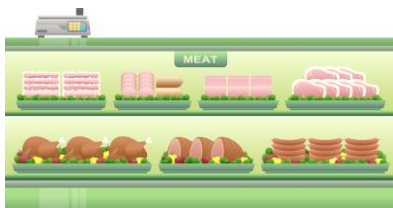




La carne bio è apprezzata e scarsa



Nell'ultimo anno per il commercio al dettaglio svizzero è stato possibile incrementare le cifre d'affari nel segmento della carne fresca biologica del 5,1 per cento (5,7 % quota sul totale) rispetto al 2015. I quantitativi di vendita sono saliti a 5 696 tonnellate (+2,3 %). Tuttavia per singole categorie si è osservato un andamento diverso.

Manzo, suino e pollo dominano il mercato (bio)

Manzo, suino e pollo complessivamente rappresentano oltre l'80 per cento della cifra d'affari totale del biologico nel segmento della carne fresca (non bio: 75 %). Aggiungendo la carne di vitello e di agnello, si arriva a circa il 92 per cento (non bio: 86 %, più basso poiché la carne di specie animali di nicchia, come quella di selvaggina o di tacchino, è prodotta raramente secondo gli standard bio). Certamente i prezzi medi per unità di carne biologica venduta sono aumentati per tutte le categorie di animali citate. Ma dal profilo quantitativo sono diminuite le vendite di carne di suino biologica (-7,2 %) e di vitello fresco biologica (-38,4 %). Gli esperti del mercato spiegano la flessione nel commercio al dettaglio concernente la

carne di vitello, tra le altre cose, con il generale calo del consumo poiché, a causa degli elevati prezzi al consumo, spesso si ricorre ad alternative più convenienti. Presso la Migros, ad esempio, praticamente non c'è offerta di carne di vitello biologica.

Aumenta la differenza di prezzo rispetto al non bio

Lo scorso anno la spesa per unità venduta di carne fresca biologica è rincarata del 39,2 per cento rispetto a quella per la carne convenzionale e di produzione label (2015: 38,7 %).

Secondo gli esperti del mercato, nel commercio al dettaglio è determinante a tal fine il fatto che a una domanda comparativamente elevata di prodotti biologici si oppone un'offerta piuttosto scarsa.

Gli attori sono fiduciosi

Le maggiori difficoltà di far fronte alla domanda sono riscontrate nella carne destinata alla trasformazione (in particolare di manzo), talvolta anche per il pollo e la carne di suino. I primi fenomeni di saturazione nel mercato del biologico in linea di principio non sono stati confermati. Pertanto nel commercio al dettaglio si confida che con l'incremento dell'offerta finora scarsa vi sarà un'ulteriore (costante) crescita nel segmento della carne biologica.

Maggiori informazioni sulle vendite di carne complessive nel commercio al dettaglio sono disponibili nel [Rapporto sul mercato della carne di febbraio 2017](#).

Situazione del mercato

Confronto del paniere delle merci

All'inizio di febbraio la differenza di prezzo in termini assoluti tra il biologico e il non biologico è diminuita rispetto a gennaio ma si è attestata al di sopra del livello dello stesso mese dell'anno precedente. [\(Pag. 2\)](#)

Cavolfiore bio più apprezzato

A gennaio la merce biologica ha costituito il 15 per cento delle vendite totali di cavolfiore nel commercio al dettaglio, segnando un incremento rispetto allo stesso mese del 2016 (+12 %). L'anno scorso i volumi di vendita di cavolfiore biologico erano più bassi del 3,5 per cento ma lo smercio di merce prodotta con metodi convenzionali era inferiore persino di un quinto. [\(Pag. 6\)](#)

Aumento dei prezzi alla produzione della carne bio

A febbraio 2017 commercianti e addetti alla trasformazione, tranne quelli dei suini da macello biologici, hanno pagato prezzi più elevati per animali da macello biologici rispetto allo stesso mese del 2016. Conformemente alla stagione, i prezzi sono diminuiti leggermente rispetto a gennaio. [\(Pag. 7\)](#)

