



# La culture de fruits et de légumes bio poursuit sa croissance



Le marché du bio est un marché en expansion. La surface agricole utile cultivée en mode biologique (ci-après surface cultivée en mode bio) n'a cessé de croître en Suisse au cours de ces dernières années, notamment dans le domaine des fruits et légumes, où la croissance a été de 4 % en 2016. Une tendance similaire se dessine aussi dans le commerce de détail, où les ventes de légumes bio\* et de fruits bio\* ont progressé respectivement de 6 % et de 8 % en 2016. Les chiffres d'affaire ont même connu une progression de 10 % pour les légumes\* et de 18 % pour les fruits\*.

## Cultures maraîchères en plein champ : croissance de 5 % de la surface cultivée en mode bio en 2016

La surface consacrée à la culture annuelle de légumes bio en plein champ (y c. les légumes de conserve) a connu en 2016 aussi une croissance par rapport à 2015, de 5 %.

La surface vouée à la culture de légumes bio dans des serres ou sous abri, par contre, n'a quasiment pas changé, alors que la surface totale des cultures sous abri est en léger recul depuis 2014.

En 2016, la part du bio par rapport à la surface de culture totale est restée constante à 18 % tant pour les cultures de légumes en plein champ que sous abri. Dans le commerce de détail, la part des

légumes bio\* a légèrement augmenté pour s'établir à 12 % (volumes) ou à 18 % (chiffres d'affaire).

## Fruits bio : stagnation à un bas niveau de la surface de culture

En 2016, la part du bio dans les cultures fruitières est restée à un niveau relativement bas de 8 %. Après une croissance constante dans les années 2008 à 2013, la surface dédiée à la culture de fruits en mode bio s'est stabilisée ou a reculé ces trois dernières années.

Dans le commerce de détail, les ventes de fruits à pépins bio\* et celles de fruits à noyau bio\* ont augmenté respectivement de 6 % et de 7 % l'année dernière par rapport à 2015, alors que la part du bio n'a crû que légèrement.

## Boom des petits fruits

Depuis 2011, la surface consacrée à la culture de petits fruits bio a enregistré une progression annuelle à deux chiffres. En 2016, elle a crû de 9 % en comparaison avec l'année précédente, soit une augmentation plus que proportionnelle à la surface de culture totale.

Ce boom des petits fruits est observé également dans le commerce de détail, où les ventes indigènes ont connu une croissance de 17 % en 2016 par rapport à l'année précédente, la progression a même été de 50 % pour les petits fruits bio\*. En 2016, la part du bio représentait 16 % de la surface cultivée et 9 %\* des ventes dans le commerce de détail.

\*comprend les produits indigènes et les produits importés

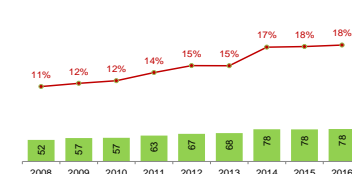
### Fruits et légumes

Surface agricole utile cultivée en mode biologique (surface de culture bio) en Suisse (en ha) et part de la surface cultivée en bio par rapport à la surface de culture totale (en %)

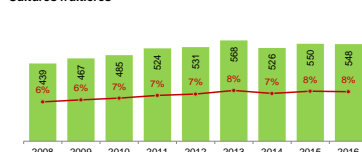
Cultures maraîchères annuelles en plein champ (y c. les légumes de conserve)



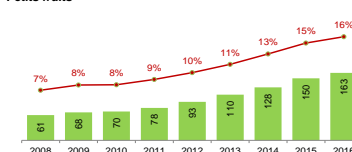
Cultures maraîchères dans des serres ou sous abri



Cultures fruitières



Petits fruits



Remarque: Il est établi un relevé des surfaces cultivées à un moment donné dans l'année: il ne s'agit donc pas d'une moyenne annuelle. Les données incluent toutes les exploitations agricoles gérant au moins 1 ha de surface agricole utile ou 30 ares de cultures spéciales ou 10 ares de cultures protégées, et qui reçoivent des paiements directs ou des contributions pour des cultures spéciales ainsi que les exploitations devant être enregistrées selon l'ordonnance sur la production primaire.  
Source: OFAG, Secteur Analyses de marché; système d'information sur la politique agricole SIPA

## Actualités du marché

### Comparaison des paniers-type

En mars, la différence de prix entre le panier de légumes bio et le panier non bio a augmenté, en raison principalement de la baisse du prix élevé de certains produits importés par rapport au mois précédent, qui ont retrouvé un niveau de prix normal. (page 2)

### Poires bio : augmentation des volumes écoulés

En février, les ventes de poires bio dans le commerce de détail suisse s'élevaient à 114 tonnes, ce qui correspond à 8 % des ventes de poires dans le commerce de détail ; c'est davantage qu'en février 2016, où elles s'étaient établies à 50 tonnes, soit environ 3 % des ventes de poires. (page 6)

### Œufs bio : un marché calme

En 2017, le prix des œufs bio de 53g+ payé aux producteurs est resté constant à 45,4 centimes par œuf. Dans le commerce de détail, une légère baisse de prix n'a été observée que pour les œufs vendus dans un emballage de 4. En léger recul également, en mars 2017, la marge brute dans la transformation et la distribution dans le commerce de détail. (page 10)

### Baisse de la quantité de lait bio mise en valeur

De janvier à février 2017, la quantité de lait bio mise en valeur a reculé par rapport à la même période de l'année précédente (-1,8 % à 33 902 tonnes). (page 14)

## Contenu

Panier-type bio et non bio	2
Fruits et légumes	3
Viande et produits carnés	7
Œufs	10
Produits laitiers	12
Céréales	15
Pommes de terre	16
Explications/méthode	17
Abonnements	19

## Panier-type : comparaison entre bio et non bio

en CHF	Panier-type bio					Panier-type non bio				
	03 2016	02 2017	03 2017	%-Δ an-née prec.	%-Δ MP	03 2016	02 2017	03 2017	%-Δ an-née prec.	%-Δ MP
<b>Produits laitiers</b>	36.81	36.94	<b>36.90</b>	+0.2	-0.1	27.07	26.41	<b>26.61</b>	-1.7	+0.8
<b>Viande et produits carnés</b>	68.97	69.15	<b>69.28</b>	+0.4	+0.2	48.46	48.94	<b>47.87</b>	-1.2	-2.2
<b>Œufs d'élevage en plein air</b>	22.85	22.55	<b>22.55</b>	-1.3	-0.0	17.27	16.99	<b>17.57</b>	+1.7	+3.4
<b>Pommes de terre</b>	6.40	7.68	<b>7.51</b>	+17.4	-2.2	3.57	3.73	<b>3.94</b>	+10.5	+5.8
<b>Fruits</b>	18.16	18.82	<b>18.33</b>	+1.0	-2.6	12.82	12.51	<b>12.65</b>	-1.3	+1.1
<b>Légumes</b>	34.41	39.11	<b>36.71</b>	+6.7	-6.1	22.27	27.67	<b>22.97</b>	+3.1	-17.0
<b>Farine*</b>	4.06	4.06	<b>4.06</b>	0.0	0.0	2.59	2.59	<b>2.59</b>	0.0	0.0
<b>Total du panier-type</b>	<b>191.65</b>	<b>198.30</b>	<b>195.34</b>	<b>+1.9</b>	<b>-1.5</b>	<b>134.03</b>	<b>138.83</b>	<b>134.20</b>	<b>+0.1</b>	<b>-3.3</b>

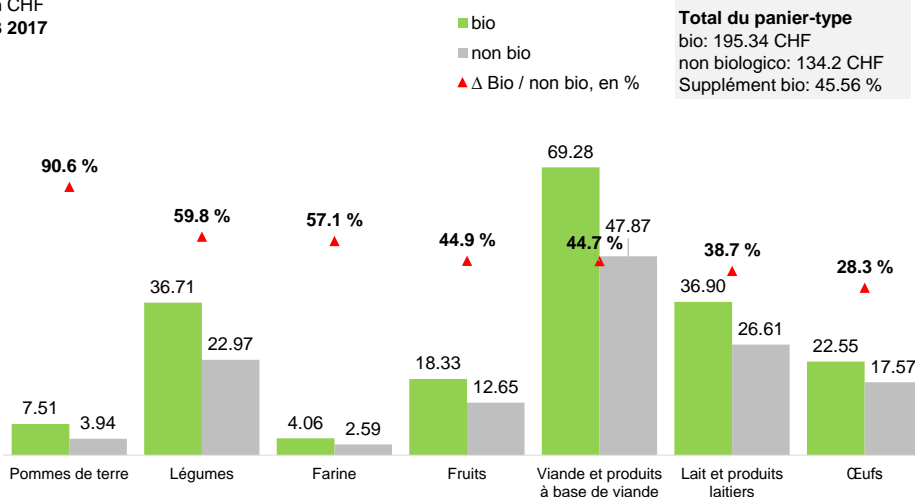
\*Suite à un changement de la méthode de calcul, les prix de la farine ont été corrigés de manière rétroactive. Ces prix ne comprennent plus les produits à bas prix et les produits des discounters.

## Comparaison du panier-type bio et non bio

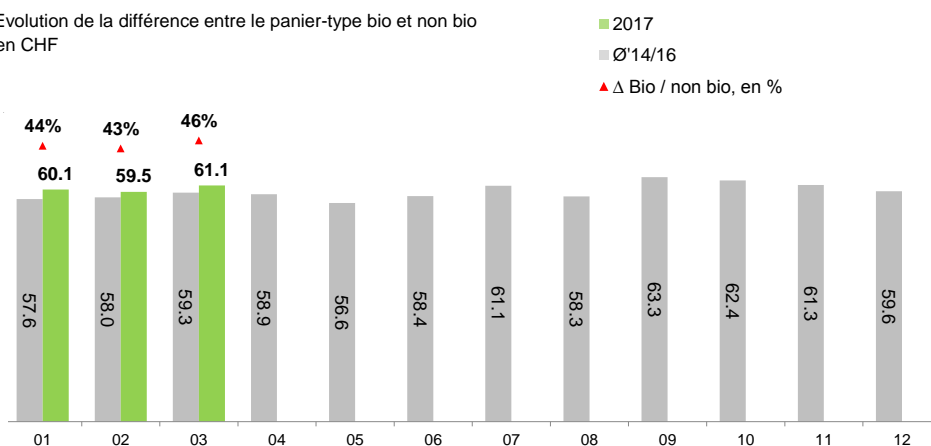
Dépenses pour un panier-type sur la base des achats mensuels au détail d'un ménage avec 2 enfants\*

en CHF

03 2017



Evolution de la différence entre le panier-type bio et non bio en CHF



\* Les données ne portent pas sur la consommation totale, mais sur un choix spécifique de produits (principalement frais) vendus dans le commerce de détail et qui ont fait l'objet des relevés de prix de l'analyse de marché. Ces relevés ne comprennent pas les prix des discounters, sauf pour le lait et les œufs.

