Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'économie,
de la formation et de la recherche DEFR

Office fédéral de l'agriculture OFAG
Secteur Analyses du marché

Bulletin du marché du lait **Septembre / Octobre 2020**

Marché du beurre: production en baisse et prix à la hausse

Durant l'année en cours, le marché suisse du beurre enregistre une diminution de la production et des stocks. On observe toutefois une tendance à la hausse, aussi bien pour les ventes que pour les prix de gros et de détail. Le prix de la matière première (lait cru) et celui de la crème destinée à la production du beurre sont également en hausse. Si la production de beurre recule, celle du fromage, en revanche, augmente. Cette évolution montre que le lait est davantage transformé dans les segments de marché à forte valeur ajoutée, à l'instar du fromage.

Cette analyse présente, entre autres, l'évolution des prix du beurre dans le commerce de gros (indices de prix) et le commerce de détail (prix à la consommation). Dans le commerce de gros, l'observation concerne le beurre d'industrie. Il s'agit du beurre de cuisine (Le Beurre), en gros emballages, destiné à la transformation industrielle ou artisanale. Les prix à la consommation sont issus de l'observation continue de la même sorte de beurre depuis le début de la période sous revue. Les produits ainsi observés dans le commerce de détail sont: le beurre de choix en emballages de 200 grammes, le beurre de cuisine ou « Le Beurre » en emballages de 250 grammes et le beurre à rôtir (450 g). L'analyse montre l'évolution des prix aux différents stades de la chaîne de création de valeur (production, commerces de gros et de détail). Par ailleurs, elle présente l'évolution des quantités aux stades de la production et de la vente (en Suisse et dans le commerce extérieur), ainsi que les variations des stocks.

Les prix du beurre augmentent dans le commerce de détail

Entre janvier et août 2020, les prix de vente au détail ont progressé par rapport à l'année précédente pour le beurre de choix (+3,7 % à 15.76

fr./kg), le beurre de cuisine (+3,7 % à 12.73 fr./kg) et le beurre à rôtir (+2,2 % à 18.03 fr./kg). Les hausses les plus importantes ont été observées en juillet 2020 pour le beurre de choix (+6,5 %) et le beurre de cuisine (+6,7 %), et en août 2020 pour le beurre à rôtir (+5,5 %). À noter que le prix de la crème destinée à la production du beurre a également augmenté en juillet 2020.

L'observation des évolutions au cours des dix dernières années montre une légère tendance à la hausse des prix du beurre de choix et du beurre à rôtir, et une quasi-stabilité des prix du beurre de cuisine. Les prix à la consommation du beurre ont ainsi actuellement atteint leur plus haut niveau, jamais enregistré au cours des dix dernières années. Depuis le mois d'août 2017, les prix à la consommation ont augmenté pour le beurre de cuisine (+10,1 %), le beurre de choix (+10 %) et le beurre à rôtir (+8,8 %). Ces évolutions sont toutefois marquées par des fluctuations mensuelles, essentiellement imputables aux actions promotionnelles. Elles sont plus importantes pour le beurre de cuisine que pour les autres sortes de beurre.

En septembre 2019, les prix des beurres ont enregistré une hausse, principalement due à l'augmentation du prix de la matière première (lait cru). Cette hausse du prix du lait en septembre 2019 s'explique, entre autres, par le supplément de durabilité (tapis vert) payé aux producteurs. (cf. p. 2)

Actualités du marché

Prix du lait à la production plus élevé qu'en 2019

En août 2020, le prix payé aux producteurs pour l'ensemble du lait suisse a été supérieur à celui du même mois de l'année précédente (+1.57 à 68.44 ct./kg). (pp. 5 et 6)

Baisse de la valeur ajoutée brute totale

En septembre 2020, la valeur ajoutée brute totale réalisée sur le lait et les produits laitiers a reculé par rapport au même mois de l'année précédente (-2,9 % à 71.62 ct./kg de lait cru transformé). (p. 9)

Indice du prix du lait de centrale en hausse

L'indice du prix du lait de centrale a augmenté en août 2020 pour s'établir à 94,42 points, soit 2,06 points de plus qu'en août 2019. (p. 10)

Hausse de l'indice du prix de la crème pour la production du beurre

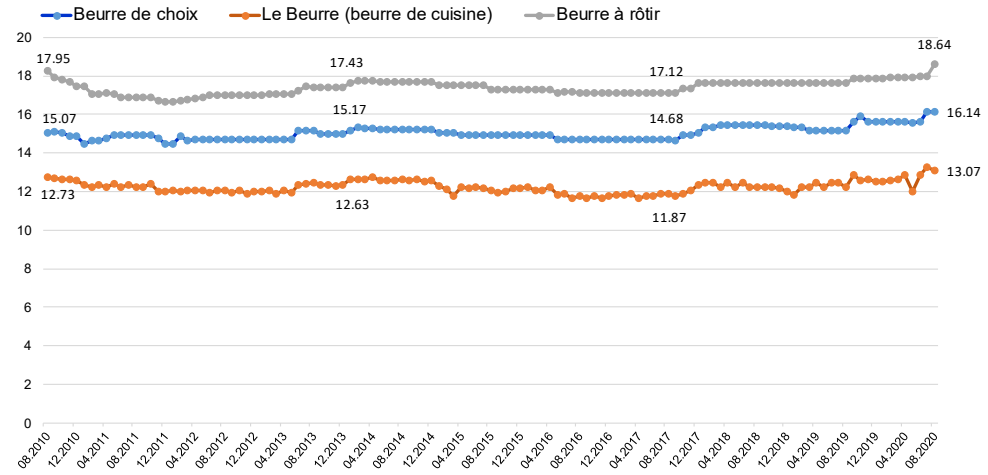
En août 2020, l'indice du prix de la crème pour la production du beurre a progressé par rapport au même mois de l'année précédente pour s'établir à 97,13 points (+4,45 points). (p. 11)

Contenu

Prix du lait 5 et 6
Prix à la consommation 7
Valeurs ajoutées brutes 9
Indice de prix 10
Marchés internationaux 13
Méthode 14

Schwarzenburgstrasse 165, CH-3003 Berne
Tél. +41 58 462 25 11, Fax +41 58 462 20 90
marktanalysen@blw.admin.ch
www.observationdumarche.admin.ch

Prix du beurre dans le commerce de détail
en CHF/kg



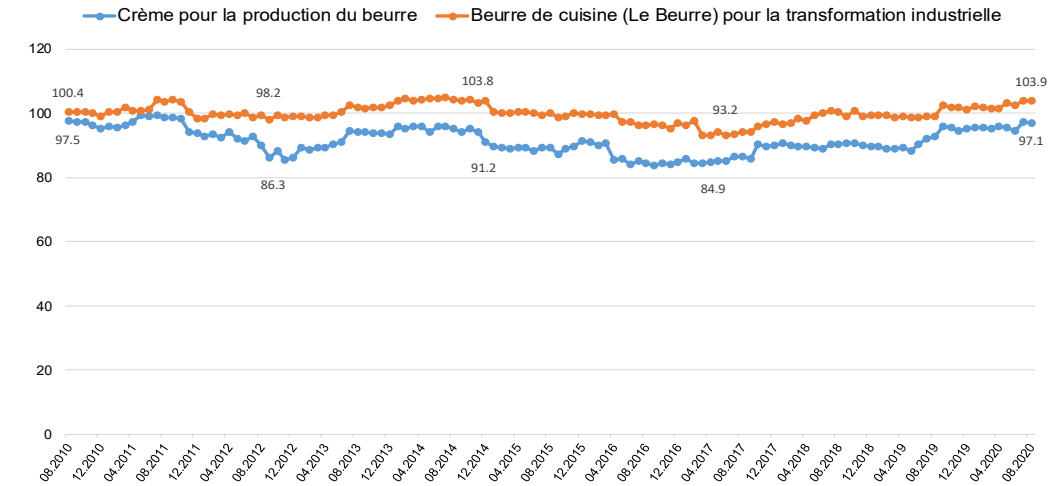
Source: OFAG, secteur Analyses du marché

Les prix de vente en gros de la crème et du beurre progressent

De janvier à août 2020, les prix de vente en gros ont progressé par rapport à l'année précédente pour le beurre d'industrie (beurre de cuisine) et la crème de lait destinée à la production du beurre. L'indice des prix a ainsi augmenté de 5,9 points pour la crème et de 3,6 points pour le beurre d'industrie. La plus forte hausse par rapport au mois précédent a été enregistrée en juillet 2020 pour l'indice du prix du beurre d'industrie (+1,7 point) et surtout l'indice du prix de la crème (+2,6 points). Relevons à cet égard qu'au 1er juillet 2020, la branche (OS Beurre) a augmenté son prix indicatif interne pour la crème de lait destinée à la transformation en beurre de 60 centimes par kilo de matière grasse. Les détails concernant le relevé des prix de la crème se trouvent à la page 11 de l'actuel bulletin du marché.

En septembre 2019, on a observé une augmentation relativement importante pour l'indice du prix du beurre d'industrie (+3,7 points) et l'indice du prix de la crème (+3,2 points). Cette hausse est, entre autres, imputable à l'augmentation du prix de la matière première (lait cru). L'observation des évolutions au cours des dix dernières années montre en général une légère tendance à la baisse des prix. Les prix ont tendanciellement reculé jusqu'en 2017 avant de repartir à la hausse à partir de 2018.

