



Viande d'agneau : haute dépendance envers les importations

L'élevage de moutons a une grande importance en Suisse. Le mouton, qui est l'un des plus anciens animaux de rente, est indispensable à l'entretien et au maintien des paysages ouverts. La demande de viande d'agneau est stable. Pourtant, bien que la production augmente à nouveau lentement en Suisse, les importations de viande d'agneau gagnent en poids.



plus, la production de viande d'agneau suisse variant de manière saisonnière, il est difficile de proposer une offre stable, tandis que les importations peuvent être réalisées de manière flexible.

Le taux d'auto-approvisionnement diminue

Environ 3847 tonnes de viande de mouton et d'agneau (ci-après viande d'agneau) prêtes à la vente ont été produites en Suisse l'année dernière, soit une augmentation de 2 % (+76 tonnes) par rapport à la moyenne annuelle de 3771 tonnes des années 2011–2015. Mais au cours de la même période, les importations ont augmenté de 8,5 %, passant à 6610 tonnes (+515 tonnes). Par suite, le taux d'auto-approvisionnement pour la viande d'agneau est passé de 38 % à 37 % (à titre de comparaison, il était de 82,0 % en 2016 pour la viande de bœuf). La consommation de viande d'agneau en Suisse est par contre restée constante, avec environ 1,2 kilogramme par habitant.

...mais l'agneau suisse recèle un potentiel

Malgré le fait que la viande d'agneau suisse occupe une niche sur le marché, la FSO voit un potentiel de ventes accrues en Suisse. Une visibilité plus grande auprès de la clientèle favoriserait les ventes de viande d'agneau suisse. Ces produits passent souvent inaperçus parce qu'ils sont noyés dans la masse des morceaux nobles importés mis en évidence (et souvent proposés comme offres promotionnelles). De plus, l'intégration prévue des ovins à la banque de données sur le trafic des animaux permettra de mieux distinguer la viande d'agneau suisse de la viande importée, puisque la traçabilité de la viande jusqu'au producteur est généralement un argument de vente important en faveur de la viande suisse (par analogie à la viande de bœuf).

L'importation présente des avantages ...

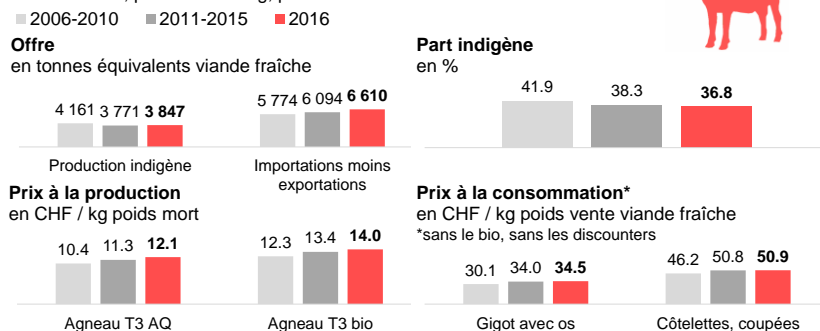
La Fédération suisse d'élevage ovin (FSO) avance plusieurs explications pour la prédominance des importations de viande d'agneau. Ainsi, les morceaux nobles sont particulièrement demandés en Suisse. Or ces morceaux ne constituent qu'un faible pourcentage des carcasses d'agneaux. La commercialisation des autres morceaux (p. ex. le ragoût) s'avère difficile. Dans le cas des importations en revanche, la sélection de morceaux nobles est beaucoup plus facile du fait de l'offre énorme provenant d'outre-mer. La gestion du côté des vendeurs est en outre plus facile, puisque les morceaux importés sont prêts à la vente. De

Les prix augmentent

Malgré l'offre accrue, les prix à la production ont été nettement relevés. Tant pour les agneaux suisses bio que AQ, les prix en 2016 ont été supérieurs d'environ 5 % au niveau de 2011–2015. L'évolution des prix a été très largement stable dans le commerce de détail (comme le montrent les exemples du gigot et des côtelettes).

Viande d'agneau

Évolutions et indices du marché suisse de la viande d'agneau
Offre en tonnes, prix en CHF / kg, parts en %



Sources : OFAG, Secteur Analyses du marché ; Proviande ; USP

Actualités du marché

Moins de viande de veau – La branche réagit

La demande de viande de veau augmente à nouveau du fait de facteurs saisonniers. Aux fins de compenser la faible production indigène, Proviande a adressé pour le 4^e trimestre des demandes d'importation à l'OFAG ainsi que décidé le déstockage de l'ensemble des stocks de viande de veau. (Page 2)

Prix élevés de la viande d'agneau

En septembre 2017, les prix de la viande d'agneau se situaient au-dessus du niveau de septembre 2016, tant dans la production que dans le commerce de détail. (Page 3)

Diminution de la marge brute pour la viande de bœuf

La marge brute a diminué de 2,2 % dans le commerce de détail en septembre 2017, diverses offres spéciales sur la viande hachée, l'émincé et le ragoût ayant fait baisser les recettes nettes et les prix à la production se situant à un niveau élevé stable. (Page 9)

Allemagne : prix à la consommation plus élevés

En août 2017, les consommateurs finaux ont dû payer en Allemagne des prix plus élevés pour la viande de porc et la viande de bœuf que par rapport à l'année précédente. Ces prix suivent ainsi majoritairement l'évolution dans la production. (Page 11)

Contenu

Offre.....	2
Prix	3
Valeur ajoutée brute	5
International.....	11
Méthode	13
Abonnements	14

Bétail de boucherie suisse

En août 2017, le nombre de vaches abattues a nettement augmenté par rapport au même mois de l'année précédente (volume des abattages + 3,6 % par rapport à 2016), mais inférieur également dans la hausse des prix. nettement moins que le mois précédent. Le volume des abattages de porcs était par contre

en tonnes PM	Sep 15	Sep 16	Aou 17	Sep 17	%-Δ 15	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc.
Vaches	3 902	3 980	3 666	3 794	-2.8	-4.7	+3.5
Taureaux	2 587	2 664	2 573	2 487	-3.8	-6.6	-3.3
Bœufs	793	778	813	779	-1.7	+0.2	-4.1
Bovins	1 645	1 795	1 710	1 746	+6.1	-2.8	+2.1
Gros bétail d'égal	5 025	5 237	5 096	5 012	-0.3	-4.3	-1.6
Veaux	1 998	2 120	2 039	1 897	-5.1	-10.5	-7.0
Moutons	490	523	357	501	+2.3	-4.3	+40.3
Porcs	21 215	21 255	20 440	20 990	-1.1	-1.2	+2.7
Poulets	7 302	7 304	7 467	-	-	-	-

