



## Hausse des marges brutes de la viande en 2016



En 2016, les marges brutes totales pour la transformation et le commerce (au détail) ont augmenté en ce qui concerne la viande de bœuf et de veau. La tendance à long terme des 5 dernières années se poursuit donc. La marge brute de la viande de porc a également augmenté par rapport à 2015, alors que celle de la viande d'agneau a baissé.

### Hausse des prix à la consommation de la viande fraîche

En ce qui concerne la viande de bœuf et de porc, les prix à la production ont augmenté l'année dernière de respectivement 0,4 % et +8,3 %. Pour la viande de bœuf, une hausse du volume des abattages a été enregistrée. La production de viande de porc a baissé en 2016 en raison du volume élevé des abattages des années précédentes ([cycle du porc](#)). L'augmentation des marges brutes s'explique principalement par la hausse des recettes nettes et donc essentiellement pas la hausse des prix à la consommation. En ce qui concerne le porc, ce sont surtout les tranches de cou et de cuisse (+9,4 et +8,1 %), les côtelettes (+8,7 %) et les filets (+5,9 %) qui ont renchéri. En

ce qui concerne la viande de bœuf, les prix de l'entrecôte (+6,3 %), des tranches (+6,2 %), de l'émincé (+5,8 %) et du ragoût (+8,9 %) ont baissé.

Les producteurs de viande de veau et d'agneau ont enregistré des prix légèrement plus bas l'année dernière (-1,1 % et -1,6 %). Les recettes nettes ont aussi baissé dans le cas de l'agneau (-0,5 %), alors que celles de la viande de veau ont enregistré une légère hausse de +0,8 %.

### Baisse des avantages des importations de viande d'agneau

Le faible avantage des importations de la viande de veau est essentiellement responsable de recul de la marge brute (-18 % ou -1.07 CHF par kg PM par rapport à 2015). Cela s'explique principalement par la hausse de 5,7 % des abattages indigènes, qui sont passés à 4663 tonnes (davantage d'abattages et Ø du poids mort plus élevée). Les contingents de viande d'agneau importée sont donc répartis sur davantage d'abattages ; c'est pourquoi les avantages des importations par kg PM de viande d'agneau indigène sont plus faibles. En ce qui concerne la viande de bœuf et de veau, par contre, les avantages des importations ont légèrement augmenté.

### Actualités du marché

#### La production de poulet reste au top

En 2016, la tendance à la hausse de la production indigène de poulet s'est maintenue. Le volume des abattages a augmenté par rapport à 2015, passant à plus de 86 millions de kg PM (+3,2 %). (page 2)

#### Des prix bas au début de l'année pour la viande de veau

Avec la fin de la saison des fêtes, les prix des veaux d'étable ont été corrigés à la baisse. En janvier 2017, les prix étaient inférieurs au niveau du mois précédent et de l'année précédente. Seuls les prix de la viande de vache montrent une tendance à la hausse. (page 3)

#### Hausse de la marge brute de la viande de bœuf fraîche

En janvier, les marges brutes ont augmenté, en raison de la stabilité des prix à la production et de la hausse des recettes nettes dans le commerce de gros et de détail (par rapport à décembre et à la même période de l'année précédente). (page 7)

#### Viande de porc dans l'UE – les prix à la consommation suivent le mouvement

Vers la fin de l'année, les consommateurs dans les pays voisins ont payé davantage pour la viande de porc. Les prix à la consommation ont ainsi suivi l'évolution des prix à la production dans l'ensemble de l'UE. (pages 10 et 11)

### Marché de la viande suisse au détail

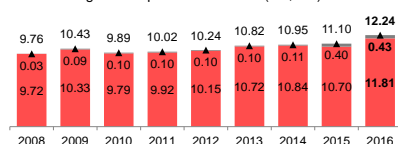
Evolution des marges brutes\* Transformation / distribution dans le commerce de détail pour la viande de bœuf, de veau, d'agneau et de porc  
CHF / kg poids mort chaud 2008..2016 \*Moyennes annuelles, calculées avec des valeurs mensuelles pondérées (pondération sur la base du volume des abattages du mois précédent)

■ Marge brute sans avantage des importations ■■ Avantage des importations ▲ Total marge brute

#### Viande de bœuf

Δ15/16 (en CHF / kg poids mort chaud):

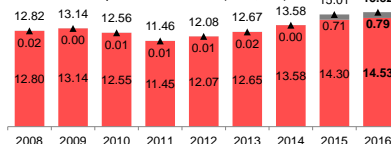
Total marge brute: + 1.14 (+ 10,3 %)  
dont av. des importations: + 0.03 (+ 7,9 %)



#### Viande de veau

Δ15/16:

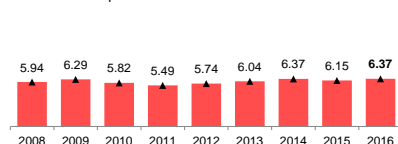
Total marge brute: + 0.31 (+ 2,0 %)  
dont av. des importations: + 0.09 (+ 11,0 %)



#### Viande de porc

Δ15/16:

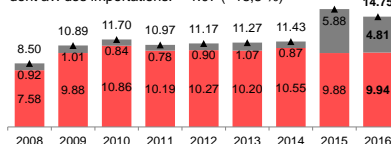
Total marge brute: - + 0.22 (+ 3,6 %)  
dont av. des importations: --



#### Viande d'agneau

Δ15/16:

Total marge brute: - 1.02 (- 6,5 %)  
dont av. des importations: - 1.07 (- 18,3 %)



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

### Contenu

Offre.....	2
Prix .....	3
Marges brutes .....	5
International.....	11
Méthode.....	13
Abonnements .....	14

## Bétail de boucherie suisse

En janvier 2017, le volume des abattages de **porcs** était nettement supérieur au niveau de l'année précédente (+6,0 %), principalement en raison du poids plus élevé à l'abat-

tage (+1,9 kg/animal). Par contre, en ce qui concerne le bœuf, le volume des abattages a baissé par rapport à décembre et à la même période de l'année précédente. La production de

poulet a encore augmenté de plus de 86 millions de kg PM en 2016 par rapport à 2015 (+ 3,2 %).

en tonnes PM	Jan 15	Jan 16	Dec 16	Jan 17	%-Δ 15	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc.
Vaches	4 456	4 632	3 958	<b>4 258</b>	-4.4	-8.1	+7.6
Taureaux	2 736	2 715	2 540	<b>2 549</b>	-6.8	-6.1	+0.4
Bœufs	808	873	898	<b>889</b>	+10.0	+1.8	-1.1
Bovins	1 920	1 935	1 910	<b>1 864</b>	-2.9	-3.7	-2.4
Gros bétail d'étal	5 463	5 523	5 348	<b>5 302</b>	-3.0	-4.0	-0.9
Veaux	2 565	2 310	2 389	<b>2 311</b>	-9.9	+0.1	-3.3
Moutons	287	310	428	<b>344</b>	+19.9	+10.7	-19.7
Porcs	21 346	19 988	19 946	<b>21 182</b>	-0.8	+6.0	+6.2
Poulets	6 813	6 668	7 691	-	-	-	-

