



## Le poisson est de plus en plus apprécié dans les ménages suisses



Les Suisses apprécient la viande, mais aussi le poisson et les fruits de mer (regroupés ci-après sous le terme de « poisson »). L'année dernière, les ventes dans le commerce de détail ont augmenté de près de 1 %, pour atteindre 23 068 tonnes. La part du poisson dans le marché du poisson et de la viande a ainsi légèrement augmenté et a dépassé pour la première fois les 10 % (10,2 %).

### Le poisson suisse reste un produit de niche

Plus de 96 % du poisson frais vendu (sans les produits congelés) dans le commerce de détail suisse ont été importés. La part a légèrement augmenté par rapport à l'année précédente. Par contre, les poissons suisses sont toujours plus rares dans les assiettes.

Pour les experts du commerce de détail, la hausse de la consommation de poisson en général et le pourcentage plus élevé d'importations sont notamment dus à l'augmentation de la consommation de poissons de mer. Cela s'explique par les préférences de la population immigrée et les voyages accrus des Suisses dans les régions où la consommation de poisson est traditionnellement élevée.

Les frais de douane sont cependant restés bas pour les importateurs de poissons et de fruits de mer. La plupart des partenaires de libre-échange de la Suisse bénéficient généralement du droit zéro, la protection douanière étant nettement plus basse que dans le cas de la viande.

### Le poisson dans le commerce de détail suisse

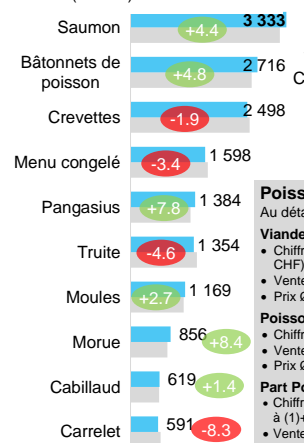
Chiffres-clés du marché suisse du poisson à l'échelon du commerce de détail

Prix en CHF/kg, ventes en tonnes,  $\Delta 15/16$  in %

2015...2016

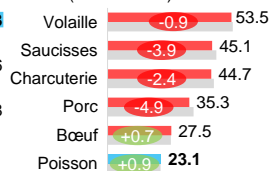
#### Meilleures ventes (Top 10)

Ventes (tonnes)



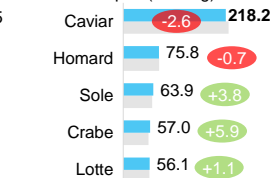
#### Poisson et viande 2016

Ventes (1000 tonnes)



#### Produits haut de gamme (Top 5)

Evolution des prix (CHF/kg)



#### Poisson : les chiffres-clés

Au détail

Vente et produits à base de viande (1)

|  |         |       |
|--|---------|-------|
| • Chiffre d'affaires (millions de CHF) : | 4 733   | - 1,0 |
| • Ventes (tonnes) :                      | 226 013 | - 2,4 |
| • Prix Ø (CHF/kg) :                      | 20,9    | + 1,4 |

Poisson, y compris les conserves (2)

|                        |        |       |
|------------------------|--------|-------|
| • Chiffre d'affaires : | 547    | + 0,5 |
| • Ventes :             | 23 068 | + 0,9 |
| • Prix Ø :             | 23,7   | - 0,4 |

Part Poisson (2)

|  |        |       |
|--|--------|-------|
| • Chiffre d'affaires par rapport à (1)+(2) : | 11,6 % | + 1,5 |
| • Ventes par rapport à (1)+(2) :             | 10,2 % | + 3,3 |
| • Part CH (seul. poisson frais) :            | 3,5 %  | - 4,8 |

### Le saumon, les bâtonnets de poisson et les crevettes dominent

En 2016, les records des ventes étaient toujours détenus par le saumon (3333 tonnes), les bâtonnets de poisson (2716 tonnes) et les crevettes (2498 tonnes). Alors qu'une diminution des ventes de crevettes de 1,9 % a été constatée par rapport à 2015, le saumon (+4,4 %) et les bâtonnets de poisson (+4,8 %) ont enregistré une nouvelle hausse. Les baisses les plus importantes concernent les truites (-4,6 %), le carrelet (-8,3 %) et les menus congelés prêts à l'emploi (-3,4 %). Le recul des ventes de truites (poisson d'eau douce) s'inscrit dans la tendance de consommation, qui privilégie les poissons de mer.

### Légère baisse des prix

Le prix des bâtonnets de poisson (-2,4 % ; 8,6 CHF) et d'autres produits bon marché à base de poisson a baissé l'année dernière. En ce qui concerne les produits haut de gamme, la tendance est à la hausse des prix (à l'exception du caviar et du homard). Comme ce sont les produits les plus vendus qui ont justement enregistré de petits reculs de prix, le prix moyen du poisson a baissé (-0,4 % ; 23,7 CHF/kg). Pour les experts, les fluctuations de prix concernant les poissons et fruits de mer peuvent avoir diverses causes, par ex. :

- Pénurie de matière première en raison du mauvais temps ou de la réduction des quotas de pêche ;
- Augmentation de la demande de poisson provenant de la pêche durable ;
- Pertes de production dues à des maladies.

En outre, la hausse du coût des aliments pour poissons d'élevage ou les fluctuations monétaires ont un effet sur l'évolution des prix.



### Actualités du marché

#### Hausse de l'offre en animaux abattus

En mars, le volume des abattages de la plupart des espèces d'animaux a fortement augmenté par rapport à 2016. En raison de la date tardive de Pâques, le volume des abattages était également plus élevé que le mois précédent. (page 2)

#### Les prix du porc augmentent de nouveau

En raison de la hausse des températures, les prix à la production de la viande de porc en mars ont connu leur hausse saisonnière et sont supérieurs au niveau de l'année précédente. (page 3)

#### Légère baisse de la marge brute totale au détail

En mars 2017, les recettes nettes moyennes étaient légèrement plus élevées que pendant la même période de l'année précédente. Comme les prix de revient dans la production ont également augmenté, la marge brute totale a baissé de 0,7 % par rapport à mars 2016. (page 10)

#### UE – Forte demande de vaches destinées à la transformation

Au début de l'année, en raison de la forte demande, les prix des vaches de boucherie étaient tendanciellement plus élevés dans les pays environnants par rapport à décembre et à la même période de l'année précédente. (page 10)

### Contenu

|                     |    |
|---------------------|----|
| Offre.....          | 2  |
| Prix .....          | 3  |
| Marges brutes ..... | 5  |
| International.....  | 11 |
| Méthode.....        | 13 |
| Abonnements .....   | 14 |

## Bétail de boucherie suisse

En mars 2017, le volume des abatages a nettement augmenté par rapport à février, à l'exception de la viande de vache (-0,5 %). Les quantités ont aussi augmenté par rapport

à l'année précédente, à l'exception des moutons, bœufs et vaches ; dans le cas des moutons, il faut aussi tenir compte du fait que la date de Pâques était plus tardive qu'en 2016.

La production de poulets de chair a encore augmenté de 5 % pendant les deux premiers mois de 2017 par rapport à l'année précédente.

| en tonnes PM       | Mar 15 | Mar 16 | Fev 17 | Mar 17        | %-Δ 15 | %-Δ Année préc. | %-Δ Mois préc. |
|--------------------|--------|--------|--------|---------------|--------|-----------------|----------------|
| Vaches             | 4 460  | 4 082  | 3 829  | <b>3 809</b>  | -14.6  | -6.7            | -0.5           |
| Taureaux           | 2 649  | 2 645  | 2 438  | <b>2 913</b>  | +10.0  | +10.1           | +19.5          |
| Bœufs              | 928    | 1 025  | 892    | <b>1 002</b>  | +7.9   | -2.2            | +12.3          |
| Bovins             | 2 037  | 2 001  | 1 775  | <b>2 043</b>  | +0.3   | +2.1            | +15.1          |
| Gros bétail d'étal | 5 614  | 5 672  | 5 104  | <b>5 958</b>  | +6.1   | +5.1            | +16.7          |
| Veaux              | 3 119  | 2 796  | 2 402  | <b>3 089</b>  | -1.0   | +10.5           | +28.6          |
| Moutons            | 534    | 548    | 362    | <b>432</b>    | -19.2  | -21.3           | +19.3          |
| Porcs              | 20 932 | 19 559 | 18 539 | <b>20 834</b> | -0.5   | +6.5            | +12.4          |
| Poulets            | 6 900  | 7 476  | 6 784  | -             | -      | -               | -              |