Indices des prix de la crème et du beurre d'industrie
Prix du commerce de gros
Base des indices: déc 2009 = 100



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

Prix du lait de centrale en hausse

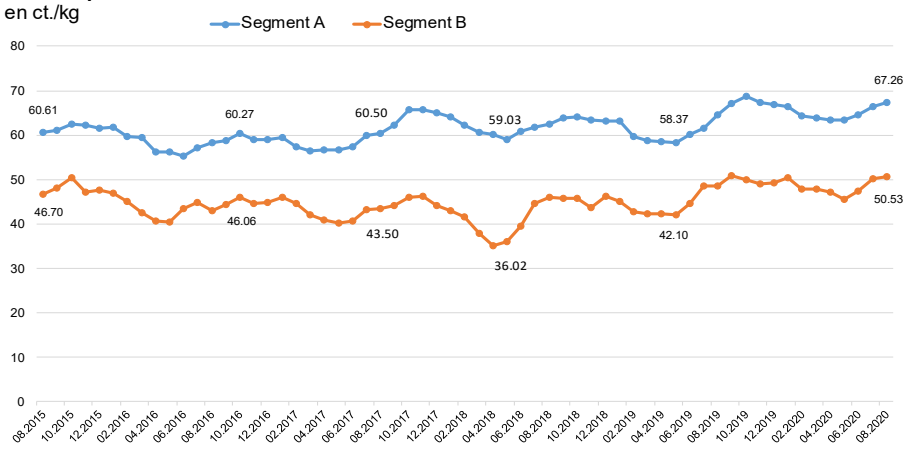
Durant la période de janvier à août 2020, le prix payé aux producteurs de lait de centrale a, en moyenne, augmenté par rapport à l'année précédente pour le segment A (+4.41 à 64.88 ct./kg) et le segment B (+4.02 à 48.10 ct./kg). Le supplément de durabilité (tapis vert) de 3 ct./kg payé aux producteurs à partir de septembre 2019 a principalement contribué à cette progression du prix du lait dans le Segment A. Au cours des trois dernières années, le prix moyen annuel du lait du segment A a enregistré une hausse continue pour atteindre 62.48 ct./kg en 2019. L'observation des prix du lait de centrale au cours de la période sous revue (août 2015 à août 2020) montre une tendance à la hausse. L'évolution des

Vers la page de titre ↵

prix est toutefois marquée par des fluctuations saisonnières.

Le lait de centrale est une matière première pour la production du beurre. Entre août 2017 et août 2020, le prix payé aux producteurs pour le lait de centrale a augmenté de 11,2 % pour le segment A et de 16,2 % pour le segment B. Durant la même période, les prix à la consommation du beurre ont également augmenté de près de 10 % (voir rubrique consacrée aux prix du commerce de détail). Les progressions des prix du lait de centrale se sont ainsi répercutées sur les prix des beurres aux stades du commerce de gros et du commerce de détail.

Prix à la production du lait de centrale
en ct./kg



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

Production: moins de beurre et plus de fromage

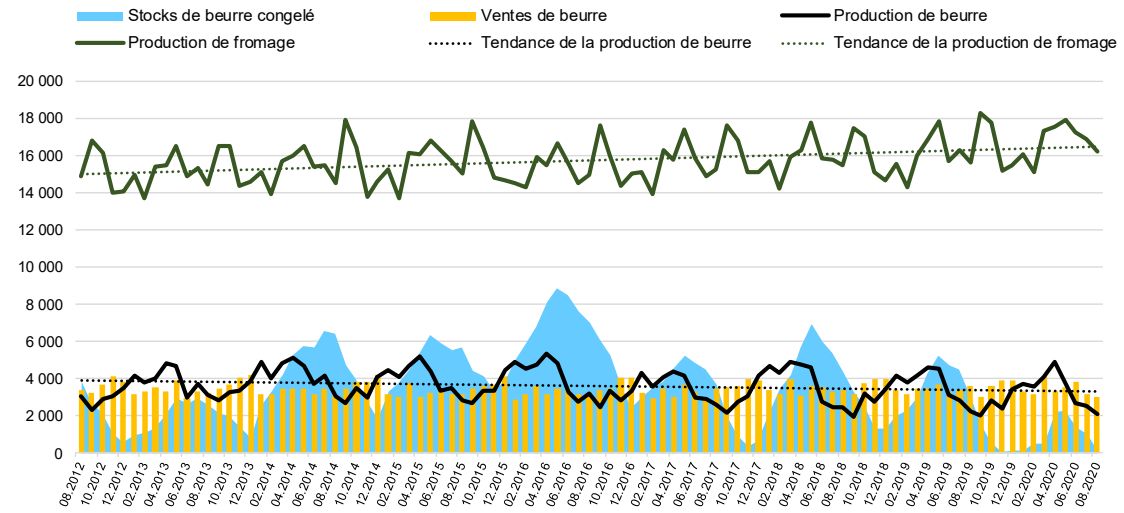
Entre janvier et août 2020, la production industrielle de beurre a baissé (-7,6 % à 27 255 t) alors que la production de fromage a, quant à elle, augmenté (+4,7 % à 134 372 t) par rapport à l'année précédente. L'observation des quantités produites depuis le mois d'août 2012 montre également que la tendance est à la baisse pour le beurre et à la hausse pour le fromage. Cette évolution reflète la progression de la quantité de lait transformé dans les segments de marché à forte valeur ajoutée, à l'instar du fromage. En effet, la production de beurre génère une valeur ajoutée plutôt faible, comparativement au fromage. Par ailleurs, le prix payé aux producteurs est plus élevé pour le lait transformé en fromage (transformation artisanale) que pour le lait de centrale transformé en beurre.

Si la production de beurre a reculé, les ventes ont, quant à elles, augmenté. Comparativement à l'année précédente, les ventes de beurre entre janvier et août 2020 ont légèrement progressé (+0,1 %) pour s'établir à 27 374 tonnes.

À noter que les ventes de beurre ont particulièrement augmenté en mars 2020 (+19,1 % par rapport à mars 2019), notamment en raison des mesures liées à la pandémie de COVID-19. La consommation à domicile s'est ainsi accrue et le tourisme d'achat s'est quasiment arrêté. Relevons que les ventes de beurre ont également enregistré en juin 2020 une hausse notable (+18,2 %) par rapport à juin 2019. L'observation des ventes de beurre depuis le mois août 2012 montre qu'elles sont restées soutenues avec une légère tendance à la hausse.

Les évolutions susmentionnées ont engendré un recul considérable des stocks de beurre congelé, lesquels s'établissaient à 179 tonnes à la fin du mois d'août 2020 (-94,3 % par rapport à août 2019). À noter que durant les deux derniers mois de l'année 2019, les stocks avaient déjà atteint des niveaux considérablement bas (85 t en novembre et 147 t en décembre).

Production, ventes et stocks de beurre; production de fromage
en tonnes



Sources: OSB, TSM

Vers la page de titre ↵

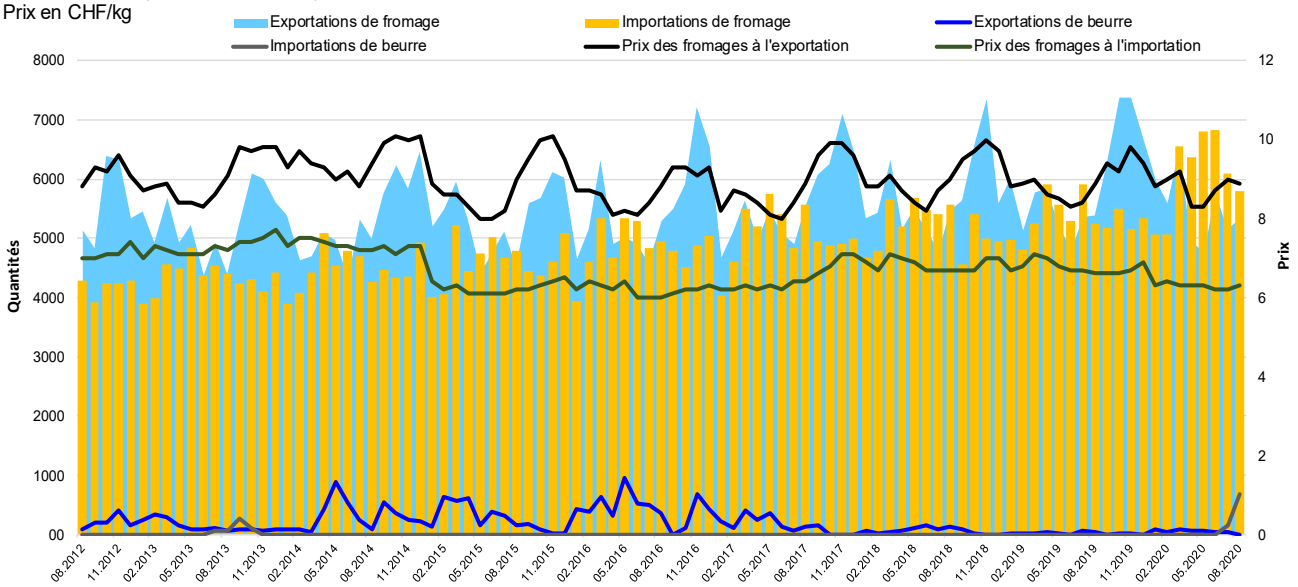
La Suisse exporte des fromages à haute valeur ajoutée

L'augmentation de la production de fromage au détriment du beurre s'explique également par le succès et la croissance du commerce extérieur du fromage caractérisé par l'exportation de produits à haute valeur ajoutée. Au cours de la période sous revue (août 2012 à août 2020), le commerce extérieur du fromage a affiché une tendance à la hausse des quantités, aussi bien pour les exportations que pour les importations.

