



## Baisse des ventes de gibier dans le commerce de détail



**La saison du gibier commence avec l'arrivée de l'automne. Peu de types de viande dépendent autant de la période de l'année que la viande de gibier. Environ 94 % de l'ensemble des ventes au détail sont réalisées pendant le 2<sup>e</sup> semestre (contre 50 % pour la viande fraîche dans son ensemble). La planification et mise à disposition des quantités sont rendues plus difficiles par les sources d'approvisionnement parfois atypiques (chasse/élevage/importations).**

### Le gibier, souvent absent du commerce de détail

Dans le commerce de détail, les ventes de gibier étaient plus basses en 2016 qu'en 2015 (1099 tonnes ; - 2,3 %). Le chiffre d'affaires a également baissé de 3,5 %, pour passer à 32,6 millions de CHF. Cependant, la consommation totale de gibier en Suisse a augmenté par rapport à l'année précédente. L'évaluation générale de Proviande le montre : en 2016, un total de 1493 tonnes de gibier ont été produites en Suisse (+ 0,5 % par rapport à 2015) et 3312 tonnes ont été importées (+ 1,6 %). Déduction faite des exportations, la consommation suisse a atteint 4781 tonnes (+ 1,1 %). Les experts de la branche dans le commerce de détail et les milieux de la chasse confirment que le gibier chassé en Suisse est principale-

ment écoulé dans la restauration, les petites boucheries et chez des particuliers. Dans le commerce de détail, on trouve principalement le gibier provenant des importations, de groupements de chasseurs et de l'élevage contrôlé.

### Les cerfs et les chevreuils sont les plus appréciés

L'année dernière, les ventes au détail concernaient principalement les cerfs et chevreuils. Pour les acteurs concernés, le gibier est principalement destiné aux amateurs et n'est que partiellement en concurrence avec d'autres types de viande. Le produit le plus apprécié et le ragoût ou civet. Plus de 50 % des ventes de gibier concernaient ces produits en 2016 (538 tonnes). Pour les experts, ce produit a plusieurs avantages. Le civet de cerf est activement commercialisé en tant que plat traditionnel. En raison du prix attractif et de l'aspect très pratique de ce produit, il est également très apprécié des personnes âgées.

### Le gibier a un prix

Le gibier reste un produit de niche classique avec une part de marché de près d'un pourcent sur l'ensemble du marché de la viande fraîche dans le commerce de détail suisse. Les prix du gibier frais sont ainsi supérieurs au niveau total de la viande fraîche. Dans le commerce de détail, le gibier frais coûtait 28.6 CHF / kg l'année dernière, à savoir plus de 40 % de plus que la moyenne (20.3 CHF). Par contre, les prix ont légèrement baissé par rapport à 2015 (- 1,2 %).

Vous trouverez plus d'informations sur le gibier bio dans le prochain bulletin du marché bio de septembre 2017.

### Actualités du marché

#### La viande de veau reste rare, les porcs deviennent plus lourds

En août 2017, le nombre de vaches de boucherie transformées a encore augmenté par rapport à la même période de l'année précédente. La production de viande de veau et de porc a par contre encore baissé. Les poids des porcs à l'abattage a par contre augmenté. (page 2)

#### Baisse des prix de la viande de porcs dans le commerce de détail.

En août 2017, les prix de la viande de porc fraîche étaient inférieurs d'environ un franc par rapport au niveau de l'année précédente. En raison d'un excédent temporaire d'aloyaux, le nombre d'actions promotionnelles concernant ces produits a augmenté. (page 4)

#### Hausse de la valeur ajoutée brute pour les produits à base de viande

La création de valeur ajoutée brute dans la transformation et distribution a augmenté en août 2017 par rapport à la même période de l'année précédente, en premier lieu suite à la hausse des recettes nettes et à la baisse des prix de revient. (page 9)

#### Allemagne : pic des prix du porc

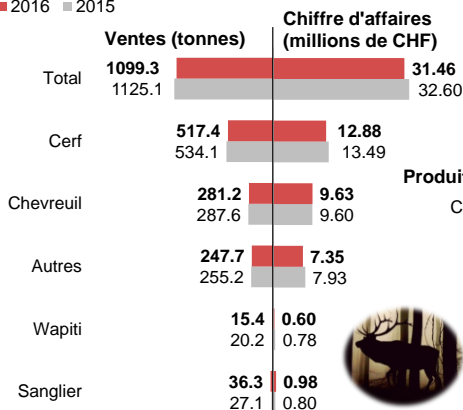
Dans la production, les prix de la viande de porc en Allemagne sont restés en juillet supérieurs à ceux de l'année précédente. Par contre, des légères baisses de prix ont été enregistrées par rapport au mois précédent. (page 11)

### Gibier dans le commerce de détail suisse

Chiffre d'affaires et ventes de gibier frais dans le commerce de détail suisse

Ventes en tonnes, Chiffres d'affaires en millions de CHF

■ 2016 ■ 2015



### Chiffres-clé relatifs au gibier

Dans le commerce de détail 2016 (Δ15/16)

#### Ventes (tonnes)

- Gibier: 1 099 (-2,3 %)
- Total de la viande fraîche: 135 193 (-1,8 %)
- Part de marché du gibier: 0,8 %

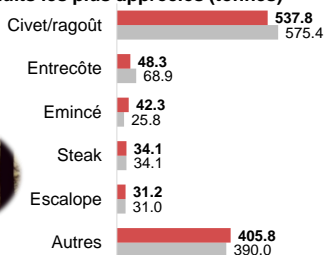
#### Part des ventes au deuxième semestre (%)

- Gibier: 94,3 %
- Total de la viande fraîche: 50,1 %

#### Prix moyen (CHF/kg):

- Gibier: 28,6 (-1,2 %)
- Total de la viande fraîche: 20,3 (+1,0 %)

### Produits les plus appréciés (tonnes)



Source: Nielsen Suisse, Vente au détail / panel de consommateurs, panier-type selon déf. OFAG

### Contenu

Offre.....	2
Prix .....	3
Valeur ajoutée brute .....	5
International.....	11
Méthode .....	13
Abonnements .....	14

## Bétail de boucherie suisse

En août 2017, le nombre de vaches abattues a nettement augmenté par rapport au même mois de l'année précédente (volume des abattages + 3,6 % par rapport à 2016), mais nettement moins que le mois précédent. Le volume des

abattages de porcs était par contre inférieur à celui de l'année précédente (- 0,9 %) mais nettement supérieur à celui du mois précédent. En outre, les poids des animaux à l'abattage ont augmenté de 0,7 %. Le volume des abattages

de veaux est resté largement en dessous du niveau de l'année précédente (- 6,7 %), ce qui se reflète également dans la hausse des prix.

en tonnes PM	Aou 15	Aou 16	Juil 17	Aou 17	%-Δ 15	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc.
Vaches	3 882	3 537	4 142	<b>3 666</b>	-5.6	+3.6	-11.5
Taureaux	2 300	2 502	2 330	<b>2 573</b>	+11.9	+2.8	+10.4
Bœufs	778	847	774	<b>813</b>	+4.4	-4.0	+5.1
Bovins	1 550	1 706	1 547	<b>1 710</b>	+10.3	+0.2	+10.6
Gros bétail d'étal	4 628	5 055	4 650	<b>5 096</b>	+10.1	+0.8	+9.6
Veaux	2 176	2 186	1 979	<b>2 039</b>	-6.3	-6.7	+3.0
Moutons	355	334	256	<b>357</b>	+0.5	+6.7	+39.4
Porcs	19 031	20 620	18 563	<b>20 440</b>	+7.4	-0.9	+10.1
Poulets	6 893	6 864	7 163	-	-	-	-