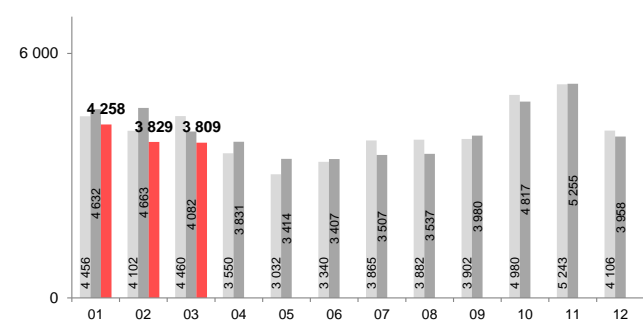
Source: USP, Données provisoires

### Bétail de boucherie suisse

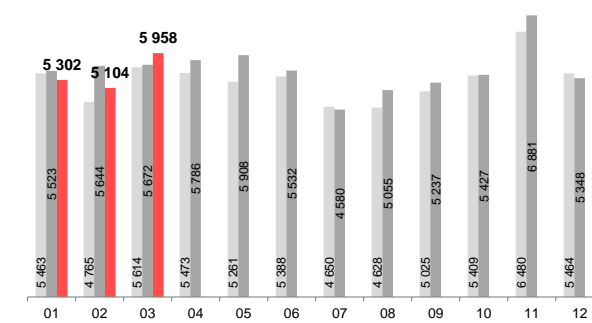
en tonnes PM

■ 2015 ■ 2016 ■ 2017

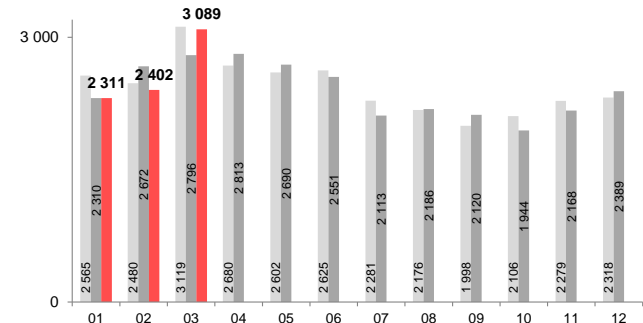
#### Vache



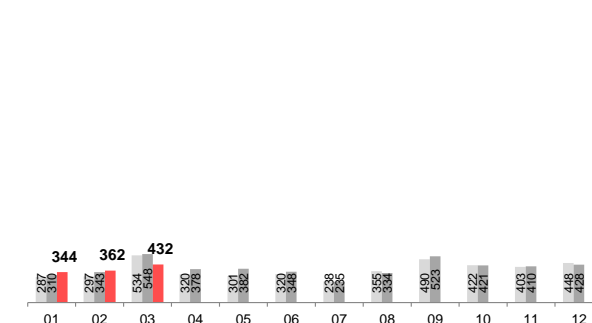
#### Gros bétail d'étal



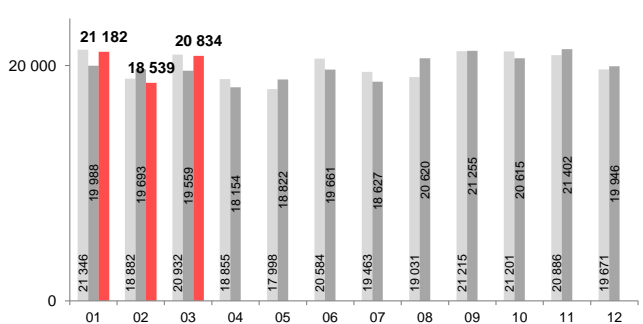
#### Veau



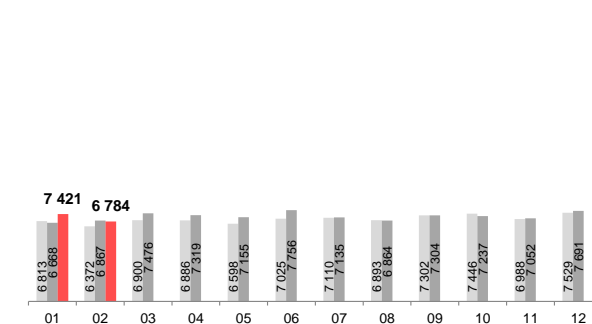
#### Mouton



#### Porc



#### Poulet



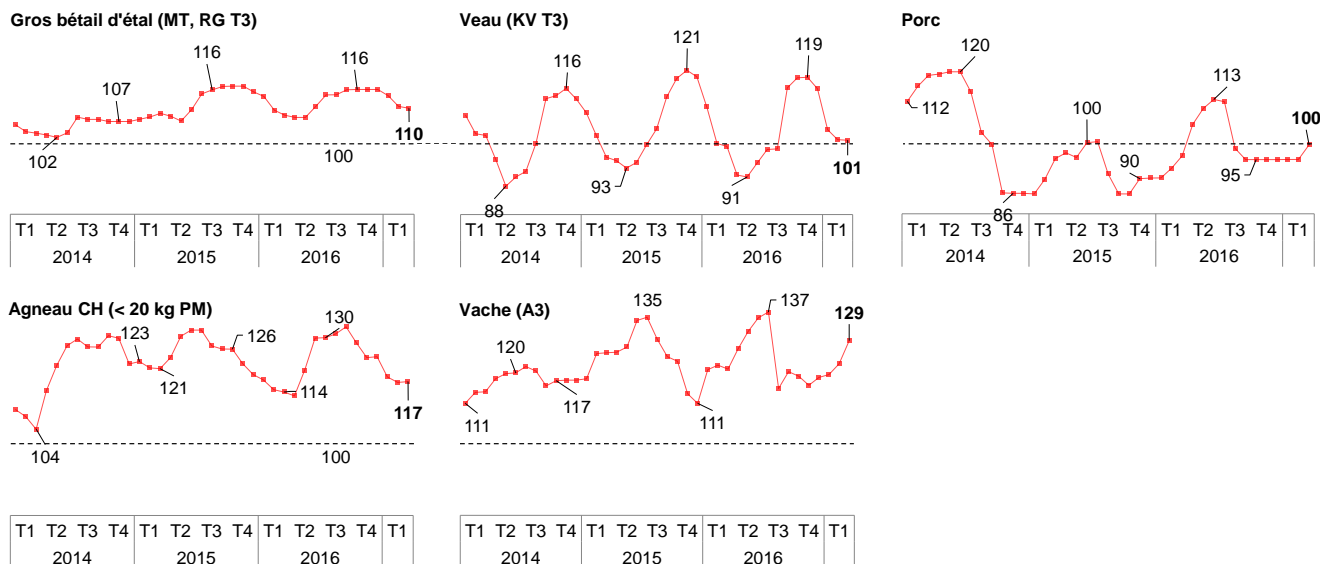
Source: USP

## Evolution des prix à la production

Les prix à la production indiqués sont des valeurs moyennes (conventionnel et label), à l'exception des vaches dont le prix se réfère à la viande produite de manière conventionnelle.

### Indice prix à la production franco abattoir

2014..2017, mensuel et trimestriel (2010 = 100)



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

En février, le prix à la production des **vaches de boucherie A3** était de nouveau supérieur au prix de la même période de l'année précédente, avec 7.14 CHF/kg PM (+6,6%). Le prix du **gros bétail d'étaal** a connu sa baisse saisonnière depuis le début de l'année,

pour arriver à 10.18 CHF/kg PM, mais il reste supérieur au niveau de l'année précédente (+1,8%). Le prix à la production pour les **veaux d'étaal** était supérieur de 1,8% à celui de l'année précédente, avec 14.18 CHF/kg. Le prix des **porcs d'étaal** était de 4.39 CHF/kg PM, à

savoir 3,2% de plus que l'année précédente (+14 ct./kg). Quant au **prix de l'agneau**, il était de 11.74 CHF/kg PM (+29 ct./kg PM ou +2,5% par rapport à l'année précédente).