Calo della produzione del latte bio

A gennaio 2017 la produzione di latte biologico è diminuita rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (-5,2 %; 19 927 t). Il quantitativo di latte biologico valorizzato, invece, è aumentato (+3,4 %; 17 646 t). [\(Pag. 14\)](#)

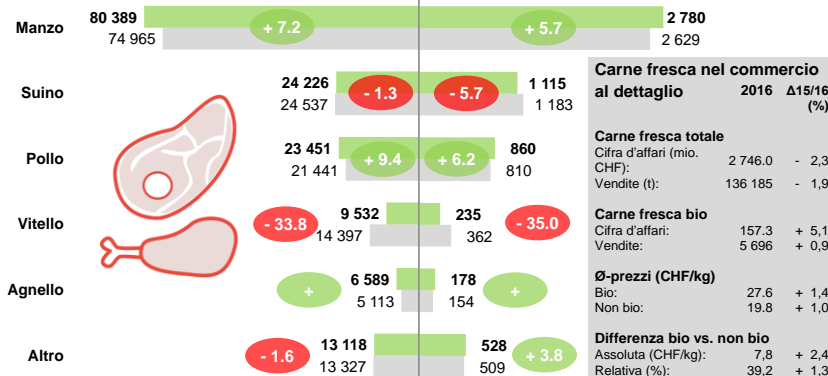
Bio nel segmento della carne fresca

Bilancio vendite e cifre d'affari* per la carne fresca bio nel commercio al dettaglio svizzero

Cifra d'affari in 1 000 CHF, vendite in t, diff. in %

* 2016 = 2015 *la settimana 53 del 2015 è stata suddivisa tra il 2015 e il 2016 (4 e 3 giorni) per migliorare il confronto tra gli anni

Cifra d'affari (2016: 5,7 % quota di mercato carne fresca) Vendite (2016: 4,2 % quota di mercato)



Fonti: Settore Analisi del mercato; Nielsen Svizzera, UFAG Pannello dei consumatori, paniere delle merci secondo def. UFAG

Indice

Paniere delle merci bio e non bio

Frutta e verdura	2
Carne prodotti carnei	3
Uova	10
Latte e prodotti lattiero-caseari	12
Cereali	15
Patate	16
Metodo	17
Abbonamenti	19

Paniere delle merci: bio e non bio a confronto

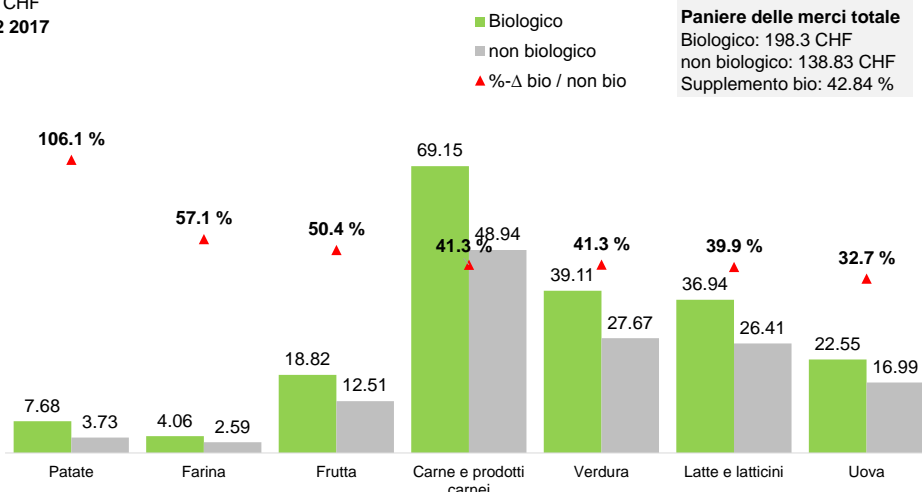
in CHF	Paniere delle merci bio					Paniere delle merci non bio				
	02 2016	01 2017	02 2017	%-Δ anno prec.	%-Δ MP	02 2016	01 2017	02 2017	%-Δ anno prec.	%-Δ MP
Latte	36.87	36.94	36.94	+0.2	0.0	27.19	26.55	26.41	-2.9	-0.6
Carne	69.05	69.46	69.15	+0.1	-0.5	48.35	49.76	48.94	+1.2	-1.7
Uova da allevamento all'aperto, fresche	22.91	23.09	22.55	-1.6	-2.3	17.42	17.20	16.99	-2.5	-1.2
Patate	5.83	7.86	7.68	+31.7	-2.3	3.61	3.73	3.73	+3.1	-0.1
Frutta	18.25	18.36	18.82	+3.1	+2.5	12.60	12.19	12.51	-0.8	+2.6
Verdura	35.27	37.73	39.11	+10.9	+3.7	21.16	25.40	27.67	+30.8	+9.0
Farina*	4.06	4.06	4.06	0.0	0.0	2.59	2.59	2.59	0.0	0.0
Paniere delle merci totale	192.24	197.50	198.30	+3.2	+0.4	132.92	137.41	138.83	+4.4	+1.0

