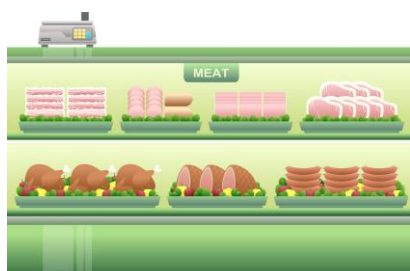




Commerce de détail – baisse des ventes de viande en 2016



L'année dernière, le commerce de détail suisse a vendu de la viande et des produits à base de viande (suisse et importés) pour une valeur d'environ 4,73 milliards de francs (-1,0 %). Les ventes en termes de quantités ont baissé de 2,4 %, pour atteindre 226 012 tonnes.

Prix de vente plus élevés

La baisse des ventes a pu être quelque peu compensée par une hausse des prix de vente (Ø +1,4 %). Un chiffre d'affaires plus élevé a ainsi été atteint dans certains cas (par exemple en ce qui concerne la volaille, au premier rang de la viande fraîche, avec +0,9 %). Les experts du marché de la Coop et de la Migros expliquent notamment la hausse des prix par l'augmentation des prix d'achat des matières premières (p. ex. viande de vache et de porc) par rapport à 2015, en particulier en ce qui concerne les produits sous label.

Ce n'est que dans le cas de la viande de bœuf fraîche que des ventes et un chiffre d'affaires plus élevés ont été enregistrés. Selon les experts du marché, cela s'explique aussi bien par l'accroissement de la popularité de la viande de bœuf (« viande

de haute qualité ») que par le regain d'activité commerciale concernant le bouilli, la viande hachée et les morceaux nobles.

La viande de porc reste sous pression

Le recul des ventes le plus important a été enregistré dans le cas de la viande de porc fraîche (-4,9 %). L'offre s'est quelque peu stabilisée par rapport à l'année précédente (ce qui a conduit à une légère hausse des prix à la production), mais la hausse des prix du marché n'a pas été répercutée partout à l'échelon de l'acheteur final. Du point de vue du commerce de détail, la baisse de la demande de viande de porc – liée à l'évolution démographique et à une image persistante de viande mauvaise pour la santé – contribue à cette évolution.

Le consommateur décide

Le comportement des consommateurs influence le marché de la viande : la baisse des ventes de viande de porc, la tendance à préférer les morceaux nobles du bœuf et de la volaille, une consommation de viande plus réfléchie (« flexitarisme »), la hausse du tourisme d'achat, ainsi que l'augmentation de la consommation hors domicile (p. ex. repas de midi, take-away, etc.) influencent l'évolution des ventes dans le commerce de détail. Le marché du bio bénéficie notamment de besoins accrus des consommateurs en produits issus de la production durable (le prochain bulletin du marché bio de mars 2017 contient davantage d'informations à ce sujet).

Actualités du marché

Baisse de l'offre

En février, le volume des abatages était moins important que l'année précédente, à l'exception de la viande d'agneau. Par contre, la production de volaille a de nouveau nettement augmenté en janvier (> +10 % par rapport à 2016). (page 2)

Les prix des vaches continuent d'augmenter

En raison de l'offre limitée de viande destinée à la transformation, les prix des vaches de boucherie ont continué d'augmenter et se situaient légèrement au-dessus du niveau de l'année précédente en février. (page 3)

Hausse de la marge brute de la viande de veau fraîche

En février, les marges brutes de la viande de veau ont augmenté, en raison de la baisse des prix à la production et de la hausse des recettes nettes dans le commerce de détail. Cette augmentation est moins accentuée dans le commerce de gros. (page 7)

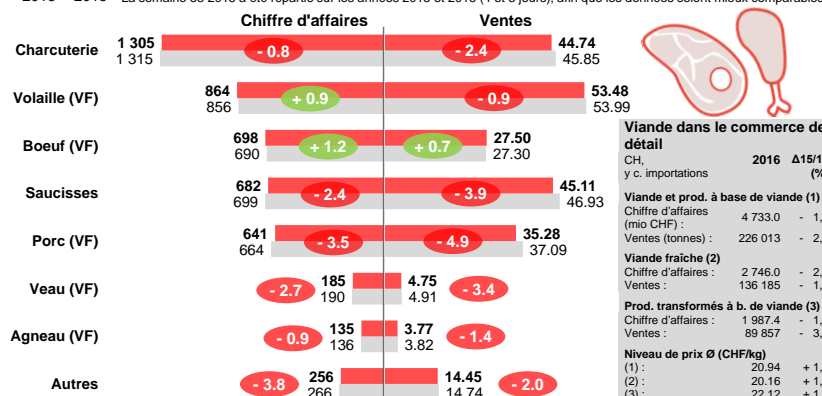
UE – Forte demande de vaches destinées à la transformation

Au début de l'année, en raison de la forte demande, les prix des vaches de boucherie étaient tendanciellement plus élevés dans les pays environnants par rapport à décembre et à la même période de l'année précédente. (page 10)

Marché de la viande au détail

Bilan des ventes et du chiffre d'affaires* de la viande fraîche (VF) selon l'espèce animale, et de la charcuterie dans le commerce de détail suisse... Chiffre d'affaires en mio de CHF, ventes en 1 000 tonnes, différence en %

■ 2016 ■ 2015 *La semaine 53 2015 a été répartie sur les années 2015 et 2016 (4 et 3 jours), afin que les données soient mieux comparables



Source: secteur Analyses du marché; Nielsen Suisse, vente au détail / panel de consommateurs OFAG, panier-type selon déf. OFAG

Contenu

Offre.....	2
Prix	3
Marges brutes	5
International.....	11
Méthode.....	13
Abonnements	14

Bétail de boucherie suisse

En février 2017, le volume des abattages (à l'exception des moutons) sont également plus bas (sauf pour les porcs et les veaux). La production de poulets a de nouveau augmenté en janvier 2017 (hausse de 11,3 % par rapport à la même période de l'année précédente).

en tonnes PM	Fev 15	Fev 16	Jan 17	Fev 17	%-Δ 15	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc.
Vaches	4 102	4 663	4 258	3 829	-6.6	-17.9	-10.1
Taureaux	2 242	2 717	2 549	2 438	+8.7	-10.3	-4.4
Bœufs	829	910	889	892	+7.7	-2.0	+0.4
Bovins	1 695	2 017	1 864	1 775	+4.7	-12.0	-4.8
Gros bétail d'égal	4 765	5 644	5 302	5 104	+7.1	-9.6	-3.7
Veaux	2 480	2 672	2 311	2 402	-3.1	-10.1	+3.9
Moutons	297	343	344	362	+21.8	+5.3	+5.2
Porcs	18 882	19 693	21 182	18 539	-1.8	-5.9	-12.5
Poulets	6 372	6 867	7 421	-	-	-	-

