



Importations de viande de vache boostées par la demande des consommateurs



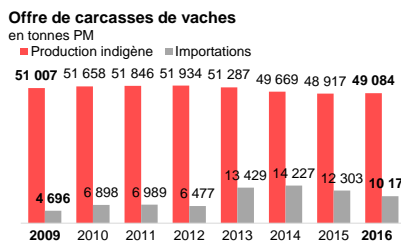
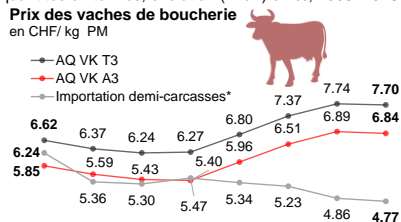
La viande hachée est un produit carné prisé des consommateurs en Suisse. Si l'on excepte le poulet entier ou en demi-portion (vendu rôti et principalement à l'emporter), il n'y a pas d'autre produit à base de viande dans le commerce de détail qui se vende aussi bien que la viande hachée de bœuf (11 705 tonnes ; +4,9 % par rapport à 2015). Pour produire de la viande hachée, on utilise principalement de viande de vache de boucherie. Le recul de la production de la viande de vache indigène est compensé par une hausse des importations.

Viande de vache : un marché complexe

La viande de vache est un cas spécial du marché de la viande. Les demi-carcasses de vaches sont celles qui fournissent la plus grande quantité de viande destinée à la transformation. Cette viande est écoulée via les canaux les plus variés. Elle est utilisée, par exemple, comme viande fraîche dans la restauration (morceaux nobles de second choix), dans la production de viande hachée et dans la fabrication de produits à base de viande (viande séchée par exemple) et de charcuteries (cervelas, saucisses de Vienne, etc.). La croissance de la demande, notamment celle de viande hachée, a eu des répercussions sur les volumes de production. La viande de vache est avant tout un produit complémentaire de la production laitière. Les changements structurels qui ont affecté le marché du lait ont eu de grosses répercussions sur l'offre indigène de viande de vache. Depuis la suppression des contingents laitiers en 2009, les volumes d'abattage ont diminué de 51 007 à 49 084 tonnes (-3,8 %) malgré la hausse du cheptel de vaches mères. Le déficit est comblé par une hausse des importations.

Marché de la viande de vache en Suisse

Évolution du prix et des quantités dans la production (vaches de boucherie) et dans le commerce de détail (viande hachée de bœuf) ; Prix en CHF/kg poids mort (PM) et poids prêt à la vente (PPV), quantités en tonnes, évolution (ΔX/Y) en %; 2009..2016



Des importations avantageuses

Si on importait en moyenne 6500 tonnes de viande de vache par an avant 2013, les importations en 2013 ont explosé pour dépasser les 13 000 tonnes. Depuis 2014, année record en termes d'importations de demi-carcasses de vache, le volume de ces importations n'a cessé de baisser pour s'établir à environ 10 173 tonnes en 2016 (Δ2015/16 : -17,3 %). Par comparaison avec l'année 2009 (4696 tonnes), on continue d'importer environ le double de cette quantité (+116,6 %).

Les importations réalisées dans le cadre du contingent ont cependant connu une baisse de prix. En 2009, une demi-carcasse importée (6.24 CHF/kg PM) coûtait davantage qu'une vache de boucherie indigène A3 franco abattoir (5.85 CHF/kg PM). La différence de prix a augmenté, passant de 30 centimes/kg PM en 2009 à plus de 2 CHF/kg PM en 2016 (4.77 vs 6.84 CHF/kg PM). Deux raisons principales expliquent cette baisse de prix : le retour partiel à une répartition des contingents en fonction des prestations (abattage) fournies en Suisse et le choc de 2015 causé par le franc fort.

Renchérissement de la viande bovine

L'évolution des prix à la production se répercute le long de la chaîne de création de valeur et sur les prix à la consommation. Entre 2009 et 2016, la viande de bœuf hachée suisse a vu son prix augmenter d'environ 3,9 % (2016 : 18.49CHF/kg ; produits bio et discount exclus). La hausse des prix en magasin n'a cependant pas été aussi forte que celle des prix à la production (+16,9 %). La hausse des prix à la production n'a pas été entièrement répercutée sur les consommateurs. Toujours est-il que le niveau des prix de la viande bovine en général (pas seulement celui des produits à base de viande de vache) a augmenté dans le commerce de détail ces dernières années.

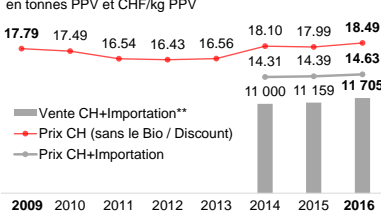
Chiffres-clés

Δ en %	2016	Δ15/16	Δ09/16
Prix des vaches de boucherie			
• AQ VK T3 (CHF/kg PM)	7.70	- 0.4	+ 16.3
• AQ VK A3	6.84	- 0.8	+ 16.9
• Importation demi-carcasses*	4.77	- 1.9	- 23.6

Offre de carcasses	2016	Δ15/16	Δ09/16
• Production indigène (tonnes PM)	49 084	+ 0,3	- 3,8
• Importations	10 173	- 17,3	+116,6

Viande hachée de bœuf dans le commerce de détail (tonnes et CHF/kg PPV)	2016	Δ15/16	Δ09/16
• Vente CH+Importation (t. PPV)	11,6 %	+ 4,9	-
• Prix CH+Import (CHF/kg PPV)	10,2 %	+ 1,7	-
• Prix CH (sans le Bio / Discount)	3,5 %	+ 2,8	+ 3,9

Viande hachée dans le commerce de détail en Suisse



* Prix y compris l'adjudication et le dédouanement. Sans les importations en dehors du contingent tarifaire

** Comprend la viande hachée, le rôti haché et les hamburgers de bœuf

Sources: EZV (KIC); USP; Proviande; Nielsen; OFAG, secteur Analyses du marché

Actualités du marché

Contraction de l'offre de bœuf de boucherie

En avril, les volumes d'abattage de la plupart des animaux de boucherie ont connu une forte baisse par rapport à 2016 (Pâques tardive en avril), à l'exception du mouton (page 2).

Des prix à la production toujours attractifs

En avril, les prix de la viande des espèces observées payés aux producteurs sont restés constants ou ont augmenté mais ils se situaient tous au-dessus du niveau du même mois de l'année précédente (page 3).

Viande de veau: marge brute supérieure à celle de l'année précédente

En avril 2017, les prix de revient de la viande de veau sont restés à un niveau supérieur à la moyenne en données corrigées des variations saisonnières. Vu que les prix de cette viande étaient également élevés dans le commerce de détail, la marge brute a augmenté par rapport à l'année précédente (page 10)

Allemagne – augmentation des prix de la viande de porc payés par le consommateur

Reprenant des couleurs, le marché allemand de la viande de porc de boucherie a vu ses prix à la consommation augmenter. Le consommateur a déboursé davantage au premier trimestre pour la viande fraîche de porc (page 12).