*A causa della modifica del calcolo dei prezzi, si sono effettuate correzioni con effetto retroattivo per i prezzi della farina. In tali prezzi non sono più contenuti prodotti economici o dei discount.

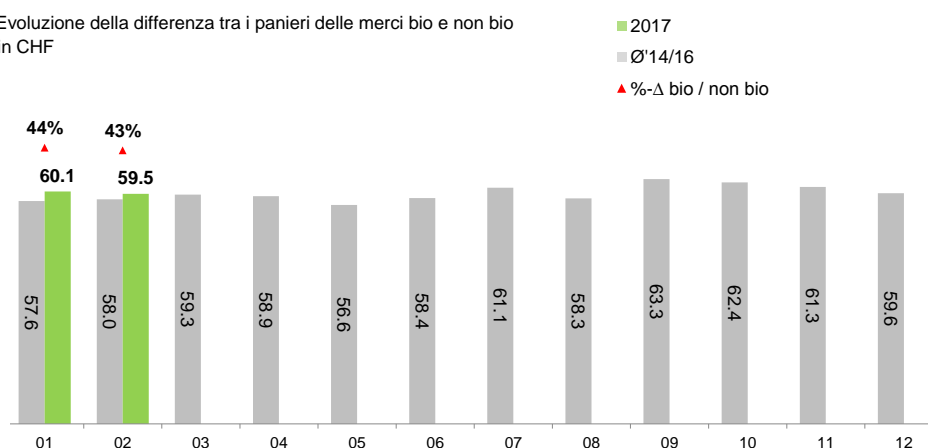
Confronto paniere delle merci bio e non bio

Uscite per un paniere delle merci sulla base degli acquisti al dettaglio mensili di un'economia domestica con 2 figli* in CHF

02 2017



Evoluzione della differenza tra i panieri delle merci bio e non bio in CHF



* Non si osserva il consumo totale, bensì quello di una specifica gamma di prodotti (prevalentemente freschi) di cui l'Osservazione del mercato rileva i prezzi nel commercio al dettaglio. Tali rilevazioni non includono i prezzi dei discount, tranne che nel caso di latte e uova.

Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato; Nielsen Svizzera, UFAG Pannello dei consumatori

Composizione del paniere delle merci*

Latte

- 8.6 l Latte intero
- 200 g Gruyère
- 210 g Mozzarella
- 150 g Emmentaler
- 110 g Burro speciale
- 4.5 dl Panna intera
- 500 g Yogurt alla frutta, frutti di bosco
- 350 g Yogurt naturale

Carne

- 120 g Entrecôte di manzo
- 100 g Scaloppine di manzo
- 60 g Bistecche di vitello (lombata)
- 40 g Scaloppine di vitello (coscia)
- 170 g Bistecche di maiale (lonza)
- 210 g Cotolette di maiale
- 180 g Scaloppine di maiale (coscia)
- 80 g Salame CH
- 310 g Wienerli
- 470 g Bratwurst di vitello
- 720 g Pollo intero
- 160 g Petto di pollo