Source: OFAG, secteur analyses du marché; Nielsen Suisse, OFAG Retail-/Panel de consommateurs

## Composition du panier-type\*

## Produits laitiers

8.6 l Lait entier  
 200 g Gruyère  
 210 g Mozzarella  
 150 g Emmentaler  
 110 g Beurre de choix  
 4.5 dl Crème entière  
 500 g Yogourt aux fruits  
 350 g Yogourt nature

## Viande et produits carnés

120 g Entrecôte de bœuf  
 100 g Tranche de bœuf  
 60 g Filet de veau  
 40 g Tranche de veau (cuisse)  
 170 g Filet de porc  
 210 g Côtelette de porc  
 180 g Tranche de porc (cuisse)  
 80 g Salami CH  
 310 g Petites saucisses de Vienne  
 470 g Saucisses de veau  
 720 g Poulet entier  
 160 g Blanc de poulet

## Œufs d'élevage en plein air

28 Stk. CH total

## Pommes de terre

1.5 kg À chair ferme  
 650 g À chair farineuse

## Fruits

1.5 kg Pommes Gala classe I  
 1.2 kg Bananes  
 890 g Oranges  
 2.5 Stk. Kiwis

## Légumes

1.2 kg Carottes  
 450 g Tomates en grappes  
 450 g Tomates rondes  
 1.5 Stk. Concombres à salade  
 370 g Courgettes  
 400 g Laitue iceberg  
 240 g Oignons jaunes  
 330 g Chou-fleur  
 260 g Fenouils  
 250 g Brocolis  
 0.8 Stk. Laitue pommée  
 160 g Poireaux  
 210 g Champignons de Paris  
 180 g Betteraves rouges (cuites)  
 150 g Céleris-pommes  
 150 g Aubergines  
 60 g Doucette

## Farine

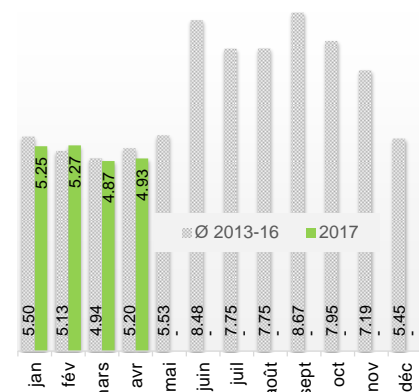
1.4 kg Farine blanche

Vous trouverez des informations plus détaillées sur la comparaison des paniers-type en cliquant sur le lien suivant: [Panier-type bio et non bio](#)

# Fruits et légumes

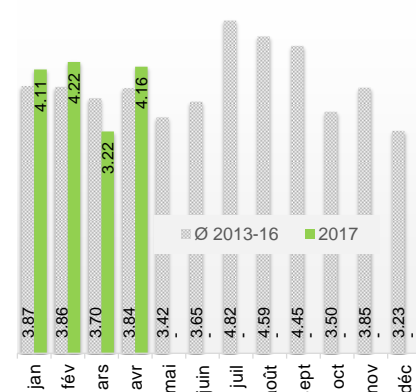
## Légumes: prix au détail \*

**Choux-fleurs bio**  
**Prix à la consommation**  
 en Fr./kg  
 Ø 2013-16 et 2017



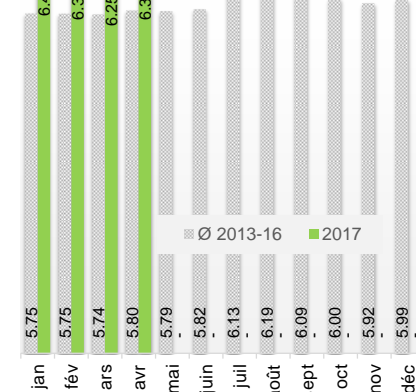
Source: OFAG, secteur Analyses du marché

**Carottes bio**  
**Prix à la consommation**  
 en Fr./kg  
 Ø 2013-16 et 2017



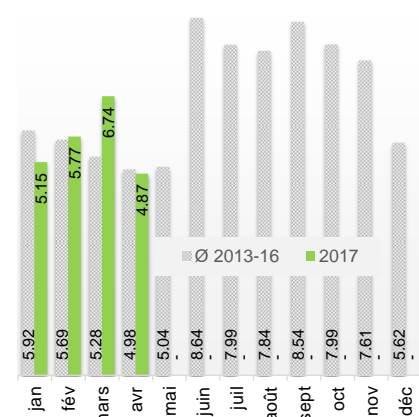
Source: OFAG, secteur Analyses du marché

**Oignons jaunes bio**  
**Prix à la consommation**  
 en Fr./kg  
 Ø 2013-16 et 2017



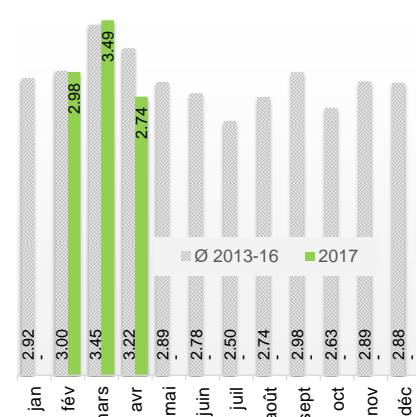
Source: OFAG, secteur Analyses du marché

**Fenouil bio**  
**Prix à la consommation**  
 en Fr./kg  
 Ø 2013-16 et 2017



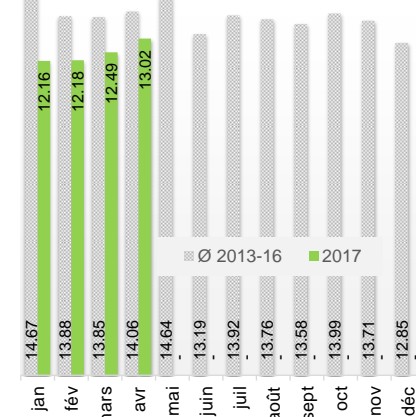
Source: OFAG, secteur Analyses du marché

**Laitue pommée bio**  
**Prix à la consommation**  
 en Fr./pce.  
 Ø 2013-16 et 2017



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

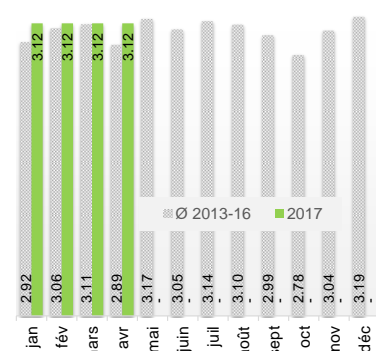
**Champignons de Paris bio**  
**Prix à la consommation**  
 en Fr./kg  
 Ø 2013-16 et 2017



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

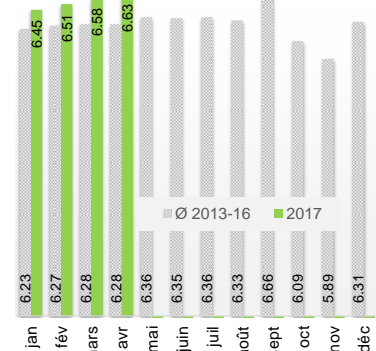
## Fruits: prix au détail \*

**Bananes bio**  
**Prix à la consommation**  
 en Fr./kg  
 Ø 2013-16 et 2017



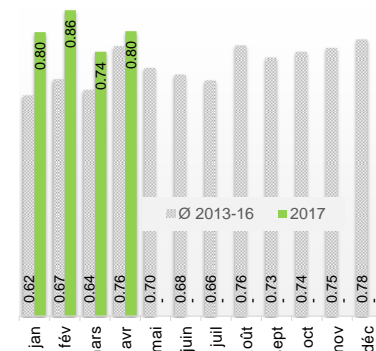
Source: OFAG, secteur Analyses du marché

**Pommes Gala I bio**  
**Prix à la consommation**  
 en Fr./kg  
 Ø 2013-16 et 2017



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

**Kiwi bio**  
**Prix à la consommation**  
 en Fr./pce.  
 Ø 2013-16 et 2017



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

\* Prix à la consommation (discounters exclus) des produits bio relevés régulièrement pendant la première moitié du mois.