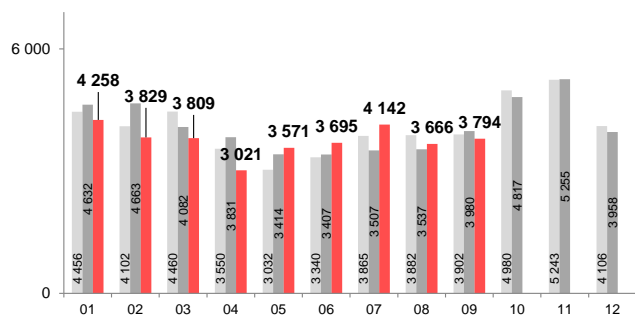
Source: USP, Données provisoires

Bétail de boucherie suisse

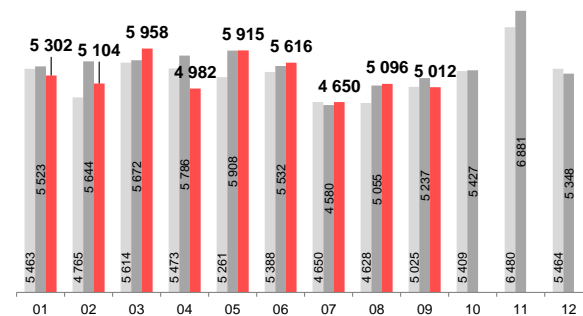
en tonnes PM

■ 2015 ■ 2016 ■ 2017

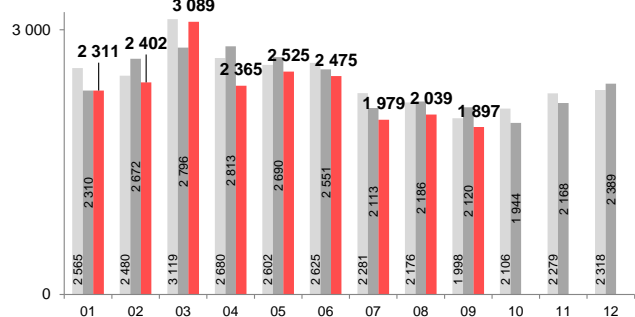
Vache



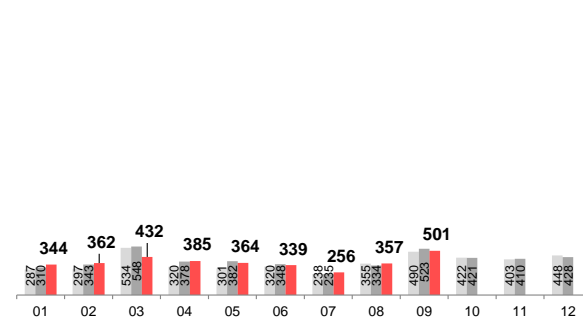
Gros bétail d'égal



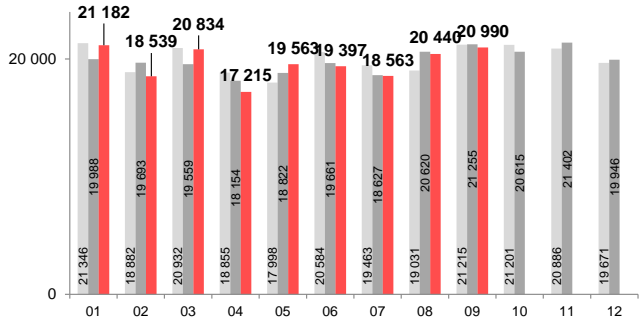
Veau



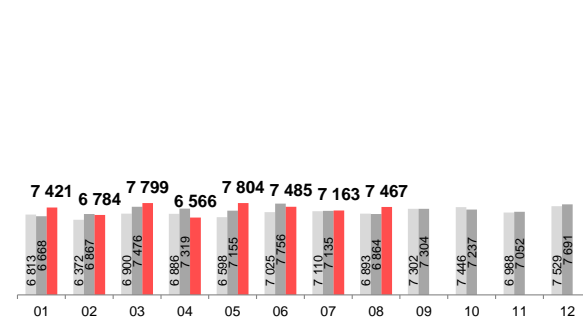
Mouton



Porc



Poulet



Source: USP

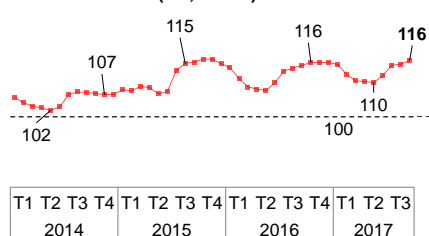
Evolution des prix à la production

Les prix à la production indiqués sont des valeurs moyennes (conventionnel et label), à l'exception des vaches dont le prix se réfère à la viande produite de manière conventionnelle.

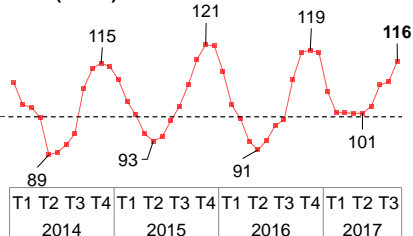
Indice prix à la production franco abattoir

2014..2017, mensuel et trimestriel (2010 = 100)

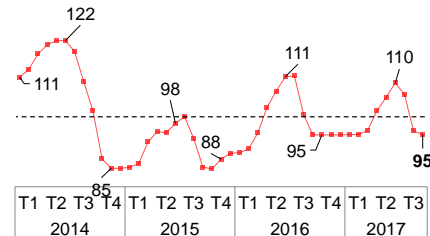
Gros bétail d'étal (MT, RG T3)



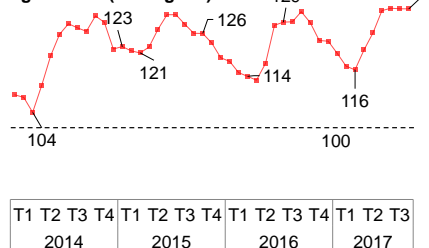
Veau (KV T3)



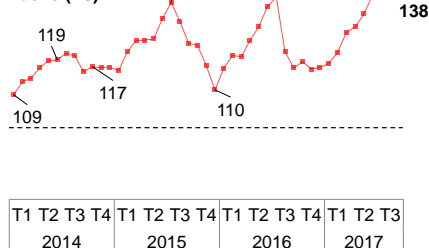
Porc



Agneau CH (< 20 kg PM)



Vache (A3)



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

Le prix à la production des vaches de boucherie A3 a augmenté par rapport à l'année précédente pour atteindre 7.72 CHF/kg PM (+14,0 %). Le prix du gros bétail d'étal était supérieur au niveau de

l'année précédente, avec 10.62 CHF/kg PM (+ 1,0 %). Le prix à la production pour les veaux d'étal était nettement supérieur à l'année précédente, avec 15.45 CHF/kg (+ 11 %). Le prix des porcs d'étal

était de 4.26 CHF/kg PM, à savoir 4,6 % de moins que l'année précédente (- 0.22 CHF/kg). Le prix des agneaux était de 13.33 CHF/kg PM (+ 0.36 CHF/kg PM ou + 2,8 % par rapport à l'année précédente).

Evolution des prix de gros

Les prix moyens se rapportent aux découpes de viande (origine : Suisse).

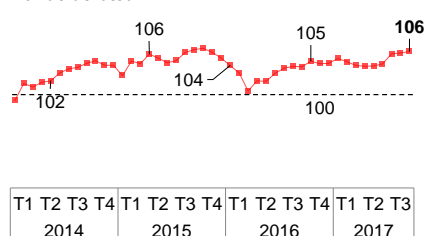
Les recettes nettes sont une valeur moyenne calculée sur la base des prix de la viande produite de façon conventionnelle (à l'exception de la viande de bœuf : part sous label 15 %).

