



## Poisson : baisse de la demande en raison de prix plus élevés

Les ventes de poisson dans le commerce de détail ont reculé l'année dernière. La consommation de poisson et de crustacés a de manière générale diminué, contrairement à la tendance à long terme. La baisse de 0,7 % de la demande par rapport à 2016 s'explique par des prix plus élevés du poisson et des fruits de mer.

Le recul de la consommation de poisson (passée à 8,6 kg par habitant, soit une baisse de 3,4 %) a suivi le recul de la consommation de viande (cf. [statistique de Proviande sur la consommation de viande en 2017](#)). Les ventes ont en conséquence aussi diminué dans le commerce de détail. Deux produits leaders étaient très fortement touchés : le saumon (-3,2 %) et les bâtonnets de poisson (-2,1 %). C'est dans le cas des truites que le recul des ventes a été le plus prononcé : -11,4 %.

### Le recul est dû à des prix plus élevés

D'après les experts du commerce de détail, l'évolution négative des quantités de poisson vendues s'explique en partie par une hausse des prix (34,7 CHF/kg ; +1,4 % par rapport à 2016). Le saumon a accusé une forte hausse, de l'ordre de 10 % (2017 : 34,7 CHF/kg). Dans le cas des bâtonnets de poisson, la baisse s'explique par contre par la tendance des consommateurs à acheter davantage de poissons surgelés cuisinés, dont les ventes ont augmenté de 14,5 %. Les ventes de pangasius ont aussi augmenté (+11,6 %). Une diminution sensible



de -8,6 % du prix a dans ce cas été constatée (2017 : 12,8 CHF/kg).

### Légère hausse du chiffre d'affaires

L'augmentation de 1,4 % des prix pour l'ensemble des poissons a cependant eu un impact positif sur le chiffre d'affaires. Celui-ci a augmenté de 0,7 % par rapport à l'année précédente, passant à 539,5 millions de CHF.

### Les importations dominent dans l'offre

La majorité des produits à base de poisson vendus dans le commerce de détail proviennent de l'étranger. Seuls 3,4 % des ventes de poisson frais ont été réalisées avec des produits suisses. Cette part a diminué de 0,2 point de pourcentage par rapport à 2016. Les ventes de poisson dans le commerce de détail suisse comptent globalement pour 31 % de la consommation totale de poisson en Suisse.

Les commerçants de détail s'attendent à ce que la situation générale continue d'évoluer de manière positive. Une stabilisation des prix devrait entraîner une nouvelle augmentation des ventes.

### Actualités du marché

#### La production a augmenté en février

En février 2018, le volume d'abattages a été plus élevé qu'en février 2017, sauf pour la viande de vache. (Page 2)

#### Baisse des prix du bétail d'étaal

En février, les prix des génisses, taureaux et bœufs ont continué de se situer nettement en dessous du niveau de l'année précédente. Les prix des vaches sont en revanche demeurés stables tout en se situant à un niveau élevé. (Page 3 ss)

#### Baisse de la valeur ajoutée brute de la viande de veau

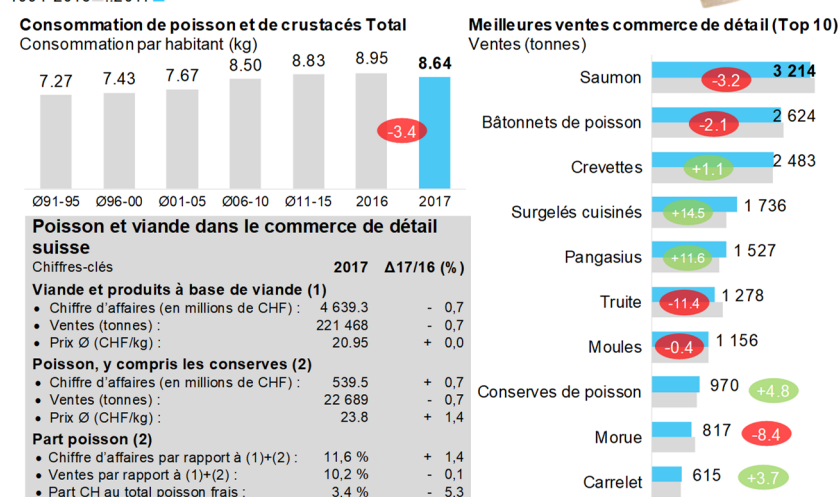
En janvier, les prix de revient pour les veaux de boucherie étaient supérieurs à ceux de l'année précédente. Mais comme les recettes nettes ont diminué en février, la valeur ajoutée brute a aussi diminué. (Page 4)

#### Étranger : prix des vaches plus élevés en Allemagne

En janvier 2018, les prix des vaches de boucherie ont augmenté de 10 % en Allemagne par rapport au niveau de janvier 2017. L'évolution est en revanche inverse pour les prix des porcs de boucherie, qui subissent des pressions dans toute l'Europe. (Page 11)

### Marché du poisson en Suisse

Chiffres-clés sur le marché suisse du poisson total (consommation) et commerce de détail  
Prix en CHF/kg, ventes en tonnes, consommation en kg par habitant,  $\Delta 16/17$  in %



Source : Nielsen Suisse, OFAG Vente au détail / panel de consommateurs; Proviande (consommation par habitant)

### Contenu

Offre .....	2
Prix .....	3
Valeur ajoutée brute .....	5
International .....	11
Méthode .....	13
Abonnements .....	14

## Bétail de boucherie suisse

Le volume d'abattages de février 2018 était inférieur à celui du mois précédent, sauf en ce qui concerne le **veau** et l'**agneau** (en raison des Pâques précoces). Le volume

d'abattages était par contre nettement plus élevé par rapport au même mois de l'année précédente (sauf pour la viande de **vache**). En

janvier 2018, la production de **poulet** a augmenté par rapport à janvier 2017 (+2,1 %).

en tonnes PM	Fév 16	Fév 17	Jan 18	Fév 18	%-Δ 16	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc.
Vaches	4 663	3 829	4 807	<b>3 644</b>	-21.8	-4.8	-24.2
Taureaux	2 717	2 438	3 247	<b>2 674</b>	-1.6	+9.7	-17.6
Bœufs	910	892	1 008	<b>964</b>	+5.9	+8.0	-4.4
Bovins	2 017	1 775	2 170	<b>2 004</b>	-0.6	+12.9	-7.7
Gros bétail d'égal	5 644	5 104	6 425	<b>5 642</b>	-0.0	+10.5	-12.2
Veaux	2 672	2 402	2 367	<b>2 521</b>	-5.6	+4.9	+6.5
Moutons	343	362	375	<b>433</b>	+26.0	+19.7	+15.3
Porcs	19 693	18 539	22 212	<b>18 763</b>	-4.7	+1.2	-15.5
Poulets	6 986	6 781	7 578	-	-	-	-