Uova da allevamento all'aperto, fresche

- 28 Stk. Totale Svizzera

Patate

- 1.5 kg Resistenti alla cottura
- 650 g Farinose

Frutta

- 1.5 kg Mele, Gala, classe I
- 1.2 kg Banane
- 890 g Arance
- 2.5 Stk. Kiwi

Verdura

- 1.2 kg Carote
- 450 g Pomodori tondi
- 450 g Pomodori a grappolo
- 1.5 Stk. Cetrioli
- 370 g Zucchine
- 400 g Insalata iceberg
- 240 g Cipolle (gialle)
- 330 g Cavolfiore
- 260 g Finocchi
- 250 g Broccoli
- 0.8 Stk. Lattuga cappuccio
- 160 g Porri
- 210 g Funghi prataioli
- 180 g Barbabietole al vapore
- 150 g Sedano rapa
- 150 g Melanzane
- 60 g Valerianella

Farina

- 1.4 kg Farina bianca

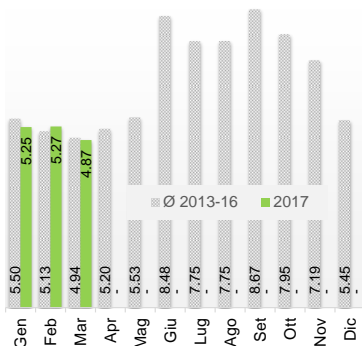
Per informazioni dettagliate sul confronto tra i panieri delle merci cliccare qui:

[Paniere delle merci bio e non bio](#)

Frutta e verdura

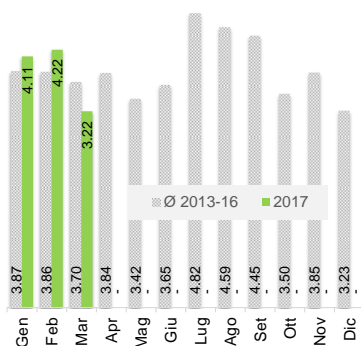
Verdura: prezzi al dettaglio *

Cavolfiori bio
Prezzi al consumo
in Fr./kg
Ø 2013-16 e 2017



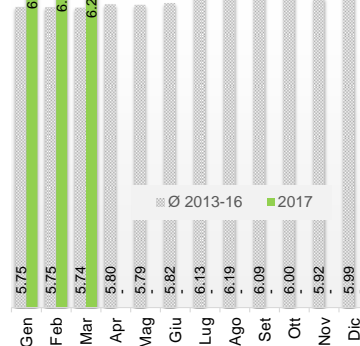
Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

Carote bio
Prezzi al consumo
in Fr./kg
Ø 2013-16 e 2017



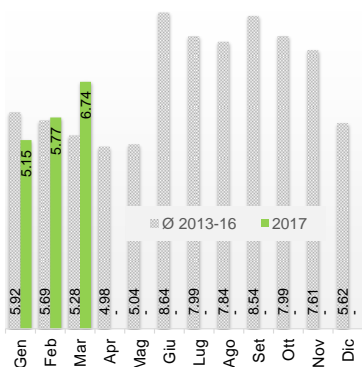
Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

Cipolle bio
Prezzi al consumo
in Fr./kg
Ø 2013-16 e 2017



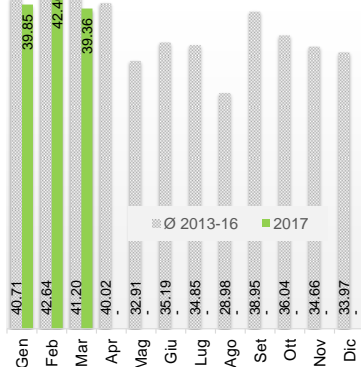
Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

Finocchi bio
Prezzi al consumo
in Fr./kg
Ø 2013-16 e 2017



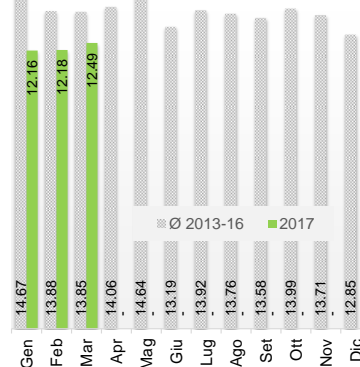
Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