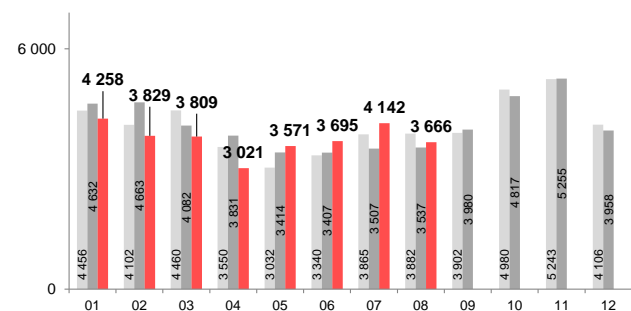
Source: USP, Données provisoires

### Bétail de boucherie suisse

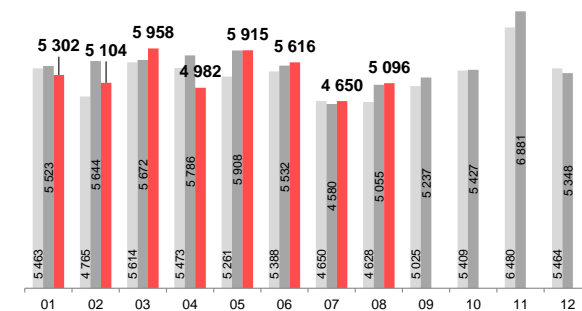
en tonnes PM

■ 2015 ■ 2016 ■ 2017

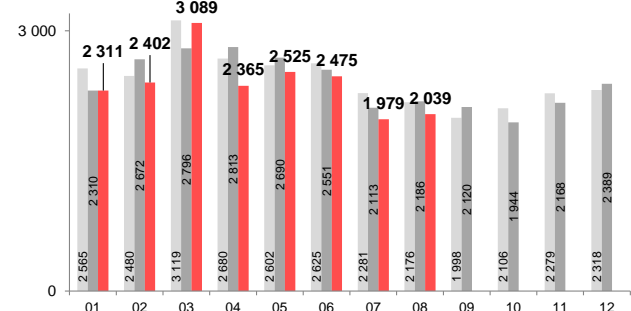
#### Vache



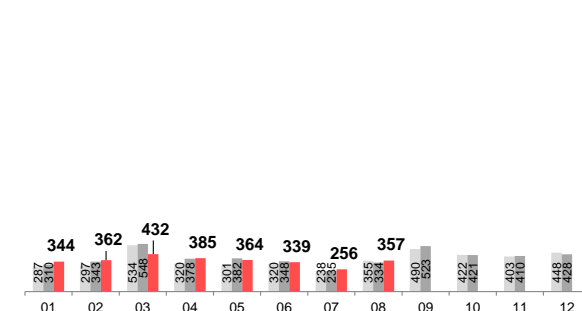
#### Gros bétail d'étal



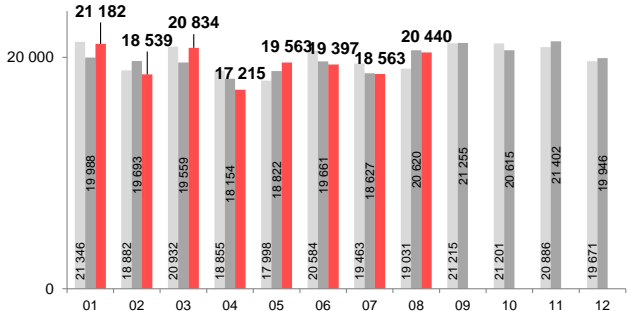
#### Veau



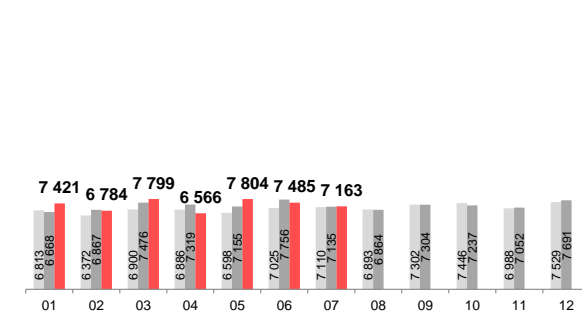
#### Mouton



#### Porc



#### Poulet



Source: USP

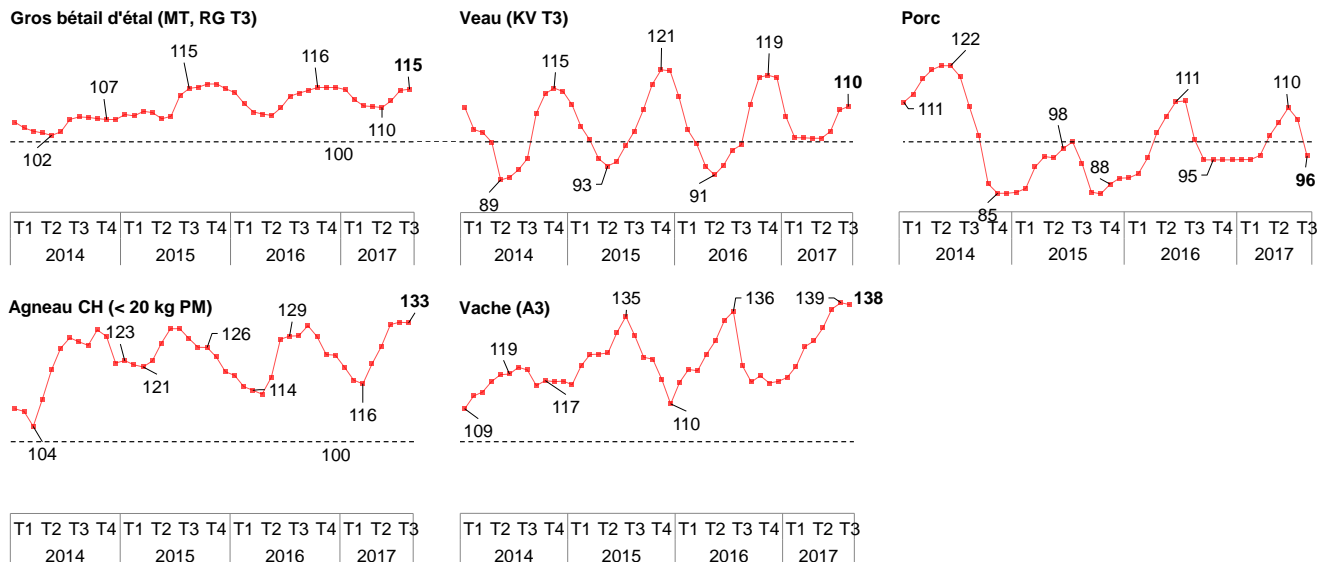
[Vers la page de titre »](#)

## Evolution des prix à la production

Les prix à la production indiqués sont des valeurs moyennes (conventionnel et label), à l'exception des vaches dont le prix se réfère à la viande produite de manière conventionnelle.

### Indice prix à la production franco abattoir

2014..2017, mensuel et trimestriel (2010 = 100)



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

Le prix à la production des vaches de boucherie A3 a augmenté par rapport à l'année précédente pour atteindre 7.72 CHF/kg PM (+14,0 %). Le prix du gros bétail d'étaal était supérieur au niveau de l'année précédente, avec 15.45 CHF/kg PM (+ 11 %). Le prix des porcs d'étaal était de 4.26 CHF/kg PM, à savoir 4,6 % de moins que l'année précédente (- 0.22 CHF/kg). Le prix à la production pour les veaux d'étaal était nettement supérieur à l'année précédente, avec 10.62 CHF/kg PM (+ 1,0 %). Le prix des agneaux était de 13.33 CHF/kg PM (+ 0.36 CHF/kg PM ou + 2,8 % par rapport à l'année précédente).

