



Prix du bio 2019 : baisse pour le panier-type du lait et des fruits, hausse pour celui de la viande, des œufs, des légumes et des pommes de terre

En 2019, les ménages suisses ont moins dépensé qu'en 2018 pour les paniers-type bio du lait, des produits laitiers et des fruits. Ils ont par contre payé plus pour les paniers-type bio des œufs, de la viande et des produits carnés, des légumes et des pommes de terre. On observe sur le long terme, par rapport à 2014, une tendance à la hausse des dépenses pour les paniers-type de qualité bio (sauf celui des œufs).

L'OFAG compare chaque mois les dépenses des ménages effectuées pour un panier-type donné de qualité biologique et de qualité conventionnelle. Ce panier contient des produits choisis et majoritairement frais des principales catégories de denrées alimentaires (voir la composition à la page 4).

Panier-type bio du lait meilleur marché que l'année précédente

En 2019, le prix du panier-type bio du lait a baissé de 8 centimes ou de 1 % par rapport à 2018. Ce

recul est dû aux prix un peu plus avantageux du lait entier bio et du yogourt aux petits fruits bio dans le commerce de détail. À noter

que le prix de la matière première (lait cru bio) a aussi diminué en 2019 après une montée régulière de 2016 à 2018. Le panier-type du lait est resté très stable pendant les cinq dernières années et n'a que très peu fluctué.

Le panier-type bio de la viande reste plus cher

Les dépenses engagées pour le panier-type bio de la viande et des produits carnés ont augmenté de 1 % en 2019 par rapport à l'année précédente. La hausse la plus forte a été enregistrée par les prix du blanc de poulet (+5 %), de l'entrecôte de bœuf (+2 %) et des saucisses de Vienne (+2 %). Les

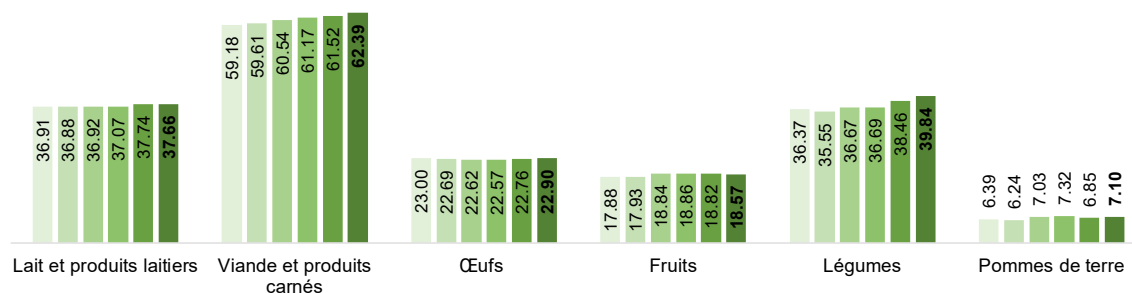


Évolution du prix des paniers-type selon les catégories de produits

Dépenses pour un panier-type sur la base des achats mensuels au détail d'un ménage familial avec deux enfants *

en CHF

■ 2014 ■ 2015 ■ 2016 ■ 2017 ■ 2018 ■ 2019



* Les données portent, non pas sur la consommation totale, mais sur une sélection spécifique de produits (principalement frais) dont les prix ont été relevés dans le commerce de détail par le secteur Analyses du marché. Ces relevés ne comprennent pas les prix des discounters, sauf pour le lait et les œufs.

Source: OFAG, secteur analyses du marché; Nielsen Suisse, OFAG Retail-/Panel de consommateurs

tranches de porc (cuisse) sont les seuls morceaux à avoir été moins cher (-1 %). Le prix du panier-type a poursuivi son évolution. Les dépenses pour ce panier ont régulièrement progressé de 1 à 2 % au cours des dernières années. Les coûts ont connu une augmentation générale de 5 % par rapport à 2014.

Grande stabilité du prix des œufs bio

À l'inverse, le prix du panier-type bio des œufs est resté très stable sur le long terme. En 2019, ce panier a coûté environ 10 centimes ou 0,4 % de moins que cinq ans auparavant. La stabilité du marché est perceptible tout au long de la chaîne de création de valeur : depuis 2014, le prix à la production des œufs bio a augmenté de 1,7 % pour atteindre 43.1 centimes l'unité.

