



## Programmes « Bien-être des animaux » de la Confédération – la hausse la plus forte concerne le bétail bovin



La Confédération soutient à l'aide de contributions spécifiques les élevages qui prennent davantage en compte les besoins des animaux de rente ([lien](#)). L'évolution de la participation aux programmes éthologiques SST (système de stabulation particulièrement respectueux des animaux) et SRPA (sorties régulières en plein air) est examinée plus en détail ci-après. L'analyse montre qu'il existe des différences importantes en ce qui concerne la participation en fonction de l'espèce animale.

### Hausse de la participation

En ce qui concerne le programme SST, une nette hausse de la participation par nombre d'animaux a été enregistrée pour toutes les espèces animales au cours des 15 dernières années, en particulier pour les bovins avec un maximum de +6,5 % par année. La participation au programme SST diffère fortement entre les différentes espèces animales. Cela dépend en particulier du nombre de constructions ou transformations d'étables, notamment dans ce dernier cas pour les bovins.

#### Programmes Bien-être des animaux de la Confédération

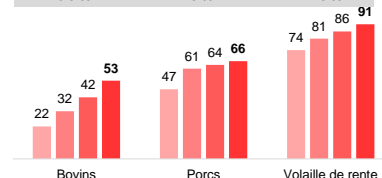
Evaluation de la participation des exploitations agricoles suisses aux programmes SST et SRPA  
Participation en nombre d'unités de gros bétail (UGB) en %  
Distribution par taille (participation UGB au programme / participation exploitations au programme) sans unité\*  
2001..2015

\*Plus la valeur est élevée, plus la participation concerne un nombre important de grandes exploitations (à savoir des exploitations de grands troupeaux) par rapport à la participation de petites exploitations (1 = participation équilibrée de toutes les tailles d'exploitations au programme)

#### Participation au programme SST

Ø évolution annuelle 2001/2015:

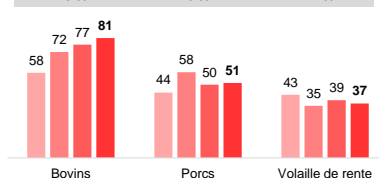
+ 6.5 %      + 2.5 %      + 1.5 %



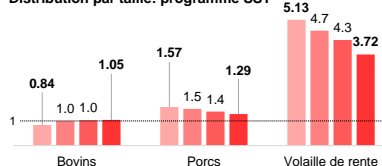
#### Participation au programme SRPA

Ø évolution annuelle 2001/2015:

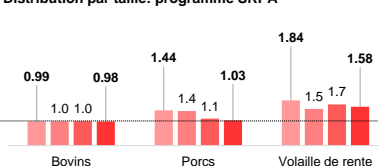
+ 2.5 %      + 1.0 %      - 1.1 %



#### Distribution par taille: programme SST



#### Distribution par taille: programme SRPA



Source: OFAG, secteur Analyses du marché; SIPA

Pour ce qui est du programme SRPA, la participation concernant les bovins a augmenté de manière continue au cours des dernières années. Par contre, la participation dans l'élevage de porc a stagné vers les 50 % et a même légèrement baissé dans l'aviculture (Ø -1,0 % par année pour arriver à 37 % en 2015) ; la baisse ne concerne ici que les poulets de chair (la participation pour les poules pondeuses a augmenté jusqu'en 2015 pour atteindre 75 %). Les programmes éthologiques de droit privé (bio, PI, programmes de label des détaillants) créent pour les producteurs une incitation supplémentaire à participer aux programmes éthologiques étables.

### Les grandes exploitations de volailles misent sur le SST

La participation au programme SST est particulièrement élevée pour les volailles de rente. Les exploitations de grande taille participent notamment davantage au programme : environ 25 % de toutes les exploitations avicoles veillent à ce que 91 % des volailles de rente proviennent d'un élevage SST (état 2015) ; dans le cas du porc, la proportion est de respectivement 52 % et 66 %. Dans le cas du programme SRPA, la participation des exploitations est plus équilibrée entre les exploitations de différente taille.

### Actualités du marché

#### Hausse de la production de viande de porc

En décembre 2016, des porcs plus lourds que l'année précédente ont été abattus. Le volume des abattages a ainsi augmenté de 1,4 %. Sur l'ensemble de l'année, la production a toutefois légèrement baissé par rapport à 2015. (page 2)

#### Point culminant de l'année pour les prix de la viande de veau

Comme à l'accoutumée en cette saison, les prix à la consommation de la viande de veau fraîche ont atteint leur point culminant en décembre; ils étaient cependant nettement inférieurs au niveau record de l'année précédente. (pages 4ss)

#### Marge brute totale à la hausse

Par rapport à 2015, la marge brute réalisée en décembre 2016 par les entreprises transformatrices ou distributrices a augmenté, en premier lieu en raison des marges plus élevées réalisées dans le domaine de la viande de bœuf ainsi que dans celui des produits à base de viande. (page 10)

#### Nouvelle baisse légère des prix des porcs de boucherie dans l'UE

En novembre 2016, les prix des porcs de boucherie ont à nouveau légèrement baissé par rapport à octobre, mais ils restent jusqu'à 20 % plus élevés que l'année précédente. (page 11)

### Contenu

Offre.....	2
Prix .....	3
Marges brutes .....	5
International.....	11
Méthode.....	13
Abonnements .....	14

## Bétail de boucherie suisse

En décembre 2016, le volume des abattages de **porcs** était supérieur au niveau de l'année précédente (+1,4 %), principalement en raison du poids plus élevé à l'abattage (+1,9 kg/animal). Par rapport au mois de

novembre, le volume des abattages a nettement baissé, jusqu'à atteindre celui des **veaux** (baisse saisonnière) ; les quantités sont également tombées en-dessous du niveau de la même période de l'année précédente

pour le gros bétail d'étal et les moutons. Par contre, la production des **poulets** a augmenté en novembre de près de 1 % par rapport à 2015.

en tonnes PM	Dec 14	Dec 15	Nov 16	Dec 16	%-Δ 14	%-Δ 15	%-Δ Mois préc
Vaches	4 494	4 106	5 255	<b>3 958</b>	-11.9	-3.6	-24.7
Taureaux	2 377	2 567	3 116	<b>2 540</b>	+6.8	-1.1	-18.5
Bœufs	816	903	1 098	<b>898</b>	+10.1	-0.6	-18.2
Bovins	1 959	1 994	2 667	<b>1 910</b>	-2.5	-4.2	-28.4
Gros bétail d'étal	5 152	5 464	6 881	<b>5 348</b>	+3.8	-2.1	-22.3
Veaux	2 487	2 318	2 168	<b>2 389</b>	-4.0	+3.1	+10.2
Moutons	435	448	410	<b>428</b>	-1.7	-4.4	+4.3
Porcs	21 250	19 671	21 402	<b>19 946</b>	-6.1	+1.4	-6.8
Poulets	7 144	7 529	7 052	-	-	-	-

