



Fruits et légumes: la part de marché des discounters est en hausse



En 2016, 16,8 % des fruits et 16,6 % des légumes (y compris les pommes de terre et les champignons) ont été vendus dans des discounters. Aussi, la part de marché des discounters concernant les fruits et les légumes a une nouvelle fois augmenté.

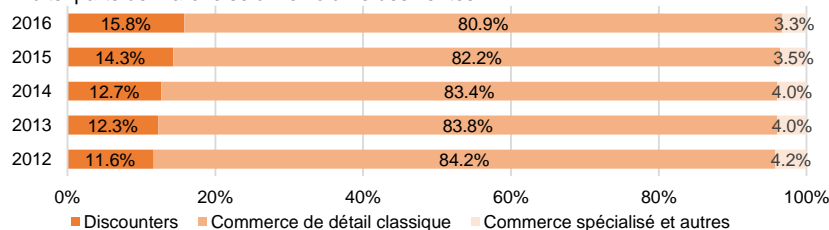
Hausse constante des volumes écoulés par les discounters

En 2016, les discounters suisses ont vendu quelque 9 % de fruits en plus et 13 % de légumes en plus (y compris les pommes de terre et les champignons) qu'au cours de l'année précédente. Durant cette période, le commerce de détail classique a enregistré une légère baisse des quantités vendues et a perdu des parts de marché concernant les fruits (-1,3 % sur 80,9 %) et les légumes (-1,6 % sur 78,5 %). Une comparaison sur une période de cinq ans montre qu'en 2016 environ 3 % de fruits en plus et 3 % de légumes

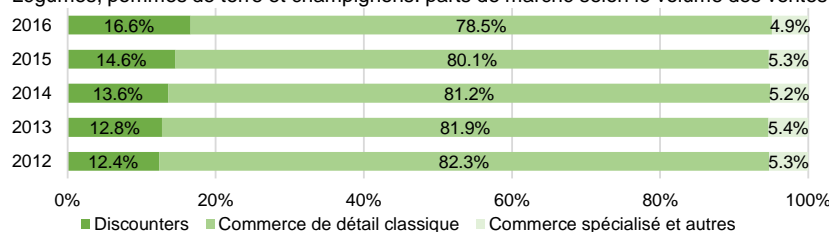
Fruits et légumes (y compris bio)

Parts de marché dans le commerce de détail suisse 2012..2016

Fruits: parts de marché selon le volume des ventes



Légumes, pommes de terre et champignons: parts de marché selon le volume des ventes



Sources: OFAG, secteur Analyses du marché; Nielsen Schweiz, Retail-/Panel de consommateurs, panier type selon déf. OFAG.

en moins ont été vendus dans commerce de détail classique qu'en 2012. Parallèlement, les discounters ont enregistré une hausse constante des parts de marché et ont vendu en 2016 environ 47 % de plus de fruits et 37 % de plus de légumes qu'en 2012.

La demande en denrées alimentaires haut de gamme augmente

Dans le commerce de détail classique, les recettes réalisées avec les fruits et les légumes entre 2012 et 2016 ont augmenté notamment en raison du fait que davantage de produits haut de gamme ont été vendus. Les produits bio sont un exemple de ces produits haut de gamme. Par rapport à 2012 les quantités de produits bio vendus dans le commerce de détail classique en 2016 ont augmenté de 56,3 % dans le cas des fruits et de 32,4 % dans le cas des légumes. Les discounters enregistrent aussi une hausse des produits bio vendus. Dans le segment bio, ils détiennent cependant une part de marché relativement petite de 8 % concernant les fruits et les légumes.

Marché actuel

Panier-type

En mars, le prix du panier-type a reculé de 9 % par rapport au mois précédent et se situait à 58.06 francs. ([page 2](#))

Chiffre d'affaires

En février, le chiffre d'affaires au détail des fraises était de 5,9 millions de francs, ce qui représente une hausse de 29 % par rapport à la même période de l'année précédente. L'année dernière, la récolte de fraises dans le bassin méditerranéen était plus importante à cette période et les fraises importées étaient meilleur marché. ([page 4](#))

Prix de gros

Les prix de gros des oignons étaient également inférieurs en février à ceux de la même période de l'année précédente, ce qui peut s'expliquer par les stocks plus importants. ([page 5](#))

Importations

Les prix à l'importation de la laitue iceberg, des courgettes et des aubergines ont reculé de respectivement 43 %, 41 % et 37 % par rapport au mois précédent, car la production dans le Sud de l'Europe a de nouveau augmenté après un mois de janvier très froid. ([page 8](#))

Contenu

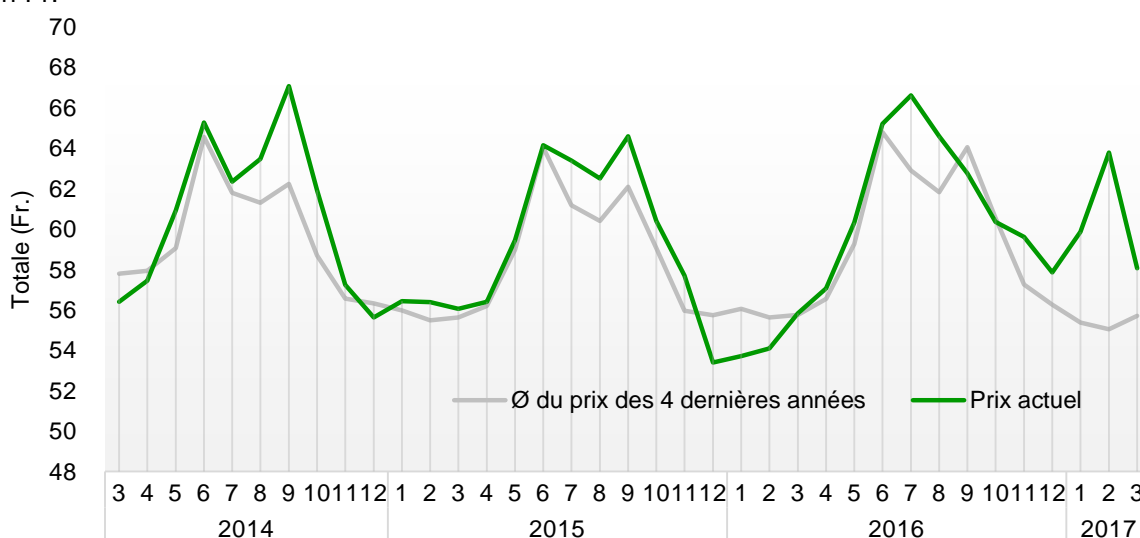
Panier-type	2
Chiffre d'affaires	3
Prix de gros	5
Importations	7
Tableau saisonnier	9
Méthode	11
Abonnements	12

1 Comparaison régionale périodique d'un panier-type contenant des légumes et fruits cultivés de manière conventionnelle (prix à la consommation)

A 58.06 francs, le prix du panier-type est nettement inférieur à celui enregistré le mois précédent. Le mois de février 2017 a été marqué par une offre limitée de nombreux articles du panier en raison de l'hiver froid au Sud de l'Europe. Depuis lors, la production de légumes dans les principaux pays fournisseurs a de nouveau augmenté ; les prix au détail de nombreux produits importés du panier-type ont ainsi baissé en mars. Cela concerne surtout la laitue iceberg, les courgettes et les aubergines. Le fenouil (+35,6 %), les brocoli (+23,3 %), les côtes de bettes (+23,2 %) et les concombres à salade (+21,7 %) ont conservé des prix élevés par rapport à l'année précédente. Le panier-type est donc plus cher que la moyenne des 4 dernières années.

Panier-type pour l'ensemble de la Suisse, conventionnel Prix à la consommation

en Fr.