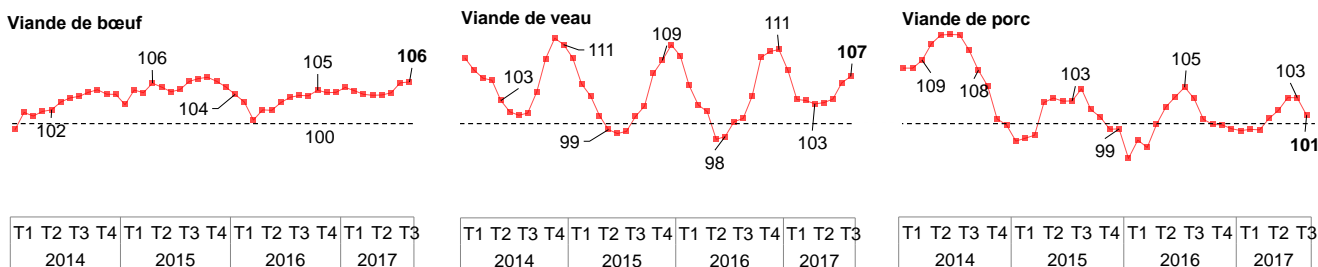
## Evolution des prix de gros

Les prix moyens se rapportent aux découpes de viande (origine : Suisse). Les recettes nettes sont une valeur moyenne calculée sur la base des prix de la viande produite de façon conventionnelle (à l'exception de la viande de bœuf : part sous label 15 %).

Pour plus de détails sur les prix de gros, cliquer ici : [Prix de gros](#)

### Indice prix depuis le transformateur pour la cons. hors domicile (commerce de gros)

2014..2017, mensuel et trimestriel (2010 = 100)



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

En août, le prix de gros pour la viande bœuf fraîche a dépassé de 1,9 % celui de l'année précédente, avec 23.58 CHF/kg. En ce qui concerne la viande de veau fraîche, des prix plus élevés de 6,1 % (36.68 CHF/kg ; + 2.12 CHF/kg) ont été payés. Les prix de la viande de porc fraîche étaient inférieurs de 2,4 % à ceux de l'année précédente (17.09 CHF/kg).

## Evolution des prix à la consommation

Les prix moyens se rapportent aux découpes de viande (origine : Suisse).

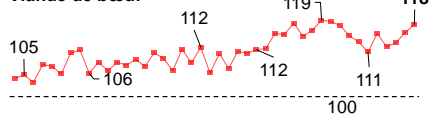
Les recettes nettes sont une valeur moyenne calculée sur la base des prix de la viande produite de façon conventionnelle et sous label.

Pour plus de détails sur les prix à la consommation, cliquer ici : [Prix à la consommation](#)

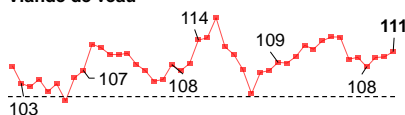
### Indice prix à la consommation

2014..2017, mensuel et trimestriel (2010 = 100)

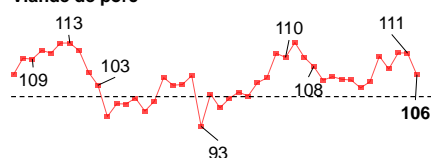
#### Viande de bœuf



#### Viande de veau



#### Viande de porc

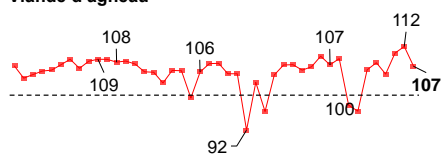


Year	T1	T2	T3	T4
2014				
2015				
2016				
2017				

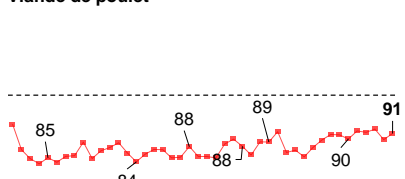
Year	T1	T2	T3	T4
2014				
2015				
2016				
2017				

Year	T1	T2	T3	T4
2014				
2015				
2016				
2017				

#### Viande d'agneau



#### Viande de poulet



Year	T1	T2	T3	T4
2014				
2015				
2016				
2017				

Year	T1	T2	T3	T4
2014				
2015				
2016				
2017				

Source: OFAG, secteur Analyses du marché

En août, les prix à la consommation de la viande de porc fraîche a baissé de 0.99 CHF/kg (- 3,9 %) par rapport à l'année précédente (24.20 CHF/kg), car, en raison d'un excédent temporaire d'aloiaux, le nombre d'actions promotionnelles

concernant ces produits a augmenté. Le prix de la viande de veau fraîche a augmenté de 1.30 CHF/kg (2,6 %) et s'est élevé à 50.73 CHF/kg. La viande fraîche de bœuf a coûté 36.70 CHF/kg, à savoir 0.91 CHF/kg (2,6 %) de plus

que l'année précédente. Les consommateurs ont déboursé 0,9 % de plus que l'année précédente pour la viande d'agneau fraîche au détail (36.12 CHF/kg). Le prix des poulets suisses a augmenté de 5,1 %, pour atteindre 15.26 CHF/kg.

## Valeur ajoutée brute

En gris: Chiffres utilisés pour le calcul de l'actuelle valeur ajoutée brute



### Viande de bœuf

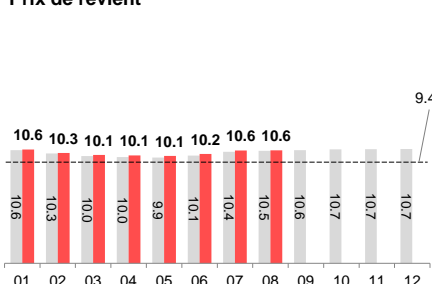
#### Secteurs de la transformation et de la distribution (part de labels dans le calcul: 94 %)

en CHF/kg PM	Aou 16	Juil 17	Aou 17	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc
Prix de revient	10.52	10.56	<b>10.58</b>	+0.5	+0.2
Recettes nettes	22.16	22.28	<b>22.61</b>	+2.1	+1.5
<b>Valeur ajoutée brute</b>	12.17	12.56	<b>12.57</b>	+3.3	+0.1
Avantage des importations	0.33	0.51	<b>0.46</b>	+37.2	-11.3
Part des prix au producteur au franc dépensé par le consommateur	0.47	0.46	<b>0.46</b>	-0.8	+1.5

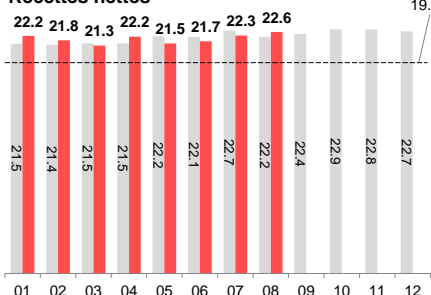
#### Viande de bœuf

Valeur ajoutée brute de la transformation et de la distribution en CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

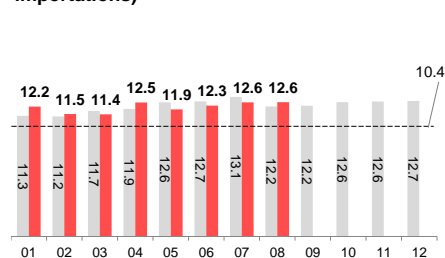
##### Prix de revient



##### Recettes nettes



##### Valeur ajoutée brute (incl. avantage des importations)



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

En juillet 2017, le prix de revient a légèrement augmenté par rapport au même mois de l'année précédente. Avec des recettes nettes en hausse en août par rapport à l'année précédente, la valeur ajoutée brute en août a augmenté de 3,3 % par rapport à l'année précédente.