Formentino bio
Prezzi al consumo
in Fr./kg
Ø 2013-16 e 2017



Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

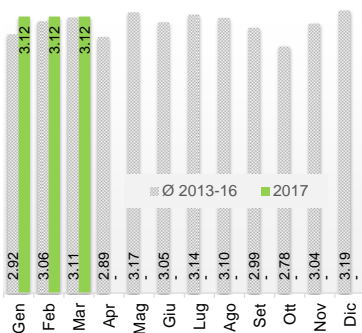
Funghi coltivati bio
Prezzi al consumo
in Fr./kg
Ø 2013-16 e 2017



Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

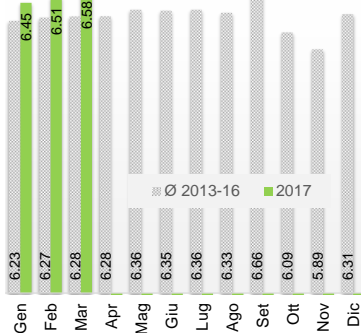
Frutta: prezzi al dettaglio *

Banane bio
Prezzi al consumo
in Fr./kg
Ø 2013-16 e 2017



Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

Mele Gala I bio
Prezzi al consumo
in Fr./kg
Ø 2013-16 e 2017



Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

Kiwi bio
Prezzi al consumo
in Fr./pz.
Ø 2013-16 e 2017



Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

* Prezzi al consumo (discount esclusi) dei prodotti biologici rilevati regolarmente nella prima metà del mese.