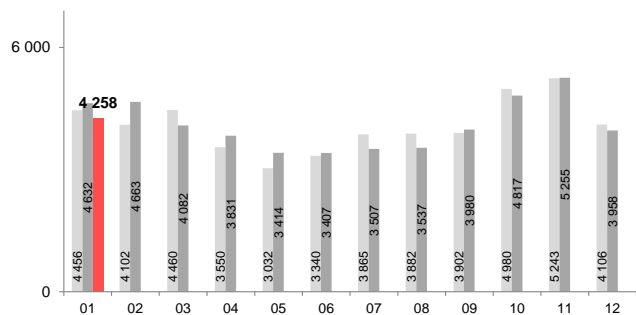
Source: USP

### Bétail de boucherie suisse

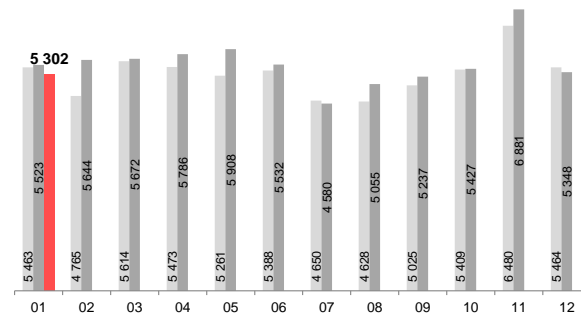
en tonnes PM

■ 2015 ■ 2016 ■ 2017

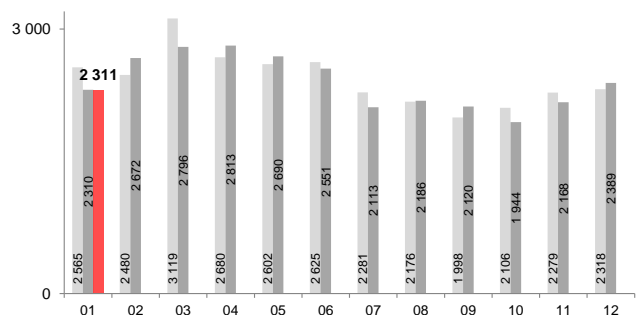
#### Vache



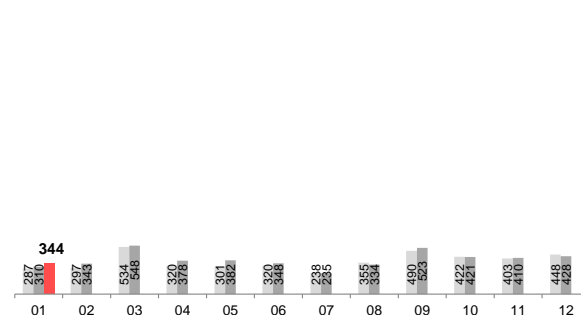
#### Gros bétail d'étal



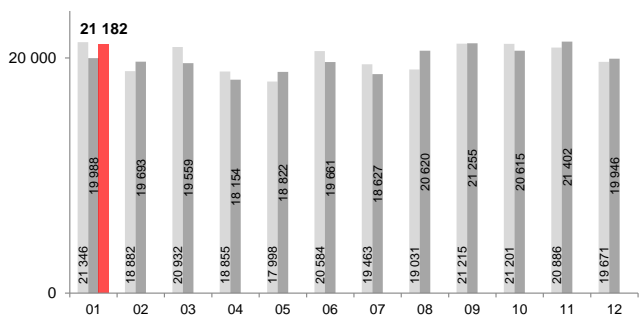
#### Veau



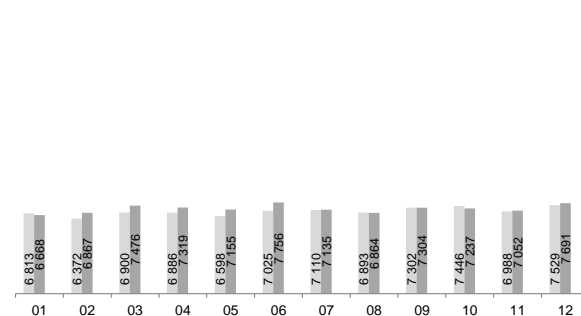
#### Mouton



#### Porc



#### Poulet



Source: USP

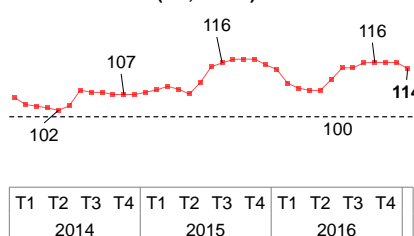
## Evolution des prix à la production

Les prix à la production indiqués sont des valeurs moyennes (conventionnel et label), à l'exception des vaches dont le prix se réfère à la viande produite de manière conventionnelle.

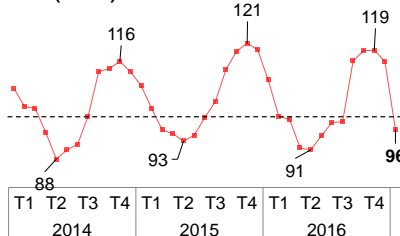
### Indice prix à la production franco abattoir

2014..2017, mensuel et trimestriel (2010 = 100)

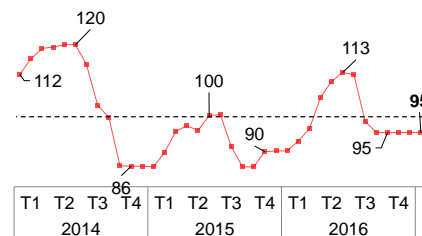
Gros bétail d'étaal (MT, RG T3)



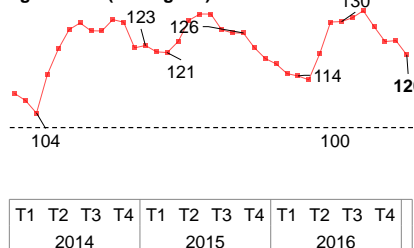
Veau (KV T3)



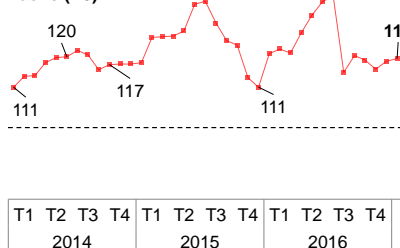
Porc



Agneau CH (< 20 kg PM)



Vache (A3)



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

Le prix à la production des **vaches de boucherie A3** était plus faible de 1,1 % que l'année précédente, avec 6.61 CHF/kg PM. Le prix du **gros bétail d'étaal** est resté relativement constant avec 10.51 CHF/kg

PM (+0,2 %). Le prix à la production des **veaux d'étaal** a baissé en raison de la faible demande, pour passer à 13.52 CHF/kg PM (-1.99 CHF/kg). Le prix des **porcs d'étaal** était de 4.21 CHF/kg PM, à savoir 5,8 % de

plus que l'année précédente (+0.23 CHF/kg). Quant au prix de l'**agneau**, il était de 12.03 CHF/kg PM (+0.25 CHF/kg PM ou +2,1 % par rapport à l'année précédente).

## Evolution des prix de gros

Les prix moyens se rapportent aux découpes de viande (origine : Suisse).

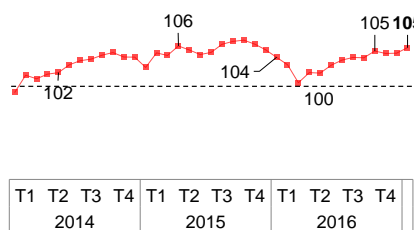
Les recettes nettes sont une valeur moyenne calculée sur la base des prix de la viande produite de façon conventionnelle (à l'exception de la viande de bœuf : part sous label 15 %).