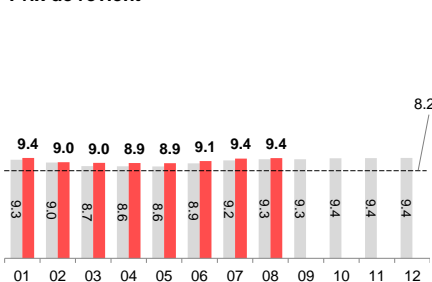
#### Secteur de la transformation opérant pour la restauration / restauration hors domicile (part de labels dans le calcul: 15 %)

en CHF/kg PM	Aou 16	Juil 17	Aou 17	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc
Prix de revient	9.30	9.37	<b>9.41</b>	+1.1	+0.4
Recettes nettes	14.98	15.20	<b>15.20</b>	+1.5	+0.0
<b>Valeur ajoutée brute</b>	6.23	6.59	<b>6.35</b>	+2.0	-3.7
Avantage des importations	0.33	0.51	<b>0.46</b>	+37.2	-11.3
Part des prix au producteur au franc dépensé par le consommateur	0.64	0.63	<b>0.64</b>	+1.0	+2.3

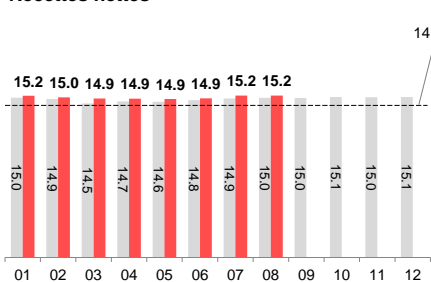
#### Viande de bœuf

Valeur ajoutée brute de la transformation opérant p. la restauration / rest. hors domicile en CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

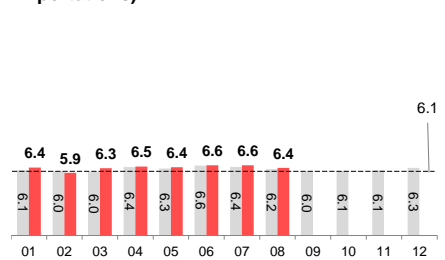
##### Prix de revient



##### Recettes nettes



##### Valeur ajoutée brute (incl. avantage des importations)



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

En août, les recettes nettes de la transformation destinée à la restauration étaient plus élevées que l'année précédente (+ 1,5 %). Les prix de revient du mois de juillet ont été supérieurs à ceux de l'année précédente (+ 2,5 %). La valeur ajoutée brute a augmenté de 2,0 %.



## Viande de veau

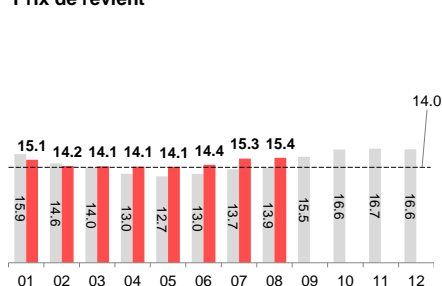
### Secteurs de la transformation et de la distribution (part de labels dans le calcul: 51 %) en CHF/kg PM

	Aou 16	Juil 17	Aou 17	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc
Prix de revient	13.93	15.25	<b>15.38</b>	+10.4	+0.9
Recettes nettes	29.01	29.36	<b>29.64</b>	+2.1	+0.9
<b>Valeur ajoutée brute</b>	<b>16.13</b>	<b>15.98</b>	<b>15.33</b>	-4.9	-4.0
Avantage des importations	0.59	0.95	<b>0.83</b>	+39.2	-13.2
Part des prix au producteur au franc dépensé par le consommateur	0.47	0.49	<b>0.51</b>	+9.0	+5.3

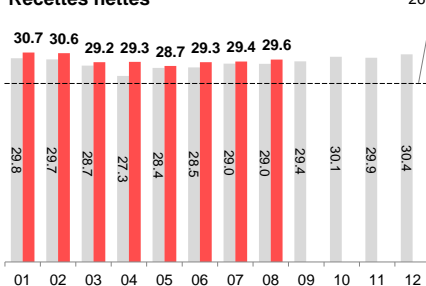
### Viande de veau

Valeur ajoutée brute de la transformation et de la distribution en CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 ---- Ø'10/14

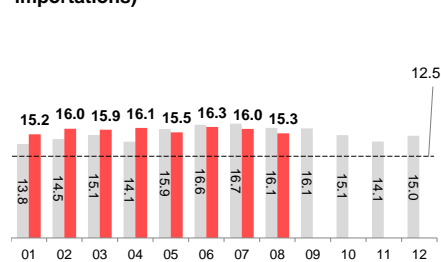
#### Prix de revient



#### Recettes nettes



#### Valeur ajoutée brute (incl. avantage des importations)



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

En août, les recettes nettes ont augmenté de 2,1 % par rapport à celles de l'année précédente. La valeur ajoutée brute a baissé de 4,9 % en août pour atteindre 15.33 CHF/kg PM, suite à des prix de revient nettement en hausse en juillet.

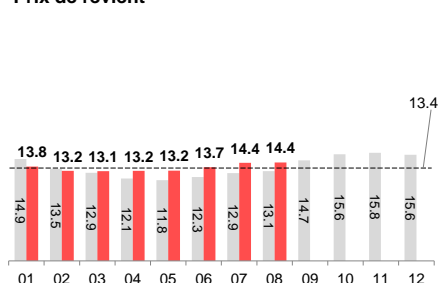
### Secteur de la transformation opérant pour la restauration / restauration hors domicile (part de labels dans le calcul: 0 %) en CHF/kg PM

	Aou 16	Juil 17	Aou 17	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc
Prix de revient	13.14	14.38	<b>14.42</b>	+9.7	+0.3
Recettes nettes	20.35	21.25	<b>21.39</b>	+5.1	+0.7
<b>Valeur ajoutée brute</b>	<b>8.31</b>	<b>8.49</b>	<b>7.97</b>	-4.1	-6.2
Avantage des importations	0.59	0.95	<b>0.83</b>	+39.2	-13.2
Part des prix au producteur au franc dépensé par le consommateur	0.67	0.69	<b>0.71</b>	+6.7	+3.6

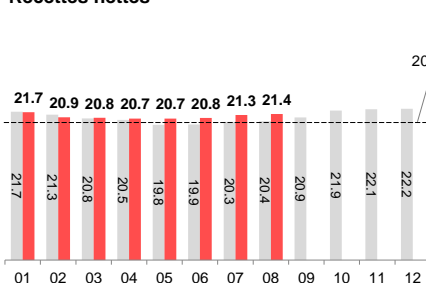
### Viande de veau

Valeur ajoutée brute de la transformation opérant p. la restauration / rest. hors domicile en CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 ---- Ø'10/14

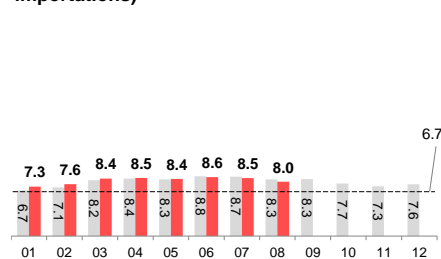
#### Prix de revient



#### Recettes nettes



#### Valeur ajoutée brute (incl. avantage des importations)



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

Les prix de revient ont augmenté en juillet par rapport à la même période de l'année précédente (+11,8 %). La valeur ajoutée brute a ainsi baissé de 4,1 % pour atteindre 7.97 CHF/kg PM, les recettes nettes étant en hausse (+ 5,1 % pour atteindre 21.39 CHF/kg PM).