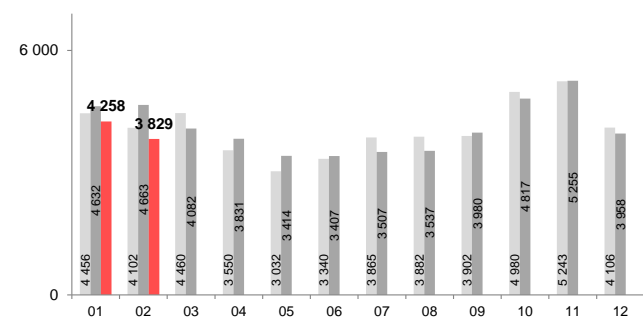
Source: USP, Données provisoires

Bétail de boucherie suisse

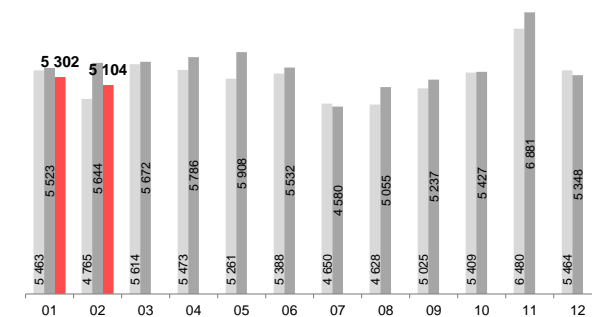
en tonnes PM

■ 2015 ■ 2016 ■ 2017

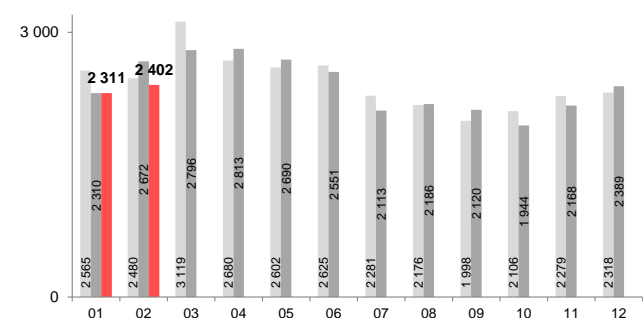
Vache



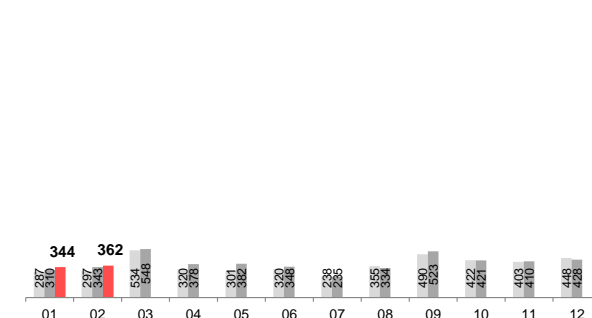
Gros bétail d'égal



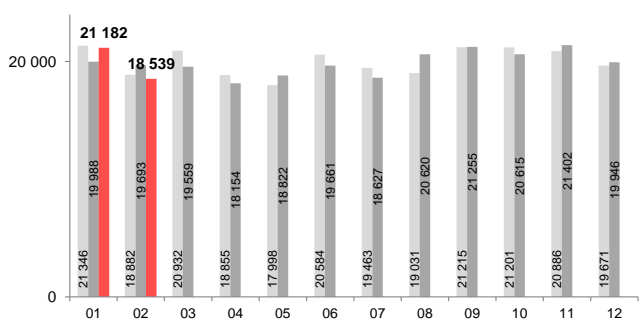
Veau



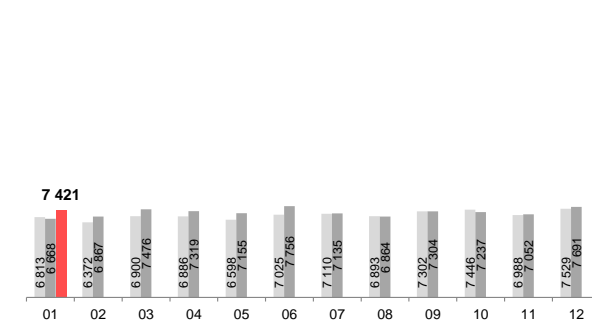
Mouton



Porc



Poulet



Source: USP

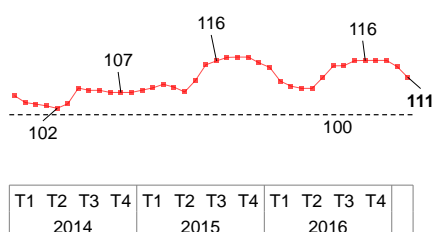
Evolution des prix à la production

Les prix à la production indiqués sont des valeurs moyennes (conventionnel et label), à l'exception des vaches dont le prix se réfère à la viande produite de manière conventionnelle.

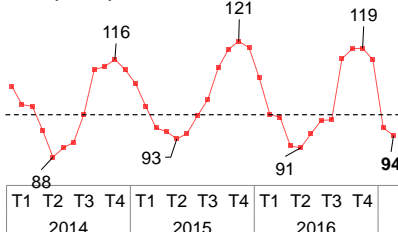
Indice prix à la production franco abattoir

2014..2017, mensuel et trimestriel (2010 = 100)

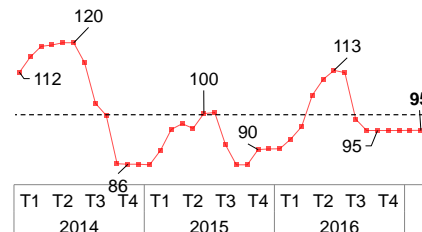
Gros bétail d'étaal (MT, RG T3)



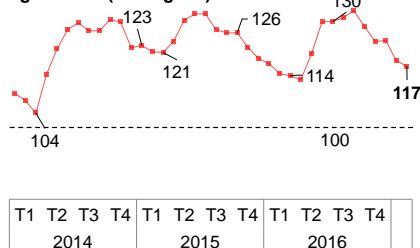
Veau (KV T3)



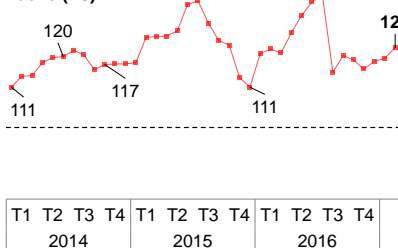
Porc



Agneau CH (< 20 kg PM)



Vache (A3)



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

En février, le prix à la production des **vaches de boucherie A3** était légèrement supérieur au prix de février 2016, avec 6.78 CHF/kg PM (+0,3 %). Le prix du **gros bétail d'étaal** a connu sa baisse saisonnière depuis le début de l'année,

pour arriver à 10.22 CHF/kg PM, mais il reste supérieur au niveau de l'année précédente (+1,0 %). Le prix à la production des **veaux d'étaal** a baissé, pour passer à 13.21 CHF/kg PM (-84 ct./kg). Le prix des **porcs d'étaal** était de

4.21 CHF/kg PM, à savoir 2,7 % de plus que l'année précédente (+11 ct./kg). Quant au **prix de l'agneau**, il était de 11.72 CHF/kg PM (+20 ct./kg PM ou +1,8 % par rapport à l'année précédente).

Evolution des prix de gros

Les prix moyens se rapportent aux découpes de viande (origine : Suisse).

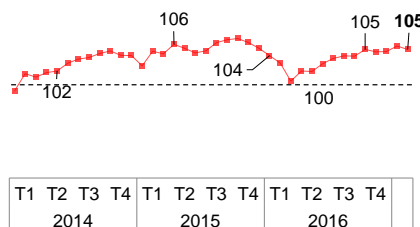
Les recettes nettes sont une valeur moyenne calculée sur la base des prix de la viande produite de façon conventionnelle (à l'exception de la viande de bœuf : part sous label 15 %).

