



Saucisses à griller – il y en a pour tous les goûts

Les saucisses sont très appréciées en Suisse. L'année dernière, les détaillants et les bouchers suisses ont vendu plus de 50 millions de kg de charcuterie (entière et coupée). Près de la moitié de ces produits étaient des saucisses à griller ou à rôtir, telles que les saucisses à rôtir, le cervelas et les chipolatas. Les saucisses à griller n'ont cependant pas la même cote dans toute la Suisse.



Moins de cervelas dans les ménages aisés

La saucisse à rôtir a été la plus vendue en 2017, avec 11,4 millions de kg, suivie de près par le cervelas, avec 10,3 millions de kg. La chipolata a atteint 1,6 million de kg (cf. [Bulletin du marché de la viande d'avril 2018](#) pour plus d'informations sur les produits de charcuterie). L'évaluation actuelle sur 12 mois (juin 17-mai 18) du panel des ménages de Nielsen donne un aperçu de la structure d'achat des trois saucisses à griller examinées. Le fait que le cervelas se consomme aussi froid en dehors de la saison des grillades (p. ex. sur du pain ou dans des salades) n'est pas pris en compte dans l'évaluation.

Le comportement d'achat et de consommation était semblable par certains aspects pour les trois types de saucisses examinés. La consommation de saucisse à griller dans les ménages des régions rurales se situe ainsi au-dessus du niveau des ménages citadins. Il en va de même pour la consommation des types de saucisses selon le revenu (la définition du revenu selon Nielsen se trouve dans l'encadré ci-dessous). Dans les ménages à faible revenu, la consommation de saucisses est nettement plus élevée que dans les ménages à revenu plus élevé.

Le niveau de consommation des saucisses à griller présente des différences,

Saucisses à griller dans le commerce de détail suisse

Quantités vendues de saucisse à rôtir, de cervelas et de chipolatas dans le commerce de détail im selon les caractéristiques du ménage

Consommation des ménages en pièces (poids moyen) et en kg

2017.06..2018.05 (valeurs annuelles moyennes); **rouge** = consommation la plus élevée

Quantité achetée (△ consommation des ménages) en pièces et kg

	Sauc. à rôtir		Cervelas		Chipolata		Total
	Pce à 140 g	kg	Pce à 110 g	kg	Pce à 25 g	kg	
AGE DU RESP. DU MENAGE							
34 ans et moins	19.4	2.7	21.8	2.4	11.0	0.3	5.4
35 à 49 ans	21.4	3.0	23.7	2.6	13.5	0.3	5.9
50 à 64 ans	23.4	3.3	24.1	2.6	10.1	0.3	6.2
plus de 65 ans	26.7	3.7	24.1	2.6	12.2	0.3	6.7
REVENU DU MENAGE							
JUSQU'à 35'000 CHF	11.9	1.7	17.7	1.9	5.6	0.1	3.8
35'001 à 50'000 CHF	18.7	2.6	25.5	2.8	6.6	0.2	5.6
50'001 à 70'000 CHF	22.7	3.2	23.5	2.6	14.0	0.3	6.1
70'001 à 90'000 CHF	28.0	3.9	25.8	2.8	13.0	0.3	7.1
90'001 à 110'000 CHF	28.1	3.9	27.0	3.0	12.9	0.3	7.2
plus de 110'000 CHF	25.7	3.6	19.9	2.2	18.7	0.5	6.3
REVENU faible	30.5	4.3	37.4	4.1	15.5	0.4	8.8
inférieure à la moyenne	23.9	3.3	24.8	2.7	12.2	0.3	6.4
supérieure à la moyenne	23.9	3.3	23.3	2.6	11.7	0.3	6.2
élevé	14.5	2.0	12.4	1.4	8.0	0.2	3.6
STRUCTURE							
Campagne	27.6	3.9	27.9	3.1	11.9	0.3	7.2
Ville/agglomération	21.3	3.0	22.1	2.4	11.7	0.3	5.7
REGION LINGUISTIQUE							
Suisse romande	21.5	3.0	14.4	1.6	20.0	0.5	5.1
Suisse alémanique	23.3	3.3	26.9	3.0	9.0	0.2	6.4

Source: OFAG, secteur Analyse du marché; Nielsen Schweiz, panel de consommateurs selon déf. OFAG

Actualités du marché

Production record de viande de poulet

La viande de poulet a atteint un record de production en Suisse en mai 2018. La valeur précédente la plus élevée a été dépassée de 4,3 % et se situe maintenant à 8503 tonnes poids mort. (page 3)

Hausse des prix de la viande fraîche de bœuf

En juin 2018, le prix moyen de la viande de bœuf fraîche dans le commerce de détail suisse était de 37.1 CHF/kg, atteignant ainsi un nouveau niveau record. La hausse des prix de l'entrecôte, l'escalope et la viande hachée a été déterminante. (page 5)

Hausse de la valeur ajoutée brute de la viande de veau

En juin 2018, le prix de revient et les recettes nettes dans le commerce de détail ont augmenté pour la viande de veau. La valeur ajoutée brute était supérieure au niveau du mois précédent. (page 6)

Étranger : prix du porc en baisse

La pression sur les prix sur le marché du porc de boucherie dans les pays voisins a de nouveau augmenté en mai 2018. Le recul des prix par rapport à la même période de l'année précédente était dans certains cas de plus de 20 %. (page 12)

Contenu

Offre	3
Prix	4
Valeur ajoutée brute	6
International	12
Méthode	14
Abonnements	15

par exemple pour le cervelas : les ménages à faible revenu ont acheté plus de trois fois plus de cervelas que les ménages très aisés (37,4 saucisses de 110 g contre 12,4 saucisses). En ce qui concerne les saucisses à rôtir et les chipolatas, les ménages très aisés ont consommé environ la moitié moins de saucisses que les ménages à faible revenu. Selon les experts de la branche, plusieurs raisons expliquent la baisse de la consommation avec la hausse du revenu. D'une part, le cervelas est comparativement bon marché. D'autre part, il est possible que les personnes appartenant à des ménages aisés privilégient des alternatives pauvres en graisse (et plus chères) au cervelas, qui est perçu comme une saucisse plutôt grasse.

Les chipolatas plus populaires en Suisse romande

Les habitudes de consommation de la chipolata présentent des différences plus marquées par rapport à la saucisse à rôtir et au cervelas ; la différence entre les régions urbaines et rurales est nettement moins grande que pour les autres types de saucisses (11,9 contre 11,7 pièces).

La consommation de chipolatas présente aussi de nettes différences en ce qui concerne la classe d'âge. Les chipolatas sont

les plus demandées dans les ménages de la tranche d'âge des 35 à 49 ans. Les cervelas et saucisses à rôtir sont par contre les plus appréciés par la classe d'âge des plus de 65 ans. Les experts y voient deux raisons : d'une part, les chipolatas sont très appréciées des enfants. En outre, cela correspond à la tendance en matière de consommation de viande, qui va dans la direction d'une plus grande diversité, c'est-à-dire de plus petites unités.

Par ailleurs, les Romands apprécient nettement plus les petites chipolatas (20 pièces par personne et par année) que les Alémaniques (9 pièces). Par contre, les saucisses à rôtir et le cervelas sont plus populaires en Suisse alémanique.

La différence de préférence s'explique, selon les experts de la branche, par des traditions différentes dans le domaine des produits transformés à base de viande. Alors que le cervelas est fortement enraciné en Suisse alémanique, les Romands lui préfèrent les spécialités de traiteur telles que les pâtés et terrines. Les saucisses à rôtir de veau (dont les chipolatas) sont cependant appréciées.