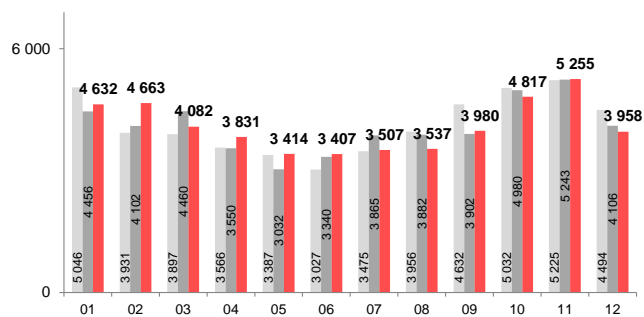
Source: USP

### Bétail de boucherie suisse

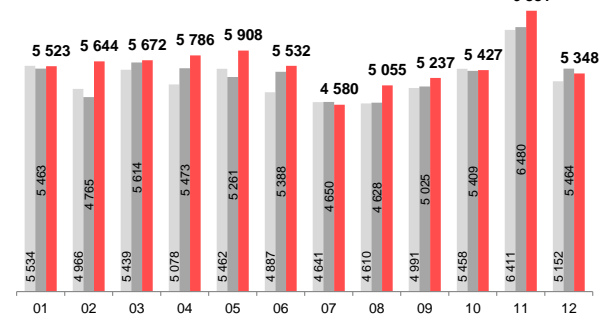
en tonnes PM

■ 2014 ■ 2015 ■ 2016

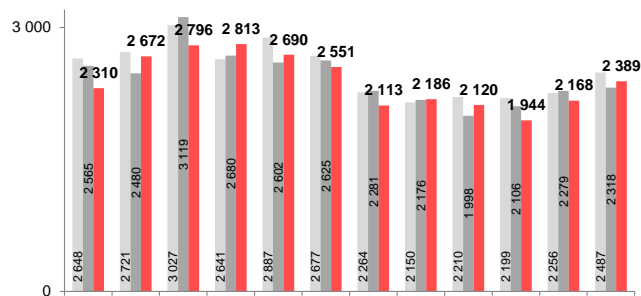
Vache



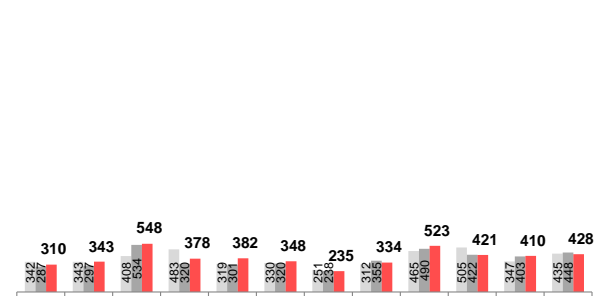
Gros bétail d'étal



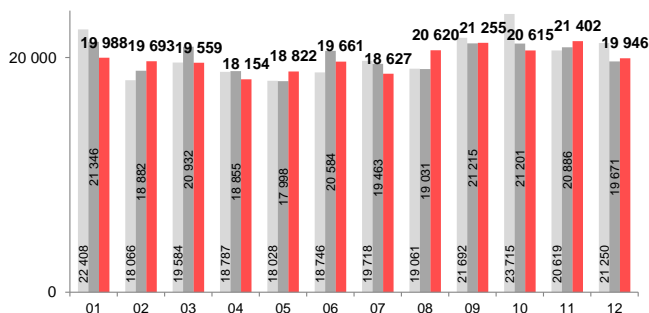
Veau



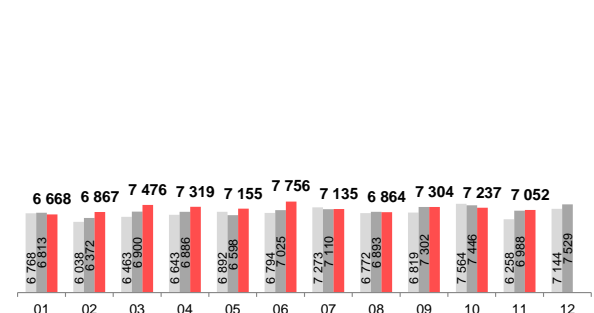
Mouton



Porc



Poulet



Source: USP

[Vers la page de titre ↵](#)

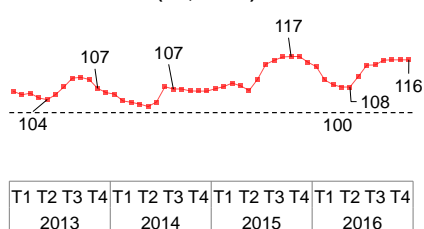
## Evolution des prix à la production

Les prix à la production indiqués sont des valeurs moyennes (conventionnel et label), à l'exception des vaches dont le prix se réfère à la viande produite de manière conventionnelle.

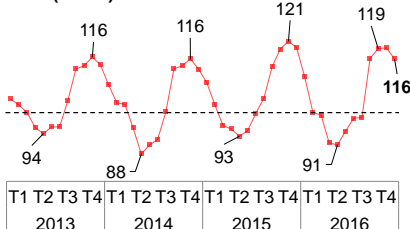
### Indice prix à la production franco abattoir

2013..2016, mensuel et trimestriel (2010 = 100)

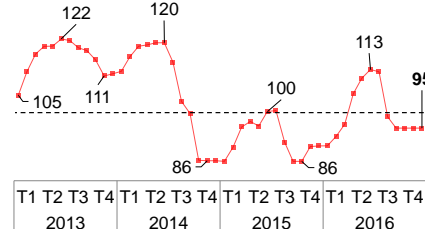
Gros bétail d'étal (MT, RG T3)



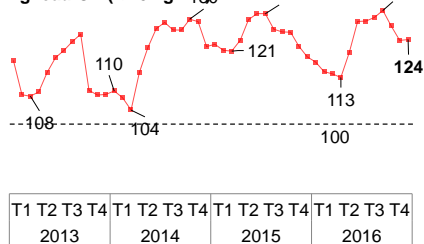
Veau (KV T3)



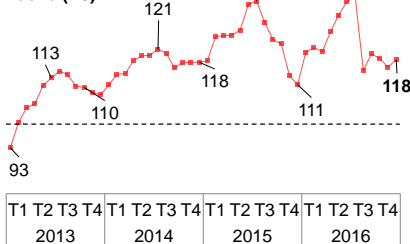
Porc



Agneau CH (< 20 kg PM)



Vache (A3)



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

En décembre, le prix à la production des **vaches de boucherie A3** était supérieur de 40 ct./kg PM au niveau de l'année précédente, avec 6.57 CHF/kg (6,5 %). Avec 10.67 CHF/kg PM, le prix du **gros**

**bétail d'étal** a augmenté de 0,6 % par rapport à l'année précédente. Le prix à la production des **veaux d'étal** a baissé, pour passer à 16.24 CHF/kg PM (47 ct./kg). Le prix des **porcs d'étal** a augmenté

de 5,8 % (23 ct./kg) pour atteindre 4.21 CHF/kg PM. Quant au **prix de l'agneau**, il était de 12.43 CHF/kg, ce qui représente 49 ct./kg PM (4,1 %) de plus que l'année précédente.

## Evolution des prix de gros

Les prix moyens se rapportent aux découpes de viande (origine : Suisse).

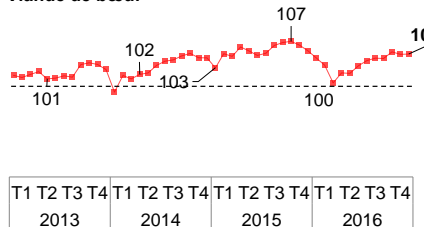
Les recettes nettes sont une valeur moyenne calculée sur la base des prix de la viande produite de façon conventionnelle (à l'exception de la viande de bœuf : part sous label 15 %).