Pour plus de détails sur les prix de gros, cliquer ici : [Prix de gros](#)

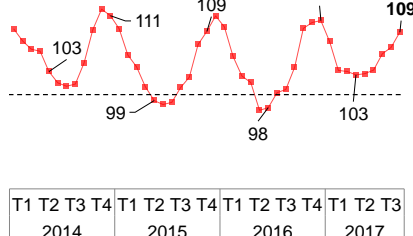
Indice prix depuis le transformateur pour la cons. hors domicile (commerce de gros)

2014..2017, mensuel et trimestriel (2010 = 100)

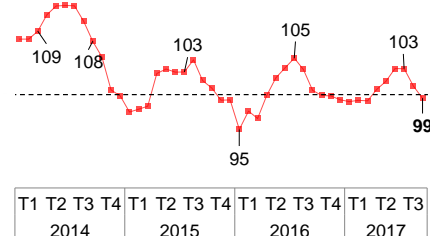
Viande de bœuf



Viande de veau



Viande de porc



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

En août, le prix de gros pour la viande bœuf fraîche a dépassé de 1,9 % celui de l'année précédente, avec 23.58 CHF/kg. En ce qui con-

cerne la viande de veau fraîche, des prix plus élevés de 6,1 % (36.68 CHF/kg ; + 2.12 CHF/kg) ont été payés. Les prix de la viande

de porc fraîche étaient inférieurs de 2,4 % à ceux de l'année précédente (17.09 CHF/kg).

Evolution des prix à la consommation

Les prix moyens se rapportent aux découpes de viande (origine : Suisse).

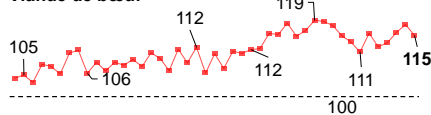
Les recettes nettes sont une valeur moyenne calculée sur la base des prix de la viande produite de façon conventionnelle et sous label.

Pour plus de détails sur les prix à la consommation, cliquer ici : [Prix à la consommation](#)

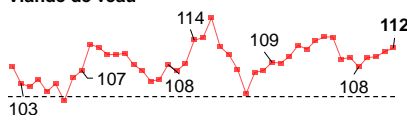
Indice prix à la consommation

2014..2017, mensuel et trimestriel (2010 = 100)

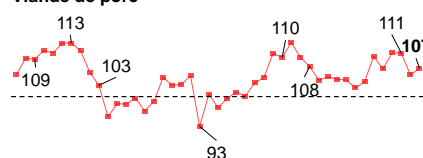
Viande de bœuf



Viande de veau



Viande de porc

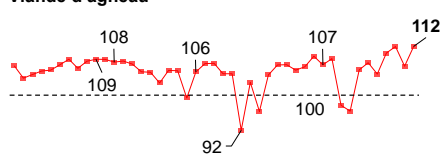


Year	T1	T2	T3	T4
2014				
2015				
2016				
2017				

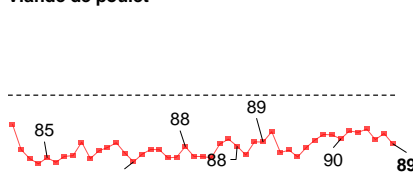
Year	T1	T2	T3	T4
2014				
2015				
2016				
2017				

Year	T1	T2	T3	T4
2014				
2015				
2016				
2017				

Viande d'agneau



Viande de poulet



Year	T1	T2	T3	T4
2014				
2015				
2016				
2017				

Year	T1	T2	T3	T4
2014				
2015				
2016				
2017				

Source: OFAG, secteur Analyses du marché

En août, les prix à la consommation de la viande de porc fraîche a baissé de 0.99 CHF/kg (- 3,9 %) par rapport à l'année précédente (24.20 CHF/kg), car, en raison d'un excédent temporaire d'aloiaux, le nombre d'actions promotionnelles

concernant ces produits a augmenté. Le prix de la viande de veau fraîche a augmenté de 1.30 CHF/kg (2,6 %) et s'est élevé à 50.73 CHF/kg. La viande fraîche de bœuf a coûté 36.70 CHF/kg, à savoir 0.91 CHF/kg (2,6 %) de plus

que l'année précédente. Les consommateurs ont déboursé 0,9 % de plus que l'année précédente pour la viande d'agneau fraîche au détail (36.12 CHF/kg). Le prix des poulets suisses a augmenté de 5,1 %, pour atteindre 15.26 CHF/kg.

Valeur ajoutée brute

En gris: Chiffres utilisés pour le calcul de l'actuelle valeur ajoutée brute



Viande de bœuf

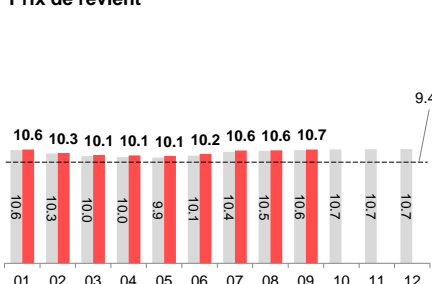
Secteurs de la transformation et de la distribution (part de labels dans le calcul: 94 %)

en CHF/kg PM	Sep 16	Aou 17	Sep 17	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc
Prix de revient	10.59	10.58	10.65	+0.5	+0.7
Recettes nettes	22.42	22.61	22.08	-1.5	-2.4
Valeur ajoutée brute	12.23	12.57	11.96	-2.2	-4.9
Avantage des importations	0.31	0.46	0.41	+32.7	-10.8
Part des prix au producteur au franc dépensé par le consommateur	0.47	0.46	0.48	+2.0	+2.6

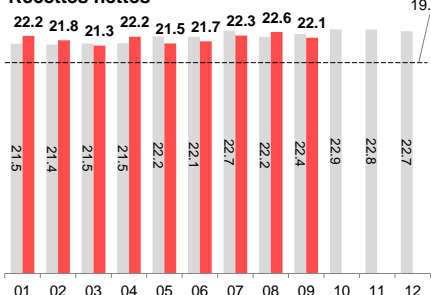
Viande de bœuf

Valeur ajoutée brute de la transformation et de la distribution en CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

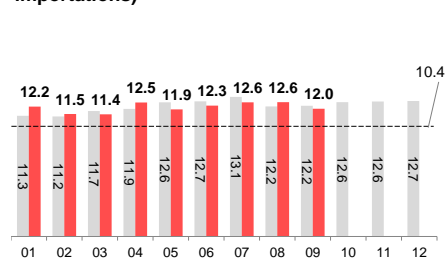
Prix de revient



Recettes nettes



Valeur ajoutée brute (incl. avantage des importations)



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

En juillet 2017, le prix de revient a légèrement augmenté par rapport au même mois de l'année précé-

dente. Avec des recettes nettes en hausse en août par rapport à l'année précédente, la valeur ajoutée

brute en août a augmenté de 3,3 % par rapport à l'année précédente.

