



Recul des importations de viande

La Suisse est importatrice nette de viande et de produits à base de viande. Cette année comme par le passé, une grande partie des produits à base de viande transformés et consommés dans notre pays est importée (55 000 t au 1^{er} semestre 2017), pour couvrir les besoins. Pourtant, les années des grosses importations sont révolues.

Les importations de viande ont chuté au premier semestre 2017 ; cela concerne aussi bien la volaille et la charcuterie que les autres produits, surtout par rapport au premier semestre 2014 (65 000 t de viande importées). Pour ce qui est de la volaille (-10 %), il a été importé moins de produits surgelés et de viande de dinde, tandis que les importations de blancs de poulet frais ont augmenté. On observe aussi une diminution des importations de viande (morceaux de bœuf de premier choix) et d'abats de porc (par exemple, le foie, les rognons et le cœur, destinés entre autres à être transformés en nourriture pour animaux). En revanche, les importations de demi-bœufs ont progressé. Dans l'ensemble, les autorisations accordées dans le contingent d'importation ont porté sur des volumes inférieurs à ceux du premier semestre 2016 ([Lien](#)).

Diverses fluctuations de la production

Pour tenter d'expliquer la baisse des importations, penchons-nous sur l'évolution de la production indigène. Les volumes d'abattage en Suisse ont en partie augmenté (+1,4 % pour le poulet, pour atteindre 43 900 t, +0,6 % pour le porc, pour atteindre 116 300 t), mais ils ont subi (provisoirement) une nette baisse en ce qui concerne le bœuf



et le veau (par exemple -4,4 % pour le bœuf, pour s'établir à 22 200 t), une évolution favorable aux entreprises transformatrices (cf. [Bulletin du marché de la viande, avril 2017](#)). Au total, les volumes d'abattage mesurés dans la production indigène ont reculé de 1 % au premier semestre 2017 pour atteindre 234 200 t (source : Agristat). L'effet des stocks dans le pays sur l'évolution de l'offre reste incertain, car le volume de ces stocks n'est pas connu. Impossible aussi de savoir si la consommation a aussi reculé, faute de données suffisantes (par exemple sur le tourisme d'achats).

L'Allemagne, premier partenaire commercial

Pendant la période sous revue, l'Allemagne est restée le premier partenaire de la Suisse dans le commerce de la viande. Certes, d'autres pays occupent une place importante dans les importations de certains produits spécifiques, comme la charcuterie, qui provient surtout d'Italie (69 %), ou la volaille, qui provient pour beaucoup du Brésil (33 %), mais cette année, plus d'un quart du volume de toutes nos importations de viande vient de notre voisin du nord (27 %).

Actualités du marché

Reprise des abattages dans le bœuf

Dans le domaine de la viande bovine, le nombre des abattages a de nouveau augmenté en juillet 2017 par rapport à juin 2017 et à juillet 2016. En général, on a produit plus de viande de bœuf en juillet qu'il y a un an. (p. 2)

L'agneau à la hausse

L'agneau indigène a atteint des prix record en juillet 2017, tant à la production que dans le commerce de détail. (p. 3 et 4)

Faible valeur ajoutée brute dans la transformation du porc

En juillet 2017, la valeur ajoutée brute a baissé par rapport à juin 2016, dans la transformation comme dans la distribution pour la restauration. Elle se situe à 4,2 % au-dessous de la moyenne de 2010-2014, bien qu'elle soit supérieure à celle du même mois l'an dernier. (p. 8)

Les prix du porc remontent à l'étranger

En juin, les prix de la viande de porc sont remontés dans les pays voisins (notamment en Allemagne), à la production comme à la consommation. (p. 11)

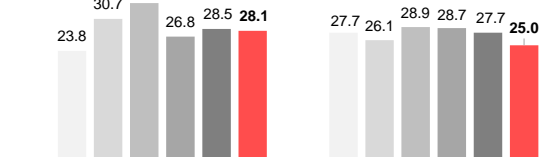
Importations de viande en Suisse

Évolution et structure des importations sous les régimes applicables à la viande, à la volaille et à la charcuterie au 1^{er} semestre 2017

Masse nette en milliers de t, parts respectives (2017) en %
2012..2017*, au 1^{er} semestre (jan-juin)

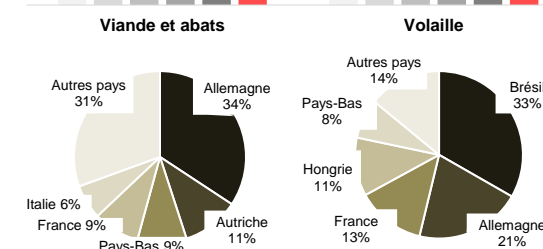
*2017 provisoirement

2012 ■ 2013 ■ 2014 ■ 2015 ■ 2016 ■ 2017



Évolution des importations de viande

En %	Δ17/16	Δ17/Ø 12..16
Viande et abats	-1.4	-2.3
Volaille	-9.8	-10.3
Charcuterie	-2.7	-3.9
Total	-5.5	-6.1



Source : AFD, KIC

Contenu

Offre.....	2
Prix	3
Valeur ajoutée brute	5
International.....	11
Méthode.....	13
Abonnements	14

Bétail de boucherie suisse

Le volume d'abattages des **boeufs** a nettement augmenté en juillet 2017 par rapport à l'an dernier et au mois précédent (+18,1 % par rapport à 2016). Par contre, le volume d'abattage des **porcs** était inférieur à celui du mois dernier (-4,3 %) et un peu au-dessous de celui de l'année précédente (-0,3 %). Le volume d'abattage des **veaux** a aussi chuté. De plus, on a moins abattu de **poulets** en juin (7 485 t) qu'un an auparavant.

en tonnes PM	Jul 15	Jul 16	Jun 17	Jul 17	%-Δ 15	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc.
Vaches	3 865	3 507	3 695	4 142	+7.2	+18.1	+12.1
Taureaux	2 272	2 318	2 901	2 330	+2.5	+0.5	-19.7
Boeufs	831	779	864	774	-6.9	-0.7	-10.5
Bovins	1 547	1 483	1 851	1 547	-0.0	+4.3	-16.4
Gros bétail d'étal	4 650	4 580	5 616	4 650	+0.0	+1.5	-17.2
Veaux	2 281	2 113	2 475	1 979	-13.2	-6.3	-20.0
Moutons	238	235	339	256	+7.8	+8.8	-24.5
Porcs	19 463	18 627	19 397	18 563	-4.6	-0.3	-4.3
Poulets	7 110	7 135	7 485	-	-	-	-