## Evolution des prix de gros

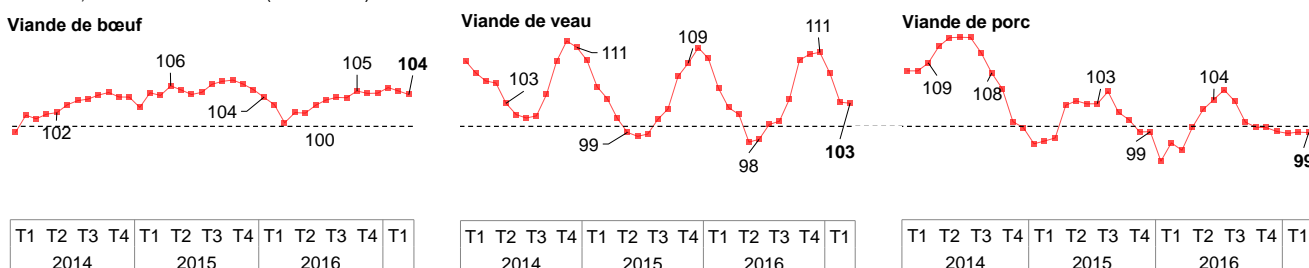
Les prix moyens se rapportent aux découpes de viande (origine : Suisse).

Les recettes nettes sont une valeur moyenne calculée sur la base des prix de la viande produite de façon conventionnelle (à l'exception de la viande de bœuf : part sous label 15%).

Pour plus de détails sur les prix de gros, cliquer ici : [Prix de gros](#)

### Indice prix depuis le transformateur pour la cons. hors domicile (commerce de gros)

2014..2017, mensuel et trimestriel (2010 = 100)



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

En mars, le prix de gros pour la **viande de bœuf** fraîche était de 23.26 CHF/kg, à savoir 4,2% de plus que le niveau de l'année pré-

cedente. Une hausse des prix de 0,6% (23 ct./kg ; 35.46 CHF/kg) a été enregistrée pour la **viande de veau** fraîche. En ce qui concerne la

**viande de porc** fraîche, les prix étaient 2,7% plus élevés que l'année précédente (16.73 CHF/kg).

## Evolution des prix à la consommation

Les prix moyens se rapportent aux découpes de viande (origine : Suisse).

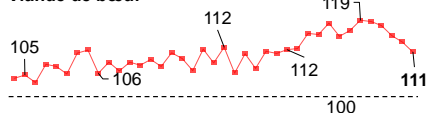
Les recettes nettes sont une valeur moyenne calculée sur la base des prix de la viande produite de façon conventionnelle et sous label.

Pour plus de détails sur les prix à la consommation, cliquer ici : [Prix à la consommation](#)

### Indice prix à la consommation

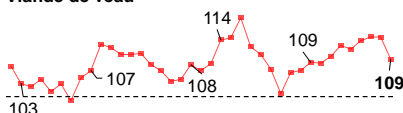
2014..2017, mensuel et trimestriel (2010 = 100)

#### Viande de bœuf



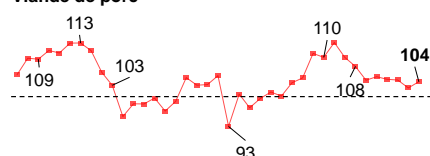
| Year | T1 | T2 | T3 | T4 |
|------|----|----|----|----|
| 2014 |    |    |    |    |
| 2015 |    |    |    |    |
| 2016 |    |    |    |    |
| 2017 |    |    |    |    |

#### Viande de veau



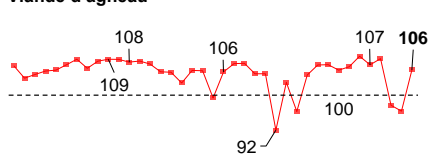
| Year | T1 | T2 | T3 | T4 |
|------|----|----|----|----|
| 2014 |    |    |    |    |
| 2015 |    |    |    |    |
| 2016 |    |    |    |    |
| 2017 |    |    |    |    |

#### Viande de porc



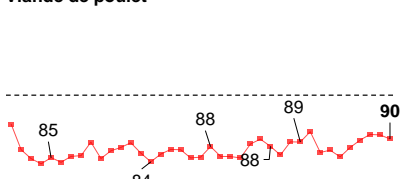
| Year | T1 | T2 | T3 | T4 |
|------|----|----|----|----|
| 2014 |    |    |    |    |
| 2015 |    |    |    |    |
| 2016 |    |    |    |    |
| 2017 |    |    |    |    |

#### Viande d'agneau



| Year | T1 | T2 | T3 | T4 |
|------|----|----|----|----|
| 2014 |    |    |    |    |
| 2015 |    |    |    |    |
| 2016 |    |    |    |    |
| 2017 |    |    |    |    |

#### Viande de poulet



| Year | T1 | T2 | T3 | T4 |
|------|----|----|----|----|
| 2014 |    |    |    |    |
| 2015 |    |    |    |    |
| 2016 |    |    |    |    |
| 2017 |    |    |    |    |

Source: OFAG, secteur Analyses du marché

En mars, les prix à la consommation de la **viande de porc** fraîche étaient supérieurs de 6 ct./kg (0,2 %) à ceux de l'année précédente (23.81 CHF/kg). Le prix de la **viande de veau** fraîche a augmenté de 1.11 CHF/kg (2,3 %) et

coûtait 49.87 CHF/kg. La **viande de bœuf** fraîche coûtait 34.59 CHF/kg, à savoir 18 ct./kg (-0,5 %) de moins que l'année précédente. Les consommateurs ont déboursé 35.83 CHF/kg pour la **viande d'agneau** fraîche au détail,

à savoir 1.02 CHF/kg (+2,9 %) de plus. Le prix de la **viande de poulet suisse** a augmenté de 2,0 %, pour passer à 15.04 CHF/kg.

## Marges brutes

En gris: Chiffres utilisés pour le calcul de l'actuelle marge brute



### Viande de bœuf

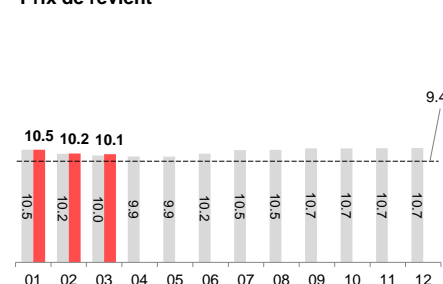
#### Secteurs de la transformation et de la distribution (part de labels dans le calcul: 94 %)

| en CHF/kg PM  | Mar 16 | Fev 17 | Mar 17       | %-Δ Année préc. | %-Δ Mois préc |
|---|--------|--------|--------------|-----------------|---------------|
| Prix de revient   | 10.01  | 10.20  | <b>10.13</b> | +1.2            | -0.7          |
| Recettes nettes   | 21.53  | 21.83  | <b>21.34</b> | -0.9            | -2.2          |
| <b>Marge brute</b>  | 11.85  | 11.58  | <b>11.56</b> | -2.4            | -0.1          |
| Avantage des importations                                       | 0.44   | 0.42   | <b>0.52</b>  | +19.0           | +23.9         |
| Part des prix au producteur au franc déposé par le consommateur | 0.47   | 0.48   | <b>0.47</b>  | +1.2            | -1.0          |

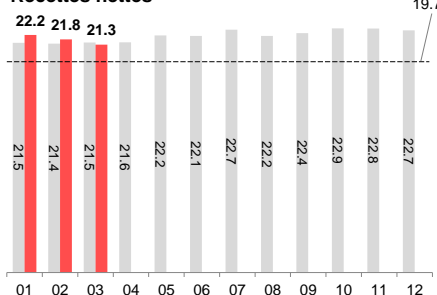
#### Viande de bœuf

Marge brute de la transformation et de la distribution en CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

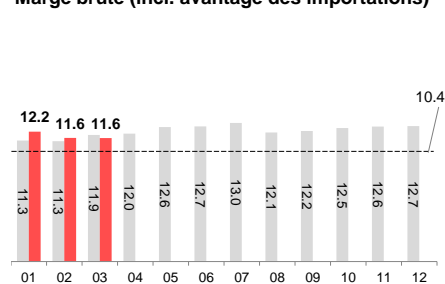
##### Prix de revient



##### Recettes nettes



##### Marge brute (incl. avantage des importations)



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

En février, le prix de revient est resté constant par rapport à la même période de l'année précédente. Avec une baisse des recettes nettes en mars par rapport à l'année précédente, la marge brute était plus basse en mars que l'année précédente (-2,4 %), malgré une hausse des avantages des importations.

