



Bananes et tomates : meilleurs chiffres d'affaires des fruits et légumes bio

Le chiffre d'affaires généré par les fruits et légumes bio connaît une croissance marquée et soutenue dans le commerce de détail. Au premier rang des légumes figurent la tomate, la carotte et le poivron, à celui des fruits, la banane, la pomme et le citron.

Chiffre d'affaires en hausse de 7 % dans les légumes bio

Entre septembre 2017 et août 2018, le commerce suisse de détail a vendu 46 663 tonnes de légumes bio pour 390 millions de francs, un chiffre d'affaires en hausse de 7 % par rapport à la même période de l'an dernier. L'année précédente, la croissance des ventes de légumes bio s'était chiffrée à 12 %. La progression a en particulier ceci de remarquable que les ventes de légumes de

production conventionnelle ont subi une contraction de 3 % pendant le même laps de temps.

Croissance vigoureuse de la tomate bio et du poivron bio

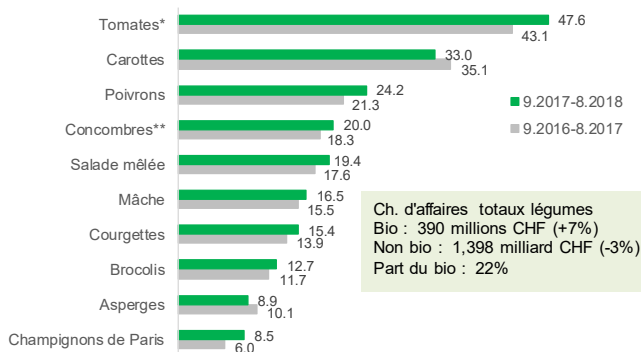
Le légume bio générant actuellement le plus de chiffre dans le commerce de détail est la tomate, qui existe dans une multitude de variétés et a permis de réaliser un chiffre d'affaires annuel de 48 millions de francs. Elle est suivie de la carotte, avec 33 millions de francs, puis du poivron, avec 24 millions de francs.

Les plus fortes croissances absolues entre septembre 2017 et août 2018, par rapport à un an auparavant, concernent la tomate (+4,6 millions de francs), le poivron (+2,9 millions de francs) et le champignon de Paris (+2,5 millions de francs). En ce

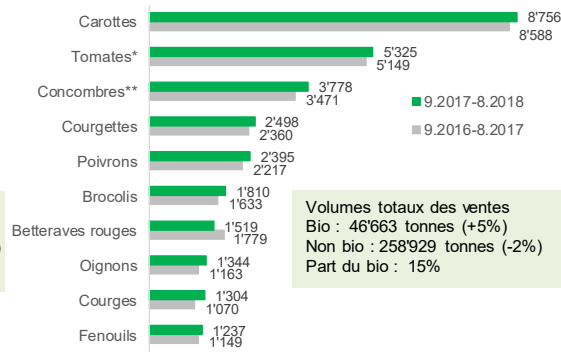
qui concerne ce dernier produit, la nette amélioration du chiffre pourrait s'expliquer par l'arrivée sur le marché de champignons de Paris suisses de culture biologique, vendus plus cher que leurs pendants importés (cf. [Bulletin du marché Bio de janvier 2018](#)).

Par contre, certains légumes bio ont généré un chiffre d'affaires en recul pendant la période sous revue. Les baisses les plus importantes concernent la carotte (-2 millions de francs), le maïs doux (-1,8 million de francs) et la betterave rouge (-1,2 million de francs). S'agissant des carottes bio, le chiffre d'affaires a reculé bien que les volumes écoulés aient augmenté. Cela signifie que le prix des carottes bio a baissé.

Légumes bio frais, de production indigène et d'importation
Chiffres d'affaires dans le commerce de détail suisse
En millions de francs



Légumes bio frais, de production indigène et d'importation
Volumes des ventes dans le commerce suisse de détail
En tonnes



* Tomates rondes, tomates en grappes, tomates charnues, tomates San Marzano, tomates-cerises, etc.
** Concombres à salade et concombres Nostrano

Source : Nielsen Suisse, panel de détaillants et de consommateurs OFAG ; panier-type selon définition OFAG

En ce qui concerne les légumes de production conventionnelle, le classement des chiffres d'affaires s'établit ainsi : la tomate et le poivron occupent aussi, respectivement, le premier et le troisième rang, mais c'est la salade mêlée qui figure au deuxième rang.