Remarques sur l'analyse

Définition de la catégorie « revenu »

La catégorie « revenu » du graphique décrit la norme de revenu des ménages par personne (y compris les enfants) selon la définition de Nielsen. Les 20 % des ménages les plus bas ont un faible niveau de revenu, les 20 % les plus élevés un niveau de revenu élevé.

Poids moyen des saucisses

Le poids moyen des saucisses à rôtir (140 g), du cervelas (110 g) et des chipolatas (25 g) a été estimé par des experts de Metzger Treuhand.

Tous les ménages vs les ménages d'acheteurs

Les chiffres présentés ici sont différents des chiffres de l'évaluation de la consommation de cervelas de l'année précédente (cf. [Bulletin du marché de la viande de juin 2017](#)). Cela s'explique par l'univers statistique des ménages pris en compte dans l'analyse : l'évaluation actuelle comprend tous les ménages (y compris ceux qui n'ont pas acheté de cervelas pendant la période observée). Le rapport de l'année passée ne se concentrait que sur les ménages d'acheteurs (ceux qui ont effectivement acheté des cervelas). Les chiffres de l'année passée sont ainsi supérieurs au niveau de l'évaluation actuelle. En outre, l'évaluation de 2017 était fondée sur un cervelas standard de 100 g (et pas sur un poids moyen de 110 g comme dans l'évaluation actuelle).

[Vers la page de titre ↵](#)

Bétail de boucherie suisse

En juin 2018, le nombre de **vaches** abattues était moins important que les années précédentes (-11,7 %). D'une manière générale, le volume des abattages des espèces animales observées était inférieur au

niveau de l'année précédente. Par contre, un nouveau record de production a été constaté pour les **poulets** en mai. Le volume de production de 8503 tonnes poids mort était

supérieur d'environ 4,3 % au niveau de l'année précédente et au record mensuel précédent.

en tonnes PM	Jun 16	Jun 17	Mai 18	Jun 18	%-Δ 16	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc.
Vaches	3 407	3 695	3 342	3 264	-4.2	-11.7	-2.3
Taureaux	2 732	2 901	3 050	2 807	+2.7	-3.3	-8.0
Bœufs	926	864	984	928	+0.2	+7.4	-5.8
Bovins	1 875	1 851	2 058	1 930	+2.9	+4.3	-6.2
Gros bétail d'étal	5 532	5 616	6 092	5 664	+2.4	+0.9	-7.0
Veaux	2 551	2 475	2 483	2 391	-6.3	-3.4	-3.7
Moutons	348	339	423	323	-7.3	-4.8	-23.7
Porcs	19 661	19 397	18 577	18 290	-7.0	-5.7	-1.5
Poulets	7 757	7 815	8 503	-	-	-	-

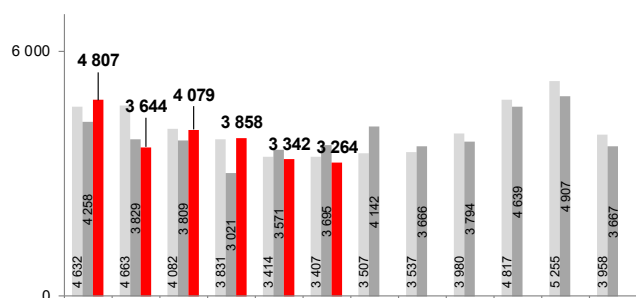
Source: USP, Données provisoires

Bétail de boucherie suisse

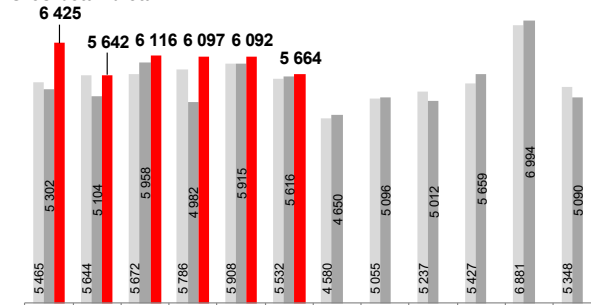
en tonnes PM

■ 2016 ■ 2017 ■ 2018

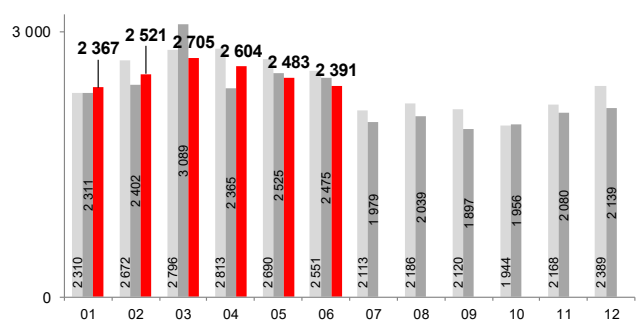
Vache



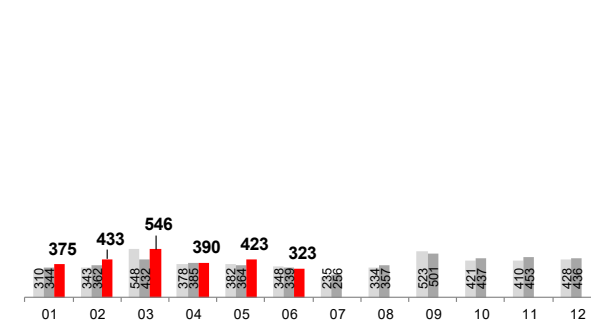
Gros bétail d'étal



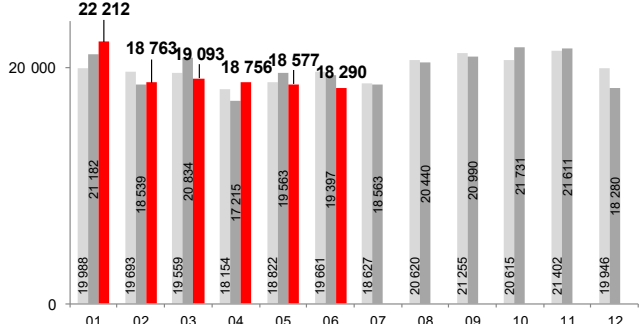
Veau



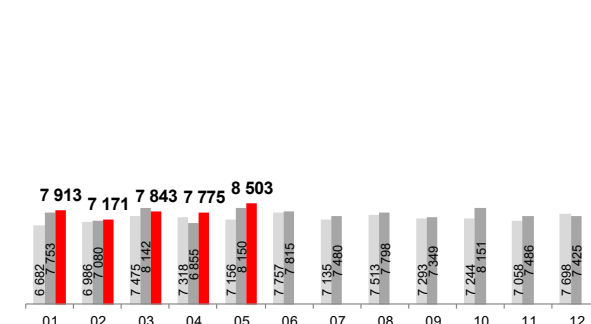
Mouton



Porc



Poulet



Source: USP

[Vers la page de titre »](#)

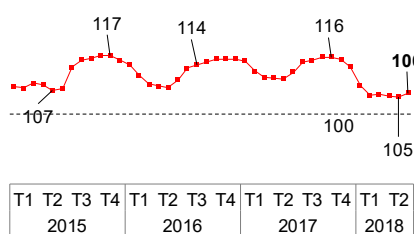
Evolution des prix à la production

Les prix à la production indiqués sont des valeurs moyennes (conventionnel et label), à l'exception des vaches dont le prix se réfère à la viande produite de manière conventionnelle.