Pour plus de détails sur les prix de gros, cliquer ici : [Prix de gros](#)

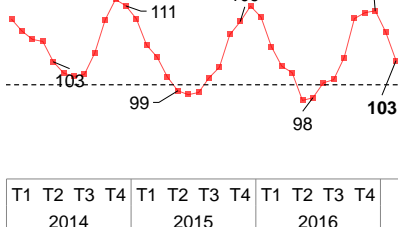
Indice prix depuis le transformateur pour la cons. hors domicile (commerce de gros)

2014..2017, mensuel et trimestriel (2010 = 100)

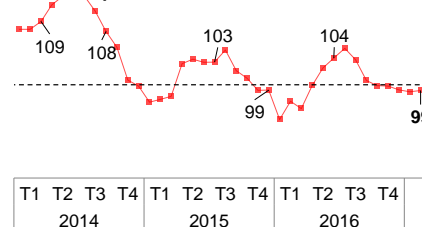
Viande de bœuf



Viande de veau



Viande de porc



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

En février, le prix de gros pour la **viande de bœuf** fraîche était de 23.38 CHF/kg, à savoir 2,0 % de plus que le niveau de l'année précédente. Une baisse des prix de

1,9 % (-70 ct./kg ; 35.51 CHF/kg) a été enregistrée pour la **viande de veau** fraîche. En ce qui concerne la **viande de porc** fraîche, les prix étaient par contre 1,6 % plus élevés

qu'à la fin de l'année précédente (16.74 CHF/kg).

Evolution des prix à la consommation

Les prix moyens se rapportent aux découpes de viande (origine : Suisse).

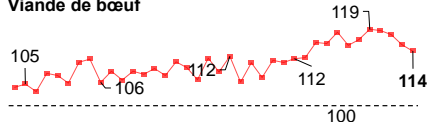
Les recettes nettes sont une valeur moyenne calculée sur la base des prix de la viande produite de façon conventionnelle et sous label.

Pour plus de détails sur les prix à la consommation, cliquer ici : [Prix à la consommation](#)

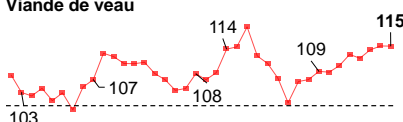
Indice prix à la consommation

2014..2017, mensuel et trimestriel (2010 = 100)

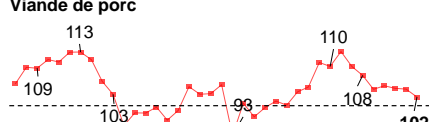
Viande de bœuf



Viande de veau



Viande de porc

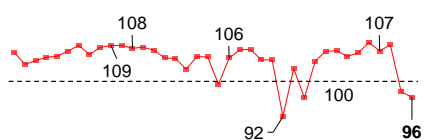


Year	T1	T2	T3	T4
2014				
2015				
2016				

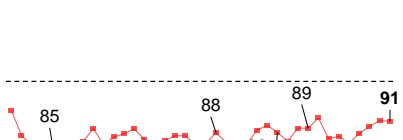
Year	T1	T2	T3	T4
2014				
2015				
2016				

Year	T1	T2	T3	T4
2014				
2015				
2016				

Viande d'agneau



Viande de poulet



Year	T1	T2	T3	T4
2014				
2015				
2016				

Year	T1	T2	T3	T4
2014				
2015				
2016				

Source: OFAG, secteur Analyses du marché

En février, les prix à la consommation de la **viande de porc** fraîche étaient supérieurs de 46 ct./kg (2,0 %) à ceux de l'année précédente (23.45 CHF/kg). Le prix de la **viande de veau** fraîche a augmenté de 1.96 CHF/kg (3,9 %) et

coûtait 52.36 CHF/kg. La **viande de bœuf** fraîche coûtait 35.36 CHF/kg, à savoir 87 ct./kg (2,5 %) de plus que l'année précédente. Les consommateurs ont déboursé 32.46 CHF/kg pour la **viande d'agneau** fraîche au détail,

à savoir 1.55 CHF/kg (+5,0 %) de plus. Le prix de la **viande de poulet suisse** a augmenté de 1,1 %, pour passer à 15.20 CHF/kg.

Marges brutes

En gris: Chiffres utilisés pour le calcul de l'actuelle marge brute



Viande de bœuf

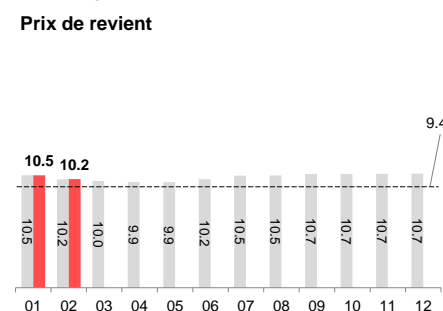
Secteurs de la transformation et de la distribution (part de labels dans le calcul: 94 %)

en CHF/kg PM	Fev 16	Jan 17	Fev 17	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc
Prix de revient	10.17	10.54	10.20	+0.3	-3.2
Recettes nettes	21.43	22.24	21.83	+1.9	-1.9
Marge brute	11.27	12.16	11.58	+2.7	-4.8
Avantage des importations	0.48	0.29	0.42	-13.5	+45.4
Part des prix au producteur au franc dépensé par le consommateur	0.49	0.48	0.48	-1.9	+0.4

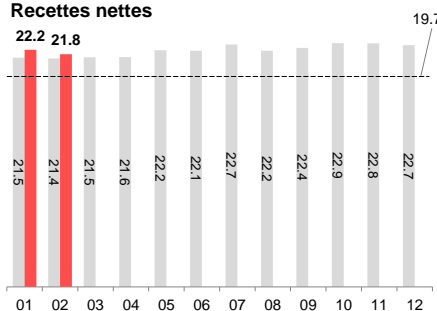
Viande de bœuf

Marge brute de la transformation et de la distribution en CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 ---- Ø'10/14

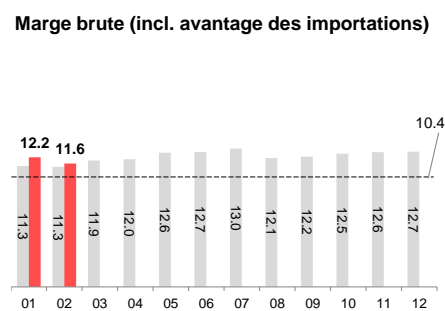
Prix de revient



Recettes nettes



Marge brute (incl. avantage des importations)



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

En janvier, le prix de revient est resté constant par rapport à la même période de l'année précédente. Avec une hausse des recettes nettes en février par rapport à l'année précédente, la marge brute était plus élevée en février que l'année précédente (+2,7 %), malgré une baisse des avantages des importations.