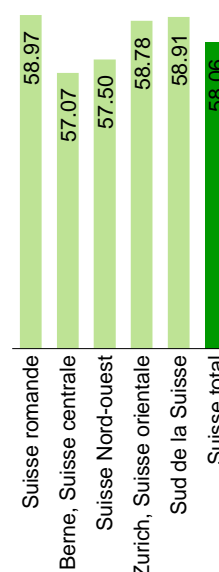


Source: OFAG, Secteur Analyses du marché

Quantit	Produit	Actuel	Mois précédent	Année précédente	
		03 2017 Fr.	02 2017 Fr.	03 2016 Fr.	Δ 03 2017/16 Δ prix
2 kg	Tomates ordinaires	6.77	7.51	6.38	+6.1%
2 kg	Carottes	4.52	4.33	4.16	+8.6%
1 kg	Oignons jaunes	2.09	2.08	2.38	-11.8%
1 pièce	Concombres à salade à 500 g	1.53	1.69	1.26	+21.7%
2 pièces	Laitue iceberg à 300 g	1.68	3.75	1.85	-8.8%
2 pièces	Courgettes à 300 g	2.05	3.93	1.92	+7.2%
1 pièce	Choux fleurs à 500 g	1.63	2.00	1.63	-0.2%
1 pièce	Laitue pommée à 400 g	2.23	2.08	2.12	+5.0%
1 pièce	Fenouil à 250 g	1.10	1.18	0.81	+35.6%
1 pièce	Broccoli à 500g	1.88	2.40	1.52	+23.3%
250 g	Poireau vert	1.18	1.07	1.08	+8.5%
250 g	Champignons de Paris	3.10	3.09	3.10	+0.0%
1 pièce	Betteraves rouges cuites à 300g	1.23	1.22	1.22	+0.4%
1 pièce	Céleri-pomme à 300g	1.21	1.15	1.11	+9.1%
1 pièce	Aubergine à 250g	0.94	1.80	0.90	+4.0%
150 g	Bettes	0.98	0.89	0.80	+23.2%
3 kg	Pommes	10.89	10.80	10.70	+1.8%
1.5 kg	Bananes	4.14	3.92	4.08	+1.4%
2.5 kg	Oranges	6.55	6.48	6.25	+4.8%
4 pièces	Kiw i	2.36	2.44	2.57	-7.9%
TOTAL		58.06	63.79	55.83	+4.0%

Source : OFAG, Secteur Analyses du marché

Panier-type par région mars 2017 (en Fr.)



2 Chiffre d'affaires des achats des ménages pour les fruits et légumes en Suisse, bio et culture conventionnelle (en 1000 Fr.)

en 1000 Fr.	Actuel		Mois de l'année précédente			Chiffres d'affaires cumulés				
	02 2017 (Sem. 5-8)	02 2016 (Sem. 5-8)	Δ 02 2017/16	02 2015 (Sem. 5-8)	Δ 02 2016/15	01-02 2017 (Sem. 1-8)	01-02 2016 (Sem. 1-8)	Δ 01-02 2017/16	01-02 2015 (Sem. 1-8)	Δ 01-02 2016/15
	Fr.	Fr.	Δchiffre d'affaire	Fr.	Δchiffre d'affaire	Fr.	Fr.	Δchiffre d'affaire	Fr.	Δchiffre d'affaire
Légumes										
Artichaut	407.6	406.6	+0%	525.7	-23%	666.5	748.1	-11%	889.2	-16%
Aubergine	1'392.4	873.8	+59%	1'058.1	-17%	2'719.9	1'776.6	+53%	2'044.6	-13%
Chou-fleur	2'593.8	2'241.6	+16%	2'386.6	-6%	5'181.1	4'703.0	+10%	5'032.0	-7%
Haricot	1'730.6	1'566.3	+10%	1'466.9	+7%	3'659.9	3'391.9	+8%	3'244.6	+5%
Brocoli	3'992.2	2'474.1	+61%	2'615.4	-5%	7'692.8	5'221.1	+47%	5'741.7	-9%
Fenouil	2'910.4	2'448.1	+19%	2'450.3	-0%	5'764.9	5'045.9	+14%	5'318.9	-5%
Concombres	4'842.6	3'412.5	+42%	2'989.1	+14%	9'163.8	6'489.0	+41%	6'016.2	+8%
Carotte	9'119.1	8'955.9	+2%	9'187.1	-3%	18'515.9	18'071.7	+2%	18'367.0	-2%
Pois mange-tout	304.6	314.0	-3%	283.0	+11%	565.9	666.5	-15%	601.7	+11%
Ail	786.8	801.1	-2%	756.3	+6%	1'626.2	1'587.2	+2%	1'648.3	-4%
Chou	1'829.3	1'630.5	+12%	1'736.8	-6%	3'987.2	3'547.0	+12%	3'598.2	-1%
Chou-pomme	1'201.4	1'093.8	+10%	1'023.8	+7%	2'286.4	2'167.3	+5%	2'028.0	+7%
Courge	1'331.6	1'348.4	-1%	1'469.4	-8%	3'344.9	3'014.4	+11%	3'299.5	-9%
Poireau	2'941.6	2'947.4	-0%	3'007.6	-2%	6'618.2	6'332.3	+5%	6'505.3	-3%
Légumes mélangés	3'279.2	3'555.8	-8%	3'179.8	+12%	7'045.3	7'248.6	-3%	6'641.6	+9%
Poivrons/Peperoncini	9'142.5	7'910.6	+16%	6'489.4	+22%	16'804.0	15'429.4	+9%	13'315.5	+16%
Radis	744.1	742.5	+0%	659.7	+13%	1'258.6	1'404.8	-10%	1'342.5	+5%
Raifort	211.0	148.5	+42%	208.7	-29%	363.9	359.9	+1%	366.6	-2%
Choucroute	114.1	164.4	-31%	131.7	+25%	312.6	311.3	+0%	249.5	+25%
Céleri	1'983.4	1'847.9	+7%	1'899.8	-3%	4'153.3	3'848.4	+8%	3'992.8	-4%
Asperge	2'726.5	3'280.6	-17%	2'410.3	+36%	2'866.2	3'586.5	-20%	2'789.2	+29%
Épinard	1'628.0	1'479.0	+10%	1'081.0	+37%	3'097.0	2'906.4	+7%	2'216.3	+31%
Tomate	16'116.1	13'631.5	+18%	12'764.9	+7%	30'198.7	27'480.1	+10%	26'601.3	+3%
Courgette	5'494.6	3'284.9	+67%	4'870.5	-33%	10'902.6	6'727.8	+62%	8'704.0	-23%
Oignon	5'068.4	5'508.1	-8%	4'836.9	+14%	10'039.2	10'910.1	-8%	9'836.6	+11%
Champignons de Paris	5'200.3	5'023.2	+4%	4'957.5	+1%	10'560.7	10'408.3	+1%	10'353.9	+1%
Saldades										
Salade chicorée	4'774.3	3'895.2	+23%	4'113.5	-5%	9'604.0	8'122.8	+18%	8'477.7	-4%
Feuilles petit-chêne	867.5	670.9	+29%	685.9	-2%	1'580.8	1'378.2	+15%	1'411.2	-2%
Laitue iceberg	5'300.1	3'717.0	+43%	4'274.9	-13%	9'844.2	7'510.8	+31%	8'533.0	-12%
Endive	2'070.9	1'749.3	+18%	1'949.1	-10%	3'971.5	3'561.9	+11%	4'025.7	-12%
Chicorée frisée	642.2	531.6	+21%	630.2	-16%	1'239.7	1'049.6	+18%	1'262.6	-17%
Laitue pommée	4'233.8	4'260.8	-1%	3'616.0	+18%	7'927.2	8'204.2	-3%	7'667.0	+7%
Laitue romaine	577.4	414.5	+39%	390.0	+6%	1'110.1	800.1	+39%	859.4	-7%
Doucette	7'401.3	7'552.4	-2%	7'372.2	+2%	14'977.4	14'529.7	+3%	16'046.6	-9%
Béttérave rouge	2'057.8	1'793.4	+15%	1'906.5	-6%	4'044.0	3'725.7	+9%	3'858.7	-3%
Roquette	997.0	971.5	+3%	868.4	+12%	1'742.7	1'905.4	-9%	1'772.0	+8%
Chicorée pain de sucre	923.8	687.8	+34%	828.2	-17%	1'790.6	1'382.7	+30%	1'646.2	-16%
Poires										
Poires Bosc	1'709.5	2'035.1	-16%	1'976.7	+3%	3'256.8	4'022.4	-19%	3'717.3	+8%
Conférence	706.8	804.2	-12%	710.0	+13%	1'396.9	1'511.7	-8%	1'415.6	+7%
Louise Bonne	886.1	679.6	+30%	777.5	-13%	1'670.4	1'381.9	+21%	1'592.2	-13%
Guyot	0.4	0.3	+33%	0.4	-25%	0.8	0.7	+14%	0.8	-13%
Packhams	3.4	1.8	+89%	0.5	+260%	7.5	2.4	+213%	1.3	+85%
Rochas	178.0	165.4	+8%	146.7	+13%	329.1	321.1	+2%	267.6	+20%
Trévoux	0.1					0.1				
Williams	140.8	109.1	+29%	157.2	-31%	240.3	174.1	+38%	282.9	-38%