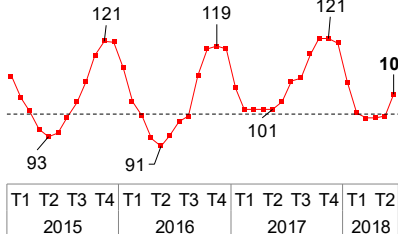
Indice prix à la production franco abattoir

2015..2018, mensuel et trimestriel (2010 ± 100)

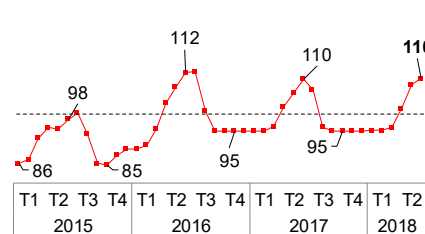
Gros bétail d'étaal (MT, RG T3)



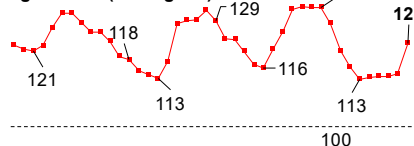
Veau (KV T3)



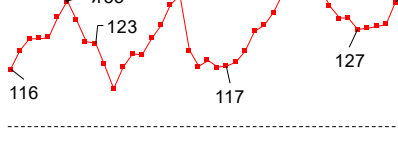
Porc



Agneau CH (< 20 kg PM)



Vache (A3)



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

Le prix à la production des **vaches** résultat inférieur au niveau l'année monté à 4.68 CHF/kg PM, un chiffre de **boucherie A3** était de précédente (-5,3 %). Le prix à la pro-constant par rapport à l'année précé-7.52 CHF/kg PM en juin 2018, soitduction des **veaux d'étaal** de dente. Le **prix de l'agneau** s'est si-1,7 % de moins que l'année précé-14.78 CHF/kg PM ont augmenté de tué à 12.33 CHF/kg PM (-dente. Le prix du **gros bétail d'étaal** 2,1 % par rapport à l'année précé-0.96 CHF/kg PM ou -7,2 % par rap-s'est monté à 9.74 CHF/kg PM, un dente. Le prix des **porcs d'étaal** s'est port à l'année précédente).

Evolution des prix de gros

Les prix moyens se rapportent aux découpes de viande (origine : Suisse).

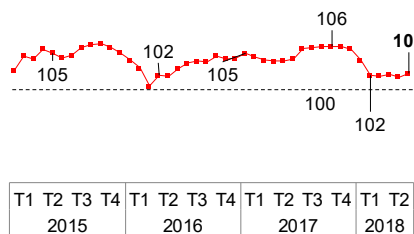
Les recettes nettes sont une valeur moyenne calculée sur la base des prix de la viande produite de façon conventionnelle (à l'exception de la viande de bœuf : part sous label 15 %).

Pour plus de détails sur les prix de gros, cliquer ici : [Prix de gros](#)

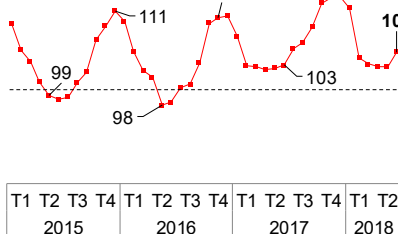
Indice prix depuis le transformateur pour la cons. hors domicile (commerce de gros)

2015..2018, mensuel et trimestriel (2010 ± 100)

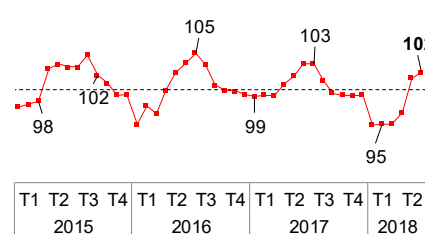
Viande de bœuf



Viande de veau



Viande de porc



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

En juin 2018, le prix de gros de la **viande de bœuf** fraîche était de 22.73 CHF/kg, soit un recul de 2,1 % par rapport au niveau de l'an- née précédente. La **viande de veau** fraîche a coûté 1,8 % de plus (+ 0.66 CHF/kg) (36.18 CHF/kg). La **viande de porc** fraîche a été moins chère de 1,3 % par rapport à l'année précédente (17.30 CHF/kg).

Evolution des prix à la consommation

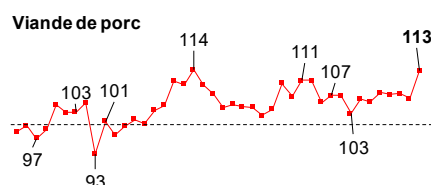
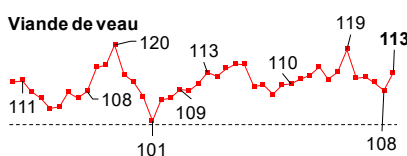
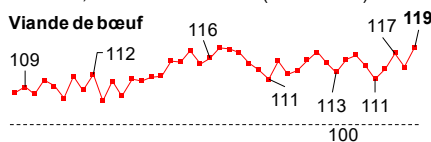
Les prix moyens se rapportent aux découpes de viande (origine : Suisse).

Les recettes nettes sont une valeur moyenne calculée sur la base des prix de la viande produite de façon conventionnelle et sous label.

Pour plus de détails sur les prix à la consommation, cliquer ici : [Prix à la consommation](#)

Indice prix à la consommation

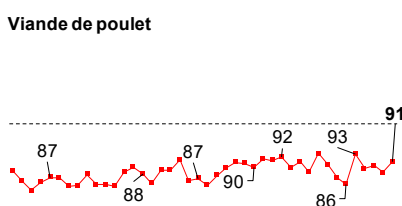
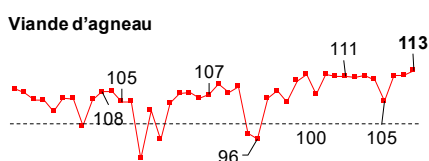
2015..2018, mensuel et trimestriel (2010 = 100)



Year	T1	T2	T3	T4
2015				
2016				
2017				
2018				

Year	T1	T2	T3	T4
2015				
2016				
2017				
2018				

Year	T1	T2	T3	T4
2015				
2016				
2017				
2018				



Year	T1	T2	T3	T4
2015				
2016				
2017				
2018				

Year	T1	T2	T3	T4
2015				
2016				
2017				
2018				

Source: OFAG, secteur Analyses du marché

En juin, les prix à la consommation de la **viande de porc** fraîche ont dépassé de 0.55 CHF/kg (+2,2 %) le niveau de 2017 (25.99 CHF/kg). Le prix de la **viande de veau** fraîche a augmenté de 1.39 CHF/kg

(2,8 %) pour se situer à 51.47 CHF/kg. La **viande de bœuf** fraîche a coûté 37.07 CHF/kg, soit 1.78 CHF/kg (5,0 %) de plus que l'année précédente. Les consommateurs ont payé la **viande**

d'agneau fraîche dans le commerce de détail 38.06 CHF/kg, c'est-à-dire 2,3 % de plus qu'en 2017. Le prix de la **viande de poulet suisse** a diminué de 1,2 % pour s'établir à 15.92 CHF/kg.