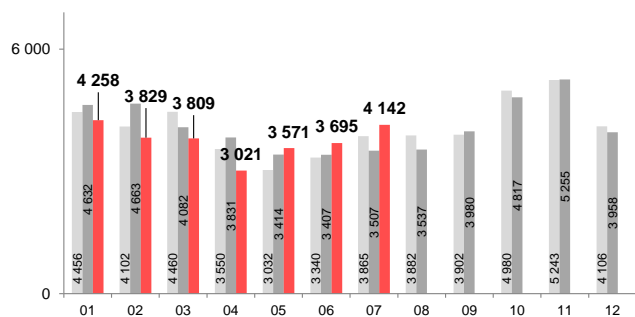
Source: USP, Données provisoires

Bétail de boucherie suisse

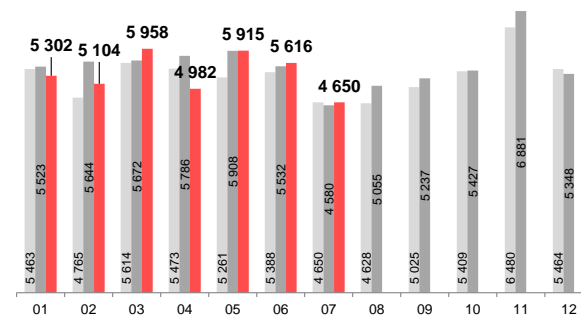
en tonnes PM

■ 2015 ■ 2016 ■ 2017

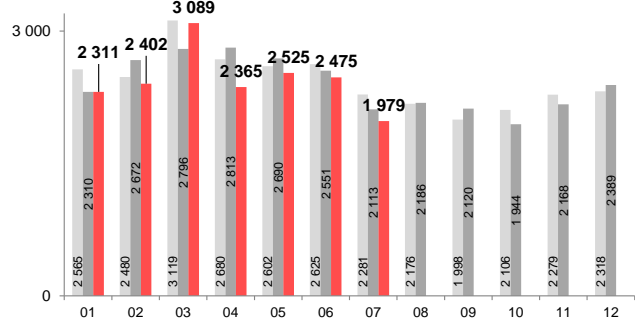
Vache



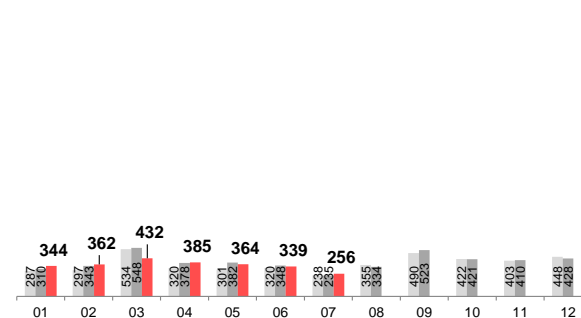
Gros bétail d'étal



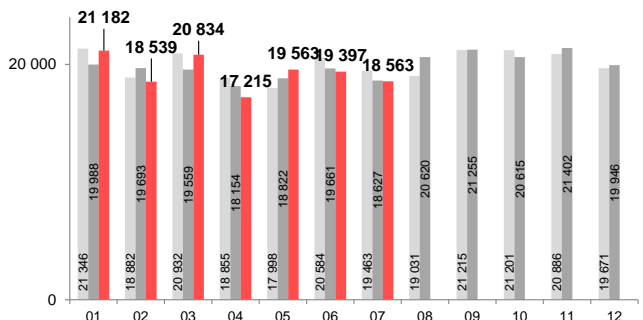
Veau



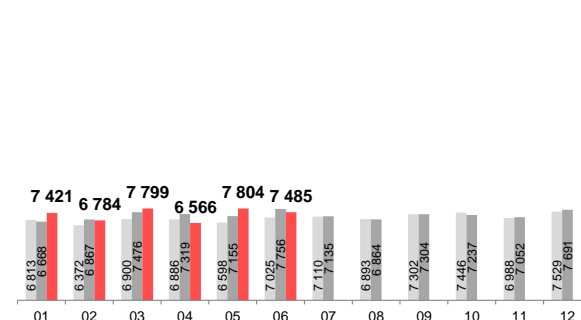
Mouton



Porc



Poulet



Source: USP

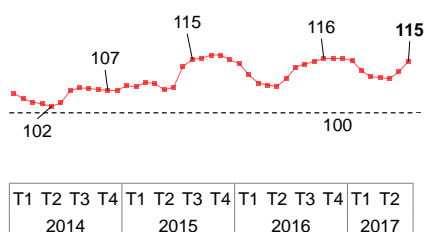
Evolution des prix à la production

Les prix à la production indiqués sont des valeurs moyennes (conventionnel et label), à l'exception des vaches dont le prix se réfère à la viande produite de manière conventionnelle.

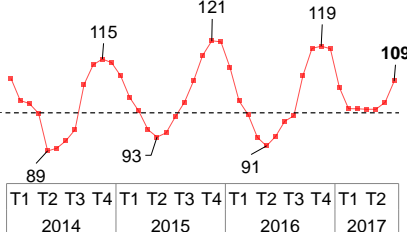
Indice prix à la production franco abattoir

2014..2017, mensuel et trimestriel (2010 = 100)

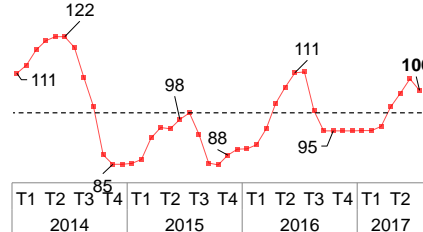
Gros bétail d'étaal (MT, RG T3)



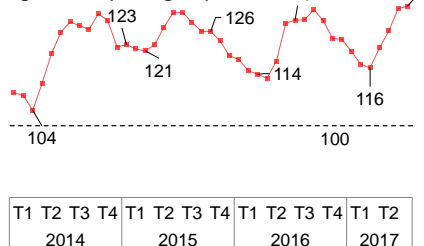
Veau (KV T3)



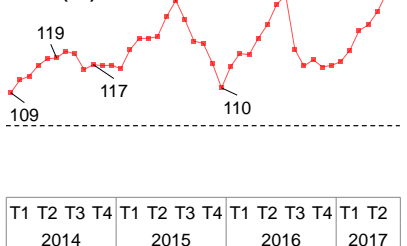
Porc



Agneau CH (< 20 kg PM)



Vache (A3)



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

Les prix à la production de **vaches de boucherie A3** se situait en juillet à 7.75 CHF/kg PM, en hausse par rapport au mois précédent (+1,8 %). Celui du **gros bétail d'étaal** atteignait 10.59 CHF/kg PM,

au-dessus de celui de l'an dernier. Les prix à la production des **veaux d'étaal**, à 15.30 CHF/kg PM, ont dépassé de 11,7 % celui de l'an dernier. Le **porc d'étaal** coûtait 4.72 CHF/kg PM, soit 4,7 % de moins

que l'an dernier (-0.23 CHF/kg). Le prix de l'**agneau** s'est fixé à 13.35 CHF/kg PM (+0.39 CHF/kg PM ou +3 % par rapport à l'an dernier).

Evolution des prix de gros

Les prix moyens se rapportent aux découpes de viande (origine : Suisse).

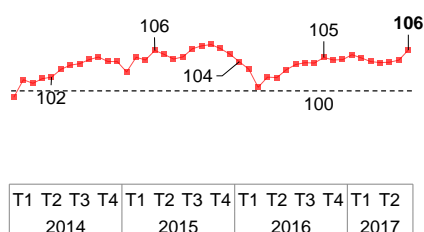
Les recettes nettes sont une valeur moyenne calculée sur la base des prix de la viande produite de façon conventionnelle (à l'exception de la viande de bœuf : part sous label 15 %).