Sources: OFAG, secteur Analyses du marché; Nielsen Schweiz, Retail-/Panel de consommateurs, panier type selon déf. OFAG

Remarque: Sem. = semaine. Les valeurs zéro correspondent aux produits ayant un chiffre d'affaires inférieur à 50 Fr.

Bulletin du marché des fruits et des légumes, mars 2017

	Actuel			Mois de l'année précédente		Chiffres d'affaires cumulés				
	02 2017 (Sem. 5-8) Fr.	02 2016 (Sem. 5-8) Fr.	Δ 02 2017/16 Δchiffre d'affaire	02 2015 (Sem. 5-8) Fr.	Δ 02 2016/15 Δchiffre d'affaire	01-02 2017 (Sem. 1-8) Fr.	01-02 2016 (Sem. 1-8) Fr.	Δ 01-02 2017/16 Δchiffre d'affaire	01-02 2015 (Sem. 1-8) Fr.	Δ 01-02 2016/15 Δchiffre d'affaire
Pommes										
Arlot		0.3		5.4	-94%	0.2	1.1	-82%	19.0	-94%
Boskoop	318.2	216.8	+47%	198.9	+9%	1'141.3	445.9	+156%	703.8	-37%
Braeburn	2'408.0	2'895.5	-17%	2'766.0	+5%	4'868.5	5'863.5	-17%	5'687.9	+3%
Canada Reinette	22.6	18.0	+26%	30.5	-41%	41.8	35.8	+17%	54.1	-34%
Cox Orange	1.0	1.2	-17%	1.1	+9%	3.4	3.2	+6%	2.4	+33%
Elstar	2.7	1.5	+80%	1.9	-21%	54.4	3.4	+1500%	6.6	-48%
Gala	5'455.4	5'243.5	+4%	5'280.2	-1%	10'621.0	10'562.1	+1%	10'102.4	+5%
Galmac	0.2	0.2	+0%	0.3	-33%	0.5	0.4	+25%	0.7	-43%
Cloches	0.1	33.4	-100%	44.0	-24%	0.1	40.2	-100%	51.4	-22%
Golden Delicious	714.7	1'400.5	-49%	1'646.0	-15%	1'364.7	2'757.6	-51%	3'340.3	-17%
Granny Smith	198.6	150.0	+32%	279.4	-46%	507.4	378.9	+34%	584.3	-35%
Gravensteiner	4.7	1.4	+236%	0.8	+75%	8.2	3.2	+156%	1.8	+78%
Idared	26.3	44.3	-41%	40.2	+10%	35.2	95.1	-63%	104.2	-9%
Jonagold	305.6	332.7	-8%	372.9	-11%	595.4	755.3	-21%	716.6	+5%
Jonathan	9.1	10.1	-10%	2.6	+288%	21.5	10.1	+113%	2.6	+288%
Kidd's Orange	8.4	9.5	-12%	17.4	-45%	17.3	18.3	-5%	23.3	-21%
Maigold	16.5	32.8	-50%	22.1	+48%	46.2	33.3	+39%	71.8	-54%
Pink Lady	1'641.8	1'237.2	+33%	980.4	+26%	2'656.0	2'304.7	+15%	1'853.5	+24%
Pinova	137.7	52.8	+161%	217.1	-76%	232.2	89.9	+158%	309.5	-71%
Primerouge		0.1				0.1	0.1	+0%	0.1	+0%
RubINETTE	1.1	0.5	+120%	1.0	-50%	2.2	2.2	+0%	2.8	-21%
Summerred	0.8	0.1	+700%	0.5	-80%	1.6	0.5	+220%	1.0	-50%
Topaz	272.4	846.9	-68%	713.9	+19%	507.7	1'257.1	-60%	1'132.5	+11%
Petits fruits										
Mûre	33.1	19.8	+67%	13.3	+49%	50.4	32.3	+56%	29.9	+8%
Fraise	5'934.9	4'592.5	+29%	3'532.1	+30%	7'167.9	6'096.9	+18%	4'169.3	+46%
Myrtille	2'246.7	2'183.1	+3%	1'607.4	+36%	3'593.6	3'671.0	-2%	2'576.9	+42%
Framboise	3'478.0	3'286.0	+6%	1'983.3	+66%	5'273.2	4'816.6	+9%	3'351.1	+44%
Groseille à grappe	12.8	30.7	-58%	19.7	+56%	42.4	66.3	-36%	41.4	+60%
Fruits à noyau										
Abricot	1.8	6.7	-73%	9.8	-32%	5.7	8.9	-36%	13.6	-35%
Cerise	17.1	19.0	-10%	31.8	-40%	39.6	43.9	-10%	66.7	-34%
Cerise extra	0.1					0.8				
Cerise Premium										
Nectarine	62.4	108.2	-42%	114.9	-6%	93.6	143.4	-35%	154.8	-7%
Nectarine extra	0.1	0.2	-50%	0.1	+100%	0.5	0.4	+25%	0.3	+33%
Pêche	6.1	12.2	-50%	6.1	+100%	10.9	17.6	-38%	13.4	+31%
Pruneau	0.4	0.5	-20%	0.4	+25%	0.8	1.0	-20%	1.2	-17%
Raisins										
Raisin rouge	315.3	339.3	-7%	197.5	+72%	588.7	620.1	-5%	375.6	+65%
Raisin blanc	2'405.0	2'527.4	-5%	2'132.4	+19%	4'649.6	5'033.7	-8%	4'970.2	+1%
Agrumes										
Grapefruit & Pomélo	1'677.2	1'568.2	+7%	1'850.8	-15%	3'324.9	3'236.6	+3%	3'784.3	-14%
Mandarine & Clémentine	10'081.9	10'366.8	-3%	11'215.8	-8%	25'556.2	25'135.2	+2%	27'084.3	-7%
Orange	15'032.2	15'112.2	-1%	16'436.0	-8%	30'899.0	30'370.8	+2%	32'111.3	-5%
Citron	4'982.2	4'768.2	+4%	3'654.9	+30%	9'920.1	9'354.0	+6%	7'675.2	+22%
Autres fruits										
Banane	13'865.0	13'503.4	+3%	13'359.0	+1%	26'601.6	26'690.2	-0%	24'993.2	+7%
Ananas	1'853.6	1'806.0	+3%	1'654.0	+9%	3'703.0	3'816.1	-3%	3'631.6	+5%
Avocat	7'180.0	6'200.7	+16%	4'710.0	+32%	13'569.8	11'996.3	+13%	9'124.0	+31%
Kiw i	4'662.3	4'364.9	+7%	3'974.2	+10%	9'277.1	8'629.9	+7%	7'971.9	+8%
Mangue	5'186.0	5'048.1	+3%	4'109.0	+23%	9'685.5	9'206.3	+5%	7'722.4	+19%
Pastèque	2.1	5.7	-63%	21.2	-73%	17.5	21.2	-17%	37.8	-44%
Melon	0.4					0.6				
Noix commune	229.7	197.0	+17%	195.7	+1%	532.8	477.6	+12%	468.6	+2%

Sources: OFAG, secteur Analyses du marché; Nielsen Schweiz, Retail-/Panel de consommateurs, panier type selon déf. OFAG

Remarque: Sem. = semaine. Les valeurs zéro correspondent aux produits ayant un chiffre d'affaires inférieur à 50 Fr.