Pour plus de détails sur les prix de gros, cliquer ici : [Prix de gros](#)

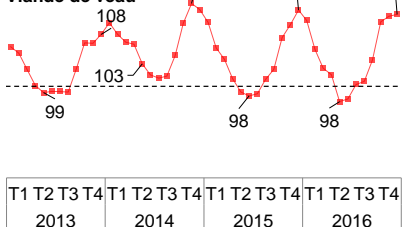
### Indice prix depuis le transformateur pour la cons. hors domicile (commerce de gros)

2013..2016, mensuel et trimestriel (2010 = 100)

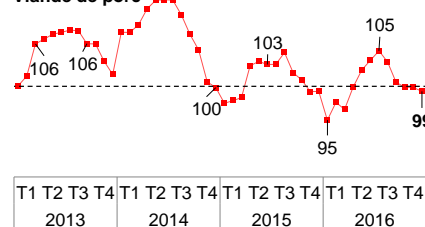
Viande de bœuf



Viande de veau



Viande de porc



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

En décembre, le prix de gros pour la **viande de bœuf** fraîche était de 23.30 CHF/kg, à savoir 0,5 % de moins que le niveau de l'année précédente. Une hausse des prix de

0,6 % (23 ct./kg ; 38.03 CHF/kg) a été enregistrée pour la **viande de veau** fraîche. Les restaurateurs ont payé les mêmes prix que vers la fin de l'année précédente pour la

**viande de porc** fraîche (16.75 CHF/kg).

## Evolution des prix à la consommation

Les prix moyens se rapportent aux découpes de viande (origine : Suisse).

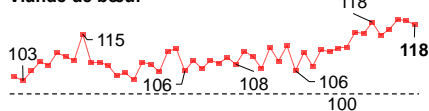
Les recettes nettes sont une valeur moyenne calculée sur la base des prix de la viande produite de façon conventionnelle et sous label.

Pour plus de détails sur les prix à la consommation, cliquer ici : [Prix à la consommation](#)

### Indice prix à la consommation

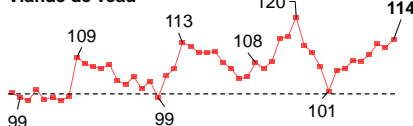
2013..2016, mensuel et trimestriel (2010 = 100)

#### Viande de bœuf



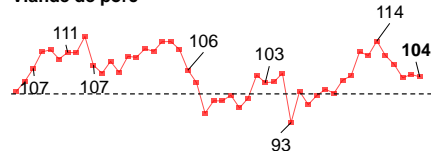
T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
2013				2014				2015				2016			

#### Viande de veau



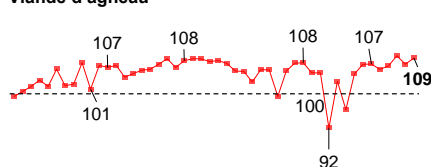
T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
2013				2014				2015				2016			

#### Viande de porc



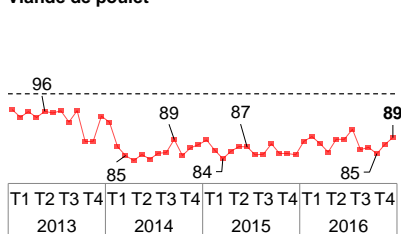
T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
2013				2014				2015				2016			

#### Viande d'agneau



T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
2013				2014				2015				2016			

#### Viande de poulet



T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
2013				2014				2015				2016			

Source: OFAG, secteur Analyses du marché

En décembre, les prix à la consommation de la **viande de porc** fraîche étaient supérieurs de 1.09 CHF/kg (4,8 %) à ceux de l'année précédente (23.95 CHF/kg). Le prix de la **viande de veau** fraîche a baissé de 2.59 CHF/kg (-4,7 %) et

coûtait 51.94 CHF/kg. La **viande de bœuf** fraîche coûtait 36.61 CHF/kg, à savoir 3.28 CHF/kg (9,8 %) de plus que l'année précédente. Les consommateurs ont déboursé 36.74 CHF/kg pour la **viande**

**d'agneau** fraîche au détail, à savoir 1.23 CHF/kg (3,5 %) de plus. Le prix de la **viande de poulet suisse** a augmenté de 5,0 %, pour passer à 14.99 CHF/kg.

## Marges brutes

En gris: Chiffres utilisés pour le calcul de l'actuelle marge brute



### Viande de bœuf

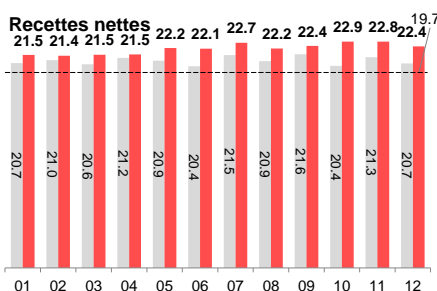
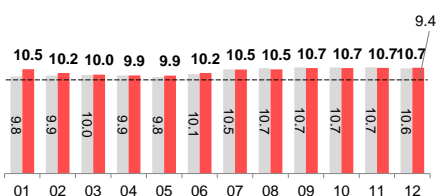
#### Secteurs de la transformation et de la distribution (part de labels dans le calcul: 94 %)

en CHF/kg PM	Dec 15	Nov 16	Dec 16	%-Δ AP	%-Δ Mois préc
Prix de revient	10.63	10.68	<b>10.69</b>	+0.6	+0.1
Recettes nettes	20.65	22.85	<b>22.37</b>	+8.3	-2.1
<b>Marge brute</b>	10.62	12.64	<b>12.37</b>	+16.4	-2.1
Avantage des importations	0.44	0.69	<b>0.61</b>	+38.0	-10.6
Part des prix au producteur au franc dépensé par le consommateur	0.51	0.46	<b>0.47</b>	-7.9	+2.3

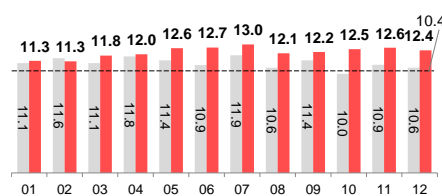
#### Viande de bœuf

Marge brute de la transformation et de la distribution en CHF / kg PMc ■ 2015 ■ 2016 ---- Ø'10/14

##### Prix de revient



##### Marge brute (incl. avantage des importations)



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

En novembre 2016, le prix de revient a légèrement baissé par rapport à la même période de l'année

précédente. En raison de la hausse des recettes nettes en décembre par rapport à l'année précédente, la

marge brute était plus élevée en décembre qu'en 2015 (+16,4 %).