Valeur ajoutée brute

En gris: Chiffres utilisés pour le calcul de l'actuelle valeur ajoutée brute



Viande de bœuf

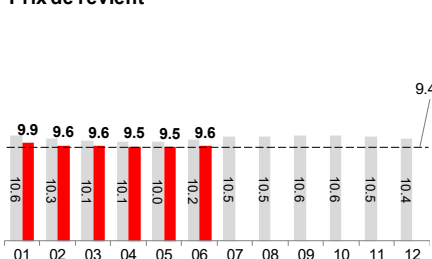
Secteurs de la transformation et de la distribution (part de labels dans le calcul: 94 %)

en CHF/kg PM	Jun 17	Mai 18	Jun 18	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc.
Prix de revient	10.21	9.47	9.56	-6.3	+1.0
Recettes nettes	21.74	21.69	22.60	+4.0	+4.2
Valeur ajoutée brute	12.29	12.62	13.51	+9.9	+7.1
Avantage des importations	0.53	0.38	0.43	-18.9	+13.3
Part des prix au producteur au franc déposé par le consommateur	0.46	0.44	0.42	-9.1	-4.5

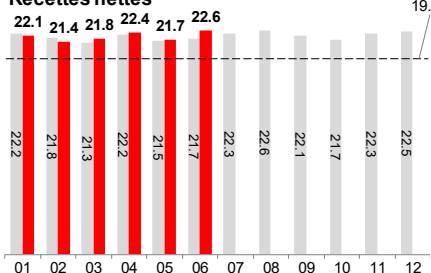
Viande de bœuf

Valeur ajoutée brute de la transformation et de la distribution en CHF / kg PMc ■ 2017 ■ 2018 -- Ø'10/14

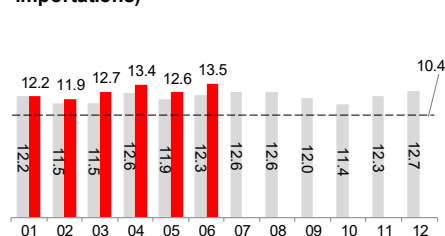
Prix de revient



Recettes nettes



Valeur ajoutée brute (incl. avantage des importations)



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

Le prix de revient pour la viande de bœuf en mai 2018 a baissé par rapport à 2017, à la même période. En juin, la marge brute a augmenté de 9,9 % par rapport à l'année précédente, pour des recettes nettes en augmentation.

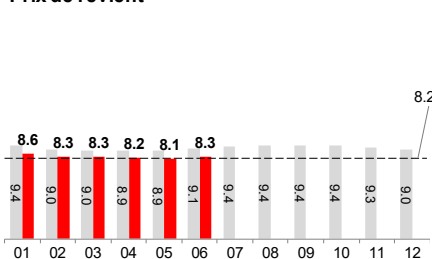
Secteur de la transformation opérant pour la restauration / restauration hors domicile (part de labels dans le calcul: 15 %)

en CHF/kg PM	Jun 17	Mai 18	Jun 18	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc.
Prix de revient	9.13	8.15	8.35	-8.6	+2.4
Recettes nettes	14.94	14.45	14.52	-2.8	+0.5
Valeur ajoutée brute	6.59	6.67	6.75	+2.4	+1.2
Avantage des importations	0.53	0.38	0.43	-18.9	+13.3
Part des prix au producteur au franc déposé par le consommateur	0.63	0.59	0.58	-7.6	-2.1

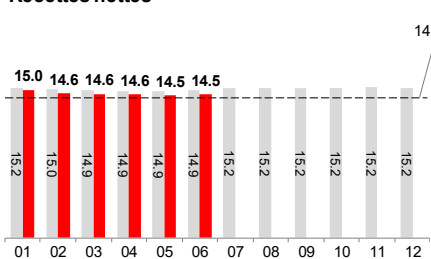
Viande de bœuf

Valeur ajoutée brute de la transformation opérant p. la restauration / rest. hors domicile en CHF / kg PMc ■ 2017 ■ 2018 -- Ø'10/14

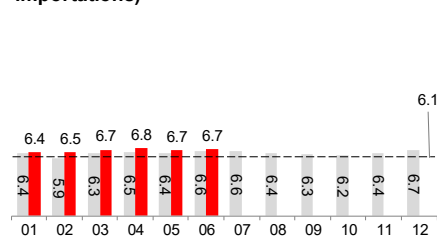
Prix de revient



Recettes nettes



Valeur ajoutée brute (incl. avantage des importations)



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

En juin, les recettes nettes de la transformation destinée à la restauration étaient plus basses que l'année précédente (-2,8 %). Les prix de revient en mai étaient également inférieurs à ceux de l'année précédente. La marge brute a augmenté de 2,4 %.



Viande de veau

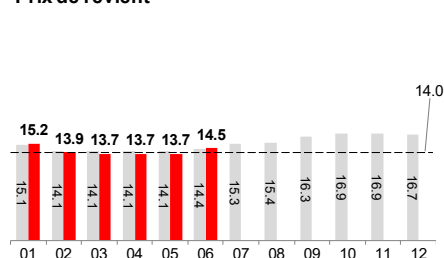
Secteurs de la transformation et de la distribution (part de labels dans le calcul: 51 %)

en CHF/kg PM	Jun 17	Mai 18	Jun 18	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc
Prix de revient	14.37	13.67	14.51	+1.0	+6.2
Recettes nettes	29.27	28.62	29.65	+1.3	+3.6
Valeur ajoutée brute	16.24	15.79	16.67	+2.6	+5.6
Avantage des importations	0.97	0.69	0.80	-18.0	+15.4
Part des prix au producteur au franc dépensé par le consommateur	0.48	0.47	0.46	-4.1	-3.4

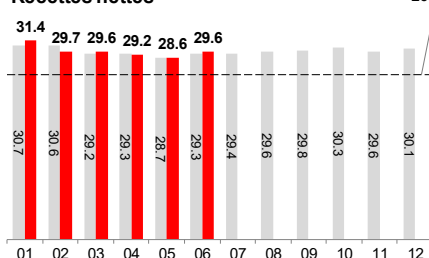
Viande de veau

Valeur ajoutée brute de la transformation et de la distribution en CHF / kg PMc ■ 2017 ■ 2018 -- Ø'10/14

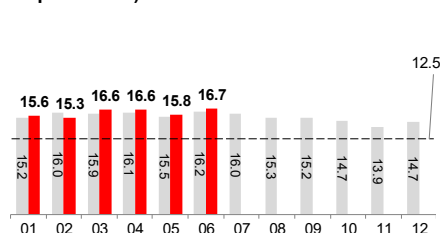
Prix de revient



Recettes nettes



Valeur ajoutée brute (incl. avantage des importations)



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

En juin, les recettes nettes ont progressé de 1,3 % par rapport à l'année précédente. La marge brute a augmenté de 2,2 % en juin, passant à 16.67 CHF/kg PM, pour des prix de revient plus faibles en mai.

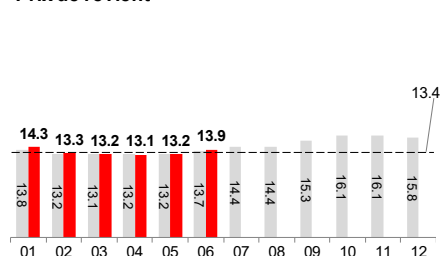
Secteur de la transformation opérant pour la restauration / restauration hors domicile (part de labels dans le calcul: 0 %)

en CHF/kg PM	Jun 17	Mai 18	Jun 18	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc
Prix de revient	13.73	13.17	13.86	+1.0	+5.3
Recettes nettes	20.82	20.56	20.91	+0.4	+1.7
Valeur ajoutée brute	8.64	8.26	8.43	-2.5	+2.0
Avantage des importations	0.97	0.69	0.80	-18.0	+15.4
Part des prix au producteur au franc dépensé par le consommateur	0.68	0.67	0.66	-3.3	-2.3

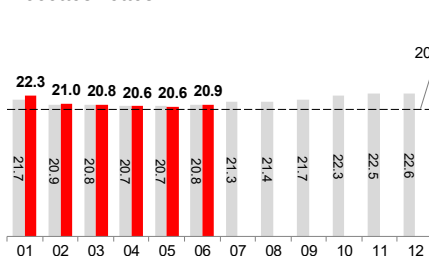
Viande de veau

Valeur ajoutée brute de la transformation opérant p. la restauration / rest. hors domicile en CHF / kg PMc ■ 2017 ■ 2018 -- Ø'10/14

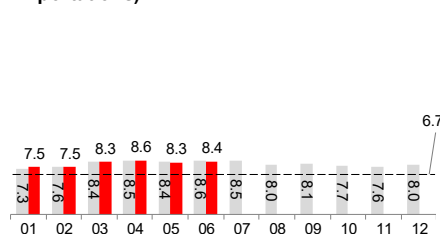
Prix de revient



Recettes nettes



Valeur ajoutée brute (incl. avantage des importations)



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

Les prix de revient ont baissé en mai par rapport à la même période de l'année précédente. La marge brute a, en mai, baissé de 2,5 %, passant à 8.43 CHF/kg PM. Les recettes nettes ont augmenté de 0,4 %, passant à 20.91 CHF/kg PM.



