▼	3.57	▼	3.66	▲	3.59	▲▲▲	3.00	▲▲	2.84
Pdt. autres fermes	1 kg				3.48	▼	3.57	▼	3.65	▲	3.57	▲▲▲	2.97	▲▲	2.81

\* Prix à la consommation (discounter exclus) des produits bio relevés régulièrement pendant la première moitié du mois.

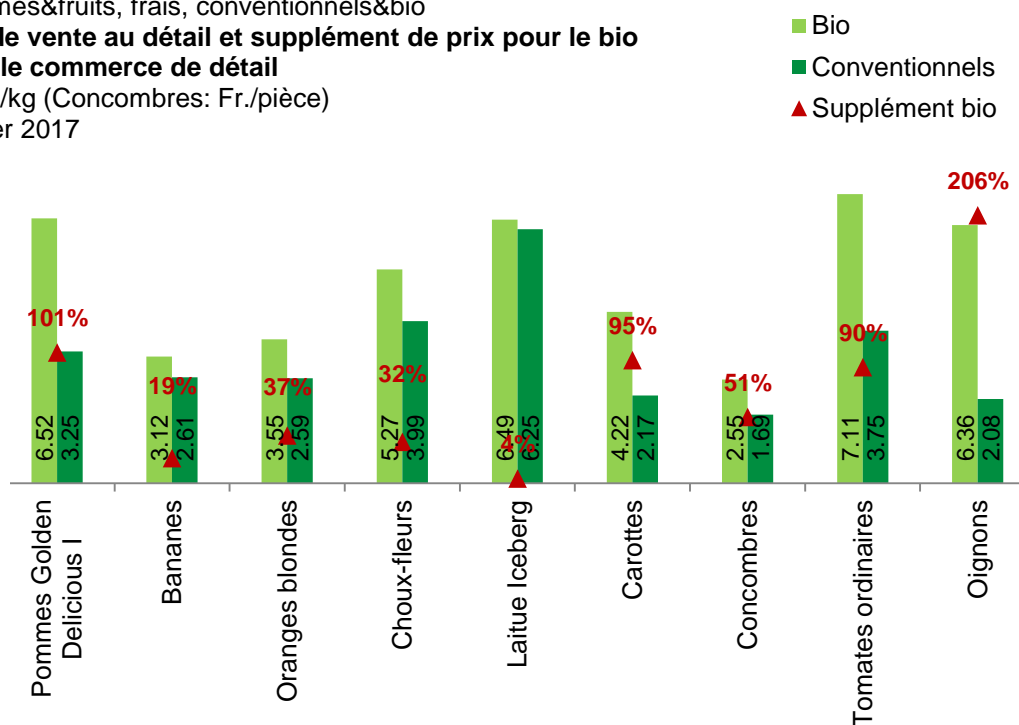
## Fruits et légumes: comparaison des prix au détail bio et non bio \*

Légumes&fruits, frais, conventionnels&bio

### Prix de vente au détail et supplément de prix pour le bio dans le commerce de détail

en Fr./kg (Concombres: Fr./pièce)

Février 2017



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

\* Prix à la consommation (discounters exclus) des produits bio relevés régulièrement pendant la première moitié du mois.

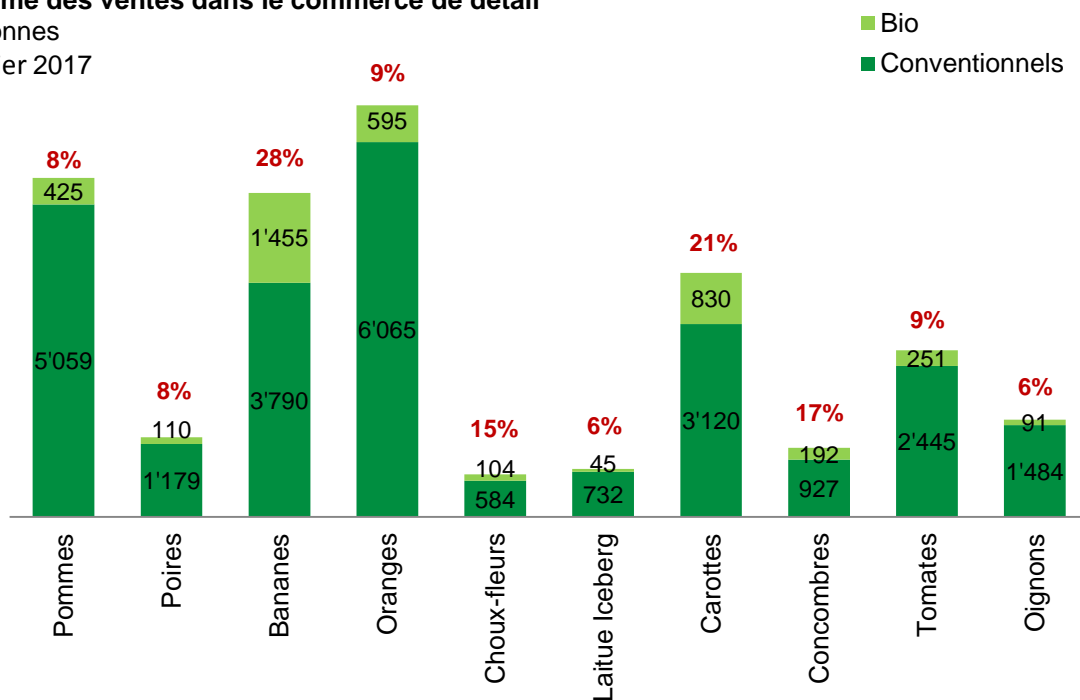
## Fruits et légumes: volume des ventes dans le commerce de détail

Légumes&fruits, frais, conventionnels&bio

### Volume des ventes dans le commerce de détail

en tonnes

Janvier 2017



Sources: OFAG, Secteur Analyses du marché; Nielsen Schweiz, OFAG Retail-/Panel de consommateurs