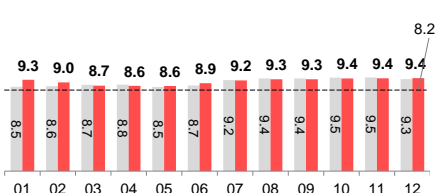
#### Secteur de la transformation opérant pour la restauration / restauration hors domicile (part de labels dans le calcul: 15 %)

en CHF/kg PM	Dec 15	Nov 16	Dec 16	%-Δ AP	%-Δ Mois préc
Prix de revient	9.32	9.39	<b>9.42</b>	+1.1	+0.3
Recettes nettes	15.13	15.14	<b>15.14</b>	+0.1	-0.0
<b>Marge brute</b>	6.36	6.15	<b>6.42</b>	+0.9	+4.4
Avantage des importations	0.44	0.45	<b>0.61</b>	+38.0	+35.6
Part des prix au producteur au franc dépensé par le consommateur	0.66	0.63	<b>0.66</b>	-0.7	+5.1

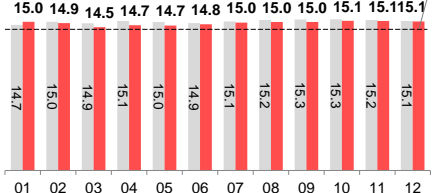
#### Viande de bœuf

Marge brute de la transformation opérant p. la restauration / rest. hors domicile en CHF / kg PMc ■ 2015 ■ 2016 ---- Ø'10/14

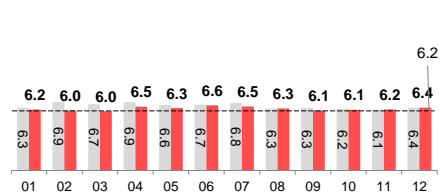
##### Prix de revient



##### Recettes nettes



##### Marge brute (incl. avantage des importations)



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

En décembre, les recettes nettes provenant de la transformation pour la restauration sont restées les

mêmes que l'année précédente (+0,1 %). En novembre, le prix de revient était légèrement supérieur à

l'année précédente (+1,1 %). La marge brute a légèrement augmenté (+0,9 %).



## Viande de veau

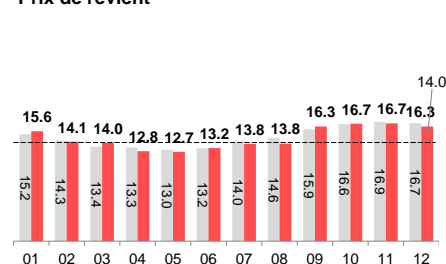
### Secteurs de la transformation et de la distribution (part de labels dans le calcul: 51 %)

en CHF/kg PM	Dec 15	Nov 16	Dec 16	%-Δ AP	%-Δ Mois préc
Prix de revient	16.75	16.72	<b>16.27</b>	-2.8	-2.6
Recettes nettes	31.39	29.90	<b>30.40</b>	-3.1	+1.7
<b>Marge brute</b>	<b>15.77</b>	<b>14.07</b>	<b>14.96</b>	-5.1	+6.4
Avantage des importations	0.86	1.27	<b>1.16</b>	+35.7	-8.9
Part des prix au producteur au franc dépensé par le consommateur	0.54	0.55	<b>0.55</b>	+1.9	-1.3

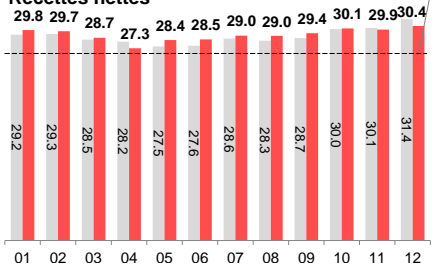
### Viande de veau

Marge brute de la transformation et de la distribution en CHF / kg PMc ■ 2015 ■ 2016 ---- Ø'10/14

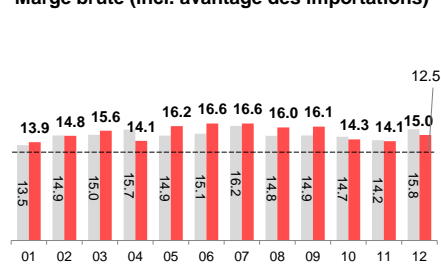
Prix de revient



Recettes nettes



Marge brute (incl. avantage des importations)



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

En décembre, les recettes nettes la marge brute a enregistré une prix de revient également plus bas ont baissé par rapport à l'année baisse de 5,1 % en septembre (-1,4 %). C'est pourquoi (14.96 CHF/kg PM), malgré des

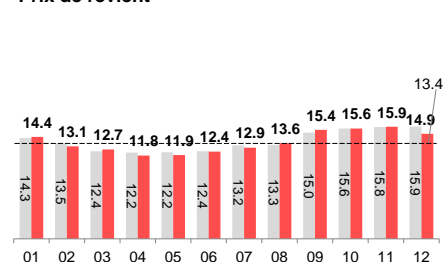
### Secteur de la transformation opérant pour la restauration / restauration hors domicile (part de labels dans le calcul: 0 %)

en CHF/kg PM	Dec 15	Nov 16	Dec 16	%-Δ AP	%-Δ Mois préc
Prix de revient	15.89	15.63	<b>14.87</b>	-6.4	-4.8
Recettes nettes	21.96	21.93	<b>22.19</b>	+1.0	+1.2
<b>Marge brute</b>	<b>7.45</b>	<b>7.05</b>	<b>7.59</b>	+2.0	+7.7
Avantage des importations	0.86	0.83	<b>1.16</b>	+35.7	+40.5
Part des prix au producteur au franc dépensé par le consommateur	0.77	0.72	<b>0.77</b>	-1.0	+6.0

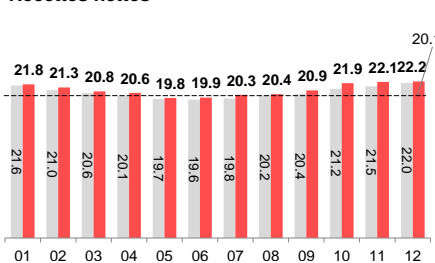
### Viande de veau

Marge brute de la transformation opérant p. la restauration / rest. hors domicile en CHF / kg PMc ■ 2015 ■ 2016 ---- Ø'10/14

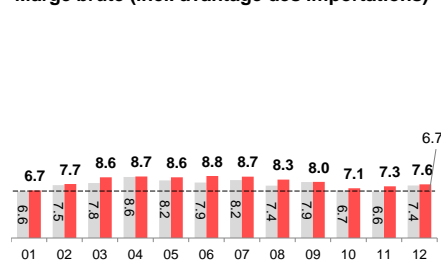
Prix de revient



Recettes nettes



Marge brute (incl. avantage des importations)



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

En septembre, les prix à la production sont restés constants par rapport au même mois que l'année précédente (+0,2 %). Les recettes nettes observées en décembre ont augmenté de 1,0 %, se montant ainsi à 22.19 CHF/kg PM. La marge brute a donc progressé de 2,0 %.





## Viande de porc

### Secteurs de la transformation et de la distribution (part de labels dans le calcul: 93 %)

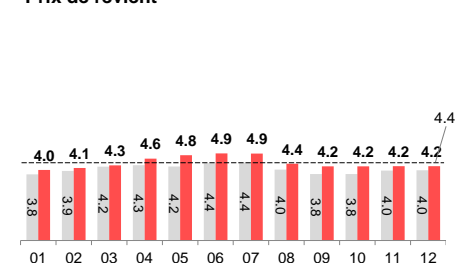
en CHF/kg PM

	Dec 15	Nov 16	Dec 16	%-Δ AP	%-Δ Mois préc
Prix de revient	3.99	4.21	4.22	+5.8	+0.1
Recettes nettes	10.18	10.62	10.02	-1.6	-5.7
<b>Marge brute</b>	6.22	6.42	5.81	-6.7	-9.5
Part des prix au producteur au franc dépensé par le consommateur	0.38	0.39	0.42	+8.3	+6.1