En ce qui concerne les prix des fromages, ils sont tendanciellement restés quasi stables à un niveau relativement élevé pour les exportations, tandis que les importations affichent, quant à elles, des prix plus bas avec une tendance à la baisse. Il en résulte un écart croissant entre les prix à l'exportation et ceux à l'importation. Entre janvier et août 2020, les prix à l'exportation ont, en moyenne, progressé (+1,2 % à 8.8 CHF/kg) par rapport à l'année précédente, alors que les prix à l'importation ont reculé (-7,5 % à 6.3 CHF/kg). Ces évolutions montrent que la Suisse exporte davantage des fromages à prix élevés et importe des fromages à prix relativement bas.

Entre mars et août 2020, les quantités de fromage importées ont certes été supérieures à celles des exportations. Cependant, en termes de valeur, les exportations se situent à un niveau nettement supérieur à celui des importations. Ce succès du fromage suisse en termes de création de valeur explique, en partie, la progression de la quantité de lait transformé dans ce segment de marché. Il en résulte une diminution du lait disponible pour la production du beurre. En ce qui concerne le commerce extérieur du beurre, il a affiché, durant la période sous revue, des exportations en baisse et des importations plutôt rares. Relevons que le marché du beurre est protégé à la frontière alors que le commerce du fromage est complètement libéralisé entre la Suisse et l'UE.

Commerce extérieur du fromage et du beurre
Quantités des exportations et des importations, en tonnes
Prix en CHF/kg



Sources: OSB, AFD

Conclusion

Cette analyse montre des évolutions considérables sur les marchés sous revue. Il apparaît que les hausses des prix payés aux producteurs pour le lait utilisé dans la production du beurre se sont répercutées sur les prix des beurres aux stades du commerce de gros et du commerce de détail. Par ailleurs, l'analyse montre que la production de produits laitiers à forte valeur ajoutée tels que le fromage est considérablement plus attrayante, comparativement à la production de beurre. Cet aspect s'observe également à l'intérieur du segment de marché de la production de fromage. Si la Suisse importe tendanciellement des fromages à bas prix, elle exporte plutôt des fromages à forte valeur ajoutée.

Vers la page de titre ↵

Prix du lait à la production

Prix du lait à la production (y compris supplément pour le lait commercialisé*)
Pondérés selon les quantités, en ct./kg
Juillet 2020

	conventionnel			bio	**total**
Région	lait de centrale	transformé total	en fromage artisanal		
I	62.14	80.56	83.53	83.24	74.53
II	61.17	66.02	66.42	87.02	65.01
III	62.58	-	-	83.41	64.84
IV	62.15	66.09	68.28	84.29	65.89
V	63.05	76.65	77.41	-	74.10
CH	**61.83**	**69.62**	**73.37**	**85.06**	**67.49**

Sans supplément de non-ensilage, y compris TVA
Prix départ ferme (surtout) ou centre collecteur
* supplément pour le lait commercialisé à partir du 1.1.2019: 4.5 ct./kg
Les prix déjà publiés, y compris ceux des périodes précédentes, peuvent être révisés ultérieurement.
Source: OFAG, secteur Analyses du marché

Prix du lait à la production (sans supplément pour le lait commercialisé*)
Pondérés selon les quantités, en ct./kg
Juillet 2020

	conventionnel			bio	**total**
Région	lait de centrale	transformé total	en fromage artisanal		
I	57.64	76.06	79.03	78.74	70.03
II	56.67	61.52	61.92	82.52	60.51
III	58.08	-	-	78.91	60.34
IV	57.65	61.59	63.78	79.79	61.39
V	58.55	72.15	72.91	-	69.60
CH	**57.33**	**65.12**	**68.87**	**80.56**	**62.99**

Prix du lait à la production (y compris supplément pour le lait commercialisé*)
Pondérés selon les quantités, en ct./kg
Août 2020

	conventionnel			bio	**total**
Région	lait de centrale	transformé total	en fromage artisanal		
I	63.00	81.46	83.98	87.84	76.06
II	61.35	66.44	66.45	89.52	65.54
III	63.67	-	-	87.17	66.01
IV	63.40	66.32	68.29	86.71	66.59
V	63.09	79.47	80.70	-	76.50
CH	**62.55**	**70.37**	**73.99**	**88.04**	**68.44**

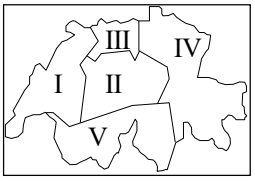
Prix du lait à la production (sans supplément pour le lait commercialisé*)
Pondérés selon les quantités, en ct./kg
Août 2020

	conventionnel			bio	**total**
Région	lait de centrale	transformé total	en fromage artisanal		
I	58.50	76.96	79.48	83.34	71.56
II	56.85	61.94	61.95	85.02	61.04
III	59.17	-	-	82.67	61.51
IV	58.90	61.82	63.79	82.21	62.09
V	58.59	74.97	76.20	-	72.00
CH	**58.05**	**65.87**	**69.49**	**83.54**	**63.94**

Prix à la production du lait de centrale selon la segmentation (A, B, C)
(y c. supplément pour le lait commercialisé*), en ct./kg, y compris TVA
Année 2020

	Prix moyens pondérés, en ct./kg		
	A	B	C
Janvier	66.47	50.47	-
Février	64.23	47.75	-
Mars	63.91	47.79	-
Avril	63.49	47.12	-
Mai	63.29	45.48	-
Juin	64.61	47.47	-
Juillet	66.52	50.07	-
Août	67.26	50.53	-

Définition de la segmentation: www.ip-lait.ch
* supplément pour le lait commercialisé à partir du 1.1.2019: 4.5 ct./kg
Source: OFAG, secteur Analyses du marché



Les nouvelles publications de prix du lait à la production peuvent être consultées à l'adresse www.observationdumarche.admin.ch