# Viande et produits à base de viande

## Animaux de boucherie: prix indicatifs à la production

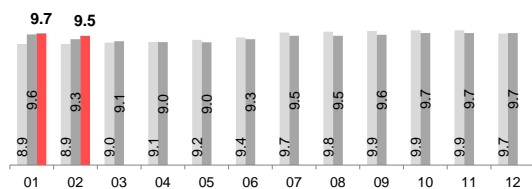
CHF/kg PM	Fév 16	Jan 17	Fév 17	%-Δ 16	%-Δ PP
Porcs de boucherie Bio	7.50	7.50	<b>7.50</b>	0.0	0.0
Taureaux d'étal T3 Bio	9.25	9.68	<b>9.50</b>	2.6	-1.8
Veaux d'étal T3 Bio	14.75	15.55	<b>15.00</b>	1.7	-3.7
Agneaux T3 Bio	13.48	14.10	<b>13.60</b>	0.9	-3.7
Bio Weidebeef T3	10.95	11.40	<b>11.18</b>	2.0	-2.0
Natura-Beef-Bio T3	11.75	12.03	<b>11.80</b>	0.4	-1.9

### Prix indicatifs à la production des animaux de boucherie bio

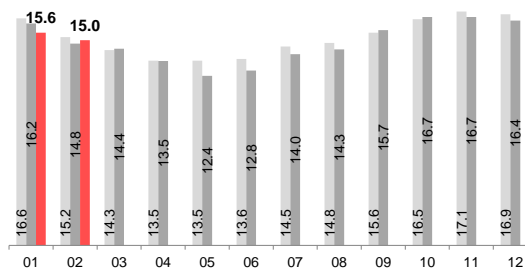
CHF/kg PM

■ 2015 ■ 2016 ■ 2017

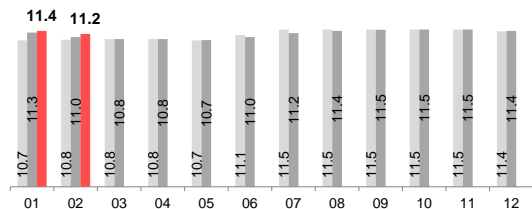
Taureaux d'étal T3 Bio



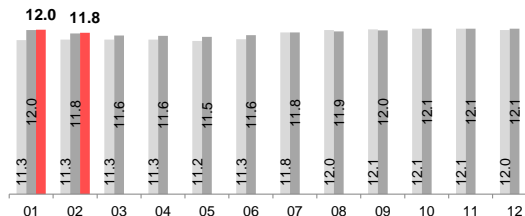
Veaux d'étal T3 Bio



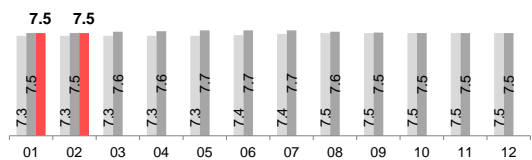
Bio Weidebeef T3



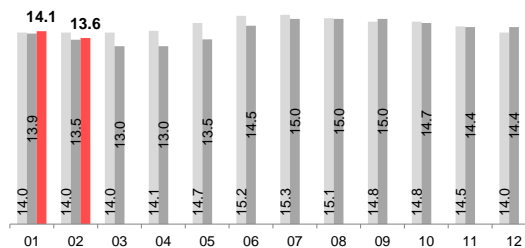
Natura-Beef-Bio T3



Porcs de boucherie Bio



Agneaux T3 Bio



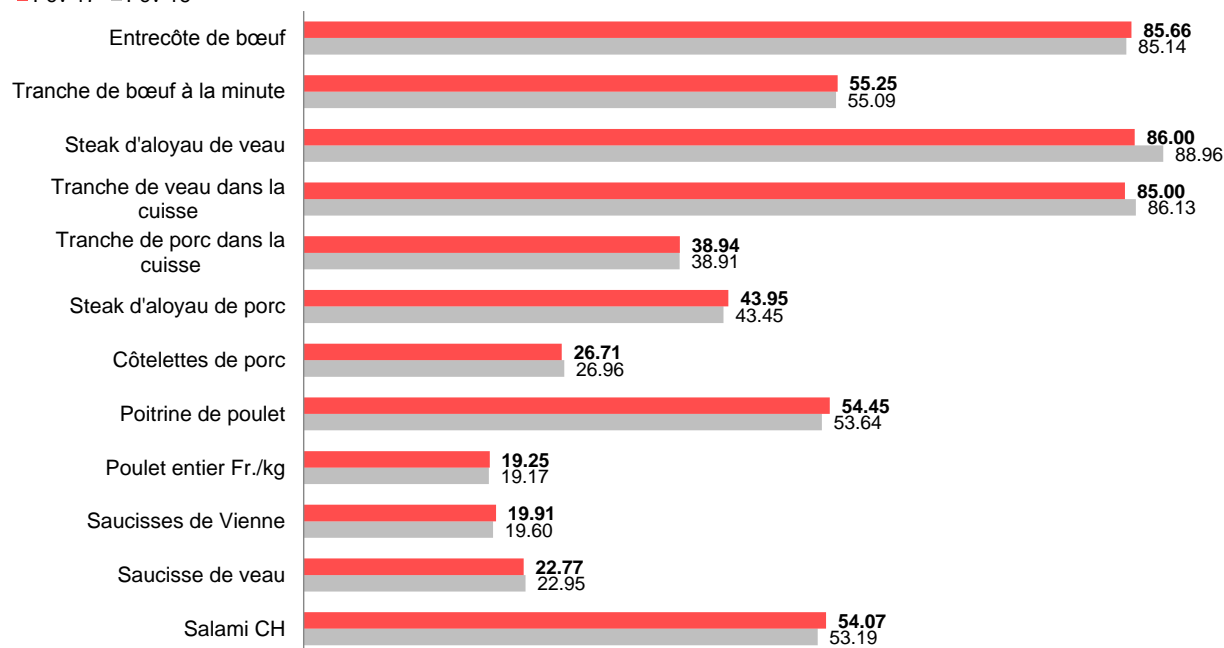
Source: Bio Suisse; MGB; Vache Mère Suisse