Pour plus de détails sur les prix de gros, cliquer ici : [Prix de gros](#)

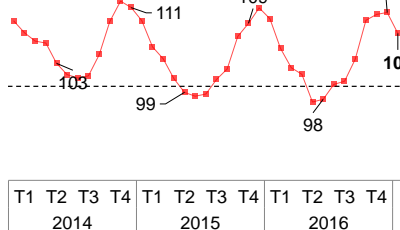
### Indice prix depuis le transformateur pour la cons. hors domicile (commerce de gros)

2014..2017, mensuel et trimestriel (2010 = 100)

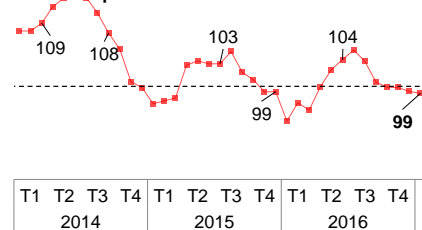
Viande de bœuf



Viande de veau



Viande de porc



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

En janvier, le prix de gros pour la **viande de bœuf** fraîche était de 23.48 CHF/kg, à savoir 1,4 % de plus que le niveau de l'année précédente. Une baisse des prix de

2,0 % (74 ct./kg ; 36.97 CHF/kg) a été enregistrée pour la **viande de veau** fraîche. En ce qui concerne la viande de porc fraîche, les prix étaient par contre 4,3 % plus élevés

qu'à la fin de l'année précédente (16.71 CHF/kg).

## Evolution des prix à la consommation

Les prix moyens se rapportent aux découpes de viande (origine : Suisse).

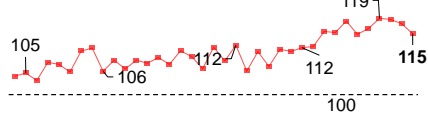
Les recettes nettes sont une valeur moyenne calculée sur la base des prix de la viande produite de façon conventionnelle et sous label.

Pour plus de détails sur les prix à la consommation, cliquer ici : [Prix à la consommation](#)

### Indice prix à la consommation

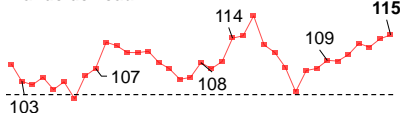
2014..2017, mensuel et trimestriel (2010 = 100)

#### Viande de bœuf



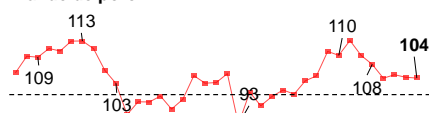
Year	T1	T2	T3	T4
2014				
2015				
2016				

#### Viande de veau



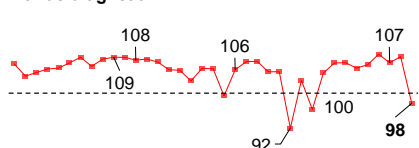
Year	T1	T2	T3	T4
2014				
2015				
2016				

#### Viande de porc



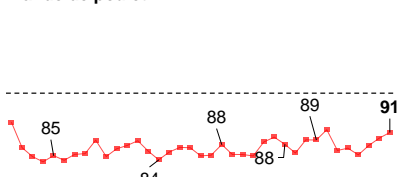
Year	T1	T2	T3	T4
2014				
2015				
2016				

#### Viande d'agneau



Year	T1	T2	T3	T4
2014				
2015				
2016				

#### Viande de poulet



Year	T1	T2	T3	T4
2014				
2015				
2016				

Source: OFAG, secteur Analyses du marché

En janvier, les prix à la consommation de la **viande de porc** fraîche étaient supérieurs de 0.68 CHF/kg (2,9 %) à ceux de l'année précédente (23.91 CHF/kg). Le prix de la **viande de veau** fraîche a augmenté de 1.14 CHF/kg (2,2 %) et

coûtait 52.39 CHF/kg. La **viande de bœuf** fraîche coûtait 35.84 CHF/kg, à savoir 1.20 CHF/kg (3,5 %) de plus que l'année précédente. Les consommateurs ont déboursé 32.94 CHF/kg pour la **viande**

**d'agneau** fraîche au détail, à savoir 2.56 CHF/kg (-7,2 %) de moins. Le prix de la **viande de poulet suisse** a augmenté de 2,6 %, pour passer à 15.23 CHF/kg.

## Marges brutes

En gris: Chiffres utilisés pour le calcul de l'actuelle marge brute



### Viande de bœuf

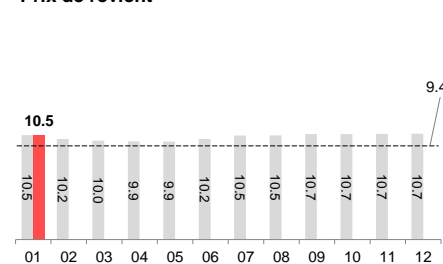
#### Secteurs de la transformation et de la distribution (part de labels dans le calcul: 94 %)

en CHF/kg PM	Jan 16	Dec 16	Jan 17	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc
Prix de revient	10.55	10.69	<b>10.53</b>	-0.2	-1.5
Recettes nettes	21.50	22.67	<b>22.22</b>	+3.3	-2.0
<b>Marge brute</b>	11.32	12.68	<b>12.14</b>	+7.3	-4.2
Avantage des importations	0.39	0.61	<b>0.29</b>	-27.2	-53.1
Part des prix au producteur au franc dépensé par le consommateur	0.49	0.47	<b>0.48</b>	-2.4	+2.1

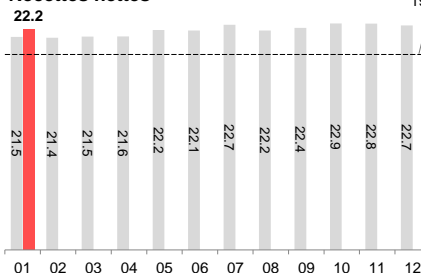
#### Viande de bœuf

Marge brute de la transformation et de la distribution en CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

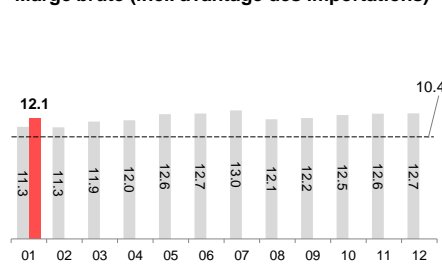
Prix de revient



Recettes nettes



Marge brute (incl. avantage des importations)



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

En décembre 2016, le prix de revient a légèrement augmenté par rapport à la même période de l'année précédente (+0,6 %). Avec une

hausse des recettes nettes en janvier par rapport à l'année précédente, la marge brute était plus élevée

en janvier que l'année précédente (+14,3 %), malgré une baisse des avantages des importations.