La carotte, meilleur chiffre d'affaires des légumes bio

L'examen des quantités écoulées dans le commerce de détail entre septembre 2017 et août 2018 révèle que la carotte est le légume bio le plus vendu (8 756 t) ; elle est suivie de la tomate (5 325 t) et du concombre (3 778 t).

La part du bio dans le commerce de détail, mesurée en volume, se situe à 15 %.

La quantité de légumes bio a moins augmenté (+5 %) que le chiffre d'affaires (+7 %). Cette asymétrie pourrait tenir, entre autres, à l'accroissement des ventes de fines herbes et de salades bio, dont le prix au kilo est relativement élevé.

Chiffre d'affaires en hausse de 13 % dans le fruit bio

Les fruits bio vendus dans le commerce de détail entre septembre 2017 et août 2018 représentent 46 968 tonnes de marchandises et 253 millions de francs. Par rapport à l'année

précédente, le chiffre d'affaires a augmenté de 13 %, tandis que celui réalisé grâce aux fruits de production conventionnelle progresse de 1 % pour s'inscrire à 1,47 milliard de francs. En volume, cependant, les ventes de fruits non bio ont diminué de 4 %. Au rayon des fruits, le bio représente 14,7 % du chiffre d'affaires.

Trois petits fruits parmi les dix fruits bio générant le plus de chiffre

Le fruit bio générant de loin le meilleur chiffre d'affaires (59 millions de francs) reste la banane. La suite du classement s'établit ainsi : la pomme (29 millions de francs), le citron (26 millions de francs) et la myrtille (20 millions de francs). Parmi les dix premiers, on trouve deux autres petits fruits : au sixième rang la framboise et au huitième rang la fraise.

Les plus fortes croissances du chiffre d'affaires observées pendant la période sous revue concernent les myrtilles bio (+5,8 millions de francs), les citrons bio (+3,1 millions de francs) et les pommes bio (+3,1 millions de francs).

On constate un recul, d'une certaine importance, touchant les nectarines (-430 000 fr.), les dattes (-360 000 fr.) et les prunes (-350 000 fr.).

Les plus gros chiffres d'affaires dans les fruits de production conventionnelle concernent la pomme (196 millions de francs), la banane (107 millions de francs) et la fraise (96 millions de francs).

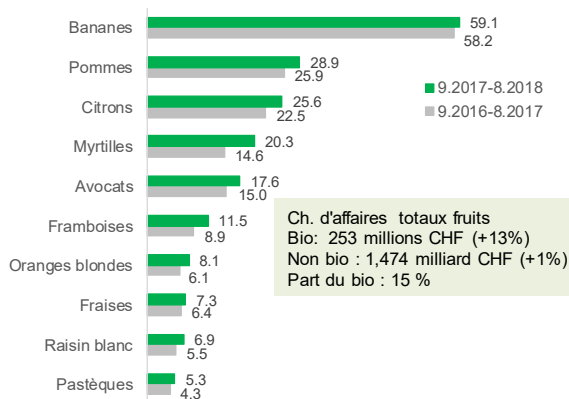
Un segment toujours plus varié

En volume, les meilleures ventes de fruits bio sont réalisées grâce aux bananes (19 315 t), suivies des pommes (4 871 t), puis des citrons (4 347 t). Si l'on compare ce palmarès avec celui dressé il y a cinq ans, on constate que le segment du bio a gagné en variété : alors que les bananes constituaient alors 53 % des ventes de fruits bio, elles n'en représentent aujourd'hui plus que 41 %. À l'heure actuelle, d'ailleurs, la gamme des fruits bio est aussi variée que celle des fruits de production conventionnelle.

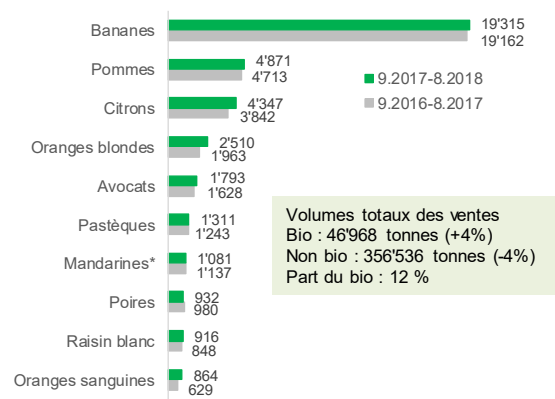
Hausses non parallèles

Comme nous l'avons vu ci-dessus, le chiffre d'affaires généré par les fruits bio a crû de 13 %, tandis que les volumes écoulés n'ont augmenté que de 4 %. Cette situation s'explique, entre autres, par la popularité croissante des petits fruits, dont le prix au kilo est beaucoup plus élevé, ce qui a pour effet de gonfler le chiffre d'affaires.