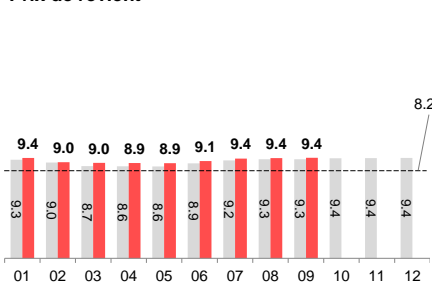
Secteur de la transformation opérant pour la restauration / restauration hors domicile (part de labels dans le calcul: 15 %)

en CHF/kg PM	Sep 16	Aou 17	Sep 17	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc
Prix de revient	9.30	9.41	9.44	+1.5	+0.3
Recettes nettes	14.97	15.20	15.20	+1.6	+0.0
Valeur ajoutée brute	6.00	6.35	6.25	+4.2	-1.5
Avantage des importations	0.31	0.46	0.41	+32.7	-10.8
Part des prix au producteur au franc dépensé par le consommateur	0.64	0.64	0.64	+0.8	-0.2

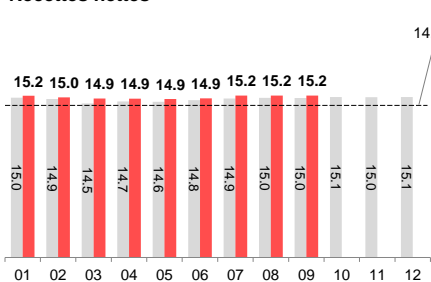
Viande de bœuf

Valeur ajoutée brute de la transformation opérant p. la restauration / rest. hors domicile en CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

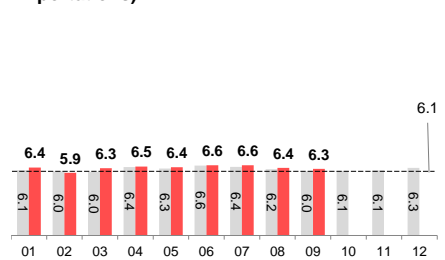
Prix de revient



Recettes nettes



Valeur ajoutée brute (incl. avantage des importations)



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

En août, les recettes nettes de la transformation destinée à la restauration étaient plus élevées que l'an-

née précédente (+ 1,5 %). Les prix de revient du mois de juillet ont été supérieurs à ceux de l'année précé-

dente (+ 2,5 %). La valeur ajoutée brute a augmenté de 2,0 %.



Viande de veau

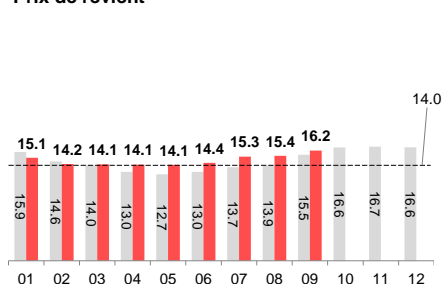
Secteurs de la transformation et de la distribution (part de labels dans le calcul: 51 %) en CHF/kg PM

	Sep 16	Aou 17	Sep 17	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc
Prix de revient	15.53	15.38	16.16	+4.1	+5.0
Recettes nettes	29.39	29.64	29.78	+1.3	+0.5
Valeur ajoutée brute	16.05	15.33	15.23	-5.1	-0.7
Avantage des importations	0.55	0.83	0.74	+33.6	-10.8
Part des prix au producteur au franc dépensé par le consommateur	0.47	0.51	0.51	+9.0	+0.4

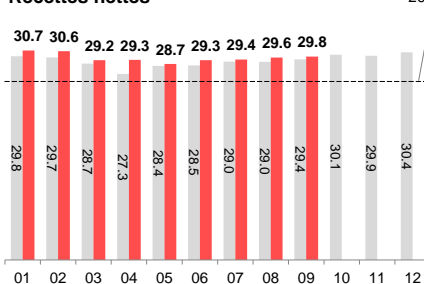
Viande de veau

Valeur ajoutée brute de la transformation et de la distribution en CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 ---- Ø'10/14

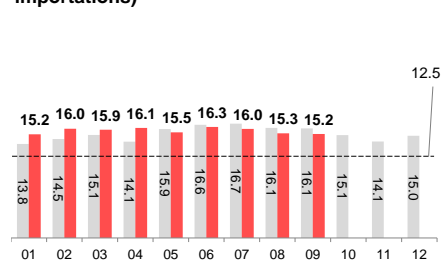
Prix de revient



Recettes nettes



Valeur ajoutée brute (incl. avantage des importations)



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

En août, les recettes nettes ont augmenté de 2,1 % par rapport à celles de l'année précédente. La valeur ajoutée brute a baissé de 4,9 % en août pour atteindre 15.33 CHF/kg PM, suite à des prix de revient net-

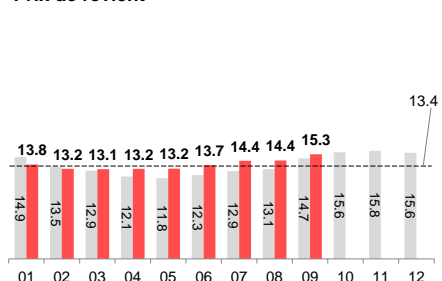
Secteur de la transformation opérant pour la restauration / restauration hors domicile (part de labels dans le calcul: 0 %) en CHF/kg PM

	Sep 16	Aou 17	Sep 17	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc
Prix de revient	14.74	14.42	15.33	+4.0	+6.3
Recettes nettes	20.89	21.39	21.73	+4.0	+1.6
Valeur ajoutée brute	8.35	7.97	8.14	-2.5	+2.1
Avantage des importations	0.55	0.83	0.74	+33.6	-10.8
Part des prix au producteur au franc dépensé par le consommateur	0.65	0.71	0.70	+6.7	-2.1

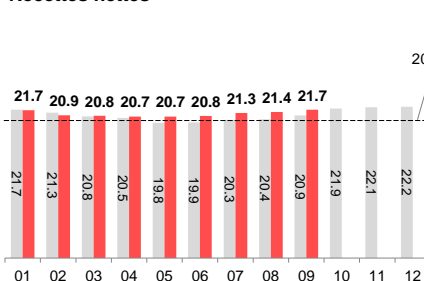
Viande de veau

Valeur ajoutée brute de la transformation opérant p. la restauration / rest. hors domicile en CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 ---- Ø'10/14

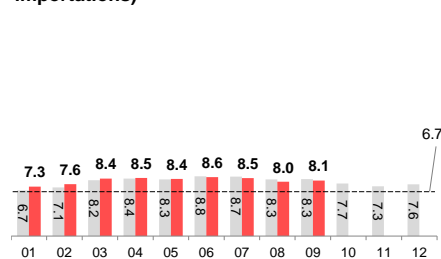
Prix de revient



Recettes nettes



Valeur ajoutée brute (incl. avantage des importations)



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

Les prix de revient ont augmenté en juillet par rapport à la même période de l'année précédente (+11,8 %). La valeur ajoutée brute a ainsi baissé de 4,1 % pour atteindre 7.97 CHF/kg PM, les recettes nettes étant en hausse (+ 5,1 % pour atteindre 21.39 CHF/kg PM).