Pour plus de détails sur les prix de gros, cliquer ici : [Prix de gros](#)

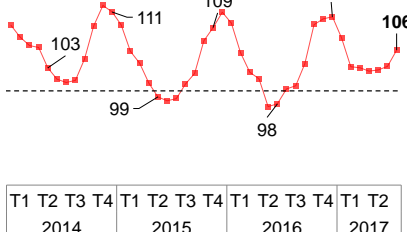
Indice prix depuis le transformateur pour la cons. hors domicile (commerce de gros)

2014..2017, mensuel et trimestriel (2010 = 100)

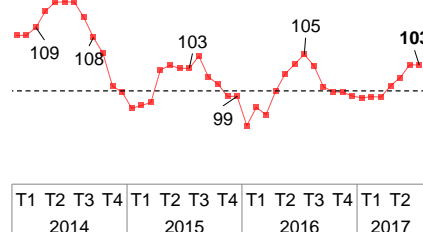
Viande de bœuf



Viande de veau



Viande de porc



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

Voici les prix de gros de la viande fraîche en juillet, avec l'évolution indiquée entre parenthèses par rap-

port à l'année précédente : le **bœuf** : 23.55 CHF/kg PM (+2 %) ; le **veau** : 36.35 CHF/kg PM (+1.97

CHF/kg ou +5,7 %) ; le **porc** : 17.52 CHF/kg (-1,5 %).

Evolution des prix à la consommation

Les prix moyens se rapportent aux découpes de viande (origine : Suisse).

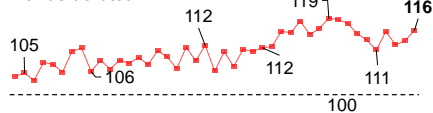
Les recettes nettes sont une valeur moyenne calculée sur la base des prix de la viande produite de façon conventionnelle et sous label.

Pour plus de détails sur les prix à la consommation, cliquer ici : [Prix à la consommation](#)

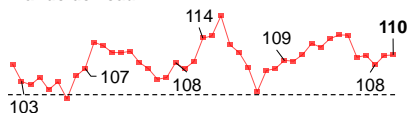
Indice prix à la consommation

2014..2017, mensuel et trimestriel (2010 = 100)

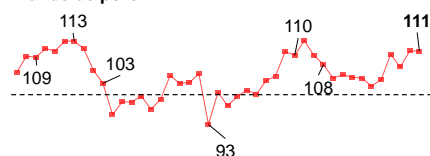
Viande de bœuf



Viande de veau



Viande de porc

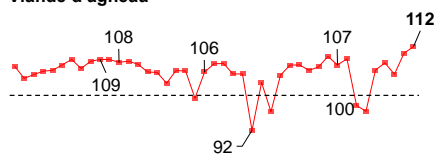


Year	T1	T2	T3	T4
2014				
2015				
2016				
2017				

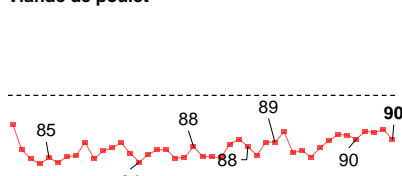
Year	T1	T2	T3	T4
2014				
2015				
2016				
2017				

Year	T1	T2	T3	T4
2014				
2015				
2016				
2017				

Viande d'agneau



Viande de poulet



Year	T1	T2	T3	T4
2014				
2015				
2016				
2017				

Year	T1	T2	T3	T4
2014				
2015				
2016				
2017				

Source: OFAG, secteur Analyses du marché

En juillet, les prix à la consommation de la viande fraîche étaient les suivants, avec les évolutions mentionnées entre parenthèses par rapport à l'an dernier : le **porc** : 25.44

CHF/kg (-0.60 CHF/kg ou -2,3 %) ; le **veau** : 50.14 CHF/kg (+0.62 CHF/kg ou +1,2 %) ; le **bœuf** : 36.09 CHF/kg (-0.71 CHF/kg ou -1,9 %) ; l'**agneau** : 37.73 CHF/kg

(+4,1 %) ; le **poulet suisse** : 15.02 CHF/kg (-2,1 %).

Valeur ajoutée brute

En gris: Chiffres utilisés pour le calcul de l'actuelle valeur ajoutée brute



Viande de bœuf

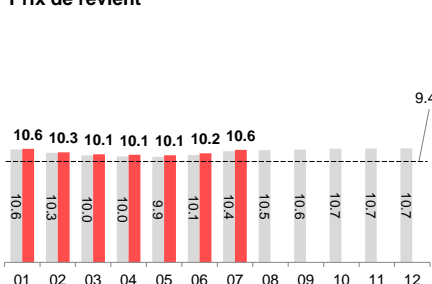
Secteurs de la transformation et de la distribution (part de labels dans le calcul: 94 %)

en CHF/kg PM	Jul 16	Jun 17	Jul 17	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc
Prix de revient	10.43	10.25	10.55	+1.1	+3.0
Recettes nettes	22.74	21.73	22.28	-2.0	+2.5
Valeur ajoutée brute	13.06	12.25	12.56	-3.8	+2.5
Avantage des importations	0.44	0.53	0.51	+16.0	-2.3
Part des prix au producteur au franc dépensé par le consommateur	0.44	0.46	0.46	+3.6	-0.6

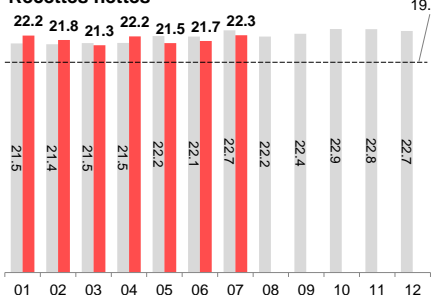
Viande de bœuf

Valeur ajoutée brute de la transformation et de la distribution en CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

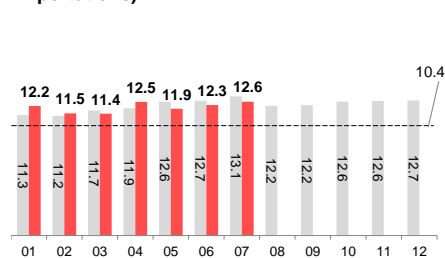
Prix de revient



Recettes nettes



Valeur ajoutée brute (incl. avantage des importations)



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

Le prix de revient mesuré en juin 2017 a légèrement progressé par rapport au même mois de l'an dernier. La valeur ajoutée brute en juin était inférieure de 3,8 % à celle de l'an dernier, compte tenu de la baisse des recettes brutes réalisées en juin.