Vers la page de titre ↵

Évolution des prix à la production

Prix du lait à la production

Prix moyens pondérés selon les quantités, départ ferme (surtout) ou centre collecteur, y compris TVA
Sans supplément de non-ensilage
en ct./kg
Les prix déjà publiés, y compris ceux des périodes précédentes, peuvent être révisés ultérieurement.
*** y c. supplément pour le lait commercialisé**
(supplément pour le lait commercialisé à partir du 1.1.2019: 4.5 ct./kg)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	**2019***	**2020***	Évolution 2020/2019	
Total											ct./kg	%
Janvier	62.86	62.48	63.22	70.32	63.37	62.59	61.88	64.28	64.27	65.78	1.51	2.35
Février	62.89	62.88	62.89	69.85	61.01	61.02	60.31	63.18	61.48	63.65	2.17	3.52
Mars	61.97	61.45	62.49	69.05	59.12	59.40	58.63	60.90	60.39	63.29	2.90	4.80
Avril	62.55	61.02	62.06	67.58	58.86	57.39	58.44	60.31	60.35	63.12	2.76	4.58
Mai	62.67	59.44	62.24	67.67	59.21	58.06	59.28	60.62	60.48	62.72	2.24	3.70
Juin	64.35	60.48	66.05	68.50	60.56	59.31	60.92	63.39	63.18	65.25	2.07	3.28
Juillet	64.95	61.50	67.74	69.04	62.16	61.23	63.57	64.97	65.31	67.49	2.17	3.33
Août	65.00	61.37	68.30	69.16	62.89	61.16	63.82	66.10	66.87	68.44	1.57	2.35
Septembre	65.20	62.32	69.65	69.36	64.03	61.77	64.85	66.82	68.77			
Octobre	65.46	63.34	70.00	67.32	64.78	62.79	66.57	66.91	68.10			
Novembre	63.50	62.94	70.87	66.06	64.32	62.03	66.06	65.84	66.94			
Décembre	62.85	63.00	70.18	64.87	62.93	61.66	65.26	64.96	66.46			
Moyenne annuelle	**63.65**	**61.79**	**66.30**	**68.23**	**61.87**	**60.64**	**62.36**	**63.88**	**64.24**			
Lait de centrale, conventionnel												
Janvier	59.94	59.22	59.86	67.95	58.56	58.07	56.32	59.18	58.35	60.74	2.39	4.09
Février	60.45	59.89	59.87	67.67	56.34	56.42	54.46	57.73	55.24	58.42	3.18	5.76
Mars	59.46	58.51	59.30	66.95	54.77	53.96	52.76	54.85	54.32	58.08	3.76	6.92
Avril	60.58	57.93	59.44	65.24	54.56	51.06	52.34	53.64	54.21	57.68	3.47	6.41
Mai	60.24	55.54	58.83	65.09	54.56	51.08	53.16	53.33	54.01	57.02	3.01	5.57
Juin	61.65	56.24	62.84	65.92	55.82	52.43	54.23	56.81	56.82	59.11	2.29	4.04
Juillet	61.83	56.78	64.45	65.65	56.97	54.38	57.27	58.74	58.98	61.83	2.85	4.83
Août	61.21	56.28	65.27	65.67	58.10	54.56	57.89	60.34	60.93	62.55	1.62	2.66
Septembre	61.48	57.41	66.57	65.59	59.01	55.37	58.64	61.37	63.42			
Octobre	62.23	58.80	67.52	63.47	60.41	56.48	61.42	61.73	62.98			
Novembre	59.78	58.49	67.40	61.78	59.50	55.56	61.38	60.22	61.38			
Décembre	59.57	59.37	67.82	60.44	58.21	55.56	60.33	59.41	61.03			
Moyenne annuelle	**60.67**	**57.88**	**63.08**	**65.15**	**57.09**	**54.51**	**56.42**	**57.84**	**58.08**			
Lait transformé en fromage, total (conventionnel)												
Janvier	67.59	67.06	67.46	73.47	70.47	66.93	65.64	67.55	67.75	68.84	1.09	1.61
Février	66.26	66.58	67.34	72.55	66.94	65.90	64.10	66.49	65.48	67.21	1.73	2.64
Mars	64.80	65.09	66.25	71.33	65.22	65.12	63.30	64.97	64.47	66.67	2.20	3.41
Avril	64.62	65.47	65.72	70.86	64.98	63.52	63.21	64.63	64.81	66.90	2.08	3.21
Mai	65.27	64.46	66.35	70.96	65.27	64.46	63.56	64.61	64.96	66.67	1.71	2.64
Juin	67.51	65.31	69.86	71.55	66.26	64.21	64.52	66.55	66.61	68.16	1.55	2.33
Juillet	68.82	66.28	71.03	73.20	67.47	65.56	66.58	67.67	68.10	69.62	1.53	2.24
Août	69.69	67.33	71.86	73.52	68.13	65.14	66.94	68.45	69.52	70.37	0.84	1.21
Septembre	69.78	68.14	73.27	73.93	69.08	65.11	67.50	68.76	71.14			
Octobre	70.28	68.83	72.95	72.67	69.39	66.38	68.57	68.90	70.33			
Novembre	68.31	68.24	72.88	72.32	68.57	65.74	68.20	68.30	69.73			
Décembre	67.75	68.43	73.27	71.59	67.09	65.68	67.99	67.84	69.34			
Moyenne annuelle	**67.58**	**66.73**	**70.13**	**72.32**	**67.46**	**65.31**	**65.87**	**67.03**	**67.73**			
Lait transformé en fromage, fromageries artisanales (conventionnel)												
Janvier	70.51	70.97	71.16	77.30	76.17	72.27	71.24	72.80	73.13	73.18	0.05	0.07
Février	69.47	70.50	71.70	76.82	72.94	72.17	70.25	72.21	71.35	72.15	0.80	1.12
Mars	68.83	69.65	71.27	75.92	71.69	71.13	69.59	71.30	70.75	71.81	1.07	1.51
Avril	68.05	70.00	70.79	75.44	71.46	70.71	69.47	71.15	71.23	72.43	1.19	1.67
Mai	68.79	69.52	71.71	75.71	72.33	71.29	70.16	71.77	71.58	72.56	0.98	1.37
Juin	69.87	69.52	73.47	75.16	72.20	70.81	70.51	72.50	72.02	72.80	0.79	1.10
Juillet	70.86	70.20	74.25	76.34	72.63	71.36	71.17	72.80	72.70	73.37	0.67	0.92
Août	71.19	70.60	74.44	76.71	73.06	69.98	70.98	73.16	73.82	73.99	0.17	0.23
Septembre	71.48	71.75	75.75	77.48	74.24	70.14	72.21	73.19	74.90			
Octobre	71.54	72.36	76.21	77.25	75.11	72.05	72.49	73.51	74.30			
Novembre	71.76	72.74	76.65	77.19	74.22	71.72	72.34	73.54	74.85			
Décembre	71.57	72.65	76.48	76.47	72.11	71.68	72.98	73.33	74.46			
Moyenne annuelle	**70.31**	**70.83**	**73.89**	**76.46**	**73.16**	**71.26**	**71.14**	**72.59**	**72.95**			
Lait bio												
Janvier	74.96	78.15	76.27	77.33	77.77	77.47	79.36	82.03	84.01	81.14	-2.87	-3.42
Février	74.08	77.80	74.67	76.78	75.49	75.06	75.75	78.47	79.74	76.16	-3.58	-4.49
Mars	73.35	76.26	74.31	75.61	72.66	73.79	74.25	77.10	76.56	74.77	-1.79	-2.34
Avril	73.66	76.23	73.85	74.94	72.72	73.12	73.95	77.46	76.84	75.28	-1.56	-2.03
Mai	74.26	75.61	73.82	75.95	72.55	73.79	73.97	78.29	76.85	74.15	-2.70	-3.51
Juin	77.31	77.83	76.81	77.75	77.07	77.12	78.93	81.89	81.61	79.97	-1.64	-2.01
Juillet	81.34	78.81	81.65	83.60	82.05	83.71	82.55	86.78	84.90	85.06	0.16	0.19
Août	81.93	78.69	82.36	83.99	82.39	84.09	87.88	87.93	86.14	88.04	1.89	2.20
Septembre	83.63	78.70	83.20	84.35	83.48	84.16	89.31	88.68	87.02			
Octobre	80.61	79.23	79.76	79.74	80.89	83.15	87.20	88.46	85.67			
Novembre	79.87	78.15	78.51	78.97	79.43	80.37	83.68	84.58	82.35			
Décembre	79.68	77.32	78.61	78.16	78.07	80.01	83.13	84.03	81.84			
Moyenne annuelle	**77.45**	**77.60**	**77.49**	**78.57**	**77.51**	**78.29**	**80.36**	**82.34**	**81.57**			
Lait conventionnel												
Janvier	61.53	60.86	61.70	69.26	61.37	61.97	60.96	63.24	63.03	64.88	1.85	2.93
Février	61.71	61.37	61.47	68.81	59.02	60.39	59.48	62.30	60.45	62.99	2.53	4.19
Mars	60.68	59.92	60.93	68.00	57.48	58.74	57.82	60.00	59.43	62.66	3.23	5.44
Avril	61.42	59.45	60.71	66.46	57.22	56.68	57.62	59.34	59.43	62.40	2.97	5.00
Mai	61.44	57.65	60.70	66.45	57.50	57.23	58.56	59.46	59.57	62.00	2.43	4.08
Juin	63.16	58.72	64.75	67.35	58.79	58.58	60.03	62.48	62.17	64.36	2.19	3.52
Juillet	63.63	59.65	66.35	67.58	60.52	60.35	62.64	63.99	64.40	66.46	2.06	3.19
Août	63.59	59.50	67.04	67.71	61.37	60.26	62.75	65.12	66.02	67.22	1.20	1.82
Septembre	63.72	60.46	68.36	67.80	62.42	60.81	63.75	65.79	67.91			
Octobre	64.10	61.53	68.86	65.74	63.27	61.84	65.52	65.79	67.19			
Novembre	61.81	61.12	69.62	64.32	63.65	61.10	65.20	64.85	66.17			
Décembre	61.25	61.37	69.11	63.05	62.26	60.67	64.31	63.95	65.56			
Moyenne annuelle	**62.31**	**60.08**	**64.97**	**66.89**	**60.35**	**59.83**	**61.46**	**62.89**	**63.30**			

Source: OFAG, secteur Analyses du marché

Vers la page de titre ↵

Évolution des prix

Prix à la consommation
CH-Ø * pondérée
en CHF
Septembre 2020 avec année préc. (AP) et mois préc. (MP)

	Unité	Sep 19	Août 20	Sep 20	%-Δ MP	%-Δ AP
Lait de consommation						
Lait entier past.	1 l	1.54	1.58	1.58	+0.0	+2.4
Drink past.	1 l	1.54	1.58	1.58	+0.0	+2.4
Lait entier UHT	1 l	1.26	1.33	1.27	-4.6	+0.7
Drink UHT	1 l	1.36	1.30	1.36	+4.8	-0.4
Lait écrémé UHT	1 l	1.53	1.53	1.53	+0.0	+0.0
Fromage (Suisse)						
Fromage à pâte dure						
Emmentaler doux	1 kg	14.71	16.29	15.41	-5.4	+4.7
Emmentaler surchoix	1 kg	18.23	18.71	19.77	+5.7	+8.4
Gruyère doux	1 kg	16.20	16.89	17.77	+5.2	+9.7
Gruyère surchoix	1 kg	20.52	21.33	19.44	-8.9	-5.3
Sbrinz	1 kg	23.13	23.58	23.85	+1.1	+3.1
Fromage à pâte mi-dure						
Tilsit doux	1 kg	13.32	14.31	14.32	+0.1	+7.5
Tilsit surchoix	1 kg	16.94	16.50	16.50	+0.0	-2.6
Appenzell doux	1 kg	16.63	15.75	15.75	+0.0	-5.3
Appenzell surchoix	1 kg	18.47	18.50	18.50	+0.0	+0.2
Raclette (en bloc)	1 kg	18.55	18.48	18.81	+1.8	+1.4
Tête de Moine	1 kg	20.32	21.18	21.47	+1.4	+5.6
Vacherin fribourgeois	1 kg	19.31	19.23	19.29	+0.3	-0.1
Edamer CH	1 kg	15.16	15.16	15.16	+0.0	+0.0
Autres fromages						
Camembert 60%	125 g	2.35	2.29	2.29	+0.0	-2.7
A pâte molle, croûte mixte	150 g	3.39	3.37	3.37	+0.0	-0.7
Brie CH 45%	180 g	3.33	3.31	3.31	+0.0	-0.7
Mozzarella	150 g	1.51	1.49	1.49	+0.0	-1.7
Cottage cheese 15%	200 g	1.57	1.60	1.55	-3.3	-1.0
Tomme CH	100 g	1.90	1.88	1.88	+0.0	-0.8
Beurre						
Beurre de choix	200 g	3.13	3.23	3.23	-0.1	+3.1
Le Beurre (b. de cuisine)	250 g	3.21	3.27	3.08	-5.7	-4.2
Beurre à rôtir	450 g	8.04	8.39	8.39	+0.0	+4.3
Crème de consommation						
Crème entière UHT 35%	½ l	3.30	3.12	3.29	+5.7	-0.3
Demi-crème UHT 25%	½ l	2.55	2.41	2.41	+0.0	-5.5
Crème à café UHT 15%	½ l	1.81	1.81	1.82	+0.2	+0.5
Crème acidulée	180 ml	2.40	2.56	2.56	+0.0	+6.3
Yogourt						
Yogourt aux fruits	180 g	0.55	0.55	0.55	+0.0	+0.3
Yogourt nature	180 g	0.44	0.44	0.44	+0.0	+0.0

Source: OFAG, secteur Analyses du marché

*La moyenne nationale est établie sur la base des relevés de prix régionaux auprès de grands distributeurs, discounters (sans Aldi et Lidl) et maisons spécialisées; elle est pondérée selon les parts de marché. Les régions sont pondérées selon le nombre d'habitants.