## Viande et produits à base de viande: prix au détail

### Prix à la consommation des produits à base de viande bio en comparaison avec l'an précédent

CHF/kg

■ Fév 17 ■ Fév 16



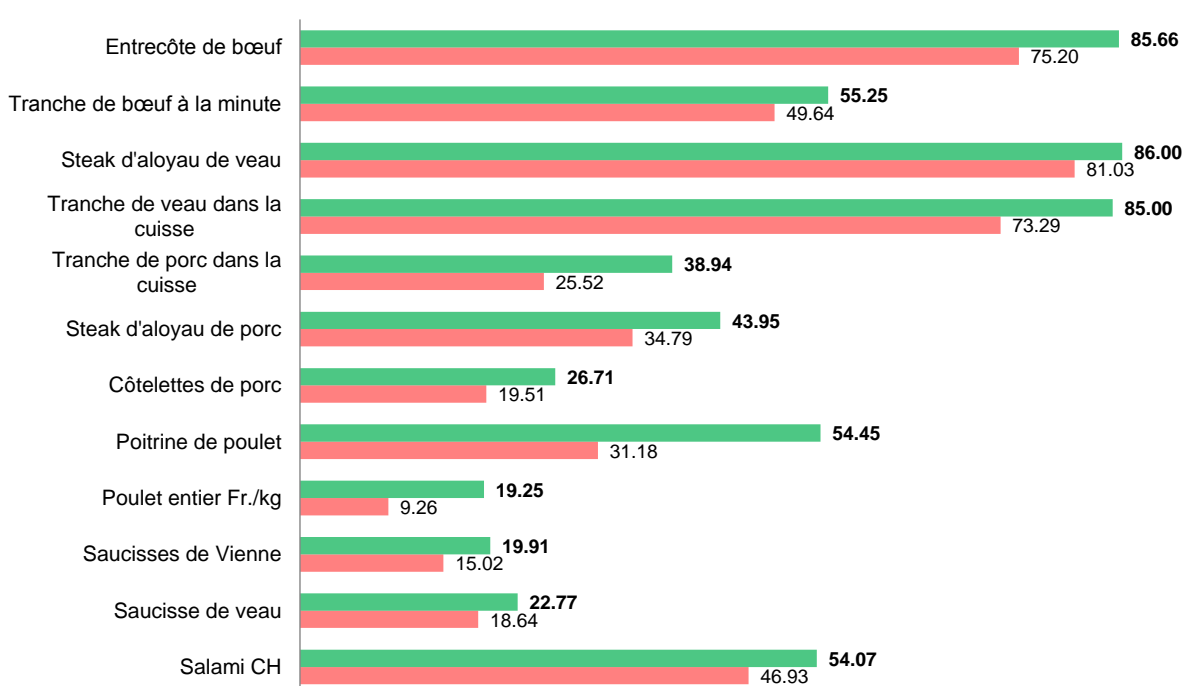
Source: OFAG, secteur Observation du marché