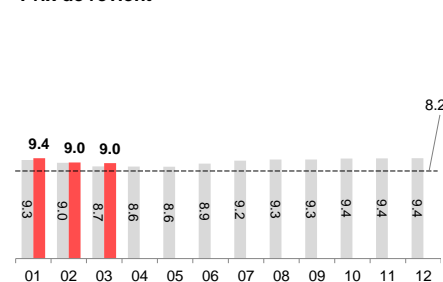
#### Secteur de la transformation opérant pour la restauration / restauration hors domicile (part de labels dans le calcul: 15 %)

| en CHF/kg PM  | Mar 16 | Fev 17 | Mar 17       | %-Δ Année préc. | %-Δ Mois préc |
|---|--------|--------|--------------|-----------------|---------------|
| Prix de revient   | 8.66   | 9.03   | <b>8.96</b>  | +3.5            | -0.7          |
| Recettes nettes   | 14.50  | 15.11  | <b>15.01</b> | +3.6            | -0.7          |
| <b>Marge brute</b>  | 5.99   | 5.97   | <b>6.40</b>  | +6.8            | +7.2          |
| Avantage des importations                                       | 0.44   | 0.42   | <b>0.52</b>  | +19.0           | +23.9         |
| Part des prix au producteur au franc déposé par le consommateur | 0.65   | 0.64   | <b>0.62</b>  | -3.6            | -2.1          |

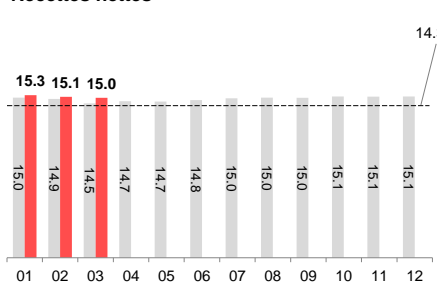
#### Viande de bœuf

Marge brute de la transformation opérant p. la restauration / rest. hors domicile en CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

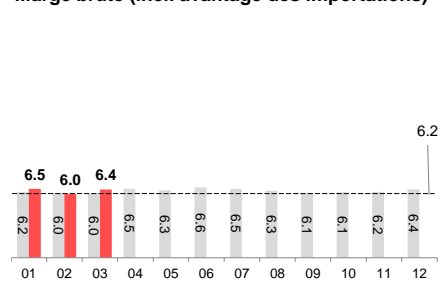
##### Prix de revient



##### Recettes nettes



##### Marge brute (incl. avantage des importations)



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

En mars, les recettes nettes de la transformation destinée à la restauration étaient plus élevées que l'année précédente (+3,6 %). En février, le prix de revient était légèrement supérieur à l'année précédente (+0,5 %). La marge brute a augmenté de 6,8 %.

[Vers la page de titre »](#)



## Viande de veau

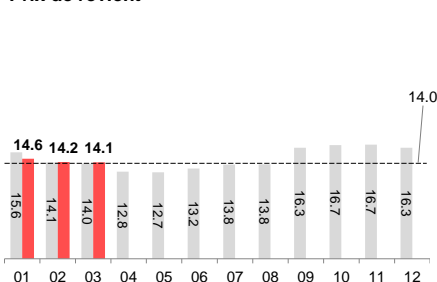
### Secteurs de la transformation et de la distribution (part de labels dans le calcul: 51 %) en CHF/kg PM

|  | Mar 16 | Fev 17 | Mar 17 | %-Δ Année préc. | %-Δ Mois préc |
|--|--------|--------|--------|-----------------|---------------|
| Prix de revient  | 13.95  | 14.17  | 14.12  | +1.2            | -0.3          |
| Recettes nettes  | 28.75  | 30.57  | 29.25  | +1.7            | -4.3          |
| <b>Marge brute</b>   | 15.55  | 16.45  | 15.85  | +1.9            | -3.6          |
| Avantage des importations  | 0.81   | 0.77   | 0.95   | +16.8           | +22.4         |
| Part des prix au producteur au franc dépensé par le consommateur | 0.49   | 0.48   | 0.48   | -1.3            | +1.1          |

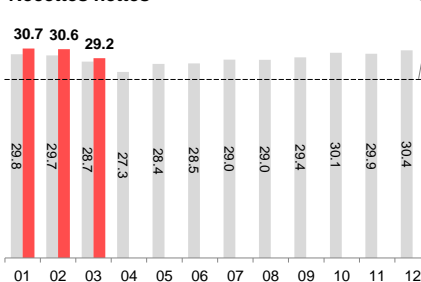
### Viande de veau

Marge brute de la transformation et de la distribution en CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 ---- Ø'10/14

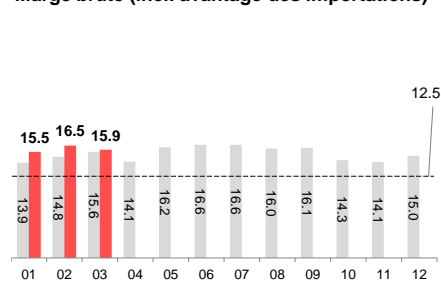
Prix de revient



Recettes nettes



Marge brute (incl. avantage des importations)



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

En mars, les recettes nettes ont augmenté par rapport à l'année précédente (+1,7 %). La marge brute a augmenté de 1,9 %, pour atteindre 15.85 CHF/ kg PM, les prix de revient ayant légèrement aug-

menté en février.

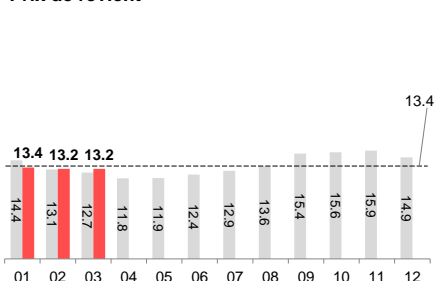
### Secteur de la transformation opérant pour la restauration / restauration hors domicile (part de labels dans le calcul: 0 %) en CHF/kg PM

|  | Mar 16 | Fev 17 | Mar 17 | %-Δ Année préc. | %-Δ Mois préc |
|--|--------|--------|--------|-----------------|---------------|
| Prix de revient  | 12.66  | 13.21  | 13.20  | +4.3            | -0.0          |
| Recettes nettes  | 20.79  | 20.94  | 20.88  | +0.4            | -0.3          |
| <b>Marge brute</b>   | 8.60   | 8.08   | 8.45   | -1.8            | +4.6          |
| Avantage des importations  | 0.81   | 0.77   | 0.95   | +16.8           | +22.4         |
| Part des prix au producteur au franc dépensé par le consommateur | 0.67   | 0.66   | 0.66   | -0.7            | +0.7          |

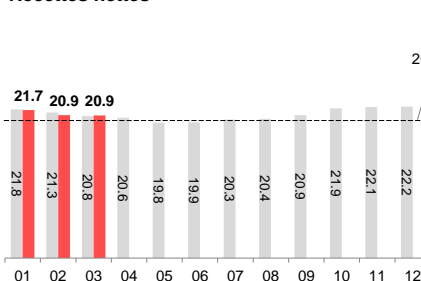
### Viande de veau

Marge brute de la transformation opérant p. la restauration / rest. hors domicile en CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 ---- Ø'10/14

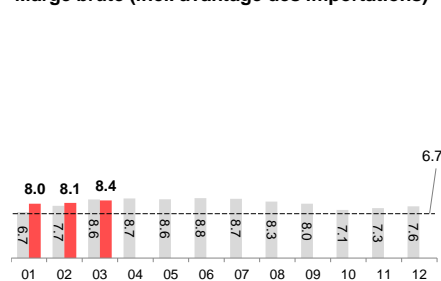
Prix de revient



Recettes nettes



Marge brute (incl. avantage des importations)



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

Les prix à la production ont augmenté en février par rapport à la même période de l'année précédente (+4,3 %). La marge brute a ainsi légèrement baissé de 1,8 %, malgré des recettes nettes légè-

ment plus élevées en mars (+0,4 % ; 20.88 CHF/kg PM).