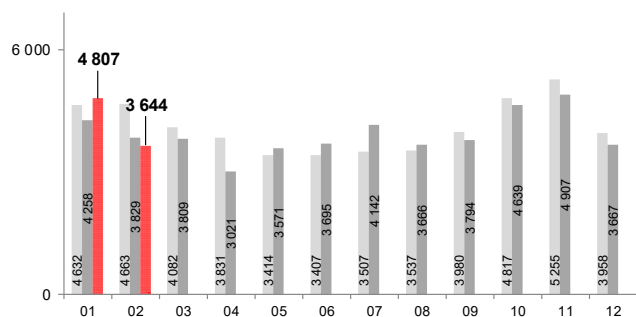
Source: USP, Données provisoires

### Bétail de boucherie suisse

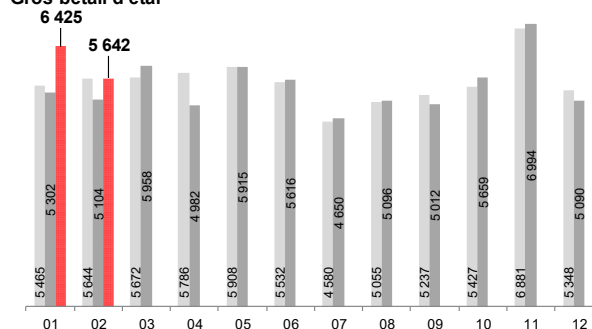
en tonnes PM

■ 2016 ■ 2017 ■ 2018

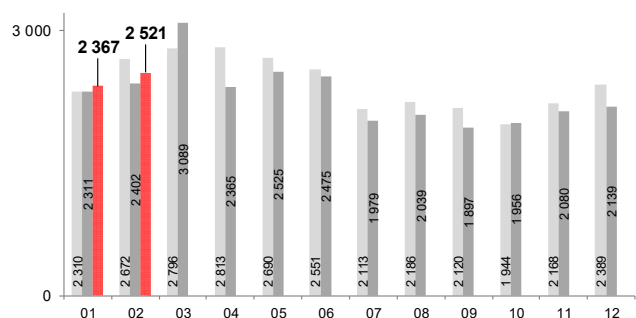
#### Vache



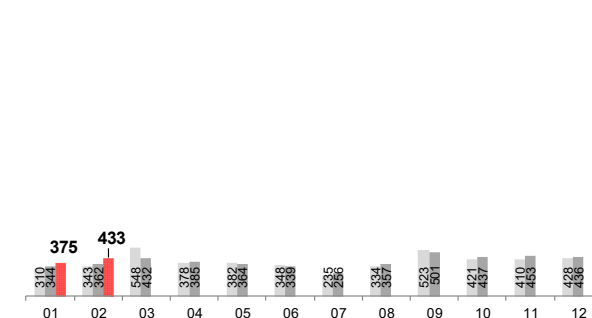
#### Gros bétail d'égal



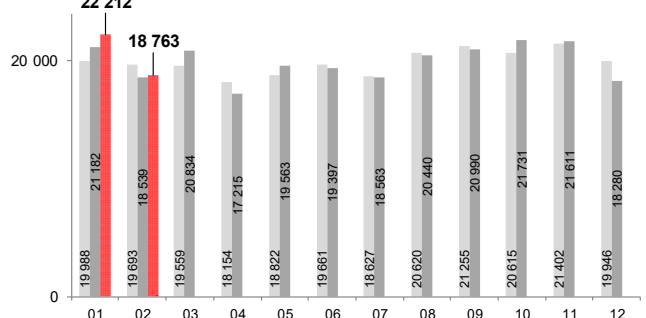
#### Veau



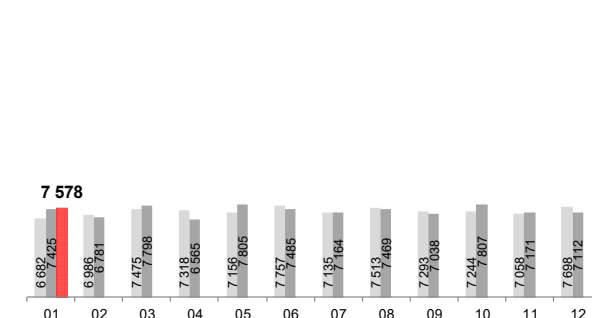
#### Mouton



#### Porc



#### Poulet



Source: USP

[Vers la page de titre »](#)

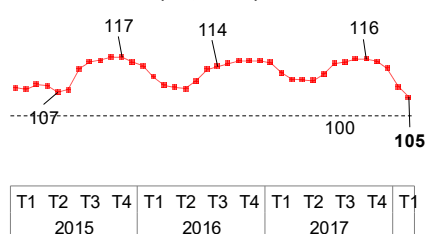
## Evolution des prix à la production

Les prix à la production indiqués sont des valeurs moyennes (conventionnel et label), à l'exception des vaches dont le prix se réfère à la viande produite de manière conventionnelle.

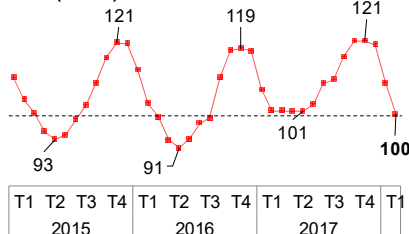
### Indice prix à la production franco abattoir

2015..2018, mensuel et trimestriel (2010 ± 100)

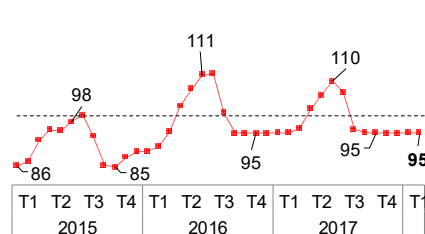
Gros bétail d'étaal (MT, RG T3)



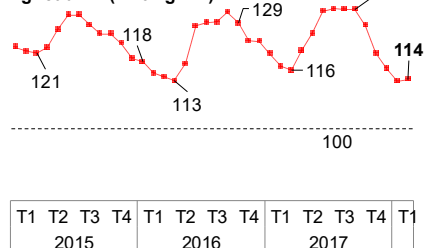
Veau (KV T3)



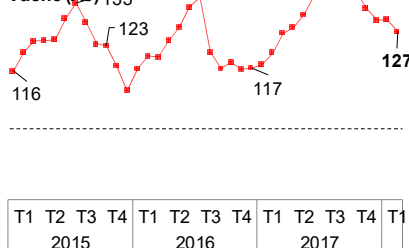
Porc



Agneau CH (< 20 kg PM)



Vache (A3)



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

Le prix à la production des **vaches d'étaal** s'est monté à 9.71 CHF/kg précédente. Le prix des **porcs d'étaal de boucherie A3** a atteint PM, un résultat inférieur au niveau de s'est monté à 4.21 CHF/kg PM, attei- 7.09 CHF/kg PM en février 2018, soit l'année précédente (-6,2 %). Le prix gnant le niveau de 2017. Le **prix de** une hausse par rapport au même à la production des **veaux d'étaal de l'agneau** s'est situé à 11.38 CHF/kg mois de l'année précédente 14.08 CHF/kg PM accuse une demi-PM (-0.35 CHF/kg PM ou -3,0 % par (+4,9 %). Le prix du **gros bétail** nution de 0,9 % par rapport à l'année rapport à l'année précédente).

## Evolution des prix de gros

Les prix moyens se rapportent aux découpes de viande (origine : Suisse).

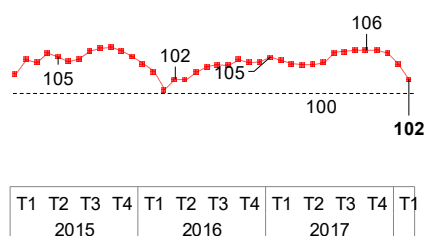
Les recettes nettes sont une valeur moyenne calculée sur la base des prix de la viande produite de façon conventionnelle (à l'exception de la viande de bœuf : part sous label 15 %).