Contenu

Offre.....	2
Prix	3
Marges brutes	5
International.....	11
Méthode	13
Abonnements	14

Bétail de boucherie suisse

Durant tout le mois d'avril 2017, les volumes d'abattages étaient nettement inférieurs non seulement à ceux de l'année précédente (excepté celui des ovins en raison d'une variation saisonnière, à savoir la fête de Pâques tardive). Pour le poulet, en revanche, les volumes d'abattage ont augmenté à nouveau en mars (+4,7 % par rapport à l'année précédente).

en tonnes PM	Avr 15	Avr 16	Mar 17	Avr 17	%-Δ 15	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc.
Vaches	3 550	3 831	3 809	3 021	-14.9	-21.1	-20.7
Taureaux	2 656	2 893	2 913	2 550	-4.0	-11.9	-12.5
Bœufs	873	901	1 002	732	-16.1	-18.8	-27.0
Bovins	1 944	1 992	2 043	1 700	-12.6	-14.7	-16.8
Gros bétail d'égal	5 473	5 786	5 958	4 982	-9.0	-13.9	-16.4
Veaux	2 680	2 813	3 089	2 365	-11.7	-15.9	-23.4
Moutons	320	378	432	385	+20.6	+1.9	-10.7
Porcs	18 855	18 154	20 834	17 215	-8.7	-5.2	-17.4
Poulets	6 886	7 319	7 799	-	-	-	-

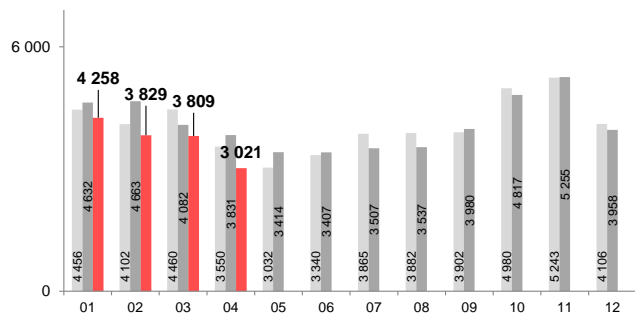
Source: USP, Données provisoires

Bétail de boucherie suisse

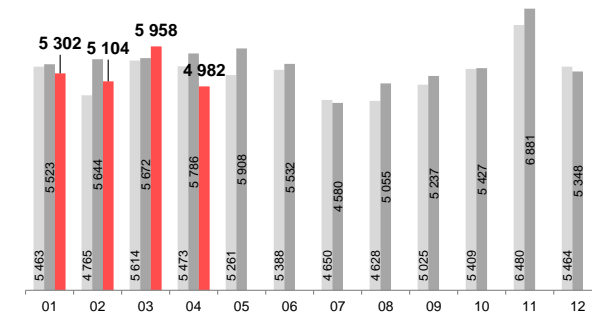
en tonnes PM

■ 2015 ■ 2016 ■ 2017

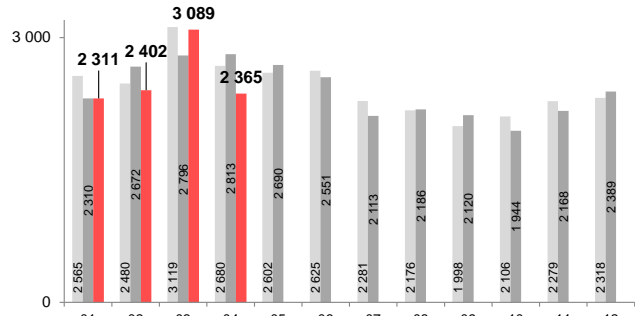
Vache



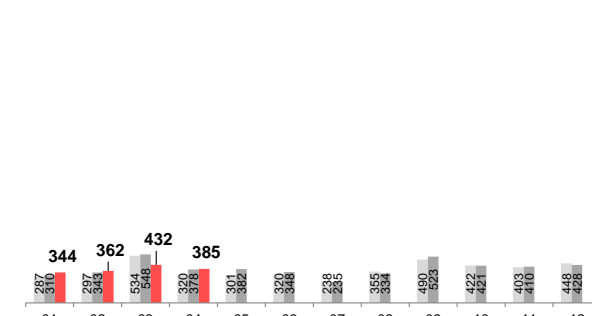
Gros bétail d'égal



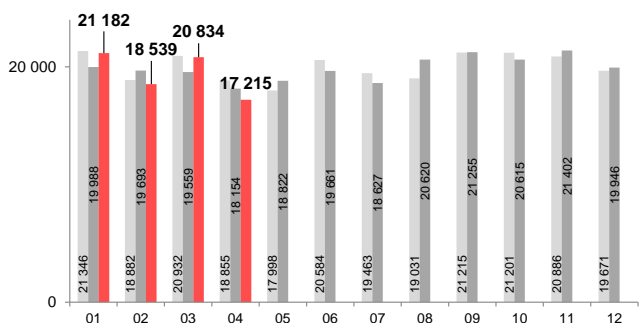
Veau



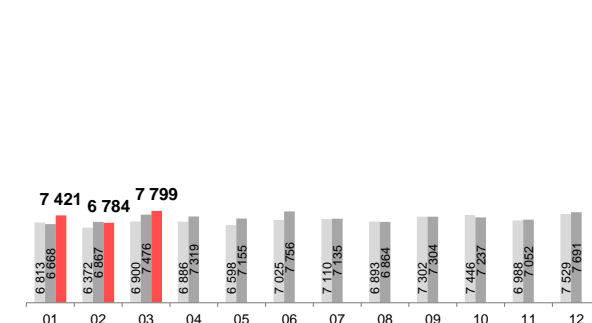
Mouton



Porc



Poulet



Source: USP

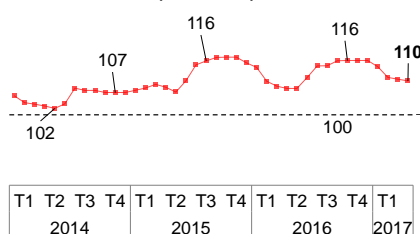
Evolution des prix à la production

Les prix à la production indiqués sont des valeurs moyennes (conventionnel et label), à l'exception des vaches dont le prix se réfère à la viande produite de manière conventionnelle.

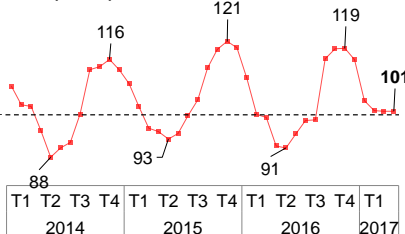
Indice prix à la production franco abattoir

2014..2017, mensuel et trimestriel (2010 = 100)

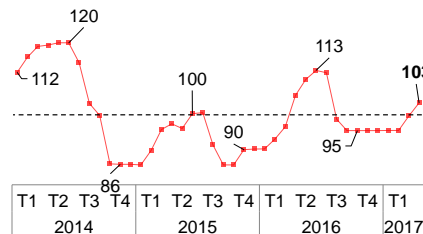
Gros bétail d'étaal (MT, RG T3)



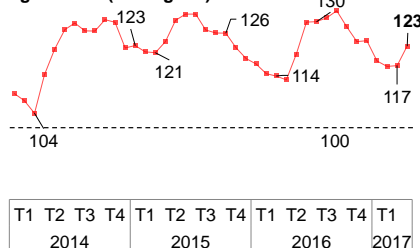
Veau (KV T3)



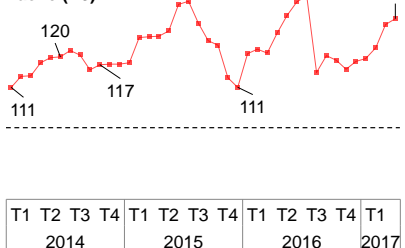
Porc



Agneau CH (< 20 kg PM)



Vache (A3)



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

En avril, le prix des vaches de boucherie A3 payé au producteur était de 7.23 CHF/kg PM, soit supérieur à celui du même mois de l'année précédente (+3,1 %). Depuis le début de l'année, le prix des gros bovins d'étaal a baissé légèrement en raison de variations saisonnières pour s'inscrire à

10.13 CHF/kg PM, mais il s'inscrit à un niveau supérieur à celui de l'année précédente (+2,0 %). Le prix du veau d'étaal payé au producteur se situait à 14.18 CHF/kg PM, soit 10,9 % de plus que l'année précédente. Le prix du porc d'étaal s'élevait à 4.56 CHF/kg PM, soit un renchérissement de

3,2 % par rapport à l'année précédente (+0.14 CHF/kg). Le prix de l'agneau était, quant à lui, à 11.74 CHF/kg PM (+0.29 CHF/kg PM ou +2,5 % par rapport à l'année précédente).