### Comparaison des prix à la consommation entre les produits à base de viande bio et non bio

CHF/kg

Fév 17

■ Bio ■ non bio



Source: OFAG, secteur Observation du marché

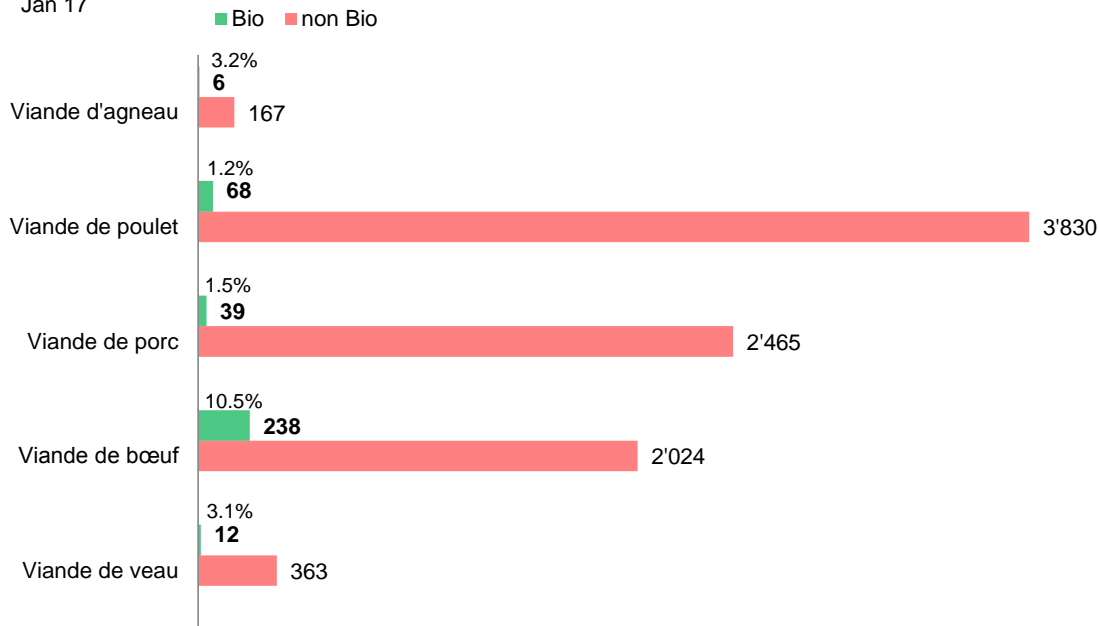


## Viande fraîche: volume des ventes au détail

### Quantités de viande fraîche écoulée commerce de détail

en tonnes

Jan 17

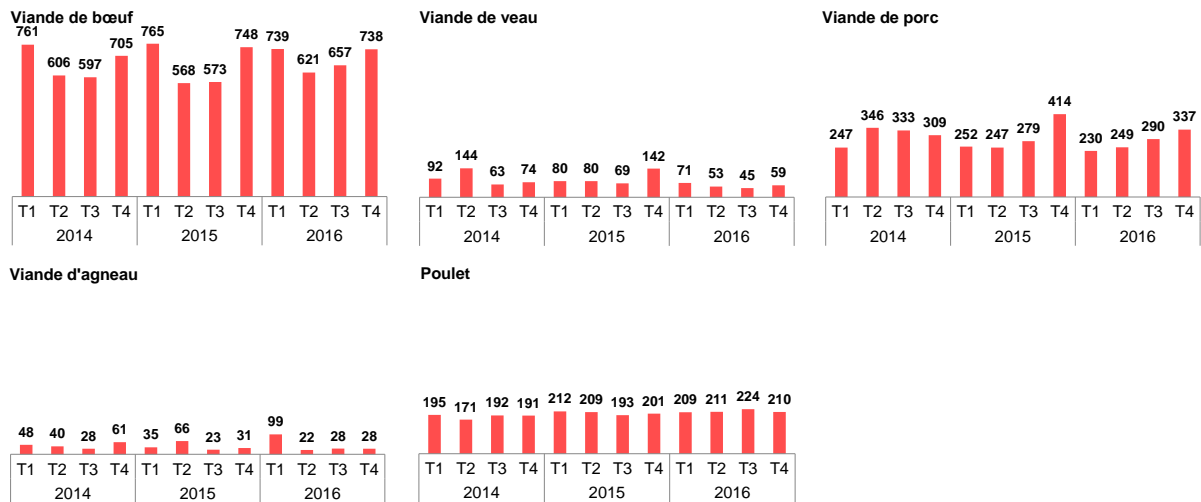


Source: Nielsen Suisse, OFAG Retail-/Panel de consommateurs

### Evolution des quantités de viande fraîche bio commerce de détail

en tonnes

2014..2016, trimestriel



Source: Nielsen Suisse, OFAG Retail-/Panel de consommateurs

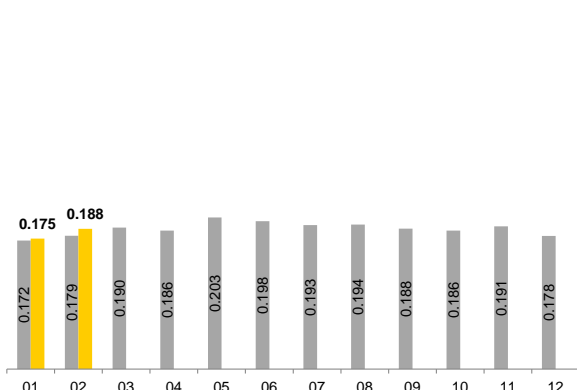
# Œufs

## Prix à la production des œufs bio

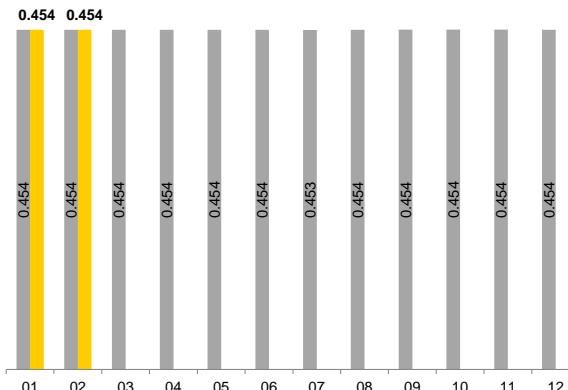
en CHF/œuf

■ 2016 ■ 2017

### 50-53 g



### 53+ g



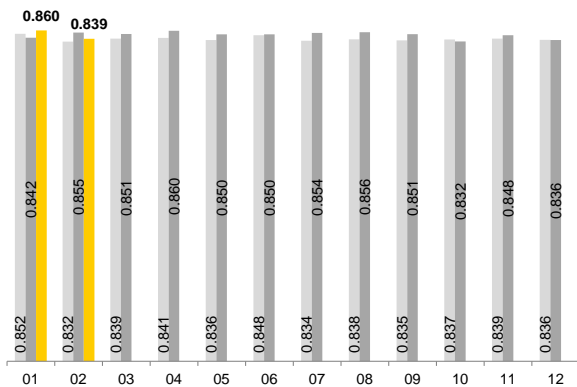
Source: OFAG, secteur Observation du marché

## Prix à la consommation des œufs frais bio

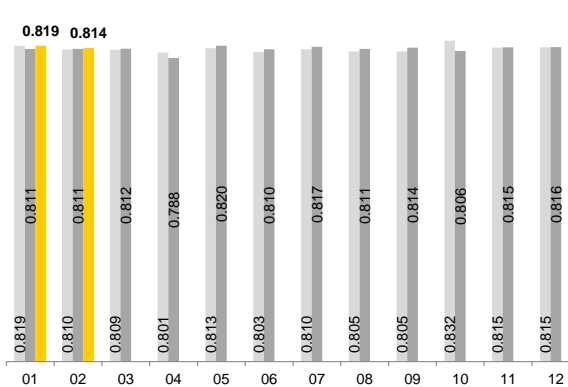
en CHF/œuf

■ 2015 ■ 2016 ■ 2017

### Emballages de 4 pièces



### Emballages de 6 pièces



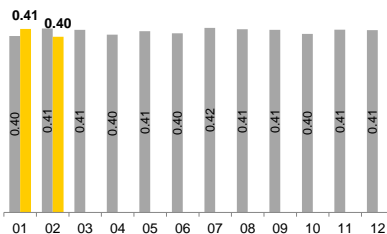
Source: OFAG, secteur Observation du marché

## Marges brutes selon le mode de production

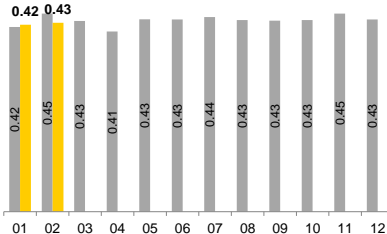
de la transformation et de la distribution