Pour plus de détails sur les prix de gros, cliquer ici : [Prix de gros](#)

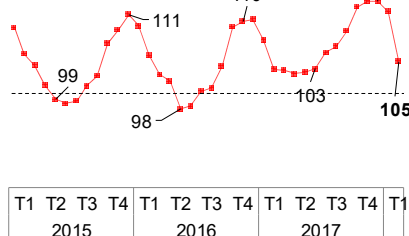
### Indice prix depuis le transformateur pour la cons. hors domicile (commerce de gros)

2015..2018, mensuel et trimestriel (2010 ± 100)

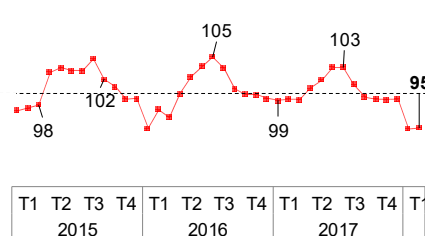
Viande de bœuf



Viande de veau



Viande de porc



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

En février 2018, le prix de gros de **viande de veau** fraîche a coûté par rapport à l'année précédente 1,0 % de plus (+ 0.37 CHF/kg) (16.03 CHF/kg). La **viande de bœuf** fraîche était inférieur de 2,7 % au niveau de l'an- née précédente (22.67 CHF/kg). La **viande de porc** fraîche a été moins chère de 4,2 %

## Evolution des prix à la consommation

Les prix moyens se rapportent aux découpes de viande (origine : Suisse).

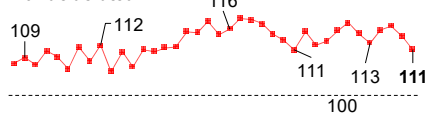
Les recettes nettes sont une valeur moyenne calculée sur la base des prix de la viande produite de façon conventionnelle et sous label.

Pour plus de détails sur les prix à la consommation, cliquer ici : [Prix à la consommation](#)

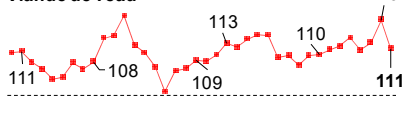
### Indice prix à la consommation

2015..2018, mensuel et trimestriel (2010 = 100)

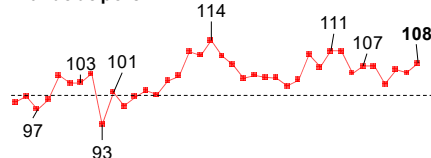
#### Viande de bœuf



#### Viande de veau



#### Viande de porc

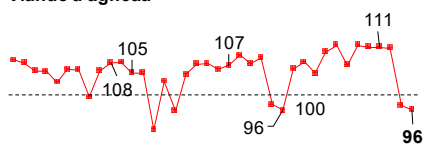


Year	T1	T2	T3	T4
2015				
2016				
2017				
2018				

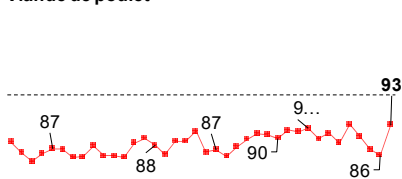
Year	T1	T2	T3	T4
2015				
2016				
2017				
2018				

Year	T1	T2	T3	T4
2015				
2016				
2017				
2018				

#### Viande d'agneau



#### Viande de poulet



Year	T1	T2	T3	T4
2015				
2016				
2017				
2018				

Year	T1	T2	T3	T4
2015				
2016				
2017				
2018				

Source: OFAG, secteur Analyses du marché

En février, les prix à la consommation de la **viande de porc** fraîche ont dépassé de 1.30 CHF/kg (+5,6 %) le niveau de 2017 (24.762 CHF/kg). Le prix de la **viande de veau** fraîche a baissé de

1.52 CHF/kg (-2,9 %) pour se situer à 50.84 CHF/kg. La **viande de bœuf** fraîche a coûté 34.64 CHF/kg, soit 0.72 CHF/kg (-2,0 %) de moins que l'année précédente. Les consommateurs ont payé la

**viande d'agneau** fraîche dans le commerce de détail 32.50 CHF/kg, c'est-à-dire 0,1 % de plus qu'en 2017. Le prix de la **viande de poulet suisse** a augmenté de 2,4 % pour s'établir à 15.57 CHF/kg.

## Valeur ajoutée brute

En gris: Chiffres utilisés pour le calcul de l'actuelle valeur ajoutée brute



### Viande de bœuf

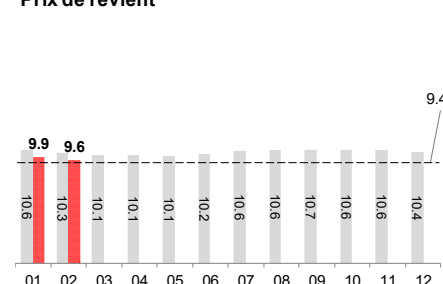
#### Secteurs de la transformation et de la distribution (part de labels dans le calcul: 94 %)

en CHF/kg PM	Fév 17	Jan 18	Fév 18	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc.
Prix de revient	10.33	9.93	<b>9.63</b>	-6.7	-3.0
Recettes nettes	21.83	22.05	<b>21.39</b>	-2.0	-3.0
<b>Valeur ajoutée brute</b>	11.47	12.15	<b>11.88</b>	+3.6	-2.2
Avantage des importations	0.42	0.42	<b>0.47</b>	+11.6	+10.4
Part des prix au producteur au franc dépensé par le consommateur	0.48	0.47	<b>0.46</b>	-4.8	-1.6

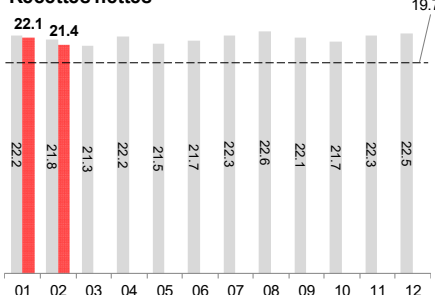
#### Viande de bœuf

Valeur ajoutée brute de la transformation et de la distribution en CHF / kg PMc ■ 2017 ■ 2018 -- Ø'10/14

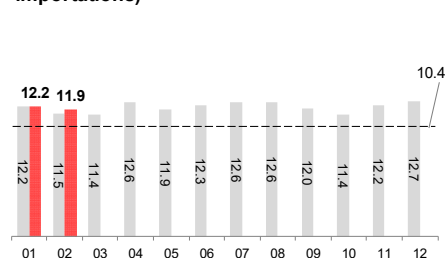
##### Prix de revient



##### Recettes nettes



##### Valeur ajoutée brute (incl. avantage des importations)



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

Le prix de revient pour la viande de bœuf en janvier 2018 a légèrement baissé par rapport à 2017, à la même période. Bien que les recettes nettes aient, en février, baissé par rapport à l'année précédente, la valeur ajoutée brute a augmenté de 3,6 %.