Viande de porc

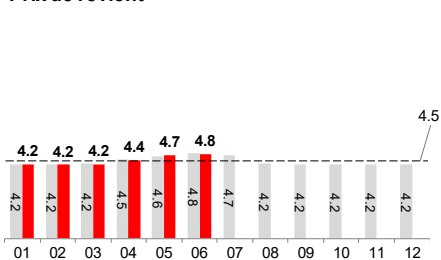
Secteurs de la transformation et de la distribution (part de labels dans le calcul: 93 %) en CHF/kg PM

	Jun 17	Mai 18	Jun 18	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc
Prix de revient	4.82	4.69	4.77	-1.0	+1.8
Recettes nettes	11.16	10.73	11.35	+1.7	+5.8
Valeur ajoutée brute	6.52	6.32	6.66	+2.2	+5.4
Part des prix au producteur au franc dépensé par le consommateur	0.41	0.41	0.41	-0.6	+0.6

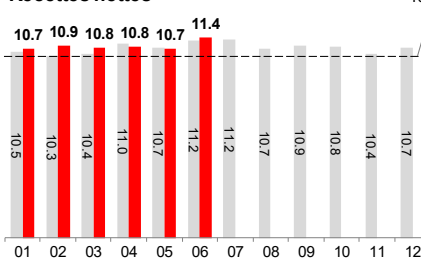
Viande de porc

Valeur ajoutée brute de la transformation et de la distribution en CHF / kg PMc ■ 2017 ■ 2018 -- Ø'10/14

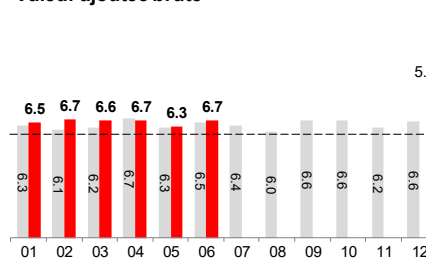
Prix de revient



Recettes nettes



Valeur ajoutée brute



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

Les prix de revient en mai ont augmenté de 1,7 % par rapport au niveau de l'année précédente. La marge brute, qui s'élevait à 6.66 CHF/kg PM chaud, était supérieure de 2,2 % à celle de l'année précédente.

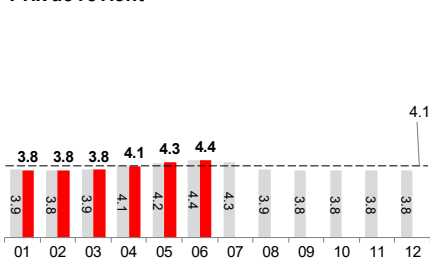
Secteur de la transformation opérant pour la restauration / restauration hors domicile (part de labels dans le calcul: 0 %) en CHF/kg PM

	Jun 17	Mai 18	Jun 18	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc
Prix de revient	4.42	4.30	4.37	-1.1	+1.7
Recettes nettes	7.07	6.94	7.01	-0.9	+1.0
Valeur ajoutée brute	2.83	2.87	2.71	-4.2	-5.5
Part des prix au producteur au franc dépensé par le consommateur	0.59	0.58	0.60	+2.3	+4.6

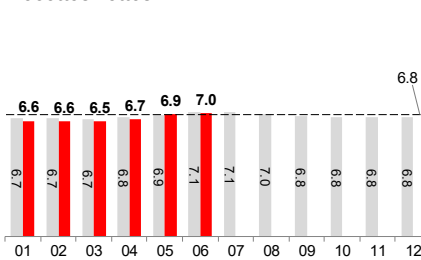
Viande de porc

Valeur ajoutée brute de la transformation opérant p. la restauration / rest. hors domicile en CHF / kg PMc ■ 2017 ■ 2018 -- Ø'10/14

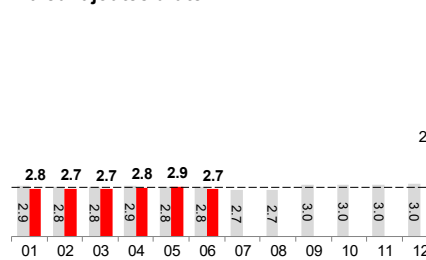
Prix de revient



Recettes nettes



Valeur ajoutée brute



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

Les prix de revient en mai étaient au même niveau que l'année précédente. Les recettes nettes étaient plus basses en juin, se situant à 7.01 CHF/kg. La marge brute a baissé pour atteindre 2.71 CHF/kg PM (-4,2 %).



Viande d'agneau

Secteurs de la transformation et de la distribution (part de labels dans le calcul: 39 %) en CHF/kg PM

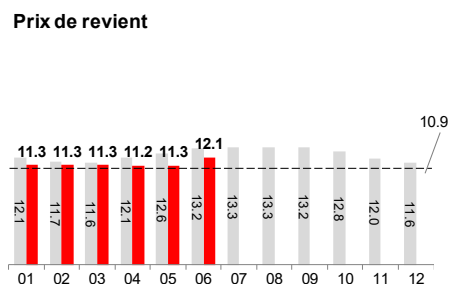
	Jun 17	Mai 18	Jun 18	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc
Prix de revient	13.19	11.27	12.11	-8.2	+7.4
Recettes nettes	23.27	23.31	23.57	+1.3	+1.1
Valeur ajoutée brute	15.87	14.96	14.85	-6.4	-0.7
Avantage des importations	3.56	2.56	4.35	+22.2	+70.0
Part des prix au producteur au franc dépensé par le consommateur	0.53	0.48	0.47	-11.4	-0.8

Viande d'agneau

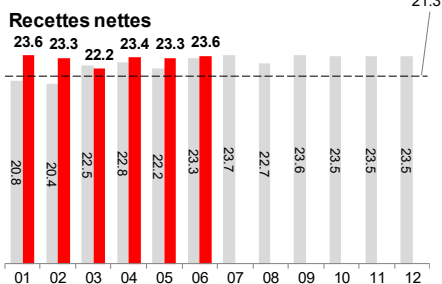
Valeur ajoutée brute de la transformation et de la distribution en CHF / kg PMc

■ 2017 ■ 2018 -- Ø'10/14

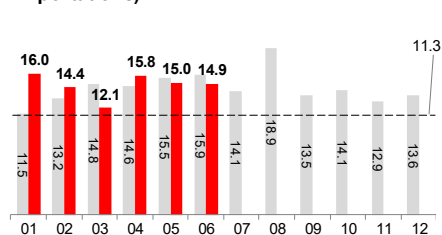
Prix de revient



Recettes nettes



Valeur ajoutée brute (incl. avantage des importations)



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

Par rapport à l'année précédente, la marge brute pour la viande d'agneau a baissé pour passer à

14.85 CHF/kg PM chaud en juin (-6,4 %), ce principalement en raison

des avantages à l'importation réduits malgré la hausse des recettes nettes.