## Fruits, légumes et pommes de terre: prix au détail en comparaison régionale \*

Légende comparaison régionale: ▶: ± 0-1% ▲/▼: ± 1-5% ▲▲/▼▼: ± 5-15% ▲▲▲/▼▼▼: ± 15+%	Unité	A **	Saison ***: ●: oui ○: non, semaines restantes	Ø CH* Ponderée 14 2017	I Suisse romande		II Suisse Berne centrale		III Suisse Nord-Ouest		IV Zurich Suisse orientale		V Sud de la Suisse		
					fr.	% Ø CH	fr.	% Ø CH	fr.	% Ø CH	fr.	% Ø CH	fr.	% Ø CH	
<b>Légumes-fruits</b>															
Aubergines	1 kg		○	-	6.91	6.80	▶	7.04	▶	6.92	▶	6.80	▶	7.29	▲▲
Tomates ordinaires	1 kg		○	-	-	-		-		6.80		-		6.80	
Tomates grappes	1 kg		○	-	-	-		-		-		-		-	
Tomates-cerises ord.	1 kg		○	-	7.47	7.43	▶	7.49	▶	7.49	▶	7.43	▶	7.62	▶
Courgettes	1 kg	A	○	-	5.01	4.92	▶	5.33	▲▲	5.18	▲	4.94	▶	4.47	▼▼
Concombres	1 pce		○	-	2.11	2.07	▶	2.15	▲	2.04	▼	2.13	▶	2.12	▶
<b>Légumes en branches</b>															
Fenouil	1 kg		○	-	4.87	4.39	▼▼	4.71	▼	6.32	▲▲▲	4.37	▼▼	5.62	▲▲▲
Rhubarbe	1 kg		●	10	-	-		-		-		-		-	
<b>Choux</b>															
Chou-fleur	1 kg		○	-	4.93	4.88	▶	4.97	▶	4.97	▶	4.93	▶	4.93	▶
Broccoli	1 kg		○	-	6.84	6.91	▶	6.73	▶	6.88	▶	6.81	▶	6.96	▶
Chou de Chine	1 kg		●	42	-	-		-		-		-		-	
Chou rouge	1 kg		●	3	-	-		-		-		-		-	
Chou blanc	1 kg		●	1	-	-		-		-		-		-	
Chou frisé	1 kg		●	3	-	-		7.49		7.49		-		-	
<b>Alliacées</b>															
Poireau vert	1 kg		●	38	9.40	9.23	▶	9.18	▼	9.57	▶	9.72	▲	8.83	▼▼
Oignons jaunes	1 kg		●	3	6.35	6.38	▶	6.30	▶	6.40	▶	6.40	▶	6.06	▼
<b>Racines comestibles</b>															
Carottes	1 kg		●	3	4.16	4.19	▶	4.14	▶	4.20	▶	4.11	▶	4.20	▶
Céleri-pomme	1 kg		●	8	8.39	8.32	▶	8.38	▶	8.47	▶	8.41	▶	8.35	▶
<b>Laitues et chicorées</b>															
Laitue Iceberg	1 kg		●	30	5.33	6.06	▲▲	5.02	▼▼	4.74	▼▼	5.13	▼	6.12	▲▲
Laitue pommée	1 pce		●	33	2.74	2.63	▼	2.70	▶	2.72	▶	2.87	▲	2.66	▼
Rampon, doucette	1 kg		●	10	34.78	34.70	▶	33.78	▼	33.78	▼	36.22	▲	33.78	▼
Roquette	1 kg		-	-	28.79	28.07	▼	28.68	▶	28.07	▼	30.05	▲	27.46	▼
Chicorée pain de sucre	1 kg		○	-	-	-		-		-		-		-	
<b>Autres légumes</b>															
Haricots nains	1 kg		○	-	11.86	11.68	▶	12.08	▶	12.02	▶	11.84	▶	11.60	▼
Epinards	1 kg		●	32	29.58	29.63	▶	29.63	▶	29.63	▶	29.48	▶	29.63	▶
Betteraves à salade	1 kg		●	8	4.90	4.90	▶	4.90	▶	4.90	▶	4.90	▶	4.90	▶
Choucroute cuite	1 kg		-	-	7.13	7.13	▶	7.13	▶	7.13	▶	7.13	▶	7.13	▶
<b>Fruits à pépins</b>															
Pommes Gala I	1 kg		●	8	6.63	6.62	▶	6.44	▼	6.47	▼	6.82	▲	6.64	▶
Pommes autres I pays	1 kg		●	8	6.55	6.62	▶	6.44	▶	6.47	▶	6.58	▶	6.64	▶
Poires Louise Bonne	1 kg		○	-	-	-		-		-		-		-	
<b>Fruits à noyau</b>															
Nectarines	1 kg				-	-		-		-		-		-	
<b>Agumes</b>															
Oranges blondes	1 kg				3.29	3.24	▶	3.36	▲	3.32	▶	3.24	▶	3.34	▶
<b>Autres fruits</b>															
Bananes	1 kg				3.12	3.12	▶	3.12	▶	3.12	▶	3.12	▶	3.12	▶
Kiwis	1 pce				0.80	0.80	▶	0.80	▶	0.80	▶	0.80	▶	0.82	▶
Melon Galia	1 pce				-	-		-		-		-		-	
<b>Pommes de terre</b>															
Agata	1 kg				-	-		-		-		-		-	
Charlotte	1 kg				-	-		-		-		-		-	
Pdt. autres farineux	1 kg				3.60	3.55	▶	3.72	▲	3.65	▶	3.55	▶	3.55	▶
Pdt. autres fermes	1 kg				3.43	3.36	▼	3.34	▼	3.49	▶	3.51	▲	3.43	▶

\* Prix à la consommation (discounter exclus) des produits bio relevés régulièrement pendant la première moitié du mois.

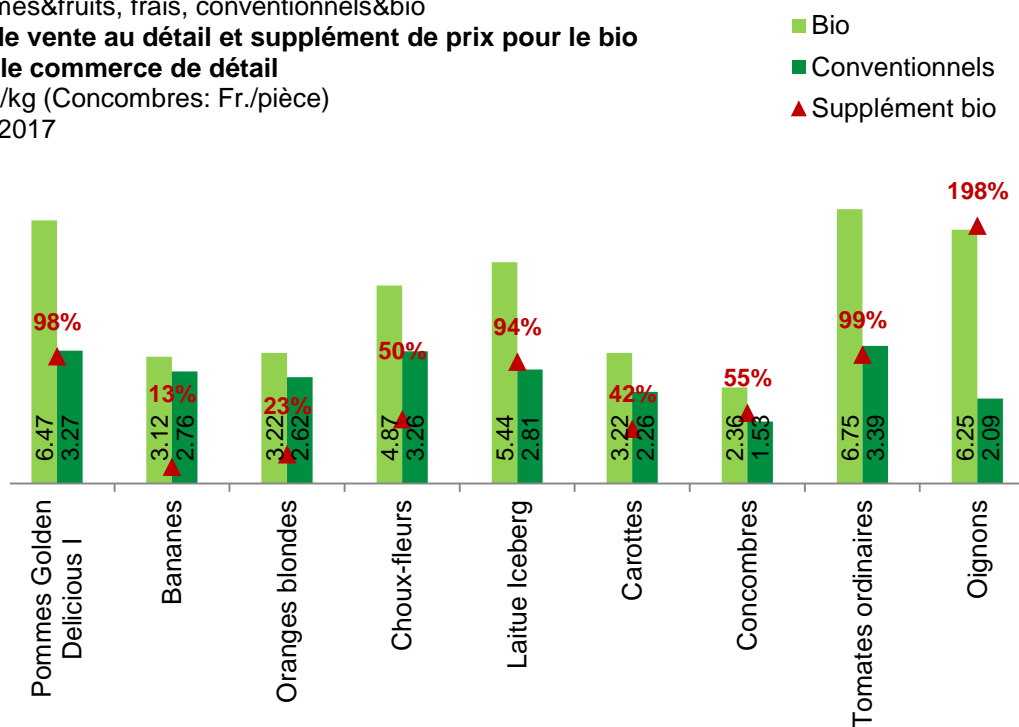
## Fruits, légumes et pommes de terre: évolution des prix au détail \*

Légende évolution des prix: ►: ± 0-1% ▲/▼: ± 1-5% ▲▲/▼▼: ± 5-15% ▲▲▲/▼▼▼: ± 15+%	Unité	A **	Saison ***: ●: oui ○: non, semaines restantes	Sem. actuelle	Semaines précédentes (prix et évolution)						Années précédentes (prix et évolution)				
				14 2017	14/10 2017	10 2017	10/06 2017	06 2017	06/02 2017	02 2017	14 17/16	14 2016	14 16/15	14 2015	
				fr.	évol.	fr.	évol.	fr.	évol.	fr.	évol.	fr.	évol.	fr.	
<b>Légumes-fruits</b>															
Aubergines	1 kg		○	-	6.91	►	6.94	▼▼▼	9.54	▲▲▲	7.36	▲▲▲	5.98	▼	6.20
Tomates ordinaires	1 kg		○	-	-		6.75	▼▼	7.11	▲▲	6.62		7.04	▲▲▲	5.72
Tomates grappes	1 kg		○	-	-		5.46	►	5.44	►	5.46		5.76	▲▲▲	4.35
Tomates-cerises ord.	1 kg		○	-	7.47	▼	7.84	▼	7.95	▲	7.72	▲▲▲	6.25	▼	6.33
Courgettes	1 kg	A	○	-	5.01	▼▼▼	7.14	▼▼▼	8.76	▲▲	7.81	▲▲	4.56	▼▼▼	6.64
Concombres	1 pce		○	-	2.11	▼▼	2.36	▼▼	2.55	►	2.53	▲▲▲	1.81	▼▼	1.92
<b>Légumes en branches</b>															
Fenouil	1 kg		○	-	4.87	▼▼▼	6.74	▲▲▲	5.77	▲▲	5.15	▲	4.76	▲▲	4.47
Rhubarbe	1 kg		●	10	-		-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Choux</b>															
Chou-fleur	1 kg		○	-	4.93	▲	4.87	▼▼	5.27	►	5.25	▼▼	5.37	▲▲▲	4.52
Broccoli	1 kg		○	-	6.84	▲	6.68	▲▲	6.28	▲	6.22	▲▲▲	5.60	▲▲▲	3.81
Chou de Chine	1 kg		●	42	-		-	7.24	▲▲	6.37			5.89		-
Chou rouge	1 kg		●	3	-		-	5.41	▼▼	5.89			5.18	▲	4.96
Chou blanc	1 kg		●	1	-		5.92	▼	6.05	▲	5.88		5.12	▲	4.99
Chou frisé	1 kg		●	3	-		-	-	-	7.05			5.95		-
<b>Alliacées</b>															
Poireau vert	1 kg		●	38	9.40	▲	9.25	▲▲▲	8.04	▼▼	8.80	▲▲▲	7.59	▼▼▼	9.61
Oignons jaunes	1 kg		●	3	6.35	▲	6.25	▼	6.36	►	6.42	▲	6.15	▲▲	5.52
<b>Racines comestibles</b>															
Carottes	1 kg		●	3	4.16	▲▲▲	3.22	▼▼▼	4.22	▲	4.11	▲▲	3.91	►	3.88
Céleri-pomme	1 kg		●	8	8.39	▼	8.49	▼	8.60	▼	8.71	▼	8.49	▲	8.15
<b>Laitues et chicorées</b>															
Laitue Iceberg	1 kg		●	30	5.33	▼	5.44	▼▼▼	6.49	▲▲	6.18	▼▼	6.15	▲▲▲	5.13
Laitue pommée	1 pce		●	33	2.74	▼▼▼	3.49	▲▲▲	2.98		-	▼▼	3.03	▼▼	3.33
Rampon, doucette	1 kg		●	10	34.78	▼▼	39.36	▼▼	42.40	▲▲	39.85	▼▼	40.52	►	40.56
Roquette	1 kg		-	-	28.79	▲▲	25.37	▼	26.34	▲▲▲	12.80	▼▼	30.61	▲	30.29
Chicorée pain de sucre	1 kg		○	-	-		-	6.73		-	-	-	-		6.70
<b>Autres légumes</b>															
Haricots nains	1 kg		○	-	11.86		-	-	-		11.38	▲▲▲	10.26	▲▲	9.72
Epinards	1 kg		●	32	29.58	▲▲▲	17.94	►	17.93	▲	17.11	▼	30.15	▲	29.58
Betteraves à salade	1 kg		●	8	4.90	►	4.90	►	4.90	►	4.90	►	4.90	►	4.90
Choucroute cuite	1 kg		-	-	7.13	►	7.13	►	7.13	►	7.13	►	7.14	▼	7.40
<b>Fruits à pépins</b>															
Pommes Gala I	1 kg		●	8	6.63	►	6.58	▲	6.51	▲	6.45	▲	6.43	►	6.41
Pommes autres I pays	1 kg		●	8	6.55	▲	6.45	►	6.46	►	6.44	▲	6.47	►	6.48
Poires Louise Bonne	1 kg		○	-	-		-	6.66		-	-	-	-		6.37
<b>Fruits à noyau</b>															
Nectarines	1 kg				-		-	-	-		-		-		-
<b>Agrumes</b>															
Oranges blondes	1 kg				3.29	▲	3.22	▼▼	3.55	▲▲	3.32	▲	3.25	▲▲	3.02
<b>Autres fruits</b>															
Bananes	1 kg				3.12	►	3.12	►	3.12	►	3.12	►	3.12	►	3.14
Kiwis	1 pce				0.80	▲▲	0.74	▼▼	0.86	▲▲	0.80	▼▼	0.90	▲▲▲	0.73
Melon Galia	1 pce				-		-	-	-		-		-		-
<b>Pommes de terre</b>															
Agata	1 kg				-		-	-	-		-		-		-
Charlotte	1 kg				-		-	-	-		-		-		2.91
Pdt. autres farineux	1 kg				3.60	▲	3.53	▼	3.57	▼	3.66	▲▲▲	3.03	▲	2.94
Pdt. autres fermes	1 kg				3.43	▼	3.48	▼	3.57	▼	3.65	▲▲	3.01	▲	2.94