Vers la page de titre ↵

Évolution des prix, produits bio

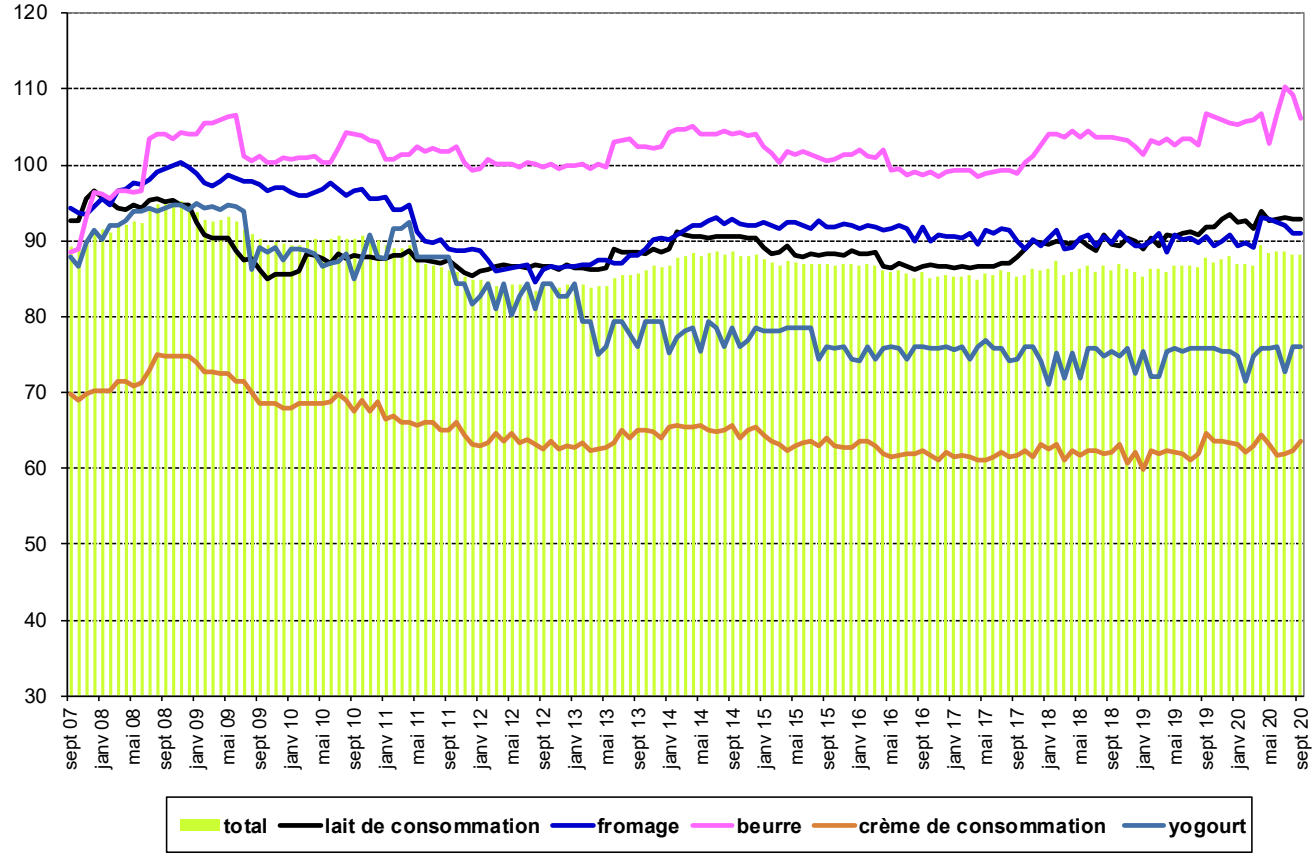
Prix à la consommation, produits bio
en CHF
Septembre 2020 avec mois préc. (MP)

	Unité	Août 20	Sep 20	%-Δ MP
Lait de consommation bio				
Lait entier past.	1 l	1.79	1.79	+0.0
Drink past.	1 l	1.79	1.79	+0.0
Lait entier UHT	1 l	1.80	1.80	+0.0
Drink UHT	1 l	1.80	1.80	+0.0
Fromage bio, indigène				
Emmentaler	1 kg	21.29	21.29	+0.0
Gruyère	1 kg	23.08	23.08	+0.0
Tilsit	1 kg	21.51	21.51	+0.0
Mozzarella	150 g	2.19	2.19	+0.0
Brie CH 45%	180 g	3.95	3.95	+0.0
Beurre bio				
Beurre de choix	200 g	3.97	3.97	+0.0
Crème de consommation bio				
Crème entière	2 dl	2.69	2.69	+0.0
Yogourt bio				
Yogourt aux fruits	180 g	0.82	0.82	+0.0
Yogourt nature	180 g	0.68	0.68	+0.0

Source: OFAG, secteur Analyses du marché

Indice des prix à la consommation, produits laitiers conventionnels

Prix à la consommation (mai 1999 = 100)



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

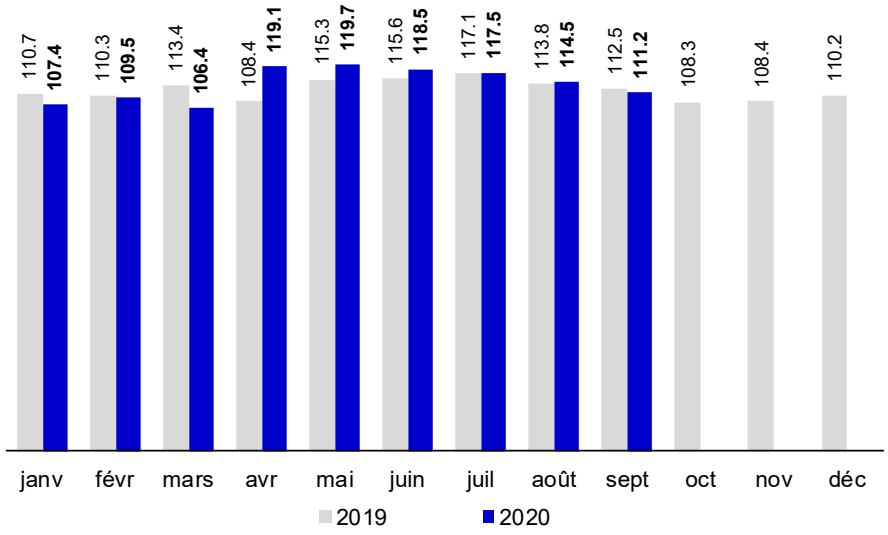
Vers la page de titre ↵

Valeurs ajoutées brutes de transformation – distribution et prix à la consommation

En septembre 2020, on a observé des ventes promotionnelles du lait entier UHT dans le commerce de détail. Par ailleurs, le prix de la matière première (lait cru) progresse. La valeur ajoutée brute du groupe de produits « lait de consommation » a, par conséquent, reculé par rapport au mois précédent (-1,8 % à 72.63 ct./kg de lait cru transformé). La valeur ajoutée brute du groupe de produits « fromage » a également diminué (-2,9 % à 1.11 fr./kg de lait cru transformé). Quant aux valeurs ajoutées brutes des autres groupes de produits observés, la tendance est, en général, à la baisse.

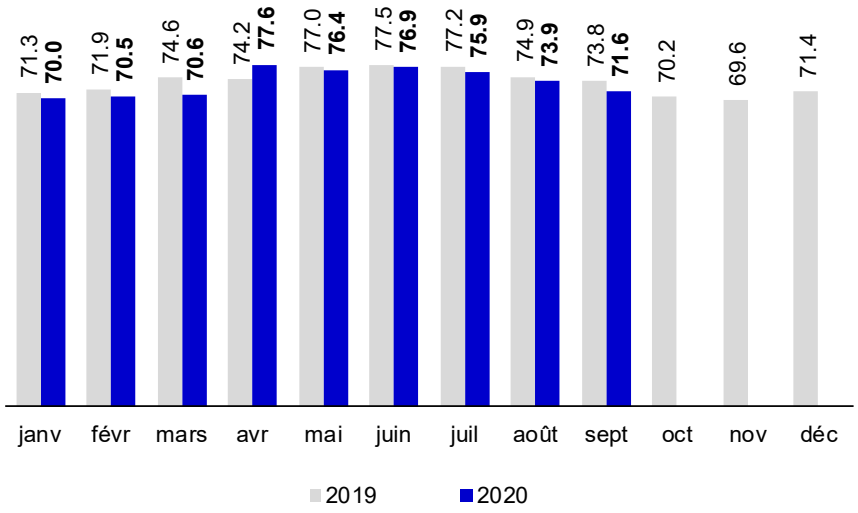
En septembre 2020, la valeur ajoutée brute totale du lait et des produits laitiers a baissé par rapport au mois précédent (-3,1 % à 71.62 ct./kg de lait cru transformé).