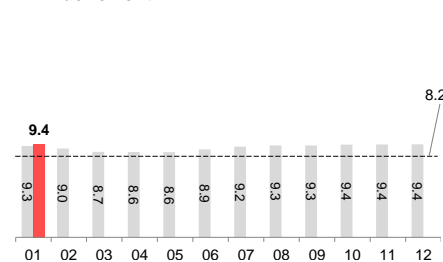
#### Secteur de la transformation opérant pour la restauration / restauration hors domicile (part de labels dans le calcul: 15 %)

en CHF/kg PM	Jan 16	Dec 16	Jan 17	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc
Prix de revient	9.25	9.42	<b>9.42</b>	+1.8	+0.0
Recettes nettes	15.04	15.14	<b>15.25</b>	+1.4	+0.7
<b>Marge brute</b>	6.16	6.42	<b>6.45</b>	+4.6	+0.5
Avantage des importations	0.39	0.61	<b>0.29</b>	-27.2	-53.1
Part des prix au producteur au franc dépensé par le consommateur	0.64	0.66	<b>0.65</b>	+1.6	-1.4

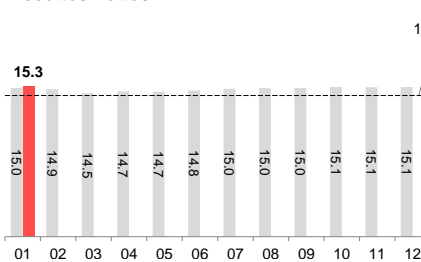
#### Viande de bœuf

Marge brute de la transformation opérant p. la restauration / rest. hors domicile en CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

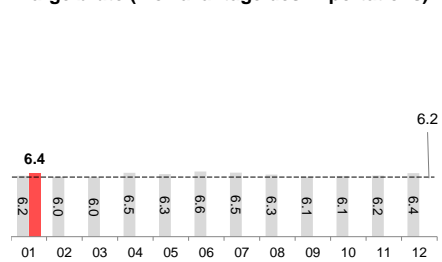
Prix de revient



Recettes nettes



Marge brute (incl. avantage des importations)



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

En janvier, les recettes nettes de la transformation destinée à la restauration étaient plus élevées que l'année

précédente (+1,4 %). En décembre, le prix de revient était légèrement supérieur à l'année précé-

dente (+1,1 %). La marge brute a augmenté de 4,6 %.



## Viande de veau

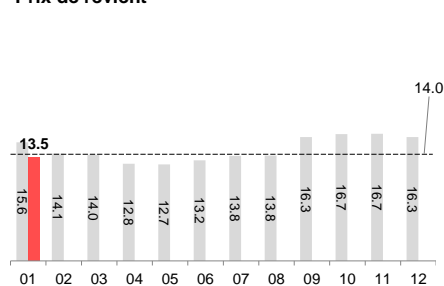
### Secteurs de la transformation et de la distribution (part de labels dans le calcul: 51 %) en CHF/kg PM

	Jan 16	Dec 16	Jan 17	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc
Prix de revient	15.59	16.27	13.54	-13.1	-16.8
Recettes nettes	29.82	30.40	30.63	+2.7	+0.8
<b>Marge brute</b>	13.93	14.96	15.52	+11.4	+3.7
Avantage des importations	0.76	1.16	0.53	-30.0	-54.3
Part des prix au producteur au franc dépensé par le consommateur	0.56	0.55	0.53	-5.3	-3.4

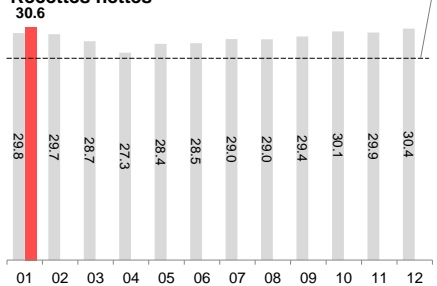
### Viande de veau

Marge brute de la transformation et de la distribution en CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 ---- Ø'10/14

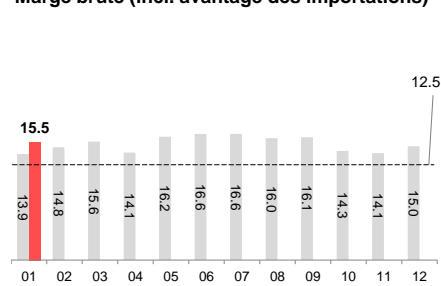
#### Prix de revient



#### Recettes nettes



#### Marge brute (incl. avantage des importations)



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

En janvier, les recettes nettes ont augmenté par rapport à l'année précédente (+2,7 %). La marge brute a augmenté de 11,4 %, pour atteindre 15.52 CHF/ kg PM, en raison des prix de revient bas en décembre.

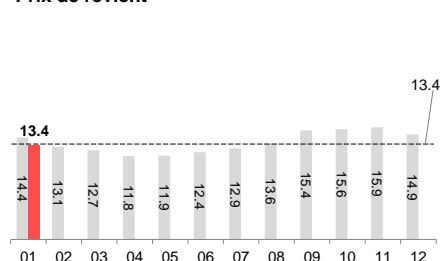
### Secteur de la transformation opérant pour la restauration / restauration hors domicile (part de labels dans le calcul: 0 %) en CHF/kg PM

	Jan 16	Dec 16	Jan 17	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc
Prix de revient	14.43	14.87	13.39	-7.3	-10.0
Recettes nettes	21.78	22.19	21.67	-0.5	-2.3
<b>Marge brute</b>	6.74	7.59	7.96	+18.1	+4.8
Avantage des importations	0.76	1.16	0.53	-30.0	-54.3
Part des prix au producteur au franc dépensé par le consommateur	0.76	0.77	0.73	-3.6	-4.2

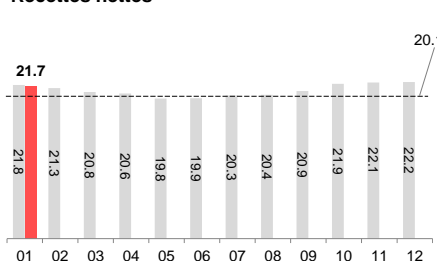
### Viande de veau

Marge brute de la transformation opérant p. la restauration / rest. hors domicile en CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 ---- Ø'10/14

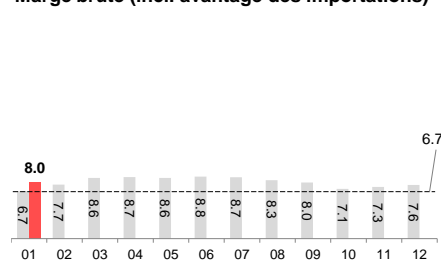
#### Prix de revient



#### Recettes nettes



#### Marge brute (incl. avantage des importations)



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

Les prix à la production ont baissé de 6,4 %). La marge brute a donc fortement augmenté, de 18,1 %, malgré des recettes nettes plus basses en janvier (-0,5 % pour 21.67 CHF/kg PM).