\* Prix à la consommation (discounter exclus) des produits bio relevés régulièrement pendant la première moitié du mois.

### Fruits et légumes: comparaison des prix au détail bio et non bio \*

Légumes&fruits, frais, conventionnels&bio  
**Prix de vente au détail et supplément de prix pour le bio dans le commerce de détail**  
 en Fr./kg (Concombres: Fr./pièce)  
 Mars 2017

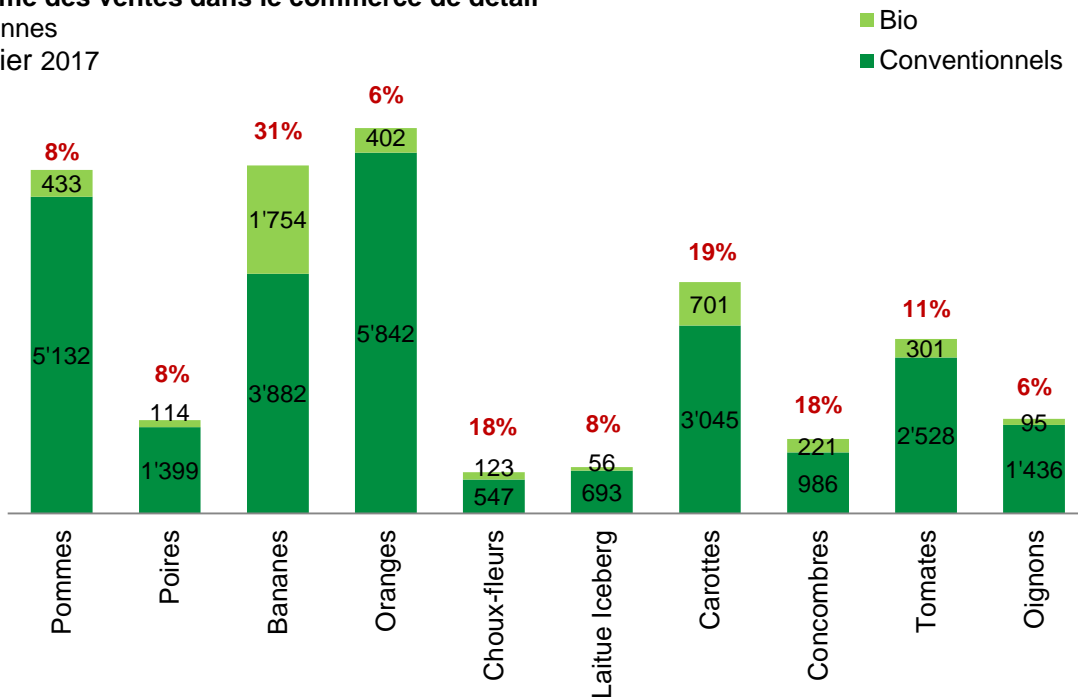


Source: OFAG, secteur Analyses du marché

\* Prix à la consommation (discounters exclus) des produits bio relevés régulièrement pendant la première moitié du mois.

### Fruits et légumes: volume des ventes dans le commerce de détail

Légumes&fruits, frais, conventionnels&bio  
**Volume des ventes dans le commerce de détail**  
 en tonnes  
 Février 2017



Sources: OFAG, Secteur Analyses du marché; Nielsen Schweiz, OFAG Retail-/Panel de consommateurs

# Viande et produits à base de viande

## Animaux de boucherie: prix indicatifs à la production

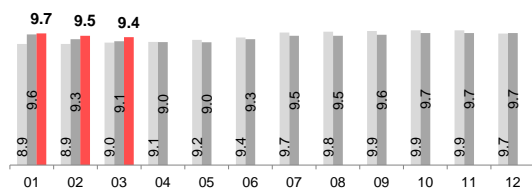
CHF/kg PM	Mar 16	Fév 17	Mar 17	%-Δ 16	%-Δ PP
Porcs de boucherie Bio	7.60	7.50	<b>7.54</b>	-0.8	0.5
Taureaux d'étal T3 Bio	9.10	9.50	<b>9.40</b>	3.2	-1.1
Veaux d'étal T3 Bio	14.38	15.00	<b>14.90</b>	3.5	-0.7
Agneaux T3 Bio	13.00	13.60	<b>13.44</b>	3.3	-1.2
Bio Weidebeef T3	10.80	11.18	<b>11.10</b>	2.7	-0.7
Natura-Beef-Bio T3	11.60	11.80	<b>11.62</b>	0.2	-1.5

### Prix indicatifs à la production des animaux de boucherie bio

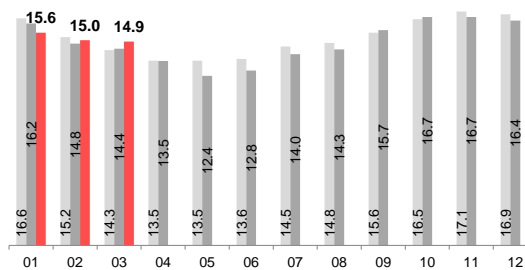
CHF/kg PM

■ 2015 ■ 2016 ■ 2017

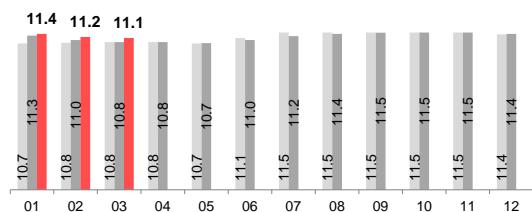
Taureaux d'étal T3 Bio



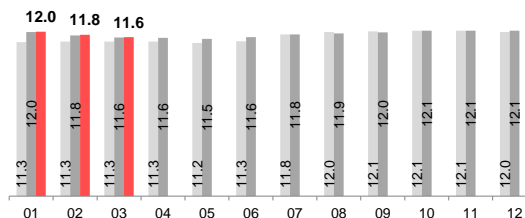
Veaux d'étal T3 Bio



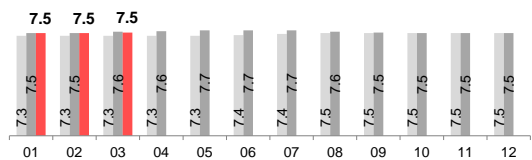
Bio Weidebeef T3



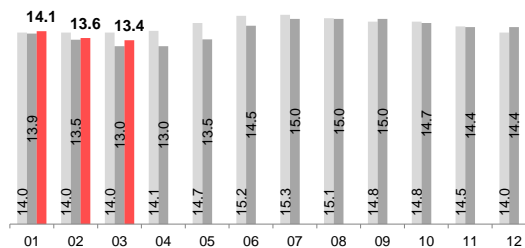
Natura-Beef-Bio T3



Porcs de boucherie Bio



Agneaux T3 Bio



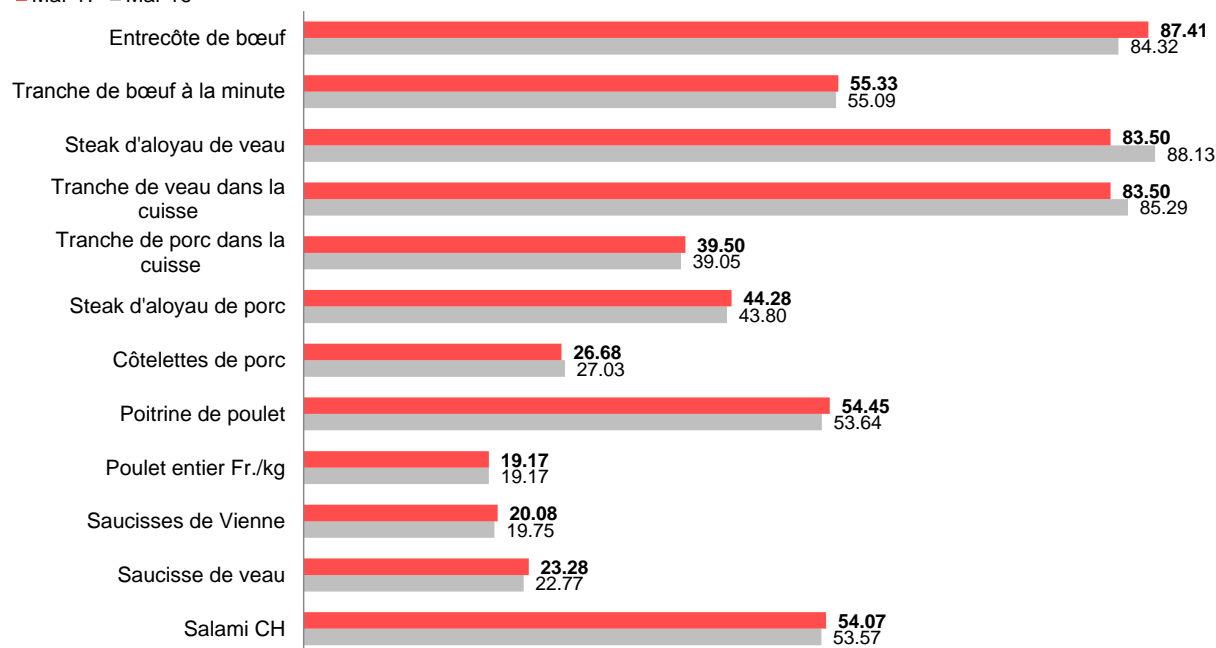
Source: Bio Suisse; MGB; Vache Mère Suisse