Valeur ajoutée brute sur le fromage
ct./kg de lait cru



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

Valeur ajoutée brute totale sur le lait et les produits laitiers
ct./kg de lait cru



Source: OFAG, secteur Analyses du marché

Vers la page de titre ↵

Indice du prix du lait de centrale

Méthode

L'indice du prix de lait de centrale reflète l'évolution rétrospective des prix des produits issus du lait de centrale destinés au commerce de détail et à l'industrie ainsi que celle des prix du lait payés aux producteurs des pays limitrophes. L'indice 100 équivaut au prix moyen payé au producteur pour le lait de centrale durant l'année de référence 2005 (base 100 = 2005). L'indice total du prix du lait de centrale résulte de la variation mensuelle des prix de trois domaines de produits nommés indices partiels. On distingue l'indice partiel « Produits du commerce de détail », l'indice partiel « Produits d'industrie » et l'indice partiel « Produits libéralisés ». La variation mensuelle de l'indice total est le résultat de la pondération des indices partiels par les quantités de lait écoulées dans chacun des trois domaines de produits. Le lait d'allégement du marché en 2009 n'a pas été pris en compte. Les facteurs de pondération sont actualisés chaque année en utilisant les données de l'année précédente. L'évolution du soutien public est prise en compte dans le calcul de l'indice total (dès février 2009: uniquement le supplément pour la transformation en fromage).

Indice partiel « Produits du commerce de détail »

L'Indice partiel « Produits du commerce de détail » indique l'évolution des prix du commerce de détail pour trois groupes de produits laitiers (lait de consommation, beurre et crème de consommation). Ces prix sont relevés et publiés par l'OFAG. Les coefficients de pondération des variations des prix de chaque produit émanent des données de TSM (TSM Fiduciaire Sàrl) concernant la mise en valeur du lait en équivalents-lait et celles de l'OSB (Organisation sectorielle pour le beurre).

Indice partiel « Produits d'industrie »

L'Indice partiel « Produits d'industrie » rend compte de l'évolution des prix de gros du beurre d'industrie suisse et des poudres de lait entier et écrémé en Suisse et à l'exportation. Les prix suisses sont relevés par l'OFAG. Les facteurs de pondération des variations des prix de chaque produit émanent des données de l'IPL (Interprofession Poudre de Lait suisse) concernant les ventes de poudre de lait et celles de TSM relatives à la mise en valeur du lait exprimées en équivalents-lait.

Indice partiel « Produits libéralisés »

L'Indice partiel « Produits libéralisés » est basé sur l'évolution des prix du lait payés aux producteurs dans les pays limitrophes (Allemagne, France, Autriche et Italie) et des prix du beurre et des poudres de lait entier et écrémé en Allemagne. Cet indice partiel reflète le segment du marché soumis à la concurrence européenne. Les sources de ces données sont les publications d'AMI (Agrarmarkt Informations-Gesellschaft mbH, Allemagne), AMA (AgrarMarkt Austria, Autriche), CLAL (Société de conseil dans le secteur agro-alimentaire et en particulier dans le domaine laitier, Italie) et FranceAgriMer (France). Les prix du lait des pays limitrophes sont convertis en CHF/kg. Les taux de change (€ / CHF) sont ceux de la BNS (Banque nationale suisse). Le supplément suisse pour le lait transformé en fromage est pris en compte dans le calcul de cet indice. Les révisions des prix des pays voisins, effectuées ultérieurement après la publication de l'indice, ne sont pas prises en compte.

Pondération de l'indice total

La pondération de l'indice total du prix du lait de centrale est faite en subdivisant la quantité de lait industriel transformée en trois domaines de produits correspondant aux indices partiels. Les données proviennent des statistiques de TSM concernant la mise en valeur du lait en équivalents-lait. Les produits considérés pour chaque domaine sont les suivants :

- Indice partiel « Produits du commerce de détail » : lait de consommation, beurre du commerce de détail et crème de consommation;
- Indice partiel « Produits d'industrie » : conserves de lait et beurre d'industrie;
- Indice partiel « Produits libéralisés » : fromage d'industrie, yogourt et autres produits laitiers frais.

Chaque indice partiel est pondéré par le pourcentage de lait écoulé dans son domaine de produits.

Base de l'indice

L'indice 100 équivaut au prix moyen payé aux producteurs pour le lait industriel durant l'année de référence 2005 (base 100 = 2005). Ce prix du lait se situait à 71.04 ct./kg, départ ferme ou centre collecteur, y compris TVA (prix relevés et publiés par l'OFAG dans le bulletin du marché du lait).

Résultats

Indice du prix du lait de centrale

Base de l'indice: 2005 = 100	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Variations depuis début 2020*			
											Indice total	Indice partiel**		
												Produits du commerce de détail	Produits d'industrie	Produits libéralisés
Janvier	91.50	88.95	90.72	98.91	88.86	87.13	89.43	90.36	91.30	95.69	-0.49%	-0.52%	0.27%	-1.47%
Février	94.19	88.58	90.74	99.14	89.17	86.68	88.94	90.55	93.39	95.18	-1.02%	-1.07%	0.16%	-2.76%
Mars	94.64	87.42	90.37	98.84	89.16	85.77	87.61	89.67	92.10	93.48	-2.78%	-2.40%	-1.14%	-6.07%
Avril	93.20	85.69	92.85	98.15	88.09	84.73	86.90	90.92	93.21	92.76	-3.53%	1.05%	-2.90%	-13.62%
Mai	92.18	84.88	94.57	97.48	87.47	84.41	88.68	92.72	93.12	91.56	-4.78%	-2.58%	-1.71%	-13.87%
Juin	91.80	85.54	95.87	96.96	87.36	85.11	90.31	92.75	93.21	93.26	-3.01%	-1.48%	-1.38%	-10.04%
Juillet	91.39	86.16	97.06	96.92	86.75	85.67	90.77	92.32	92.60	94.35	-1.88%	-0.30%	-0.64%	-8.59%
Août	88.83	87.27	97.41	95.75	86.33	86.14	91.88	93.00	92.36	94.42	-1.81%	-0.32%	-0.95%	-7.85%
Septembre	91.22	88.90	97.74	94.20	86.94	88.02	91.83	92.44	94.76					
Octobre	92.05	89.76	97.22	93.15	87.56	88.58	91.83	92.21	95.28					
Novembre	90.46	89.22	97.40	92.29	87.57	88.31	91.34	91.31	95.56					
Décembre	89.08	89.97	97.34	92.26	87.18	89.35	91.25	92.05	96.16					
Moyenne annuelle	**91.71**	**87.70**	**94.94**	**96.17**	**87.70**	**86.66**	**90.06**	**91.69**	**93.59**					

* Evolution par rapport à décembre 2019
** Evolution (en %) du prix du groupe de produits (indicateur de tendance)
Source: OFAG, secteur Analyses du marché

L'indice du prix du lait de centrale a augmenté en août 2020 pour s'établir à 94,42 points, soit 2,06 points de plus qu'en août 2019.

Indice du prix de la crème pour la production du beurre

Méthode

L'indice du prix de la crème pour la production du beurre reflète l'évolution du prix de revient de la crème prise en charge par les transformateurs. Le secteur Analyses du marché de l'OFAG relève mensuellement les prix de la crème sur la base d'une enquête qu'il mène auprès des producteurs de beurre. Les principales entreprises qui achètent la crème communiquent les prix de revient moyens pondérés et les quantités correspondantes à l'aide d'un formulaire de relevé.

Lieu de relevé

Les prix de la crème sont payés sur des bases différentes (ex. crème prise en charge au lieu de production ou livrée à l'acheteur). De ce fait, la citerne de ramassage de la crème au niveau de l'acheteur a été retenue comme lieu de relevé de prix comparables. Il s'agit donc d'un prix franco citerne de ramassage de la crème.

Composition du prix

Le prix de la crème comprend les coûts suivants: taxes, frais de transport et coût du ramassage de la crème. La TVA n'est pas incluse dans le prix.

Définition du produit

Les prix et les quantités relevés concernent la crème collectée et la crème industrielle converties en matière grasse du lait. La crème de petit-lait n'est pas prise en compte dans les calculs.

Calcul du prix moyen et de l'indice

Les prix sont pondérés par les quantités correspondantes. On obtient ainsi des prix moyens pondérés exprimés en CHF/kg de matière grasse du lait. L'indice est calculé sur la base du prix de la crème au mois de décembre 2009 (indice 100 = décembre 2009). Le prix moyen de décembre 2009 s'élève à 10.92 CHF/kg de matière grasse du lait.

Indice du prix de la crème pour la production du beurre
Base de l'indice: déc 2009 = 100
r = valeurs révisées

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Janvier	96.07	89.63	91.07	85.79	90.77	89.79	95.75
Février	95.41	89.43	90.05	84.41	89.90	88.94	95.72
Mars	96.04	88.89	90.76	84.60	89.70	88.99	95.20
Avril	95.95	89.39	85.53	84.90	89.57	89.18	96.05
Mai	94.31	89.33	85.87	85.05	89.34	88.44	95.49
Juin	95.85	88.16	84.13	85.26	89.13	90.20	94.70
Juillet	95.95	89.50	85.08	86.38	90.25	92.10	97.31
Août	95.11	89.47	84.62	86.66	90.55	92.67	97.13
Septembre	94.23	87.20	83.79	85.92	90.77	95.83	
Octobre	95.11	89.11	84.59	90.43	90.74	95.70	
Novembre	94.08	89.76	83.95	89.54	89.95	94.52	
Décembre	91.20	91.36	84.84	90.02	89.82	95.11	
Moyenne annuelle	**95.00**	**89.28**	**86.66**	**86.41**	**89.99**	**91.18**	

Remarque: Les prix déjà publiés peuvent être révisés ultérieurement.
Source: OFAG, secteur Analyses du marché

En août 2020, l'indice du prix de la crème pour la production du beurre a progressé par rapport au même mois de l'année précédente pour s'établir à 97,13 points (+4,45 points).