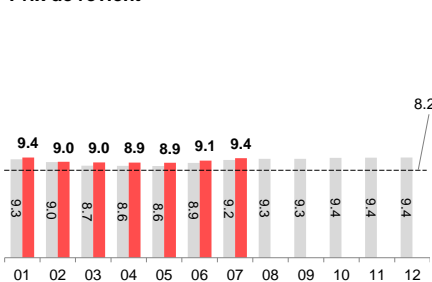
Secteur de la transformation opérant pour la restauration / restauration hors domicile (part de labels dans le calcul: 15 %)

en CHF/kg PM	Jul 16	Jun 17	Jul 17	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc
Prix de revient	9.19	9.13	9.37	+1.9	+2.6
Recettes nettes	14.93	14.94	15.20	+1.8	+1.7
Valeur ajoutée brute	6.43	6.59	6.59	+2.5	+0.1
Avantage des importations	0.44	0.53	0.51	+16.0	-2.3
Part des prix au producteur au franc dépensé par le consommateur	0.62	0.63	0.63	+1.8	-0.0

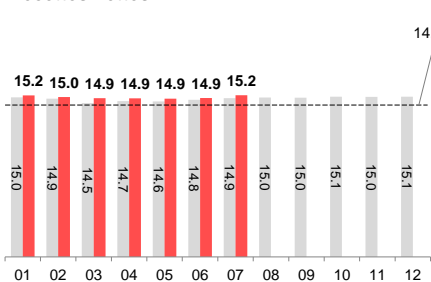
Viande de bœuf

Valeur ajoutée brute de la transformation opérant p. la restauration / rest. hors domicile en CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

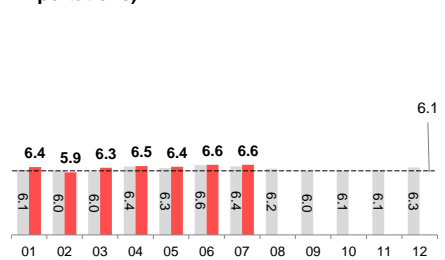
Prix de revient



Recettes nettes



Valeur ajoutée brute (incl. avantage des importations)



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

Les recettes brutes réalisées en juillet dans la transformation destinée à la restauration a connu une hausse de 1,8 % par rapport à l'an dernier. Les prix de revient en juin se situaient au-dessus de ceux de l'an dernier (+2,5 %), et la valeur ajoutée brute a augmenté de 2,5 % également.



Viande de veau

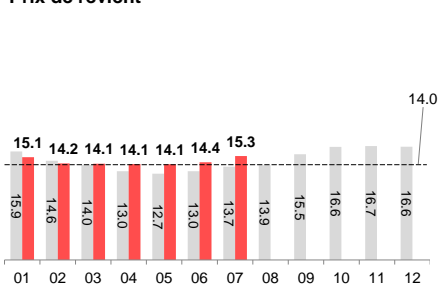
Secteurs de la transformation et de la distribution (part de labels dans le calcul: 51 %)

en CHF/kg PM	Jul 16	Juin 17	Jul 17	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc
Prix de revient	13.69	14.35	15.25	+11.4	+6.2
Recettes nettes	29.03	29.27	29.36	+1.1	+0.3
Valeur ajoutée brute	16.75	16.25	15.98	-4.6	-1.7
Avantage des importations	0.81	0.97	0.95	+17.4	-2.2
Part des prix au producteur au franc dépensé par le consommateur	0.45	0.48	0.49	+8.8	+1.7

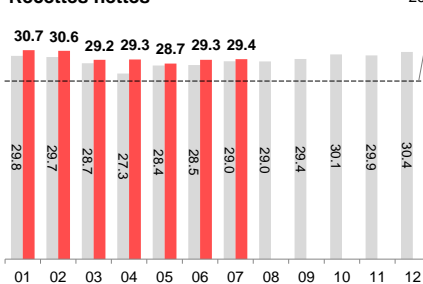
Viande de veau

Valeur ajoutée brute de la transformation et de la distribution en CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 ---- Ø'10/14

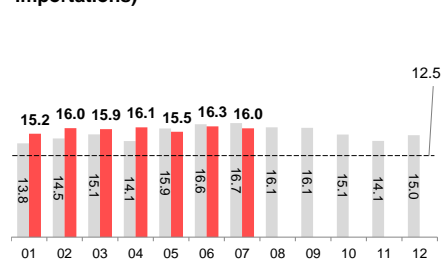
Prix de revient



Recettes nettes



Valeur ajoutée brute (incl. avantage des importations)



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

En juillet, les recettes brutes ont monté de 1,1 % par rapport à l'an dernier, et la valeur ajoutée brute a diminué de 4,6 % pour atteindre 15.98 CHF/kg PM, vu la hausse des prix de revient en juin.

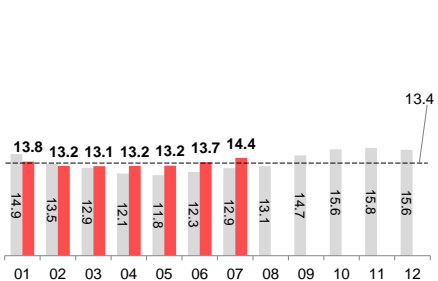
Secteur de la transformation opérant pour la restauration / restauration hors domicile (part de labels dans le calcul: 0 %)

en CHF/kg PM	Jul 16	Juin 17	Jul 17	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc
Prix de revient	12.86	13.73	14.38	+11.8	+4.7
Recettes nettes	20.25	20.82	21.25	+4.9	+2.1
Valeur ajoutée brute	8.72	8.64	8.49	-2.6	-1.7
Avantage des importations	0.81	0.97	0.95	+17.4	-2.2
Part des prix au producteur au franc dépensé par le consommateur	0.64	0.68	0.69	+7.4	+0.9

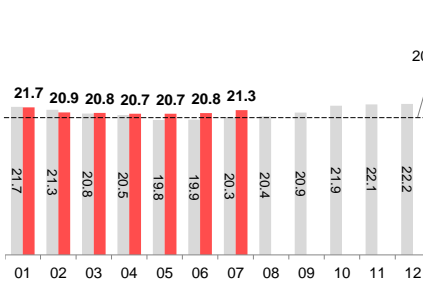
Viande de veau

Valeur ajoutée brute de la transformation opérant p. la restauration / rest. hors domicile en CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 ---- Ø'10/14

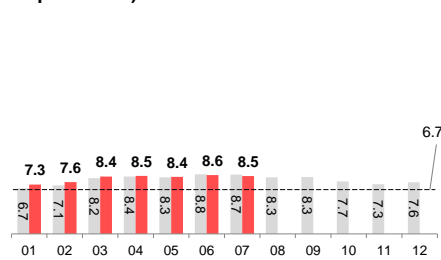
Prix de revient



Recettes nettes



Valeur ajoutée brute (incl. avantage des importations)



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

Les prix de revient ont augmenté en juin par rapport à l'an dernier (+11,7 %). La valeur ajoutée brute a donc diminué de 2,6 % pour tomber à 8.49 CHF/kg PM alors que les recettes brutes ont augmenté de 4,9 % pour passer à 21.25 CHF/kg PM.