## Viande de porc

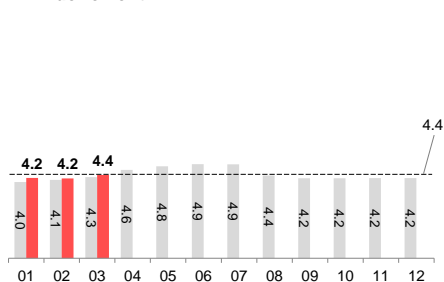
### Secteurs de la transformation et de la distribution (part de labels dans le calcul: 93 %)

| en CHF/kg PM   | Mar 16      | Fev 17      | Mar 17       | %-Δ Année préc. | %-Δ Mois préc |
|--|-------------|-------------|--------------|-----------------|---------------|
| Prix de revient  | 4.26        | 4.20        | <b>4.37</b>  | +2.7            | +4.2          |
| Recettes nettes  | 10.54       | 10.31       | <b>10.43</b> | -1.1            | +1.1          |
| <b>Marge brute</b>   | <b>6.42</b> | <b>6.08</b> | <b>6.23</b>  | -3.1            | +2.3          |
| Part des prix au producteur au franc dépensé par le consommateur | 0.39        | 0.41        | <b>0.40</b>  | +3.1            | -1.7          |

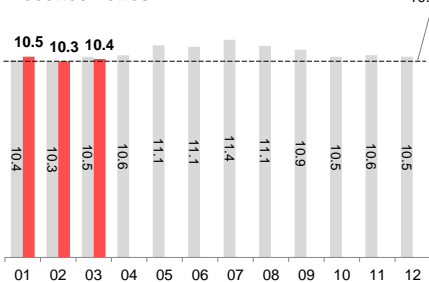
### Viande de porc

Marge brute de la transformation et de la distribution en CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 ---- Ø10/14

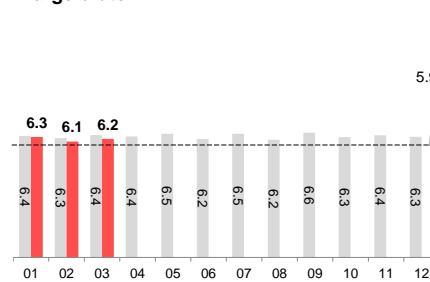
Prix de revient



Recettes nettes



Marge brute



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

Les prix de revient ont dépassé en février le niveau de la même période de l'année précédente (2,0 %), mais sont restés inférieurs à la moyenne des 5 années 10/14. Les recettes nettes ont baissé en mars par rapport à l'année précédente (-1,1 %). La marge brute était inférieure de 3,1 % à la valeur de l'année précédente, avec 6.23 CHF/kg PM chaud.

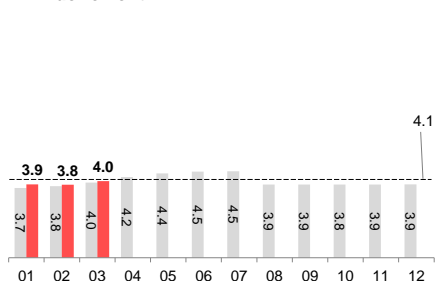
### Secteur de la transformation opérant pour la restauration / restauration hors domicile (part de labels dans le calcul: 0 %)

| en CHF/kg PM   | Mar 16      | Fev 17      | Mar 17      | %-Δ Année préc. | %-Δ Mois préc |
|--|-------------|-------------|-------------|-----------------|---------------|
| Prix de revient  | 3.95        | 3.84        | <b>4.03</b> | +2.0            | +5.0          |
| Recettes nettes  | 6.60        | 6.70        | <b>6.69</b> | +1.3            | -0.2          |
| <b>Marge brute</b>   | <b>2.84</b> | <b>2.84</b> | <b>2.85</b> | +0.3            | +0.2          |
| Part des prix au producteur au franc dépensé par le consommateur | 0.56        | 0.57        | <b>0.56</b> | +0.7            | -0.3          |

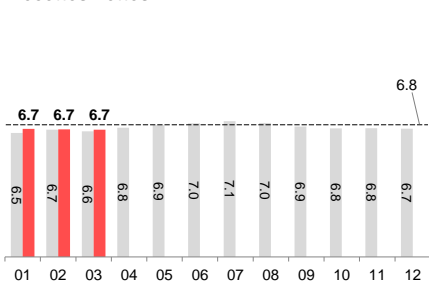
### Viande de porc

Marge brute de la transformation opérant p. la restauration / rest. hors domicile en CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 ---- Ø10/14

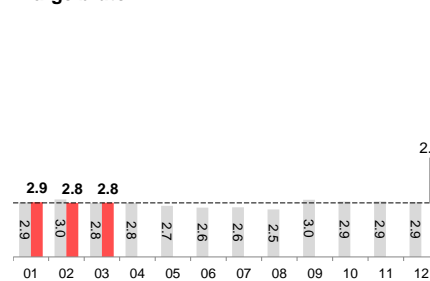
Prix de revient



Recettes nettes



Marge brute



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

En février, les prix de revient étaient supérieurs de 2,0 % à ceux de l'année précédente. Les recettes nettes ont augmenté de 1,3 % en mars. La marge brute est donc restée constante avec 2.85 CHF/kg PM.



## Viande d'agneau

### Secteurs de la transformation et de la distribution (part de labels dans le calcul: 39 %)

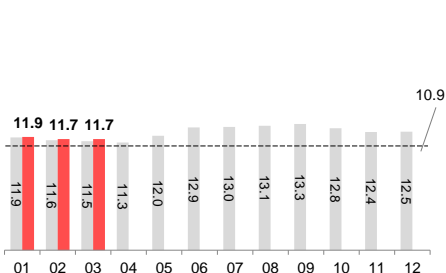
| en CHF/kg PM   | Mar 16 | Fev 17 | Mar 17       | %-Δ Année préc. | %-Δ Mois préc |
|--|--------|--------|--------------|-----------------|---------------|
| Prix de revient  | 11.46  | 11.69  | <b>11.69</b> | +2.0            | +0.0          |
| Recettes nettes  | 21.94  | 20.37  | <b>22.47</b> | +2.4            | +10.3         |
| <b>Marge brute</b>   | 14.74  | 13.43  | <b>14.81</b> | +0.5            | +10.3         |
| Avantage des importations  | 5.12   | 4.03   | <b>3.35</b>  | -34.6           | -16.9         |
| Part des prix au producteur au franc dépensé par le consommateur | 0.52   | 0.58   | <b>0.51</b>  | -1.3            | -10.9         |

### Viande d'agneau

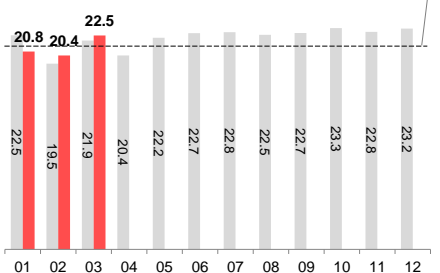
Marge brute de la transformation et de la distribution en CHF / kg PMc

■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

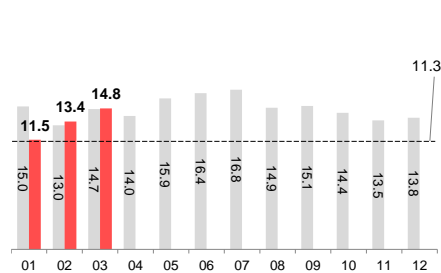
Prix de revient



Recettes nettes



Marge brute (incl. avantage des importations)



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

La marge brute de la viande d'agneau est restée constante en mars par rapport à l'année précédente, avec 13.81 CHF/kg PM chaud (+0,5 %) – dans le contexte d'une hausse des recettes nettes et

des prix de revient.



## Panier type produits à base de viande

(fromage d'Italie 29 %, jambon de derrière 61 %, lard fumé 10 %)



### Secteurs de la transformation et de la distribution

en CHF/kg PPV

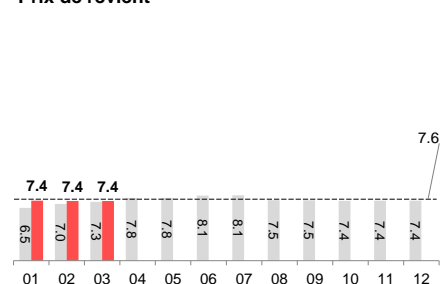
|  | Mar 16       | Fev 17       | Mar 17       | %-Δ Année préc. | %-Δ Mois préc |
|--|--------------|--------------|--------------|-----------------|---------------|
| Prix de revient  | 7.29         | 7.39         | 7.38         | +1.2            | -0.2          |
| Recettes nettes  | 24.74        | 27.15        | 25.97        | +4.9            | -4.4          |
| <b>Marge brute</b>   | <b>17.73</b> | <b>19.71</b> | <b>18.57</b> | <b>+4.8</b>     | <b>-5.8</b>   |
| Part des prix au producteur au franc dépensé par le consommateur | 0.28         | 0.27         | 0.28         | +0.5            | +4.0          |

### Panier type de produits à base de viande

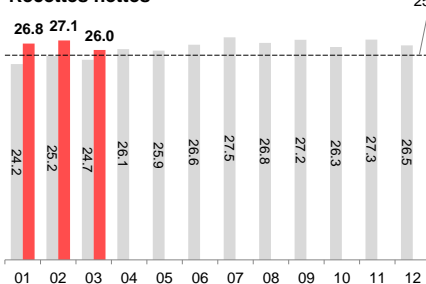
Marge brute de la transformation et de la distribution en CHF / kg PV

■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

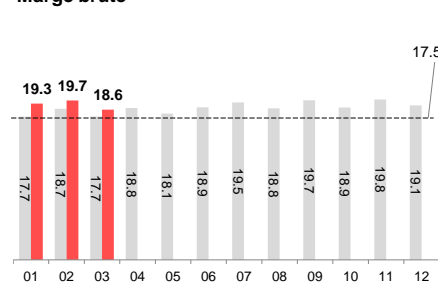
#### Prix de revient



#### Recettes nettes



#### Marge brute



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

Les prix de revient ont dépassé en février le niveau de la même période de l'année précédente (+5,4 %). Les recettes nettes réali-

sées dans le commerce de détail ont aussi augmenté en mars, de 4,9 % par rapport à l'année précédente. La marge brute était donc

supérieure en janvier à la valeur de l'année précédente (+4,8 %).