Viande de porc

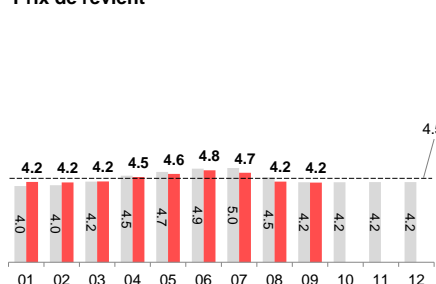
Secteurs de la transformation et de la distribution (part de labels dans le calcul: 93 %)

en CHF/kg PM	Sep 16	Aou 17	Sep 17	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc
Prix de revient	4.21	4.24	4.18	-0.6	-1.3
Recettes nettes	10.58	10.40	10.53	-0.5	+1.2
Valeur ajoutée brute	6.12	5.70	6.29	+2.8	+10.4
Part des prix au producteur au franc déposé par le consommateur	0.42	0.45	0.40	-4.6	-11.0

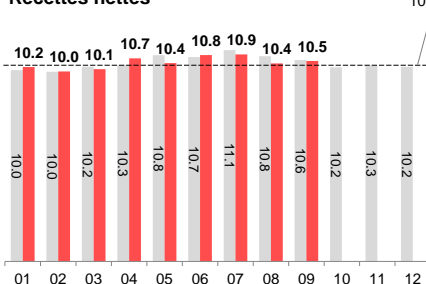
Viande de porc

Valeur ajoutée brute de la transformation et de la distribution en CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

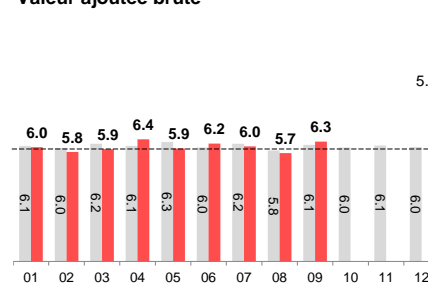
Prix de revient



Recettes nettes



Valeur ajoutée brute



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

En juillet, les prix de revient étaient inférieurs au niveau de la même période de l'année précédente (- 5,0 %). Les recettes nettes ont baissé de 3,5 % en août par rapport à l'année précédente. La valeur ajoutée brute était 2,3 % moins élevée que l'année précédente, avec 5.70 CHF/kg PM chaud.

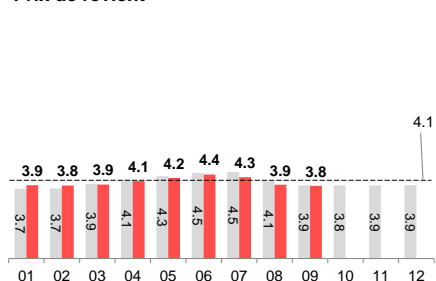
Secteur de la transformation opérant pour la restauration / restauration hors domicile (part de labels dans le calcul: 0 %)

en CHF/kg PM	Sep 16	Aou 17	Sep 17	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc
Prix de revient	3.85	3.88	3.83	-0.7	-1.5
Recettes nettes	6.53	6.63	6.51	-0.3	-1.8
Valeur ajoutée brute	2.45	2.34	2.63	+7.1	+12.1
Part des prix au producteur au franc déposé par le consommateur	0.61	0.64	0.59	-4.5	-7.8

Viande de porc

Valeur ajoutée brute de la transformation opérant p. la restauration / rest. hors domicile en CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

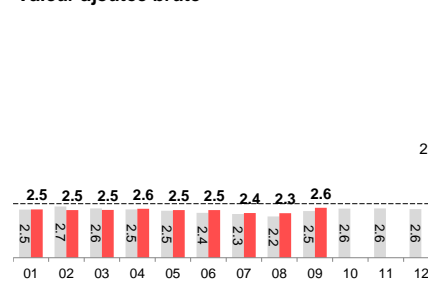
Prix de revient



Recettes nettes



Valeur ajoutée brute



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

En juillet, le prix de revient était inférieur de 5,8 % à celui de l'année précédente. En août, les recettes nettes ont baissé, avec 6.63 CHF/kg. La valeur ajoutée brute a augmenté, pour passer à 2.34 CHF/kg PM (8,1 %).



Viande d'agneau

Secteurs de la transformation et de la distribution (part de labels dans le calcul: 39 %) en CHF/kg PM

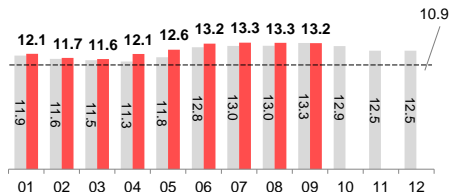
	Sep 16	Aou 17	Sep 17	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc
Prix de revient	13.26	13.27	13.25	-0.1	-0.2
Recettes nettes	22.73	22.66	23.63	+3.9	+4.3
Valeur ajoutée brute	15.16	18.91	13.52	-10.8	-28.5
Avantage des importations	4.37	3.17	3.85	-12.0	+21.5
Part des prix au producteur au franc dépensé par le consommateur	0.56	0.58	0.56	-1.5	-4.3

Viande d'agneau

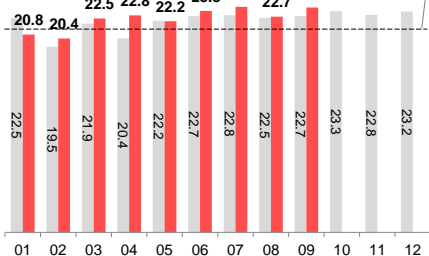
Valeur ajoutée brute de la transformation et de la distribution en CHF / kg PMc

■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

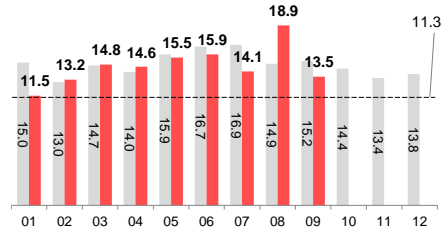
Prix de revient



Recettes nettes



Valeur ajoutée brute (incl. avantage des importations)



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

La valeur ajoutée brute de la viande d'agneau a augmenté en août par rapport à l'année précédente, passant à 18.91 CHF/kg PM (+27,1 %) en juillet dû au faible nombre d'abattages – principalement en raison de l'avantage élevé des importations

Panier type produits à base de viande

(fromage d'Italie 29 %, jambon de derrière 61 %, lard fumé 10 %)



Secteurs de la transformation et de la distribution

en CHF/kg PPV

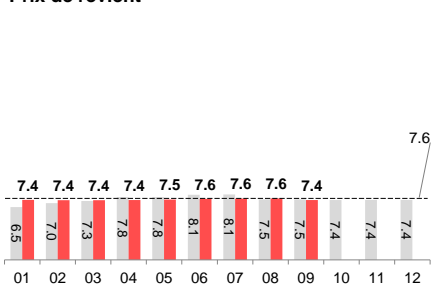
	Sep 16	Aou 17	Sep 17	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc
Prix de revient	7.48	7.61	7.40	-1.1	-2.8
Recettes nettes	27.23	27.42	26.35	-3.2	-3.9
Valeur ajoutée brute	19.74	19.83	18.74	-5.1	-5.5
Part des prix au producteur au franc dépensé par le consommateur	0.27	0.28	0.29	+5.1	+4.3

Panier type de produits à base de viande

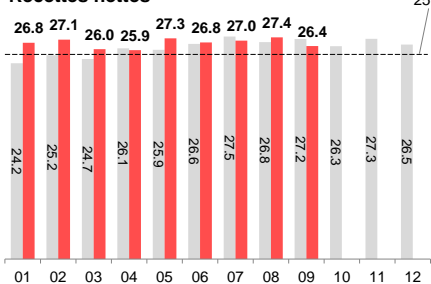
Valeur ajoutée brute de la transformation et de la distribution en CHF / kg PV

■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

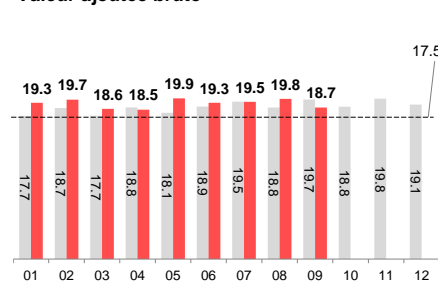
Prix de revient



Recettes nettes



Valeur ajoutée brute



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

En juillet, les prix de revient étaient inférieurs au niveau de la même période de l'année précédente (- 6,1 %). Les recettes nettes dans le commerce de détail ont augmenté de 2,2 % en août par rapport à l'année précédente. La valeur ajoutée brute était donc supérieure en août à la valeur de l'année précédente (+ 5,7 %).