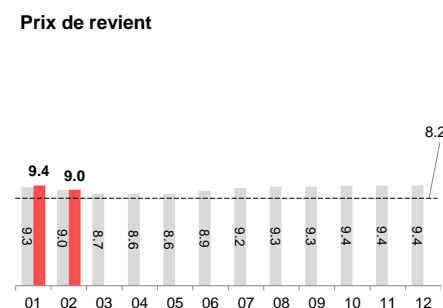
Secteur de la transformation opérant pour la restauration / restauration hors domicile (part de labels dans le calcul: 15 %)

en CHF/kg PM	Fev 16	Jan 17	Fev 17	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc
Prix de revient	8.99	9.43	9.03	+0.5	-4.3
Recettes nettes	14.91	15.27	15.11	+1.4	-1.0
Marge brute	6.05	6.46	5.97	-1.3	-7.6
Avantage des importations	0.48	0.29	0.42	-13.5	+45.4
Part des prix au producteur au franc dépensé par le consommateur	0.64	0.65	0.64	-0.7	-2.2

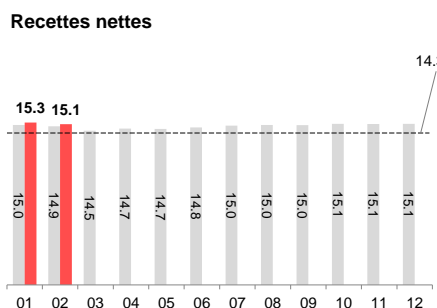
Viande de bœuf

Marge brute de la transformation opérant p. la restauration / rest. hors domicile en CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 ---- Ø'10/14

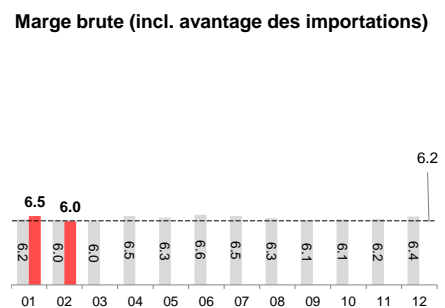
Prix de revient



Recettes nettes



Marge brute (incl. avantage des importations)



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

En février, les recettes nettes provenant de la transformation pour la restauration ont été supérieures à celles de l'année précédente (+1,4 %). En janvier, le prix de revient était légèrement supérieur à l'année précédente (+0,5 %). La marge brute a baissé de 1,3 %.

[Vers la page de titre »](#)



Viande de veau

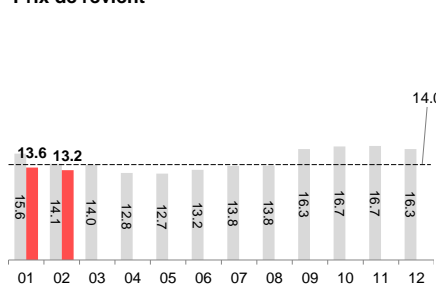
Secteurs de la transformation et de la distribution (part de labels dans le calcul: 51 %) en CHF/kg PM

	Feb 16	Jan 17	Feb 17	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc
Prix de revient	14.11	13.56	13.17	-6.6	-2.8
Recettes nettes	29.67	30.66	30.57	+3.0	-0.3
Marge brute	14.83	15.55	17.54	+18.3	+12.8
Avantage des importations	0.91	0.53	0.77	-15.2	+45.9
Part des prix au producteur au franc dépensé par le consommateur	0.52	0.53	0.44	-15.6	-16.5

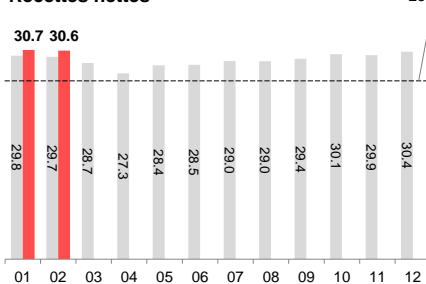
Viande de veau

Marge brute de la transformation et de la distribution en CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 ---- Ø'10/14

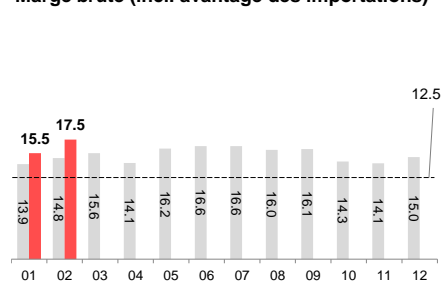
Prix de revient



Recettes nettes



Marge brute (incl. avantage des importations)



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

En février, les recettes nettes ont augmenté par rapport à l'année précédente (+3,0 %). La marge brute a augmenté de 18,3 %, pour atteindre 17.54 CHF/ kg PM, en raison des prix de revient bas en janvier.

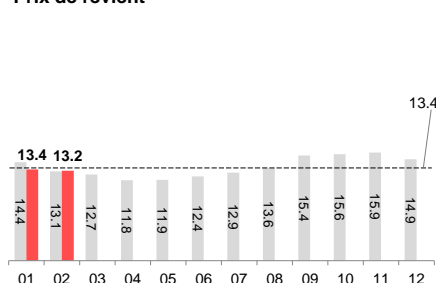
Secteur de la transformation opérant pour la restauration / restauration hors domicile (part de labels dans le calcul: 0 %) en CHF/kg PM

	Feb 16	Jan 17	Feb 17	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc
Prix de revient	13.10	13.40	13.21	+0.8	-1.4
Recettes nettes	21.33	21.69	20.94	-1.8	-3.4
Marge brute	7.65	7.98	8.08	+5.5	+1.3
Avantage des importations	0.91	0.53	0.77	-15.2	+45.9
Part des prix au producteur au franc dépensé par le consommateur	0.71	0.73	0.66	-6.6	-10.1

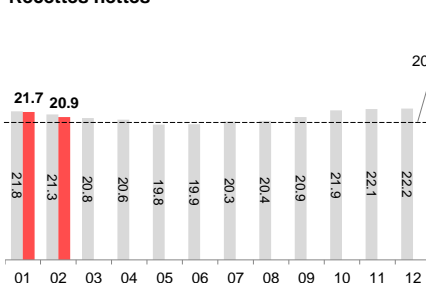
Viande de veau

Marge brute de la transformation opérant p. la restauration / rest. hors domicile en CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 ---- Ø'10/14

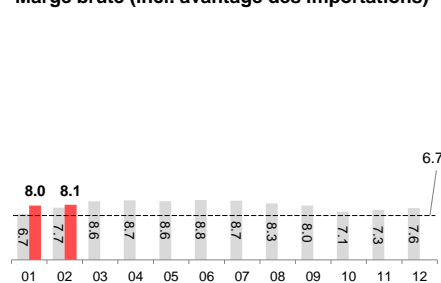
Prix de revient



Recettes nettes



Marge brute (incl. avantage des importations)



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

Les prix à la production ont baissé en janvier par rapport à la même période de l'année précédente (-7,2 %). La marge brute a donc fortement augmenté, de 5,5 %, malgré février (-1,8 % pour 20.94 CHF/kg PM).