## Viande et produits à base de viande: prix au détail

### Prix à la consommation des produits à base de viande bio en comparaison avec l'an précédent

CHF/kg

■ Mar 17 ■ Mar 16



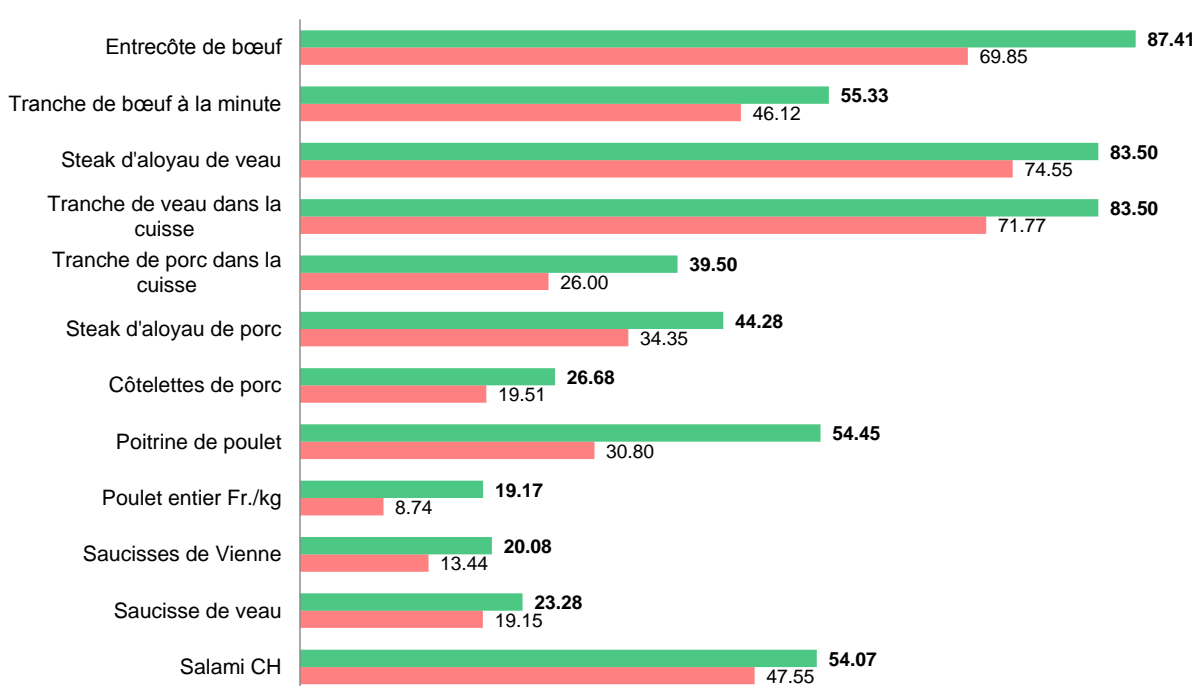
Source: OFAG, secteur Analyses du marché

### Comparaison des prix à la consommation entre les produits à base de viande bio et non bio

CHF/kg

Mar 17

■ Bio ■ non bio



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

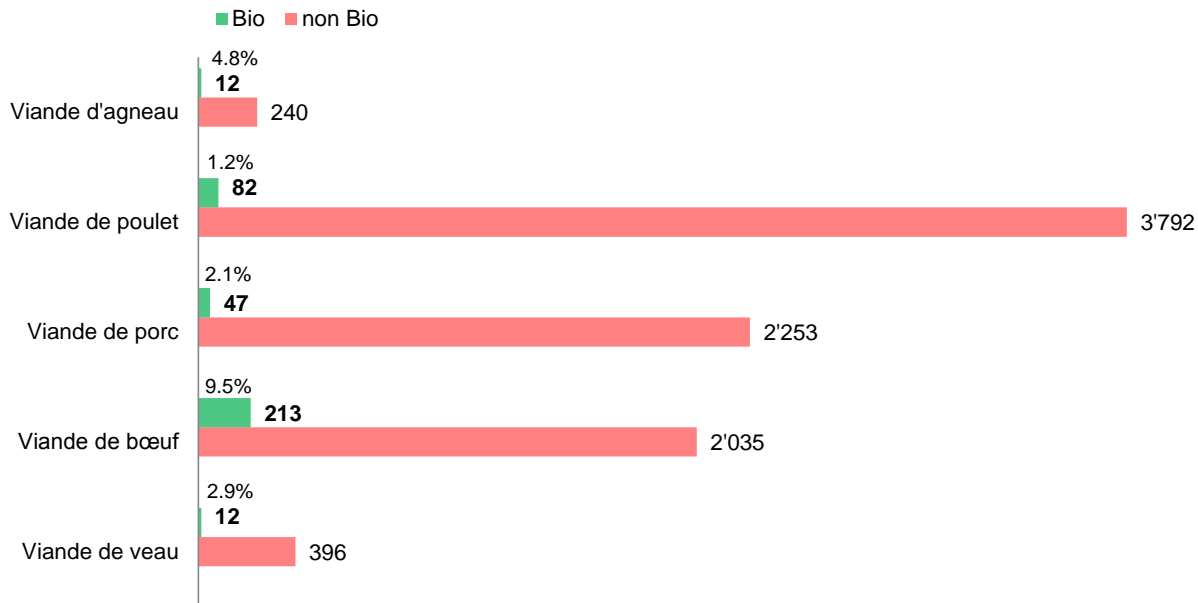


## Viande fraîche: volume des ventes au détail

### Quantités de viande fraîche écoulée commerce de détail

en tonnes

Fév 17 (4 semaines)



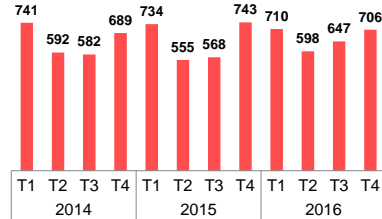
Source: Nielsen Suisse, OFAG Retail-/Panel de consommateurs

### Evolution des quantités de viande fraîche bio commerce de détail

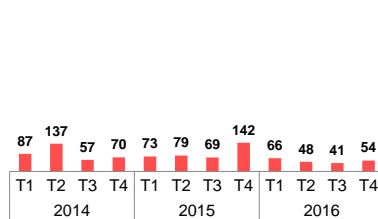
en tonnes

2014..2016, trimestriel

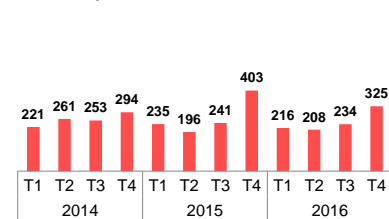
#### Viande de bœuf



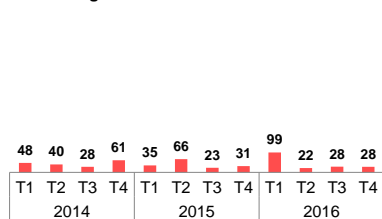
#### Viande de veau



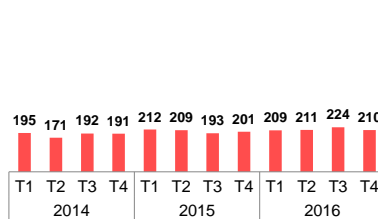
#### Viande de porc



#### Viande d'agneau



#### Poulet



Source: Nielsen Suisse, OFAG Retail-/Panel de consommateurs

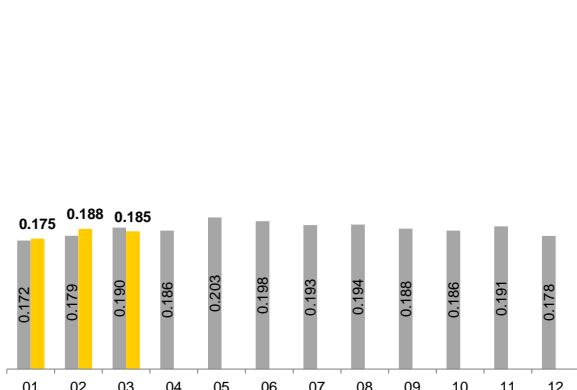
# Œufs

## Prix à la production des œufs bio

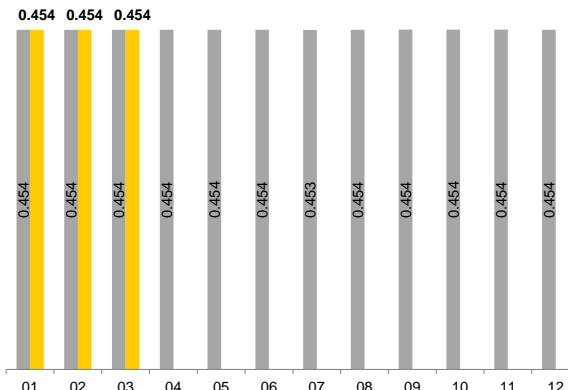
en CHF/œuf

■ 2016 ■ 2017

50-53 g



53+ g



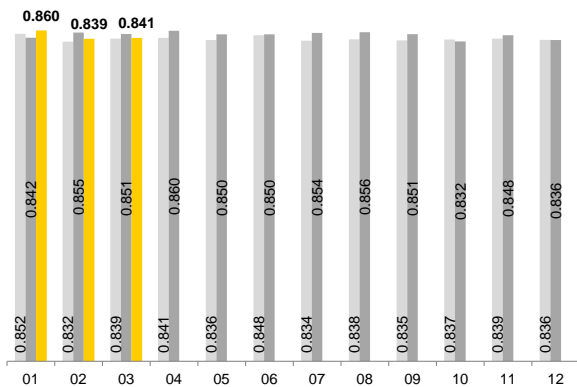
Source: OFAG, secteur Analyses du marché