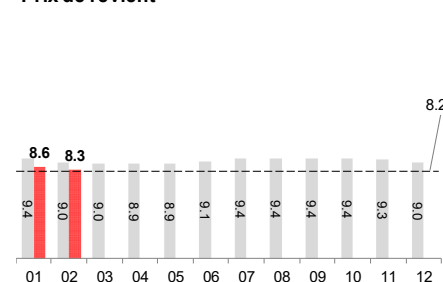
#### Secteur de la transformation opérant pour la restauration / restauration hors domicile (part de labels dans le calcul: 15 %)

en CHF/kg PM	Fév 17	Jan 18	Fév 18	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc.
Prix de revient	9.03	8.61	<b>8.33</b>	-7.7	-3.3
Recettes nettes	15.03	14.98	<b>14.62</b>	-2.7	-2.4
<b>Valeur ajoutée brute</b>	5.89	6.44	<b>6.43</b>	+9.3	-0.2
Avantage des importations	0.42	0.42	<b>0.47</b>	+11.6	+10.4
Part des prix au producteur au franc dépensé par le consommateur	0.64	0.63	<b>0.61</b>	-4.4	-3.0

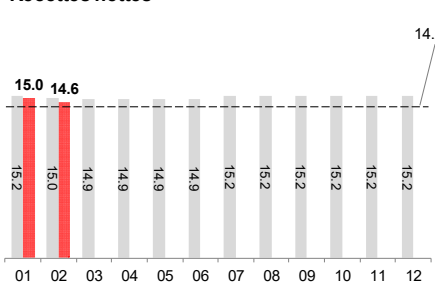
#### Viande de bœuf

Valeur ajoutée brute de la transformation opérant p. la restauration / rest. hors domicile en CHF / kg PMc ■ 2017 ■ 2018 -- Ø'10/14

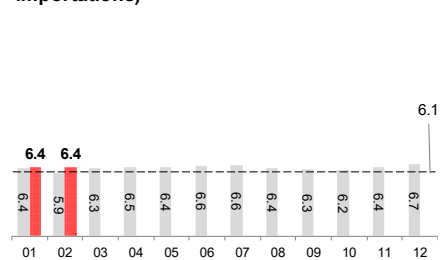
##### Prix de revient



##### Recettes nettes



##### Valeur ajoutée brute (incl. avantage des importations)



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

En février, les recettes nettes de la transformation destinée à la restauration étaient plus basses que l'année précédente (-2,7 %). Les prix de revient en janvier étaient inférieurs à ceux de l'année précédente (-8,7 %). La marge brute a augmenté de 9,3 %.



## Viande de veau

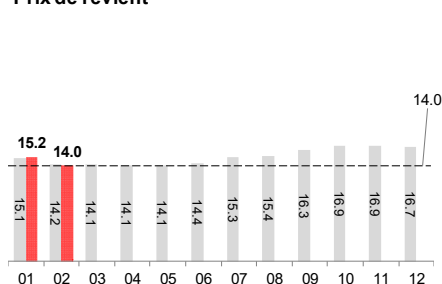
### Secteurs de la transformation et de la distribution (part de labels dans le calcul: 51 %)

en CHF/kg PM	Fév 17	Jan 18	Fév 18	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc
Prix de revient	14.17	15.25	13.96	-1.4	-8.4
Recettes nettes	30.57	31.42	29.68	-2.9	-5.5
<b>Valeur ajoutée brute</b>	16.01	15.65	15.23	-4.9	-2.7
Avantage des importations	0.77	0.79	0.87	+12.7	+9.9
Part des prix au producteur au franc dépensé par le consommateur	0.49	0.53	0.51	+4.1	-3.5

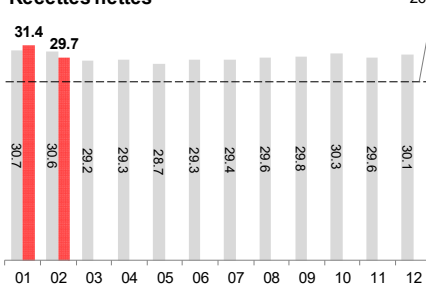
### Viande de veau

Valeur ajoutée brute de la transformation et de la distribution en CHF / kg PMc ■ 2017 ■ 2018 -- Ø'10/14

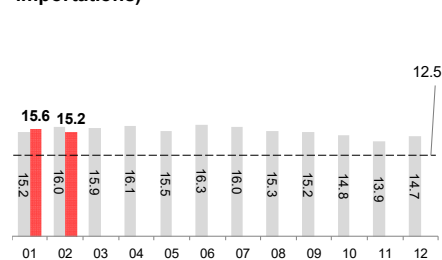
#### Prix de revient



#### Recettes nettes



#### Valeur ajoutée brute (incl. avantage des importations)



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

En février, les recettes nettes ont diminué de 4,9 % en février, passant à 15.23 CHF/kg PM, pour des prix de revient plus élevés en janvier. reculé de 2,9 % par rapport à l'année précédente. La marge brute a

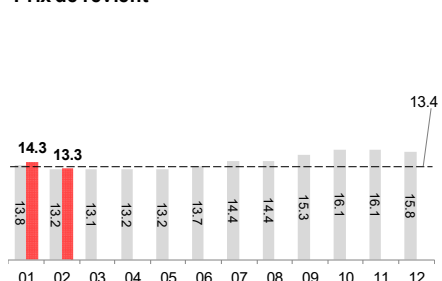
### Secteur de la transformation opérant pour la restauration / restauration hors domicile (part de labels dans le calcul: 0 %)

en CHF/kg PM	Fév 17	Jan 18	Fév 18	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc
Prix de revient	13.19	14.27	13.33	+1.0	-6.6
Recettes nettes	20.91	22.34	21.03	+0.6	-5.9
<b>Valeur ajoutée brute</b>	7.62	7.54	7.55	-0.9	+0.1
Avantage des importations	0.77	0.79	0.87	+12.7	+9.9
Part des prix au producteur au franc dépensé par le consommateur	0.68	0.74	0.71	+4.4	-4.3

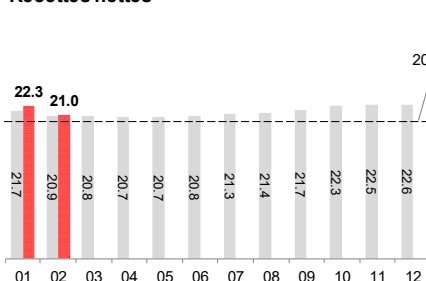
### Viande de veau

Valeur ajoutée brute de la transformation opérant p. la restauration / rest. hors domicile en CHF / kg PMc ■ 2017 ■ 2018 -- Ø'10/14

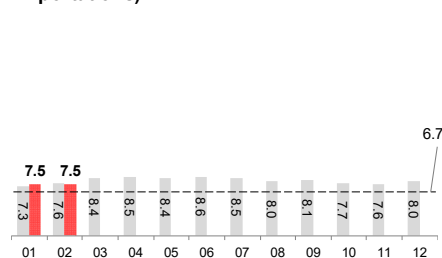
#### Prix de revient



#### Recettes nettes



#### Valeur ajoutée brute (incl. avantage des importations)



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

En janvier, les prix de revient ont augmenté de 3,2 % par rapport à l'année dernière, à la même période. La valeur ajoutée brute a diminué de 0,9 %, pour s'établir à 7.55 CHF/kg PM. Les recettes nettes ont augmenté de 0,6 %, atteignant 21.03 CHF/kg PM.