## Viande de porc

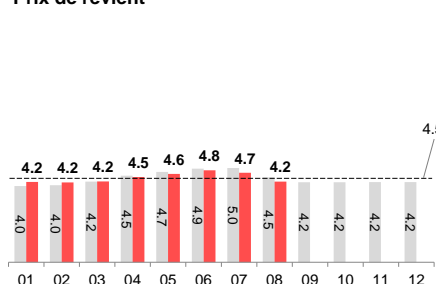
### Secteurs de la transformation et de la distribution (part de labels dans le calcul: 93 %)

en CHF/kg PM	Aou 16	Juil 17	Aou 17	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc
Prix de revient	4.46	4.70	4.24	-5.0	-9.9
Recettes nettes	10.78	10.88	10.40	-3.5	-4.4
<b>Valeur ajoutée brute</b>	5.83	6.05	<b>5.70</b>	-2.3	-5.8
Part des prix au producteur au franc déposé par le consommateur	0.45	0.44	0.45	-1.6	+1.8

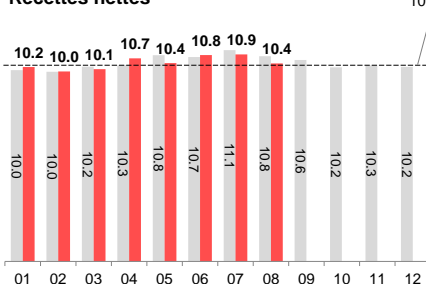
#### Viande de porc

Valeur ajoutée brute de la transformation et de la distribution en CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

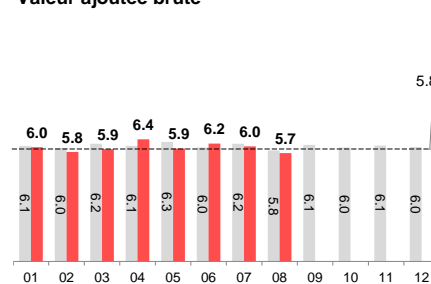
##### Prix de revient



##### Recettes nettes



##### Valeur ajoutée brute



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

En juillet, les prix de revient étaient inférieurs au niveau de la même période de l'année précédente (- 5,0 %). Les recettes nettes ont baissé de 3,5 % en août par rapport à l'année précédente. La valeur ajoutée brute était 2,3 % moins élevée que l'année précédente, avec 5.70 CHF/kg PM chaud.

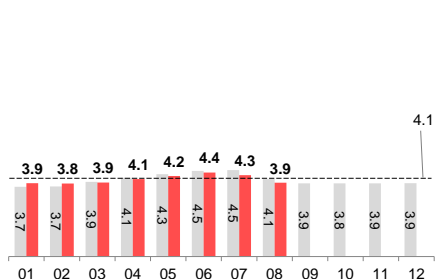
### Secteur de la transformation opérant pour la restauration / restauration hors domicile (part de labels dans le calcul: 0 %)

en CHF/kg PM	Aou 16	Juil 17	Aou 17	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc
Prix de revient	4.08	4.29	3.88	-4.7	-9.4
Recettes nettes	6.71	6.77	6.63	-1.3	-2.1
<b>Valeur ajoutée brute</b>	2.17	2.35	<b>2.34</b>	+8.1	-0.4
Part des prix au producteur au franc déposé par le consommateur	0.67	0.64	0.64	-4.6	-0.9

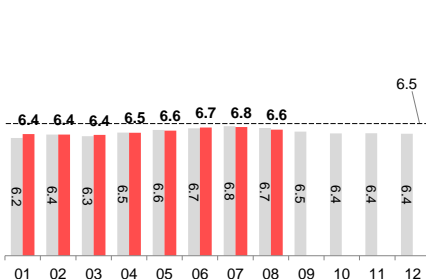
#### Viande de porc

Valeur ajoutée brute de la transformation opérant p. la restauration / rest. hors domicile en CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

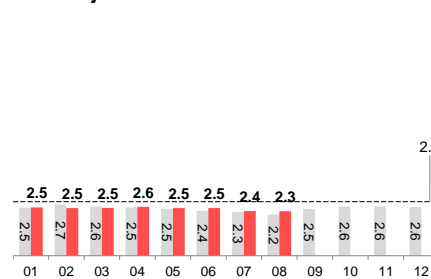
##### Prix de revient



##### Recettes nettes



##### Valeur ajoutée brute



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

En juillet, le prix de revient était inférieur de 5,8 % à celui de l'année précédente. En août, les recettes nettes ont baissé, avec 6.63 CHF/kg. La valeur ajoutée brute a augmenté, pour passer à 2.34 CHF/kg PM (8,1 %).



## Viande d'agneau

### Secteurs de la transformation et de la distribution (part de labels dans le calcul: 39 %) en CHF/kg PM

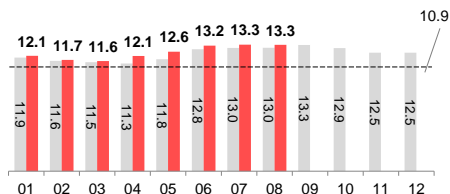
	Aou 16	Juil 17	Aou 17	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc
Prix de revient	12.98	13.31	<b>13.27</b>	+2.3	-0.2
Recettes nettes	22.55	23.69	<b>22.66</b>	+0.5	-4.3
<b>Valeur ajoutée brute</b>	14.88	14.06	<b>18.91</b>	+27.1	+34.5
Avantage des importations	5.41	9.55	<b>3.17</b>	-41.4	-66.8
Part des prix au producteur au franc dépensé par le consommateur	0.57	0.55	<b>0.58</b>	+2.2	+5.4

### Viande d'agneau

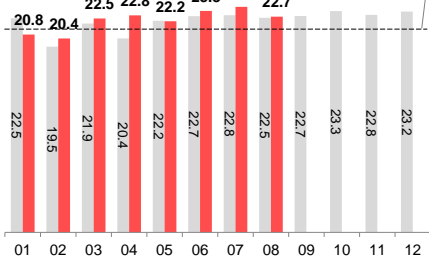
Valeur ajoutée brute de la transformation et de la distribution en CHF / kg PMc

■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

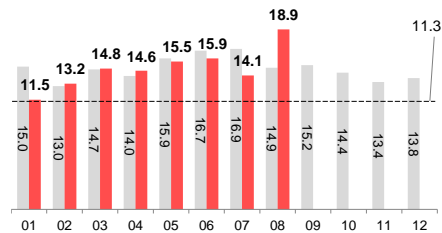
#### Prix de revient



#### Recettes nettes



#### Valeur ajoutée brute (incl. avantage des importations)



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

La valeur ajoutée brute de la viande d'agneau a augmenté en août par rapport à l'année précédente, passant à 18.91 CHF/kg PM (+27,1 %) en juillet dû au faible nombre d'abattages – principalement en raison de l'avantage élevé des importations



## Panier type produits à base de viande

(fromage d'Italie 29 %, jambon de derrière 61 %, lard fumé 10 %)



### Secteurs de la transformation et de la distribution

en CHF/kg PPV

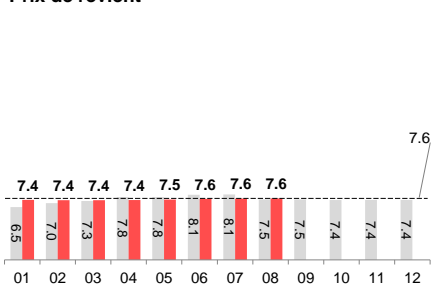
	Aou 16	Juil 17	Aou 17	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc
Prix de revient	7.48	7.60	7.61	+1.7	+0.2
Recettes nettes	26.84	27.01	27.42	+2.2	+1.5
<b>Valeur ajoutée brute</b>	18.75	19.46	19.83	+5.7	+1.9
Part des prix au producteur au franc dépensé par le consommateur	0.30	0.28	0.28	-8.1	-1.0