Vers la page de titre ↵

Données sur les quantités

Lait commercialisé

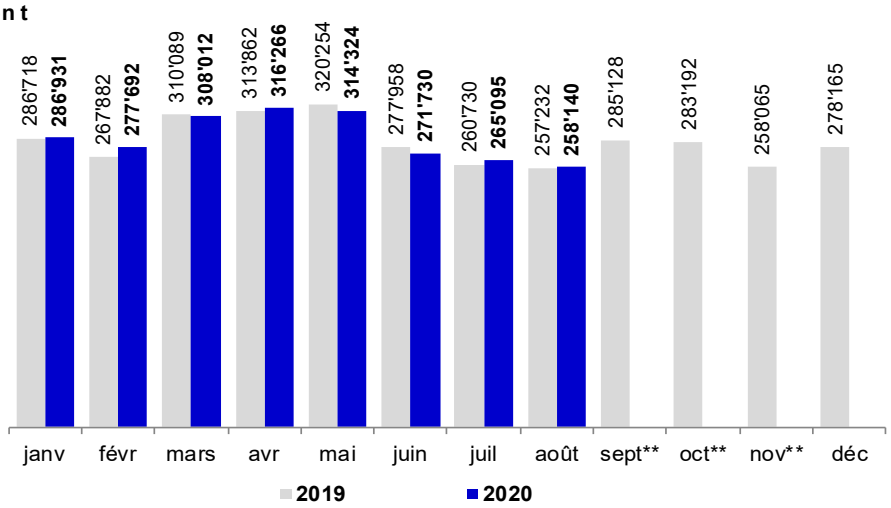
Lait commercialisé*
en t

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Δ AP	%-Δ AP
janvier	287 596	300 458	295 548	301 799	282 922	301 529	286 718	286 931	213	0.1%
février	267 079	278 636	272 349	289 459	267 147	278 442	267 882	277 692	9810	3.7%
mars	304 129	317 478	312 338	313 729	308 839	313 882	310 089	308 012	-2077	-0.7%
avril	302 929	325 647	316 802	318 051	316 393	319 607	313 862	316 266	2404	0.8%
mai	314 730	325 808	321 921	318 270	316 613	320 896	320 254	314 324	-5930	-1.9%
juin	278 031	290 435	283 794	273 141	276 013	276 254	277 958	271 730	-6228	-2.2%
juillet	270 443	281 472	267 467	259 698	264 699	267 781	260 730	265 095	4365	1.7%
août	267 312	272 033	266 816	257 158	260 555	258 193	257 232	258 140	908	0.4%
septembre**	291 152	296 464	292 261	284 692	290 689	286 309	285 128			
octobre**	290 997	293 667	291 878	283 539	289 685	288 491	283 192			
novembre**	269 060	272 398	274 572	257 318	270 900	264 633	258 065			
décembre	285 151	286 042	290 430	277 127	289 545	278 417	278 165			
Total	**3 428 609**	**3 540 538**	**3 486 176**	**3 433 981**	**3 434 000**	**3 454 435**	**3 399 275**			

AP: année précédente
* Lait de la zone franche et lait du Liechtenstein inclus
** sept à nov : y compris lait d'alpage annoncé après la période d'estivage
Source: TSM, Milchstatistik.ch

De janvier à août 2020, la quantité de lait cru commercialisée a légèrement augmenté par rapport à la même période de l'année précédente (+0,2 % à 2 298 190 t).

Lait commercialisé*
en t



* Lait de la zone franche et lait du Liechtenstein inclus
** sept à nov: y compris lait d'alpage annoncé après la période d'estivage
Source: TSM

Commerce extérieur

Fromage
en t
Janvier à septembre 2020 avec AP

	Exportations			Importations		
	2019	**2020**	%-Δ AP	2019	**2020**	%-Δ AP
Fromages frais	5 946	6 484	+9.0	19 319	21 687	+12.3
Fromages à pâte molle	357	310	-13.2	9 050	10 473	+15.7
Fromages à pâte mi-dure	14 955	14 439	-3.5	8 931	10 190	+14.1
Fromages à pâte dure	24 450	25 224	+3.2	4'081	4'900	+20.1
Fromage fondu	715	741	+3.7	3 071	3 210	+4.5
Fromage*	**51 872**	**52 640**	**+1.5**	**48 154**	**54 328**	**+12.8**

* y compris fondue prête à l'emploi
AP: année précédente
Exportations, fromages frais: y compris mozzarella et séré
Exportations, total: y compris fondue prête à l'emploi et autres sortes de fromages
Importations, total: y compris fromages à pâte extra-dure
Sources: Direction générale des douanes (DGD) / TSM Fiduciaire

Vers la page de titre ↵

Observation de prix sur les marchés internationaux

Prix du lait à la production

en EUR / 100 kg

	Août 19	Juil 20	**Août 20**	%-Δ MP	%-Δ AP
France	34.89	33.68	34.11	+1.3	-2.2
Allemagne	33.14	31.88	32.25	+1.1	-2.7
Autriche	34.48	35.12	36.24	+3.2	+5.1
Italie*	39.81	35.44	35.44	+0.0	-11.0
UE	33.36	32.51	32.71	+0.6	-1.9

AP: année précédente

MP: mois précédent

Teneur du lait: France (3,8% graisse, 3,2% protéines), Allemagne (4 % graisse, 3,4% protéines), Autriche (3,7% graisse, 3,4% protéines), Italie (3,7% graisse, 3,25% protéines), UE (4,2% graisse, 3,4% protéines)

* Italie (Lombardie): Prix de la région de Lombardie, estimations de CLAL (Société de conseil dans le secteur agro-alimentaire et en particulier dans le domaine laitier, Italie)

r = valeurs révisées

Sources: AMA Autriche, FranceAgriMer France, BLE Allemagne, CLAL Italie, LTO (UE)

Prix à la consommation

en EUR

Autriche	Unité	Août 19	Juil 20	**Août 20**	%-Δ MP	%-Δ AP
Lait entier	1 l	0.98	1.06	1.04	-1.2	+6.1
Emmentaler	1 kg	8.88	8.55	8.49	-0.7	-4.4
Beurre (Teebutter)	1 kg	6.52	6.56	6.40	-2.4	-1.8
Mozzarella	1 kg	7.47	7.13	6.99	-1.9	-6.4
Yogourt nature	1 kg	1.88	1.89	1.98	+4.7	+5.5

AP: année précédente

MP: mois précédent

Sources: GfK Autriche

Prix à la consommation

en EUR

Allemagne	Unité	Août 19	Juil 20	**Août 20**	%-Δ MP	%-Δ AP
Emmentaler	1 kg	6.51	6.46	6.31	-2.3	-3.1
Lait frais, 3,5 % graisse min.	1 l	0.81	0.83	0.84	+1.2	+3.7
Lait H, 3,5 % graisse	1 l	0.72	0.77	0.77	+0.0	+6.9
Yogourt nature	4x150g	0.69	0.66	0.66	+0.0	-4.3
Beurre de marque allemand	250 g	1.33	1.37	1.38	+0.7	+3.8
Mozzarella	1 kg	6.09	5.68	5.57	-1.9	-8.5

MP: mois précédent

AP: année précédente

Source: AMI Allemagne.

Vers la page de titre ↵

Notes explicatives et méthode

Valeurs ajoutées brutes de transformation – distribution

Effet retardé du prix du lait sur la valeur ajoutée brute
Les fluctuations du prix du lait cru se répercutent avec du retard sur la valeur ajoutée brute car on tient compte de la durée de stockage nécessaire avant l'arrivée du produit fini sur le marché. Cette durée varie selon le produit laitier considéré. Pour les produits frais (lait de consommation, crème, beurre, yogourt), le prix du lait a des incidences immédiates sur la valeur ajoutée brute. Dans ce cas, c'est par exemple le prix du lait à la production du mois de septembre qui se répercute sur la valeur ajoutée brute de ces produits laitiers frais en octobre. En ce qui concerne le fromage, l'effet du prix du lait est retardé selon la durée du stockage. Relevons que lors du calcul des marges brutes, on admet une durée de stockage de 2 mois pour le fromage à pâte molle, de 3 mois pour le fromage à pâte mi-dure, et de 5 mois pour le fromage à pâte dure. Ainsi par exemple, le prix du lait qui a été transformé au mois de mai en emmental ne se répercute sur la valeur ajoutée brute qu'en octobre.