Viande de porc

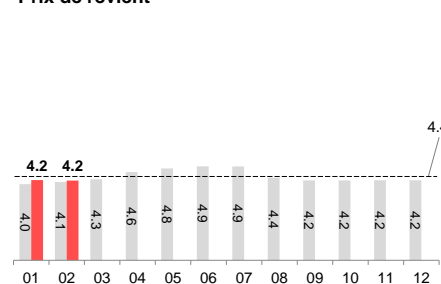
Secteurs de la transformation et de la distribution (part de labels dans le calcul: 93 %)

en CHF/kg PM	Feb 16	Jan 17	Feb 17	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc
Prix de revient	4.12	4.22	4.20	+2.0	-0.6
Recettes nettes	10.28	10.55	10.31	+0.3	-2.3
Marge brute	6.27	6.33	6.08	-3.0	-3.9
Part des prix au producteur au franc dépensé par le consommateur	0.39	0.40	0.41	+5.2	+2.4

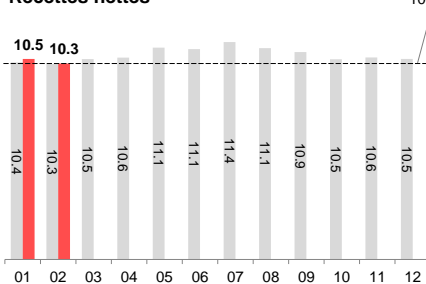
Viande de porc

Marge brute de la transformation et de la distribution en CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 ---- Ø'10/14

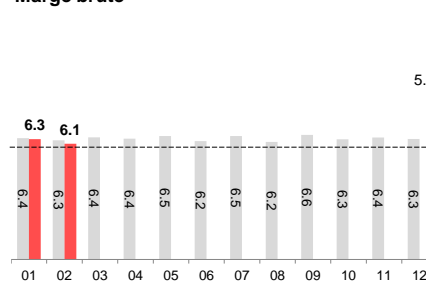
Prix de revient



Recettes nettes



Marge brute



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

Les prix de revient ont dépassé en janvier le niveau de la même période de l'année précédente (2,0 %), mais sont restés inférieurs à la moyenne des 5 années 10/14. Les recettes nettes sont restées constantes en février par rapport à l'année précédente (+0,3 %). La marge brute était inférieure de 3,0 % à la valeur de l'année précédente, avec 6.08 CHF/kg PM chaud.

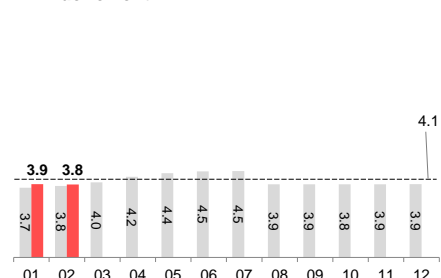
Secteur de la transformation opérant pour la restauration / restauration hors domicile (part de labels dans le calcul: 0 %)

en CHF/kg PM	Feb 16	Jan 17	Feb 17	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc
Prix de revient	3.77	3.86	3.84	+2.0	-0.6
Recettes nettes	6.69	6.74	6.70	+0.2	-0.5
Marge brute	3.02	2.88	2.84	-5.9	-1.2
Part des prix au producteur au franc dépensé par le consommateur	0.54	0.56	0.57	+4.9	+0.5

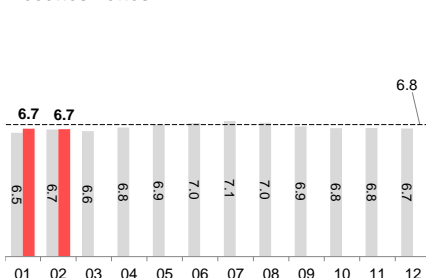
Viande de porc

Marge brute de la transformation opérant p. la restauration / rest. hors domicile en CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 ---- Ø'10/14

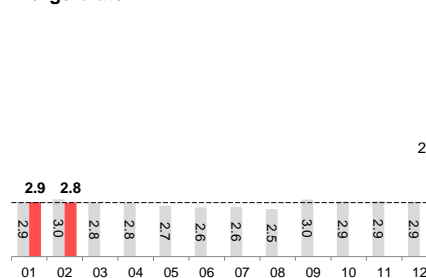
Prix de revient



Recettes nettes



Marge brute



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

En janvier, les prix de revient étaient supérieurs de 2,0 % à ceux de l'année précédente. Les recettes nettes sont restées constantes en février (+0,2 %). La marge brute a donc baissé, pour atteindre 2.84 CHF/kg PM chaud (-5,9 %).



Viande d'agneau

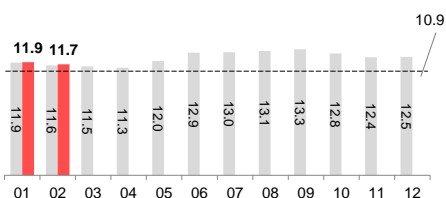
Secteurs de la transformation et de la distribution (part de labels dans le calcul: 39 %)

en CHF/kg PM	Feb 16	Jan 17	Feb 17	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc
Prix de revient	11.56	11.91	11.69	+1.1	-1.8
Recettes nettes	19.51	20.79	20.37	+4.4	-2.0
Marge brute	13.03	11.52	13.43	+3.1	+16.6
Avantage des importations	4.36	4.97	4.03	-7.7	-18.9
Part des prix au producteur au franc dépensé par le consommateur	0.60	0.59	0.58	-3.8	-2.5

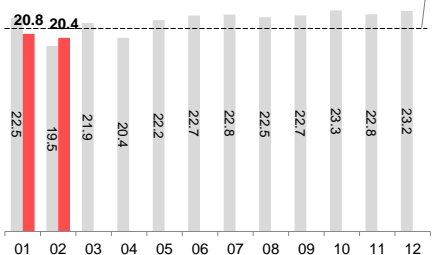
Viande d'agneau

Marge brute de la transformation et de la distribution en CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 --- Ø10/14

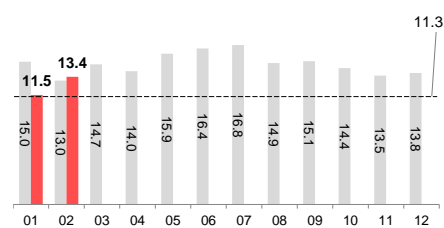
Prix de revient



Recettes nettes



Marge brute (incl. avantage des importations)



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

La marge brute de la viande d'agneau a augmenté en février par rapport à l'année précédente (+3,1 %), pour s'établir à 13.43 CHF/kg PM chaud – principalement en raison des hausses de prix dans le commerce de détail.

Panier type produits à base de viande

(fromage d'Italie 29 %, jambon de derrière 61 %, lard fumé 10 %)



Secteurs de la transformation et de la distribution

en CHF/kg PPV

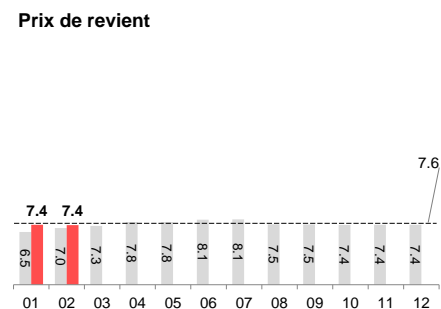
	Feb 16	Jan 17	Feb 17	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc
Prix de revient	7.01	7.44	7.39	+5.4	-0.6
Recettes nettes	25.21	26.76	27.15	+7.7	+1.5
Marge brute	18.68	19.33	19.71	+5.5	+2.0
Part des prix au producteur au franc dépensé par le consommateur	0.26	0.28	0.27	+5.8	-1.3