Frutta, verdura e patate: confronto regionale dei prezzi al dettaglio *

Legenda differenze di prezzo su scala regionale: ▶: ± 0-1% ▲/▼: ± 1-5% ▲▲/▼▼: ± 5-15% ▲▲▲/▼▼▼: ± 15+%	Unità	A **	Stagione ***: ●: sì ○: no Settimane rimanenti	CH-Ø Ponderata* 10 2017	I Svizzera occidentale		II Berna Svizzera centrale		III Svizzera nordoccidentale		IV Zurigo Svizzera orientale		V Svizzera meridionale		
					fr.	% Ø CH	fr.	% Ø CH	fr.	% Ø CH	fr.	% Ø CH	fr.	% Ø CH	
Ortaggi da frutto															
Melanzane	1 kg		○	-	6.94	7.20	▲	6.71	▼	6.83	▶	7.02	▶	6.71	▼
Pomodori comuni	1 kg		○	-	6.75	6.76	▶	6.80	▶	6.80	▶	6.68	▶	-	
Pomodori ramati	1 kg		○	-	5.46	5.47	▶	5.41	▶	5.49	▶	5.49	▶	5.37	▶
Pomodori cherry ord.	1 kg		○	-	7.84	7.84	▶	7.89	▶	7.76	▶	7.82	▶	7.95	▶
Zucchine	1 kg		○	-	7.14	7.01	▶	7.32	▲	7.01	▶	7.13	▶	7.32	▲
Cetrioli	1 pz.		○	-	2.36	2.33	▶	2.42	▲	2.31	▼	2.36	▶	2.45	▲
Ortaggi da foglia															
Finocchio	1 kg	A	○	-	6.74	6.59	▼	6.94	▲	6.69	▶	6.74	▶	6.82	▶
Rabarbaro	1 kg		○	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cavoli															
Cavolfiore	1 kg		○	-	4.87	4.95	▶	4.88	▶	4.88	▶	4.78	▶	4.98	▲
Broccolo	1 kg		○	-	6.68	6.63	▶	6.63	▶	6.73	▶	6.73	▶	6.65	▶
Cavolo cinese	1 kg		○	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cavolo cappuccio rosso	1 kg		●	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cavolo cappuccio bianco	1 kg		●	7	5.92	5.89	▶	5.92	▶	5.92	▶	5.98	▶	5.74	▼
Verza	1 kg		●	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ortaggi da bulbo															
Porri verdi	1 kg		●	44	9.25	9.26	▶	9.25	▶	9.25	▶	9.25	▶	9.25	▶
Cipolle gialle	1 kg		●	9	6.25	6.38	▲	6.16	▶	6.02	▼	6.40	▲	5.96	▼
Radici commestibili e tuberi															
Carote	1 kg	A	●	8	3.22	3.22	▶	3.22	▶	3.22	▶	3.22	▶	3.22	▶
Sedano rapa	1 kg		●	13	8.49	8.42	▶	8.60	▶	8.59	▶	8.41	▶	8.50	▶
Insalate															
Lattuga iceberg	1 kg		○	-	5.44	5.49	▶	5.44	▶	5.40	▶	5.41	▶	5.53	▶
Lattuga cappuccio	1 pz.		●	38	3.49	3.43	▶	3.58	▲	3.62	▲	3.43	▶	3.43	▶
Formentino	1 kg		●	15	39.36	38.86	▶	39.07	▶	39.88	▶	39.88	▶	38.35	▼
Rucola	1 kg	A	-	-	25.37	26.05	▲	25.18	▶	25.18	▶	25.18	▶	25.18	▶
Cicoria bianca di Milano	1 kg		○	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Altre verdure															
Fagiolini nani	1 kg		○	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Spinaci	1 kg		●	37	17.94	18.21	▶	18.21	▶	18.21	▶	17.60	▶	17.30	▼
Barbabietole cotte	1 kg		●	13	4.90	4.90	▶	4.90	▶	4.90	▶	4.90	▶	4.90	▶
Crauti cotti	1 kg		-	-	7.13	7.13	▶	7.13	▶	7.13	▶	7.13	▶	7.13	▶
Frutta a granello															
Mele Gala I	1 kg		●	13	6.58	6.55	▶	6.48	▶	6.46	▶	6.74	▲	6.48	▶
Altre mele I nostrane	1 kg		●	13	6.45	6.44	▶	6.42	▶	6.40	▶	6.50	▶	6.50	▶
Pere Gute Luise	1 kg		●	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Frutta a nocciolo															
Pesche noci	1 kg				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Agumi															
Arance bionde	1 kg				3.22	3.24	▶	3.24	▶	3.20	▶	3.20	▶	3.22	▶
Altra frutta															
Banane	1 kg				3.12	3.12	▶	3.12	▶	3.12	▶	3.12	▶	3.12	▶
Kiwi	1 pz.	A			0.74	0.74	▶	0.74	▶	0.74	▶	0.74	▶	0.74	▶
Meloni Galia	1 pz.				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Patate															
Agata	1 kg				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Charlotte	1 kg				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pat. altre farinose	1 kg				3.53	3.44	▼	3.54	▶	3.57	▶	3.54	▶	3.60	▲
Pat. altre resist. alla cott.	1 kg				3.48	3.44	▶	3.54	▶	3.57	▲	3.42	▶	3.51	▶

* Prezzi al consumo (discount esclusi) dei prodotti biologici rilevati regolarmente nella prima metà del mese.