Panier type charcuterie

(cervelas 40 %, saucisses de Vienne 18 %, saucisse de veau 16 %, salami 21 %, gendarmes 5 %)



Secteurs de la transformation et de la distribution

en CHF/kg PPV

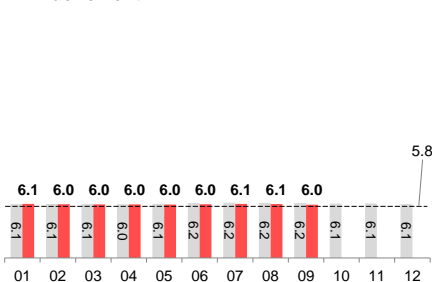
	Sep 16	Aou 17	Sep 17	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc
Prix de revient	6.19	6.07	6.00	-3.0	-1.2
Recettes nettes	20.31	20.95	20.89	+2.8	-0.3
Valeur ajoutée brute	14.13	14.87	14.82	+4.9	-0.3
Part des prix au producteur au franc dépensé par le consommateur	0.30	0.29	0.29	-4.6	+0.2

Panier type de charcuterie

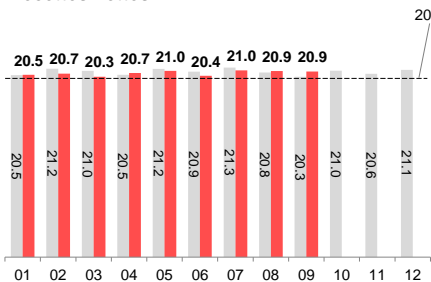
Valeur ajoutée brute de la transformation et de la distribution en CHF / kg PV

■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

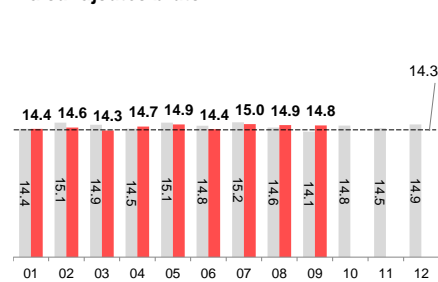
Prix de revient



Recettes nettes



Valeur ajoutée brute



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

Les prix de revient en juillet ont baissé par rapport à l'année précédente (- 2,1 %). En raison de la légère hausse des recettes nettes, la valeur ajoutée brute a augmenté en août (2,0 %).

Panier type Viande fraîche, produits à base de viande et charcuterie

(viande fraîche 48 %, produits à base de viande 24 %, charcuterie 28 %)



Secteurs de la transformation et de la distribution

en CHF/kg PPV

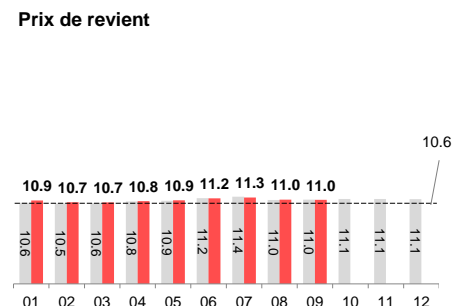
	Sep 16	Aou 17	Sep 17	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc
Prix de revient	11.03	11.03	11.02	-0.1	-0.1
Recettes nettes	28.66	28.85	28.57	-0.3	-1.0
Valeur ajoutée brute	17.82	17.79	17.68	-0.8	-0.6
Part des prix au producteur au franc dépensé par le consommateur	0.38	0.39	0.38	+0.6	-1.5

Panier type Viande fraîche, produits à base de viande et charcuterie

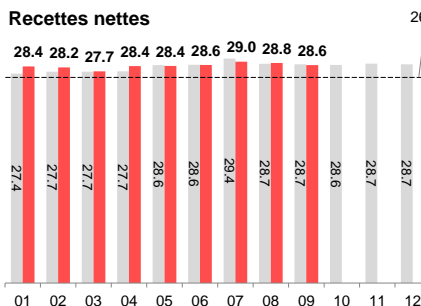
Valeur ajoutée brute de la transformation et de la distribution

en CHF / kg PV 2016 2017 --- Ø'10/14

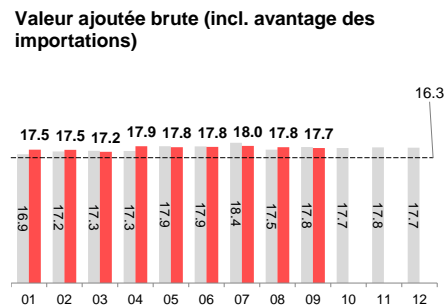
Prix de revient



Recettes nettes



Valeur ajoutée brute (incl. avantage des importations)



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

Le prix de revient du panier-type global selon le poids prêt à la vente a baissé de 1,0 % en juillet par rapport à la même période de l'année

précédente. En août, les recettes nettes dans le commerce de détail sont restées légèrement supérieures au niveau de l'année précé-

dente (0,4 %). La valeur ajoutée brute a donc légèrement augmenté (+ 1,8 %).

Observation de prix sur les marchés internationaux

Prix à la production des animaux de boucherie

En juillet 2017, les prix des vaches ment supérieurs à ceux de l'année pour la première fois, par rapport à et des porcs de boucherie en Alle- précédente. Par contre, des petites juin. magne étaient de nouveau nette- baisses de prix ont été observées

en EUR / kg PM		Aou 16	Juil 17	Aou 17	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc.
Veaux d'étal	Allemagne	4.05	4.09	4.24	+4.7	+3.7
Veaux d'étal	France	5.41	5.15	5.17	-4.5	+0.4
Veaux d'étal	Autriche	5.66	5.88	6.01	+6.2	+2.2
Veaux d'étal	Italien	4.33	-	-	-	-
Bouvillons R3	Allemagne	3.52	3.62	3.79	+7.7	+4.7
Taureaux d'étal R	France	3.57	3.77	3.63	+1.8	-3.7
Taureaux d'étal E-P	Autriche	3.67	3.75	3.87	+5.4	+3.2
Vaches de boucherie R3	Allemagne	2.96	3.32	3.39	+14.5	+2.1
Vaches de boucherie O3	Allemagne	2.72	3.10	3.18	+16.9	+2.6
Vaches de boucherie R	France	3.70	3.87	3.84	+3.8	-0.8
Vaches de boucherie O	France	3.10	3.63	3.30	+6.5	-9.0
Vaches de boucherie E-P	Autriche	2.58	2.96	2.91	+12.8	-1.7
Porcs de boucherie E-P	Allemagne	1.68	1.75	1.73	+3.0	-1.1
Porcs de boucherie E	France	1.63	1.66	1.62	-0.7	-2.4
Porcs de boucherie S-P	Autriche	1.71	1.82	1.80	+5.3	-1.1
Porcs de boucherie	Danemark	1.47	1.57	1.55	+5.1	-1.2
Porcs de boucherie	Italie	2.01	2.20	2.22	+10.6	+0.9
Agneaux de boucherie	Allemagne	5.49	5.55	5.53	+0.7	-0.4
Agneaux de boucherie	UK	4.83	-	-	-	-
Agneaux de boucherie	UE	4.89	-	-	-	-
Agneaux de boucherie	Autriche	5.57	5.57	5.60	+0.5	+0.5