Viande de porc

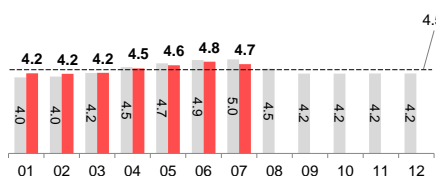
Secteurs de la transformation et de la distribution (part de labels dans le calcul: 93 %)

en CHF/kg PM	Juil 16	Juin 17	Juil 17	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc
Prix de revient	4.95	4.83	4.70	-5.0	-2.6
Recettes nettes	11.10	10.84	10.88	-2.0	+0.4
Valeur ajoutée brute	6.18	6.19	6.05	-2.2	-2.4
Part des prix au producteur au franc déposé par le consommateur	0.44	0.42	0.44	+0.2	+3.6

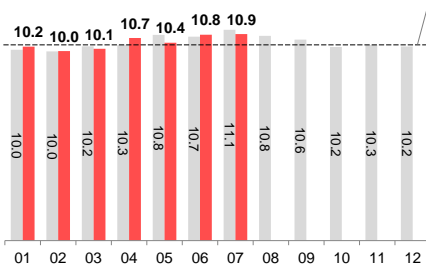
Viande de porc

Valeur ajoutée brute de la transformation et de la distribution en CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

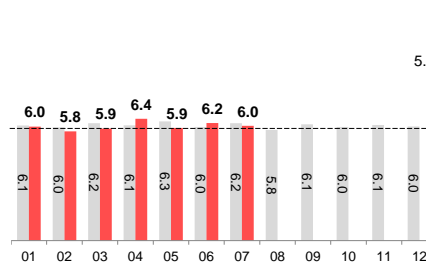
Prix de revient



Recettes nettes



Valeur ajoutée brute



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

Les prix de revient s'inscrivaient en juin au-dessous du niveau de l'an dernier (-1,8 %). En juillet, les recettes brutes ont baissé de 2 % par rapport à l'année précédente, et la valeur ajoutée brute, à 6.05 CHF/kg PM chaud, était de 2,2 % inférieure à celle de l'an dernier.

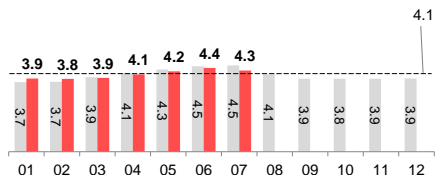
Secteur de la transformation opérant pour la restauration / restauration hors domicile (part de labels dans le calcul: 0 %)

en CHF/kg PM	Juil 16	Juin 17	Juil 17	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc
Prix de revient	4.55	4.42	4.29	-5.8	-3.0
Recettes nettes	6.81	6.75	6.77	-0.6	+0.4
Valeur ajoutée brute	2.30	2.51	2.35	+2.1	-6.1
Part des prix au producteur au franc déposé par le consommateur	0.65	0.62	0.64	-1.4	+3.8

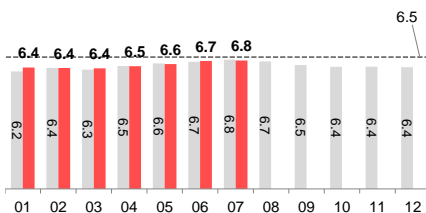
Viande de porc

Valeur ajoutée brute de la transformation opérant p. la restauration / rest. hors domicile en CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

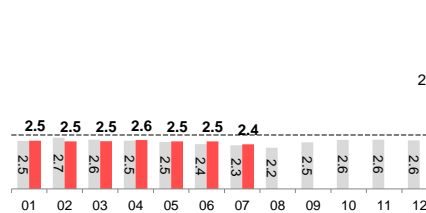
Prix de revient



Recettes nettes



Valeur ajoutée brute



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

En juin, les prix de revient ont baissé de 2,2 % par rapport à l'an dernier. En juillet, les recettes brutes ont légèrement baissé, pour s'établir à 6.77 CHF/kg, et la valeur ajoutée brute est montée à 2.35 CHF/kg PM (+2,1 %).



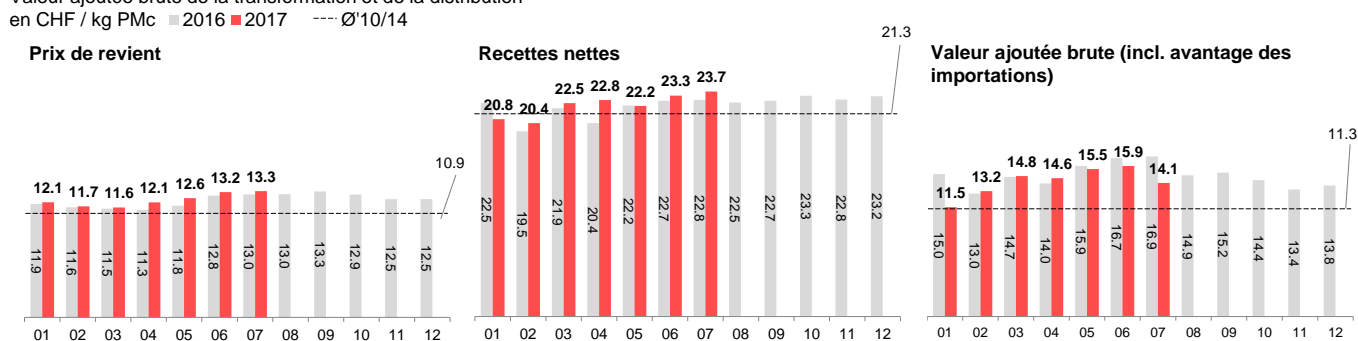
Viande d'agneau

Secteurs de la transformation et de la distribution (part de labels dans le calcul: 39 %)

en CHF/kg PM	Jul 16	Jun 17	Jul 17	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc
Prix de revient	12.95	13.19	13.31	+2.7	+0.9
Recettes nettes	22.82	23.27	23.69	+3.8	+1.8
Valeur ajoutée brute	16.85	15.87	14.06	-16.6	-11.4
Avantage des importations	5.28	3.56	9.55	+80.9	+168.4
Part des prix au producteur au franc dépensé par le consommateur	0.56	0.53	0.55	-0.8	+3.1

Viande d'agneau

Valeur ajoutée brute de la transformation et de la distribution en CHF / kg PMc



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

Par rapport à l'an dernier, la valeur ajoutée brute réalisée dans la vente de viande d'agneau a reculé en juillet pour passer à 14.06 CHF/kg PM chaud (-16,6 %), dans un contexte d'augmentation des recettes brutes et des prix de revient.

Panier type produits à base de viande

(fromage d'Italie 29 %, jambon de derrière 61 %, lard fumé 10 %)



Secteurs de la transformation et de la distribution

en CHF/kg PPV

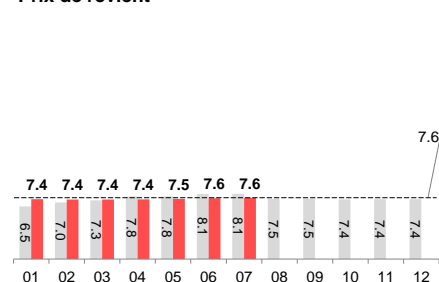
	Jul 16	Jun 17	Jul 17	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc
Prix de revient	8.09	7.56	7.60	-6.1	+0.5
Recettes nettes	27.52	26.81	27.01	-1.9	+0.8
Valeur ajoutée brute	19.47	19.34	19.46	-0.0	+0.6
Part des prix au producteur au franc dépensé par le consommateur	0.29	0.28	0.28	-4.5	+0.4

Panier type de produits à base de viande

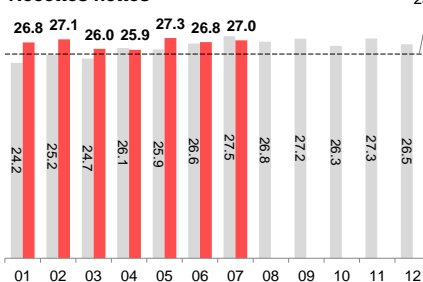
Valeur ajoutée brute de la transformation et de la distribution en CHF / kg PV

■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

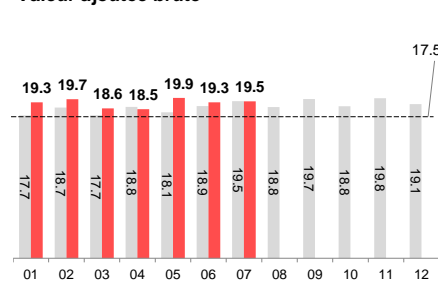
Prix de revient



Recettes nettes



Valeur ajoutée brute



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

Les prix de revient se situaient en juin au-dessous de ceux de l'année précédente (-6,2 %) et, en juillet,

les recettes brutes dans le commerce de détail ont baissé de 1,9 % par rapport à l'année précédente.