Renchérissement des légumes, des fruits et des pommes de terre bio

Le panier-type bio des légumes a entraîné les dépenses les plus importantes en 2019, comme l'année précédente. Il a coûté 4 % de plus qu'en 2018. Les hausses de prix les plus fortes ont été enregistrées dans les catégories suivantes : salade Iceberg (+16 %), oignons (+12 %), chou-fleur (+11 %), mâche (+7 %), céleri-pomme (+6 %), carottes (+5 %) et concombre à salade (+5 %). Les seuls légumes à avoir été meilleur marché sont les aubergines (-10 %), le poireau vert (-4 %) et les courgettes (-3 %). Le panier-type bio des légumes a connu dans l'ensemble un renchérissement de 10 % par rapport à 2014.

Le panier-type bio des fruits a également coûté 4 % plus cher qu'en 2014. Mais son prix a accusé une légère baisse les deux dernières années. Ce phénomène est surtout imputable aux bananes (-1 %) et aux pommes Gala (-3 %), qui sont fortement pondérées dans le panier.

Les écarts entre les prix des produits végétaux bio et non bio tendent à grandir

Les différences de pourcentages entre les dépenses pour les paniers-type bio et les paniers-type conventionnels révèlent clairement qu'elles varient parfois fortement et qu'elles diffèrent considérablement selon la catégorie. Au premier abord, les écarts de prix entre les produits animaux bio et non bio semblent plutôt faibles. Rappelons qu'il s'agit de différences de prix relatives et que les prix au kilo des produits animaux ont tendance à être plus élevés que ceux des produits végétaux.

La production végétale selon les principes de l'agriculture biologique coûte néanmoins cher par comparaison. L'absence d'engrais et de produits phytosanitaires chimiques de synthèse implique un recours fréquent à des méthodes mécaniques ou manuelles (onéreuses), une baisse générale de rendement et l'utilisation d'engrais organiques chers.

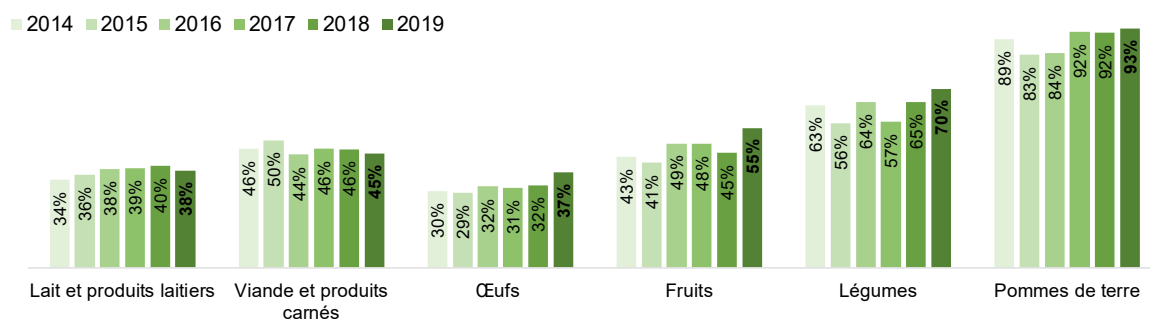
Le stockage de produits végétaux issus de l'agriculture biologique peut occasionner d'autres frais supplémentaires, puisqu'il faut renoncer à l'utilisation, par exemple, de substances contre la pourriture et la germination pour les pommes de terre et d'autres variétés de légumes et de fruits pouvant être stockées.

En revanche, la transformation de produits plus élaborés, comme les produits carnés ou les produits laitiers, génère des coûts qui pèsent de manière égale sur les deux segments. Les différences de pourcentages entre le bio et le non-bio s'en trouvent réduites.

Dans l'ensemble, les parts de coûts fixes à couvrir sont comparativement plus élevées dans le segment bio en raison des quantités qui tendent à être moins importantes dans la production, la transformation et la commercialisation.