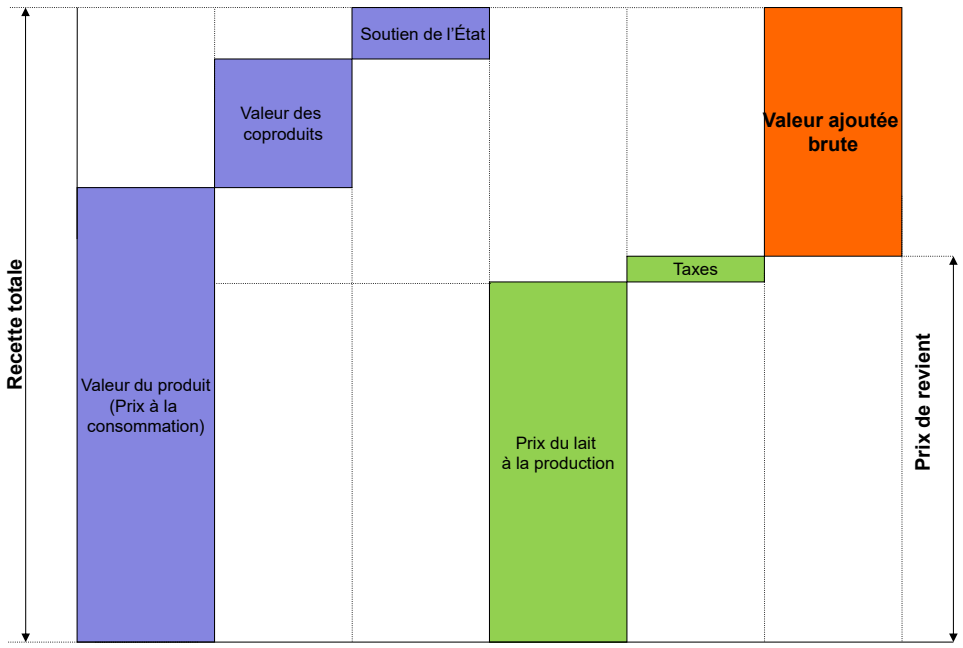
Valeur ajoutée brute d'un groupe de produits
La valeur ajoutée brute d'un groupe de produits est calculée en pondérant la valeur ajoutée brute sur chaque sorte de produit du groupe selon la quantité de lait transformé. Les facteurs de pondération sont actualisés annuellement. La valeur ajoutée brute du groupe de produits "lait de consommation" résulte de la pondération des valeurs ajoutées brutes des cinq sortes de lait de consommation (lait entier pasteurisé, lait drink pasteurisé, lait entier UHT, lait drink UHT, lait écrémé UHT). Elle est simplement nommée « valeur ajoutée brute sur le lait de consommation » ou « valeur ajoutée brute lait de consommation ». Il en va de même pour les autres groupes de produits (valeur ajoutée brute sur le fromage, valeur ajoutée brute sur le beurre, valeur ajoutée brute sur la crème de consommation).

Valeur ajoutée brute totale sur le lait et les produits laitiers
Dans le calcul de la valeur ajoutée brute totale sur le lait et les produits laitiers, la valeur ajoutée brute de chaque groupe de produits est pondérée selon la quantité de lait transformée, déduction faite des exportations (les données de base émanent de la statistique laitière suisse de TSM, PSL et USP concernant la mise en valeur du lait). Les facteurs de pondération sont actualisés annuellement dès la parution de la statistique laitière suisse. Il est à remarquer que la valeur ajoutée brute du fromage a un poids important dans la valeur ajoutée brute totale sur le lait et les produits laitiers. En effet, la quantité de lait transformée en fromage est la plus importante et la valeur ajoutée brute sur le fromage est par ailleurs élevée, comparativement aux autres produits.

Ventes de promotion: Les ventes promotionnelles sont observées par semaine et prises en compte dans le calcul des prix à la consommation.

Remarque: Les modifications relatives au calcul des prix et des marges brutes sont effectuées rétroactivement. Les valeurs qui font foi sont celles du dernier bulletin.

Définition simplifiée de la valeur ajoutée brute



Les proportions de ce schéma ne sont pas réelles

Vers la page de titre

Prix du lait à la production

Sont pris en compte dans le prix du lait: Prix de base, supplément pour le lait transformé en fromage, suppléments et déductions (saison, quantité, composition, qualité, participation aux coûts de transport), participations au bénéfice, versements ultérieurs, suppléments et déductions pour refroidissement, primes bio, coûts d'exploitation des centres collecteurs s'ils sont connus, TVA, contribution aux fonds de l'IP Lait à partir du 1.1.2019 (fonds « réduction du prix de la matière première » et fonds de régulation), supplément de durabilité à partir du 1.9.2019.

Ne sont pas pris en compte dans le prix du lait: Primes de non-ensilage, contributions à des organisations et des associations professionnelles, contributions au fonds d'intervention et au fonds d'allègement du marché de l'Interprofession du lait (IP Lait), contribution LactoFama, petit-lait, achats anticipés de tout genre.

Pondération: Les prix effectivement payés sont pondérés selon les quantités de lait correspondantes.

Teneur du lait: Teneurs réelles. Les valeurs de base concernant la teneur du lait sont: 4 % de matière grasse et 3,3 % de protéines.

Prix total: Moyenne pondérée des prix du lait de centrale, du lait transformé en fromage, du lait bio et du lait de restriction des fromageries artisanales.

Prix du lait de centrale (sans la quantité de lait transformée en fromage)**:** Prix du lait acheté par les entreprises industrielles et les organisations de producteurs (quantité de lait transformée en fromage exclue), départ ferme (surtout) ou centre collecteur.

Prix du lait transformé en fromage, total: Prix du lait transformé en fromages artisanaux et industriels. Le prix du lait destiné à la transformation en fromages industriels est la moyenne des prix annoncés par les acheteurs de lait de centrale pondérés selon les quantités transformées en fromage. Les facteurs de pondération du prix du lait total transformé en fromage sont calculés par extrapolation sur la base des quantités effectives relevées.

Prix du lait transformé en fromage, fromageries artisanales: Prix du lait transformé en fromage par les fromageries artisanales. Prix départ ferme ou franco fromagerie / centre collecteur (surtout).

Prix du lait biologique (ou lait bio): Prix du lait produit selon les méthodes de production biologiques et effectivement vendu comme lait bio. Prix départ ferme (surtout) ou centre collecteur.

Lait conventionnel: lait PER (prestations écologiques requises).

Relevé et calcul des prix du lait à la production

Le relevé des prix du lait à la production est effectué chaque mois directement auprès des principaux premiers acheteurs de lait (organisations de producteurs OP, organisations de producteurs-utilisateur OPU, fromageries et entreprises industrielles ayant des fournisseurs directs). Il couvre environ 70 % du lait cru commercialisé en Suisse. Les fournisseurs de données communiquent les prix moyens effectivement payés aux producteurs ainsi que les quantités correspondantes à l'aide d'un formulaire de relevé. Le prix d'une région est une moyenne des prix communiqués par les acheteurs dont le lait provient de cette région, pondérée selon les quantités de lait correspondantes.

Le prix du lait transformé en fromage est une moyenne des prix communiqués par les entreprises qui achètent du lait destiné à la transformation en fromage, pondérée selon les quantités transformées en fromage. Les prix du lait des fromageries artisanales sont relevés auprès d'un échantillon représentatif d'environ 80 fromageries réparties dans les 5 régions.

Les prix publiés sont donc des moyennes pondérées calculées sur la base de données représentatives.
Remarque: La segmentation du marché, ainsi que les déductions et les retenues liées aux mesures d'allègement et de régulation du marché du lait sont prises en compte dans le prix du lait à la production. Les prix peuvent être actualisés ultérieurement. Les modifications effectuées seront mentionnées dans les bulletins publiés plus tard sur notre site Internet.

Régions
Les régions sont délimitées comme suit: **Région I:** Genève, Vaud, Fribourg, Neuchâtel, Jura et les parties francophones du canton de Berne (arrondissement administratif du Jura bernois). **Région II:** Berne (sauf l'arrondissement administratif du Jura bernois), Lucerne, Unterwald (Obwald. Nidwald), Uri, Zoug et une partie du canton de Schwyz (district de Schwyz, Gersau et de Küssnacht). **Région III:** Bâle-Campagne et Bâle-Ville, Argovie et Soleure**.** **Région IV:** Zurich, Schaffhouse, Thurgovie. Appenzell (Rhodes intérieures et Rhodes extérieures), St.-Gall, une partie du canton de Schwyz (districts d'Einsiedeln, March et Höfe), Glaris, Grisons. **Région V:** Valais et le Tessin.

Vers la page de titre ↵

Formulaire de commande d'abonnements

Les publications du secteur Analyses du marché sont remises gratuitement. Elles peuvent être téléchargées à partir du site www.observationdumarche.admin.ch, sous Observation du marché. Si vous le souhaitez, nous pouvons également vous faire parvenir le bulletin par courriel. Les commandes se font par voie électronique sous www.blw.admin.ch ou par écrit au moyen du coupon ci-dessous. Veuillez s.v.p. le compléter et nous le retourner par courrier (OFAG, secteur Analyses du marché, Mattenhofstrasse 5, 3003 Berne) ou par fax (058 462 20 90).

Publication	Périodicité	Annoncer	Annuler
Tous les Bulletins et Chiffres du marché		❑	❑
Bulletin du marché du Secteur agroalimentaire	Trimestriel	❑	❑
Bulletin du marché Bio	Mensuel	❑	❑
Bulletin du marché du lait	Mensuel	❑	❑
Bulletin du marché de la viande	Mensuel	❑	❑
Bulletin du marché des œufs	Semestriel	❑	❑
Bulletin du marché des fruits et légumes	Mensuel	❑	❑
Prix à la consommation du commerce de détail fruits et légumes	Hebdomadaire	❑	❑
Bulletin des pommes de terre	Trimestriel	❑	❑
Bulletin du marché des céréales	Annuel	❑	❑
Chiffres du marché du pain et des céréales	Trimestriel	❑	❑
Bulletin du marché des aliments fourragers	Annuel	❑	❑
Chiffres du marché des aliments fourragers	Trimestriel	❑	❑
Bulletin du marché des oléagineux	Annuel	❑	❑
Chiffres du marché des oléagineux	Semestriel	❑	❑

Mon adresse (veuillez remplir toutes les rubriques)

Entreprise, organisation		
Nom	Prénom	
Rue	NPA	Lieu
E-Mail		No de téléphone

Pour toute question relative à la responsabilité, à la protection des données, au copyright et autres, cf. : www.disclaimer.admin.ch