Fruits bio frais, de production indigène et d'importation
Chiffres d'affaires dans le commerce suisse de détail
En millions de francs



Fruits bio frais, de production indigène et d'importation
Volumes des ventes dans le commerce suisse de détail
En tonnes



* y compris clémentines

Source : Nielsen Suisse, panel de détaillants et de consommateurs OFAG ; panier-type selon définition OFAG

Hausse de la demande en lait bio transformé



La quantité annuelle de lait bio transformée a enregistré une hausse continue au cours des cinq dernières années (+9,8 %). Cette progression s'est poursuivie durant l'année en cours. La quantité mensuelle de lait bio transformée a ainsi atteint en avril 2018 son niveau record (21 387 t) depuis janvier 2013, ce qui représente 6,7 % de la quantité totale de lait transformée. La quantité de lait bio produite et le prix payé aux producteurs évoluent également à la hausse.

Le marché du lait bio affiche une croissance soutenue caractérisée par une augmentation de la demande et, par conséquent, une hausse des quantités de lait (production et transformation).

Le prix payé aux producteurs évolue également à la hausse. Cette évolution est cependant marquée par des fluctuations saisonnières et un écart persistant entre la quantité de la production et celle de la transformation. Cet écart s'est toutefois nettement rétréci en 2017, comparativement à l'année précédente

La production de lait bio suit la demande

Entre 2013 et 2017, la quantité de lait bio effectivement transformée en produits laitiers bio a enregistré une hausse continue, passant de 185 460 à 203 575 t (+9,8 %). Cette progression de la demande a engendré une augmentation parallèle de la production de lait bio durant la même période (+9,5 % à 233 358 t). La quantité de lait bio transformée a poursuivi sa progression en 2018, atteignant en avril sa valeur mensuelle la plus élevée (21 387 t) depuis janvier 2013, soit 6,7 % de la quantité totale de lait transformée (319 607 t). On observe toutefois un écart persistant entre la production et la mise

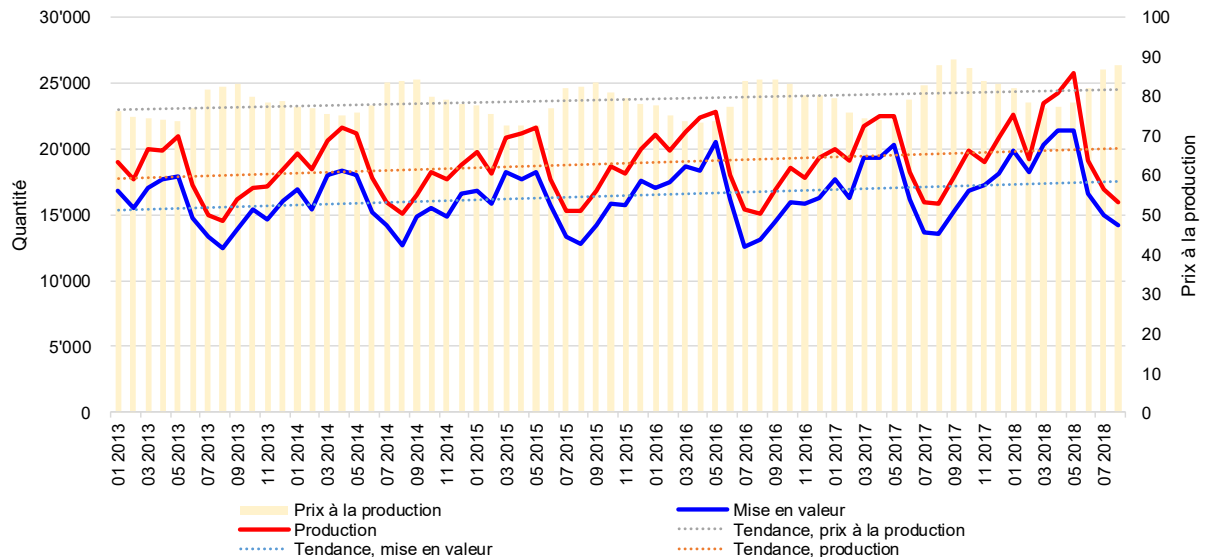
en valeur du lait bio. Après avoir enregistré une hausse continue entre 2013 et 2016, l'écart entre la quantité de lait bio produite et celle transformée en produits bio s'est néanmoins nettement rétréci l'an dernier. Il a ainsi diminué de 7,1 % à 29 783 t, par rapport à 2016. Cet écart s'explique, entre autres, par les fluctuations saisonnières de la production et la répartition inégale des lieux de production et de transformation. Pour ce qui est du lait conventionnel, la quantité transformée a par contre affiché une légère tendance à la baisse durant la période sous revue.