Sources: Agreste France, AMA Autriche, Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung, Allemagne

Prix à la consommation

En juillet 2017, les prix à la consommation de la viande de porc fraîche en Allemagne ont augmenté aussi bien par rapport à l'année précédente dans son ensemble que par rapport à juillet 2016. La viande de bœuf a renchéri par rapport à juin, mais ne dépasse le niveau de 2016 que dans certains cas.

en EUR / kg	Aou 16	Juil 17	Aou 17	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc
Autriche*					
Côtelettes de porc	7.20	7.49	7.68	+6.7	+2.5
Tranches de porc (cuisses)	6.65	7.68	7.12	+7.0	-7.2
Rôti d'épaule de porc	4.94	6.59	5.68	+14.8	-13.9
Rôti de cou de porc	-	-	-	-	-
Filet de porc	10.41	11.05	10.59	+1.7	-4.2
Rôti de bœuf	9.96	11.51	9.94	-0.2	-13.6
Entrecôte de bœuf	18.98	20.00	22.32	+17.6	+11.6
Viande hachée de bœuf	9.01	9.29	9.35	+3.8	+0.7
Tranche de bœuf	13.68	13.68	12.27	-10.3	-10.3
Filet de bœuf	41.71	40.23	40.68	-2.5	+1.1
Tranches de veau (cuisses)	26.57	28.29	34.80	+30.9	+23.0
Filet de veau	41.33	45.43	19.00	-54.0	-58.2
Côtelettes de veau	27.44	19.44	28.05	+2.2	+44.3
Rôti de veau	13.17	14.58	10.12	-23.2	-30.6
Côtelettes d'agneau	19.84	-	-	-	-
Poulet entier	6.36	6.94	6.43	+1.1	-7.4
Poitrine de poulet	10.22	9.69	10.40	+1.8	+7.3
Petites saucisses de Vienne	7.14	6.80	7.26	+1.6	+6.8
Salami	15.05	15.23	16.42	+9.1	+7.8
	7.20	7.49	7.68	+6.7	+2.5
France					
Rôti d'ail de porc	6.65	7.68	7.12	+7.0	-7.2
Rôti d'ail de porc	4.94	6.59	5.68	+14.8	-13.9
Entrecôte parisienne de bœuf	-	-	-	-	-
Entrecôte de bœuf	10.41	11.05	10.59	+1.7	-4.2
Tranches de veau (cuisses)	9.96	11.51	9.94	-0.2	-13.6
Gigot d'agneau sans l'os du bassin	18.98	20.00	22.32	+17.6	+11.6
Jambon de derrière	9.01	9.29	9.35	+3.8	+0.7
	13.68	13.68	12.27	-10.3	-10.3
	41.71	40.23	40.68	-2.5	+1.1
Allemagne					
Côtelettes de porc	26.57	28.29	34.80	+30.9	+23.0
Tranches de porc (cuisses)	41.33	45.43	19.00	-54.0	-58.2
Ragoût de porc	27.44	19.44	28.05	+2.2	+44.3
Filet de porc	13.17	14.58	10.12	-23.2	-30.6
Tranche de bœuf	19.84	-	-	-	-
Bouilli de bœuf maigre	6.36	6.94	6.43	+1.1	-7.4
Viande hachée de bœuf	10.22	9.69	10.40	+1.8	+7.3
Poitrine de poulet	7.14	6.80	7.26	+1.6	+6.8
Poulet entier	15.05	15.23	16.42	+9.1	+7.8
Lard fumé	7.20	7.49	7.68	+6.7	+2.5

Sources: Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung Allemagne; Agreste France; AMA Autriche; GfK Autriche, European Commission, AMI Allemagne

* En raison de la taille trop petite de l'échantillonnage concernant certains produits (notamment les morceaux nobles tels que le filet et l'entrecôte), l'évolution des prix en Autriche doit être interprétée avec prudence.

Méthode

Prix à la production

Les prix aux producteurs pris en compte dans le calcul proviennent des annonces des prix à la consommation actuelles compte tenu du type de production (label) et de la pondération (canaux de vente). Il s'agit du prix par kg poids mort chaud franco abattoir (PRO). Les calculs se basent sur la moyenne arithmétique des prix hebdomadaires de chaque mois. Les données sont fournies par Proviande ou directement par l'abattoir. Les prix conventionnels se basent sur les prix pour la viande AQ Viande suisse.

Prix à la consommation

Les données proviennent des services régionaux compétents de deux grands distributeurs suisses, d'un marché de consommation, d'un grand magasin et de la valeur moyenne régionale des boucheries commerciales. Les chiffres englobent les prix des produits pour la viande AQ Viande suisse ainsi que les prix des labels (SST, Terra Suisse, CNF, Agri-Natura, Manor). La part de viande labellisée est considérée en valeur réelle et non de manière fixe. La viande d'étal se compose des catégories MT, OB, RG, RV (gros bétail), KV (veau), dans le cadre des catégories commerciales C1 à T3 du système d'estimation du bétail de boucherie (CH-TAX). Les prix à la consommation sont pondérés en fonction du canal, de la sorte de viande et du produit (source Nielsen), ainsi qu'en fonction de la population des régions. Les prix promotionnels sont pondérés de manière spécifique au produit et sont entièrement intégrés dans le calcul.