Evolution des prix de gros

Les prix moyens se rapportent aux découpes de viande (origine : Suisse).

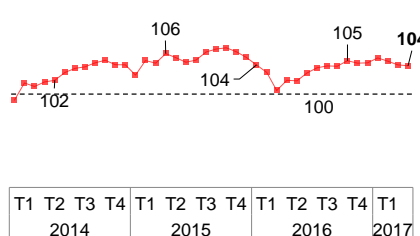
Les recettes nettes sont une valeur moyenne calculée sur la base des prix de la viande produite de façon conventionnelle (à l'exception de la viande de bœuf : part sous label 15 %).

Pour plus de détails sur les prix de gros, cliquer ici : [Prix de gros](#)

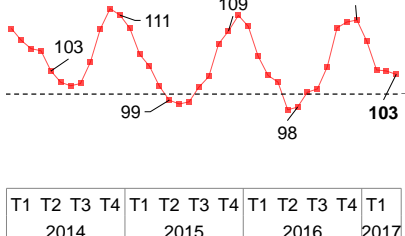
Indice prix depuis le transformateur pour la cons. hors domicile (commerce de gros)

2014..2017, mensuel et trimestriel (2010 = 100)

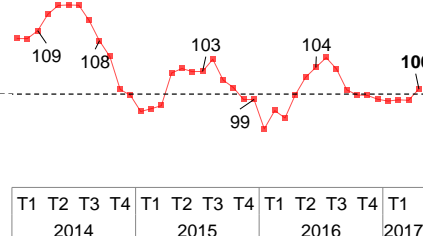
Viande de bœuf



Viande de veau



Viande de porc



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

En avril, le prix de gros de la viande bovine fraîche se situait à 23.14 CHF/kg, soit à un niveau supérieur (+2,1 %) à celui de l'année précédente.

Le prix payé pour de la viande de veau fraîche a augmenté de 0,6 % (0.39 CHF/kg) pour s'établir à 35.29 CHF/kg. Les prix de la viande

porcine fraîche ont crû de 0,8 % par rapport à l'année précédente (17.01 CHF/kg).

Evolution des prix à la consommation

Les prix moyens se rapportent aux découpes de viande (origine : Suisse).

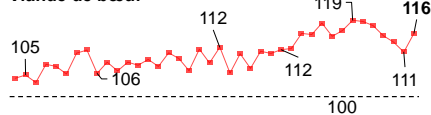
Les recettes nettes sont une valeur moyenne calculée sur la base des prix de la viande produite de façon conventionnelle et sous label.

Pour plus de détails sur les prix à la consommation, cliquer ici : [Prix à la consommation](#)

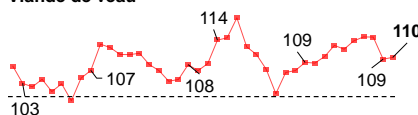
Indice prix à la consommation

2014..2017, mensuel et trimestriel (2010 = 100)

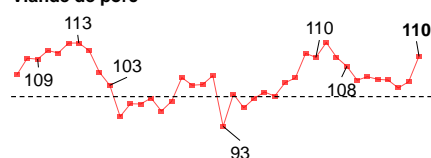
Viande de bœuf



Viande de veau



Viande de porc

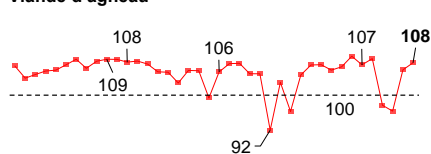


Year	T1	T2	T3	T4
2014				
2015				
2016				
2017				

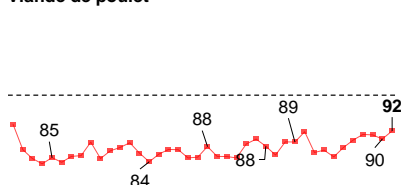
Year	T1	T2	T3	T4
2014				
2015				
2016				
2017				

Year	T1	T2	T3	T4
2014				
2015				
2016				
2017				

Viande d'agneau



Viande de poulet



Year	T1	T2	T3	T4
2014				
2015				
2016				
2017				

Year	T1	T2	T3	T4
2014				
2015				
2016				
2017				

Source: OFAG, secteur Analyses du marché

En avril, les prix payés par le consommateur pour de la viande porcine fraîche ont augmenté de 1.23 CHF/kg (5,1 %), soit une hausse à peine supérieure à celle de l'année précédente (25.25 CHF/kg). Le prix de la viande de veau fraîche a connu

une croissance de 4.09 CHF/kg (8,9 %) et s'est établi à 50.08 CHF/kg. La viande de bœuf fraîche coûtait 36.02 CHF/kg, soit un 1.17 CHF/kg (3,4 %) de plus que l'année précédente. Dans le commerce de détail, les consommateurs ont

payé la viande d'agneau fraîche 36.40 CHF/kg, soit 3.97 CHF/kg de plus (+12,2 %). Le prix de la viande de poulet suisse a crû de 6,8 % à 15.36 CHF/kg.

Marges brutes

En gris: Chiffres utilisés pour le calcul de l'actuelle marge brute



Viande de bœuf

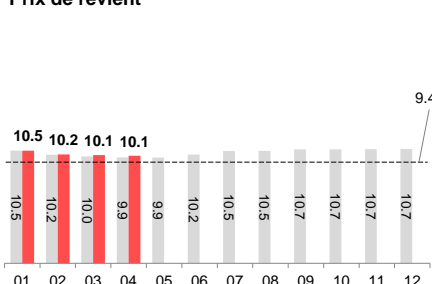
Secteurs de la transformation et de la distribution (part de labels dans le calcul: 94 %)

en CHF/kg PM	Avr 16	Mar 17	Avr 17	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc
Prix de revient	9.92	10.13	10.07	+1.5	-0.6
Recettes nettes	21.55	21.34	22.17	+2.9	+3.9
Marge brute	11.98	11.56	12.56	+4.8	+8.6
Avantage des importations	0.31	0.52	0.46	+50.6	-10.6
Part des prix au producteur au franc déposé par le consommateur	0.46	0.47	0.45	-1.6	-4.3

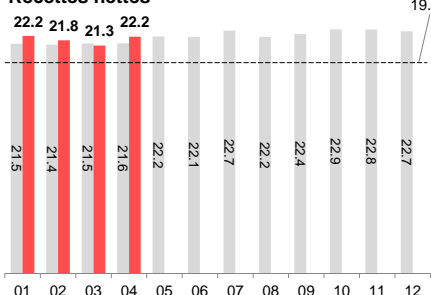
Viande de bœuf

Marge brute de la transformation et de la distribution en CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 ---- Ø'10/14

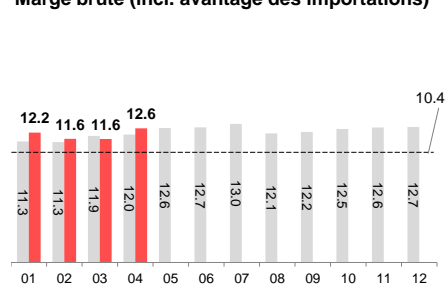
Prix de revient



Recettes nettes



Marge brute (incl. avantage des importations)



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

Le prix de revient en mars a légèrement augmenté par rapport au mois de l'année précédente. Les recettes nettes en avril ont également connu une croissance par rapport à l'année précédente et la marge brute a augmenté de 4,8 % durant le même mois par rapport à l'année précédente.