3 Prix de gros effectifs de la marchandise indigène

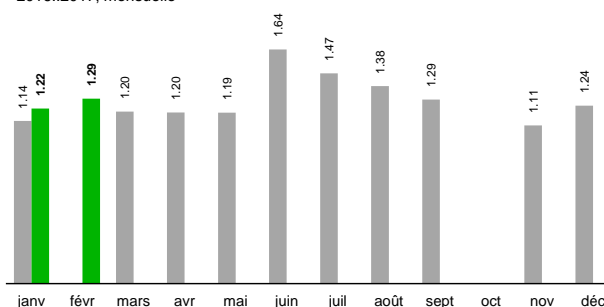
L'évolution des prix de certains fruits et légumes est présentée ci-dessous. Les prix ont été relevés dans les entreprises d'emballage et de conditionnement (1er échelon commercial). Deux canaux d'écoulement ont fait l'objet des relevés 1) commerce de détail classique (c'est-à-dire sans les discounters) et 2) restauration et commerce de gros destiné à la restauration, qui sont comparés dans les deux colonnes ci-dessous.

Légumes

Prix franco commerce de détail classique

Carottes, lavées, en vrac

Marchandise suisse, produits bio non compris
en Fr./kg, prix franco commerce de détail classique
2016..2017, mensuelle

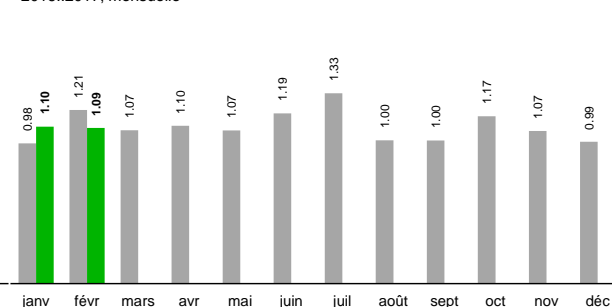


Source: OFAG, secteur Analyses du marché

Prix franco restauration et commerce de gros destiné à la restauration

Carottes, lavées, en vrac

Marchandise suisse, produits bio non compris
en Fr./kg, prix franco restauration et commerce de gros destiné à la restauration
2016..2017, mensuelle

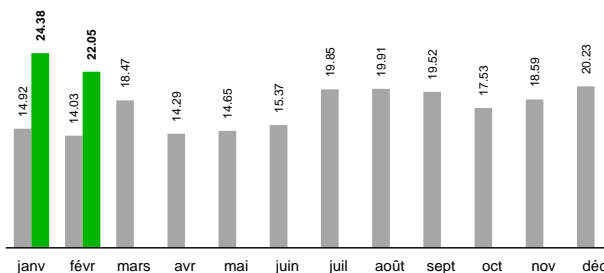


Source: OFAG, secteur Analyses du marché

Les prix de gros des carottes franco commerce de détail classique était de 1.29 fr./kg en février, ce qui représente une hausse de 7 ct./kg par rapport au mois précédent. Le prix franco restauration et commerce de gros destiné à la restauration est par contre resté pratiquement inchangé, avec 1.09 fr./kg..

Doucette, emballée, moins de 250 g

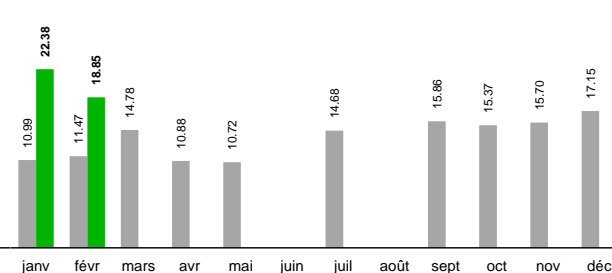
Marchandise suisse, produits bio non compris
en Fr./kg, prix franco commerce de détail classique
2016..2017, mensuelle



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

Doucette, emballé, 250 g et plus

Marchandise suisse, produits bio non compris
en Fr./kg, prix franco restauration et commerce de gros destiné à la restauration
2016..2017, mensuelle



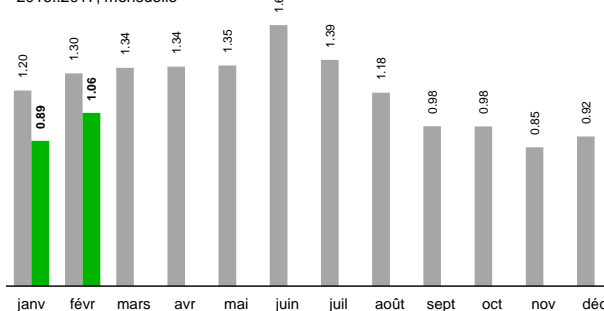
Source: OFAG, secteur Analyses du marché

Toutefois, on notera qu'en décembre, il n'y avait pas encore un nombre suffisant d'annonces dans le canal de la restauration pour le conditionnement « emballage de moins de 250 g », si bien que l'illustration représente un emballage plus grand que celui du canal du commerce de détail.

Après le pic atteint par le prix de gros de la mâche en janvier, la production a augmenté en février, ce qui a conduit à un recul des prix dans les deux canaux de distribution de respectivement 10 % (22.05 fr./kg) dans le commerce de détail et 16 % (18.85 fr./kg) dans la restauration.

Oignons, en vrac

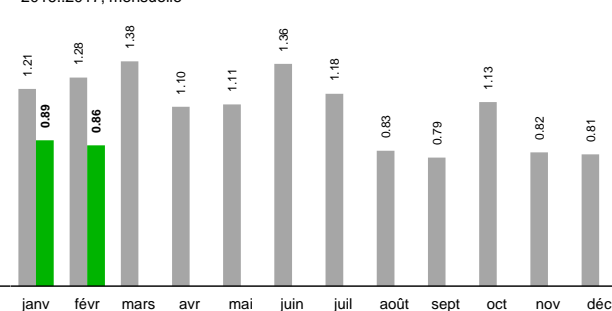
Marchandise suisse, produits bio non compris
en Fr./kg, prix franco commerce de détail classique
2016..2017, mensuelle



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

Oignons, en vrac

Marchandise suisse, produits bio non compris
en Fr./kg, prix franco restauration et commerce de gros destiné à la restauration
2016..2017, mensuelle



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

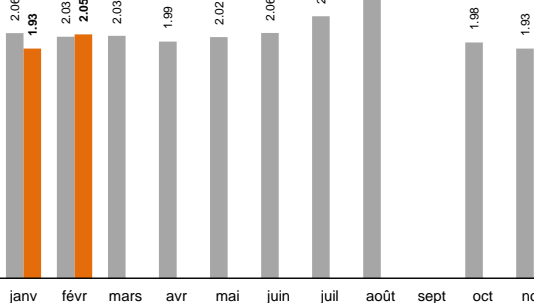
En février, le prix de gros effectif des oignons franco commerce de détail classique ont notablement augmenté par rapport au mois précédent (+19 %) ; comme dans le canal de la restauration, ils restent toutefois nettement plus bas qu'en février 2016. Cela peut s'expliquer par le fait que les stocks sont plus élevés qu'en 2016.