## Prix à la consommation des œufs frais bio

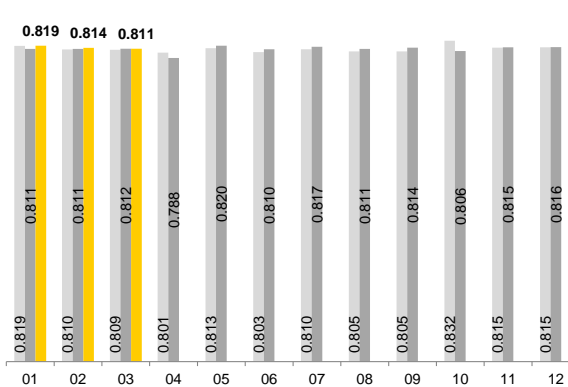
en CHF/œuf

■ 2015 ■ 2016 ■ 2017

Emballages de 4 pièces



Emballages de 6 pièces



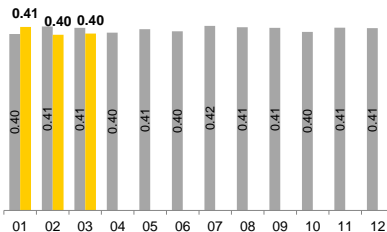
Source: OFAG, secteur Analyses du marché

## Marges brutes selon le mode de production

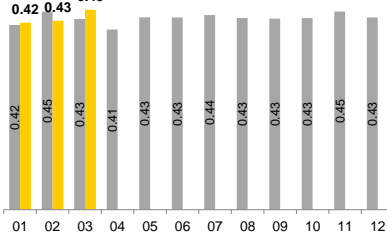
de la transformation et de la distribution

en CHF/œuf ■ 2016 ■ 2017

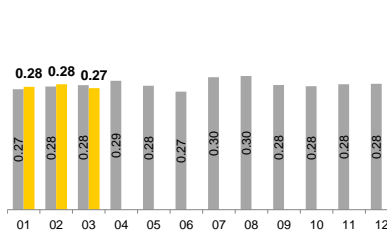
Bio



Évelage en plein air



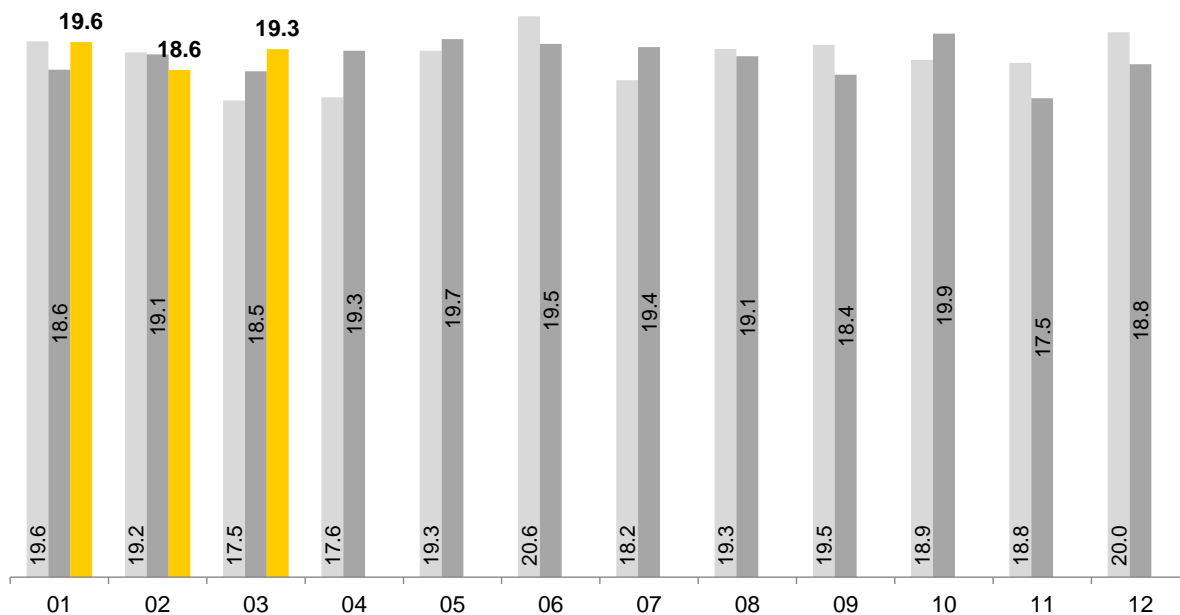
Évelage au sol



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

### Oeufs bio dans le commerce de détail

Part de l'assortiment en rayon  
in % 2015 2016 2017



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

# Lait et produits laitiers

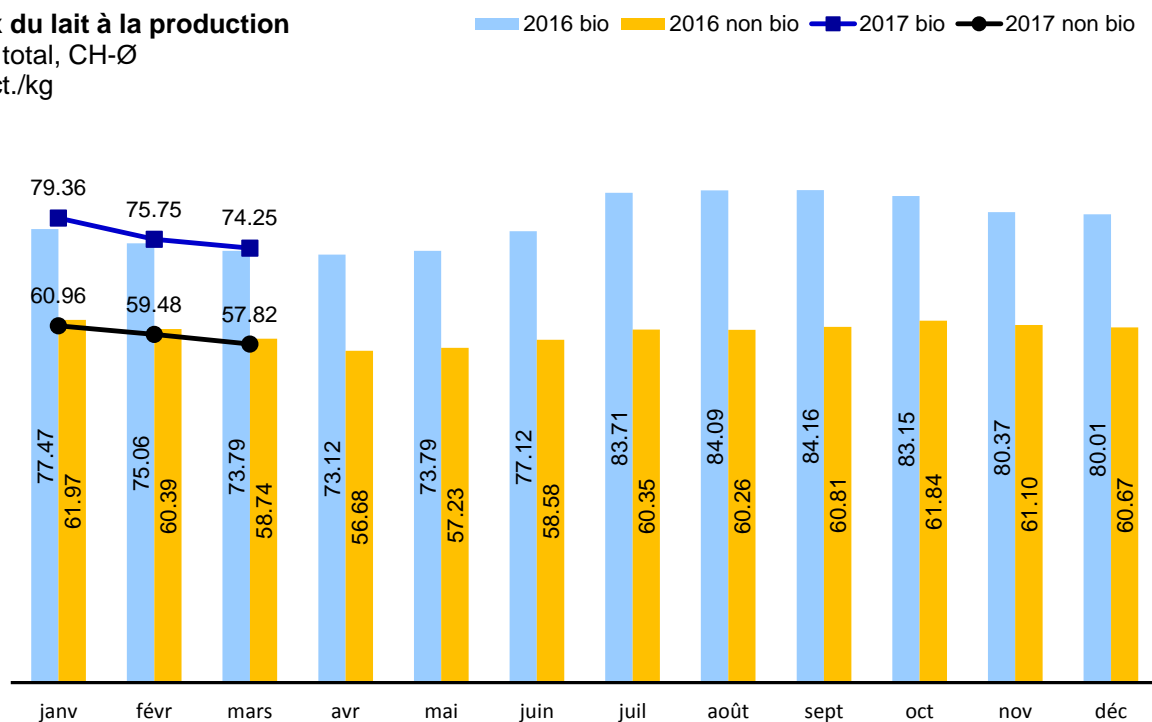
## Lait: prix à la production

Lait

### Prix du lait à la production

Lait total, CH-Ø

en ct./kg



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

### Prix à la production du lait bio

CH-Ø, en ct./kg

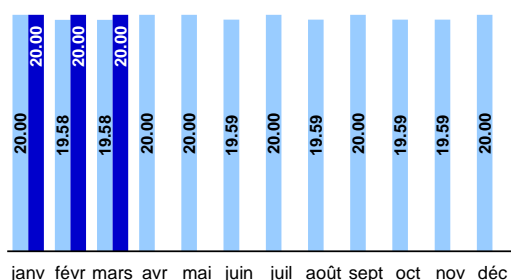
Mois	2014	2015	2016	2017	Variation 2017/2016
Janvier	77.33	77.77	77.47	79.36	2.44%
Février	76.78	75.49	75.06	75.75	0.92%
Mars	75.61	72.66	73.79	74.25	0.63%
Avril	74.94	72.72	73.12		
Mai	75.95	72.55	73.79		
Juin	77.75	77.07	77.12		
Juillet	83.60	82.05	83.71		
Août	83.99	82.39	84.09		
Septembre	84.35	83.48	84.16		
Octobre	79.74	80.89	83.15		
Novembre	78.97	79.43	80.37		
Décembre	78.16	78.07	80.01		
<b>Moyenne annuelle</b>	<b>78.57</b>	<b>77.51</b>	<b>78.29</b>		