Panier type produits à base de viande

(fromage d'Italie 29 %, jambon de derrière 61 %, lard fumé 10 %)



Secteurs de la transformation et de la distribution

en CHF/kg PPV

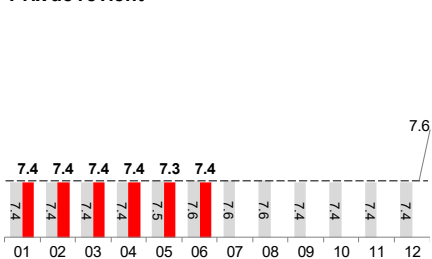
	Jun 17	Mai 18	Jun 18	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc
Prix de revient	7.56	7.34	7.37	-2.5	+0.5
Recettes nettes	26.81	26.63	26.77	-0.1	+0.5
Valeur ajoutée brute	19.34	19.26	19.43	+0.5	+0.9
Part des prix au producteur au franc dépensé par le consommateur	0.28	0.28	0.27	-1.7	-1.0

Panier type de produits à base de viande

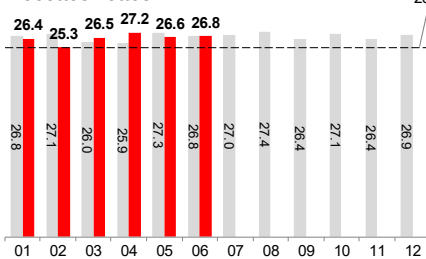
Valeur ajoutée brute de la transformation et de la distribution en CHF / kg PV

■ 2017 ■ 2018 -- Ø'10/14

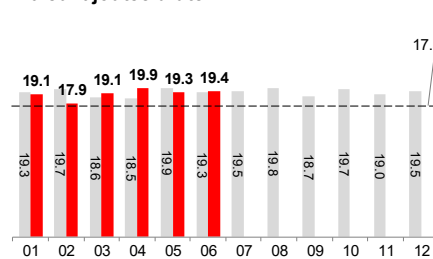
Prix de revient



Recettes nettes



Valeur ajoutée brute



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

En mai, les prix de revient se situaient légèrement en dessous du niveau de l'année précédente au même mois. Les recettes nettes dans le commerce de détail sont restées constantes en juin. La marge brute a progressé en conséquence en juin, par rapport à l'année précédente (0,5 %).

Panier type charcuterie

(cervelas 40 %, saucisses de Vienne 18 %, saucisse de veau 16 %, salami 21 %, gendarmes 5 %)



Secteurs de la transformation et de la distribution

en CHF/kg PPV

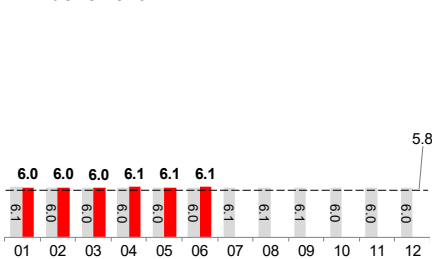
	Jun 17	Mai 18	Jun 18	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc
Prix de revient	6.05	6.05	6.11	+1.1	+1.0
Recettes nettes	20.41	20.78	20.99	+2.8	+1.0
Valeur ajoutée brute	14.40	14.70	14.94	+3.8	+1.6
Part des prix au producteur au franc dépensé par le consommateur	0.29	0.29	0.29	-2.1	-1.5

Panier type de charcuterie

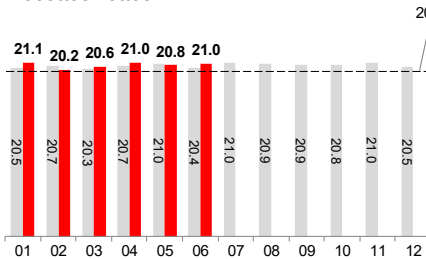
Valeur ajoutée brute de la transformation et de la distribution en CHF / kg PV

■ 2017 ■ 2018 -- Ø'10/14

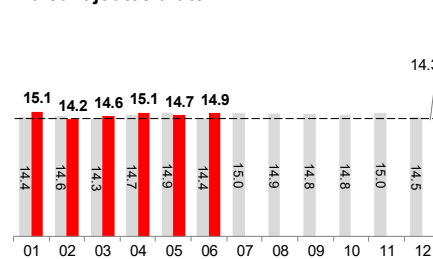
Prix de revient



Recettes nettes



Valeur ajoutée brute



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

En mai, les prix de revient ont augmenté par rapport à l'année précédente (0,6 %). La marge brute a augmenté en juin en raison des recettes nettes plus élevées.

Panier type Viande fraîche, produits à base de viande et charcuterie

(viande fraîche 48 %, produits à base de viande 24 %, charcuterie 28 %)



Secteurs de la transformation et de la distribution

en CHF/kg PPV

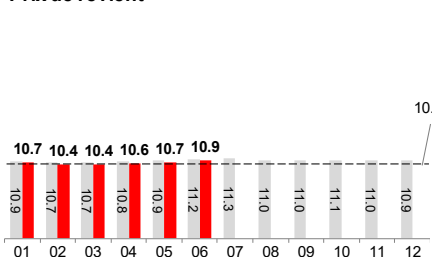
	Jun 17	Mai 18	Jun 18	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc
Prix de revient	11.19	10.72	10.94	-2.2	+2.1
Recettes nettes	28.80	28.50	29.34	+1.9	+3.0
Valeur ajoutée brute	18.06	18.07	18.74	+3.8	+3.7
Part des prix au producteur au franc dépensé par le consommateur	0.38	0.37	0.36	-3.8	-1.4

Panier type Viande fraîche, produits à base de viande et charcuterie

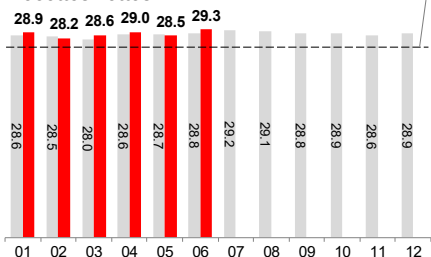
Valeur ajoutée brute de la transformation et de la distribution en CHF / kg PV

■ 2017 ■ 2018 -- Ø'10/14

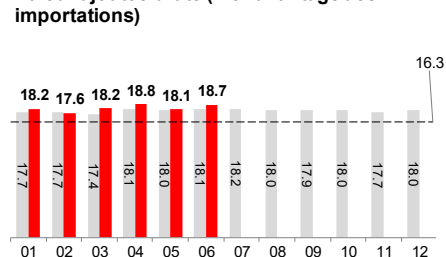
Prix de revient



Recettes nettes



Valeur ajoutée brute (incl. avantage des importations)



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

Le prix de revient du panier-type global selon le poids prêt à la vente en juin a baissé par rapport à la même période de l'année précédente (-2,0 %). Les recettes nettes dans le commerce de détail ont augmenté en juin (+1,9 %). La marge brute a augmenté de 3,8 %.