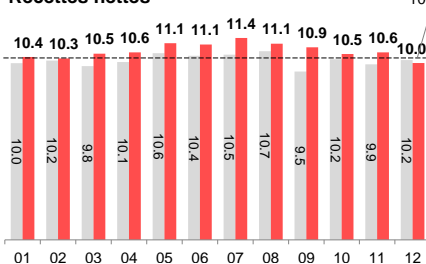
### Viande de porc

Marge brute de la transformation et de la distribution en CHF / kg PMc ■ 2015 ■ 2016 --- Ø'10/14

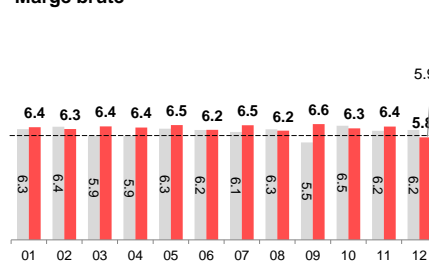
#### Prix de revient



#### Recettes nettes



#### Marge brute



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

Les prix de revient ont dépassé en novembre le niveau de la même période de l'année précédente (6,3 %), mais sont restés inférieurs à la moyenne des 5 années 10/14. Les recettes nettes ont baissé en décembre par rapport à l'année précédente (-1,6 %). La marge brute était toutefois inférieure de 6,7 % à la valeur de l'année précédente, avec 5.81 CHF/kg PM chaud.

### Secteur de la transformation opérant pour la restauration / restauration hors domicile (part de labels dans le calcul: 0 %)

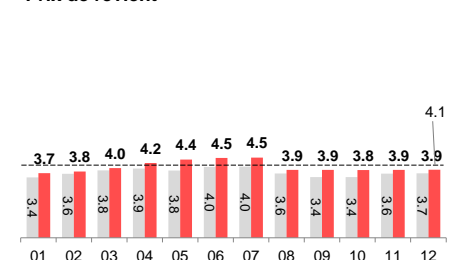
en CHF/kg PM

	Dec 15	Nov 16	Dec 16	%-Δ AP	%-Δ Mois préc
Prix de revient	3.66	3.85	3.86	+5.5	+0.3
Recettes nettes	6.76	6.76	6.74	-0.2	-0.3
<b>Marge brute</b>	3.11	2.91	2.89	-7.3	-0.9
Part des prix au producteur au franc dépensé par le consommateur	0.53	0.56	0.56	+6.4	+0.4

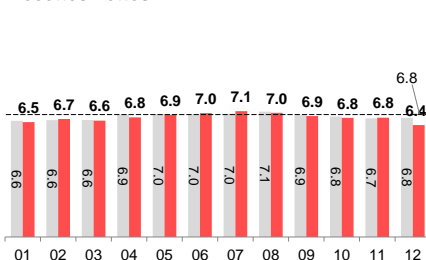
### Viande de porc

Marge brute de la transformation opérant p. la restauration / rest. hors domicile en CHF / kg PMc ■ 2015 ■ 2016 --- Ø'10/14

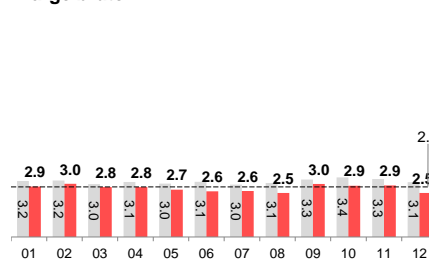
#### Prix de revient



#### Recettes nettes



#### Marge brute



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

En novembre, les prix à la production étaient supérieurs de 5,8 % à ceux de l'année précédente. Les recettes nettes sont restées constantes en décembre (-0,2 %). En conséquence, la marge brute a chuté à 2.89 CHF/kg PM chaud (-7,3 %).



## Viande d'agneau

### Secteurs de la transformation et de la distribution (part de labels dans le calcul: 39 %)

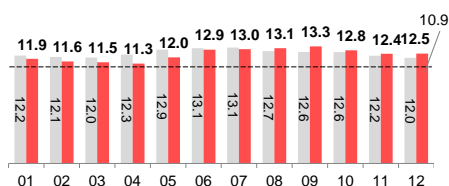
en CHF/kg PM	Dec 15	Nov 16	Dec 16	%-Δ AP	%-Δ Mois préc
Prix de revient	11.96	12.42	<b>12.46</b>	+4.1	+0.3
Recettes nettes	22.33	22.85	<b>23.20</b>	+3.9	+1.5
<b>Marge brute</b>	14.45	13.55	<b>13.83</b>	-4.3	+2.1
Avantage des importations	4.49	3.06	<b>3.19</b>	-29.0	+4.4
Part des prix au producteur au franc dépensé par le consommateur	0.54	0.55	<b>0.53</b>	-1.7	-4.5

### Viande d'agneau

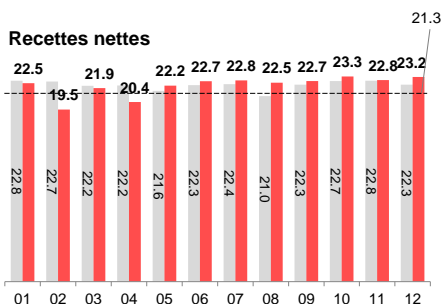
Marge brute de la transformation et de la distribution en CHF / kg PMc

■ 2015 ■ 2016 --- Ø10/14

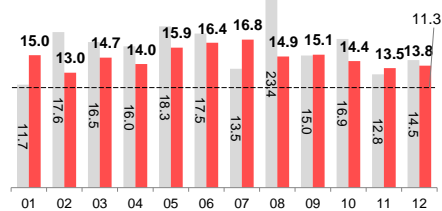
Prix de revient



Recettes nettes



Marge brute (incl. avantage des importations)



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

La marge brute de la viande d'agneau a baissé en décembre par rapport à l'année précédente (-4,3 %), pour s'établir à 13.83 CHF/kg PM chaud – principalement en raison de la baisse de l'avantage à l'importation par animal de boucherie.



## Panier type produits à base de viande

(fromage d'Italie 29 %, jambon de derrière 61 %, lard fumé 10 %)



### Secteurs de la transformation et de la distribution

en CHF/kg PPV

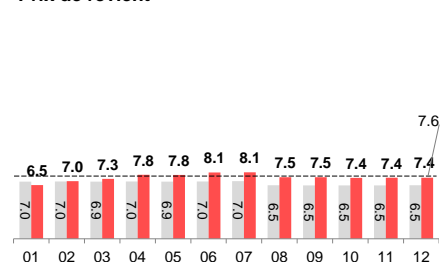
	Dec 15	Nov 16	Dec 16	%-Δ AP	%-Δ Mois préc
Prix de revient	6.51	7.42	7.43	+14.1	+0.1
Recettes nettes	25.18	27.25	26.53	+5.4	-2.7
<b>Marge brute</b>	18.69	19.84	19.11	+2.2	-3.7
Part des prix au producteur au franc dépensé par le consommateur	0.26	0.27	0.28	+8.6	+2.9

### Panier type de produits à base de viande

Marge brute de la transformation et de la distribution en CHF / kg PV

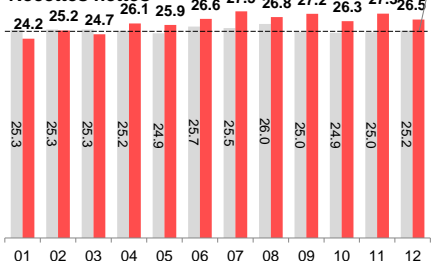
■ 2015 ■ 2016 --- Ø'10/14

#### Prix de revient

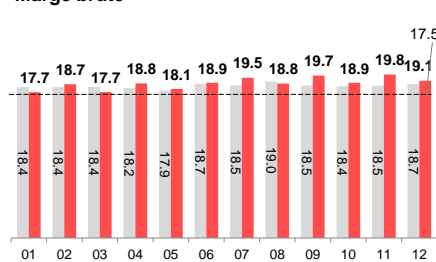


Source: OFAG, secteur Analyses du marché

#### Recettes nettes



#### Marge brute



Les prix de revient ont dépassé en novembre le niveau de la même période de l'année précédente (+14,4 %). Les recettes nettes réa-

lisées dans le commerce de détail ont augmenté en décembre de 5,4 % par rapport à l'année précédente. La marge brute était donc

supérieure en octobre à la valeur de l'année précédente (+2,2 %).