Fruits

Prix franco commerce de détail classique

Pommes Braeburn, cl. 1, en vrac

Marchandise suisse, produits bio non compris
en Fr./kg, prix franco commerce de détail classique
2016..2017, mensuelle

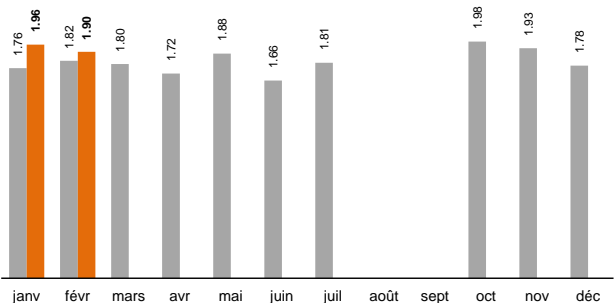


Source: OFAG, secteur Analyses du marché

Prix franco restauration et commerce de gros destiné à la restauration

Pommes Braeburn, cl. 1, en vrac

Marchandise suisse, produits bio non compris
en Fr./kg, prix franco restauration et commerce de gros destiné à la restauration
2016..2017, mensuelle

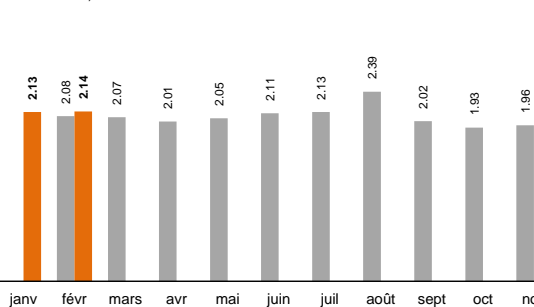


Source: OFAG, secteur Analyses du marché

En février, les prix de gros des pommes Braeburn était de 2.05 fr./kg (canal du commerce de détail) et de 1.90 fr./kg (canal de la restauration). Dans le canal du commerce de détail, le nombre de marchandises enregistrées faisant l'objet d'une action promotionnelle a été moins important qu'en janvier. Par rapport au mois précédent, le prix a augmenté pour le commerce de détail classique, alors qu'il a baissé pour la restauration et le commerce de gros destiné à la restauration. Cela correspond à l'évolution des autres fruits à pépins observés (cf. ci-dessous).

Pommes Gala, cl. 1, en vrac

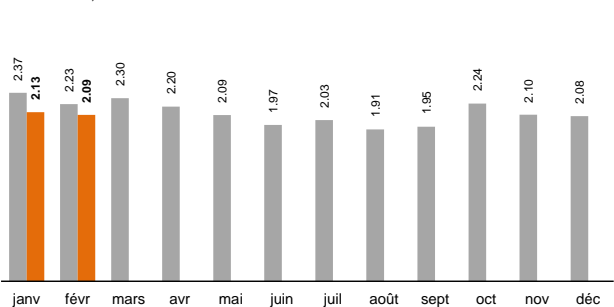
Marchandise suisse, produits bio non compris
en Fr./kg, prix franco commerce de détail classique
2016..2017, mensuelle



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

Pommes Gala, cl. 1, en vrac

Marchandise suisse, produits bio non compris
en Fr./kg, prix franco restauration et commerce de gros destiné à la restauration
2016..2017, mensuelle

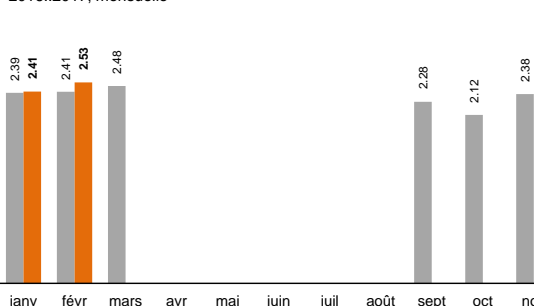


Source: OFAG, secteur Analyses du marché

Le prix de gros effectif franco commerce de détail classique pour les pommes Gala était en février de 2.14 fr./kg, ce qui représente une légère hausse par rapport au prix du mois précédent. Le prix franco restauration et commerce de gros destiné à la restauration a augmenté de 4 ct./kg par rapport au mois précédent (2.09 fr./kg), mais reste inférieur au prix de l'année précédente.

Poires Conférence, cl. 1, en vrac

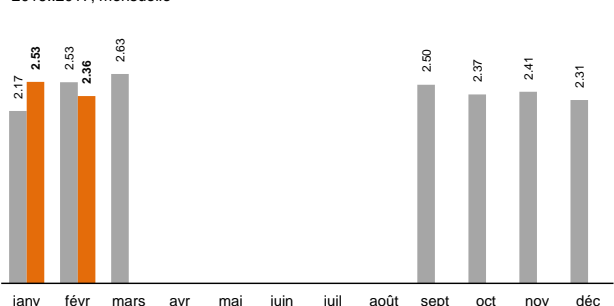
Marchandise suisse, produits bio non compris
en Fr./kg, prix franco commerce de détail classique
2016..2017, mensuelle



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

Poires Conférence, cl. 1, en vrac

Marchandise suisse, produits bio non compris
en Fr./kg, prix franco restauration et commerce de gros destiné à la restauration
2016..2017, mensuelle



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

Le prix de gros des poires de la variété Conférence dans le canal de distribution du commerce de détail était de 2.53 fr./kg en février, à savoir environ 5 % de plus par rapport au mois précédente et à février 2016. Dans le canal de distribution de la restauration et du commerce de gros destiné à la restauration, le prix des poires Conférences a en revanche baissé, avec 2.36 fr./kg.

4 Prix à l'importation (Fr./kg) et quantités importées (t)

	Actuel		Mois précédent				Année précédente			
	03 2017 Fr./kg	03 2017 t	02 2017 Fr./kg	Δ 03/02 2017 Δ prix	02 2017 t	Δ 03/02 2017 Δ quantité	03 2016 Fr./kg	Δ 03 2017/16 Δ prix	03 2016 t	Δ 03 2017/16 Δ quantité
Légumineuses										
Haricots	3.28	230.6	3.35	-2%	200.1	+15%	3.21	+2%	243.6	-5%
Pois	4.20	15.4	3.84	+10%	3.8	+309%	3.88	+8%	14.3	+8%
Pois mange-tout	5.88	35.9	6.11	-4%	33.1	+8%	6.33	-7%	38.4	-7%
Haricots sabres (Piattoni)	3.13	120.3	3.51	-11%	103.5	+16%	2.94	+7%	127.1	-5%
Haricots asperges (long beans)	7.60	6.8	7.90	-4%	5.4	+25%	5.71	+33%	5.4	+25%
Légumes à cosse, autres	2.15	13.8	2.27	-5%	7.1	+95%	1.81	+18%	16.4	-16%
Autres légumes										
Artichauts	2.72	251.6	3.34	-19%	139.0	+81%	2.25	+21%	254.1	-1%
Cimone	1.34	0.3	2.29	-42%	0.6	-55%	1.50	-11%	0.4	-35%
Fenouil	1.97	1'128.6	2.41	-18%	942.0	+20%	1.36	+45%	1'286.2	-12%
Céleri-branche	1.37	296.0	1.50	-9%	224.3	+32%	1.26	+8%	276.7	+7%
Asperges vertes	5.18	1'415.3	5.14	+1%	466.2	+204%	5.23	-1%	1'368.7	+3%
Bettes	1.97	72.2	2.26	-13%	128.3	-44%	1.76	+12%	82.1	-12%
Pak-choï	2.47	82.2	2.61	-5%	85.2	-4%	2.18	+13%	89.9	-9%
Rhubarbe	3.76	113.9	4.47	-16%	24.2	+370%	4.89	-23%	97.6	+17%
Salsifis	2.28	5.8	2.90	-21%	6.9	-16%	3.42	-33%	0.8	+669%
Epinards	3.20	112.2	3.25	-1%	197.3	-43%	3.64	-12%	134.8	-17%
Herbes aromatiques										
Persil frisé	2.56	92.0	3.02	-15%	70.3	+31%	2.20	+16%	82.9	+11%
Persil non frisé	2.86	84.6	4.10	-30%	80.8	+5%	2.06	+39%	87.8	-4%
Fruits à pépins										
Pommes	3.13	503.9	3.29	-5%	230.0	+119%	3.63	-14%	193.2	+161%
Nashi (poires asiatiques)	1.64	14.9	1.59	+3%	11.2	+33%	1.64	+0%	7.7	+92%
Poires	1.79	1'289.9	2.63	-32%	386.8	+234%	1.52	+18%	1'668.4	-23%
Coings	1.48	21.8	1.49	-1%	28.4	-23%	2.00	-26%	20.3	+7%
Baies										
Mûres	12.92	8.7	12.39	+4%	5.1	+69%	13.56	-5%	7.1	+21%
Fraises	3.61	3'793.1	4.02	-10%	1'411.8	+169%	3.66	-1%	3'704.1	+2%
Framboises	11.65	456.0	12.34	-6%	232.8	+96%	12.62	-8%	399.5	+14%
Cassis										
Autres groseilles à grappes	20.38	3.0	14.34	+42%	3.4	-12%	12.66	+61%	9.6	-69%
Fruits à noyau										
Abricots			10.86		0.2		5.85		1.1	
Mirabelles										
Cerises			14.26		0.2					
Nectarines	2.52	148.1	2.95	-15%	38.6	+284%	2.59	-3%	181.5	-18%
Prunes	2.16	297.6	2.37	-9%	137.1	+117%	2.37	-9%	280.4	+6%
Quetsches	0.54	71.0	3.14	-83%	0.2	+43752%				
Agrumes										
Oranges	1.14	8'055.7	1.15	-1%	9'973.3	-19%	1.05	+8%	9'500.4	-15%