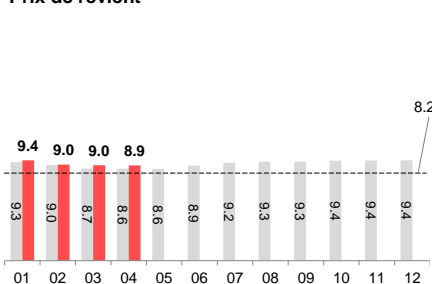
Secteur de la transformation opérant pour la restauration / restauration hors domicile (part de labels dans le calcul: 15 %)

en CHF/kg PM	Avr 16	Mar 17	Avr 17	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc
Prix de revient	8.64	8.96	8.94	+3.6	-0.2
Recettes nettes	14.69	14.96	14.94	+1.7	-0.1
Marge brute	6.46	6.35	6.50	+0.5	+2.3
Avantage des importations	0.31	0.52	0.46	+50.6	-10.6
Part des prix au producteur au franc déposé par le consommateur	0.61	0.62	0.63	+2.5	+0.5

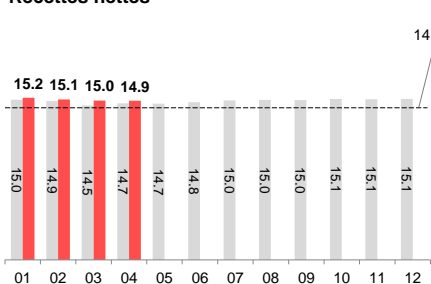
Viande de bœuf

Marge brute de la transformation opérant p. la restauration / rest. hors domicile en CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 ---- Ø'10/14

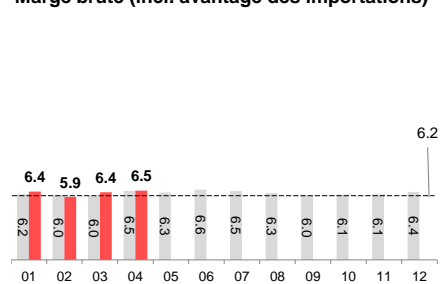
Prix de revient



Recettes nettes



Marge brute (incl. avantage des importations)



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

En avril, les recettes nettes de la transformation destinée à la restauration étaient plus élevées que l'année précédente (1,7 %). En mars, les prix de revient étaient supérieurs à ceux de l'année précédente (+3,5 %). La marge brute a crû de 0,5 %.



Viande de veau

Secteurs de la transformation et de la distribution (part de labels dans le calcul: 51 %)

en CHF/kg PM

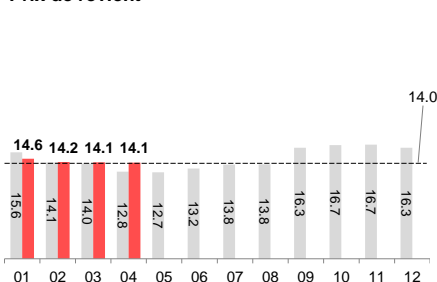
	Avr 16	Mar 17	Avr 17	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc
Prix de revient	12.77	14.12	14.09	+10.4	-0.2
Recettes nettes	27.25	29.25	29.30	+7.5	+0.2
Marge brute	14.11	15.85	16.13	+14.3	+1.7
Avantage des importations	0.57	0.95	0.85	+49.5	-10.5
Part des prix au producteur au franc dépensé par le consommateur	0.51	0.48	0.48	-5.8	-0.5

Viande de veau

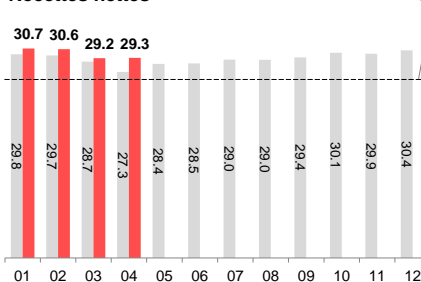
Marge brute de la transformation et de la distribution en CHF / kg PMc

■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

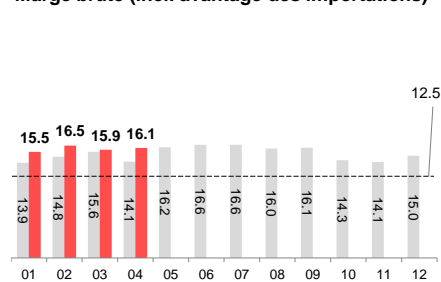
Prix de revient



Recettes nettes



Marge brute (incl. avantage des importations)



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

En avril, les recettes nettes ont connu une croissance par rapport à l'année précédente de 7,5 %. Pour des prix de revient en légère hausse, la marge brute a crû de 14,3 % en mars pour d'établir à 16.13 CHF/kg PM.

Secteur de la transformation opérant pour la restauration / restauration hors domicile (part de labels dans le calcul: 0 %)

en CHF/kg PM

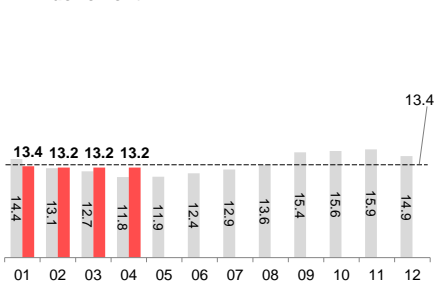
	Avr 16	Mar 17	Avr 17	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc
Prix de revient	11.80	13.20	13.20	+11.8	-0.0
Recettes nettes	20.57	20.88	20.76	+0.9	-0.6
Marge brute	8.72	8.45	8.50	-2.5	+0.7
Avantage des importations	0.57	0.95	0.85	+49.5	-10.5
Part des prix au producteur au franc dépensé par le consommateur	0.65	0.66	0.68	+4.1	+1.8

Viande de veau

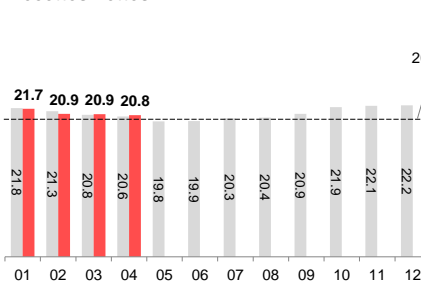
Marge brute de la transformation opérant p. la restauration / rest. hors domicile en CHF / kg PMc

■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

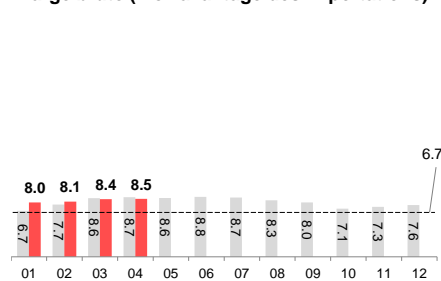
Prix de revient



Recettes nettes



Marge brute (incl. avantage des importations)



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

En mars, les prix payés au producteur ont augmenté par rapport au mois de l'année précédente (+4,3 %). La marge brute a donc légèrement baissé de 2,5 %, malgré des recettes nettes en légère hausse en mars (+0,9 % à 20.76 CHF/kg PM).