## Panier type charcuterie

(cervelas 40 %, saucisses de Vienne 18 %, saucisse de veau 16 %, salami 21 %, gendarmes 5 %)



### Secteurs de la transformation et de la distribution

en CHF/kg PPV

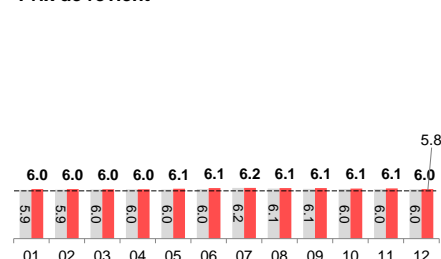
	Dec 15	Nov 16	Dec 16	%-Δ AP	%-Δ Mois préc
Prix de revient	6.01	6.09	6.03	+0.5	-0.9
Recettes nettes	20.81	20.99	21.07	+1.3	+0.4
<b>Marge brute</b>	14.77	14.85	14.97	+1.3	+0.8
Part des prix au producteur au franc dépensé par le consommateur	0.29	0.29	0.29	-0.2	-1.0

### Panier type de charcuterie

Marge brute de la transformation et de la distribution en CHF / kg PV

■ 2015 ■ 2016 --- Ø'10/14

#### Prix de revient

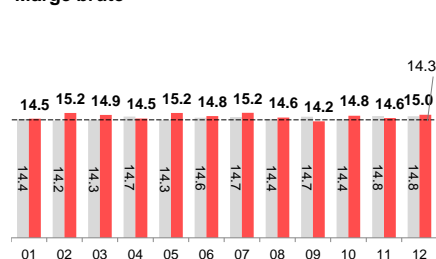


Source: OFAG, secteur Analyses du marché

#### Recettes nettes



#### Marge brute



En novembre, les prix de revient n'ont pas subi de changement important vis-à-vis de l'année précé-

dente ou du mois précédent. La marge brute a augmenté en décembre suite à la hausse des re-

ettes nettes de 1,3 %.

## Panier type Viande fraîche, produits à base de viande et charcuterie

(viande fraîche 48 %, produits à base de viande 24 %, charcuterie 28 %)



### Secteurs de la transformation et de la distribution

en CHF/kg PPV

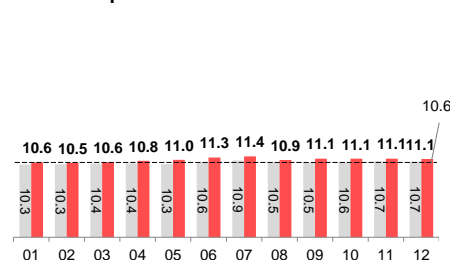
	Dec 15	Nov 16	Dec 16	%-Δ AP	%-Δ Mois préc
Prix de revient	10.69	11.11	11.05	+3.4	-0.5
Recettes nettes	27.80	28.95	28.87	+3.9	-0.3
<b>Marge brute</b>	17.28	18.00	17.95	+3.9	-0.3
Part des prix au producteur au franc dépensé par le consommateur	0.38	0.38	0.38	-0.2	+0.4

### Panier type Viande fraîche, produits à base de viande et charcuterie

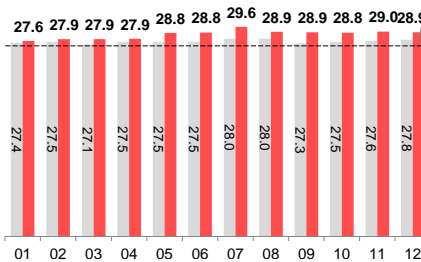
Marge brute de la transformation et de la distribution en CHF / kg PV

■ 2015 ■ 2016 --- Ø'10/14

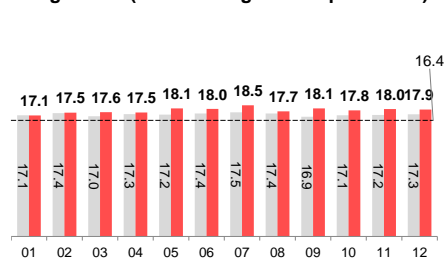
Einstandspreis



Recettes nettes



Marge brute (incl. avantage des importations)



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

Le prix de revient du panier-type global selon le poids prêt à la vente en novembre a augmenté de 3,5 % par rapport à celui de la même période de l'année précédente. Les recettes nettes du commerce de détail ont augmenté de 3,9 % en décembre. La marge brute a donc aussi augmenté (3,9 %).

## Observation de prix sur les marchés internationaux

### Prix à la production des animaux de boucherie

En novembre 2016, les prix des France). Cependant, les commer- précédente dans les pays voisins  
porcs de boucherie ont à nouveau çants ont payé jusqu'à 20 % de (jusqu'à -5 %).  
légèrement baissé par rapport à oc- plus. Les vaches de boucherie sont  
tobre (jusqu'à près de -7 % en vendues moins cher que l'année

en EUR / kg PM		Nov 15	Oct 16	Nov 16	%-Δ 15	%-Δ Mois préc
Veaux d'étal	Allemagne	4.80	4.36	<b>4.62</b>	-3.7	+6.0
Veaux d'étal	France	5.95	5.45	<b>5.56</b>	-6.5	+2.1
Veaux d'étal	Autriche	6.07	6.03	<b>6.19</b>	+2.0	+2.7
Veaux d'étal	Italien	4.73	4.69	<b>4.81</b>	+1.7	+2.5
Bouvillons R3	Allemagne	3.87	3.63	<b>3.74</b>	-3.4	+3.0
Taureaux d'étal R	France	3.80	3.54	<b>3.57</b>	-6.1	+0.8
Taureaux d'étal E-P	Autriche	3.98	3.87	<b>3.96</b>	-0.5	+2.3
Vaches de boucherie R3	Allemagne	2.98	2.86	<b>2.85</b>	-4.4	-0.3
Vaches de boucherie O3	Allemagne	2.68	2.54	<b>2.54</b>	-5.2	+0.0
Vaches de boucherie R	France	3.93	3.71	<b>3.73</b>	-5.1	+0.7
Vaches de boucherie O	France	3.15	2.96	<b>2.99</b>	-5.1	+1.1
Vaches de boucherie E-P	Autriche	2.55	2.45	<b>2.49</b>	-2.4	+1.6
Porcs de boucherie E-P	Allemagne	1.31	1.59	<b>1.56</b>	+19.1	-1.9
Porcs de boucherie E	France	1.31	1.59	<b>1.48</b>	+13.3	-6.8
Porcs de boucherie S-P	Autriche	1.35	1.66	<b>1.61</b>	+19.3	-3.0
Porcs de boucherie	Danemark	1.29	1.47	<b>1.42</b>	+10.2	-3.5
Porcs de boucherie	Italie	1.66	2.11	<b>1.98</b>	+19.5	-6.2
Agneaux de boucherie	Allemagne	5.11	5.51	<b>5.32</b>	+4.1	-3.4
Agneaux de boucherie	UK	4.85	4.33	<b>4.34</b>	-10.4	+0.2
Agneaux de boucherie	UE	4.84	4.71	<b>4.67</b>	-3.4	-0.8
Agneaux de boucherie	Autriche	5.42	5.80	<b>5.69</b>	+5.0	-1.9