## Lait et produits laitiers: prix au détail

### Emmentaler bio

Prix à la consommation  
CH-Ø, en fr./kg

■ 2016 ■ 2017

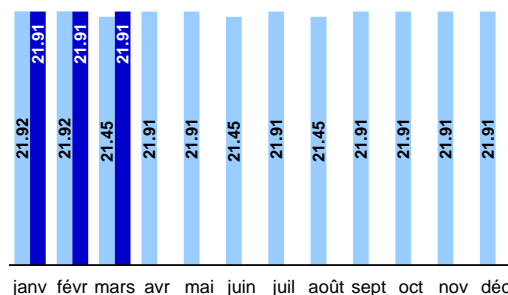


Source: OFAG, secteur Analyses du marché

### Gruyère bio

Prix à la consommation  
CH-Ø, en fr./kg

■ 2016 ■ 2017

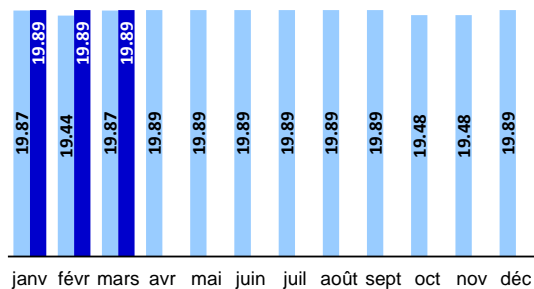


Source: OFAG, secteur Analyses du marché

### Tilsiter bio

Prix à la consommation  
CH-Ø, en fr./kg

■ 2016 ■ 2017

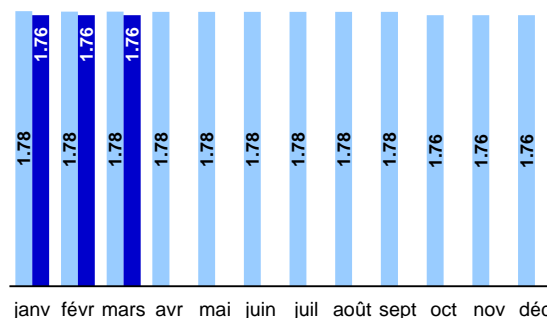


Source: OFAG, secteur Analyses du marché

### Lait entier Past bio

Prix à la consommation  
CH-Ø, en fr./l

■ 2016 ■ 2017

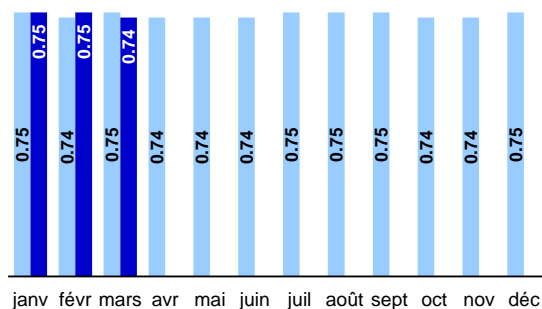


Source: OFAG, secteur Analyses du marché

### Yogourt bio aux fruits, 180g

Prix à la consommation  
CH-Ø, en fr.

■ 2016 ■ 2017

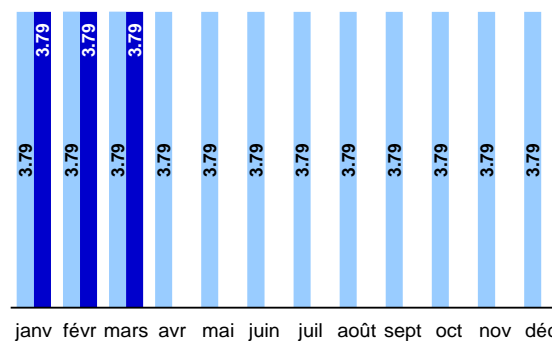


Source: OFAG, secteur Analyses du marché

### Beurre de choix bio, 200g

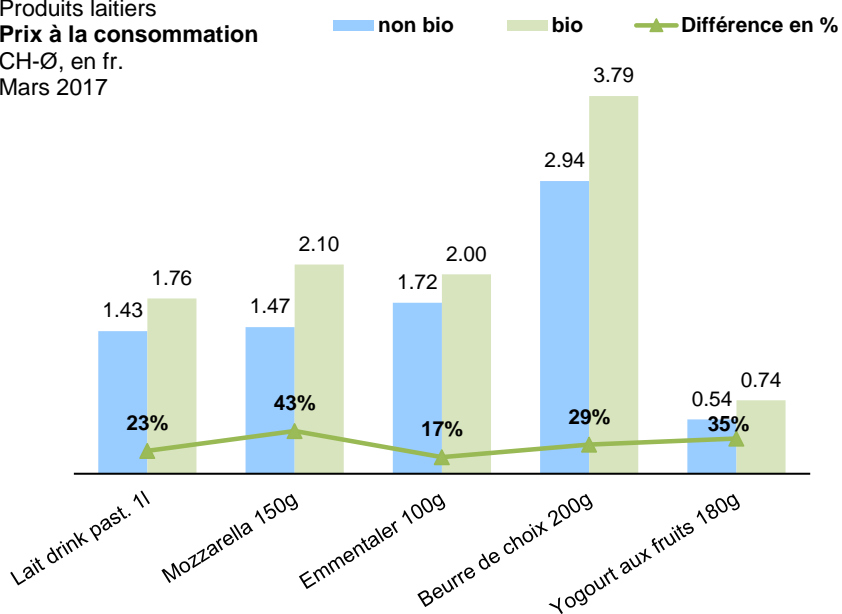
Prix à la consommation  
CH-Ø, en fr.

■ 2016 ■ 2017



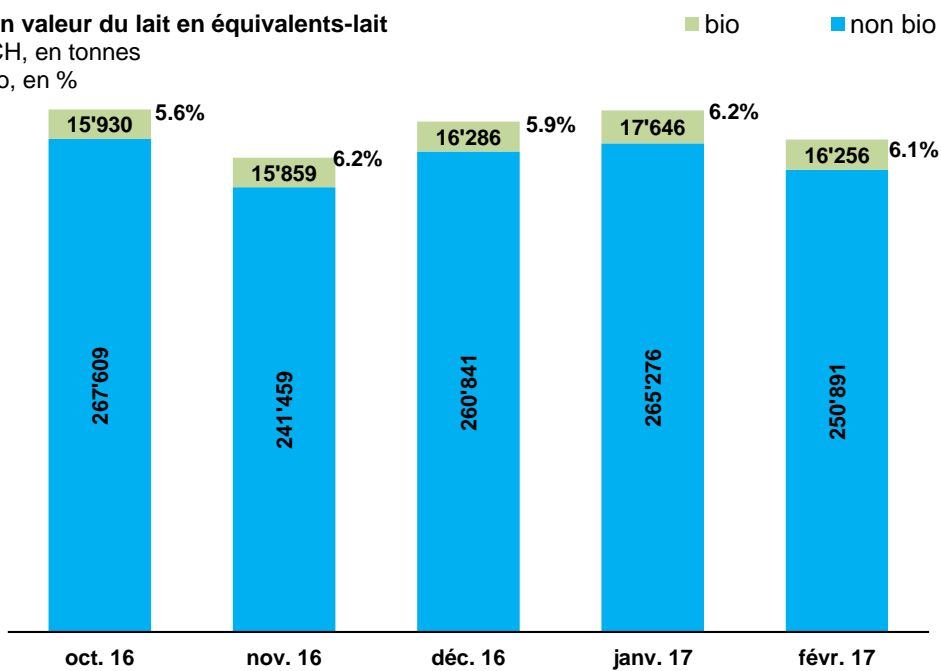
Source: OFAG, secteur Analyses du marché

Produits laitiers  
**Prix à la consommation**  
 CH-Ø, en fr.  
 Mars 2017



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

Lait  
**Mise en valeur du lait en équivalents-lait**  
 Total CH, en tonnes  
 Part bio, en %

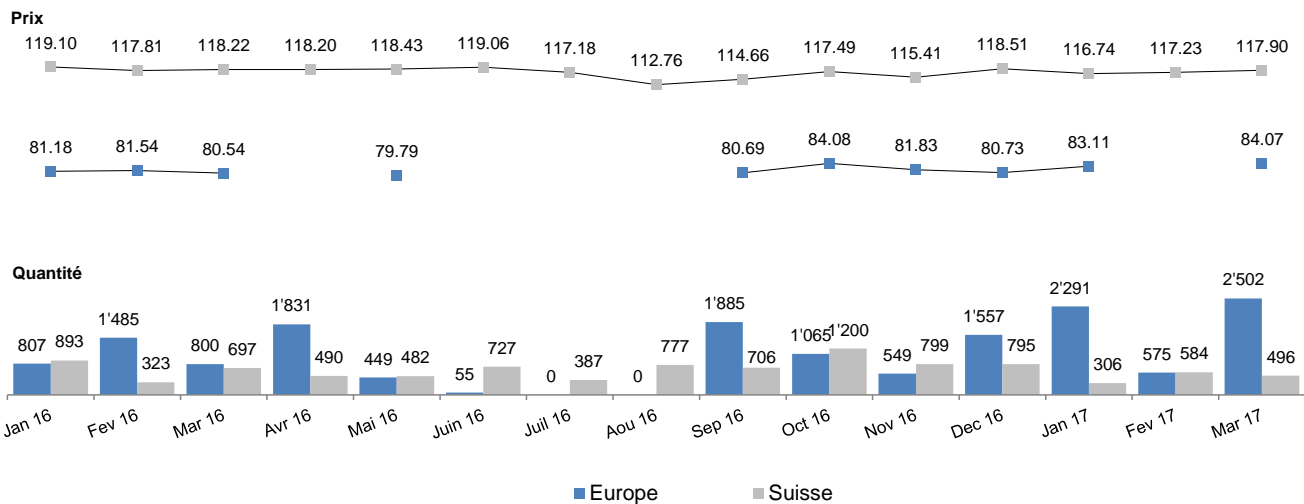


Source: TSM Fiduciaire

# Céréales

## Blé panifiable Bourgeon

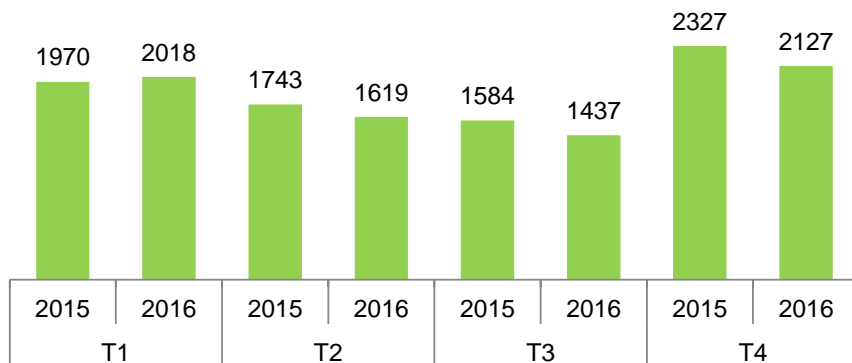
Prix (CHF/100kg) et quantité (tonnes) franco minoterie 2016/17, mois



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

# Pommes de terre

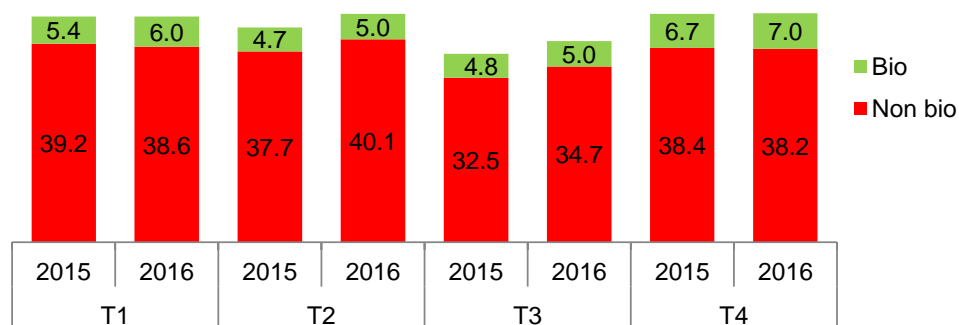
**Pommes de terre bio\***  
**Volume des ventes dans le commerce de détail**  
 en tonnes  
 2015..2016



\*toutes les variétés de consommation; suisses et importés.