Viande de porc

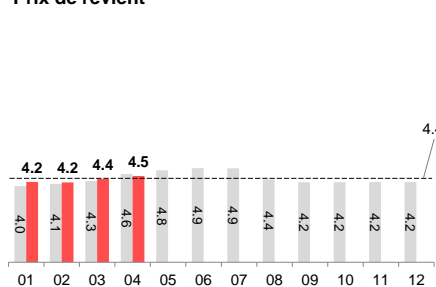
Secteurs de la transformation et de la distribution (part de labels dans le calcul: 93 %)

en CHF/kg PM	Avr 16	Mar 17	Avr 17	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc
Prix de revient	4.65	4.37	4.53	-2.5	+3.5
Recettes nettes	10.62	10.43	10.98	+3.4	+5.4
Marge brute	6.36	6.23	6.61	+4.0	+6.2
Part des prix au producteur au franc déposé par le consommateur	0.40	0.40	0.39	-0.8	-1.1

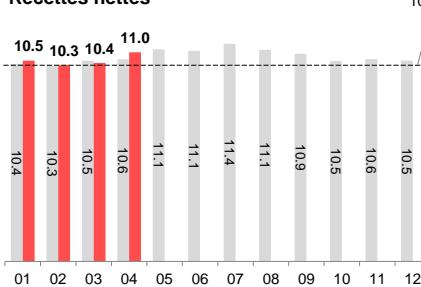
Viande de porc

Marge brute de la transformation et de la distribution en CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

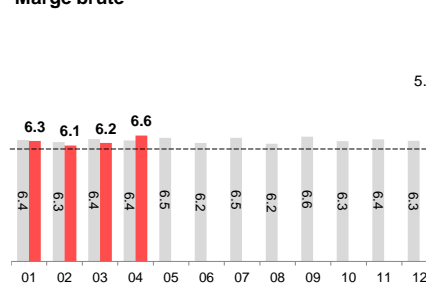
Prix de revient



Recettes nettes



Marge brute



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

Les prix de revient en mars se situaient à un niveau supérieur à ceux du même mois de l'année précédente (2,7 %) et ont retrouvé le niveau de la moyenne quinquennale 2010/14. En avril, les recettes nettes ont augmenté de 3,4 % par rapport à l'année précédente. La marge brute s'élevait à 6.61 CHF/kg PM de la carcasse chaude, soit 4,0 % supérieure à celle de l'année précédente.

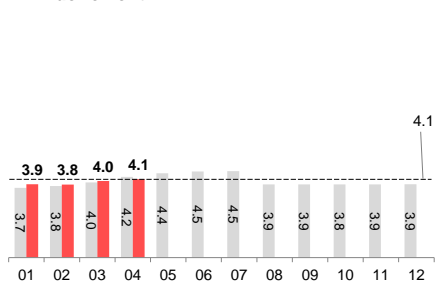
Secteur de la transformation opérant pour la restauration / restauration hors domicile (part de labels dans le calcul: 0 %)

en CHF/kg PM	Avr 16	Mar 17	Avr 17	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc
Prix de revient	4.24	4.03	4.12	-2.8	+2.3
Recettes nettes	6.79	6.69	6.79	+0.0	+1.5
Marge brute	2.84	2.85	2.76	-2.7	-3.1
Part des prix au producteur au franc déposé par le consommateur	0.57	0.56	0.58	+1.9	+3.4

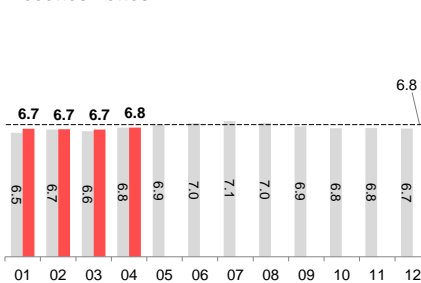
Viande de porc

Marge brute de la transformation opérant p. la restauration / rest. hors domicile en CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

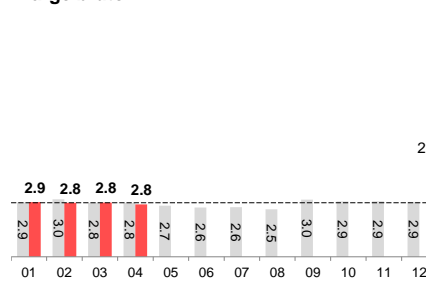
Prix de revient



Recettes nettes



Marge brute



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

Les prix de revient en mars étaient de 2 % supérieurs à ceux de l'année précédente. Les recettes nettes sont restées constantes en avril à 6.79 CHF/kg. La marge brute a baissé en conséquence à 2.76 CHF/kg PM (-2,7 %).



Viande d'agneau

Secteurs de la transformation et de la distribution (part de labels dans le calcul: 39 %)

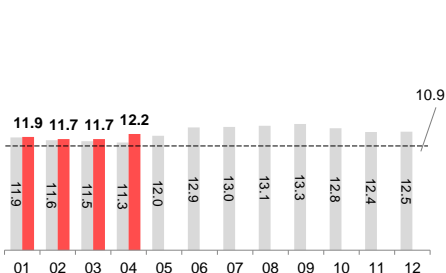
en CHF/kg PM	Avr 16	Mar 17	Avr 17	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc
Prix de revient	11.32	11.69	12.21	+7.8	+4.4
Recettes nettes	20.36	22.47	22.79	+11.9	+1.4
Marge brute	14.02	14.81	14.45	+3.1	-2.4
Avantage des importations	4.96	3.35	5.46	+10.1	+63.2
Part des prix au producteur au franc dépensé par le consommateur	0.56	0.51	0.51	-8.8	-1.4

Viande d'agneau

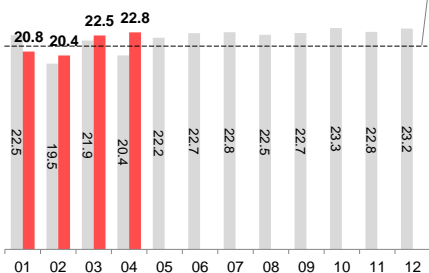
Marge brute de la transformation et de la distribution en CHF / kg PMc

■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

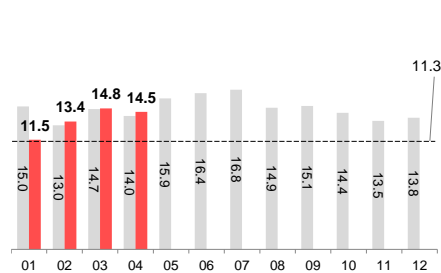
Prix de revient



Recettes nettes



Marge brute (incl. avantage des importations)



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

En avril, par rapport à l'année précédente, la marge brute pour la viande d'agneau a crû pour s'inscrire à (+3,1 %) alors que les recettes nettes et les prix de revient augmentaient.