C'est pourquoi la valeur ajoutée brute est restée la même en juillet que l'an dernier.

Panier type charcuterie

(cervelas 40 %, saucisses de Vienne 18 %, saucisse de veau 16 %, salami 21 %, gendarmes 5 %)



Secteurs de la transformation et de la distribution

en CHF/kg PPV

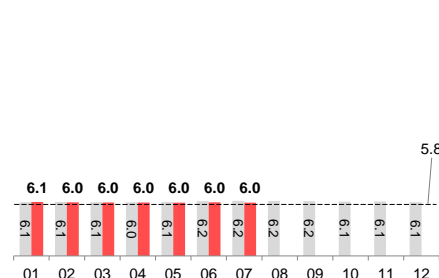
	Jul 16	Jun 17	Jul 17	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc
Prix de revient	6.21	6.05	6.02	-3.0	-0.5
Recettes nettes	21.35	20.41	21.03	-1.5	+3.0
Valeur ajoutée brute	15.17	14.40	14.98	-1.3	+4.1
Part des prix au producteur au franc dépensé par le consommateur	0.29	0.29	0.29	-0.6	-2.4

Panier type de charcuterie

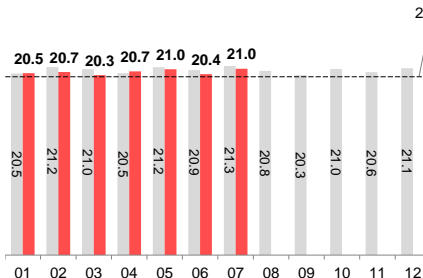
Valeur ajoutée brute de la transformation et de la distribution en CHF / kg PV

■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

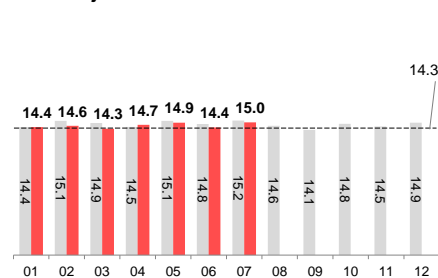
Prix de revient



Recettes nettes



Valeur ajoutée brute



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

Au mois de juin, les prix de revient ont légèrement baissé par rapport à

l'an dernier (-2 %) et la valeur ajoutée brute s'est affaiblie en juillet (-

1,3 %), compte tenu de la diminution des recettes brutes.

Panier type Viande fraîche, produits à base de viande et charcuterie

(viande fraîche 48 %, produits à base de viande 24 %, charcuterie 28 %)



Secteurs de la transformation et de la distribution

en CHF/kg PPV

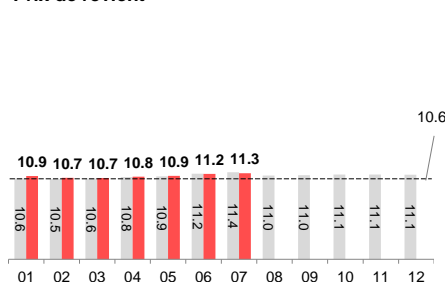
	Juil 16	Juin 17	Jul 17	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc
Prix de revient	11.42	11.20	11.29	-1.1	+0.8
Recettes nettes	29.41	28.59	29.00	-1.4	+1.4
Valeur ajoutée brute	18.38	17.84	17.97	-2.2	+0.7
Part des prix au producteur au franc dépensé par le consommateur	0.38	0.38	0.38	+1.2	+0.8

Panier type Viande fraîche, produits à base de viande et charcuterie

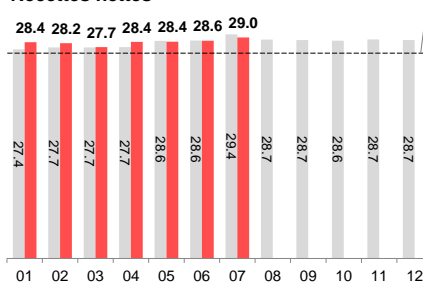
Valeur ajoutée brute de la transformation et de la distribution

en CHF / kg PV 2016 2017 --- Ø'10/14

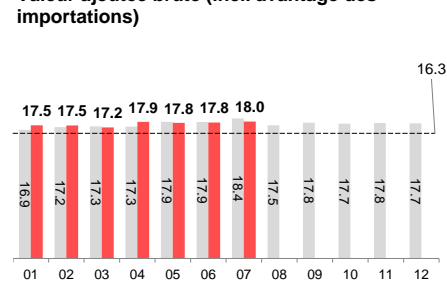
Prix de revient



Recettes nettes



Valeur ajoutée brute (incl. avantage des importations)



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

Le prix de revient du panier-type, au poids prêt à la vente, a subi une baisse de 0,2 % juin. Les recettes

brutes réalisées dans le commerce détail sont restées en juillet légèrement au-dessous de celles de l'an

dernier (-1,4 %) et, par conséquent, la valeur ajoutée brute a un peu diminué (-2,2 %).

Observation de prix sur les marchés internationaux

Prix à la production des animaux de boucherie

En juin 2017, les prix des vaches de boucherie et des porcs de boucherie en Allemagne ont connu de nouveau une nette reprise, aussi bien par rapport à mai que par rapport à juin de l'an dernier. Les prix du bétail d'étaal se sont situés aussi au-dessus de ceux de l'an dernier, mais au même niveau qu'au mois de mai. De même, les prix des porcs de boucherie ont régulièrement augmenté.