## Panier type charcuterie

(cervelas 40 %, saucisses de Vienne 18 %, saucisse de veau 16 %, salami 21 %, gendarmes 5 %)



### Secteurs de la transformation et de la distribution

en CHF/kg PPV

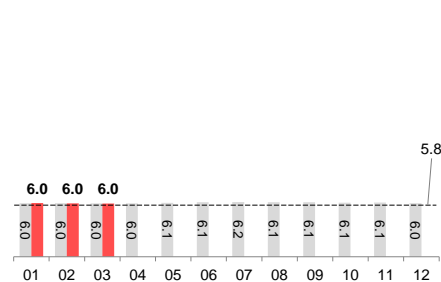
|  | Mar 16       | Fev 17       | Mar 17       | %-Δ Année préc. | %-Δ Mois préc |
|--|--------------|--------------|--------------|-----------------|---------------|
| Prix de revient  | 6.02         | 6.01         | 6.00         | -0.3            | -0.2          |
| Recettes nettes  | 20.97        | 20.66        | 20.31        | -3.2            | -1.7          |
| <b>Marge brute</b>   | <b>14.94</b> | <b>14.62</b> | <b>14.30</b> | <b>-4.3</b>     | <b>-2.2</b>   |
| Part des prix au producteur au franc dépensé par le consommateur | 0.29         | 0.29         | 0.30         | +2.8            | +1.2          |

### Panier type de charcuterie

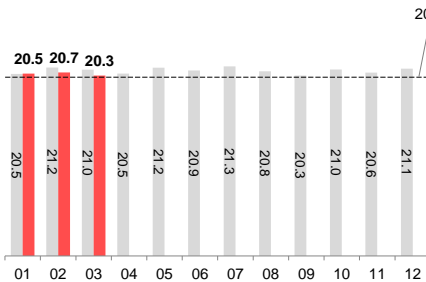
Marge brute de la transformation et de la distribution en CHF / kg PV

■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

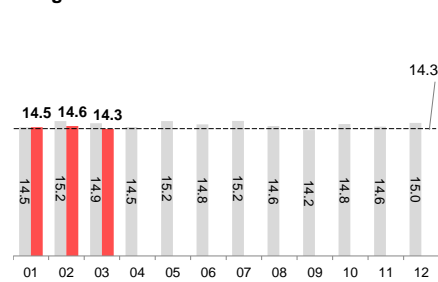
#### Prix de revient



#### Recettes nettes



#### Marge brute



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

En février, les prix de revient n'ont pas subi de changement important vis-à-vis de l'année précédente ou

du mois précédent (-0,5 %). La marge brute a donc baissé en mars

en raison de la baisse des recettes nettes.

## Panier type Viande fraîche, produits à base de viande et charcuterie

(viande fraîche 48 %, produits à base de viande 24 %, charcuterie 28 %)



### Secteurs de la transformation et de la distribution

en CHF/kg PPV

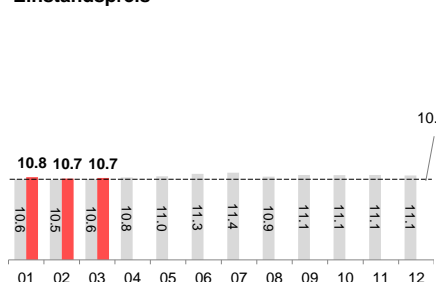
|  | Mar 16       | Fev 17       | Mar 17       | %-Δ Année préc. | %-Δ Mois préc |
|--|--------------|--------------|--------------|-----------------|---------------|
| Prix de revient  | 10.59        | 10.66        | <b>10.74</b> | +1.4            | +0.8          |
| Recettes nettes  | 27.90        | 28.46        | <b>27.96</b> | +0.2            | -1.8          |
| <b>Marge brute</b>   | <b>17.57</b> | <b>17.76</b> | <b>17.45</b> | -0.7            | -1.7          |
| Part des prix au producteur au franc dépensé par le consommateur | 0.37         | 0.38         | <b>0.38</b>  | +1.3            | +0.1          |

### Panier type Viande fraîche, produits à base de viande et charcuterie

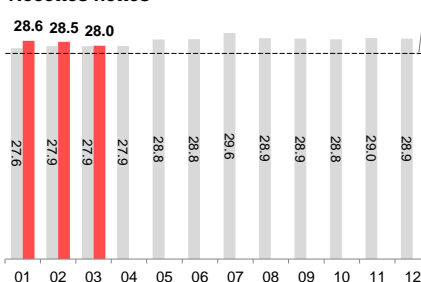
Marge brute de la transformation et de la distribution en CHF / kg PV

■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

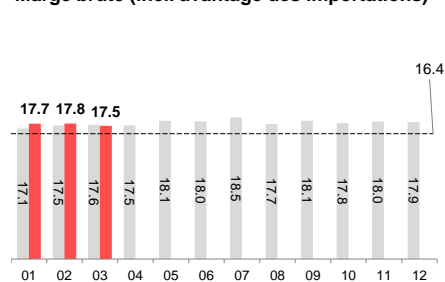
Einstandspreis



Recettes nettes



Marge brute (incl. avantage des importations)



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

Le prix de revient du panier-type global selon le poids prêt à la vente en février a augmenté de 1,5 % par rapport à celui de la même période de l'année précédente. Les recettes nettes du commerce de détail sont restées relativement constantes en mars (+0,2 %). La marge brute a donc baissé de 0,7 %.

## Observation de prix sur les marchés internationaux

### Prix à la production des animaux de boucherie

En février 2017, les prix des porcs également payé davantage pour les taureaux. de boucherie en Europe étaient net- vaches de boucherie. Par contre, tement supérieurs au niveau de fé- une légère pression sur les prix a vrier 2016. Les commerçants ont été constatée sur le marché des