## Viande de porc

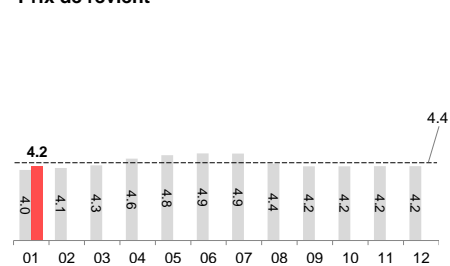
### Secteurs de la transformation et de la distribution (part de labels dans le calcul: 93 %)

en CHF/kg PM	Jan 16	Dec 16	Jan 17	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc
Prix de revient	4.00	4.22	4.22	+5.4	+0.1
Recettes nettes	10.36	10.55	10.54	+1.7	-0.1
<b>Marge brute</b>	6.38	6.34	6.32	-0.9	-0.2
Part des prix au producteur au franc dépensé par le consommateur	0.38	0.40	0.40	+4.3	+0.2

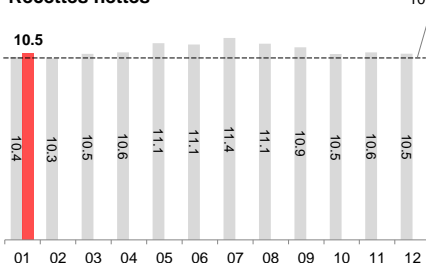
#### Viande de porc

Marge brute de la transformation et de la distribution en CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

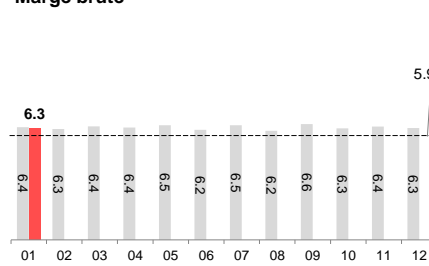
##### Prix de revient



##### Recettes nettes



##### Marge brute



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

Les prix de revient ont dépassé en décembre le niveau de la même période de l'année précédente (5,8 %), mais sont restés inférieurs à la moyenne des 5 années 10/14. Les recettes nettes ont augmenté en janvier par rapport à l'année précédente (+1,7 %). La marge brute était cependant inférieure de 0,9 % à la valeur de l'année précédente, avec 6.32 CHF/kg PM chaud.

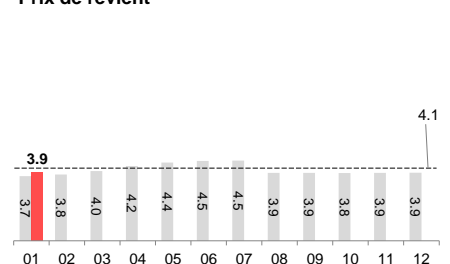
### Secteur de la transformation opérant pour la restauration / restauration hors domicile (part de labels dans le calcul: 0 %)

en CHF/kg PM	Jan 16	Dec 16	Jan 17	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc
Prix de revient	3.67	3.86	3.86	+5.1	+0.0
Recettes nettes	6.52	6.74	6.73	+3.3	-0.2
<b>Marge brute</b>	2.86	2.89	2.87	+0.4	-0.5
Part des prix au producteur au franc dépensé par le consommateur	0.55	0.56	0.56	+2.6	+0.3

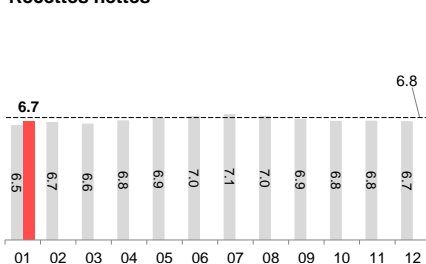
#### Viande de porc

Marge brute de la transformation opérant p. la restauration / rest. hors domicile en CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

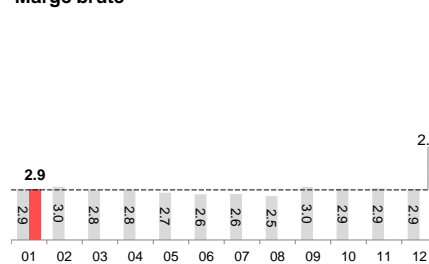
##### Prix de revient



##### Recettes nettes



##### Marge brute



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

En décembre, les prix à la production étaient supérieurs de 5,5 % à ceux de l'année précédente. Les recettes nettes ont augmenté en janvier (+3,3 %). La marge brute est donc restée constante avec 2.87 CHF/kg PM chaud (+0,4 %).



## Viande d'agneau

### Secteurs de la transformation et de la distribution (part de labels dans le calcul: 39 %)

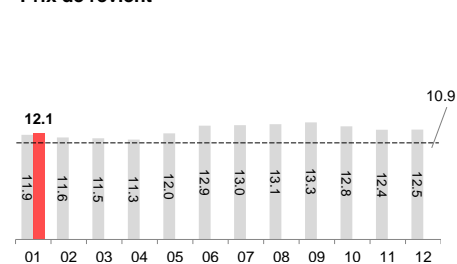
en CHF/kg PM	Jan 16	Dec 16	Jan 17	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc
Prix de revient	11.85	12.46	12.06	+1.7	-3.2
Recettes nettes	22.49	23.20	20.77	-7.7	-10.5
<b>Marge brute</b>	15.02	13.83	11.50	-23.4	-16.8
Avantage des importations	5.38	3.19	4.96	-7.7	+55.7
Part des prix au producteur au franc dépensé par le consommateur	0.53	0.53	0.59	+12.7	+11.8

### Viande d'agneau

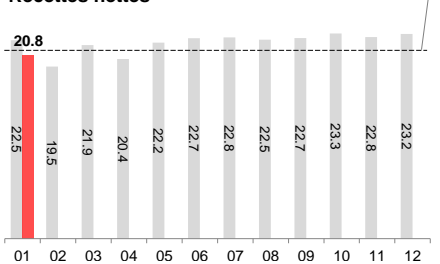
Marge brute de la transformation et de la distribution en CHF / kg PMc

■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

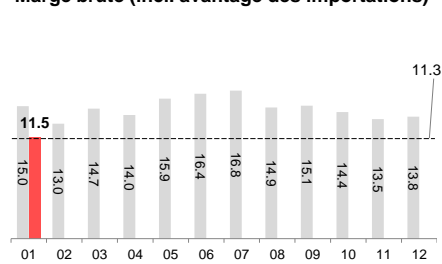
Prix de revient



Recettes nettes



Marge brute (incl. avantage des importations)



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

La marge brute de la viande d'agneau a baissé en janvier par rapport à l'année précédente (-23,4 %), pour s'établir à 11.50 CHF/kg PM chaud – principalement en raison des baisses de prix dans le commerce de détail.



## Panier type produits à base de viande

(fromage d'Italie 29 %, jambon de derrière 61 %, lard fumé 10 %)



### Secteurs de la transformation et de la distribution

en CHF/kg PPV

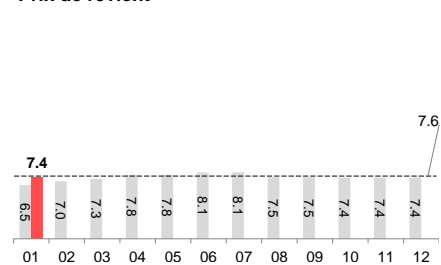
	Jan 16	Dec 16	Jan 17	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc
Prix de revient	6.53	7.43	7.43	+13.8	+0.0
Recettes nettes	24.22	26.53	26.73	+10.4	+0.8
<b>Marge brute</b>	17.70	19.11	19.31	+9.0	+1.0
Part des prix au producteur au franc dépensé par le consommateur	0.27	0.28	0.28	+3.4	-0.7

### Panier type de produits à base de viande

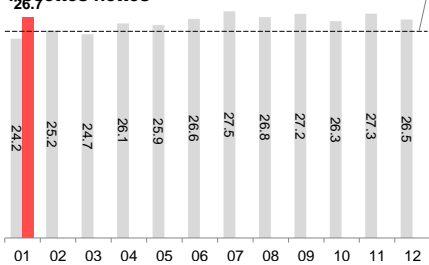
Marge brute de la transformation et de la distribution en CHF / kg PV

■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

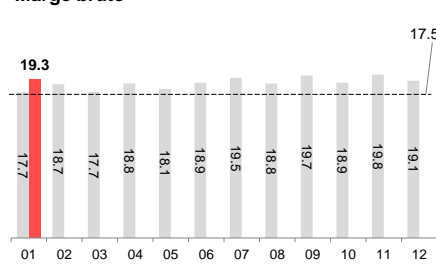
#### Prix de revient



#### Recettes nettes



#### Marge brute



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

Les prix de revient ont dépassé en décembre le niveau de la même période de l'année précédente (+14,1 %). Les recettes nettes réa-

lisées dans le commerce de détail ont aussi augmenté en janvier de 10,4 % par rapport à l'année précédente. La marge brute était donc

supérieure en janvier à la valeur de l'année précédente (+9,0 %).