### Panier type de produits à base de viande

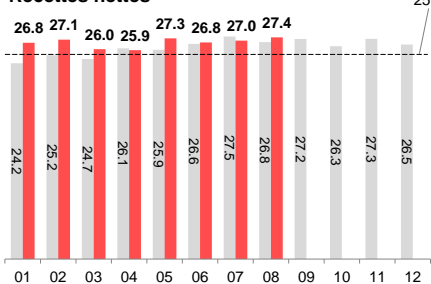
Valeur ajoutée brute de la transformation et de la distribution en CHF / kg PV

■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

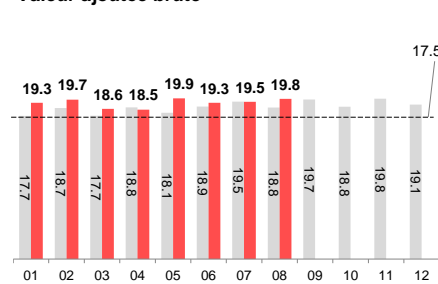
Prix de revient



Recettes nettes



Valeur ajoutée brute



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

En juillet, les prix de revient étaient inférieurs au niveau de la même période de l'année précédente (- 6,1 %). Les recettes nettes dans le commerce de détail ont augmenté de 2,2 % en août par rapport à l'année précédente. La valeur ajoutée brute était donc supérieure en août à la valeur de l'année précédente (+ 5,7 %).

## Panier type charcuterie

(cervelas 40 %, saucisses de Vienne 18 %, saucisse de veau 16 %, salami 21 %, gendarmes 5 %)



### Secteurs de la transformation et de la distribution

en CHF/kg PPV

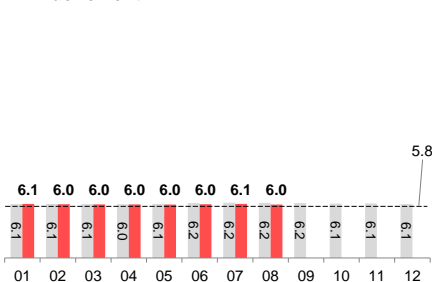
	Aou 16	Juil 17	Aou 17	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc
Prix de revient	6.19	6.08	6.01	-2.8	-1.1
Recettes nettes	20.79	21.03	20.95	+0.8	-0.4
<b>Valeur ajoutée brute</b>	14.58	14.98	14.87	+2.0	-0.8
Part des prix au producteur au franc dépensé par le consommateur	0.30	0.29	0.29	-2.8	+0.9

### Panier type de charcuterie

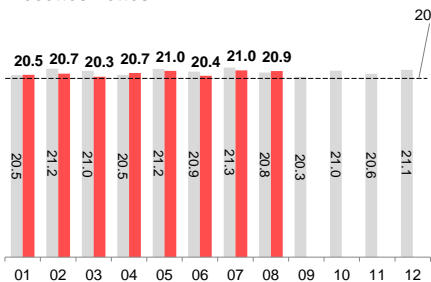
Valeur ajoutée brute de la transformation et de la distribution en CHF / kg PV

■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

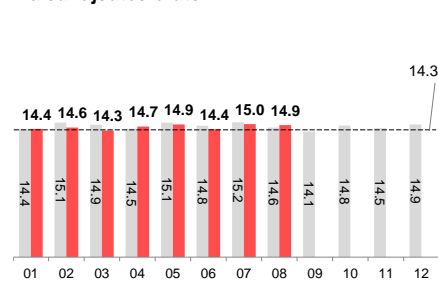
Prix de revient



Recettes nettes



Valeur ajoutée brute



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

Les prix de revient en juillet ont baissé par rapport à l'année précédente (- 2,1 %). En raison de la légère hausse des recettes nettes, la valeur ajoutée brute a augmenté en août (2,0 %).

## Panier type Viande fraîche, produits à base de viande et charcuterie

(viande fraîche 48 %, produits à base de viande 24 %, charcuterie 28 %)



### Secteurs de la transformation et de la distribution

en CHF/kg PPV

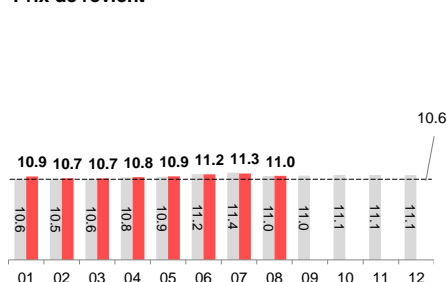
	Aou 16	Juil 17	Aou 17	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc
Prix de revient	11.00	11.31	11.01	+0.1	-2.6
Recettes nettes	28.72	29.00	28.85	+0.4	-0.5
<b>Valeur ajoutée brute</b>	17.48	17.97	17.79	+1.8	-1.0
Part des prix au producteur au franc dépensé par le consommateur	0.40	0.38	0.39	-1.4	+1.5

### Panier type Viande fraîche, produits à base de viande et charcuterie

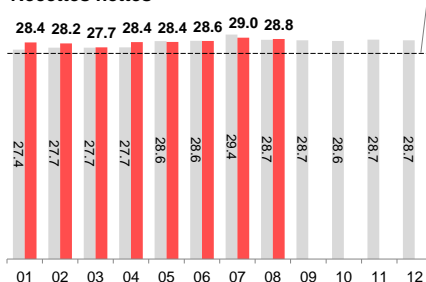
Valeur ajoutée brute de la transformation et de la distribution

en CHF / kg PV 2016 2017 --- Ø'10/14

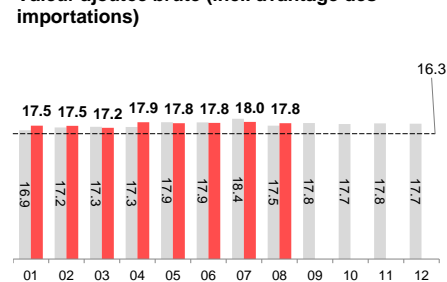
Prix de revient



Recettes nettes



Valeur ajoutée brute (incl. avantage des importations)



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

Le prix de revient du panier-type global selon le poids prêt à la vente a baissé de 1,0 % en juillet par rapport à la même période de l'année

précédente. En août, les recettes nettes dans le commerce de détail sont restées légèrement supérieures au niveau de l'année précé-

dente (0,4 %). La valeur ajoutée brute a donc légèrement augmenté (+ 1,8 %).