## Viande de porc

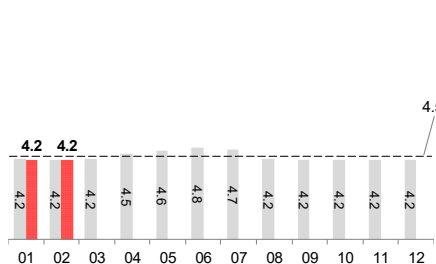
### Secteurs de la transformation et de la distribution (part de labels dans le calcul: 93 %)

en CHF/kg PM	Fév 17	Jan 18	Fév 18	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc
Prix de revient	4.20	4.20	<b>4.18</b>	-0.5	-0.4
Recettes nettes	10.31	10.70	<b>10.87</b>	+5.5	+1.6
<b>Valeur ajoutée brute</b>	6.09	6.52	<b>6.68</b>	+9.8	+2.4
Part des prix au producteur au franc déposé par le consommateur	0.41	0.39	<b>0.38</b>	-5.7	-1.3

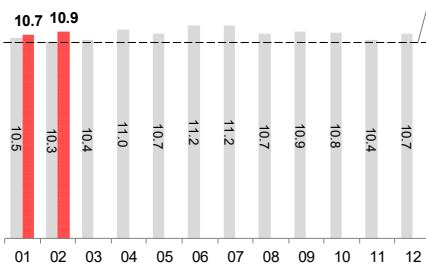
#### Viande de porc

Valeur ajoutée brute de la transformation et de la distribution en CHF / kg PMc ■ 2017 ■ 2018 -- Ø'10/14

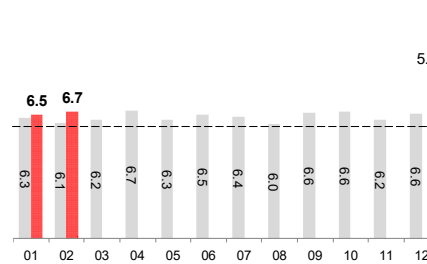
##### Prix de revient



##### Recettes nettes



##### Valeur ajoutée brute



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

En janvier, les prix de revient se situaient légèrement en dessous du niveau de l'année précédente, à la même période (-0,6 %). En février, les recettes nettes ont augmenté de 5,5 % par rapport à l'année précédente. La marge brute, qui s'élevait à 6.68 CHF/kg PM chaud, était supérieure de 9,8 % à celle de l'année précédente.

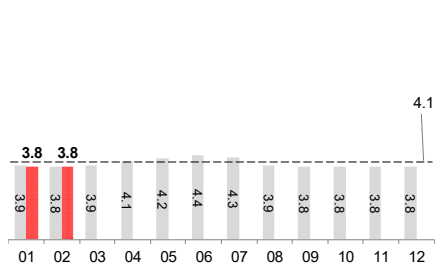
### Secteur de la transformation opérant pour la restauration / restauration hors domicile (part de labels dans le calcul: 0 %)

en CHF/kg PM	Fév 17	Jan 18	Fév 18	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc
Prix de revient	3.84	3.83	<b>3.82</b>	-0.6	-0.4
Recettes nettes	6.70	6.58	<b>6.57</b>	-2.1	-0.2
<b>Valeur ajoutée brute</b>	2.84	2.75	<b>2.73</b>	-3.9	-0.7
Part des prix au producteur au franc déposé par le consommateur	0.57	0.57	<b>0.57</b>	+1.4	+0.4

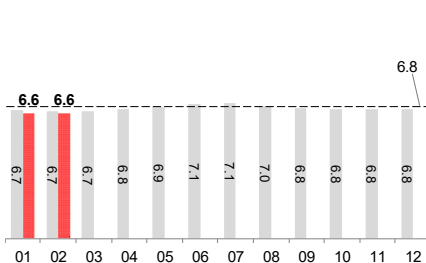
#### Viande de porc

Valeur ajoutée brute de la transformation opérant p. la restauration / rest. hors domicile en CHF / kg PMc ■ 2017 ■ 2018 -- Ø'10/14

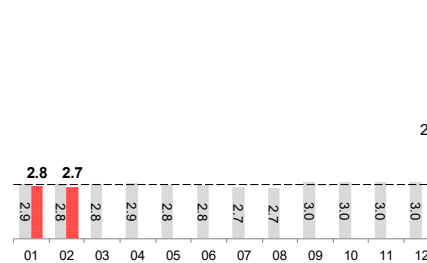
##### Prix de revient



##### Recettes nettes



##### Valeur ajoutée brute



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

En janvier, les prix de revient étaient inférieurs de 0,7 % à ceux de l'année précédente. Les recettes nettes étaient plus basses en février, se situant à 6.57 CHF/kg. La valeur ajoutée brute est descendue à 2.73 CHF/kg PM (-3,9 %).



## Viande d'agneau

### Secteurs de la transformation et de la distribution (part de labels dans le calcul: 39 %)

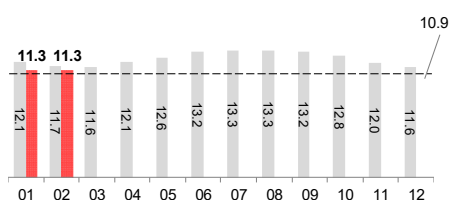
en CHF/kg PM	Fév 17	Jan 18	Fév 18	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc
Prix de revient	11.70	11.28	<b>11.29</b>	-3.5	+0.1
Recettes nettes	20.37	20.63	<b>20.34</b>	-0.2	-1.4
<b>Valeur ajoutée brute</b>	13.21	12.98	<b>11.45</b>	-13.3	-11.8
Avantage des importations	4.03	2.40	<b>1.25</b>	-68.9	-47.7
Part des prix au producteur au franc dépensé par le consommateur	0.59	0.56	<b>0.55</b>	-6.8	-1.3

### Viande d'agneau

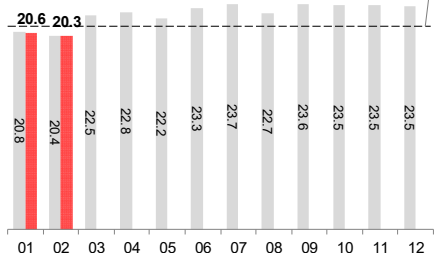
Valeur ajoutée brute de la transformation et de la distribution en CHF / kg PMc

■ 2017 ■ 2018 -- Ø'10/14

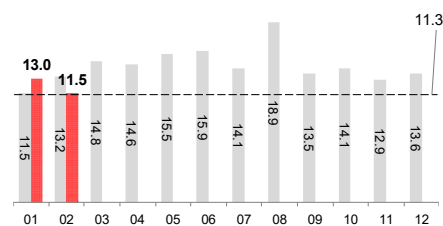
Prix de revient



Recettes nettes



Valeur ajoutée brute (incl. avantages des importations)



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

Par rapport à l'année précédente, la valeur ajoutée brute de la viande d'agneau est descendue à

11.45 CHF/kg PM chaud (13,3 %) en février – ceci en raison avant tout

d'une baisse des avantages des importations.



## Panier type produits à base de viande

(fromage d'Italie 29 %, jambon de derrière 61 %, lard fumé 10 %)



### Secteurs de la transformation et de la distribution

en CHF/kg PPV

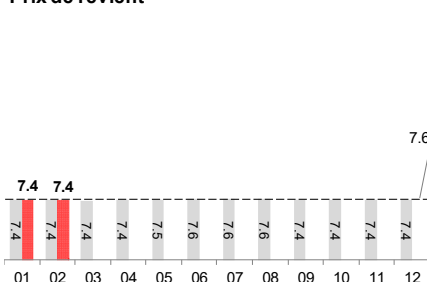
	Fév 17	Jan 18	Fév 18	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc
Prix de revient	7.39	7.42	7.40	+0.0	-0.4
Recettes nettes	27.15	26.45	25.28	-6.9	-4.4
<b>Valeur ajoutée brute</b>	19.71	19.06	17.86	-9.4	-6.3
Part des prix au producteur au franc dépensé par le consommateur	0.27	0.28	0.29	+7.2	+5.1

### Panier type de produits à base de viande

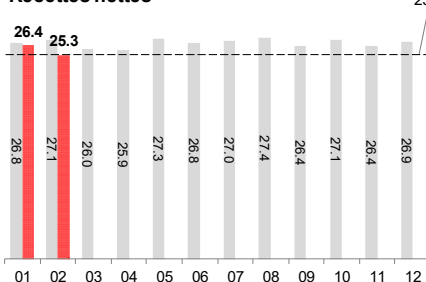
Valeur ajoutée brute de la transformation et de la distribution en CHF / kg PV

■ 2017 ■ 2018 -- Ø'10/14

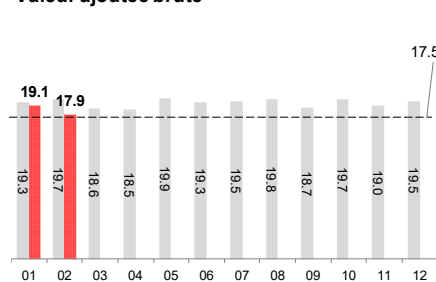
Prix de revient



Recettes nettes



Valeur ajoutée brute



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

En janvier, les prix de revient se situaient en dessous du niveau de l'année précédente, à la même période (-0,1 %). En février, les re-

cettes nettes réalisées dans le commerce de détail ont reculé de 6,9 % par rapport à l'année précédente. La marge brute a baissé en consé-

quence, en février, par rapport à l'année précédente (-9,4 %).