| en EUR / kg PM          |           | Fev 16 | Jan 17 | Fev 17      | %-Δ Année<br>préc. | %-Δ Mois<br>préc. |
|-------------------------|-----------|--------|--------|-------------|--------------------|-------------------|
| Veaux d'étal            | Allemagne | 4.77   | 4.80   | <b>4.75</b> | -0.4               | -1.0              |
| Veaux d'étal            | France    | 6.19   | 5.87   | <b>5.94</b> | -4.0               | +1.2              |
| Veaux d'étal            | Autriche  | 5.75   | 6.13   | <b>6.05</b> | +5.2               | -1.3              |
| Veaux d'étal            | Italien   | 4.94   | 5.22   | <b>4.92</b> | -0.4               | -5.8              |
| Bouvillons R3           | Allemagne | 3.84   | 3.78   | <b>3.77</b> | -1.8               | -0.3              |
| Taureaux d'étal R       | France    | 3.71   | 3.60   | <b>3.67</b> | -1.0               | +1.9              |
| Taureaux d'étal E-P     | Autriche  | 3.93   | 3.99   | <b>3.93</b> | +0.0               | -1.5              |
| Vaches de boucherie R3  | Allemagne | 2.98   | 2.98   | <b>2.99</b> | +0.3               | +0.3              |
| Vaches de boucherie O3  | Allemagne | 2.74   | 2.74   | <b>2.77</b> | +1.1               | +1.1              |
| Vaches de boucherie R   | France    | 3.76   | 3.74   | <b>3.77</b> | +0.2               | +0.7              |
| Vaches de boucherie O   | France    | 3.02   | 3.03   | <b>3.10</b> | +2.7               | +2.4              |
| Vaches de boucherie E-P | Autriche  | 2.56   | 2.64   | <b>2.68</b> | +4.7               | +1.5              |
| Porcs de boucherie E-P  | Allemagne | 1.31   | 1.56   | <b>1.55</b> | +18.3              | -0.6              |
| Porcs de boucherie E    | France    | 1.27   | 1.49   | <b>1.54</b> | +21.3              | +3.6              |
| Porcs de boucherie S-P  | Autriche  | 1.33   | 1.58   | <b>1.58</b> | +18.8              | +0.0              |
| Porcs de boucherie      | Danemark  | 1.22   | 1.42   | <b>1.45</b> | +19.3              | +2.4              |
| Porcs de boucherie      | Italie    | 1.54   | 1.98   | -           | -                  | -                 |
| Agneaux de boucherie    | Allemagne | 5.40   | 5.26   | <b>5.32</b> | -1.5               | +1.1              |
| Agneaux de boucherie    | UK        | 5.37   | 4.40   | <b>4.46</b> | -16.8              | +1.4              |
| Agneaux de boucherie    | UE        | 5.17   | 4.61   | <b>4.54</b> | -12.2              | -1.4              |
| Agneaux de boucherie    | Autriche  | 5.53   | 5.73   | <b>5.72</b> | +3.4               | -0.2              |

Sources: Agreste France, AMA Autriche, Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung, Allemagne

## Prix à la consommation

En février 2017, les consommateurs autrichiens ont payé nettement plus que l'année précédente pour les morceaux nobles du bœuf tels que l'entrecôte et le filet. Les poulets ont aussi renchéri.

| en EUR / kg                        | Feb 16 | Jan 17 | Feb 17       | %-Δ Année préc. | %-Δ Mois préc |
|------------------------------------|--------|--------|--------------|-----------------|---------------|
| <b>Autriche*</b>                   |        |        |              |                 |               |
| Côtelettes de porc                 | 6.98   | 7.26   | <b>7.36</b>  | +5.4            | +1.4          |
| Tranches de porc (cuisses)         | 6.34   | 6.29   | <b>6.75</b>  | +6.4            | +7.2          |
| Rôti d'épaule de porc              | 4.45   | 5.73   | <b>6.16</b>  | +38.4           | +7.5          |
| Rôti de cou de porc                | -      | -      | -            | -               | -             |
| Filet de porc                      | 11.08  | 10.52  | <b>10.78</b> | -2.7            | +2.5          |
| Rôti de bœuf                       | 10.45  | 10.86  | <b>8.56</b>  | -18.1           | -21.2         |
| Entrecôte de bœuf                  | 15.76  | 19.16  | <b>19.43</b> | +23.3           | +1.4          |
| Viande hachée de bœuf              | 8.60   | 8.39   | <b>8.09</b>  | -6.0            | -3.5          |
| Tranche de bœuf                    | 11.63  | 12.46  | <b>12.80</b> | +10.0           | +2.7          |
| Filet de bœuf                      | 34.63  | 36.60  | <b>43.41</b> | +25.4           | +18.6         |
| Tranches de veau (cuisses)         | 26.73  | 39.06  | <b>29.22</b> | +9.3            | -25.2         |
| Filet de veau                      | 19.34  | 31.46  | <b>31.40</b> | +62.4           | -0.2          |
| Côtelettes de veau                 | 20.87  | 15.99  | <b>18.67</b> | -10.6           | +16.7         |
| Rôti de veau                       | 12.36  | 13.07  | <b>12.50</b> | +1.2            | -4.4          |
| Côtelettes d'agneau                | 14.26  | 24.71  | <b>23.58</b> | +65.3           | -4.6          |
| Poulet entier                      | 6.43   | 6.58   | <b>6.76</b>  | +5.0            | +2.6          |
| Poitrine de poulet                 | 9.70   | 9.80   | <b>9.85</b>  | +1.6            | +0.5          |
| Petites saucisses de Vienne        | 6.44   | 6.45   | <b>6.65</b>  | +3.2            | +3.0          |
| Salami                             | 15.40  | 14.92  | <b>14.59</b> | -5.2            | -2.2          |
| <b>France</b>                      |        |        |              |                 |               |
| Rôti d'ail de porc                 | 10.87  | 10.70  | <b>10.81</b> | -0.6            | +1.0          |
| Entrecôte parisienne de bœuf       | 23.87  | 23.94  | <b>23.91</b> | +0.2            | -0.1          |
| Entrecôte de bœuf                  | 23.84  | 24.48  | <b>24.19</b> | +1.5            | -1.2          |
| Tranches de veau (cuisses)         | 23.30  | 24.07  | <b>24.13</b> | +3.6            | +0.2          |
| Gigot d'agneau sans l'os du bassin | -      | -      | -            | -               | -             |
| Jambon de derrière                 | 14.65  | -      | -            | -               | -             |

Sources: Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung Allemagne; Agreste France; AMA Autriche; GfK Autriche, European Commission

\* En raison de la taille trop petite de l'échantillonnage concernant certains produits (notamment les morceaux nobles tels que le filet et l'entrecôte), l'évolution des prix en Autriche doit être interprétée avec prudence.

| en EUR / kg                | T4 2015 | T3 2016 | T4 2016      | %-Δ année préc. | %-Δ PP |
|----------------------------|---------|---------|--------------|-----------------|--------|
| <b>Allemagne</b>           |         |         |              |                 |        |
| Côtelettes de porc         | 5.33    | 5.37    | <b>5.40</b>  | +1.3            | +0.6   |
| Tranches de porc (cuisses) | 6.90    | 6.84    | <b>6.91</b>  | +0.2            | +1.0   |
| Ragoût de porc             | 6.24    | 6.15    | <b>6.26</b>  | +0.4            | +1.8   |
| Filet de porc              | 9.99    | 10.01   | <b>10.18</b> | +1.9            | +1.7   |
| Bouilli de bœuf maigre     | 17.85   | -       | <b>16.92</b> | -5.2            | -      |
| Viande hachée de bœuf      | 6.96    | 6.89    | <b>6.97</b>  | +0.1            | +1.2   |
| Poitrine de poulet         | 6.81    | 6.84    | <b>6.70</b>  | -1.6            | -2.0   |
| Poulet entier              | 6.86    | 7.16    | <b>6.80</b>  | -0.9            | -5.1   |
| Lard fumé                  | 4.96    | 4.75    | <b>4.72</b>  | -4.9            | -0.8   |

Sources: AMI Allemagne

Le secteur Analyses du marché dispose des prix mensuels mais publie la moyenne des 3 derniers mois en raison des restrictions de droits de publication.

## Méthode

### Prix à la production

Les prix aux producteurs pris en compte dans le calcul proviennent des annonces des prix à la consommation actuelles compte tenu du type de production (label) et de la pondération (canaux de vente). Il s'agit du prix par kg poids mort chaud franco abattoir (PRO). Pour le calcul, le prix des dernières semaines du mois est déterminant. Les données sont fournies par Proviande ou directement par l'abattoir. Les prix conventionnels se basent sur les prix pour la viande AQ Viande suisse.

### Prix à la consommation

Les données proviennent des services régionaux compétents de deux grands distributeurs suisses, d'un marché de consommation, d'un grand magasin et de la valeur moyenne régionale des boucheries commerciales. Les chiffres englobent les prix des produits pour la viande AQ Viande suisse ainsi que les prix des labels (SST, Terra Suisse, CNF, Agri-Natura, Manor). La part de viande labellisée est considérée en valeur réelle et non de manière fixe. La viande d'étal se compose des catégories MT, OB, RG, RV (gros bétail), KV (veau), dans le cadre des catégories commerciales C1 à T3 du système d'estimation du bétail de boucherie (CH-TAX). Les prix à la consommation sont pondérés en fonction du canal, de la sorte de viande et du produit (source Nielsen), ainsi qu'en fonction de la population des régions. Les prix promotionnels sont pondérés de manière spécifique au produit et sont entièrement intégrés dans le calcul.