## Observation de prix sur les marchés internationaux

### Prix à la production des animaux de boucherie

En juillet 2017, les prix des vaches ment supérieurs à ceux de l'année pour la première fois, par rapport à et des porcs de boucherie en Alle- précédente. Par contre, des petites juin. magne étaient de nouveau nette- baisses de prix ont été observées

en EUR / kg PM		Jul 16	Jun 17	Jul 17	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc.
Veaux d'étal	Allemagne	4.12	4.35	<b>4.09</b>	-0.7	-6.0
Veaux d'étal	France	5.48	5.46	<b>5.15</b>	-6.1	-5.7
Veaux d'étal	Autriche	5.53	5.75	<b>5.88</b>	+6.3	+2.3
Veaux d'étal	Italien	4.29	4.63	-	-	-
Bouvillons R3	Allemagne	3.38	3.60	<b>3.62</b>	+7.1	+0.6
Taureaux d'étal R	France	3.58	3.80	<b>3.77</b>	+5.4	-0.8
Taureaux d'étal E-P	Autriche	3.56	3.72	<b>3.75</b>	+5.3	+0.8
Vaches de boucherie R3	Allemagne	2.94	3.33	<b>3.32</b>	+12.9	-0.3
Vaches de boucherie O3	Allemagne	2.67	3.13	<b>3.10</b>	+16.1	-1.0
Vaches de boucherie R	France	3.69	3.88	<b>3.83</b>	+3.9	-1.3
Vaches de boucherie O	France	3.11	3.32	<b>3.27</b>	+5.2	-1.5
Vaches de boucherie E-P	Autriche	2.64	2.99	<b>2.96</b>	+12.1	-1.0
Porcs de boucherie E-P	Allemagne	1.67	1.84	<b>1.75</b>	+4.8	-4.9
Porcs de boucherie E	France	1.61	1.66	<b>1.66</b>	+3.4	+0.2
Porcs de boucherie S-P	Autriche	1.70	1.85	<b>1.82</b>	+7.1	-1.6
Porcs de boucherie	Danemark	1.50	1.63	<b>1.57</b>	+4.6	-4.3
Porcs de boucherie	Italie	1.83	2.03	<b>2.20</b>	+20.3	+8.3
Agneaux de boucherie	Allemagne	5.41	5.26	<b>5.55</b>	+2.6	+5.5
Agneaux de boucherie	UK	4.92	5.52	-	-	-
Agneaux de boucherie	UE	4.87	5.33	-	-	-
Agneaux de boucherie	Autriche	5.61	5.60	<b>5.57</b>	-0.7	-0.5

Sources: Agreste France, AMA Autriche, Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung, Allemagne

## Prix à la consommation

En juillet 2017, les prix à la consommation de la viande de porc fraîche en Allemagne ont augmenté aussi bien par rapport à l'année précédente dans son ensemble que par rapport à juillet 2016. La viande de bœuf a renchéri par rapport à juin, mais ne dépasse le niveau de 2016 que dans certains cas.

en EUR / kg	Jul 16	Jun 17	Jul 17	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc
<b>Autriche*</b>					
Côtelettes de porc	7.63	7.71	<b>7.49</b>	-1.8	-2.9
Tranches de porc (cuisses)	6.95	7.94	<b>7.68</b>	+10.5	-3.3
Rôti d'épaule de porc	6.58	5.82	<b>6.59</b>	+0.1	+13.3
Rôti de cou de porc	-	-	-	-	-
Filet de porc	10.68	10.45	<b>11.05</b>	+3.5	+5.7
Rôti de bœuf	10.83	11.39	<b>11.51</b>	+6.3	+1.1
Entrecôte de bœuf	19.91	20.52	<b>20.00</b>	+0.5	-2.5
Viande hachée de bœuf	8.64	9.33	<b>9.29</b>	+7.5	-0.4
Tranche de bœuf	13.21	12.98	<b>13.68</b>	+3.6	+5.5
Filet de bœuf	43.49	39.52	<b>40.23</b>	-7.5	+1.8
Tranches de veau (cuisses)	26.94	28.71	<b>28.29</b>	+5.0	-1.5
Filet de veau	33.31	26.04	<b>45.43</b>	+36.4	+74.4
Côtelettes de veau	-	25.12	<b>19.44</b>	-	-22.6
Rôti de veau	14.93	12.70	<b>14.58</b>	-2.3	+14.9
Côtelettes d'agneau	19.78	17.98	-	-	-
Poulet entier	6.90	6.68	<b>6.94</b>	+0.6	+3.9
Poitrine de poulet	10.64	9.87	<b>9.69</b>	-8.9	-1.8
Petites saucisses de Vienne	6.16	6.45	<b>6.80</b>	+10.4	+5.5
Salami	14.94	15.42	<b>15.23</b>	+2.0	-1.2
<b>France</b>					
Rôti d'ail de porc	10.87	10.98	<b>11.02</b>	+1.4	+0.4
Entrecôte parisienne de bœuf	24.04	24.23	<b>24.30</b>	+1.1	+0.3
Entrecôte de bœuf	24.19	24.38	<b>24.53</b>	+1.4	+0.6
Tranches de veau (cuisses)	23.94	23.89	<b>22.50</b>	-6.0	-5.8
Gigot d'agneau sans l'os du bassin	-	-	-	-	-
Jambon de derrière	14.75	-	-	-	-
<b>Allemagne</b>					
Côtelettes de porc	5.27	5.32	<b>5.47</b>	+3.8	+2.8
Tranches de porc (cuisses)	6.86	6.96	<b>7.14</b>	+4.1	+2.6
Ragoût de porc	6.11	6.32	<b>6.58</b>	+7.7	+4.1
Filet de porc	10.28	10.21	<b>10.75</b>	+4.6	+5.3
Tranche de bœuf	17.54	17.00	<b>16.80</b>	-4.2	-1.2
Bouilli de bœuf maigre	7.15	6.77	<b>7.08</b>	-1.0	+4.6
Viande hachée de bœuf	6.88	6.76	<b>6.99</b>	+1.6	+3.4
Poitrine de poulet	7.33	6.91	<b>7.12</b>	-2.9	+3.0
Poulet entier	4.26	3.89	<b>4.26</b>	+0.0	+9.6
Lard fumé	6.42	6.89	-	-	-

Sources: Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung Allemagne; Agreste France; AMA Autriche; GfK Autriche, European Commission, AMI Allemagne

\* En raison de la taille trop petite de l'échantillonnage concernant certains produits (notamment les morceaux nobles tels que le filet et l'entrecôte), l'évolution des prix en Autriche doit être interprétée avec prudence.

## Méthode

### Prix à la production

Les prix aux producteurs pris en compte dans le calcul proviennent des annonces des prix à la consommation actuelles compte tenu du type de production (label) et de la pondération (canaux de vente). Il s'agit du prix par kg poids mort chaud franco abattoir (PRO). Les calculs se basent sur la moyenne arithmétique des prix hebdomadaires de chaque mois. Les données sont fournies par Proviande ou directement par l'abattoir. Les prix conventionnels se basent sur les prix pour la viande AQ Viande suisse.

### Prix à la consommation

Les données proviennent des services régionaux compétents de deux grands distributeurs suisses, d'un marché de consommation, d'un grand magasin et de la valeur moyenne régionale des boucheries commerciales. Les chiffres englobent les prix des produits pour la viande AQ Viande suisse ainsi que les prix des labels (SST, Terra Suisse, CNF, Agri-Natura, Manor). La part de viande labellisée est considérée en valeur réelle et non de manière fixe. La viande d'étal se compose des catégories MT, OB, RG, RV (gros bétail), KV (veau), dans le cadre des catégories commerciales C1 à T3 du système d'estimation du bétail de boucherie (CH-TAX). Les prix à la consommation sont pondérés en fonction du canal, de la sorte de viande et du produit (source Nielsen), ainsi qu'en fonction de la population des régions. Les prix promotionnels sont pondérés de manière spécifique au produit et sont entièrement intégrés dans le calcul.