en EUR / kg PM		Jun 16	Mai 17	Jun 17	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc.
Veaux d'étaal	Allemagne	4.29	4.44	4.35	+1.4	-2.0
Veaux d'étaal	France	5.58	5.59	-	-	-
Veaux d'étaal	Autriche	5.39	5.73	5.75	+6.7	+0.3
Veaux d'étaal	Italien	4.35	4.63	4.63	+6.4	+0.0
Bouvillons R3	Allemagne	3.41	3.59	3.60	+5.6	+0.3
Taureaux d'étaal R	France	3.58	3.79	-	-	-
Taureaux d'étaal E-P	Autriche	3.54	3.72	3.72	+5.1	+0.0
Vaches de boucherie R3	Allemagne	2.92	3.22	3.33	+14.0	+3.4
Vaches de boucherie O3	Allemagne	2.69	2.98	3.13	+16.4	+5.0
Vaches de boucherie R	France	3.69	3.88	-	-	-
Vaches de boucherie O	France	3.09	3.29	-	-	-
Vaches de boucherie E-P	Autriche	2.61	2.92	2.99	+14.6	+2.4
Porcs de boucherie E-P	Allemagne	1.57	1.81	1.84	+17.2	+1.7
Porcs de boucherie E	France	1.50	1.67	1.66	+10.6	-0.9
Porcs de boucherie S-P	Autriche	1.59	1.83	1.85	+16.4	+1.1
Porcs de boucherie	Danemark	1.41	1.62	1.63	+16.1	+1.2
Porcs de boucherie	Italie	1.70	2.07	2.04	+20.4	-1.4
Agneaux de boucherie	Allemagne	5.44	5.44	5.26	-3.3	-3.3
Agneaux de boucherie	UK	5.34	5.20	5.52	+3.4	+6.1
Agneaux de boucherie	UE	5.06	5.16	5.33	+5.3	+3.4
Agneaux de boucherie	Autriche	5.60	5.64	5.60	+0.0	-0.7

Sources: Agreste France, AMA Autriche, Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung, Allemagne

Prix à la consommation

En juin 2017, les prix à la consommation de la viande de porc fraîche en Allemagne ont connu une hausse par rapport à la même période en 2016. En Autriche, la tendance est à la hausse pour ce qui concerne la viande de bœuf. En outre, le consommateur a dû débourser plus pour le blanc de poulet, tant en Allemagne qu'en Autriche.

en EUR / kg	Jun 16	Mai 17	Jun 17	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc
Autriche*					
Côtelettes de porc					
Tranches de porc (cuisses)	6.80	7.20	7.71	+13.4	+7.1
Rôti d'épaule de porc	6.99	7.27	7.94	+13.6	+9.3
Rôti de cou de porc	5.92	6.38	5.82	-1.7	-8.8
Filet de porc	-	-	-	-	-
Rôti de bœuf	11.68	10.60	10.45	-10.5	-1.4
Entrecôte de bœuf	10.09	10.71	11.39	+12.9	+6.4
Viande hachée de bœuf	18.62	21.82	20.52	+10.2	-6.0
Tranche de bœuf	8.40	8.36	9.33	+11.0	+11.6
Filet de bœuf	13.53	13.39	12.98	-4.1	-3.1
Tranches de veau (cuisses)	34.86	40.59	39.52	+13.4	-2.6
Filet de veau	29.07	29.64	28.71	-1.2	-3.1
Côtelettes de veau	44.12	37.91	26.04	-41.0	-31.3
Rôti de veau	27.07	24.03	25.12	-7.2	+4.5
Côtelettes d'agneau	10.71	16.00	12.70	+18.5	-20.6
Poulet entier	21.20	-	17.98	-15.2	-
Poitrine de poulet	6.73	6.48	6.68	-0.7	+3.1
Petites saucisses de Vienne	9.60	10.15	9.87	+2.8	-2.8
Salami	6.77	6.94	6.45	-4.9	-7.2
	14.75	14.48	15.42	+4.6	+6.6
France					
Rôti d'ailloy de porc					
Entrecôte parisienne de bœuf	10.82	10.93	10.98	+1.5	+0.5
Entrecôte de bœuf	23.92	24.19	24.23	+1.3	+0.2
Tranches de veau (cuisses)	23.98	24.53	24.38	+1.7	-0.6
Gigot d'agneau sans l'os du bassin	23.61	24.10	23.89	+1.2	-0.9
Jambon de derrière	-	-	-	-	-
	14.63	14.99	-	-	-
Allemagne					
Côtelettes de porc					
Tranches de porc (cuisses)	5.20	5.29	5.47	+5.2	+3.4
Ragoût de porc	6.83	6.95	7.16	+4.8	+3.0
Filet de porc	5.99	6.42	6.29	+5.0	-2.0
Bouilli de bœuf maigre	9.67	10.39	10.62	+9.8	+2.2
Viande hachée de bœuf	17.81	17.00	16.94	-4.9	-0.4
Poitrine de poulet	7.13	6.81	6.91	-3.1	+1.5
Poulet entier	6.82	6.67	6.82	+0.0	+2.3
Lard fumé	7.07	6.84	7.22	+2.1	+5.6

Sources: Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung Allemagne; Agreste France; AMA Autriche; GfK Autriche, European Commission, AMI Allemagne

* En raison de la taille trop petite de l'échantillonnage concernant certains produits (notamment les morceaux nobles tels que le filet et l'entrecôte), l'évolution des prix en Autriche doit être interprétée avec prudence.

Méthode

Prix à la production

Les prix aux producteurs pris en compte dans le calcul proviennent des annonces des prix à la consommation actuelles compte tenu du type de production (label) et de la pondération (canaux de vente). Il s'agit du prix par kg poids mort chaud franco abattoir (PRO). Les calculs se basent sur la moyenne arithmétique des prix hebdomadaires de chaque mois. Les données sont fournies par Proviande ou directement par l'abattoir. Les prix conventionnels se basent sur les prix pour la viande AQ Viande suisse.

Prix à la consommation

Les données proviennent des services régionaux compétents de deux grands distributeurs suisses, d'un marché de consommation, d'un grand magasin et de la valeur moyenne régionale des boucheries commerciales. Les chiffres englobent les prix des produits pour la viande AQ Viande suisse ainsi que les prix des labels (SST, Terra Suisse, CNF, Agri-Natura, Manor). La part de viande labellisée est considérée en valeur réelle et non de manière fixe. La viande d'étal se compose des catégories MT, OB, RG, RV (gros bétail), KV (veau), dans le cadre des catégories commerciales C1 à T3 du système d'estimation du bétail de boucherie (CH-TAX). Les prix à la consommation sont pondérés en fonction du canal, de la sorte de viande et du produit (source Nielsen), ainsi qu'en fonction de la population des régions. Les prix promotionnels sont pondérés de manière spécifique au produit et sont entièrement intégrés dans le calcul.