Panier type produits à base de viande

(fromage d'Italie 29 %, jambon de derrière 61 %, lard fumé 10 %)



Secteurs de la transformation et de la distribution

en CHF/kg PPV

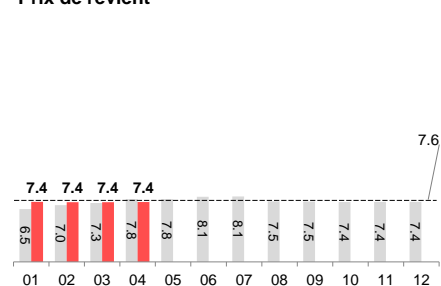
	Avr 16	Mar 17	Avr 17	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc
Prix de revient	7.78	7.38	7.41	-4.7	+0.4
Recettes nettes	26.06	25.97	25.85	-0.8	-0.4
Marge brute	18.78	18.57	18.48	-1.6	-0.5
Part des prix au producteur au franc dépensé par le consommateur	0.28	0.28	0.28	+2.1	+0.2

Panier type de produits à base de viande

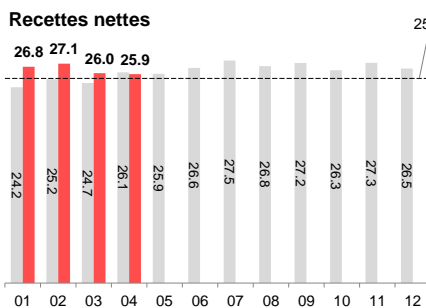
Marge brute de la transformation et de la distribution en CHF / kg PV

■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

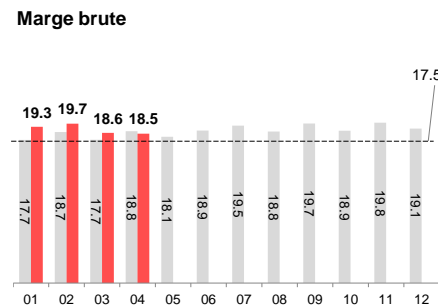
Prix de revient



Recettes nettes



Marge brute



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

Les prix de revient en mars étaient supérieurs à ceux du mois de l'année précédente (+1,2 %). Dans le commerce de détail, les recettes nettes se

sont tassées de 0,8 % en avril par rapport à l'année précédente. En conséquence, la marge brute en avril

était inférieure à celle de l'année précédente (-1,6 %).

Panier type charcuterie

(cervelas 40 %, saucisses de Vienne 18 %, saucisse de veau 16 %, salami 21 %, gendarmes 5 %)



Secteurs de la transformation et de la distribution

en CHF/kg PPV

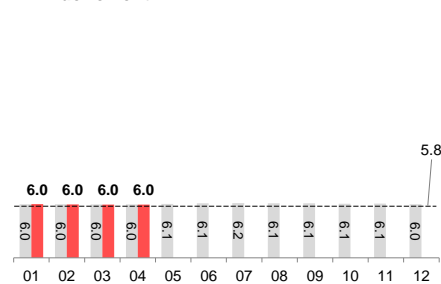
	Avr 16	Mar 17	Avr 17	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc
Prix de revient	6.02	6.00	5.99	-0.5	-0.2
Recettes nettes	20.52	20.31	20.73	+1.0	+2.1
Marge brute	14.51	14.30	14.73	+1.5	+3.0
Part des prix au producteur au franc dépensé par le consommateur	0.29	0.30	0.29	-1.3	-2.2

Panier type de charcuterie

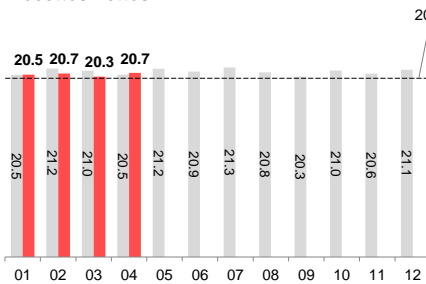
Marge brute de la transformation et de la distribution en CHF / kg PV

■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

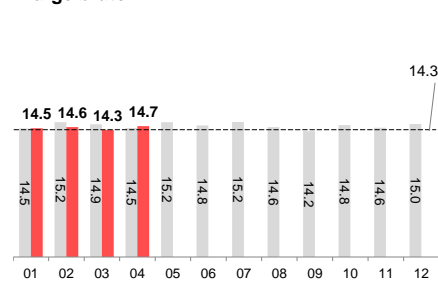
Prix de revient



Recettes nettes



Marge brute



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

Les prix de revient n'ont pas connu de grosses variations (-0,3 %) en mars

par rapport à l'année et au mois précédents. Par conséquent, la marge

brute a augmenté en avril en raison de la hausse des recettes nettes.

Panier type Viande fraîche, produits à base de viande et charcuterie

(viande fraîche 48 %, produits à base de viande 24 %, charcuterie 28 %)



Secteurs de la transformation et de la distribution

en CHF/kg PPV

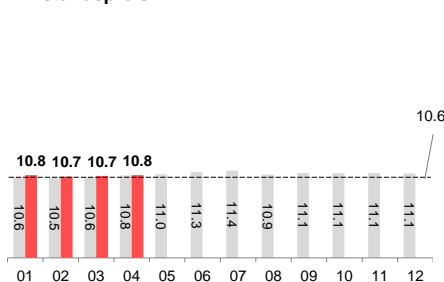
	Avr 16	Mar 17	Avr 17	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc
Prix de revient	10.81	10.74	10.84	+0.3	+1.0
Recettes nettes	27.94	27.96	28.64	+2.5	+2.4
Marge brute	17.52	17.45	18.06	+3.1	+3.5
Part des prix au producteur au franc dépensé par le consommateur	0.38	0.38	0.37	-1.1	-1.6

Panier type Viande fraîche, produits à base de viande et charcuterie

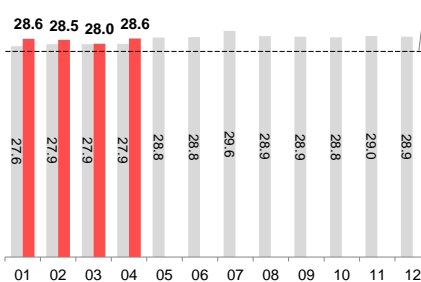
Marge brute de la transformation et de la distribution en CHF / kg PV

■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

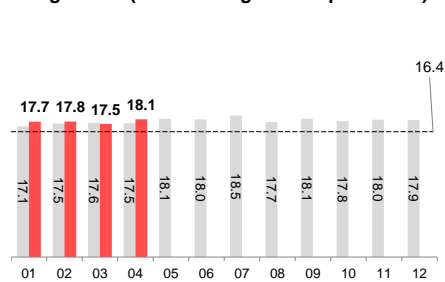
Einstandspreis



Recettes nettes



Marge brute (incl. avantage des importations)



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

En mars, le prix de revient du panier-type global en poids prêt à la vente a crû de 1,4 % par rapport au même

mois de l'année précédente. Dans le commerce de détail, les recettes nettes ont augmenté en avril (+2,5 %)

entraînant une augmentation de la marge brute de 3,1 %.