Source : Nielsen Schweiz, OFAG Détail-/Panel de consommateurs, Panier type selon la définition de l'OFAG

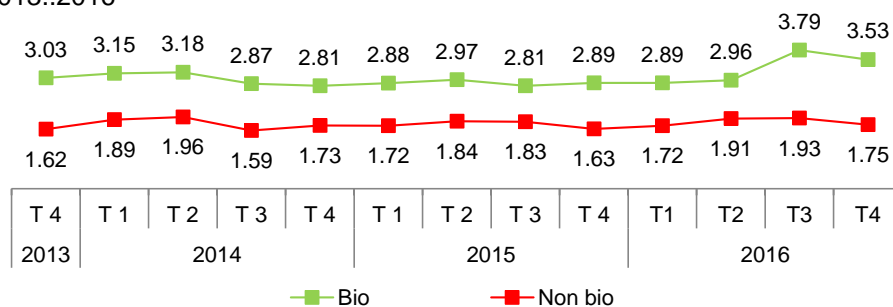
**Pommes de terre\*, bio et non bio**  
**Ventes du commerce de détail**  
 en mio. Fr.  
 2015..2016



\*toutes les variétés de consommation; suisses et importés.

Source : Nielsen Schweiz, OFAG Détail-/Panel de consommateurs, Panier type selon la définition de l'OFAG

**Pommes de terre\*, bio et non bio**  
**Prix à la consommation dans le commerce de détail, pondéré selon le poids**  
 en Fr./kg  
 2013..2016



\*seulement variétés à chair ferme et farineuse; suisses; discounters exclus.

Source : OFAG, secteur Analyses du marché



## Explications/méthode

### Comparaison régionale/Evolution du prix

\* La moyenne nationale est établie en se fondant sur les relevés de prix régionaux auprès de grands distributeurs; elle est pondérée selon les parts de marché. Les régions sont pondérées selon le nombre d'habitants.

#### Régions:

Les régions sont délimitées comme suit: Région I: Genève, Vaud, Neuchâtel, Jura et les parties francophones du canton de Berne (districts de La Neuveville, Courtelary et Moutier). Région II: Berne (sauf les districts de la région I), Lucerne, Unterwald (Obwald, Nidwald), Uri, Zoug et une partie du canton de Schwyz (district de Schwyz, Gersau et de Küssnacht). Région III: Bâle-Campagne et Bâle-Ville, Argovie et Soleure. Région IV: Zurich, Schaffhouse, Thurgovie, Appenzell (Rhodes intérieures et Rhodes extérieures), St.-Gall, une partie du canton de Schwyz (districts d'Einsiedeln, March et Höfe), Glaris, Grisons. Région V: Valais et le Tessin.

#### Marge brute

Sortie-Entrée

#### Remarque :

Pour tout renseignement supplémentaire sur la méthode, veuillez consulter les rapports du marché du secteur Observation du marché de l'OFAG

#### Fruits et légumes

\*\* Ventes promotionnelles: ces produits ont fait l'objet de ventes promotionnelles

\*\*\* Saison = période économique réelle selon les dispositions d'importation des fruits et légumes (publication : [http://www.swisscofel.ch/fileadmin/user\\_upload/Normen\\_HUS\\_Leitfaden/Leitfaden\\_Importregelung\\_2012.pdf](http://www.swisscofel.ch/fileadmin/user_upload/Normen_HUS_Leitfaden/Leitfaden_Importregelung_2012.pdf))

#### Viande

Prix à la consommation bio : moyenne des annonces

Prix à la consommation en moyenne suisse : pondérés selon le distributeur et la région, part de labels variable

#### Céréales

Les prix à la production (franco centre collecteur) et les prix franco moulin sont pondérés selon la quantité. En ce qui concerne les prix mensuels franco moulin, aucune indication n'est faite lorsque les données sont insuffisantes.

#### Responsabilité

Malgré la grande attention qu'elles portent à la justesse des informations diffusées, les autorités fédérales ne peuvent endosser aucune responsabilité quant à la fidélité, à l'exactitude, à l'actualité, à la fiabilité et à l'intégralité de ces informations.

Les autorités fédérales se réservent expressément le droit de modifier en partie ou en totalité le contenu, de le supprimer ou d'en suspendre temporairement la diffusion, et ce à tout moment et sans avertissement préalable.

Les autorités fédérales ne sauraient être tenues pour responsables des dommages matériels ou immatériels qui pourraient être causés par l'accès aux informations diffusées ou par leur utilisation ou non-utilisation, par le mauvais usage de la connexion ou par des problèmes techniques.

## Comparaison des directives bio

Principales directives:	Bio UE	Bio CH	Bio Bourgeon
Type de norme	Etatique	Etatique	Privée
Procédure de transformation	Irradiation des aliments et génie génétique interdits. Transformation respectueuse des produits, en utilisant de préférence des méthodes biologiques, mécaniques et physiques.	Irradiation des aliments et génie génétique interdits. Transformation respectueuse des produits, en utilisant de préférence des méthodes biologiques, mécaniques et physiques.	Analogue à Bio UE/CH. Prescriptions supplémentaires visant à une transformation respectueuse du produit et à une renonciation aux étapes de transformation inutiles.
Arômes et colorants alimentaires	Utilisation d'arômes naturels autorisée, annato uniquement autorisé pour certains fromages	Utilisation d'arômes naturels autorisée, annato uniquement autorisé pour certains fromages	Interdiction d'utiliser des colorants et des arômes
Additifs pour la transformation	Utilisation uniquement lorsque cela s'avère nécessaire sur le plan technologique. Autorisation selon annexe VIII, partie A	Utilisation uniquement lorsque cela s'avère nécessaire sur le plan technologique. Autorisation selon annexe 3, partie A	Utilisation uniquement lorsque cela s'avère nécessaire sur le plan technologique (réglementée par des instructions spécifiques aux produits)
Matériaux d'emballage	Pas de normes	Pas de normes	Pas d'emballage superflu, pas de PVC. Aluminium uniquement dans des cas justifiés.
Déclaration	Label bio si au moins 95 % des ingrédients d'origine agricole en poids sont biologiques. En cas d'utilisation du logo bio communautaire, indication de l'origine UE/non UE.	Label bio si au moins 95 % des ingrédients d'origine agricole en poids sont biologiques.	Label bio si 95 % des ingrédients d'origine agricole en poids sont biologiques.
Matières auxiliaires de synthèse	Interdites	Interdites	Interdites
Principe de la globalité	Oui, avec des exceptions	Oui, avec quelques exceptions*	Oui
Engrais	Quantités relativement importantes selon liste positive	Quantités relativement faibles selon liste positive	Quantités relativement faibles selon liste positive. Exigences supplémentaires pour l'achat d'engrais et la cession d'engrais de ferme
Assolement	Respect des principes applicables à l'assolement	Respect des principes applicables à l'assolement	Respect de principes applicables à l'assolement
Chauffage des serres	Autorisé	Autorisé	Autorisé avec restrictions
Surfaces de compensation écologique	Aucune	7 % au minimum	au moins 7 % plus mesures supplémentaires de promotion de la biodiversité
Elevage	Normes	SRPA plus exigences supplémentaires spécifiques aux espèces	Normes bio CH plus interdiction d'utiliser des taureaux TE et des dresse-vaches. Restrictions supplémentaires pour l'achat d'aliments concentrés.
Transport par avion	Autorisé	Autorisé	Interdit

\* cf. art. 7 de l'ordonnance sur l'agriculture biologique ( <http://www.admin.ch/ch/f/sr/9/910.18.fr.pdf> )

## Formulaire de commande d'abonnements

Les publications du secteur Analyses du marché sont remises gratuitement. Elles peuvent être téléchargées à partir du site [www.observandumarche.admin.ch](http://www.observandumarche.admin.ch), sous Observation du marché. Si vous le souhaitez, nous pouvons également vous faire parvenir le bulletin par courriel. Les commandes se font par voie électronique sous [www.blw.admin.ch](http://www.blw.admin.ch) ou par écrit au moyen du coupon ci-dessous. Veuillez s.v.p. le compléter et nous le retourner par courrier (OFAG, secteur Analyses du marché, Mattenhofstrasse 5, 3003 Berne) ou par fax (058 462 20 90).

Publication	Périodicité	Annoncer	Annuler
Tous les Bulletins et Chiffres du marché		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché du Secteur agroalimentaire	Trimestriel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché Bio	Mensuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché du lait	Mensuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché de la viande	Mensuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché des œufs	Semestriel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché des fruits et légumes	Mensuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prix à la consommation du commerce de détail fruits et légumes	Hebdomadaire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin des pommes de terre	Trimestriel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché des céréales	Annuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Chiffres du marché du pain et des céréales	Trimestriel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché des aliments fourragers	Annuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Chiffres du marché des aliments fourragers	Trimestriel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché des oléagineux	Annuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Chiffres du marché des oléagineux	Semestriel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Mon adresse (veuillez remplir toutes les rubriques)

Entreprise, organisation			
Nom	Prénom		
Rue	NPA	Lieu	
E-Mail	No de téléphone		

**Pour toute question relative à la responsabilité, à la protection des données, au copyright et autres, cf. :**  
[www.disclaimer.admin.ch](http://www.disclaimer.admin.ch)

Source des illustrations p. 1:  
[www.pixabay.com](http://www.pixabay.com)