Panier type de produits à base de viande

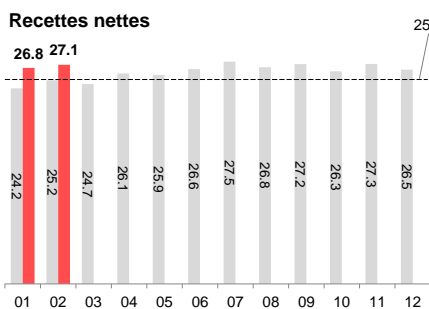
Marge brute de la transformation et de la distribution en CHF / kg PV

■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

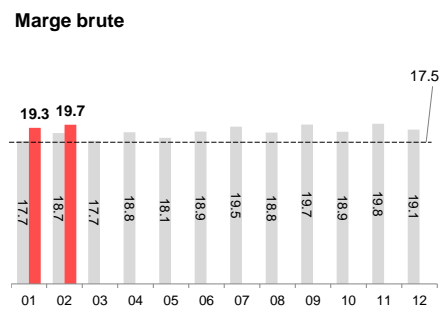
Prix de revient



Recettes nettes



Marge brute



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

Les prix de revient ont dépassé en janvier le niveau de la même période de l'année précédente (+13,9 %). Les recettes nettes réa-

lisées dans le commerce de détail ont aussi augmenté en février de 7,7 % par rapport à l'année précédente. La marge brute était donc

supérieure en janvier à la valeur de l'année précédente (+5,5 %).

Panier type charcuterie

(cervelas 40 %, saucisses de Vienne 18 %, saucisse de veau 16 %, salami 21 %, gendarmes 5 %)



Secteurs de la transformation et de la distribution

en CHF/kg PPV

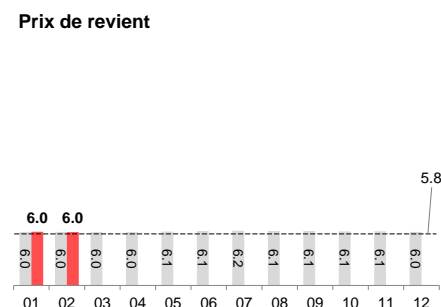
	Feb 16	Jan 17	Feb 17	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc
Prix de revient	6.04	6.04	6.01	-0.5	-0.6
Recettes nettes	21.20	20.52	20.66	-2.5	+0.7
Marge brute	15.18	14.49	14.62	-3.7	+0.9
Part des prix au producteur au franc dépensé par le consommateur	0.28	0.29	0.29	+2.9	-0.5

Panier type de charcuterie

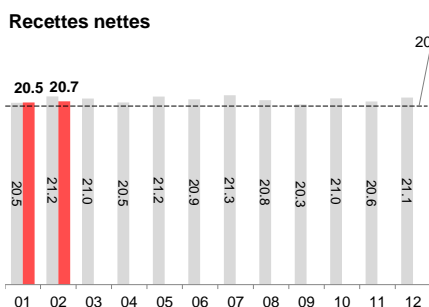
Marge brute de la transformation et de la distribution en CHF / kg PV

■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

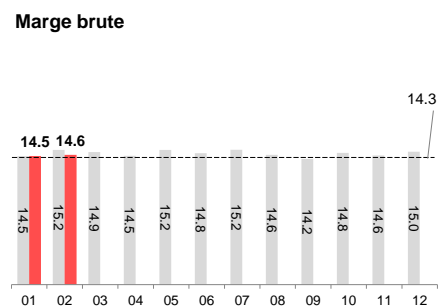
Prix de revient



Recettes nettes



Marge brute



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

En janvier, les prix de revient n'ont pas subi de changement important

vis-à-vis de l'année précédente ou du mois précédent. La marge brute

a donc baissé en février en raison de la baisse des recettes nettes.

Panier type Viande fraîche, produits à base de viande et charcuterie

(viande fraîche 48 %, produits à base de viande 24 %, charcuterie 28 %)



Secteurs de la transformation et de la distribution

en CHF/kg PPV

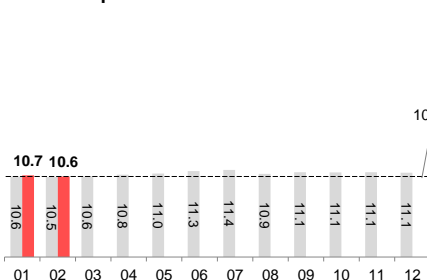
	Feb 16	Jan 17	Feb 17	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc
Prix de revient	10.50	10.72	10.55	+0.5	-1.6
Recettes nettes	27.89	28.61	28.46	+2.0	-0.5
Marge brute	17.49	17.73	17.88	+2.2	+0.8
Part des prix au producteur au franc dépensé par le consommateur	0.38	0.38	0.37	-0.6	-2.5

Panier type Viande fraîche, produits à base de viande et charcuterie

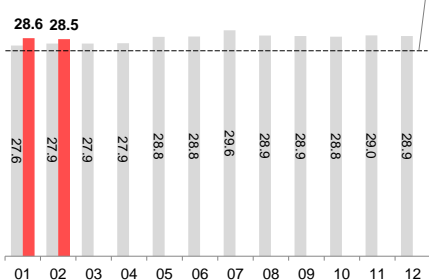
Marge brute de la transformation et de la distribution en CHF / kg PV

■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

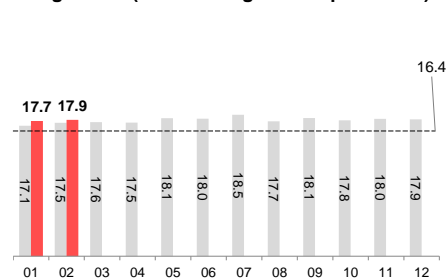
Einstandspreis



Recettes nettes



Marge brute (incl. avantage des importations)



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

Le prix de revient du panier-type rapport à celui de la même période de l'année précédente. Les recettes nettes du commerce de détail ont augmenté de 2,0 % en janvier. La marge brute a donc aussi augmenté (2,2 %).

Observation de prix sur les marchés internationaux

Prix à la production des animaux de boucherie

En janvier 2017, les prix des porcs de boucherie ont de nouveau baissé dans certaines parties d'Europe par rapport à décembre (à l'exception de la France). Par rapport à la même période de l'année précédente, les commerçants ont payé jusqu'à 24 % de plus (Italie). Les prix des vaches de boucherie ont eu tendance à augmenter, alors que les taureaux (bouillons) ont plutôt été vendus moins cher que l'année précédente.