Observation de prix sur les marchés internationaux

Prix à la production des animaux de boucherie

La pression sur le prix des porcs de boucherie a augmenté plus fortement en mai 2018 : la baisse des prix par rapport à l'année précédente a atteint plus de 20 % dans certains cas. Les prix des agneaux de boucherie ont de nouveau augmenté en Allemagne et en Autriche et situaient en dessus des valeurs de la même période de l'année précédente. Les prix des vaches de boucherie ont également augmenté (exception : France).

en EUR / kg PM		Mai 17	Avr 18	Mai 18	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc.
Veaux d'étal	Allemagne	4.44	4.70	4.43	-0.2	-5.7
Veaux d'étal	France	5.59	5.86	5.72	+2.4	-2.3
Veaux d'étal	Autriche	5.73	5.76	5.68	-0.9	-1.4
Veaux d'étal	Italien	4.63	-	-	-	-
Bouvillons R3	Allemagne	3.59	3.91	3.74	+4.2	-4.3
Taureaux d'étal R	France	3.79	3.62	3.63	-4.2	+0.3
Taureaux d'étal E-P	Autriche	3.72	3.97	3.79	+1.9	-4.5
Vaches de boucherie R3	Allemagne	3.22	3.35	3.32	+3.1	-0.9
Vaches de boucherie O3	Allemagne	2.98	3.17	3.12	+4.7	-1.6
Vaches de boucherie R	France	3.88	3.70	3.74	-3.5	+1.0
Vaches de boucherie O	France	3.29	3.17	3.23	-1.8	+1.9
Vaches de boucherie E-P	Autriche	2.92	2.99	2.95	+1.0	-1.3
Porcs de boucherie E-P	Allemagne	1.81	1.46	1.44	-20.4	-1.4
Porcs de boucherie E	France	1.67	1.37	1.35	-19.3	-1.7
Porcs de boucherie S-P	Autriche	1.83	1.55	1.52	-16.9	-1.9
Porcs de boucherie	Danemark	1.62	1.27	1.27	-21.3	-0.0
Porcs de boucherie	Italie	2.07	1.89	1.75	-15.5	-7.3
Agneaux de boucherie	Allemagne	5.44	5.79	5.85	+7.5	+1.0
Agneaux de boucherie	UK	5.20	-	-	-	-
Agneaux de boucherie	UE	5.16	-	-	-	-
Agneaux de boucherie	Autriche	5.64	5.78	5.79	+2.7	+0.2

Sources: Agreste France, AMA Autriche, Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung, Allemagne

Prix à la consommation

En mai 2018, les consommateurs viande fraîche de bœuf et de porc, la charcuterie étaient également en Autriche et en Allemagne ont par rapport au même mois de l'année plus chères en Autriche. payé des prix plus élevés pour la précédente. La viande de poulet et

en EUR / kg	Mai 17	Avr 18	Mai 18	%-Δ Année préc.	%-Δ Mois préc
Autriche*					
Côtelettes de porc	7.20	7.74	7.80	+8.3	+0.7
Tranches de porc (cuisses)	7.27	7.49	7.62	+4.8	+1.8
Rôti d'épaule de porc	6.38	6.04	5.83	-8.7	-3.6
Rôti de cou de porc	-	-	-	-	-
Filet de porc	10.60	10.95	11.24	+6.0	+2.7
Rôti de bœuf	10.71	11.41	15.58	+45.5	+36.6
Entrecôte de bœuf	21.82	21.17	22.65	+3.8	+7.0
Viande hachée de bœuf	8.36	7.98	7.48	-10.5	-6.3
Tranche de bœuf	13.39	13.74	14.09	+5.2	+2.6
Filet de bœuf	40.59	33.47	43.41	+6.9	+29.7
Tranches de veau (cuisses)	29.64	28.00	28.37	-4.3	+1.3
Filet de veau	37.91	16.83	24.48	-35.4	+45.4
Côtelettes de veau	24.03	18.94	23.59	-1.8	+24.5
Rôti de veau	16.00	12.35	12.16	-24.0	-1.6
Côtelettes d'agneau	-	21.62	-	-	-
Poulet entier	6.48	6.79	6.85	+5.6	+0.9
Poitrine de poulet	10.15	10.27	10.80	+6.4	+5.1
Petites saucisses de Vienne	6.94	6.91	7.09	+2.1	+2.5
Salami	14.48	15.63	15.71	+8.5	+0.6
France					
Rôti d'ail de porc	10.93	11.03	10.88	-0.5	-1.4
Entrecôte parisienne de bœuf	24.19	24.50	24.59	+1.7	+0.4
Entrecôte de bœuf	24.53	24.53	24.52	-0.0	-0.0
Tranches de veau (cuisses)	24.10	24.42	24.40	+1.2	-0.1
Gigot d'agneau sans l'os du bassin	-	-	-	-	-
Jambon de derrière	14.99	-	-	-	-
Allemagne					
Côtelettes de porc	5.45	5.65	5.54	+1.7	-1.9
Tranches de porc (cuisses)	6.88	7.15	7.27	+5.7	+1.7
Ragoût de porc	6.05	6.09	6.79	+12.2	+11.5
Filet de porc	10.81	10.89	10.34	-4.3	-5.1
Tranche de bœuf	17.05	17.34	17.33	+1.6	-0.1
Bouilli de bœuf maigre	6.75	7.08	7.21	+6.8	+1.8
Viande hachée de bœuf	6.65	7.14	7.23	+8.7	+1.3
Poitrine de poulet	7.20	7.27	7.36	+2.2	+1.2
Poulet entier	-	4.00	3.79	-	-5.3
Lard fumé	-	-	-	-	-

Sources: Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung Allemagne; Agreste France; AMA Autriche; GfK Autriche, European Commission, AMI Allemagne

* En raison de la taille trop petite de l'échantillonnage concernant certains produits (notamment les morceaux nobles tels que le filet et l'entrecôte), l'évolution des prix en Autriche doit être interprétée avec prudence.

Méthode

Prix à la production

Les prix aux producteurs pris en compte dans le calcul proviennent des annonces des prix à la consommation actuelles compte tenu du type de production (label) et de la pondération (canaux de vente). Il s'agit du prix par kg poids mort chaud franco abattoir (PRO). Les calculs se basent sur la moyenne arithmétique des prix hebdomadaires de chaque mois. Les données sont fournies par Proviande ou directement par l'abattoir. Les prix conventionnels se basent sur les prix pour la viande AQ Viande suisse.

Prix à la consommation

Les données proviennent des services régionaux compétents de deux grands distributeurs suisses, d'un marché de consommation, d'un grand magasin et de la valeur moyenne régionale des boucheries commerciales. Les chiffres englobent les prix des produits pour la viande AQ Viande suisse ainsi que les prix des labels (SST, Terra Suisse, CNF, Agri-Natura, Manor). La part de viande labellisée est considérée en valeur réelle et non de manière fixe. La viande d'égal se compose des catégories MT, OB, RG, RV (gros bétail), KV (veau), dans le cadre des catégories commerciales C1 à T3 du système d'estimation du bétail de boucherie (CH-TAX). Les prix à la consommation sont pondérés en fonction du canal, de la sorte de viande et du produit (source Nielsen), ainsi qu'en fonction de la population des régions. Les prix promotionnels sont pondérés de manière spécifique au produit et sont entièrement intégrés dans le calcul.