## Panier type charcuterie

(cervelas 40 %, saucisses de Vienne 18 %, saucisse de veau 16 %, salami 21 %, gendarmes 5 %)



### Secteurs de la transformation et de la distribution

en CHF/kg PPV

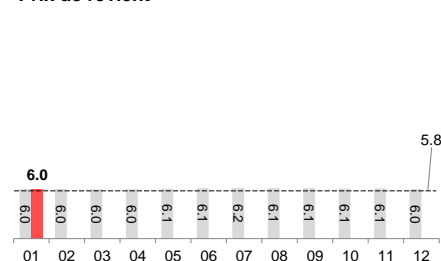
	Jan 16	Dec 16	Jan 17	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc
Prix de revient	6.02	6.03	6.04	+0.2	+0.1
Recettes nettes	20.48	21.07	20.50	+0.1	-2.7
<b>Marge brute</b>	14.47	14.97	14.47	-0.1	-3.4
Part des prix au producteur au franc dépensé par le consommateur	0.29	0.29	0.29	+0.4	+1.6

### Panier type de charcuterie

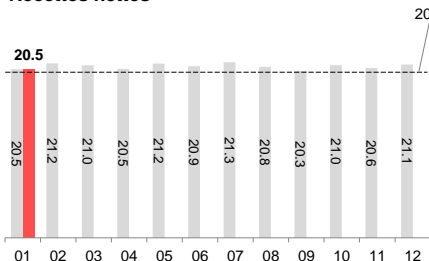
Marge brute de la transformation et de la distribution en CHF / kg PV

■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

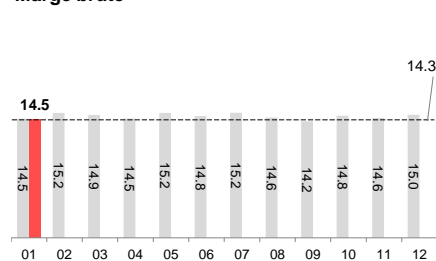
#### Prix de revient



#### Recettes nettes



#### Marge brute



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

En décembre, les prix de revient n'ont pas subi de changement important vis-à-vis de l'année précé-

dente ou du mois précédent. Les recettes nettes et la marge brute sont également restées constantes en

janvier.

## Panier type Viande fraîche, produits à base de viande et charcuterie

(viande fraîche 48 %, produits à base de viande 24 %, charcuterie 28 %)



### Secteurs de la transformation et de la distribution

en CHF/kg PPV

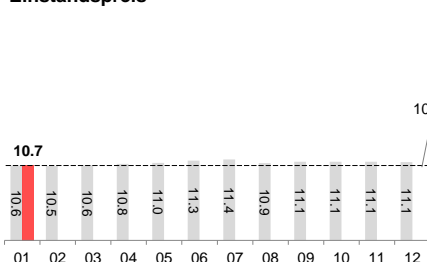
	Jan 16	Dec 16	Jan 17	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc
Prix de revient	10.57	11.05	<b>10.72</b>	+1.4	-3.1
Recettes nettes	27.64	28.87	<b>28.58</b>	+3.4	-1.0
<b>Marge brute</b>	<b>17.11</b>	<b>17.95</b>	<b>17.71</b>	<b>+3.5</b>	<b>-1.4</b>
Part des prix au producteur au franc dépensé par le consommateur	0.38	0.38	<b>0.38</b>	+0.1	+0.5

### Panier type Viande fraîche, produits à base de viande et charcuterie

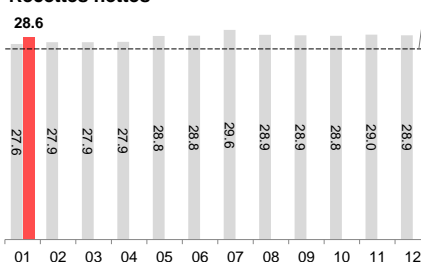
Marge brute de la transformation et de la distribution en CHF / kg PV

■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

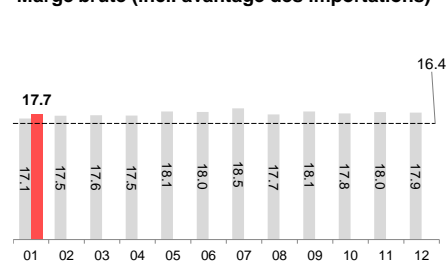
Einstandspreis



Recettes nettes



Marge brute (incl. avantage des importations)



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

Le prix de revient du panier-type global selon le poids prêt à la vente en décembre a augmenté de 3,4 % par rapport à celui de la même période de l'année précédente. Les recettes nettes du commerce de détail ont augmenté de 3,4 % en janvier. La marge brute a donc aussi augmenté (3,5 %).

## Observation de prix sur les marchés internationaux

### Prix à la production des animaux de boucherie

En décembre 2016, les prix des Danemark). Par rapport à dé- boucherie sont restés stables (Au-  
porcs de boucherie ont à nouveau cembre 2015, les commerçants ont triche et Allemagne) ou ont légère-  
légèrement augmenté par rapport à payé jusqu'à 30 % de plus (Italie). ment baissé (France).  
novembre (jusqu'à près de 4 % au Par contre, les prix des vaches de

en EUR / kg PM		Dec 15	Nov 16	Dec 16	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc.
Veaux d'étal	Allemagne	4.94	4.62	<b>4.98</b>	+0.8	+7.8
Veaux d'étal	France	6.04	5.56	<b>5.73</b>	-5.1	+3.1
Veaux d'étal	Autriche	6.34	6.19	<b>6.37</b>	+0.5	+2.9
Veaux d'étal	Italien	4.96	4.81	-	-	-
Bouvillons R3	Allemagne	3.93	3.74	<b>3.82</b>	-2.8	+2.1
Taureaux d'étal R	France	3.73	3.57	<b>3.58</b>	-3.9	+0.3
Taureaux d'étal E-P	Autriche	4.03	3.96	<b>4.01</b>	-0.5	+1.3
Vaches de boucherie R3	Allemagne	2.89	2.85	<b>2.89</b>	+0.0	+1.4
Vaches de boucherie O3	Allemagne	2.59	2.54	<b>2.59</b>	+0.0	+2.0
Vaches de boucherie R	France	3.83	3.73	<b>3.73</b>	-2.6	-0.1
Vaches de boucherie O	France	2.99	2.99	<b>2.99</b>	-0.1	+0.0
Vaches de boucherie E-P	Autriche	2.46	2.49	<b>2.53</b>	+2.8	+1.6
Porcs de boucherie E-P	Allemagne	1.26	1.56	<b>1.58</b>	+25.4	+1.3
Porcs de boucherie E	France	1.24	1.48	<b>1.48</b>	+19.3	-0.3
Porcs de boucherie S-P	Autriche	1.29	1.61	<b>1.62</b>	+25.6	+0.6
Porcs de boucherie	Danemark	1.24	1.42	<b>1.48</b>	+18.9	+4.0
Porcs de boucherie	Italie	1.54	1.98	<b>2.01</b>	+30.8	+1.8
Agneaux de boucherie	Allemagne	5.23	5.32	<b>5.29</b>	+1.1	-0.6
Agneaux de boucherie	UK	5.00	4.34	<b>4.55</b>	-8.8	+4.9
Agneaux de boucherie	UE	4.95	4.67	<b>4.79</b>	-3.3	+2.5
Agneaux de boucherie	Autriche	5.60	5.69	<b>5.72</b>	+2.1	+0.5