en EUR / kg PM		Jan 16	Dec 16	Jan 17	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc.
Veaux d'étal	Allemagne	4.81	4.98	4.80	-0.2	-3.6
Veaux d'étal	France	6.12	5.73	5.87	-4.1	+2.5
Veaux d'étal	Autriche	5.94	6.37	6.13	+3.2	-3.8
Veaux d'étal	Italien	5.13	5.14	5.22	+1.9	+1.7
Bouillons R3	Allemagne	3.91	3.82	3.78	-3.3	-1.0
Taureaux d'étal R	France	3.74	3.58	3.60	-3.6	+0.6
Taureaux d'étal E-P	Autriche	4.00	4.01	3.99	-0.2	-0.5
Vaches de boucherie R3	Allemagne	2.97	2.89	2.98	+0.3	+3.1
Vaches de boucherie O3	Allemagne	2.71	2.59	2.74	+1.1	+5.8
Vaches de boucherie R	France	3.80	3.73	3.74	-1.4	+0.3
Vaches de boucherie O	France	3.01	2.99	3.03	+0.7	+1.2
Vaches de boucherie E-P	Autriche	2.57	2.53	2.64	+2.7	+4.3
Porcs de boucherie E-P	Allemagne	1.31	1.58	1.56	+19.1	-1.3
Porcs de boucherie E	France	1.25	1.48	1.49	+19.1	+0.7
Porcs de boucherie S-P	Autriche	1.31	1.62	1.58	+20.6	-2.5
Porcs de boucherie	Danemark	1.22	1.48	1.42	+16.5	-4.0
Porcs de boucherie	Italie	1.60	2.01	1.98	+23.5	-1.8
Agneaux de boucherie	Allemagne	5.29	5.29	5.26	-0.6	-0.6
Agneaux de boucherie	UK	5.08	4.55	4.40	-13.4	-3.3
Agneaux de boucherie	UE	5.05	4.79	4.61	-8.7	-3.7
Agneaux de boucherie	Autriche	5.46	5.72	5.73	+4.9	+0.2

Sources: Agreste France, AMA Autriche, Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung, Allemagne

Prix à la consommation

En janvier 2017, les consommateurs autrichiens ont payé nettement moins pour la viande de veau qu'en janvier 2016 (sauf pour les tranches de veau ; petit échantillon), malgré une légère hausse des prix du veau en décembre. Par contre, la viande de bœuf a légèrement renchéri (sauf les tranches de bœuf).

en EUR / kg	Jan 16	Dec 16	Jan 17	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc
Autriche*					
Côtelettes de porc	6.64	7.44	7.26	+9.2	-2.5
Tranches de porc (cuisses)	6.33	6.71	6.29	-0.6	-6.2
Rôti d'épaule de porc	3.86	6.57	5.73	+48.2	-12.9
Rôti de cou de porc	-	-	-	-	-
Filet de porc	10.76	10.90	10.52	-2.2	-3.5
Rôti de bœuf	10.97	11.57	10.86	-1.0	-6.1
Entrecôte de bœuf	17.86	18.84	19.16	+7.3	+1.7
Viande hachée de bœuf	8.21	8.00	8.39	+2.1	+4.8
Tranche de bœuf	14.84	12.98	12.46	-16.0	-4.0
Filet de bœuf	35.61	39.60	36.60	+2.8	-7.6
Tranches de veau (cuisses)	27.49	31.58	39.06	+42.1	+23.7
Filet de veau	39.03	23.77	31.46	-19.4	+32.4
Côtelettes de veau	19.99	21.04	15.99	-20.0	-24.0
Rôti de veau	15.59	12.15	13.07	-16.2	+7.6
Côtelettes d'agneau	22.65	16.76	24.71	+9.1	+47.4
Poulet entier	6.24	7.03	6.58	+5.5	-6.4
Poitrine de poulet	9.81	9.61	9.80	-0.1	+2.1
Petites saucisses de Vienne	6.38	6.70	6.45	+1.2	-3.7
Salami	15.45	15.92	14.92	-3.4	-6.3
France					
Rôti d'ail de porc	10.77	10.96	10.70	-0.6	-2.4
Entrecôte parisienne de bœuf	23.75	23.95	23.94	+0.8	-0.0
Entrecôte de bœuf	24.07	24.20	24.48	+1.7	+1.2
Tranches de veau (cuisses)	24.01	24.17	24.07	+0.2	-0.4
Gigot d'agneau sans l'os du bassin	-	-	-	-	-
Jambon de derrière	14.69	-	-	-	-

Sources: Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung Allemagne; Agreste France; AMA Autriche; GfK Autriche, European Commission

* En raison de la taille trop petite de l'échantillonnage concernant certains produits (notamment les morceaux nobles tels que le filet et l'entrecôte), l'évolution des prix en Autriche doit être interprétée avec prudence.

en EUR / kg	T4 2015	T3 2016	T4 2016	%-Δ année préc.	%-Δ PP
Allemagne					
Côtelettes de porc	5.33	5.37	5.40	+1.3	+0.6
Tranches de porc (cuisses)	6.90	6.84	6.91	+0.2	+1.0
Ragoût de porc	6.24	6.15	6.26	+0.4	+1.8
Filet de porc	9.99	10.01	10.18	+1.9	+1.7
Bouilli de bœuf maigre	17.85	-	16.92	-5.2	-
Viande hachée de bœuf	6.96	6.89	6.97	+0.1	+1.2
Poitrine de poulet	6.81	6.84	6.70	-1.6	-2.0
Poulet entier	6.86	7.16	6.80	-0.9	-5.1
Lard fumé	4.96	4.75	4.72	-4.9	-0.8

Sources: AMI Allemagne

Le secteur Analyses du marché dispose des prix mensuels mais publie la moyenne des 3 derniers mois en raison des restrictions de droits de publication.

Méthode

Prix à la production

Les prix aux producteurs pris en compte dans le calcul proviennent des annonces des prix à la consommation actuelles compte tenu du type de production (label) et de la pondération (canaux de vente). Il s'agit du prix par kg poids mort chaud franco abattoir (PRO). Pour le calcul, le prix des dernières semaines du mois est déterminant. Les données sont fournies par Proviande ou directement par l'abattoir. Les prix conventionnels se basent sur les prix pour la viande AQ Viande suisse.

Prix à la consommation

Les données proviennent des services régionaux compétents de deux grands distributeurs suisses, d'un marché de consommation, d'un grand magasin et de la valeur moyenne régionale des boucheries commerciales. Les chiffres englobent les prix des produits pour la viande AQ Viande suisse ainsi que les prix des labels (SST, Terra Suisse, CNF, Agri-Natura, Manor). La part de viande labellisée est considérée en valeur réelle et non de manière fixe. La viande d'étal se compose des catégories MT, OB, RG, RV (gros bétail), KV (veau), dans le cadre des catégories commerciales C1 à T3 du système d'estimation du bétail de boucherie (CH-TAX). Les prix à la consommation sont pondérés en fonction du canal, de la sorte de viande et du produit (source Nielsen), ainsi qu'en fonction de la population des régions. Les prix promotionnels sont pondérés de manière spécifique au produit et sont entièrement intégrés dans le calcul.