### Marge brute

#### Définition du prix de revient

Le prix de revient est un prix réel (décembre 2010), hors TVA. Il correspond aux coûts nets de l'achat d'un animal de boucherie pour le transformateur et le distributeur. Pour les paniers-types de produits à base de viande et de charcuterie, le prix de revient s'entend comme le prix du commerce de gros pour la matière première (cuisse, poitrine, chair à saucisses) servant à la fabrication d'un kg de poids prêt à la vente (PPV). Les paniers-types se basent sur une composition fixe (consommation mensuelle moyenne des ménages privés entre 2004 – 2007).

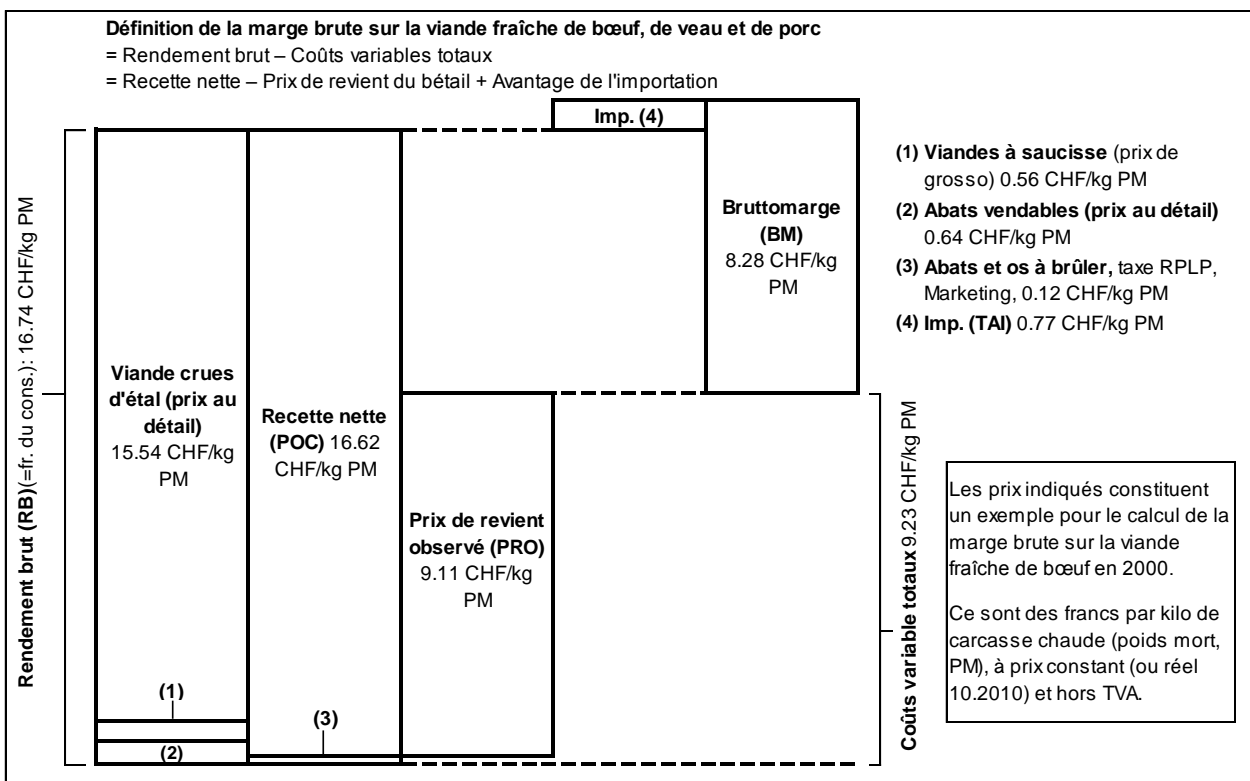
#### Définition des recettes nettes

Les recettes nettes constituent le rendement brut au prix réel (décembre 2010) hors TVA, diminué des coûts d'élimination, de la RPLP, du marketing de base et des pertes de la transformation. Cela correspond à une forme simplifiée du prix à la consommation observé. Le rendement brut est équivalent au chiffre d'affaires du secteur de la transformation -distribution ou aux dépenses du consommateur (ménages privés et grossistes). Il comprend la vente de la viande fraîche à la consommation ainsi que la mise en valeur de la chair à saucisse, de la peau et des abats (prix au grossiste). Les recettes nettes de la viande fraîche sont exprimées par kilo de poids mort (PM) chaud. Les recettes nettes du panier de produits à base de viande et de charcuterie sont exprimées en CHF/kg poids prêt à la vente (PPV). Les coûts d'élimination, la RPLP, le marketing de base et les pertes ne sont pas pris en compte dans ces deux paniers.

#### Définition de la marge brute

La marge brute de transformation – distribution calculée pour le présent bulletin est une estimation de la marge réelle sur la viande vendue dans le commerce (à l'exclusion des ménages collectifs et de la restauration). C'est une valeur exprimée en termes réels (prix constants de décembre 2010) et hors TVA ; elle indique la différence entre les recettes nettes et le prix de revient. En ce qui concerne la marge brute de la viande fraîche de bœuf, de veau, d'agneau et de porc, tous les avantages des importations dans le cadre du contingent tarifaire (TAI) sont pris en compte. La répartition des contingents d'importation selon un critère de prestation en faveur de la production suisse (animaux achetés sur les marchés publics et abattages), ainsi que les quantités de viande effectivement importées dans le cadre du contingent tarifaire, sont déterminantes pour l'avantage des importations. Il s'agit d'une valeur calculée. Pour des raisons de méthode, le mois actuel correspond à la période de calcul (pour le calcul de la prestation en faveur de la production suisse) et à la période d'importation (pour la répartition des contingents).

On compte un délai de 4 semaines (de 1999 à 2001) en moyenne ou de 3 semaines (depuis 2002) entre l'achat du bétail ou des matières premières servant à la fabrication de produits à base de viande et la vente chez les détaillants. La marge brute transformation -distribution se base sur un schéma d'analyse standard, alors que la marge brute pour la restauration / les repas pris à l'extérieur sur un schéma d'analyse industriel usuel. La marge brute sur la viande fraîche est exprimée en CHF/kg poids mort (PM) chaud. La marge brute des paniers de produits à base de viande et de charcuterie, ainsi que du panier de viande fraîche, de produits à base de viande et de charcuterie, est indiquée en CHF/kg poids prêt à la vente (PPV).



[Vers la page de titre »](#)

## Formulaire de commande d'abonnements

Les publications du secteur Analyses du marché sont délivrées gratuitement. Elles peuvent être téléchargées à partir de la page d'accueil [www.blw.admin.ch](http://www.blw.admin.ch). Nous pouvons également vous faire parvenir le bulletin par e-mail. Une simple demande suffit.

Pour commander les publications sur Internet: <https://www.blw.admin.ch/blw/fr/home/markt/marktbeobachtung/bestellformular-fuer-abonnement.html> ou bien veuillez svp. compléter le coupon et nous le renvoyer par courrier (OFAG, Secteur Analyses du marché, Mattenhofstrasse 5, 3003 Berne) ou par fax (058 462 20 90). Nous vous remercions d'avance.

| Publication  | Périodicité  | Annoncer                 | Annuler                  |
|--|--------------|--------------------------|--------------------------|
| Tous les Bulletins et Chiffres du marché                       |              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Bulletin du marché du Secteur agroalimentaire                  | Trimestriel  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Bulletin du marché Bio   | Mensuel      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Bulletin du marché du lait                                     | Mensuel      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Bulletin du marché de la viande                                | Mensuel      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Bulletin du marché des œufs                                    | Semestriel   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Bulletin du marché des fruits et légumes                       | Mensuel      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Prix à la consommation du commerce de détail fruits et légumes | Hebdomadaire | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Bulletin des pommes de terre                                   | Trimestriel  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Bulletin du marché des céréales                                | Annuel       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Chiffres du marché du pain et des céréales                     | Trimestriel  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Bulletin du marché des aliments fourragers                     | Annuel       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Chiffres du marché des aliments fourragers                     | Trimestriel  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Bulletin du marché des oléagineux                              | Annuel       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Chiffres du marché des oléagineux                              | Semestriel   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

| Entreprise, organisation |                 |      |  |
|--------------------------|-----------------|------|--|
| Nom                      | Prénom          |      |  |
| Rue                      | NPA             | Lieu |  |
| E-Mail                   | No de téléphone |      |  |

Pour toute question relative à la responsabilité, à la protection des données, au copyright et autres, cf. : [www.disclaimer.admin.ch](http://www.disclaimer.admin.ch)

Source des illustrations p. 1, 5 – 10:  
[www.pixabay.com](http://www.pixabay.com) (le 7 avril 2017)