Sources: Agreste France, AMA Autriche, Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung, Allemagne

## Prix à la consommation

Au 4<sup>e</sup> trimestre 2016, les consommateurs ont payé davantage pour la viande de porc qu'au 3<sup>e</sup> trimestre de la même période de l'année précédente (env. +1 %). Les hausses de prix ont ainsi suivi l'évolution des prix à la production dans l'ensemble de l'UE. En décembre 2016, les prix de la viande de porc ont aussi augmenté pour les consommateurs autrichiens et français.

en EUR / kg	Dec 15	Nov 16	Dec 16	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc
<b>Autriche*</b>					
Côtelettes de porc	6.78	6.87	<b>7.44</b>	+9.7	+8.2
Tranches de porc (cuisses)	6.40	8.24	<b>6.71</b>	+4.8	-18.6
Rôti d'épaule de porc	6.25	5.55	<b>6.57</b>	+5.1	+18.3
Rôti de cou de porc	-	-	-	-	-
Filet de porc	10.85	10.97	<b>10.90</b>	+0.5	-0.6
Rôti de bœuf	10.97	9.50	<b>11.57</b>	+5.5	+21.8
Entrecôte de bœuf	18.25	17.69	<b>18.84</b>	+3.2	+6.5
Viande hachée de bœuf	8.26	8.48	<b>8.00</b>	-3.1	-5.6
Tranche de bœuf	13.25	14.03	<b>12.98</b>	-2.1	-7.5
Filet de bœuf	36.15	41.07	<b>39.60</b>	+9.6	-3.6
Tranches de veau (cuisses)	25.26	29.91	<b>31.58</b>	+25.0	+5.6
Filet de veau	32.13	41.69	<b>23.77</b>	-26.0	-43.0
Côtelettes de veau	19.68	20.01	<b>21.04</b>	+6.9	+5.2
Rôti de veau	14.70	13.69	<b>12.15</b>	-17.4	-11.3
Côtelettes d'agneau	14.66	15.24	<b>16.76</b>	+14.4	+10.0
Poulet entier	6.56	6.21	<b>7.03</b>	+7.3	+13.2
Poitrine de poulet	9.70	9.03	<b>9.61</b>	-0.9	+6.4
Petites saucisses de Vienne	6.85	6.54	<b>6.70</b>	-2.2	+2.5
Salami	16.30	14.86	<b>15.92</b>	-2.3	+7.2
<b>France</b>					
Rôti d'ail de porc	10.39	10.76	<b>10.96</b>	+5.5	+1.9
Entrecôte parisienne de bœuf	23.68	24.03	<b>23.95</b>	+1.1	-0.3
Entrecôte de bœuf	24.48	24.20	<b>24.20</b>	-1.1	+0.0
Tranches de veau (cuisses)	24.12	23.98	<b>24.17</b>	+0.2	+0.8
Gigot d'agneau sans l'os du bassin	19.64	-	-	-	-
Jambon de derrière	14.72	-	-	-	-

Sources: Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung Allemagne; Agreste France; AMA Autriche; GfK Autriche

\* En raison de la taille trop petite de l'échantillonnage concernant certains produits (notamment les morceaux nobles tels que le filet et l'entrecôte), l'évolution des prix en Autriche doit être interprétée avec prudence.

en EUR / kg	T4 2015	T3 2016	T4 2016	%-Δ année préc.	%-Δ PP
<b>Allemagne</b>					
Côtelettes de porc	5.33	5.37	<b>5.40</b>	+1.3	+0.6
Tranches de porc (cuisses)	6.90	6.84	<b>6.91</b>	+0.2	+1.0
Ragoût de porc	6.24	6.15	<b>6.26</b>	+0.4	+1.8
Filet de porc	9.99	10.01	<b>10.18</b>	+1.9	+1.7
Bouilli de bœuf maigre	17.85	-	<b>16.92</b>	-5.2	-
Viande hachée de bœuf	6.96	6.89	<b>6.97</b>	+0.1	+1.2
Poitrine de poulet	6.81	6.84	<b>6.70</b>	-1.6	-2.0
Poulet entier	6.86	7.16	<b>6.80</b>	-0.9	-5.1
Lard fumé	4.96	4.75	<b>4.72</b>	-4.9	-0.8

Sources: AMI Allemagne

Le secteur Analyses du marché dispose des prix mensuels mais publie la moyenne des 3 derniers mois en raison des restrictions de droits de publication.

## Méthode

### Prix à la production

Les prix aux producteurs pris en compte dans le calcul proviennent des annonces des prix à la consommation actuelles compte tenu du type de production (label) et de la pondération (canaux de vente). Il s'agit du prix par kg poids mort chaud franco abattoir (PRO). Pour le calcul, le prix des dernières semaines du mois est déterminant. Les données sont fournies par Proviande ou directement par l'abattoir. Les prix conventionnels se basent sur les prix pour la viande AQ Viande suisse.

### Prix à la consommation

Les données proviennent des services régionaux compétents de deux grands distributeurs suisses, d'un marché de consommation, d'un grand magasin et de la valeur moyenne régionale des boucheries commerciales. Les chiffres englobent les prix des produits pour la viande AQ Viande suisse ainsi que les prix des labels (SST, Terra Suisse, CNF, Agri-Natura, Manor). La part de viande labellisée est considérée en valeur réelle et non de manière fixe. La viande d'étal se compose des catégories MT, OB, RG, RV (gros bétail), KV (veau), dans le cadre des catégories commerciales C1 à T3 du système d'estimation du bétail de boucherie (CH-TAX). Les prix à la consommation sont pondérés en fonction du canal, de la sorte de viande et du produit (source Nielsen), ainsi qu'en fonction de la population des régions. Les prix promotionnels sont pondérés de manière spécifique au produit et sont entièrement intégrés dans le calcul.

### Marge brute

#### Définition du prix de revient

Le prix de revient est un prix réel (12.2010), hors TVA. Il correspond aux coûts nets de l'achat d'un animal de boucherie pour le transformateur et le distributeur. Pour les paniers-types de produits à base de viande et de charcuterie, le prix de revient s'entend comme le prix du commerce de gros pour la matière première (cuisse, poitrine, chair à saucisses) servant à la fabrication d'un kg de poids prêt à la vente (PPV). Les paniers-types se basent sur une composition fixe (consommation mensuelle moyenne des ménages privés entre 2004 – 2007).