## Panier type charcuterie

(cervelas 40 %, saucisses de Vienne 18 %, saucisse de veau 16 %, salami 21 %, gendarmes 5 %)



### Secteurs de la transformation et de la distribution

en CHF/kg PPV

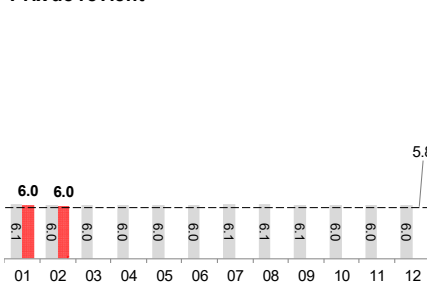
	Fév 17	Jan 18	Fév 18	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc
Prix de revient	6.05	6.04	5.95	-1.6	-1.4
Recettes nettes	20.66	21.12	20.23	-2.1	-4.2
<b>Valeur ajoutée brute</b>	14.58	15.13	14.19	-2.7	-6.2
Part des prix au producteur au franc dépensé par le consommateur	0.29	0.28	0.30	+1.4	+5.2

### Panier type de charcuterie

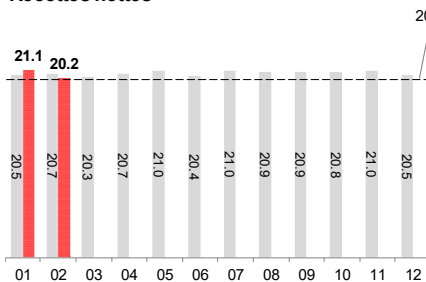
Valeur ajoutée brute de la transformation et de la distribution en CHF / kg PV

■ 2017 ■ 2018 -- Ø'10/14

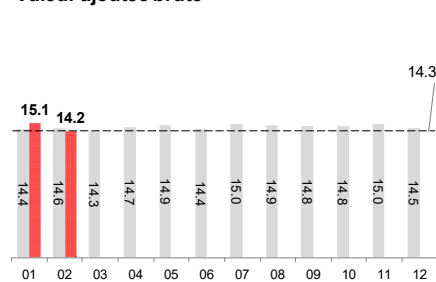
Prix de revient



Recettes nettes



Valeur ajoutée brute



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

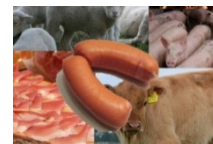
En janvier, les prix de revient ont reculé par rapport à l'année précé-

dente (-0,7 %). En raison de la baisse des recettes nettes, la valeur

ajoutée brute a baissé en février.

## Panier type Viande fraîche, produits à base de viande et charcuterie

(viande fraîche 48 %, produits à base de viande 24 %, charcuterie 28 %)



### Secteurs de la transformation et de la distribution

en CHF/kg PPV

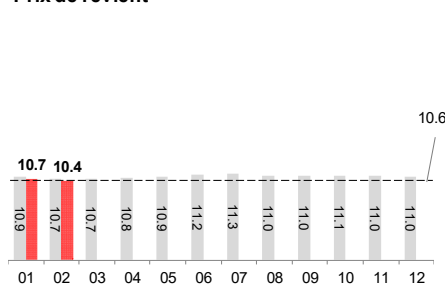
	Fév 17	Jan 18	Fév 18	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc
Prix de revient	10.70	10.70	10.45	-2.3	-2.3
Recettes nettes	28.46	28.83	28.04	-1.5	-2.7
<b>Valeur ajoutée brute</b>	17.67	18.04	17.47	-1.1	-3.1
Part des prix au producteur au franc dépensé par le consommateur	0.38	0.38	0.38	-0.6	+0.4

### Panier type Viande fraîche, produits à base de viande et charcuterie

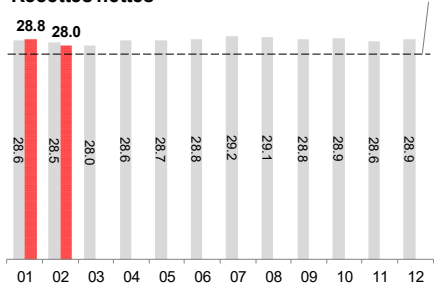
Valeur ajoutée brute de la transformation et de la distribution en CHF / kg PV

■ 2017 ■ 2018 --- Ø'10/14

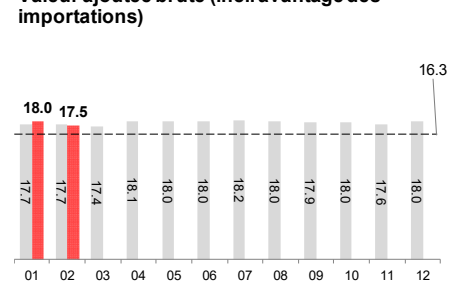
Prix de revient



Recettes nettes



Valeur ajoutée brute (incl. avantage des importations)



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

Le prix de revient du panier-type global selon le poids prêt à la vente en janvier a baissé par rapport à ce-

lui de l'année précédente, à la même période (-2,1 %). Les recettes nettes du commerce de dé-

tail ont reculé en février (-1,5 %). La marge brute a diminué de 1,1 %.

## Observation de prix sur les marchés internationaux

### Prix à la production des animaux de boucherie

En janvier 2018, les prix des vaches de boucherie ont augmenté de 10 % en Allemagne par rapport à janvier 2017. L'évolution a en revanche été inverse pour les prix des porcs de boucherie, qui ont continué de baisser et se situaient en moyenne parfois à plus de 10 % en dessous du niveau de janvier 2017.