Frutta, verdura e patate: andamento dei prezzi al dettaglio *

Legenda differenze di prezzo su scala regionale: ▶: ± 0-1% ▲/▼: ± 1-5% ▲▲/▼▼: ± 5-15% ▲▲▲/▼▼▼: ± 15+%	Unità	A **	Stagione ***: ●: sì ○: no Settimane rimanenti	Attuale 10 2017 fr.	Mese precedente (prezzi ed evoluzione)						Anni precedenti (prezzi ed evoluzione)				
					10/06 2017 evol.	06 2017 fr.	06/02 2017 evol.	02 2017 fr.	02/49 17/16 evol.	49 2016 fr.	10 17/16 evol.	10 2016 fr.	10 16/15 evol.	10 2015 fr.	
Ortaggi da frutto															
Melanzane	1 kg		○	-	6.94	▼▼▼	9.54	▲▲▲	7.36	▶	7.34	▲▲▲	5.98	▼▼	6.45
Pomodori comuni	1 kg		○	-	6.75	▼▼	7.11	▲▲	6.62	▶	6.62	▼	7.04	▲▲▲	5.72
Pomodori ramati	1 kg		○	-	5.46	▶	5.44	▶	5.46		-	▼	5.69	▲▲	5.02
Pomodori cherry ord.	1 kg		○	-	7.84	▼	7.95	▲	7.72	▼	7.85	▲▲▲	6.03	▼	6.31
Zucchine	1 kg		○	-	7.14	▼▼▼	8.76	▲▲	7.81	▲▲	7.01	▲▲▲	4.61	▼▼▼	6.64
Cetrioli	1 pz.		○	-	2.36	▼▼	2.55	▶	2.53	▲	2.43	▲▲▲	1.77	▼▼	1.86
Ortaggi da foglia															
Finocchio	1 kg	A	○	-	6.74	▲▲▲	5.77	▲▲	5.15	▼▼	5.74	▲▲▲	5.20	▲▲▲	4.46
Rabarbaro	1 kg		○	-	-		-		-		-		-		-
Cavoli															
Cavolfiore	1 kg		○	-	4.87	▼▼	5.27	▶	5.25	▲▲	4.97	▲▲▲	4.22	▼▼	4.52
Broccolo	1 kg		○	-	6.68	▲▲	6.28	▲	6.22	▶	6.26	▲▲▲	4.71	▼	4.85
Cavolo cinese	1 kg		○	-	-		7.24	▲▲	6.37	▶	6.37		6.53	▲▲	5.94
Cavolo cappuccio rosso	1 kg		●	9	-		5.41	▼▼	5.89	▲	5.79		5.10	▲	5.04
Cavolo cappuccio bianco	1 kg		●	7	5.92	▼	6.05	▲	5.88	▶	5.82	▲▲▲	5.10	▶	5.05
Verza	1 kg		●	8	-		-		7.05	▶	7.00		5.95	▼▼	6.49
Ortaggi da bulbo															
Porri verdi	1 kg		●	44	9.25	▲▲▲	8.04	▼▼	8.80	▲	8.70	▲▲▲	7.11	▲▲	6.57
Cipolle gialle	1 kg		●	9	6.25	▼	6.36	▶	6.42	▼	6.49	▲	6.15	▲▲	5.50
Radici commestibili e tuberi															
Carote	1 kg	A	●	8	3.22	▼▼▼	4.22	▲	4.11	▼	4.20	▼▼	3.50	▼▼	4.04
Sedano rapa	1 kg		●	13	8.49	▼	8.60	▼	8.71	▶	8.74	▶	8.50	▲	8.18
Insalate															
Lattuga iceberg	1 kg		○	-	5.44	▼▼▼	6.49	▲▲	6.18	▲▲	5.66	▼▼	5.99	▲▲▲	4.79
Lattuga cappuccio	1 pz.		●	38	3.49	▲▲▲	2.98		-		2.90	▼▼	3.76	▲▲▲	3.11
Formentino	1 kg		●	15	39.36	▼▼	42.40	▲▲	39.85	▲▲	35.88	▶	39.24	▼▼	45.72
Rucola	1 kg	A	-	-	25.37	▼	26.34	▲▲▲	12.80		-	▲▲	22.81	▲▲▲	17.40
Cicoria bianca di Milano	1 kg		○	-	-		6.73		-		6.62		6.03	▼▼	6.73
Altre verdure															
Fagiolini nani	1 kg		○	-	-		-		11.38		-		10.26	▲▲	9.72
Spinaci	1 kg		●	37	17.94	▶	17.93	▲	17.11	▲▲	15.85	▼▼▼	22.87	▲▲▲	14.99
Barbabietole cotte	1 kg		●	13	4.90	▶	4.90	▶	4.90	▶	4.90	▶	4.90	▶	4.90
Crauti cotti	1 kg		-	-	7.13	▶	7.13	▶	7.13	▶	7.14	▶	7.14	▼	7.40
Frutta a granella															
Mele Gala I	1 kg		●	13	6.58	▲	6.51	▲	6.45	▶	6.47	▲	6.43	▲	6.37
Altre mele I nostrane	1 kg		●	13	6.45	▶	6.46	▶	6.44	▶	6.43	▶	6.47	▶	6.48
Pere Gute Luise	1 kg		●	2	-		6.66		-		6.56		6.40	▲	6.31
Frutta a nocciolo															
Pesche noci	1 kg				-		-		-		-		-		-
Agrumi															
Arance bionde	1 kg				3.22	▼▼	3.55	▲▲	3.32	▲▲	3.13	▼	3.29	▲▲	2.96
Altra frutta															
Banane	1 kg				3.12	▶	3.12	▶	3.12	▶	3.12	▶	3.12	▶	3.12
Kiwi	1 pz.	A			0.74	▼▼	0.86	▲▲	0.80	▼▼	0.86	▲	0.74	▲▲▲	0.44
Meloni Galia	1 pz.				-		-		-		-		-		-
Patate															
Agata	1 kg				-		-		-		-		-		-
Charlotte	1 kg				-		-		-		-		-		2.73
Pat. altre farinose	1 kg				3.53	▼	3.57	▼	3.66	▲	3.59	▲▲▲	3.00	▲▲	2.84
Pat. altre resist. alla cott.	1 kg				3.48	▼	3.57	▼	3.65	▲	3.57	▲▲▲	2.97	▲▲	2.81