Sources: Agreste France, AMA Autriche, Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung, Allemagne

## Prix à la consommation

En novembre 2016, les prix de la viande de veau ont eu tendance à augmenter en Autriche (à l'exception des tranches) La viande de porc fraîche était également vendue plus cher (à l'exception des côtelettes) ; par contre, les produits à base de viande de porc transformés, tels que les saucisses de Vienne ou le salami, ont enregistré des prix légèrement plus bas.

en EUR / kg	Nov 15	Oct 16	Nov 16	%-Δ 15	%-Δ Mois préc
<b>Autriche*</b>					
Côtelettes de porc	7.59	6.92	<b>6.87</b>	-9.5	-0.6
Tranches de porc (cuisses)	6.25	7.37	<b>8.24</b>	+31.9	+11.8
Rôti d'épaule de porc	4.38	5.48	<b>5.55</b>	+26.7	+1.4
Rôti de cou de porc	-	-	-	-	-
Filet de porc	9.99	10.31	<b>10.97</b>	+9.8	+6.4
Rôti de bœuf	10.25	11.94	<b>9.50</b>	-7.3	-20.5
Entrecôte de bœuf	22.91	17.97	<b>17.69</b>	-22.8	-1.5
Viande hachée de bœuf	8.82	7.94	<b>8.48</b>	-3.9	+6.7
Tranche de bœuf	13.44	13.30	<b>14.03</b>	+4.4	+5.5
Filet de bœuf	35.69	42.94	<b>41.07</b>	+15.1	-4.4
Tranches de veau (cuisses)	30.79	30.17	<b>29.91</b>	-2.8	-0.9
Filet de veau	16.99	36.47	<b>41.69</b>	+145.3	+14.3
Côtelettes de veau	18.97	31.87	<b>20.01</b>	+5.5	-37.2
Rôti de veau	13.28	11.67	<b>13.69</b>	+3.1	+17.3
Côtelettes d'agneau	20.61	-	<b>15.24</b>	-26.1	-
Poulet entier	6.02	6.41	<b>6.21</b>	+3.1	-3.1
Poitrine de poulet	9.94	9.64	<b>9.03</b>	-9.1	-6.4
Petites saucisses de Vienne	6.68	6.61	<b>6.54</b>	-2.1	-1.1
Salami	15.01	15.24	<b>14.86</b>	-1.0	-2.5
<b>France</b>					
Rôti d'ail de porc	10.42	10.72	<b>10.76</b>	+3.3	+0.4
Entrecôte parisienne de bœuf	23.69	23.95	<b>24.03</b>	+1.4	+0.3
Entrecôte de bœuf	24.48	24.12	<b>24.20</b>	-1.1	+0.3
Tranches de veau (cuisses)	24.07	23.90	<b>23.98</b>	-0.4	+0.3
Gigot d'agneau sans l'os du bassin	19.62	-	-	-	-
Jambon de derrière	14.66	-	-	-	-

Sources: Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung Allemagne; Agreste France; AMA Autriche; GfK Autriche

\* En raison de la taille trop petite de l'échantillonnage concernant certains produits (notamment les morceaux nobles tels que le filet et l'entrecôte), l'évolution des prix en Autriche doit être interprétée avec prudence.

en EUR / kg	T3 2015	T2 2016	T3 2016	%-Δ année précédente	%-Δ PP
<b>Allemagne</b>					
Côtelettes de porc	5.17	5.17	<b>5.37</b>	+3.8	+3.7
Tranches de porc (cuisses)	6.85	6.84	<b>6.84</b>	-0.0	+0.1
Ragoût de porc	6.00	5.91	<b>6.15</b>	+2.5	+4.1
Filet de porc	10.18	10.11	<b>10.01</b>	-1.7	-1.0
Bouilli de bœuf maigre	17.57	-	<b>18.18</b>	+3.5	-
Viande hachée de bœuf	7.11	7.11	<b>6.89</b>	-3.1	-3.2
Poitrine de poulet	6.78	6.87	<b>6.84</b>	+0.9	-0.4
Poulet entier	7.07	7.17	<b>7.16</b>	+1.4	-0.1
Lard fumé	4.48	4.81	<b>4.95</b>	+10.4	+3.0

Sources: AMI Allemagne

Le secteur Analyses du marché dispose des prix mensuels mais publie la moyenne des 3 derniers mois en raison des restrictions de droits de publication.

## Méthode

### Prix à la production

Les prix aux producteurs pris en compte dans le calcul proviennent des annonces des prix à la consommation actuelles compte tenu du type de production (label) et de la pondération (canaux de vente). Il s'agit du prix par kg poids mort chaud franco abattoir (PRO). Pour le calcul, le prix des dernières semaines du mois est déterminant. Les données sont fournies par Proviande ou directement par l'abattoir. Les prix conventionnels se basent sur les prix pour la viande AQ Viande suisse.

### Prix à la consommation

Les données proviennent des services régionaux compétents de deux grands distributeurs suisses, d'un marché de consommation, d'un grand magasin et de la valeur moyenne régionale des boucheries commerciales. Les chiffres englobent les prix des produits pour la viande AQ Viande suisse ainsi que les prix des labels (SST, Terra Suisse, CNF, Agri-Natura, Manor). La part de viande labellisée est considérée en valeur réelle et non de manière fixe. La viande d'étal se compose des catégories MT, OB, RG, RV (gros bétail), KV (veau), dans le cadre des catégories commerciales C1 à T3 du système d'estimation du bétail de boucherie (CH-TAX). Les prix à la consommation sont pondérés en fonction du canal, de la sorte de viande et du produit (source Nielsen), ainsi qu'en fonction de la population des régions. Les prix promotionnels sont pondérés de manière spécifique au produit et sont entièrement intégrés dans le calcul.