en CHF/œuf ■ 2016 ■ 2017

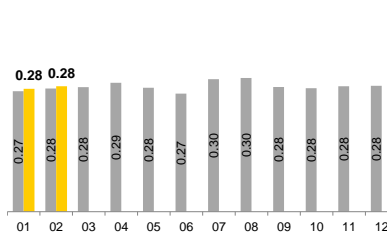
### Bio



### Évelage en plein air



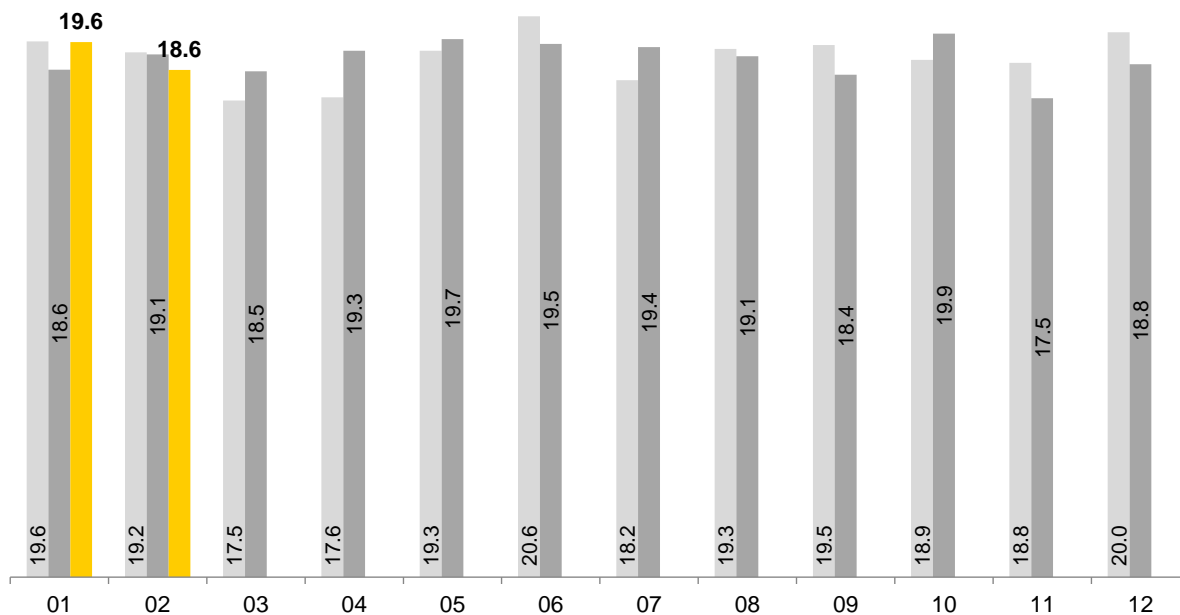
### Évelage au sol



Source: OFAG, secteur Observation du marché

### Oeufs bio dans le commerce de détail

Part de l'assortiment en rayon  
in % 2015 2016 2017



Source: OFAG, secteur Observation du marché

# Lait et produits laitiers

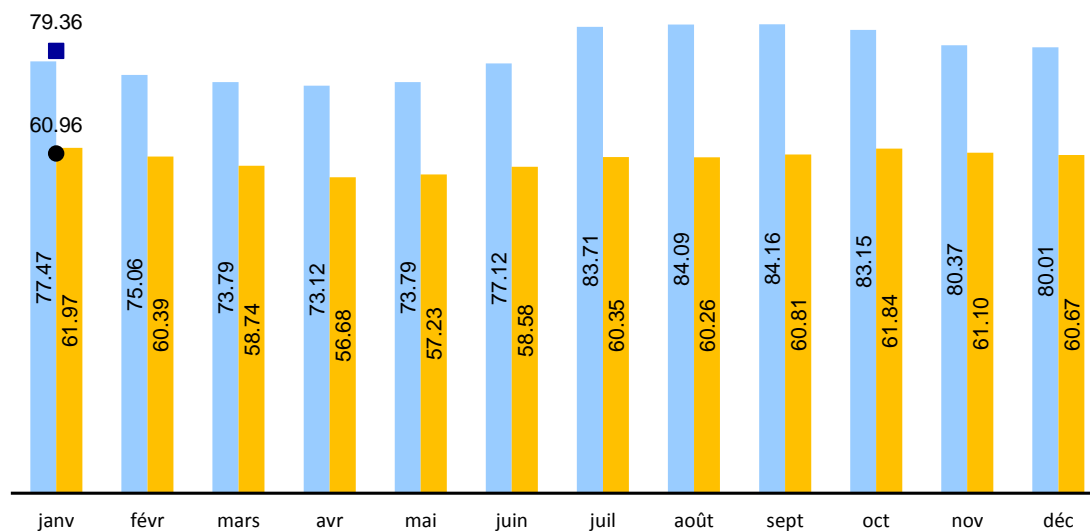
## Lait: prix à la production

Lait

### Prix du lait à la production

Lait total, CH-Ø  
en ct./kg

2016 bio 2016 non bio 2017 bio 2017 non bio



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

### Prix à la production du lait bio

CH-Ø, en ct./kg

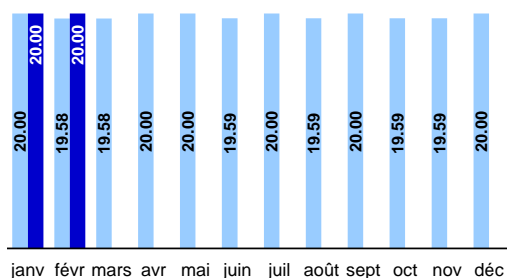
Mois	2014	2015	2016	2017	Variation 2017/2016
Janvier	77.33	77.77	77.47	79.36	2.44%
Février	76.78	75.49	75.06		
Mars	75.61	72.66	73.79		
Avril	74.94	72.72	73.12		
Mai	75.95	72.55	73.79		
Juin	77.75	77.07	77.12		
Juillet	83.60	82.05	83.71		
Août	83.99	82.39	84.09		
Septembre	84.35	83.48	84.16		
Octobre	79.74	80.89	83.15		
Novembre	78.97	79.43	80.37		
Décembre	78.16	78.07	80.01		
<b>Moyenne annuelle</b>	<b>78.57</b>	<b>77.51</b>	<b>78.29</b>		

## Lait et produits laitiers: prix au détail

### Emmentaler bio

Prix à la consommation  
CH-Ø, en fr./kg

■ 2016 ■ 2017

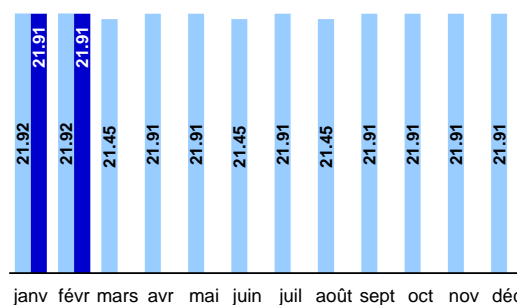


Source: OFAG, secteur Analyses du marché

### Gruyère bio

Prix à la consommation  
CH-Ø, en fr./kg

■ 2016 ■ 2017

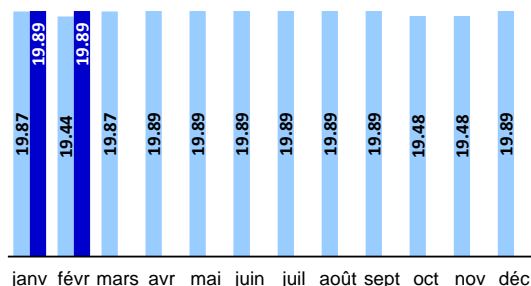


Source: OFAG, secteur Analyses du marché

### Tilsiter bio

Prix à la consommation  
CH-Ø, en fr./kg

■ 2016 ■ 2017

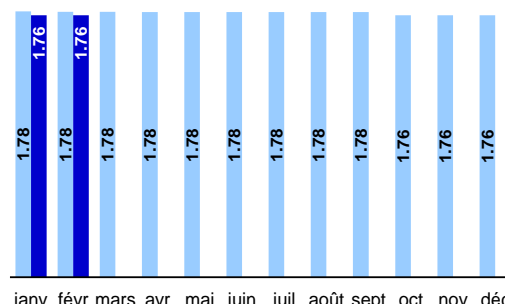


Source: OFAG, secteur Analyses du marché

### Lait entier Past bio

Prix à la consommation  
CH-Ø, en fr./l

■ 2016 ■ 2017



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

### Yogourt bio aux fruits, 180g

Prix à la consommation  
CH-Ø, en fr.