Évolution de la différence de prix entre le panier-type bio et le panier-type non bio selon les catégories de produits

Différence relative entre les dépenses pour un panier-type de qualité biologique et un panier-type de qualité conventionnelle dont la composition se fonde sur les achats mensuels au détail d'un ménage familial avec deux enfants* en %



* Les données portent, non pas sur la consommation totale, mais sur une sélection spécifique de produits (principalement frais) dont les prix ont été relevés dans le commerce de détail par le secteur Analyses du marché. Ces relevés ne comprennent pas les prix des discounters, sauf pour le lait et les œufs.

Source: OFAG, secteur analyses du marché; Nielsen Suisse, OFAG Retail-/Panel de consommateurs

L'écart entre les prix du bio et du non-bio se creuse plutôt à long terme, sauf pour la viande

En 2019, les différences de prix se sont réduites par rapport à l'année précédente pour le lait et les produits laitiers ainsi que la viande et les produits carnés. Par contre, elles ont été plus fortes dans les autres catégories. Les fruits, les légumes et les œufs ont notamment connu de fortes augmentations. Le creusement de l'écart observé pour les œufs provient de la baisse significative du prix des œufs d'élevage en plein air (-3 %) qui a coïncidé avec la hausse de celui des œufs biologiques

(+1 %). S'agissant des fruits, les prix ont chuté pour le panier-type biologique et pour le panier-type conventionnel, lequel a toutefois accusé un recul nettement plus important (8 %). On constate en 2019 des hausses de prix des légumes du panier-type biologique et, en particulier, du panier-type conventionnel (4 %).

L'analyse des paniers-type montre que les écarts entre les prix du bio et du non-bio ont eu tendance à s'accroître au cours des cinq dernières années. Le panier-type de la viande et des produits carnés constitue toutefois une exception.

Panier-type : comparaison entre bio et non bio

en CHF	Panier-type bio					Panier-type non bio				
	02 2019	01 2020	02 2020	%-Δ année précédente	%-Δ MP	02 2019	01 2020	02 2020	%-Δ Année précédente	%-Δ MP
Lait et produits laitiers	62.10	62.92	62.58	+0.8	-0.5	42.28	41.93	42.29	+0.0	+0.9
Viande et produits carnés	22.84	22.89	22.95	+0.5	+0.3	16.86	16.82	16.48	-2.3	-2.0
Œufs d'élevage en plein air, frais	7.22	6.92	6.95	-3.8	+0.5	3.37	3.49	3.51	+4.1	+0.6
Pommes de terre de table	18.04	18.55	18.28	+1.3	-1.5	11.15	11.77	11.44	+2.6	-2.8
Fruits	38.09	34.12	33.40	-12.3	-2.1	24.48	19.99	20.92	-14.5	+4.7
Légumes	4.13	4.13	4.13	0.0	0.0	2.59	2.59	2.59	0.0	0.0
Farine*	189.89	187.14	185.98	-2.1	-0.6	127.93	124.52	124.64	-2.6	+0.1
Total du panier-type	62.10	62.92	62.58	+0.8	-0.5	42.28	41.93	42.29	+0.0	+0.9

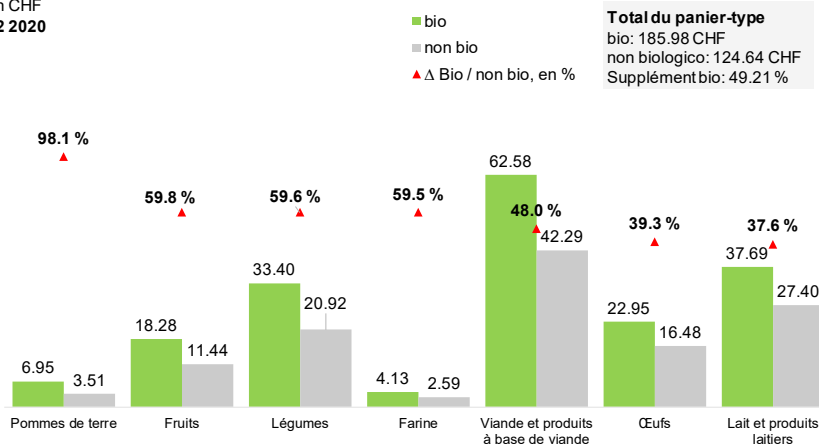
*La méthode de calcul ayant été modifiée, les prix de la farine ont été corrigés rétroactivement. Ces prix ne comprennent plus les produits à prix bas ni les produits des discounters.