Source: Administration fédérale des douanes, KIC

Remarque: Les chiffres concernant les importations sont provisoires et susceptibles de changer en raison d'enregistrements ultérieurs. La direction générale des douanes publie les chiffres définitifs dans Swissimpex. Quant aux importations dont le poids de la marchandise en soi est inférieur à 100 kg, elles ne sont pas prises en compte. Les prix s'entendent franco frontière, dédouanés et pondérés selon le poids.

Bulletin du marché des fruits et des légumes, mars 2017

	Actuel		Mois précédent				Année précédente			
	03 2017 Fr./kg	03 2017 t	02 2017 Fr./kg	Δ 03/02 2017 Δ prix	02 2017 t	Δ 03/02 2017 Δ quantité	03 2016 Fr./kg	Δ 03 2017/16 Δ prix	03 2016 t	Δ 03 2017/16 Δ quantité
Légumesfruits										
Aubergines	1.54	634.5	2.45	-37%	517.8	+23%	1.48	+4%	578.6	+10%
Aubergines d'outremer	7.86	23.1	7.73	+2%	21.3	+8%	8.03	-2%	24.6	-6%
Tomates	1.70	3'676.1	1.80	-5%	2'929.7	+25%	1.77	-4%	3'564.3	+3%
Tomates- cerises (Cherry)	3.82	1'776.8	4.26	-10%	1'411.7	+26%	3.19	+20%	1'802.3	-1%
Tomates peretti	2.00	602.2	1.93	+4%	417.9	+44%	1.89	+6%	378.2	+59%
Concombres Nostrano	1.47	83.8	1.84	-20%	77.1	+9%	1.59	-8%	44.1	+90%
Concombres pour la salade	1.66	2'401.4	2.09	-20%	1'727.6	+39%	1.47	+13%	2'262.6	+6%
Courgettes	1.43	2'101.3	2.42	-41%	1'695.9	+24%	1.36	+5%	2'014.1	+4%
Choux										
Choux- fleurs	1.58	1'266.4	1.79	-12%	1'257.6	+1%	1.85	-15%	1'081.2	+17%
Choux- brocolis	1.72	1'591.3	1.96	-12%	1'730.4	-8%	1.76	-2%	1'400.3	+14%
Choux de Chine	1.24	274.8	1.30	-4%	50.7	+443%	1.27	-2%	83.7	+229%
Choux frisés non pommés	1.65	48.4	1.92	-14%	48.4	+0%	1.81	-9%	32.3	+50%
Choux- pommes	1.29	659.9	1.47	-12%	469.1	+41%	1.03	+24%	581.9	+13%
Romanesco	1.87	108.0	2.20	-15%	85.2	+27%	1.71	+9%	95.4	+13%
Choux- de- Bruxelles	2.51	79.9	2.00	+26%	227.4	-65%	2.02	+24%	83.2	-4%
Choux rouges	0.92	104.2	1.03	-11%	60.0	+74%				
Choux pointus	1.35	72.1	1.47	-8%	47.1	+53%	1.59	-15%	51.4	+40%
Choux blancs	1.77	44.9	1.30	+36%	47.4	-5%	0.97	+83%	46.1	-2%
Choux de Milan	1.00	115.9	1.32	-24%	20.9	+453%	1.70	-41%	2.4	+4740%
Alliacées										
Oignons blancs, plats, ø <= 35mm	1.55	0.4	0.44	+250%	1.9	-78%	1.06	+46%	20.6	-98%
Cipollotte	2.60	234.3	2.84	-8%	169.7	+38%	2.40	+8%	233.9	+0%
Oignons de boucherie ø >= 70mm	2.39	4.2	3.09	-23%	3.2	+31%	0.61	+295%	505.3	-99%
Oignons rouges et blancs ø < 70mm	0.76	103.3	1.86	-59%	25.8	+300%	0.81	-6%	259.5	-60%
Oignons argentés ronds ø < 35mm	0.42	28.0	0.66	-37%	2.4	+1078%	1.86	-78%	0.8	+3550%
Oignons comestibles, autres ø < 70mm	3.11	16.1	2.70	+15%	19.1	-16%	3.01	+4%	14.0	+14%
Poireaux pour barquettes	1.21	270.6	1.28	-6%	265.9	+2%	1.08	+12%	352.1	-23%
Poireaux, autres	1.88	92.6	1.87	+1%	537.7	-83%	1.21	+56%	72.6	+28%
Racines comestibles										
Carottes en botte	1.66	14.1	1.90	-12%	8.4	+68%	3.30	-50%	8.8	+60%
Radis glaçons			3.74		0.4					
Carottes	4.37	38.2	5.11	-15%	31.9	+20%	5.60	-22%	26.4	+45%
Céleris- raves			3.24		0.3		1.81		3.0	
Petits radis, autres	3.78	17.7	2.53	+50%	93.9	-81%	2.11	+80%	31.0	-43%
Radis	0.99	156.0	1.07	-8%	128.0	+22%	0.86	+16%	132.1	+18%
Navets Teltower			1.05		1.4					
Navets, autres	2.65	1.7	4.65	-43%	0.4	+374%	2.38	+11%	1.5	+14%
Laitues et chicorées										
Batavia et autres salades iceberg	2.60	125.4	3.42	-24%	277.7	-55%	2.46	+6%	82.6	+52%
Chicorée verte	2.68	2.8	3.85	-30%	1.9	+49%	3.69	-27%	0.5	+440%
Chicorée frisée	1.18	539.5	1.56	-24%	444.1	+21%	1.30	-9%	509.7	+6%
Chicorée scarole	1.40	891.9	1.83	-24%	822.4	+8%	1.35	+4%	909.1	-2%
Salade iceberg sans feuilles externes	1.05	2'602.7	1.85	-43%	2'032.6	+28%	1.45	-27%	2'483.3	+5%
Feuilles de chêne	3.00	106.5	3.57	-16%	258.8	-59%	2.14	+40%	88.0	+21%
Salades pommées	2.26	285.5	2.57	-12%	803.6	-64%	2.03	+12%	294.5	-3%
Laitues romaines, autres	1.43	166.6	2.05	-30%	135.2	+23%	1.39	+3%	146.6	+14%
Lollo	2.48	145.1	3.64	-32%	230.0	-37%	2.03	+22%	120.1	+21%
Mini laitues romaines <= 160g/p.	2.65	207.4	2.96	-11%	171.0	+21%	2.25	+18%	266.8	-22%
Mâche	10.54	4.6	10.46	+1%	20.3	-77%	9.16	+15%	43.5	-89%
Betteraves à salade	0.56	179.4	0.69	-19%	69.6	+158%	2.50	-78%	1.2	+14866%
Chicorée rouge	1.76	301.7	1.82	-3%	49.6	+508%	1.20	+47%	337.3	-11%
Chicorée de culture forcée	2.96	116.3	3.32	-11%	112.8	+3%	2.89	+2%	124.8	-7%
Laitues et chicorées, suite	3.00	23.9	2.55	+18%	29.1	-18%	1.99	+51%	37.6	-36%
Salade pain de sucre	2.16	317.9	2.27	-5%	256.6	+24%	1.04	+107%	331.1	-4%