### Valeur ajoutée brute

#### Définition du prix de revient

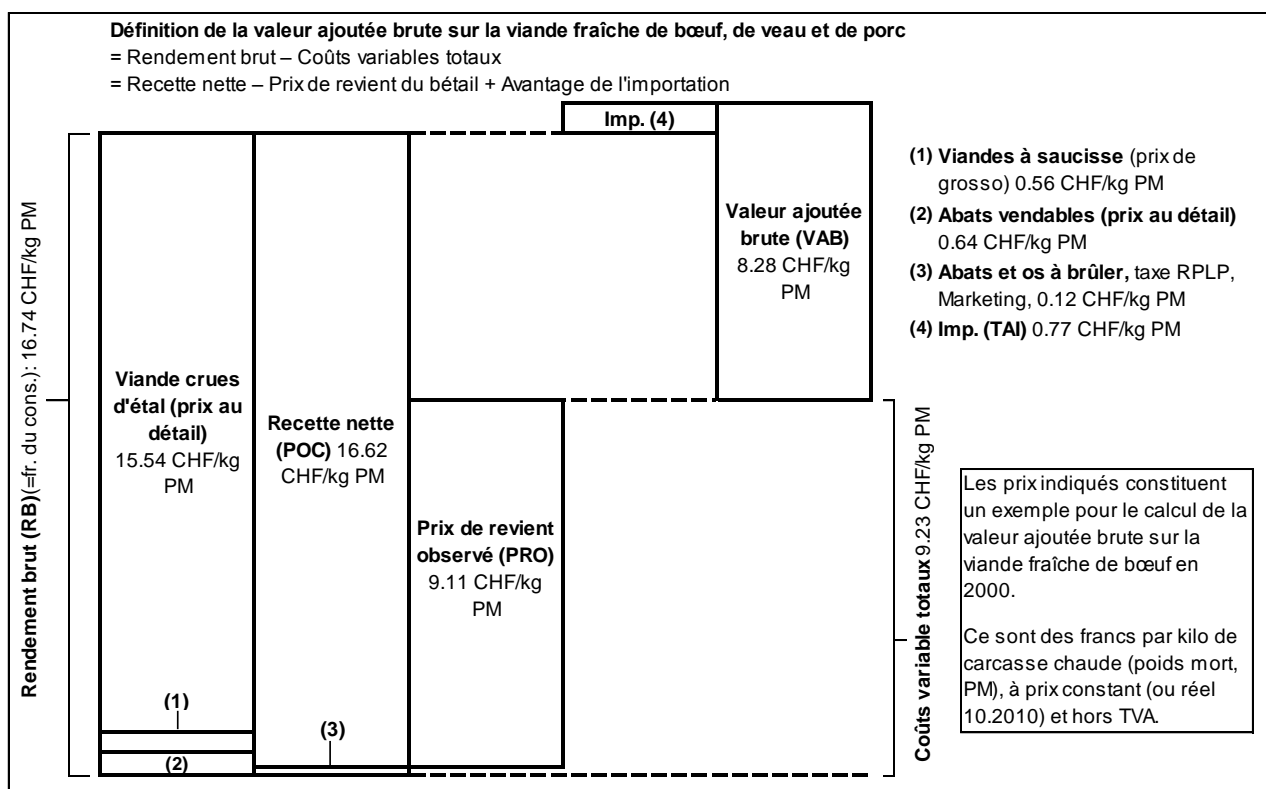
Le prix de revient est un prix réel (décembre 2010), hors TVA. Il correspond aux coûts nets de l'achat d'un animal de boucherie pour le transformateur et le distributeur. Pour les paniers-types de produits à base de viande et de charcuterie, le prix de revient s'entend comme le prix du commerce de gros pour la matière première (cuisse, poitrine, chair à saucisses) servant à la fabrication d'un kg de poids prêt à la vente (PPV). Les paniers-types se basent sur une composition fixe (consommation mensuelle moyenne des ménages privés entre 2004 – 2007).

#### Définition des recettes nettes

Les recettes nettes constituent le rendement brut au prix réel (décembre 2010) hors TVA, diminué des coûts d'élimination, de la RPLP, du marketing de base et des pertes de la transformation. Cela correspond à une forme simplifiée du prix à la consommation observé. Le rendement brut est équivalent au chiffre d'affaires du secteur de la transformation -distribution ou aux dépenses du consommateur (ménages privés et grossistes). Il comprend la vente de la viande fraîche à la consommation ainsi que la mise en valeur de la chair à saucisse, de la peau et des abats (prix au grossiste). Les recettes nettes de la viande fraîche sont exprimées par kilo de poids mort (PM) chaud. Les recettes nettes du panier de produits à base de viande et de charcuterie sont exprimées en CHF/kg poids prêt à la vente (PPV). Les coûts d'élimination, la RPLP, le marketing de base et les pertes ne sont pas pris en compte dans ces deux paniers.

#### Définition de la valeur ajoutée brute

La valeur ajoutée brute de transformation – distribution calculée pour le présent bulletin est une estimation de la valeur ajoutée réelle sur la viande vendue dans le commerce (à l'exclusion des ménages collectifs et de la restauration). C'est une valeur exprimée en termes réels (prix constants de décembre 2010) et hors TVA ; elle indique la différence entre les recettes nettes et le prix de revient. En ce qui concerne la valeur ajoutée brute de la viande fraîche de bœuf, de veau, d'agneau et de porc, tous les avantages des importations dans le cadre du contingent tarifaire (TAI) sont pris en compte. La répartition des contingents d'importation selon un critère de prestation en faveur de la production suisse (animaux achetés sur les marchés publics et abattages), ainsi que les quantités de viande effectivement importées dans le cadre du contingent tarifaire, sont déterminantes pour l'avantage des importations. Il s'agit d'une valeur calculée. Pour des raisons de méthode, le mois actuel correspond à la période de calcul (pour le calcul de la prestation en faveur de la production suisse) et à la période d'importation (pour la répartition des contingents). On compte un délai de 4 semaines (de 1999 à 2001) en moyenne ou de 3 semaines (depuis 2002) entre l'achat du bétail ou des matières premières servant à la fabrication de produits à base de viande et la vente chez les détaillants. La valeur ajoutée brute transformation -distribution se base sur un schéma d'analyse standard, alors que la valeur ajoutée brute pour la restauration / les repas pris à l'extérieur sur un schéma d'analyse industriel usuel. La valeur ajoutée brute sur la viande fraîche est exprimée en CHF/kg poids mort (PM) chaud. La valeur ajoutée brute des paniers de produits à base de viande et de charcuterie, ainsi que du panier de viande fraîche, de produits à base de viande et de charcuterie, est indiquée en CHF/kg poids prêt à la vente (PPV).



[Vers la page de titre »](#)

## Formulaire de commande d'abonnements

Les publications du secteur Analyses du marché sont délivrées gratuitement. Elles peuvent être téléchargées à partir de la page d'accueil [www.blw.admin.ch](http://www.blw.admin.ch). Nous pouvons également vous faire parvenir le bulletin par e-mail. Une simple demande suffit.

Pour commander les publications sur Internet: <https://www.blw.admin.ch/blw/fr/home/markt/marktbeobachtung/bestellformular-fuer-abonnemente.html> ou bien veuillez svp. compléter le coupon et nous le renvoyer par courrier (OFAG, Secteur Analyses du marché, Mattenhofstrasse 5, 3003 Berne) ou par fax (058 462 20 90). Nous vous remercions d'avance.

Publication	Périodicité	Annoncer	Annuler
Tous les Bulletins et Chiffres du marché		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché du Secteur agroalimentaire	Trimestriel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché Bio	Mensuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché du lait	Mensuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché de la viande	Mensuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché des œufs	Semestriel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché des fruits et légumes	Mensuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prix à la consommation du commerce de détail fruits et légumes	Hebdomadaire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin des pommes de terre	Trimestriel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché des céréales	Annuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Chiffres du marché du pain et des céréales	Trimestriel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché des aliments fourragers	Annuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Chiffres du marché des aliments fourragers	Trimestriel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché des oléagineux	Annuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Chiffres du marché des oléagineux	Semestriel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Entreprise, organisation

Nom

Prénom

Rue

NPA

Lieu

E-Mail

No de téléphone

Pour toute question relative à la responsabilité, à la protection des données, au copyright et autres, cf. : [www.disclaimer.admin.ch](http://www.disclaimer.admin.ch)

Source des illustrations p. 1, 5 – 10:  
[www.pixabay.com](http://www.pixabay.com) (le 26 septembre 2017)