Marge brute

Définition du prix de revient

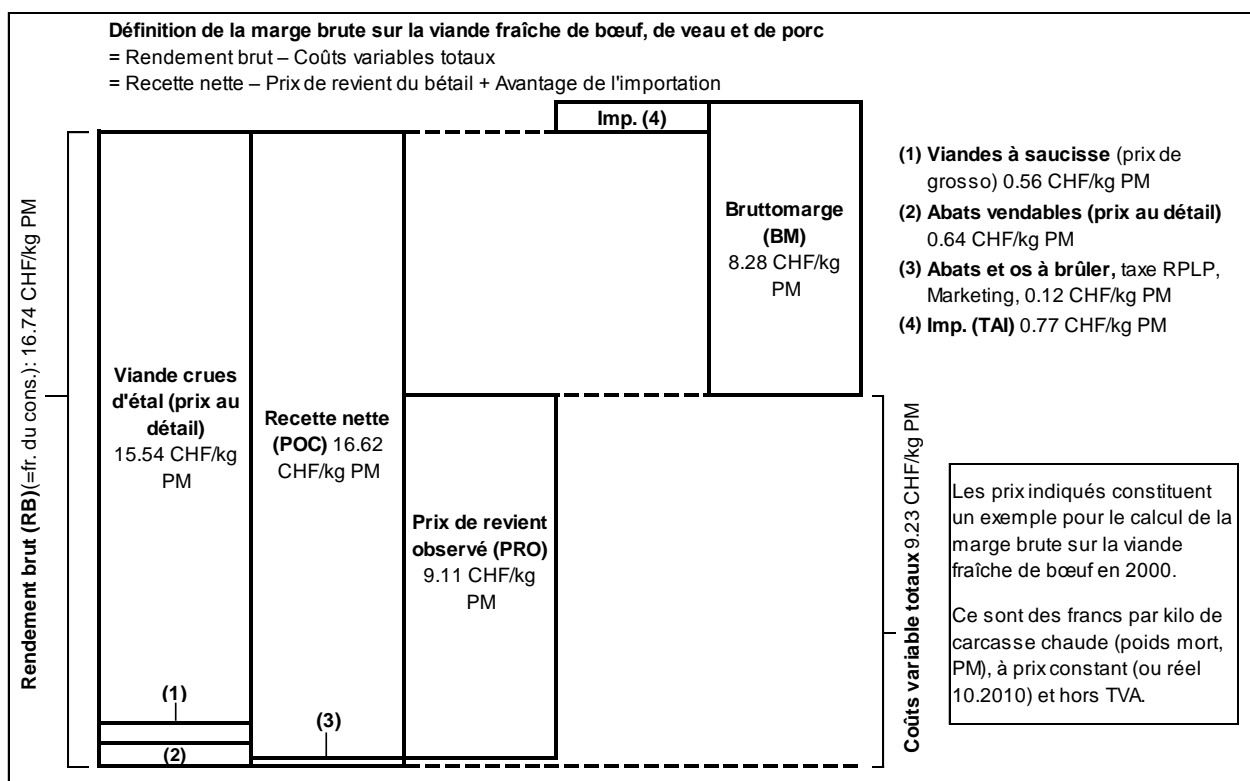
Le prix de revient est un prix réel (12.2010), hors TVA. Il correspond aux coûts nets de l'achat d'un animal de boucherie pour le transformateur et le distributeur. Pour les paniers-types de produits à base de viande et de charcuterie, le prix de revient s'entend comme le prix du commerce de gros pour la matière première (cuisse, poitrine, chair à saucisses) servant à la fabrication d'un kg de poids prêt à la vente (PPV). Les paniers-types se basent sur une composition fixe (consommation mensuelle moyenne des ménages privés entre 2004 – 2007).

Définition des recettes nettes

Les recettes nettes constituent le rendement brut au prix réel (12.2010) hors TVA, diminué des coûts d'élimination, de la RPLP, du marketing de base et des pertes de la transformation. Cela correspond à une forme simplifiée du prix à la consommation observé. Le rendement brut est équivalent au chiffre d'affaires du secteur de la transformation -distribution ou aux dépenses du consommateur (ménages privés et grossistes). Il comprend la vente de la viande fraîche à la consommation ainsi que la mise en valeur de la chair à saucisse, de la peau et des abats (prix au grossiste). Les recettes nettes de la viande fraîche sont exprimées par kilo de poids mort (PM) chaud. Les recettes nettes du panier de produits à base de viande et de charcuterie sont exprimées en CHF/kg poids prêt à la vente (PPV). Les coûts d'élimination, la RPLP, le marketing de base et les pertes ne sont pas pris en compte dans ces deux paniers.

Définition de la marge brute

La marge brute de transformation – distribution calculée pour le présent bulletin est une estimation de la marge réelle sur la viande vendue dans le commerce (à l'exclusion des ménages collectifs et de la restauration). C'est une valeur exprimée en termes réels (prix constants de 12.2010) et hors TVA ; elle indique la différence entre les recettes nettes et le prix de revient. En ce qui concerne la marge brute de la viande fraîche de bœuf, de veau, d'agneau et de porc, tous les avantages des importations dans le cadre du contingent tarifaire (TAI) sont pris en compte. La répartition des contingents d'importation selon un critère de prestation en faveur de la production suisse (animaux achetés sur les marchés publics et abattages), ainsi que les quantités de viande effectivement importées dans le cadre du contingent tarifaire, sont déterminantes pour l'avantage des importations. Il s'agit d'une valeur calculée. Pour des raisons de méthode, le mois actuel correspond à la période de calcul (pour le calcul de la prestation en faveur de la production suisse) et à la période d'importation (pour la répartition des contingents). On compte un délai de 4 semaines (de 1999 à 2001) en moyenne ou de 3 semaines (depuis 2002) entre l'achat du bétail ou des matières premières servant à la fabrication de produits à base de viande et la vente chez les détaillants. La marge brute transformation -distribution se base sur un schéma d'analyse standard, alors que la marge brute pour la restauration / les repas pris à l'extérieur sur un schéma d'analyse industriel usuel. La marge brute sur la viande fraîche est exprimée en CHF/kg poids mort (PM) chaud. La marge brute des paniers de produits à base de viande et de charcuterie, ainsi que du panier de viande fraîche, de produits à base de viande et de charcuterie, est indiquée en CHF/kg poids prêt à la vente (PPV).



[Vers la page de titre »](#)

Formulaire de commande d'abonnements

Les publications du secteur Analyses du marché sont délivrées gratuitement. Elles peuvent être téléchargées à partir de la page d'accueil www.blw.admin.ch. Nous pouvons également vous faire parvenir le bulletin par e-mail. Une simple demande suffit.

Pour commander les publications sur Internet: <https://www.blw.admin.ch/blw/fr/home/markt/marktbeobachtung/bestellformular-fuer-abonnemente.html> ou bien veuillez svp. compléter le coupon et nous le renvoyer par courrier (OFAG, Secteur Analyses du marché, Mattenhofstrasse 5, 3003 Berne) ou par fax (058 462 20 90). Nous vous remercions d'avance.

Publication	Périodicité	Annoncer	Annuler
Tous les Bulletins et Chiffres du marché		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché du Secteur agroalimentaire	Trimestriel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché Bio	Mensuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché du lait	Mensuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché de la viande	Mensuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché des œufs	Semestriel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché des fruits et légumes	Mensuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prix à la consommation du commerce de détail fruits et légumes	Hebdomadaire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin des pommes de terre	Trimestriel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché des céréales	Annuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Chiffres du marché du pain et des céréales	Trimestriel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché des aliments fourragers	Annuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Chiffres du marché des aliments fourragers	Trimestriel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché des oléagineux	Annuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Chiffres du marché des oléagineux	Semestriel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Entreprise, organisation			
Nom	Prénom		
Rue	NPA	Lieu	
E-Mail	No de téléphone		

Pour toute question relative à la responsabilité, à la protection des données, au copyright et autres, cf. : www.disclaimer.admin.ch

Source des illustrations p. 1, 5 – 10: www.pixabay.com (le 15 mars 2017)