Source: Administration fédérale des douanes, KIC

Remarque: Les chiffres concernant les importations sont provisoires et susceptibles de changer en raison d'enregistrements ultérieurs. La direction générale des douanes publie les chiffres définitifs dans Swissimpex. Quant aux importations dont le poids de la marchandise en soi est inférieur à 100 kg, elles ne sont pas prises en compte. Les prix s'entendent franco frontière, dédouanés et pondérés selon le poids.

5 Tableau saisonnier suisse des fruits et légumes et ventes promotionnelles

Le tableau saisonnier suisse des fruits et légumes indique les mois durant lesquels ces produits arrivent tout frais récoltés sur le marché ou sont extraits du stockage des fruits et légumes suisses. Les mois appropriés pour les fruits et légumes suisse sont marqués en vert; les mois pré-saison ou post-saison, qu'on appelle les mois de transition, sont indiqués en vert clair. Par exemple, les mois appropriés pour les pommes Boskoop vont d'octobre à avril. Septembre et mai sont des mois de transition. La saison des pommes Boskoop dure ainsi de septembre à mai.

Les points dans les champs du tableau indiquent durant quels mois les fruits et légumes sont vendus à prix promotionnels dans le commerce de détail. Les promotions fréquentes sont indiquées par trois points, les promotions accrues par deux points et les promotions occasionnelles par un seul point, tandis que celles qui sont rares le sont par un trait. Ce tableau se fonde sur des données empiriques relevées au cours des années 2011 à 2014.

Fruits

Légendes des activités

promotionnelles

- : Pas de promotions

● : Promotions isolées

●● : Promotions régulières

●●● : Promotions fréqu.

	jan.	fév.	mars	avril	mai	juin	juil.	août	sept.	oct.	nov.	déc.
Fruits à pépins												
Pommes Boskoop I	●	-	-	-	-	-	-	-	-	●	-	-
Pommes Braeburn I	●●	●	●●	●●	●●	●	●	-	-	●●	●●	●
Pommes Elstar I	-	-	-	-	-	-	-	-	●	●	-	-
Pommes Gala I	●●	●●	●●	●●	●●	●●	●●	●	●●●	●●●	●●●	●●
Pommes Golden I	●●	●	●	●	●	●	-	-	●	-	●●	-
Pommes Granny Smith I	●	-	-	-	-	-	●	●	-	-	-	-
Pommes Gravenstein I	-	-	-	-	-	-	-	●●	●	●	-	-
Pommes Jazz I	●●●	●●●	●●	●	-	●●●	●	-	-	●●●	●●	●●
Pommes Jonagold I	●	●	-	●	●	-	-	-	-	●	●	●
Pommes Maigold I	●●	●	-	●●	●	-	-	-	-	●	●	-
Pommes Rubens I	●	●	●	-	-	-	-	-	-	●	-	-
Poires Conférence	●	●	●	●	-	●	-	-	●●	●●●	●	-
Poires Louise Bonne	●	●	●●	●	-	-	-	-	●●	●	●	-
Poires Kaiser	●	●	●	●●	●●	●	-	-	●●●	●●	●	●
Poires Packhams	-	-	-	●	●●	●●	-	-	-	-	-	-
Poires Williams	-	-	●	●●	●	-	-	●●●	●●●	●	-	-
Fruits à noyau												
Abricots	-	-	-	-	●●●	●●●	●●●	●●	-	-	-	-
Abricots Extra	-	-	-	-	-	●●	●●	●●	-	-	-	-
Cerises	-	-	-	-	●●	●●	●●	-	-	-	-	-
Cerises Extra	-	-	-	-	●●	●●●	●●●	-	-	-	-	-
Nectarines	-	-	-	●	●●●	●●●	●●●	●●●	●	-	-	-
Pruneaux	-	-	●●●	-	-	-	●	●●●	●●●	●	-	-
Baies												
Mûres	-	-	-	-	●	-	●	●	●	-	-	-
Fraises du pays	-	-	-	-	●●●	●●●	●●	●●	●	●	-	-
Fraises de l'étranger	●	●●	●●●	●●●	●●●	●●	●	-	-	-	-	-
Myrtilles	-	-	●	●●	●●●	●●	●●	●●	●	●	●	-
Framboises	●	●	●●	●●●	●●	●●	●●●	●●	●	●	●	-
Groseilles à grappes roug.	-	-	-	●	-	-	●	●	●	-	-	-
Agrumes												
Oranges blondes	●●	●●	●	●	-	-	-	-	●	●	●●●	●●●
Clémentines	●●●	●●	●	-	-	-	-	-	-	●●●	●●●	●●
Autres fruits												
Bananes	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●	●	●●	●●	●●●	●●●	●●●
Kiw is	●●	●●	●●	●	●	●	-	●	●	●	●	●
Melon Galia	-	-	-	●	●●●	●●●	●●●	●●	-	-	-	-
Raisin blanc, étranger	●	●	●	●	●	●	●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●
Raisin blanc sans pépins	●●	●●	●●	●●	●	●	●	●●●	●●●	●	●	●

Source: OFAG, secteur Analyses du marché

Légumes

Légendes des activités

promotionnelles

- : Pas de promotions

● : Promotions isolées

●● : Promotions régulières

●●● : Promotions fréqu.