Tendance à la hausse du prix à la production du lait bio

La croissance soutenue de la demande du lait bio se traduit par une évolution à la hausse du prix payé aux producteurs. Entre 2013 et 2017, le prix à la production du lait bio a ainsi affiché une tendance à la hausse, passant de 77.49 à 80.36 ct./kg (+3,7 %). Cette évolution à la hausse s'est poursuivie durant l'année en cours. Depuis janvier 2018, le

Marché du lait bio

Production et mise en valeur (quantité en tonnes)
Prix à la production (en ct./kg)
01.2013...08.2018



Sources: OFAG, secteur Analyses du marché (prix); TSM (quantités)

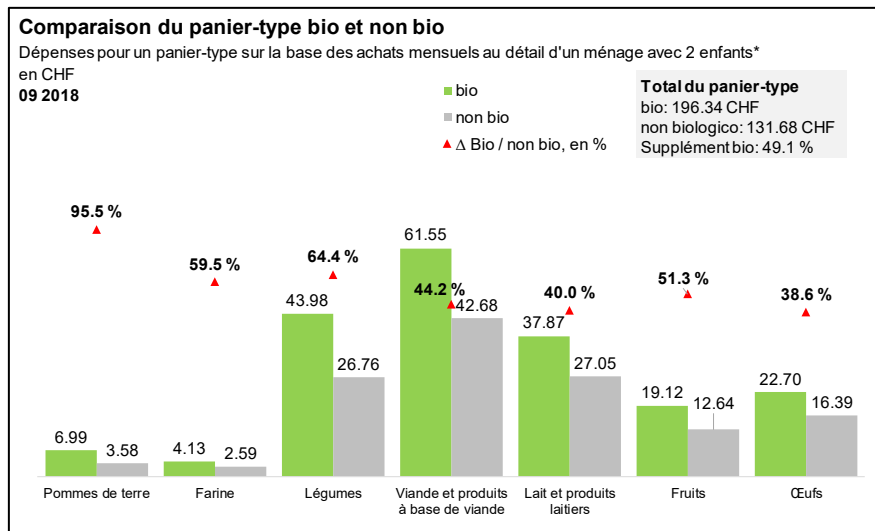
prix du lait bio a ainsi enregistré des valeurs nettement supérieures à celles de l'année précédente. L'évolution du prix du lait bio est néanmoins marquée par des fluctuations saisonnières. Les valeurs les plus élevées étant enregistrées durant les mois d'été caractérisés par une faible production. Quant au prix à la production du lait conventionnel, la tendance est plutôt à la baisse durant la période sous revue. L'écart entre le prix à la production du lait bio et celui du lait conventionnel a ainsi progressé, passant de 12.52 ct./kg en 2013 à 17.12 ct./kg en 2017