en EUR / kg PM		Jan 17	Déc 17	Jan 18	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc.
Veaux d'étal	Allemagne	4.80	4.93	<b>4.83</b>	+0.6	-2.0
Veaux d'étal	France	5.87	5.92	<b>5.93</b>	+1.0	+0.2
Veaux d'étal	Autriche	6.13	6.55	-	-	-
Veaux d'étal	Italien	5.22	-	-	-	-
Bouillons R3	Allemagne	3.78	4.11	<b>4.04</b>	+6.9	-1.7
Taureaux d'étal R	France	3.60	3.61	<b>3.63</b>	+0.8	+0.6
Taureaux d'étal E-P	Autriche	3.99	4.18	<b>4.12</b>	+3.3	-1.4
Vaches de boucherie R3	Allemagne	2.97	3.23	<b>3.27</b>	+10.1	+1.2
Vaches de boucherie O3	Allemagne	2.74	2.95	<b>3.04</b>	+10.9	+3.1
Vaches de boucherie R	France	3.74	3.68	<b>3.66</b>	-2.1	-0.5
Vaches de boucherie O	France	3.03	3.09	<b>3.09</b>	+2.1	+0.0
Vaches de boucherie E-P	Autriche	2.64	2.81	-	-	-
Porcs de boucherie E-P	Allemagne	1.56	1.44	<b>1.36</b>	-12.8	-5.6
Porcs de boucherie E	France	1.49	1.35	<b>1.30</b>	-12.5	-3.7
Porcs de boucherie S-P	Autriche	1.58	1.51	<b>1.43</b>	-9.5	-5.3
Porcs de boucherie	Danemark	1.42	1.34	<b>1.27</b>	-10.5	-5.5
Porcs de boucherie	Italie	1.97	2.09	<b>1.99</b>	+1.2	-4.7
Agneaux de boucherie	Allemagne	5.25	5.34	<b>5.32</b>	+1.3	-0.4
Agneaux de boucherie	UK	4.40	-	-	-	-
Agneaux de boucherie	UE	4.61	-	-	-	-
Agneaux de boucherie	Autriche	5.73	5.74	-	-	-

Sources: Agreste France, AMA Autriche, Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung, Allemagne

## Prix à la consommation

En janvier 2018, les consommateurs français et autrichiens ont dû payer davantage pour les morceaux de choix de viande de bœuf et de porc qu'en janvier 2017. Il n'y a en revanche pas eu de tendance claire pour ce qui est de l'évolution des prix en Allemagne.

en EUR / kg	Jan 17	Déc 17	Jan 18	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc
<b>Autriche*</b>					
Côtelettes de porc	7.26	7.69	<b>7.60</b>	+4.7	-1.3
Tranches de porc (cuisses)	6.29	7.45	<b>6.91</b>	+9.8	-7.3
Rôti d'épaule de porc	5.73	6.77	<b>5.51</b>	-3.8	-18.6
Rôti de cou de porc	-	-	-	-	-
Filet de porc	10.52	11.08	<b>11.07</b>	+5.2	-0.1
Rôti de bœuf	10.86	12.87	<b>11.92</b>	+9.8	-7.3
Entrecôte de bœuf	19.16	19.41	<b>22.67</b>	+18.3	+16.8
Viande hachée de bœuf	8.39	7.49	<b>7.62</b>	-9.2	+1.7
Tranche de bœuf	12.46	13.79	<b>15.30</b>	+22.8	+11.0
Filet de bœuf	36.60	38.90	<b>34.96</b>	-4.5	-10.1
Tranches de veau (cuisses)	39.06	28.01	<b>30.68</b>	-21.5	+9.5
Filet de veau	31.46	34.79	<b>39.87</b>	+26.7	+14.6
Côtelettes de veau	15.99	15.06	<b>15.12</b>	-5.5	+0.4
Rôti de veau	13.07	13.02	<b>11.62</b>	-11.1	-10.8
Côtelettes d'agneau	24.71	-	-	-	-
Poulet entier	6.58	6.43	<b>6.34</b>	-3.8	-1.5
Poitrine de poulet	9.80	9.83	<b>9.89</b>	+0.9	+0.6
Petites saucisses de Vienne	6.45	6.76	<b>6.82</b>	+5.7	+1.0
Salami	14.92	16.72	<b>15.24</b>	+2.1	-8.8
<b>France</b>					
Rôti d'ail de porc	10.70	10.98	<b>10.90</b>	+1.9	-0.7
Entrecôte parisienne de bœuf	23.94	24.44	<b>24.45</b>	+2.1	+0.0
Entrecôte de bœuf	24.48	24.48	<b>24.55</b>	+0.3	+0.3
Tranches de veau (cuisses)	24.07	24.56	<b>24.43</b>	+1.5	-0.5
Gigot d'agneau sans l'os du bassin	-	-	-	-	-
Jambon de derrière	14.77	-	-	-	-
<b>Allemagne</b>					
Côtelettes de porc	5.22	5.87	<b>5.40</b>	+3.4	-8.0
Tranches de porc (cuisses)	7.00	7.16	<b>7.10</b>	+1.4	-0.8
Ragoût de porc	6.46	6.54	<b>6.23</b>	-3.6	-4.7
Filet de porc	10.55	10.58	<b>10.45</b>	-0.9	-1.2
Tranche de bœuf	18.23	17.34	<b>17.52</b>	-3.9	+1.0
Bouilli de bœuf maigre	6.71	7.14	<b>6.99</b>	+4.2	-2.1
Viande hachée de bœuf	6.72	6.81	<b>6.98</b>	+3.9	+2.5
Poitrine de poulet	6.81	6.83	<b>6.93</b>	+1.8	+1.5
Poulet entier	3.79	4.00	<b>3.76</b>	-0.8	-6.0
Lard fumé	-	-	-	-	-

Sources: Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung Allemagne; Agreste France; AMA Autriche; GfK Autriche, European Commission, AMI Allemagne

\* En raison de la taille trop petite de l'échantillonnage concernant certains produits (notamment les morceaux nobles tels que le filet et l'entrecôte), l'évolution des prix en Autriche doit être interprétée avec prudence.

## Méthode

### Prix à la production

Les prix aux producteurs pris en compte dans le calcul proviennent des annonces des prix à la consommation actuelles compte tenu du type de production (label) et de la pondération (canaux de vente). Il s'agit du prix par kg poids mort chaud franco abattoir (PRO). Les calculs se basent sur la moyenne arithmétique des prix hebdomadaires de chaque mois. Les données sont fournies par Proviande ou directement par l'abattoir. Les prix conventionnels se basent sur les prix pour la viande AQ Viande suisse.

### Prix à la consommation

Les données proviennent des services régionaux compétents de deux grands distributeurs suisses, d'un marché de consommation, d'un grand magasin et de la valeur moyenne régionale des boucheries commerciales. Les chiffres englobent les prix des produits pour la viande AQ Viande suisse ainsi que les prix des labels (SST, Terra Suisse, CNF, Agri-Natura, Manor). La part de viande labellisée est considérée en valeur réelle et non de manière fixe. La viande d'étal se compose des catégories MT, OB, RG, RV (gros bétail), KV (veau), dans le cadre des catégories commerciales C1 à T3 du système d'estimation du bétail de boucherie (CH-TAX). Les prix à la consommation sont pondérés en fonction du canal, de la sorte de viande et du produit (source Nielsen), ainsi qu'en fonction de la population des régions. Les prix promotionnels sont pondérés de manière spécifique au produit et sont entièrement intégrés dans le calcul.