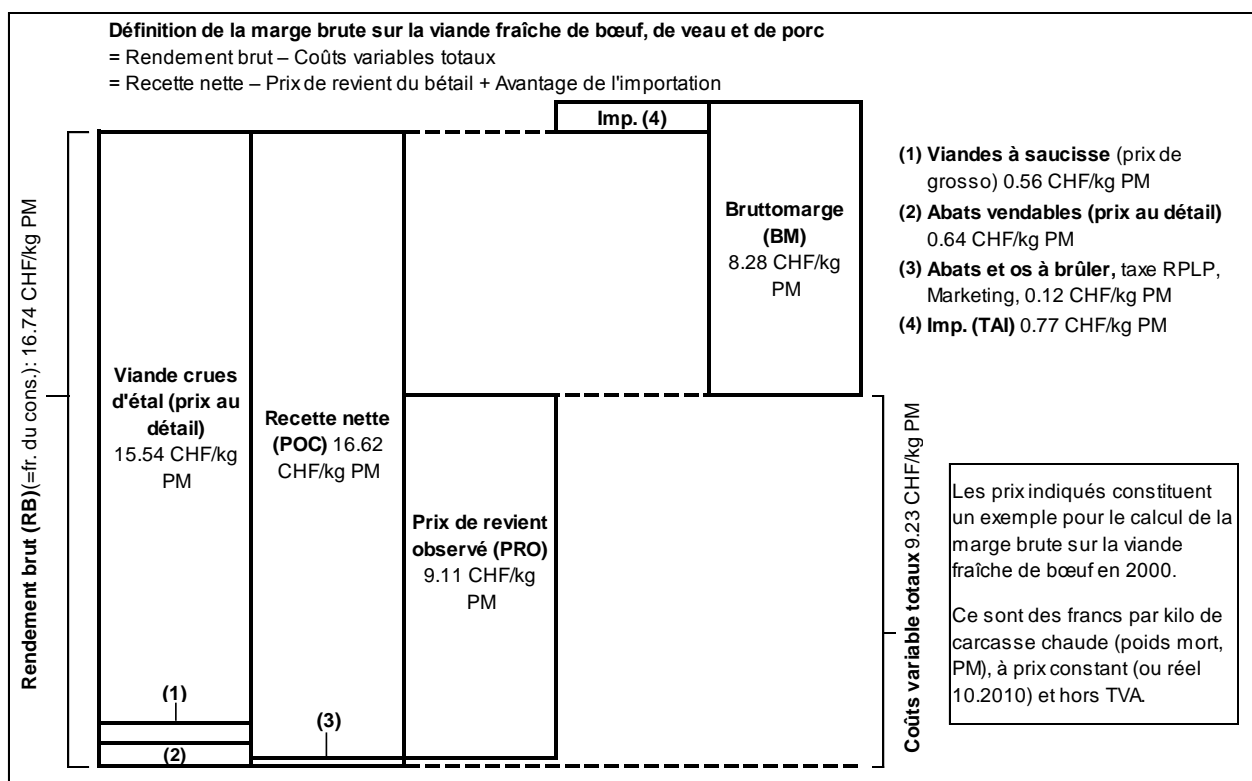
#### Définition des recettes nettes

Les recettes nettes constituent le rendement brut au prix réel (12.2010) hors TVA, diminué des coûts d'élimination, de la RPLP, du marketing de base et des pertes de la transformation. Cela correspond à une forme simplifiée du prix à la consommation observé. Le rendement brut est équivalent au chiffre d'affaires du secteur de la transformation -distribution ou aux dépenses du consommateur (ménages privés et grossistes). Il comprend la vente de la viande fraîche à la consommation ainsi que la mise en valeur de la chair à saucisse, de la peau et des abats (prix au grossiste). Les recettes nettes de la viande fraîche sont exprimées par kilo de poids mort (PM) chaud. Les recettes nettes du panier de produits à base de viande et de charcuterie sont exprimées en CHF/kg poids prêt à la vente (PPV). Les coûts d'élimination, la RPLP, le marketing de base et les pertes ne sont pas pris en compte dans ces deux paniers.

#### Définition de la marge brute

La marge brute de transformation – distribution calculée pour le présent bulletin est une estimation de la marge réelle sur la viande vendue dans le commerce (à l'exclusion des ménages collectifs et de la restauration). C'est une valeur exprimée en termes réels (prix constants de 12.2010) et hors TVA ; elle indique la différence entre les recettes nettes et le prix de revient. En ce qui concerne la marge brute de la viande fraîche de bœuf, de veau, d'agneau et de porc, tous les avantages des importations dans le cadre du contingent tarifaire (TAI) sont pris en compte. La répartition des contingents d'importation selon un critère de prestation en faveur de la production suisse (animaux achetés sur les marchés publics et abattages), ainsi que les quantités de viande effectivement importées dans le cadre du contingent tarifaire, sont déterminantes pour l'avantage des importations. Il s'agit d'une valeur calculée. Pour des raisons de méthode, le mois actuel correspond à la période de calcul (pour le calcul de la prestation en faveur de la production suisse) et à la période d'importation (pour la répartition des contingents).

On compte un délai de 4 semaines (de 1999 à 2001) en moyenne ou de 3 semaines (depuis 2002) entre l'achat du bétail ou des matières premières servant à la fabrication de produits à base de viande et la vente chez les détaillants. La marge brute transformation -distribution se base sur un schéma d'analyse standard, alors que la marge brute pour la restauration / les repas pris à l'extérieur sur un schéma d'analyse industriel usuel. La marge brute sur la viande fraîche est exprimée en CHF/kg poids mort (PM) chaud. La marge brute des paniers de produits à base de viande et de charcuterie, ainsi que du panier de viande fraîche, de produits à base de viande et de charcuterie, est indiquée en CHF/kg poids prêt à la vente (PPV).



[top](#)

[Vers la page de titre](#)

## Formulaire de commande d'abonnements

Les publications du secteur Analyses du marché sont délivrées gratuitement. Elles peuvent être téléchargées à partir de la page d'accueil [www.blw.admin.ch](http://www.blw.admin.ch). Nous pouvons également vous faire parvenir le bulletin par e-mail. Une simple demande suffit.

Pour commander les publications sur Internet: <https://www.blw.admin.ch/blw/fr/home/markt/marktbeobachtung/bestellformular-fuer-abonnemente.html> ou bien veuillez svp. compléter le coupon et nous le renvoyer par courrier (OFAG, Secteur Analyses du marché, Mattenhofstrasse 5, 3003 Berne) ou par fax (058 462 20 90). Nous vous remercions d'avance.

Publication	Périodicité	Annoncer	Annuler
Tous les Bulletins et Chiffres du marché		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché du Secteur agroalimentaire	Trimestriel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché Bio	Mensuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché du lait	Mensuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché de la viande	Mensuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché des œufs	Semestriel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché des fruits et légumes	Mensuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prix à la consommation du commerce de détail fruits et légumes	Hebdomadaire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin des pommes de terre	Trimestriel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché des céréales	Annuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Chiffres du marché du pain et des céréales	Trimestriel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché des aliments fourragers	Annuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Chiffres du marché des aliments fourragers	Trimestriel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché des oléagineux	Annuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Chiffres du marché des oléagineux	Semestriel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Entreprise, organisation

Nom

Prénom

Rue

NPA

Lieu

E-Mail

No de téléphone

Pour toute question relative à la responsabilité, à la protection des données, au copyright et autres, cf. : [www.disclaimer.admin.ch](http://www.disclaimer.admin.ch)

Source des illustrations p. 1, 5 – 10:  
[www.pixabay.com](http://www.pixabay.com) (le 18 Janvier 2017)

[\\_top](#)