	jan.	fév.	mars	avril	mai	juin	juil.	août	sept.	oct.	nov.	déc.
Légumes-fruits												
Aubergines	●	●	●	●	●●	●	●●	●●	●	●	●	-
Poivrons verts	●	-	-	●	●	●	●●	●	●	●	●	●
Tomates grappes	●●	●	●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●	●●●
Tomates ordinaires	●	●	-	●	●	●	●●	●●	●	●	●	●
Tomates charnues	-	●	-	●	●	●	●	●	●	●	●	-
Tomates-cerises grappes	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●	●●	●●	●●	●●
Tomates-cerises ord.	-	-	●	●	●	●	●	●	●	●	-	-
Courgettes	●●	●●	●●	●●	●●	●●	●●●	●●	●	●●	●●	●
Concombres à salade	●	-	●●	●●	●	●●●	●●	●●	●	●●	●●●	●
Légumes en branches												
Fenouil	●●●	●●	●●	●●●	●	●●	●	●	●●	●●	●●●	●●●
Côtes de bettes	●	●	●	●	●	●	●	●	●	-	●	●
Rhubarbe	-	-	●	●	●●	●	-	-	-	-	-	-
Céleri-branche	●	●	-	-	●	-	-	●	●	●	-	-
Choux												
Chou-fleur	●●●	●●●	●●●	●●	●	●●	●●	●●	●●	●●	●	●●●
Brocoli	●●●	●●●	●●●	●●	●	●	●	●	●●	●●	●●	●●●
Chou de Chine	●	●	●	-	●	●	-	-	●	●●	●	●
Chou-pomme	-	●	●	●	●●	●	●	●	●	●	-	-
Choux de Bruxelles	●	●	-	-	-	-	-	-	●●	●●	●●	●
Chou rouge	●	●	●	-	-	-	-	-	●	●	●	●
Chou blanc	●	●	-	-	-	-	-	-	●	●	●	●
Chou frisé	●	●	-	-	-	-	-	●	●	●	●	●
Alliacées												
Poireau vert	●	●●	●	●	-	●	-	●	●	●	●●	●
Oignons jaunes	●	●	-	-	-	-	●	●	-	-	-	-
Oignons en botte	-	●	●	●	●	●	●	●	●	●	-	-
Racines comestibles												
Carottes	●●	●●	●●	●	●●	●	●●	●●	●●	●	●	●
Céleri-pomme	●	●	-	-	-	-	-	-	●	●	●	●
Petits radis	-	-	●●	●	●	●	●	●	-	-	-	-
Laitues et chicorées												
Laitue	-	-	-	-	●	-	-	●	●	-	-	-
Chicorée Witloof	●●●	●●●	●●●	●●	-	-	-	-	●●	●●	●●	●●●
Chicorée rouge	●	●	●	-	-	-	-	●	●	-	●	-
Laitue iceberg	●●	●●	●●	●	●	●●	●●	●	●	●	●●	●●●
Chicorée lavata	●●	●●	●	●	-	-	-	-	●●	●●	●	●●
Chicorée frisée	●	●	●	-	-	-	-	-	●	●	●	-
Laitue pommée	-	●●	●●	●●	●●●	●●	●●	●●	●	●	●	-
Feuille de chêne	●	●	-	●●	●●	●●	●	●	●	●	-	-
Rampon, doucette	●●	●●	●●	●●●	●	●	-	-	●●	●●●	●●●	●●●
Rucola	●	●	●	●●	●	●	●	●●	●	●	●	●
Chicorée pain de sucre	●	●	-	●	-	●	●	-	●	●	●	●
Autres légumes												
Haricots nains	●	●	●	●●	●	●	●●●	●●●	●●●	●●	●●	-
Champ de Paris blancs	●	●●	●●	●	●●	●	●	●	●●	●●	●●	●
Asperges vertes du pays	-	-	-	-	●	-	-	-	-	-	-	-
Asperges vertes étranger	●	●●●	●●●	●●●	●●●	●	-	-	-	-	-	-
Asperges blanches étr.	-	●●	●●●	●●●	●●●	●●	-	-	-	-	-	-
Épinards	●	●	-	●	●	●	●	●	●	●	●	-
Betteraves cuites	●●●	●●	●●	●	●	●	-	●	●●	●●	●●	●
Laitue Iceberg coupée	●●	●●●	●●	●●	●	●	●●	●	●●	●●	●	●●
Chicorée frisée coupée	●	●	●	●	-	●●	●	●●	●	●●	●	●
Salade mêlée (250 g)	●●	●	●●●	●	●	●	●	●	●	●●	●	●●
Choucroute cuite	●●	●	●	●	●	●	●	-	●●	●●	●	-

Source: OFAG, secteur Analyses du marché

6 Méthode

Panier des fruits et légumes: le choix des 20 composants du panier des fruits et légumes sont basés sur leur importance à la consommation en Suisse. Cette quantité correspond environ à la consommation moyenne d'un ménage de 3-4 personnes pendant un mois.

Les prix sont les prix du commerce de détail (sans les discounters). Lorsqu'ils sont disponibles, les prix relevés sont ceux des produits de provenance suisse; sinon ce sont ceux des produits importés correspondants. Les prix sont pondérés selon la part de marché et la région.

Prix de gros: les entreprises d'emballage et de conditionnement (commerçant, exploitations maraichères ou plateformes maraichères, 1er échelon commercial) annoncent chaque mois les quantités traitées (hors poids de l'emballage) et les chiffres d'affaire (hors taxe sur la valeur ajoutée et y compris les coûts de transport porte à porte) relatifs à la marchandise indigène issue de la culture conventionnelle. Ces chiffres sont utilisés pour calculer les prix effectifs des fruits et légumes suisses, pondérés selon le poids (prix franco acquéreur). Aucun prix n'est indiqué si le nombre d'annonces est insuffisant.

Régions:

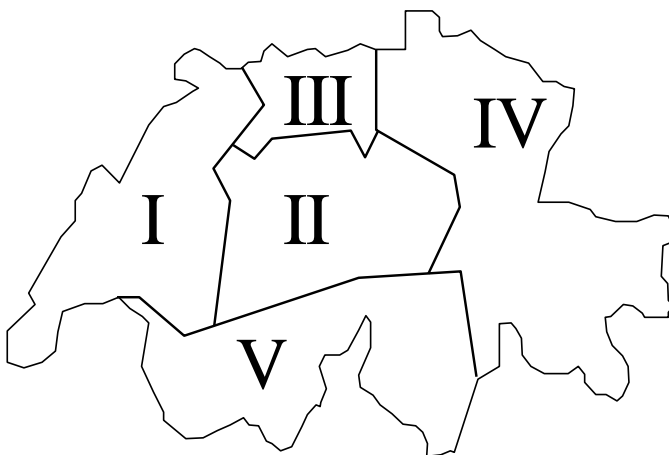
Région I: Genève, Vaud, Neuchâtel, Jura et les parties francophones du canton de Berne (arrondissement administratif du Jura bernois).

Région II: Berne (sauf l'arrondissement administratif du Jura bernois), Lucerne, Unterwald (Obwald, Nidwald), Uri, Zoug et une partie du canton de Schwyz (district de Schwyz, Gersau et de Küssnacht).

Région III: Bâle-Campagne et Bâle-Ville, Argovie et Soleure.

Région IV: Zurich, Schaffhouse, Thurgovie, Appenzell (Rhodes intérieures et Rhodes extérieures), St.-Gall, une partie du canton de Schwyz (districts d'Einsiedeln, March et Höfe), Glaris, Grisons.

Région V: Valais et le Tessin.



Saison: Période économique réelle selon les dispositions d'importation des fruits et légumes http://www.swisscofel.ch/wAssets/docs/news/Leitfaden_Violett_Importregelung.pdf

7 Formulaire de commande d'abonnements

Les publications du secteur Analyses du marché sont remises gratuitement. Elles peuvent être téléchargées à partir du site www.observaiondumarche.admin.ch, sous Observation du marché. Si vous le souhaitez, nous pouvons également vous faire parvenir le bulletin par courriel. Les commandes se font par voie électronique sous www.blw.admin.ch ou par écrit au moyen du coupon ci-dessous. Veuillez s.v.p. le compléter et nous le retourner par courrier (OFAG, secteur Analyses du marché, Mattenhofstrasse 5, 3003 Berne) ou par fax (+41 58 462 20 90).

Publication	Périodicité	Annoncer	Annuler
Tous les Bulletins et Chiffres du marché		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché du Secteur agroalimentaire	Trimestriel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché Bio	Mensuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché du lait	Mensuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché de la viande	Mensuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché des œufs	Semestriel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché des fruits et légumes	Mensuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prix à la consommation du commerce de détail fruits et légumes	Hebdomadaire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin des pommes de terre	Trimestriel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché des céréales	Annuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Chiffres du marché du pain et des céréales	Trimestriel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché des aliments fourragers	Annuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Chiffres du marché des aliments fourragers	Trimestriel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulletin du marché des oléagineux	Annuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Chiffres du marché des oléagineux	Semestriel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Mon adresse (veuillez remplir toutes les rubriques)

Entreprise, organisation		
Nom	Prénom	
Rue	NPA	Lieu
E-Mail	No de téléphone	

Pour toute question relative à la responsabilité, à la protection des données, au copyright et autres, cf. :

www.disclaimer.admin.ch

Source des illustrations p. 1:

Fotolia