Valeur ajoutée brute

Définition du prix de revient

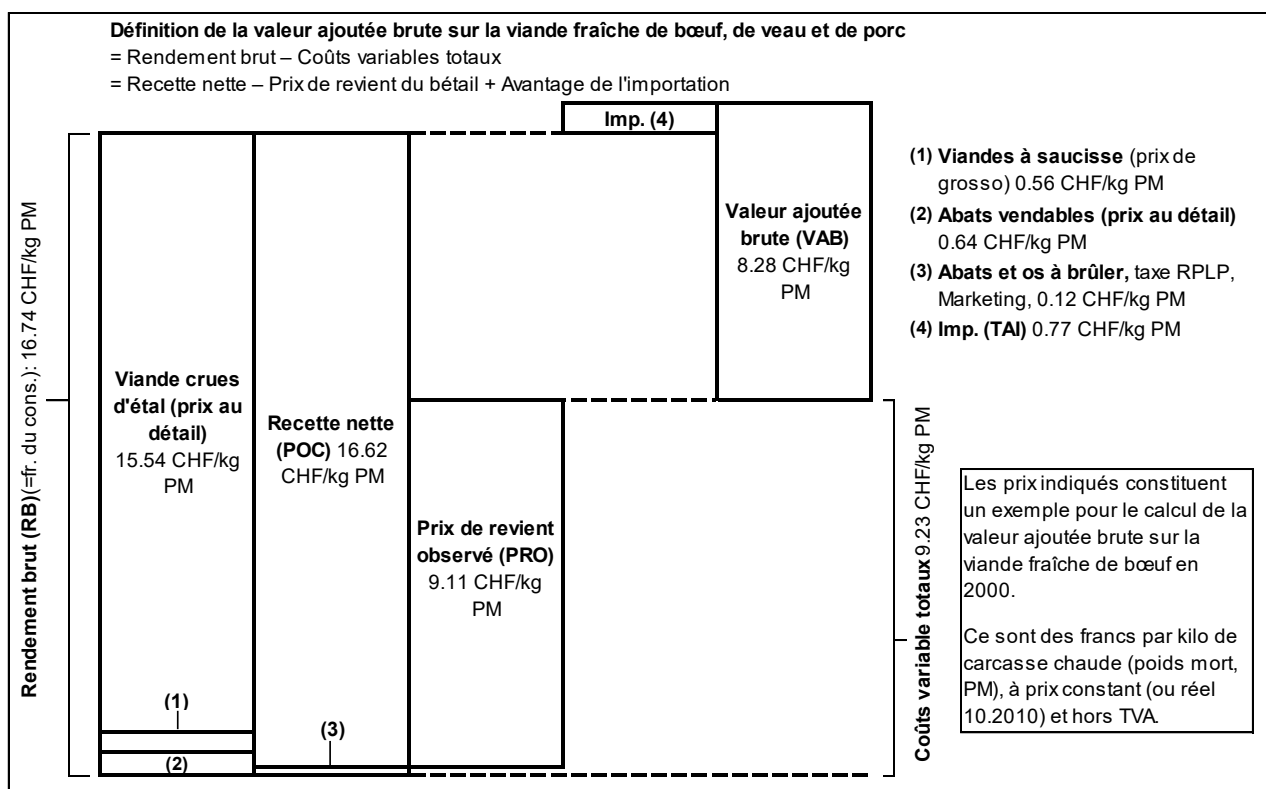
Le prix de revient est un prix réel (décembre 2010), hors TVA. Il correspond aux coûts nets de l'achat d'un animal de boucherie pour le transformateur et le distributeur. Pour les paniers-types de produits à base de viande et de charcuterie, le prix de revient s'entend comme le prix du commerce de gros pour la matière première (cuisse, poitrine, chair à saucisses) servant à la fabrication d'un kg de poids prêt à la vente (PPV). Les paniers-types se basent sur une composition fixe (consommation mensuelle moyenne des ménages privés entre 2004 – 2007).

Définition des recettes nettes

Les recettes nettes constituent le rendement brut au prix réel (décembre 2010) hors TVA, diminué des coûts d'élimination, de la RPLP, du marketing de base et des pertes de la transformation. Cela correspond à une forme simplifiée du prix à la consommation observé. Le rendement brut est équivalent au chiffre d'affaires du secteur de la transformation -distribution ou aux dépenses du consommateur (ménages privés et grossistes). Il comprend la vente de la viande fraîche à la consommation ainsi que la mise en valeur de la chair à saucisse, de la peau et des abats (prix au grossiste). Les recettes nettes de la viande fraîche sont exprimées par kilo de poids mort (PM) chaud. Les recettes nettes du panier de produits à base de viande et de charcuterie sont exprimées en CHF/kg poids prêt à la vente (PPV). Les coûts d'élimination, la RPLP, le marketing de base et les pertes ne sont pas pris en compte dans ces deux paniers.

Définition de la valeur ajoutée brute

La valeur ajoutée brute de transformation – distribution calculée pour le présent bulletin est une estimation de la valeur ajoutée réelle sur la viande vendue dans le commerce (à l'exclusion des ménages collectifs et de la restauration). C'est une valeur exprimée en termes réels (prix constants de décembre 2010) et hors TVA ; elle indique la différence entre les recettes nettes et le prix de revient. En ce qui concerne la valeur ajoutée brute de la viande fraîche de bœuf, de veau, d'agneau et de porc, tous les avantages des importations dans le cadre du contingent tarifaire (TAI) sont pris en compte. La répartition des contingents d'importation selon un critère de prestation en faveur de la production suisse (animaux achetés sur les marchés publics et abattages), ainsi que les quantités de viande effectivement importées dans le cadre du contingent tarifaire, sont déterminantes pour l'avantage des importations. Il s'agit d'une valeur calculée. Pour des raisons de méthode, le mois actuel correspond à la période de calcul (pour le calcul de la prestation en faveur de la production suisse) et à la période d'importation (pour la répartition des contingents). On compte un délai de 4 semaines (de 1999 à 2001) en moyenne ou de 3 semaines (depuis 2002) entre l'achat du bétail ou des matières premières servant à la fabrication de produits à base de viande et la vente chez les détaillants. La valeur ajoutée brute transformation -distribution se base sur un schéma d'analyse standard, alors que la valeur ajoutée brute pour la restauration / les repas pris à l'extérieur sur un schéma d'analyse industriel usuel. La valeur ajoutée brute sur la viande fraîche est exprimée en CHF/kg poids mort (PM) chaud. La valeur ajoutée brute des paniers de produits à base de viande et de charcuterie, ainsi que du panier de viande fraîche, de produits à base de viande et de charcuterie, est indiquée en CHF/kg poids prêt à la vente (PPV).



[Vers la page de titre »](#)

Formulaire de commande d'abonnements

Les publications du secteur Analyses du marché sont délivrées gratuitement. Elles peuvent être téléchargées à partir de la page d'accueil www.blw.admin.ch. Nous pouvons également vous faire parvenir le bulletin par e-mail. Une simple demande suffit.

Pour commander les publications sur Internet: <https://www.blw.admin.ch/blw/fr/home/markt/marktbeobachtung/bestellformular-fuer-abonnemente.html> ou bien veuillez svp. compléter le coupon et nous le renvoyer par courrier (OFAG, Secteur Analyses du marché, Schwarzenburgstrasse 165, 3003 Berne) ou par fax (058 462 20 90). Nous vous remercions d'avance.

Publication	Périodicité	Annoncer	Annuler
Tous les Bulletins et Chiffres du marché		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché du Secteur agroalimentaire	Trimestriel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché Bio	Mensuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché du lait	Mensuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché de la viande	Mensuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché des œufs	Semestriel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché des fruits et légumes	Mensuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prix à la consommation du commerce de détail fruits et légumes	Hebdomadaire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin des pommes de terre	Trimestriel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché des céréales	Annuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Chiffres du marché du pain et des céréales	Trimestriel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché des aliments fourragers	Annuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Chiffres du marché des aliments fourragers	Trimestriel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché des oléagineux	Annuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Chiffres du marché des oléagineux	Semestriel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Entreprise, organisation

Nom

Prénom

Rue

NPA

Lieu

E-Mail

No de téléphone

Pour toute question relative à la responsabilité, à la protection des données, au copyright et autres, cf. : www.disclaimer.admin.ch

Source des illustrations p. 1, 5 – 10:
www.pixabay.com (le 6 juillet 2018)