Observation de prix sur les marchés internationaux

Prix à la production des animaux de boucherie

En mars 2017, les prix des porcs de boucherie en Europe étaient nettement supérieurs à ceux de même mois de l'année précédente ; en Italie, la hausse des prix a été de presque 2 Euro/kg PM. Durant le même mois, les commerçants ont dû, eux aussi, déboursier davantage pour les vaches de boucherie. Les prix des agneaux de boucherie, en revanche, ont été inférieurs à ceux de l'année précédente en raison de la date tardive de Pâques (Autriche exceptée).

en EUR / kg PM		Mar 16	Fev 17	Mar 17	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc.
Veaux d'étal	Allemagne	4.70	4.75	4.62	-1.7	-2.7
Veaux d'étal	France	6.17	5.94	5.90	-4.3	-0.8
Veaux d'étal	Autriche	5.74	6.05	5.97	+4.0	-1.3
Veaux d'étal	Italien	4.87	4.92	4.70	-3.4	-4.4
Bouvillons R3	Allemagne	3.70	3.77	3.70	+0.0	-1.9
Taureaux d'étal R	France	3.68	3.67	3.71	+0.7	+1.1
Taureaux d'étal E-P	Autriche	3.81	3.93	3.87	+1.6	-1.5
Vaches de boucherie R3	Allemagne	2.94	2.99	3.05	+3.7	+2.0
Vaches de boucherie O3	Allemagne	2.69	2.77	2.83	+5.2	+2.2
Vaches de boucherie R	France	3.78	3.77	3.81	+0.8	+1.2
Vaches de boucherie O	France	3.10	3.10	3.18	+2.4	+2.5
Vaches de boucherie E-P	Autriche	2.53	2.68	2.74	+8.3	+2.2
Porcs de boucherie E-P	Allemagne	1.30	1.55	1.60	+23.1	+3.2
Porcs de boucherie E	France	1.29	1.54	1.58	+23.0	+2.6
Porcs de boucherie S-P	Autriche	1.33	1.58	1.63	+22.6	+3.2
Porcs de boucherie	Danemark	1.20	1.45	1.44	+20.3	-0.8
Porcs de boucherie	Italie	1.53	-	1.97	+28.9	-
Agneaux de boucherie	Allemagne	5.55	5.32	5.33	-4.0	+0.2
Agneaux de boucherie	UK	5.48	4.46	4.57	-16.6	+2.3
Agneaux de boucherie	UE	5.29	4.54	4.62	-12.6	+1.7
Agneaux de boucherie	Autriche	5.52	5.72	5.66	+2.5	-1.0

Sources: Agreste France, AMA Autriche, Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung, Allemagne

Prix à la consommation

Au premier trimestre 2017, les prix de la viande de porc fraîche payés par les consommateurs en Allemagne se sont rétablis par rapport à ceux de l'année précédente. Les tranches et filets notamment ont renchéri.

en EUR / kg	Mar 16	Fev 17	Mar 17	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc
Autriche*					
Côtelettes de porc	7.38	7.36	7.53	+2.0	+2.4
Tranches de porc (cuisses)	6.42	6.75	6.75	+5.1	+0.0
Rôti d'épaule de porc	5.67	6.16	5.64	-0.6	-8.4
Rôti de cou de porc	-	-	-	-	-
Filet de porc	10.73	10.78	11.04	+2.9	+2.4
Rôti de bœuf	11.38	8.56	8.85	-22.2	+3.4
Entrecôte de bœuf	18.33	19.43	20.50	+11.8	+5.5
Viande hachée de bœuf	8.57	8.09	8.62	+0.6	+6.6
Tranche de bœuf	12.97	12.80	13.67	+5.4	+6.8
Filet de bœuf	40.55	43.41	38.56	-4.9	-11.2
Tranches de veau (cuisses)	24.37	29.22	28.68	+17.7	-1.9
Filet de veau	37.03	31.40	45.25	+22.2	+44.1
Côtelettes de veau	22.95	18.67	21.31	-7.2	+14.1
Rôti de veau	12.58	12.50	12.12	-3.6	-3.0
Côtelettes d'agneau	21.21	23.58	23.49	+10.7	-0.4
Poulet entier	6.11	6.76	6.89	+12.9	+2.0
Poitrine de poulet	9.43	9.85	10.09	+6.9	+2.5
Petites saucisses de Vienne	6.93	6.65	6.88	-0.7	+3.5
Salami	15.40	14.59	14.74	-4.3	+1.0
France					
Rôti d'ail de porc	10.79	10.81	10.75	-0.4	-0.6
Entrecôte parisienne de bœuf	23.91	23.91	24.03	+0.5	+0.5
Entrecôte de bœuf	23.88	24.19	24.49	+2.6	+1.2
Tranches de veau (cuisses)	23.60	24.13	24.26	+2.8	+0.5
Gigot d'agneau sans l'os du bassin	-	-	-	-	-
Jambon de derrière	14.76	-	-	-	-

Sources: Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung Allemagne; Agreste France; AMA Autriche; GfK Autriche, European Commission

* En raison de la taille trop petite de l'échantillonnage concernant certains produits (notamment les morceaux nobles tels que le filet et l'entrecôte), l'évolution des prix en Autriche doit être interprétée avec prudence.

en EUR / kg	T1 2016	T4 2016	T1 2017	%-Δ année préc.	%-Δ PP
Allemagne					
Côtelettes de porc	5.21	5.40	5.34	+2.5	-1.0
Tranches de porc (cuisses)	6.72	6.91	6.98	+4.0	+1.0
Ragoût de porc	6.14	6.26	6.31	+2.8	+0.8
Filet de porc	9.79	10.18	10.14	+3.6	-0.4
Bouilli de bœuf maigre	17.22	-	18.07	+5.0	-
Viande hachée de bœuf	7.05	6.97	6.82	-3.3	-2.2
Poitrine de poulet	6.87	6.70	6.83	-0.7	+1.9
Poulet entier	6.89	6.80	6.87	-0.3	+1.0
Lard fumé	4.81	4.77	4.59	-4.6	-3.8

Sources: AMI Allemagne

Le secteur Analyses du marché dispose des prix mensuels mais publie la moyenne des 3 derniers mois en raison des restrictions de droits de publication.

Méthode

Prix à la production

Les prix aux producteurs pris en compte dans le calcul proviennent des annonces des prix à la consommation actuelles compte tenu du type de production (label) et de la pondération (canaux de vente). Il s'agit du prix par kg poids mort chaud franco abattoir (PRO). Pour le calcul, le prix des dernières semaines du mois est déterminant. Les données sont fournies par Proviande ou directement par l'abattoir. Les prix conventionnels se basent sur les prix pour la viande AQ Viande suisse.

Prix à la consommation

Les données proviennent des services régionaux compétents de deux grands distributeurs suisses, d'un marché de consommation, d'un grand magasin et de la valeur moyenne régionale des boucheries commerciales. Les chiffres englobent les prix des produits pour la viande AQ Viande suisse ainsi que les prix des labels (SST, Terra Suisse, CNF, Agri-Natura, Manor). La part de viande labellisée est considérée en valeur réelle et non de manière fixe. La viande d'étal se compose des catégories MT, OB, RG, RV (gros bétail), KV (veau), dans le cadre des catégories commerciales C1 à T3 du système d'estimation du bétail de boucherie (CH-TAX). Les prix à la consommation sont pondérés en fonction du canal, de la sorte de viande et du produit (source Nielsen), ainsi qu'en fonction de la population des régions. Les prix promotionnels sont pondérés de manière spécifique au produit et sont entièrement intégrés dans le calcul.

Marge brute

Définition du prix de revient

Le prix de revient est un prix réel (décembre 2010), hors TVA. Il correspond aux coûts nets de l'achat d'un animal de boucherie pour le transformateur et le distributeur. Pour les paniers-types de produits à base de viande et de charcuterie, le prix de revient s'entend comme le prix du commerce de gros pour la matière première (cuisse, poitrine, chair à saucisses) servant à la fabrication d'un kg de poids prêt à la vente (PPV). Les paniers-types se basent sur une composition fixe (consommation mensuelle moyenne des ménages privés entre 2004 – 2007).