■ 2016 ■ 2017

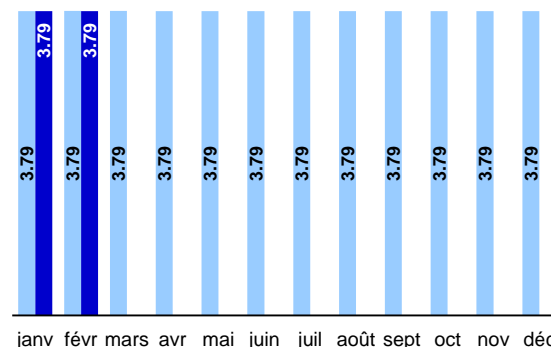


Source: OFAG, secteur Analyses du marché

### Beurre de choix bio, 200g

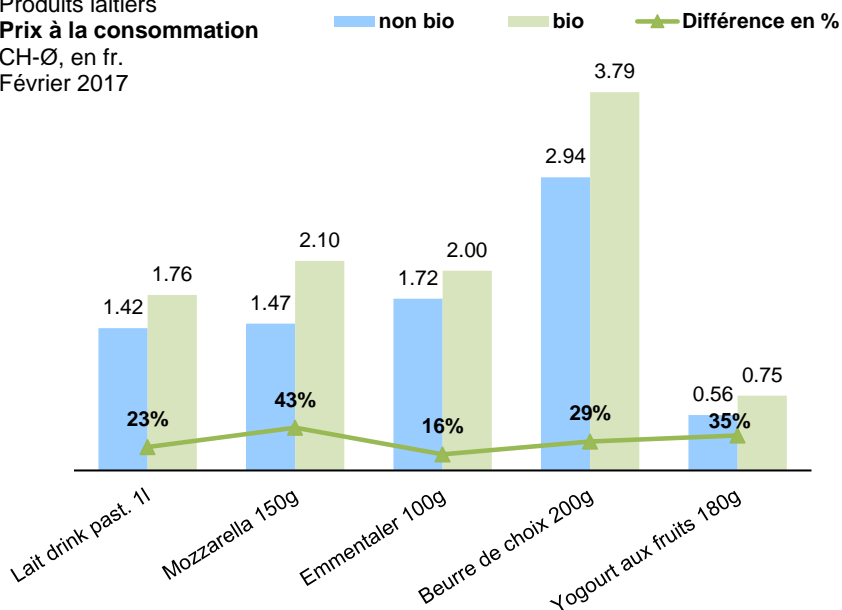
Prix à la consommation  
CH-Ø, en fr.

■ 2016 ■ 2017



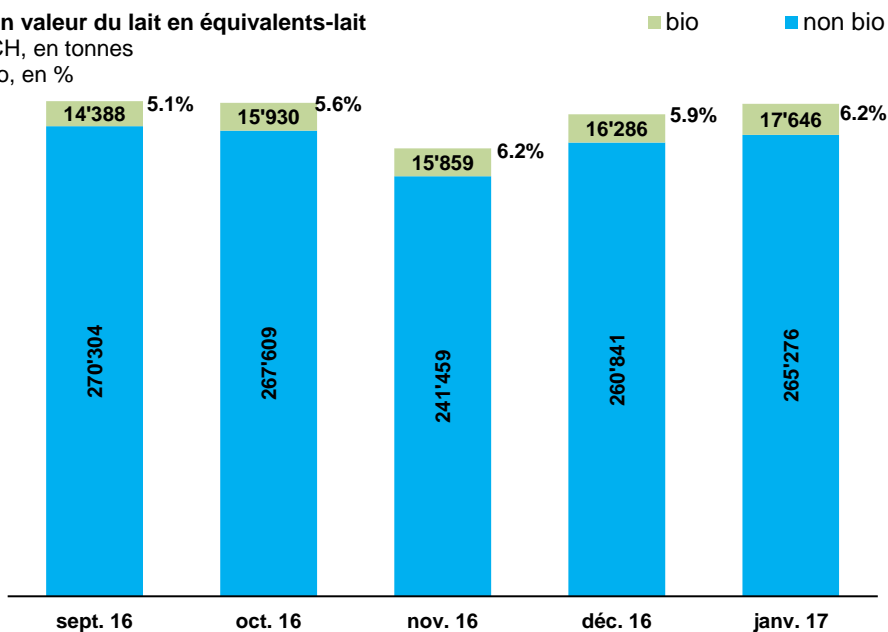
Source: OFAG, secteur Analyses du marché

Produits laitiers  
**Prix à la consommation**  
 CH-Ø, en fr.  
 Février 2017



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

Lait  
**Mise en valeur du lait en équivalents-lait**  
 Total CH, en tonnes  
 Part bio, en %