Vous trouverez de plus amples informations sur la comparaison des paniers-type en cliquant [ici](#).

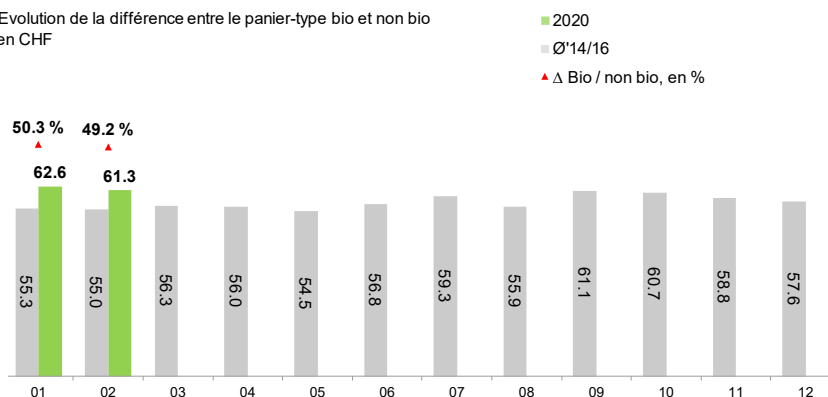
Comparaison du panier-type bio et non bio

Dépenses pour un panier-type sur la base des achats mensuels au détail d'un ménage avec 2 enfants*

en CHF
02 2020



Evolution de la différence entre le panier-type bio et non bio en CHF



* Les données ne portent pas sur la consommation totale, mais sur un choix spécifique de produits (principalement frais) vendus dans le commerce de détail et qui ont fait l'objet des relevés de prix de l'analyse du marché. Ces relevés ne comprennent pas les prix des discounters, sauf pour le lait et les œufs.

Source: OFAG, secteur analyses du marché; Nielsen Suisse, OFAG Retail-Panel de consommateurs

Pour recevoir par courriel le bulletin du marché, il suffit de le commander sous www.ofag.admin.ch.

Pour les questions relatives à la responsabilité, la protection des données et aux droits d'auteur, veuillez consulter la page www.disclaimer.admin.ch.

Composition du panier-type*

Produits laitiers

- 8.6 l Lait entier
- 200 g Gruyère
- 210 g Mozzarella
- 150 g Emmentaler
- 110 g Beurre de choix
- 4.5 dl Crème entière
- 500 g Yogourt aux fruits
- 350 g Yogourt nature

Viande et produits carnés

- 120 g Entrecôte de bœuf
- 100 g Tranche de bœuf
- 60 g Filet de veau
- 40 g Tranche de veau (cuisse)
- 170 g Filet de porc
- 210 g Côtelette de porc
- 180 g Tranche de porc (cuisse)
- 80 g Salami CH
- 310 g Petites saucisses de Vienne
- 470 g Saucisses de veau
- 720 g Poulet entier
- 160 g Blanc de poulet

Œufs d'élevage en plein air

- 28 Stk. CH total

Pommes de terre

- 1.5 kg À chair ferme
- 650 g À chair farineuse

Fruits

- 1.5 kg Pommes Gala classe I
- 1.2 kg Bananes
- 890 g Oranges
- 2.5 Stk. Kiwis

Légumes

- 1.2 kg Carottes
- 900 g Tomates rondes
- 1.5 Stk. Concombres à salade
- 370 g Courgettes
- 400 g Laitue iceberg
- 240 g Oignons jaunes
- 330 g Chou-fleur
- 260 g Fenouils
- 250 g Brocolis
- 160 g Poireaux
- 210 g Champignons de Paris
- 180 g Betteraves rouges (cuites)
- 150 g Céleris-pommes
- 150 g Aubergines
- 60 g Doucette

Farine

- 1.4 kg Farine blanche