Valeur ajoutée brute

Définition du prix de revient

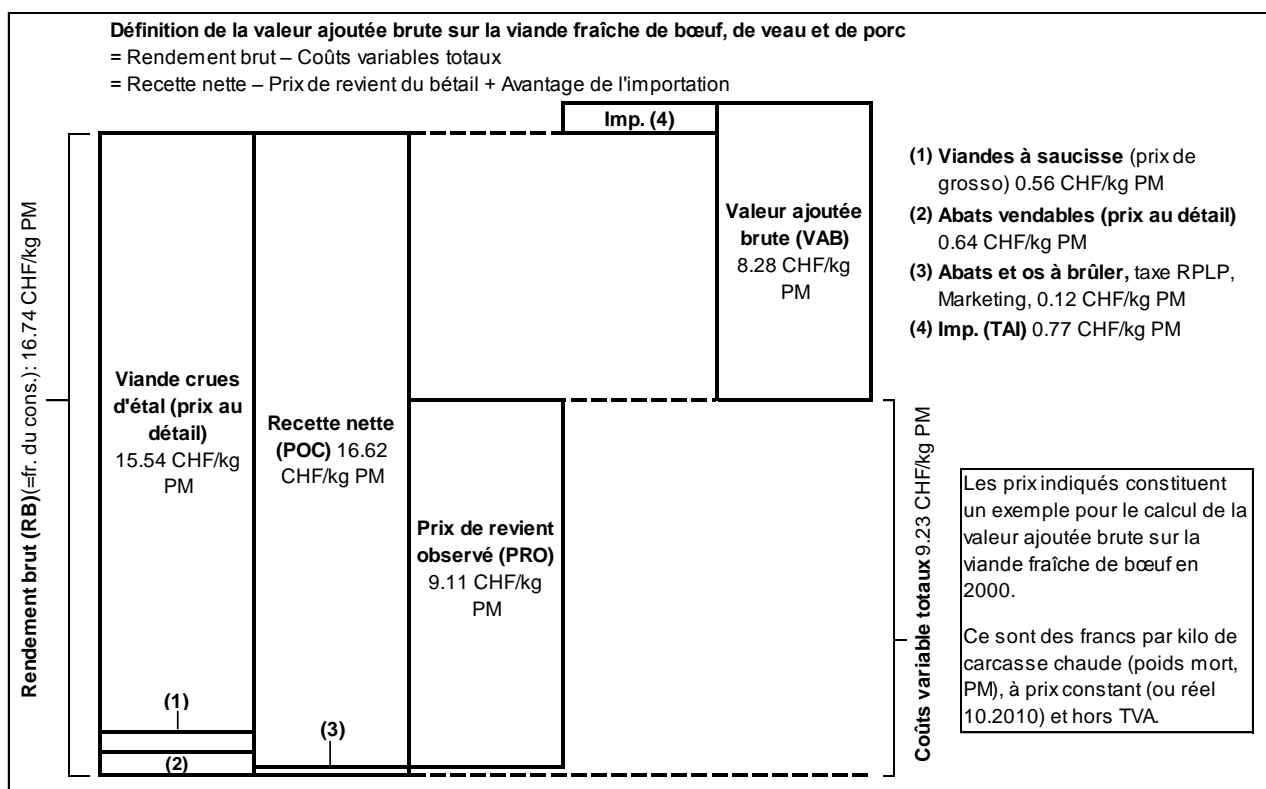
Le prix de revient est un prix réel (décembre 2010), hors TVA. Il correspond aux coûts nets de l'achat d'un animal de boucherie pour le transformateur et le distributeur. Pour les paniers-types de produits à base de viande et de charcuterie, le prix de revient s'entend comme le prix du commerce de gros pour la matière première (cuisse, poitrine, chair à saucisses) servant à la fabrication d'un kg de poids prêt à la vente (PPV). Les paniers-types se basent sur une composition fixe (consommation mensuelle moyenne des ménages privés entre 2004 – 2007).

Définition des recettes nettes

Les recettes nettes constituent le rendement brut au prix réel (décembre 2010) hors TVA, diminué des coûts d'élimination, de la RPLP, du marketing de base et des pertes de la transformation. Cela correspond à une forme simplifiée du prix à la consommation observé. Le rendement brut est équivalent au chiffre d'affaires du secteur de la transformation -distribution ou aux dépenses du consommateur (ménages privés et grossistes). Il comprend la vente de la viande fraîche à la consommation ainsi que la mise en valeur de la chair à saucisse, de la peau et des abats (prix au grossiste). Les recettes nettes de la viande fraîche sont exprimées par kilo de poids mort (PM) chaud. Les recettes nettes du panier de produits à base de viande et de charcuterie sont exprimées en CHF/kg poids prêt à la vente (PPV). Les coûts d'élimination, la RPLP, le marketing de base et les pertes ne sont pas pris en compte dans ces deux paniers.

Définition de la valeur ajoutée brute

La valeur ajoutée brute de transformation – distribution calculée pour le présent bulletin est une estimation de la valeur ajoutée réelle sur la viande vendue dans le commerce (à l'exclusion des ménages collectifs et de la restauration). C'est une valeur exprimée en termes réels (prix constants de décembre 2010) et hors TVA ; elle indique la différence entre les recettes nettes et le prix de revient. En ce qui concerne la valeur ajoutée brute de la viande fraîche de bœuf, de veau, d'agneau et de porc, tous les avantages des importations dans le cadre du contingent tarifaire (TAI) sont pris en compte. La répartition des contingents d'importation selon un critère de prestation en faveur de la production suisse (animaux achetés sur les marchés publics et abattages), ainsi que les quantités de viande effectivement importées dans le cadre du contingent tarifaire, sont déterminantes pour l'avantage des importations. Il s'agit d'une valeur calculée. Pour des raisons de méthode, le mois actuel correspond à la période de calcul (pour le calcul de la prestation en faveur de la production suisse) et à la période d'importation (pour la répartition des contingents). On compte un délai de 4 semaines (de 1999 à 2001) en moyenne ou de 3 semaines (depuis 2002) entre l'achat du bétail ou des matières premières servant à la fabrication de produits à base de viande et la vente chez les détaillants. La valeur ajoutée brute transformation -distribution se base sur un schéma d'analyse standard, alors que la valeur ajoutée brute pour la restauration / les repas pris à l'extérieur sur un schéma d'analyse industriel usuel. La valeur ajoutée brute sur la viande fraîche est exprimée en CHF/kg poids mort (PM) chaud. La valeur ajoutée brute des paniers de produits à base de viande et de charcuterie, ainsi que du panier de viande fraîche, de produits à base de viande et de charcuterie, est indiquée en CHF/kg poids prêt à la vente (PPV).



[Vers la page de titre ↵](#)

Formulaire de commande d'abonnements

Les publications du secteur Analyses du marché sont délivrées gratuitement. Elles peuvent être téléchargées à partir de la page d'accueil www.blw.admin.ch. Nous pouvons également vous faire parvenir le bulletin par e-mail. Une simple demande suffit.

Pour commander les publications sur Internet: <https://www.blw.admin.ch/blw/fr/home/markt/marktbeobachtung/bestellformular-fuer-abonnemente.html> ou bien veuillez svp. compléter le coupon et nous le renvoyer par courrier (OFAG, Secteur Analyses du marché, Mattenhofstrasse 5, 3003 Berne) ou par fax (058 462 20 90). Nous vous remercions d'avance.

Publication	Périodicité	Annoncer	Annuler
Tous les Bulletins et Chiffres du marché		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché du Secteur agroalimentaire	Trimestriel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché Bio	Mensuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché du lait	Mensuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché de la viande	Mensuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché des œufs	Semestriel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché des fruits et légumes	Mensuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prix à la consommation du commerce de détail fruits et légumes	Hebdomadaire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin des pommes de terre	Trimestriel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché des céréales	Annuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Chiffres du marché du pain et des céréales	Trimestriel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché des aliments fourragers	Annuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Chiffres du marché des aliments fourragers	Trimestriel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché des oléagineux	Annuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Chiffres du marché des oléagineux	Semestriel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Entreprise, organisation

Nom

Prénom

Rue

NPA

Lieu

E-Mail

No de téléphone

Pour toute question relative à la responsabilité, à la protection des données, au copyright et autres, cf. : www.disclaimer.admin.ch

Source des illustrations p. 1, 5 – 10:
www.pixabay.com (le 25 octobre 2017)