### Marge brute

#### Définition du prix de revient

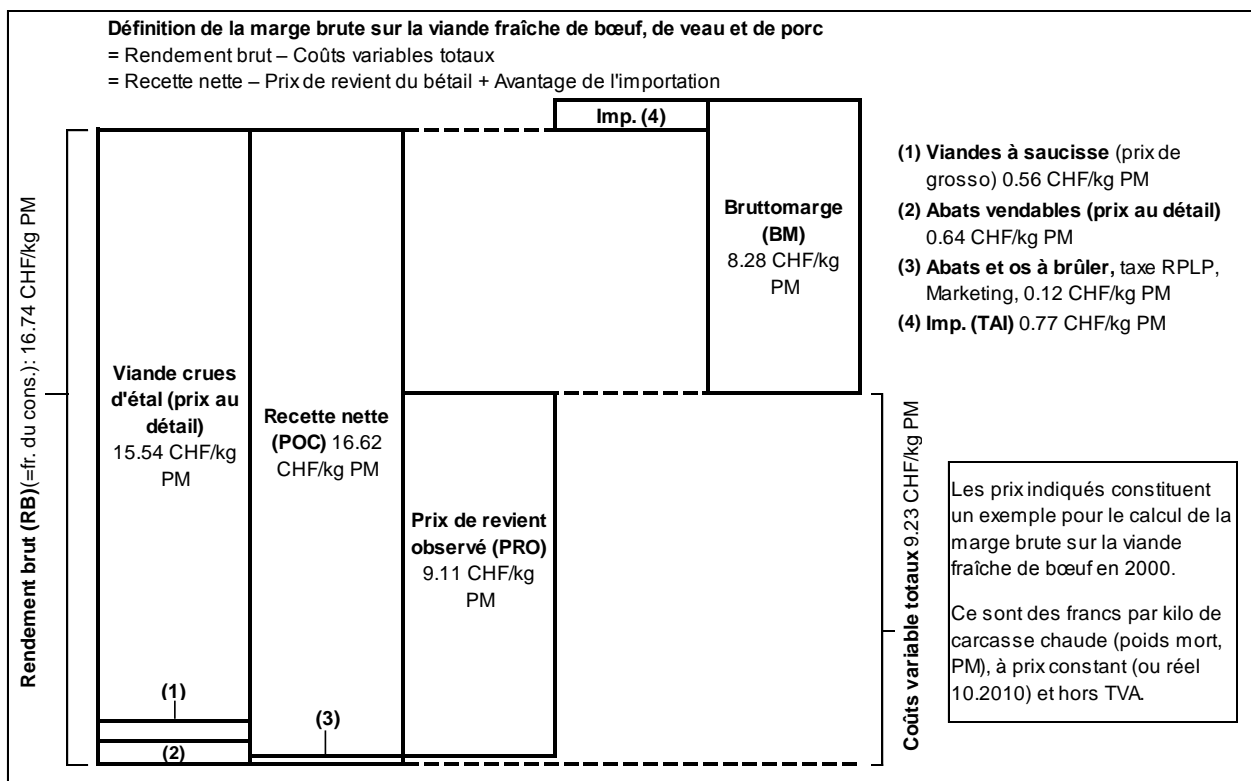
Le prix de revient est un prix réel (12.2010), hors TVA. Il correspond aux coûts nets de l'achat d'un animal de boucherie pour le transformateur et le distributeur. Pour les paniers-types de produits à base de viande et de charcuterie, le prix de revient s'entend comme le prix du commerce de gros pour la matière première (cuisse, poitrine, chair à saucisses) servant à la fabrication d'un kg de poids prêt à la vente (PPV). Les paniers-types se basent sur une composition fixe (consommation mensuelle moyenne des ménages privés entre 2004 – 2007).

#### Définition des recettes nettes

Les recettes nettes constituent le rendement brut au prix réel (12.2010) hors TVA, diminué des coûts d'élimination, de la RPLP, du marketing de base et des pertes de la transformation. Cela correspond à une forme simplifiée du prix à la consommation observé. Le rendement brut est équivalent au chiffre d'affaires du secteur de la transformation -distribution ou aux dépenses du consommateur (ménages privés et grossistes). Il comprend la vente de la viande fraîche à la consommation ainsi que la mise en valeur de la chair à saucisse, de la peau et des abats (prix au grossiste). Les recettes nettes de la viande fraîche sont exprimées par kilo de poids mort (PM) chaud. Les recettes nettes du panier de produits à base de viande et de charcuterie sont exprimées en CHF/kg poids prêt à la vente (PPV). Les coûts d'élimination, la RPLP, le marketing de base et les pertes ne sont pas pris en compte dans ces deux paniers.

#### Définition de la marge brute

La marge brute de transformation – distribution calculée pour le présent bulletin est une estimation de la marge réelle sur la viande vendue dans le commerce (à l'exclusion des ménages collectifs et de la restauration). C'est une valeur exprimée en termes réels (prix constants de 12.2010) et hors TVA ; elle indique la différence entre les recettes nettes et le prix de revient. En ce qui concerne la marge brute de la viande fraîche de bœuf, de veau, d'agneau et de porc, tous les avantages des importations dans le cadre du contingent tarifaire (TAI) sont pris en compte. La répartition des contingents d'importation selon un critère de prestation en faveur de la production suisse (animaux achetés sur les marchés publics et abattages), ainsi que les quantités de viande effectivement importées dans le cadre du contingent tarifaire, sont déterminantes pour l'avantage des importations. Il s'agit d'une valeur calculée. Pour des raisons de méthode, le mois actuel correspond à la période de calcul (pour le calcul de la prestation en faveur de la production suisse) et à la période d'importation (pour la répartition des contingents). On compte un délai de 4 semaines (de 1999 à 2001) en moyenne ou de 3 semaines (depuis 2002) entre l'achat du bétail ou des matières premières servant à la fabrication de produits à base de viande et la vente chez les détaillants. La marge brute transformation -distribution se base sur un schéma d'analyse standard, alors que la marge brute pour la restauration / les repas pris à l'extérieur sur un schéma d'analyse industriel usuel. La marge brute sur la viande fraîche est exprimée en CHF/kg poids mort (PM) chaud. La marge brute des paniers de produits à base de viande et de charcuterie, ainsi que du panier de viande fraîche, de produits à base de viande et de charcuterie, est indiquée en CHF/kg poids prêt à la vente (PPV).



[top](#)

[Vers la page de titre](#)

## Formulaire de commande d'abonnements

Les publications du secteur Analyses du marché sont délivrées gratuitement. Elles peuvent être téléchargées à partir de la page d'accueil [www.blw.admin.ch](http://www.blw.admin.ch). Nous pouvons également vous faire parvenir le bulletin par e-mail. Une simple demande suffit.

Pour commander les publications sur Internet: <https://www.blw.admin.ch/blw/fr/home/markt/marktbeobachtung/bestellformular-fuer-abonnemente.html> ou bien veuillez svp. compléter le coupon et nous le renvoyer par courrier (OFAG, Secteur Analyses du marché, Mattenhofstrasse 5, 3003 Berne) ou par fax (058 462 20 90). Nous vous remercions d'avance.

Publication	Périodicité	Annoncer	Annuler
Tous les Bulletins et Chiffres du marché		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché du Secteur agroalimentaire	Trimestriel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché Bio	Mensuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché du lait	Mensuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché de la viande	Mensuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché des œufs	Semestriel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché des fruits et légumes	Mensuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prix à la consommation du commerce de détail fruits et légumes	Hebdomadaire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin des pommes de terre	Trimestriel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché des céréales	Annuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Chiffres du marché du pain et des céréales	Trimestriel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché des aliments fourragers	Annuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Chiffres du marché des aliments fourragers	Trimestriel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché des oléagineux	Annuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Chiffres du marché des oléagineux	Semestriel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Entreprise, organisation			
Nom	Prénom		
Rue	NPA	Lieu	
E-Mail	No de téléphone		

Pour toute question relative à la responsabilité, à la protection des données, au copyright et autres, cf. : [www.disclaimer.admin.ch](http://www.disclaimer.admin.ch)

Source des illustrations p. 1, 5 – 10:  
[www.pixabay.com](http://www.pixabay.com) (le 18 Janvier 2017)

[\\_top](#)