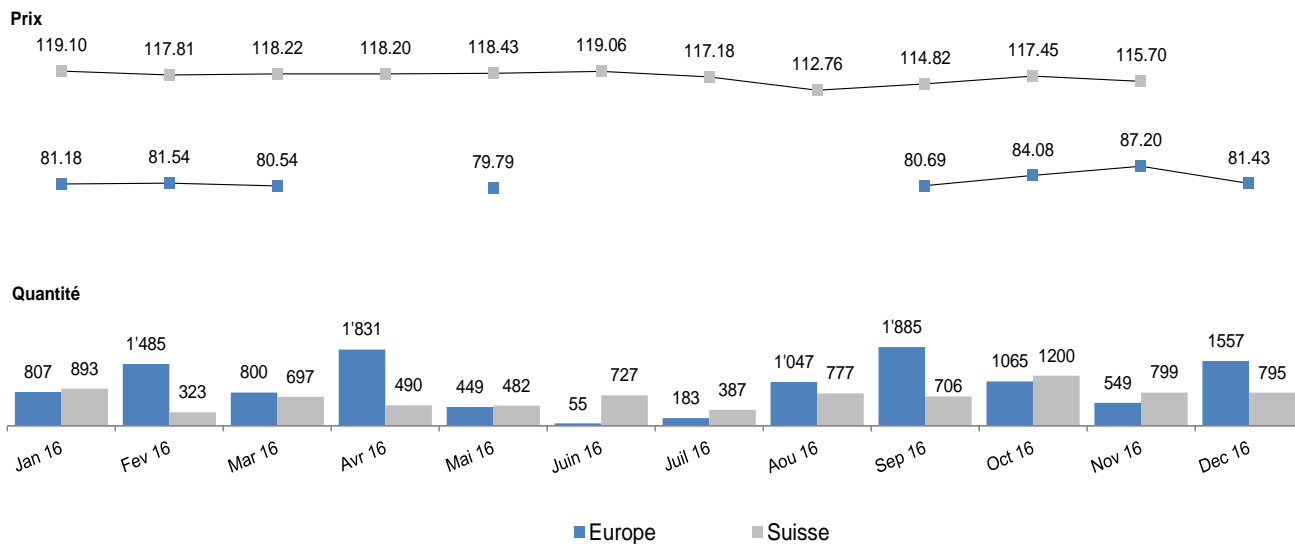


Source: TSM Fiduciaire

# Céréales

## Blé panifiable Bourgeon

Prix (CHF/100kg) et quantité (tonnes) franco minoterie  
2016, mois

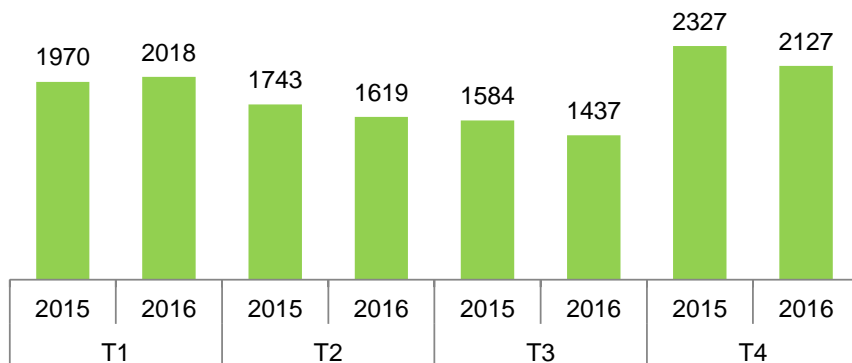


Source: OFAG, secteur Observation du marché



# Pommes de terre

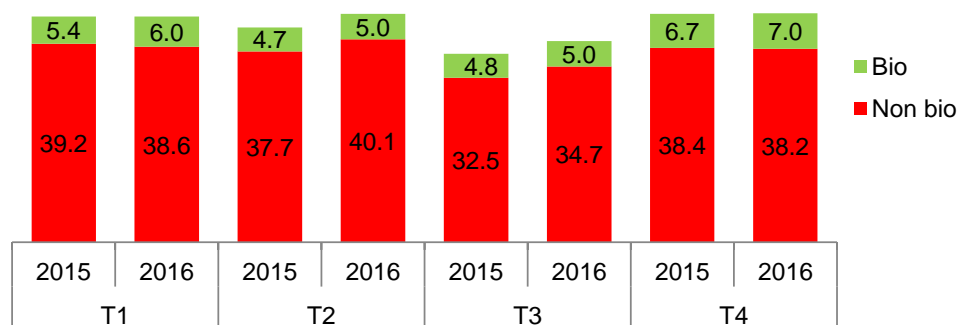
## Pommes de terre bio\* Volume des ventes dans le commerce de détail en tonnes 2015..2016



\*toutes les variétés de consommation; suisses et importés.

Source : Nielsen Schweiz, OFAG Détail-/Panel de consommateurs, Panier type selon la définition de l'OFAG

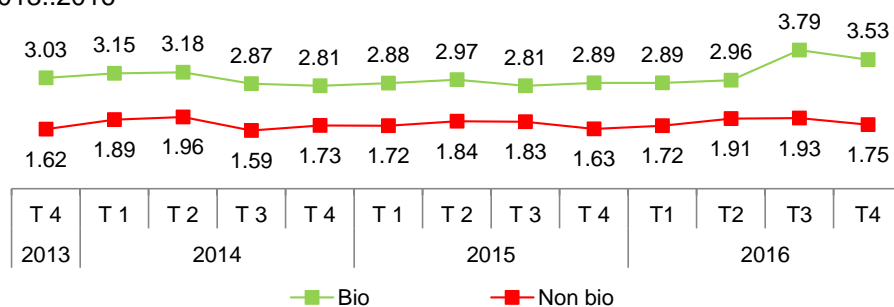
## Pommes de terre\*, bio et non bio Ventes du commerce de détail en mio. Fr. 2015..2016



\*toutes les variétés de consommation; suisses et importés.

Source : Nielsen Schweiz, OFAG Détail-/Panel de consommateurs, Panier type selon la définition de l'OFAG

## Pommes de terre\*, bio et non bio Prix à la consommation dans le commerce de détail, pondéré selon le poids en Fr./kg 2013..2016



\*seulement variétés à chair ferme et farineuse; suisses; discounters exclus.

Source : OFAG, secteur Analyses du marché

## Explications/méthode

### Comparaison régionale/Evolution du prix

\* La moyenne nationale est établie en se fondant sur les relevés de prix régionaux auprès de grands distributeurs; elle est pondérée selon les parts de marché. Les régions sont pondérées selon le nombre d'habitants.

#### Régions:

Les régions sont délimitées comme suit: Région I: Genève, Vaud, Neuchâtel, Jura et les parties francophones du canton de Berne (districts de La Neuveville, Courtelary et Moutier). Région II: Berne (sauf les districts de la région I), Lucerne, Unterwald (Obwald, Nidwald), Uri, Zoug et une partie du canton de Schwyz (district de Schwyz, Gersau et de Küssnacht). Région III: Bâle-Campagne et Bâle-Ville, Argovie et Soleure. Région IV: Zurich, Schaffhouse, Thurgovie, Appenzell (Rhodes intérieures et Rhodes extérieures), St.-Gall, une partie du canton de Schwyz (districts d'Einsiedeln, March et Höfe), Glaris, Grisons. Région V: Valais et le Tessin.