Panier-type : comparaison entre bio et non bio

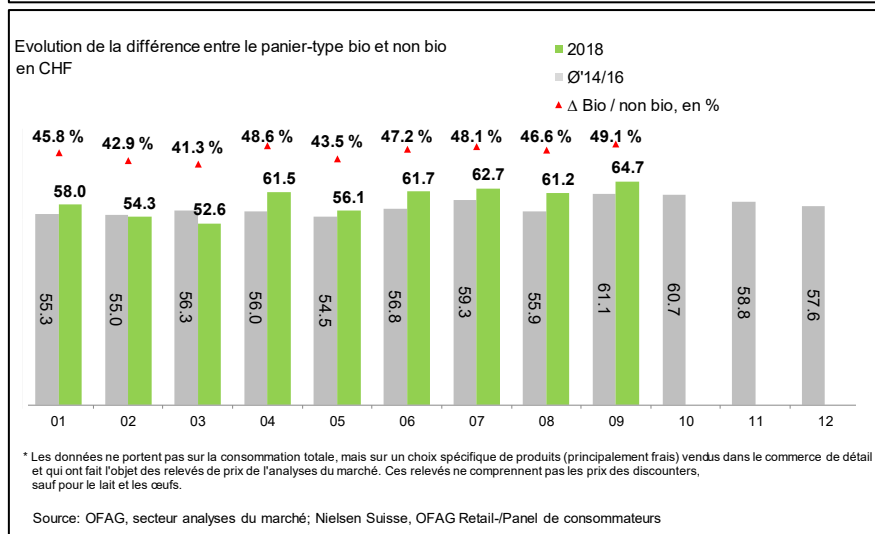
en CHF	Panier-type bio					Panier-type non bio				
	09 2017	08 2018	09 2018	%-Δ année prec.	%-Δ VM	09 2017	08 2018	09 2018	%-Δ année prec.	%-Δ VM
Produits laitiers	37.30	37.78	37.87	+1.5	+0.2	26.30	27.28	27.05	+2.8	-0.8
Viande et produits carnés	61.41	61.70	61.55	+0.2	-0.3	41.78	42.60	42.68	+2.2	+0.2
Œufs d'élevage en plein air	22.63	22.71	22.70	+0.3	-0.0	17.36	17.27	16.39	-5.6	-5.1
Pommes de terre	6.90	7.53	6.99	+1.3	-7.1	3.52	3.72	3.58	+1.6	-3.7
Fruits	19.22	18.38	19.12	-0.5	+4.0	13.15	13.33	12.64	-3.9	-5.2
Légumes	40.89	40.47	43.98	+7.5	+8.7	26.37	24.67	26.76	+1.5	+8.4
Farine*	4.13	4.13	4.13	0.0	0.0	2.59	2.59	2.59	0.0	0.0
Total du panier-type	192.48	192.71	196.34	+2.0	+1.9	131.07	131.46	131.68	+0.5	+0.2

*Suite à un changement de la méthode de calcul, les prix de la farine ont été corrigés de manière rétroactive. Ces prix ne comprennent plus les produits à bas prix et les produits des discounters.

Vous trouverez des informations plus détaillées sur la comparaison des paniers-type en cliquant sur le lien suivant : [Panier-type bio et non bio](#)



- Composition du panier-type***
- Produits laitiers**
- 8.6 l Lait entier
 - 200 g Gruyère
 - 210 g Mozzarella
 - 150 g Emmentaler
 - 110 g Beurre de choix
 - 4.5 dl Crème entière
 - 500 g Yogourt aux fruits
 - 350 g Yogourt nature
- Viande et produits carnés**
- 120 g Entrecôte de bœuf
 - 100 g Tranche de bœuf
 - 60 g Filet de veau
 - 40 g Tranche de veau (cuisse)
 - 170 g Filet de porc
 - 210 g Côtelette de porc
 - 180 g Tranche de porc (cuisse)
 - 80 g Salami CH
 - 310 g Petites saucisses de Vienne
 - 470 g Saucisses de veau
 - 720 g Poulet entier
 - 160 g Blanc de poulet
- Œufs d'élevage en plein air**
- 28 Stk. CH total
- Pommes de terre**
- 1.5 kg À chair ferme
 - 650 g À chair farineuse
- Fruits**
- 1.5 kg Pommes Gala classe I
 - 1.2 kg Bananes
 - 890 g Oranges
 - 2.5 Stk. Kiwis
- Légumes**
- 1.2 kg Carottes
 - 900 g Tomates rondes
 - 1.5 Stk. Concombres à salade
 - 370 g Courgettes
 - 400 g Laitue iceberg
 - 240 g Oignons jaunes
 - 330 g Chou-fleur
 - 260 g Fenouils
 - 250 g Brocolis
 - 160 g Poireaux
 - 210 g Champignons de Paris
 - 180 g Betteraves rouges (cuites)
 - 150 g Céleris-pommes
 - 150 g Aubergines
 - 60 g Doucette
- Farine**
- 1.4 kg Farine blanche



Sur demande, nous pouvons également vous faire parvenir le bulletin par courriel. Les commandes se font par voie électronique sous www.ofag.admin.ch

Pour toute question relative à la responsabilité, à la protection des données, au copyright et autres, cf.

<https://www.admin.ch/gov/fr/accueil/conditions-utilisation.html>