### Valeur ajoutée brute

#### Définition du prix de revient

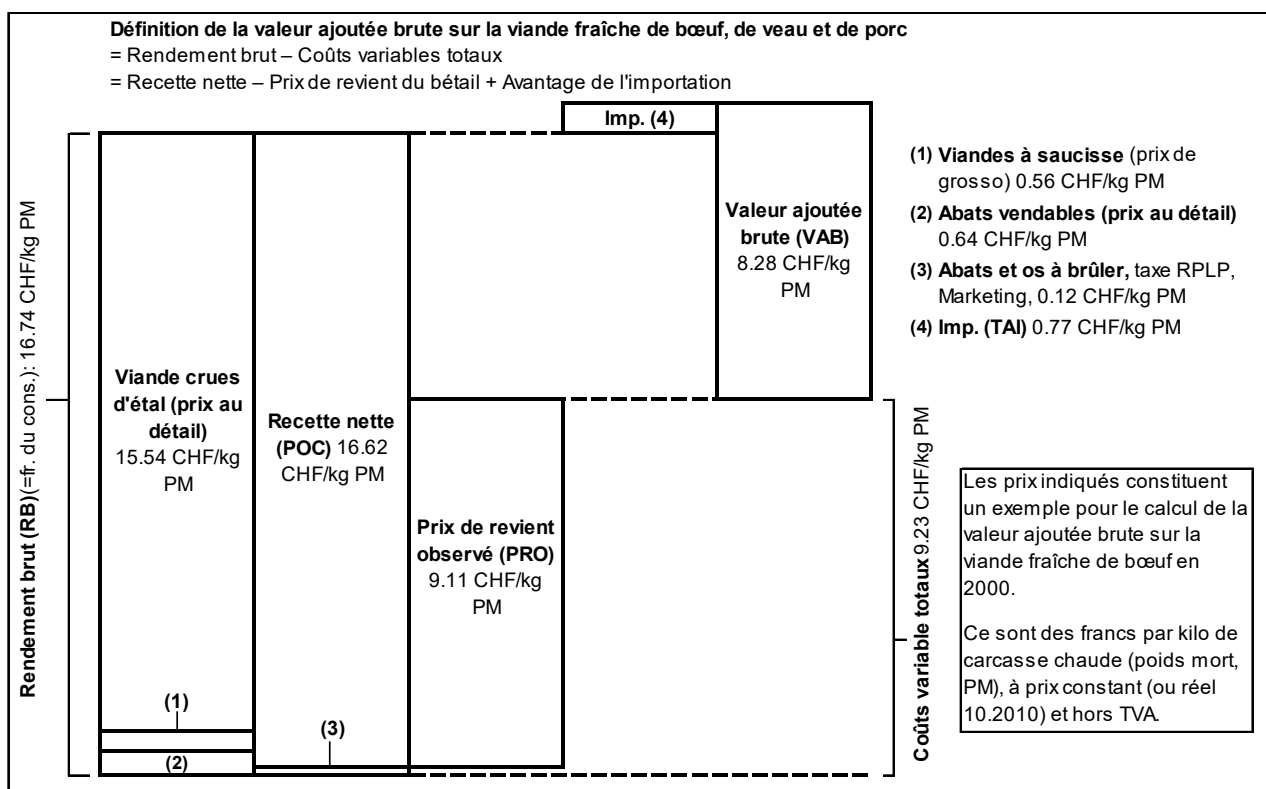
Le prix de revient est un prix réel (décembre 2010), hors TVA. Il correspond aux coûts nets de l'achat d'un animal de boucherie pour le transformateur et le distributeur. Pour les paniers-types de produits à base de viande et de charcuterie, le prix de revient s'entend comme le prix du commerce de gros pour la matière première (cuisse, poitrine, chair à saucisses) servant à la fabrication d'un kg de poids prêt à la vente (PPV). Les paniers-types se basent sur une composition fixe (consommation mensuelle moyenne des ménages privés entre 2004 – 2007).

#### Définition des recettes nettes

Les recettes nettes constituent le rendement brut au prix réel (décembre 2010) hors TVA, diminué des coûts d'élimination, de la RPLP, du marketing de base et des pertes de la transformation. Cela correspond à une forme simplifiée du prix à la consommation observé. Le rendement brut est équivalent au chiffre d'affaires du secteur de la transformation -distribution ou aux dépenses du consommateur (ménages privés et grossistes). Il comprend la vente de la viande fraîche à la consommation ainsi que la mise en valeur de la chair à saucisse, de la peau et des abats (prix au grossiste). Les recettes nettes de la viande fraîche sont exprimées par kilo de poids mort (PM) chaud. Les recettes nettes du panier de produits à base de viande et de charcuterie sont exprimées en CHF/kg poids prêt à la vente (PPV). Les coûts d'élimination, la RPLP, le marketing de base et les pertes ne sont pas pris en compte dans ces deux paniers.

#### Définition de la valeur ajoutée brute

La valeur ajoutée brute de transformation – distribution calculée pour le présent bulletin est une estimation de la valeur ajoutée réelle sur la viande vendue dans le commerce (à l'exclusion des ménages collectifs et de la restauration). C'est une valeur exprimée en termes réels (prix constants de décembre 2010) et hors TVA ; elle indique la différence entre les recettes nettes et le prix de revient. En ce qui concerne la valeur ajoutée brute de la viande fraîche de bœuf, de veau, d'agneau et de porc, tous les avantages des importations dans le cadre du contingent tarifaire (TAI) sont pris en compte. La répartition des contingents d'importation selon un critère de prestation en faveur de la production suisse (animaux achetés sur les marchés publics et abattages), ainsi que les quantités de viande effectivement importées dans le cadre du contingent tarifaire, sont déterminantes pour l'avantage des importations. Il s'agit d'une valeur calculée. Pour des raisons de méthode, le mois actuel correspond à la période de calcul (pour le calcul de la prestation en faveur de la production suisse) et à la période d'importation (pour la répartition des contingents). On compte un délai de 4 semaines (de 1999 à 2001) en moyenne ou de 3 semaines (depuis 2002) entre l'achat du bétail ou des matières premières servant à la fabrication de produits à base de viande et la vente chez les détaillants. La valeur ajoutée brute transformation -distribution se base sur un schéma d'analyse standard, alors que la valeur ajoutée brute pour la restauration / les repas pris à l'extérieur sur un schéma d'analyse industriel usuel. La valeur ajoutée brute sur la viande fraîche est exprimée en CHF/kg poids mort (PM) chaud. La valeur ajoutée brute des paniers de produits à base de viande et de charcuterie, ainsi que du panier de viande fraîche, de produits à base de viande et de charcuterie, est indiquée en CHF/kg poids prêt à la vente (PPV).



[Vers la page de titre 4](#)

## Formulaire de commande d'abonnements

Les publications du secteur Analyses du marché sont délivrées gratuitement. Elles peuvent être téléchargées à partir de la page d'accueil [www.blw.admin.ch](http://www.blw.admin.ch). Nous pouvons également vous faire parvenir le bulletin par e-mail. Une simple demande suffit.

Pour commander les publications sur Internet: <https://www.blw.admin.ch/blw/fr/home/markt/marktbeobachtung/bestellformular-fuer-abonnemente.html> ou bien veuillez svp. compléter le coupon et nous le renvoyer par courrier (OFAG, Secteur Analyses du marché, Mattenhofstrasse 5, 3003 Berne) ou par fax (058 462 20 90). Nous vous remercions d'avance.

Publication	Périodicité	Annoncer	Annuler
Tous les Bulletins et Chiffres du marché		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché du Secteur agroalimentaire	Trimestriel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché Bio	Mensuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché du lait	Mensuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché de la viande	Mensuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché des œufs	Semestriel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché des fruits et légumes	Mensuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prix à la consommation du commerce de détail fruits et légumes	Hebdomadaire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin des pommes de terre	Trimestriel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché des céréales	Annuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Chiffres du marché du pain et des céréales	Trimestriel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché des aliments fourragers	Annuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Chiffres du marché des aliments fourragers	Trimestriel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché des oléagineux	Annuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Chiffres du marché des oléagineux	Semestriel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Entreprise, organisation

Nom

Prénom

Rue

NPA

Lieu

E-Mail

No de téléphone

Pour toute question relative à la responsabilité, à la protection des données, au copyright et autres, cf. : [www.disclaimer.admin.ch](http://www.disclaimer.admin.ch)

Source des illustrations p. 1, 5 – 10:  
[www.pixabay.com](http://www.pixabay.com) (le 25 octobre 2017)