#### Marge brute

Sortie-Entrée

#### Remarque :

Pour tout renseignement supplémentaire sur la méthode, veuillez consulter les rapports du marché du secteur Observation du marché de l'OFAG

#### Fruits et légumes

\*\* Ventes promotionnelles: ces produits ont fait l'objet de ventes promotionnelles

\*\*\* Saison = période économique réelle selon les dispositions d'importation des fruits et légumes (publication : [http://www.swisscofel.ch/fileadmin/user\\_upload/Normen\\_HUS\\_Leitfaden/Leitfaden\\_Importregelung\\_2012.pdf](http://www.swisscofel.ch/fileadmin/user_upload/Normen_HUS_Leitfaden/Leitfaden_Importregelung_2012.pdf))

#### Viande

Prix à la consommation bio : moyenne des annonces

Prix à la consommation en moyenne suisse : pondérés selon le distributeur et la région, part de labels variable

#### Céréales

Les prix à la production (franco centre collecteur) et les prix franco moulin sont pondérés selon la quantité. En ce qui concerne les prix mensuels franco moulin, aucune indication n'est faite lorsque les données sont insuffisantes.

#### Responsabilité

Malgré la grande attention qu'elles portent à la justesse des informations diffusées, les autorités fédérales ne peuvent endosser aucune responsabilité quant à la fidélité, à l'exactitude, à l'actualité, à la fiabilité et à l'intégralité de ces informations.

Les autorités fédérales se réservent expressément le droit de modifier en partie ou en totalité le contenu, de le supprimer ou d'en suspendre temporairement la diffusion, et ce à tout moment et sans avertissement préalable.

Les autorités fédérales ne sauraient être tenues pour responsables des dommages matériels ou immatériels qui pourraient être causés par l'accès aux informations diffusées ou par leur utilisation ou non-utilisation, par le mauvais usage de la connexion ou par des problèmes techniques.

## Comparaison des directives bio

Principales directives:	Bio UE	Bio CH	Bio Bourgeon
Type de norme	Etatique	Etatique	Privée
Procédure de transformation	Irradiation des aliments et génie génétique interdits. Transformation respectueuse des produits, en utilisant de préférence des méthodes biologiques, mécaniques et physiques.	Irradiation des aliments et génie génétique interdits. Transformation respectueuse des produits, en utilisant de préférence des méthodes biologiques, mécaniques et physiques.	Analogue à Bio UE/CH. Prescriptions supplémentaires visant à une transformation respectueuse du produit et à une renonciation aux étapes de transformation inutiles.
Arômes et colorants alimentaires	Utilisation d'arômes naturels autorisée, annato uniquement autorisé pour certains fromages	Utilisation d'arômes naturels autorisée, annato uniquement autorisé pour certains fromages	Interdiction d'utiliser des colorants et des arômes
Additifs pour la transformation	Utilisation uniquement lorsque cela s'avère nécessaire sur le plan technologique. Autorisation selon annexe VIII, partie A	Utilisation uniquement lorsque cela s'avère nécessaire sur le plan technologique. Autorisation selon annexe 3, partie A	Utilisation uniquement lorsque cela s'avère nécessaire sur le plan technologique (réglementée par des instructions spécifiques aux produits)
Matériaux d'emballage	Pas de normes	Pas de normes	Pas d'emballage superflu, pas de PVC. Aluminium uniquement dans des cas justifiés.
Déclaration	Label bio si au moins 95 % des ingrédients d'origine agricole en poids sont biologiques. En cas d'utilisation du logo bio communautaire, indication de l'origine UE/non UE.	Label bio si au moins 95 % des ingrédients d'origine agricole en poids sont biologiques.	Label bio si 95 % des ingrédients d'origine agricole en poids sont biologiques.
Matières auxiliaires de synthèse	Interdites	Interdites	Interdites
Principe de la globalité	Oui, avec des exceptions	Oui, avec quelques exceptions*	Oui
Engrais	Quantités relativement importantes selon liste positive	Quantités relativement faibles selon liste positive	Quantités relativement faibles selon liste positive. Exigences supplémentaires pour l'achat d'engrais et la cession d'engrais de ferme
Assolement	Respect des principes applicables à l'assolement	Respect des principes applicables à l'assolement	Respect de principes applicables à l'assolement
Chauffage des serres	Autorisé	Autorisé	Autorisé avec restrictions
Surfaces de compensation écologique	Aucune	7 % au minimum	au moins 7 % plus mesures supplémentaires de promotion de la biodiversité
Elevage	Normes	SRPA plus exigences supplémentaires spécifiques aux espèces	Normes bio CH plus interdiction d'utiliser des taureaux TE et des dresse-vaches. Restrictions supplémentaires pour l'achat d'aliments concentrés.
Transport par avion	Autorisé	Autorisé	Interdit

\* cf. art. 7 de l'ordonnance sur l'agriculture biologique ( <http://www.admin.ch/ch/f/sr/9/910.18.fr.pdf> )

## Formulaire de commande d'abonnements

Les publications du secteur Analyses du marché sont remises gratuitement. Elles peuvent être téléchargées à partir du site [www.observandumarche.admin.ch](http://www.observandumarche.admin.ch), sous Observation du marché. Si vous le souhaitez, nous pouvons également vous faire parvenir le bulletin par courriel. Les commandes se font par voie électronique sous [www.blw.admin.ch](http://www.blw.admin.ch) ou par écrit au moyen du coupon ci-dessous. Veuillez s.v.p. le compléter et nous le retourner par courrier (OFAG, secteur Analyses du marché, Mattenhofstrasse 5, 3003 Berne) ou par fax (058 462 20 90).

Publication	Périodicité	Annoncer	Annuler
Tous les Bulletins et Chiffres du marché		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché du Secteur agroalimentaire	Trimestriel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché Bio	Mensuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché du lait	Mensuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché de la viande	Mensuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché des œufs	Semestriel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché des fruits et légumes	Mensuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prix à la consommation du commerce de détail fruits et légumes	Hebdomadaire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin des pommes de terre	Trimestriel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché des céréales	Annuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Chiffres du marché du pain et des céréales	Trimestriel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché des aliments fourragers	Annuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Chiffres du marché des aliments fourragers	Trimestriel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché des oléagineux	Annuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Chiffres du marché des oléagineux	Semestriel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Mon adresse (veuillez remplir toutes les rubriques)

Entreprise, organisation			
Nom	Prénom		
Rue	NPA	Lieu	
E-Mail	No de téléphone		

**Pour toute question relative à la responsabilité, à la protection des données, au copyright et autres, cf. :**  
[www.disclaimer.admin.ch](http://www.disclaimer.admin.ch)

Source des illustrations p. 1:  
[www.pixabay.com](http://www.pixabay.com)