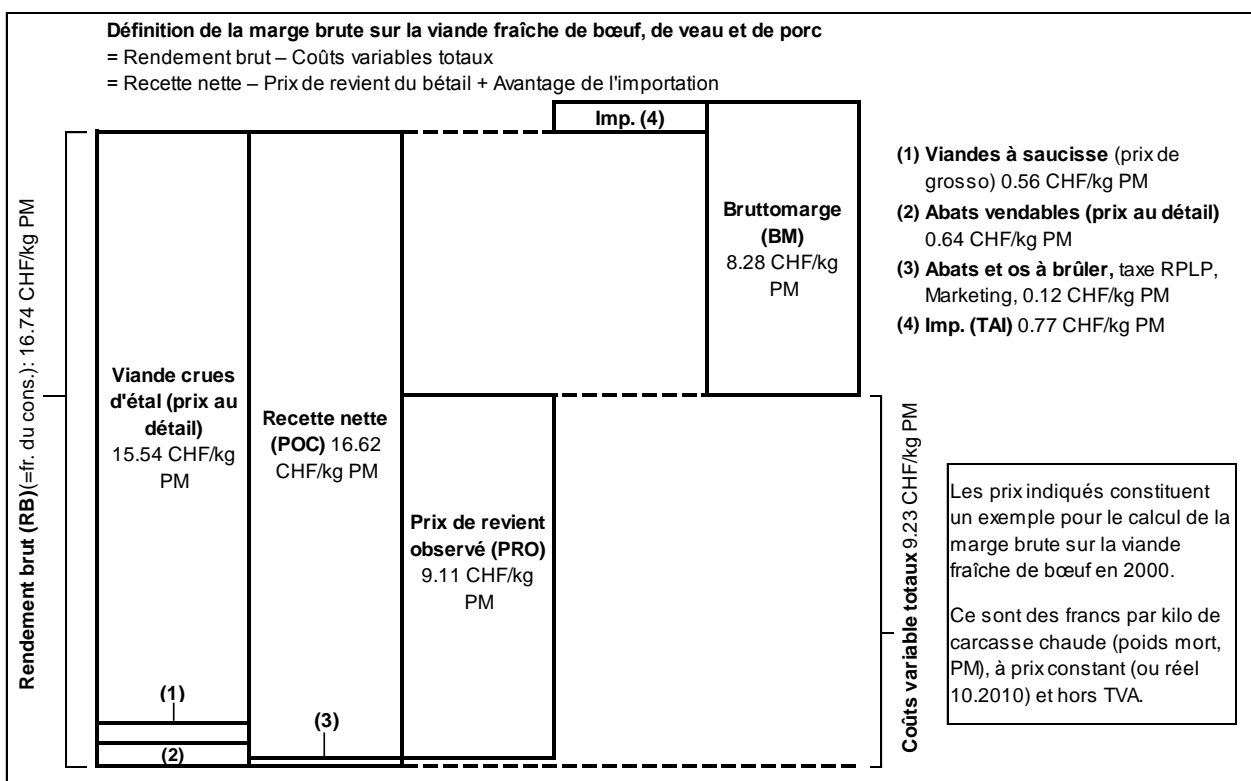
Définition des recettes nettes

Les recettes nettes constituent le rendement brut au prix réel (décembre 2010) hors TVA, diminué des coûts d'élimination, de la RPLP, du marketing de base et des pertes de la transformation. Cela correspond à une forme simplifiée du prix à la consommation observé. Le rendement brut est équivalent au chiffre d'affaires du secteur de la transformation -distribution ou aux dépenses du consommateur (ménages privés et grossistes). Il comprend la vente de la viande fraîche à la consommation ainsi que la mise en valeur de la chair à saucisse, de la peau et des abats (prix au grossiste). Les recettes nettes de la viande fraîche sont exprimées par kilo de poids mort (PM) chaud. Les recettes nettes du panier de produits à base de viande et de charcuterie sont exprimées en CHF/kg poids prêt à la vente (PPV). Les coûts d'élimination, la RPLP, le marketing de base et les pertes ne sont pas pris en compte dans ces deux paniers.

Définition de la marge brute

La marge brute de transformation – distribution calculée pour le présent bulletin est une estimation de la marge réelle sur la viande vendue dans le commerce (à l'exclusion des ménages collectifs et de la restauration). C'est une valeur exprimée en termes réels (prix constants de décembre 2010) et hors TVA ; elle indique la différence entre les recettes nettes et le prix de revient. En ce qui concerne la marge brute de la viande fraîche de bœuf, de veau, d'agneau et de porc, tous les avantages des importations dans le cadre du contingent tarifaire (TAI) sont pris en compte. La répartition des contingents d'importation selon un critère de prestation en faveur de la production suisse (animaux achetés sur les marchés publics et abattages), ainsi que les quantités de viande effectivement importées dans le cadre du contingent tarifaire, sont déterminantes pour l'avantage des importations. Il s'agit d'une valeur calculée. Pour des raisons de méthode, le mois actuel correspond à la période de calcul (pour le calcul de la prestation en faveur de la production suisse) et à la période d'importation (pour la répartition des contingents).

On compte un délai de 4 semaines (de 1999 à 2001) en moyenne ou de 3 semaines (depuis 2002) entre l'achat du bétail ou des matières premières servant à la fabrication de produits à base de viande et la vente chez les détaillants. La marge brute transformation -distribution se base sur un schéma d'analyse standard, alors que la marge brute pour la restauration / les repas pris à l'extérieur sur un schéma d'analyse industriel usuel. La marge brute sur la viande fraîche est exprimée en CHF/kg poids mort (PM) chaud. La marge brute des paniers de produits à base de viande et de charcuterie, ainsi que du panier de viande fraîche, de produits à base de viande et de charcuterie, est indiquée en CHF/kg poids prêt à la vente (PPV).



[Vers la page de titre »](#)

Formulaire de commande d'abonnements

Les publications du secteur Analyses du marché sont délivrées gratuitement. Elles peuvent être téléchargées à partir de la page d'accueil www.blw.admin.ch. Nous pouvons également vous faire parvenir le bulletin par e-mail. Une simple demande suffit.

Pour commander les publications sur Internet: <https://www.blw.admin.ch/blw/fr/home/markt/marktbeobachtung/bestellformular-fuer-abonnemente.html> ou bien veuillez svp. compléter le coupon et nous le renvoyer par courrier (OFAG, Secteur Analyses du marché, Mattenhofstrasse 5, 3003 Berne) ou par fax (058 462 20 90). Nous vous remercions d'avance.

Publication	Périodicité	Annoncer	Annuler
Tous les Bulletins et Chiffres du marché		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché du Secteur agroalimentaire	Trimestriel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché Bio	Mensuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché du lait	Mensuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché de la viande	Mensuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché des œufs	Semestriel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché des fruits et légumes	Mensuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prix à la consommation du commerce de détail fruits et légumes	Hebdomadaire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin des pommes de terre	Trimestriel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché des céréales	Annuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Chiffres du marché du pain et des céréales	Trimestriel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché des aliments fourragers	Annuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Chiffres du marché des aliments fourragers	Trimestriel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché des oléagineux	Annuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Chiffres du marché des oléagineux	Semestriel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Entreprise, organisation

Nom

Prénom

Rue

NPA

Lieu

E-Mail

No de téléphone

Pour toute question relative à la responsabilité, à la protection des données, au copyright et autres, cf. : www.disclaimer.admin.ch

Source des illustrations p. 1, 5 – 10:
www.pixabay.com (le 16 mai 2017)