Valeur ajoutée brute

Définition du prix de revient

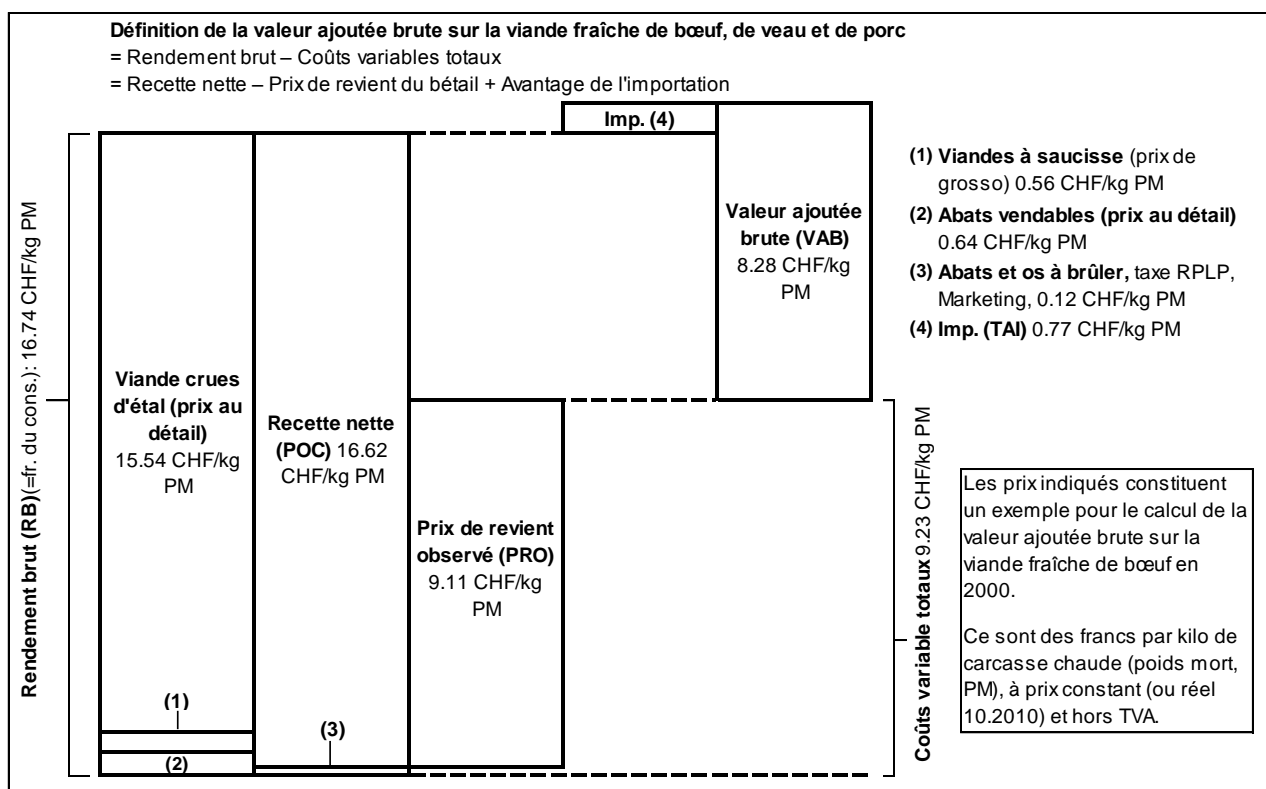
Le prix de revient est un prix réel (décembre 2010), hors TVA. Il correspond aux coûts nets de l'achat d'un animal de boucherie pour le transformateur et le distributeur. Pour les paniers-types de produits à base de viande et de charcuterie, le prix de revient s'entend comme le prix du commerce de gros pour la matière première (cuisse, poitrine, chair à saucisses) servant à la fabrication d'un kg de poids prêt à la vente (PPV). Les paniers-types se basent sur une composition fixe (consommation mensuelle moyenne des ménages privés entre 2004 – 2007).

Définition des recettes nettes

Les recettes nettes constituent le rendement brut au prix réel (décembre 2010) hors TVA, diminué des coûts d'élimination, de la RPLP, du marketing de base et des pertes de la transformation. Cela correspond à une forme simplifiée du prix à la consommation observé. Le rendement brut est équivalent au chiffre d'affaires du secteur de la transformation -distribution ou aux dépenses du consommateur (ménages privés et grossistes). Il comprend la vente de la viande fraîche à la consommation ainsi que la mise en valeur de la chair à saucisse, de la peau et des abats (prix au grossiste). Les recettes nettes de la viande fraîche sont exprimées par kilo de poids mort (PM) chaud. Les recettes nettes du panier de produits à base de viande et de charcuterie sont exprimées en CHF/kg poids prêt à la vente (PPV). Les coûts d'élimination, la RPLP, le marketing de base et les pertes ne sont pas pris en compte dans ces deux paniers.

Définition de la valeur ajoutée brute

La valeur ajoutée brute de transformation – distribution calculée pour le présent bulletin est une estimation de la valeur ajoutée réelle sur la viande vendue dans le commerce (à l'exclusion des ménages collectifs et de la restauration). C'est une valeur exprimée en termes réels (prix constants de décembre 2010) et hors TVA ; elle indique la différence entre les recettes nettes et le prix de revient. En ce qui concerne la valeur ajoutée brute de la viande fraîche de bœuf, de veau, d'agneau et de porc, tous les avantages des importations dans le cadre du contingent tarifaire (TAI) sont pris en compte. La répartition des contingents d'importation selon un critère de prestation en faveur de la production suisse (animaux achetés sur les marchés publics et abattages), ainsi que les quantités de viande effectivement importées dans le cadre du contingent tarifaire, sont déterminantes pour l'avantage des importations. Il s'agit d'une valeur calculée. Pour des raisons de méthode, le mois actuel correspond à la période de calcul (pour le calcul de la prestation en faveur de la production suisse) et à la période d'importation (pour la répartition des contingents). On compte un délai de 4 semaines (de 1999 à 2001) en moyenne ou de 3 semaines (depuis 2002) entre l'achat du bétail ou des matières premières servant à la fabrication de produits à base de viande et la vente chez les détaillants. La valeur ajoutée brute transformation -distribution se base sur un schéma d'analyse standard, alors que la valeur ajoutée brute pour la restauration / les repas pris à l'extérieur sur un schéma d'analyse industriel usuel. La valeur ajoutée brute sur la viande fraîche est exprimée en CHF/kg poids mort (PM) chaud. La valeur ajoutée brute des paniers de produits à base de viande et de charcuterie, ainsi que du panier de viande fraîche, de produits à base de viande et de charcuterie, est indiquée en CHF/kg poids prêt à la vente (PPV).



[Vers la page de titre »](#)

Formulaire de commande d'abonnements

Les publications du secteur Analyses du marché sont délivrées gratuitement. Elles peuvent être téléchargées à partir de la page d'accueil www.blw.admin.ch. Nous pouvons également vous faire parvenir le bulletin par e-mail. Une simple demande suffit.

Pour commander les publications sur Internet: <https://www.blw.admin.ch/blw/fr/home/markt/marktbeobachtung/bestellformular-fuer-abonnemente.html> ou bien veuillez svp. compléter le coupon et nous le renvoyer par courrier (OFAG, Secteur Analyses du marché, Mattenhofstrasse 5, 3003 Berne) ou par fax (058 462 20 90). Nous vous remercions d'avance.

Publication	Périodicité	Annoncer	Annuler
Tous les Bulletins et Chiffres du marché		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché du Secteur agroalimentaire	Trimestriel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché Bio	Mensuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché du lait	Mensuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché de la viande	Mensuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché des œufs	Semestriel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché des fruits et légumes	Mensuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prix à la consommation du commerce de détail fruits et légumes	Hebdomadaire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin des pommes de terre	Trimestriel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché des céréales	Annuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Chiffres du marché du pain et des céréales	Trimestriel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché des aliments fourragers	Annuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Chiffres du marché des aliments fourragers	Trimestriel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché des oléagineux	Annuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Chiffres du marché des oléagineux	Semestriel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Entreprise, organisation

Nom

Prénom

Rue

NPA

Lieu

E-Mail

No de téléphone

Pour toute question relative à la responsabilité, à la protection des données, au copyright et autres, cf. : www.disclaimer.admin.ch

Source des illustrations p. 1, 5 – 10:
www.pixabay.com (le 24 août 2017)