* Prezzi al consumo (discount esclusi) dei prodotti biologici rilevati regolarmente nella prima metà del mese.

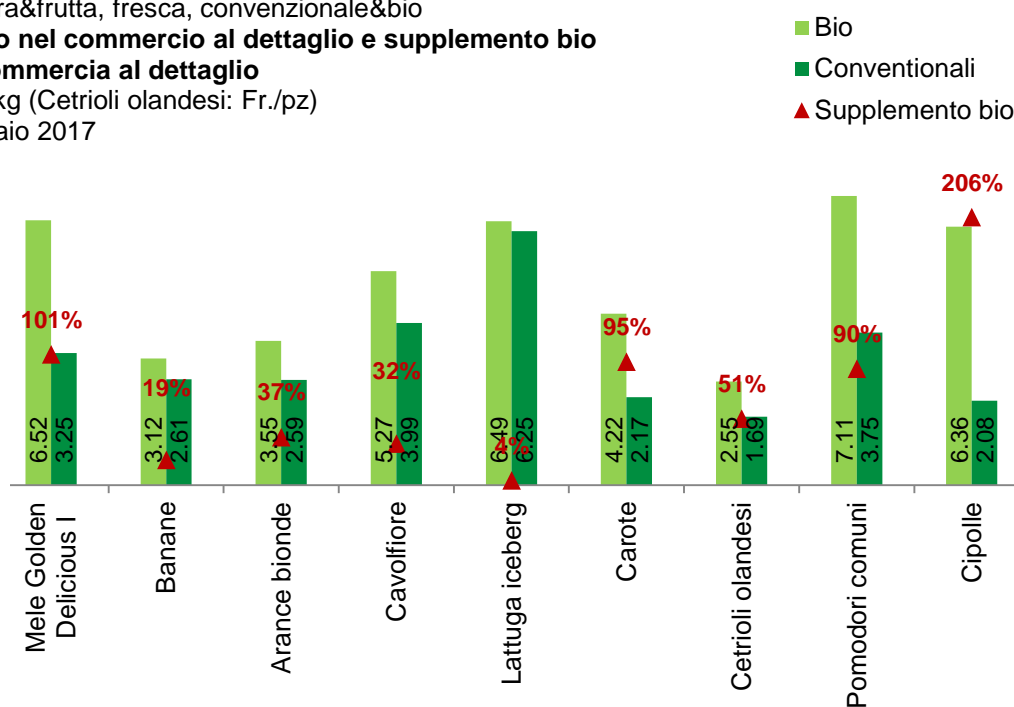
Frutta e verdura: prezzi al dettaglio bio e non bio a confronto *

Verdura&frutta, fresca, convenzionale&bio

Prezzo nel commercio al dettaglio e supplemento bio nel commercio al dettaglio

in Fr./kg (Cetrioli olandesi: Fr./pz)

Febbraio 2017



Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

* Prezzi al consumo (discount esclusi) dei prodotti biologici rilevati regolarmente nella prima metà del mese.

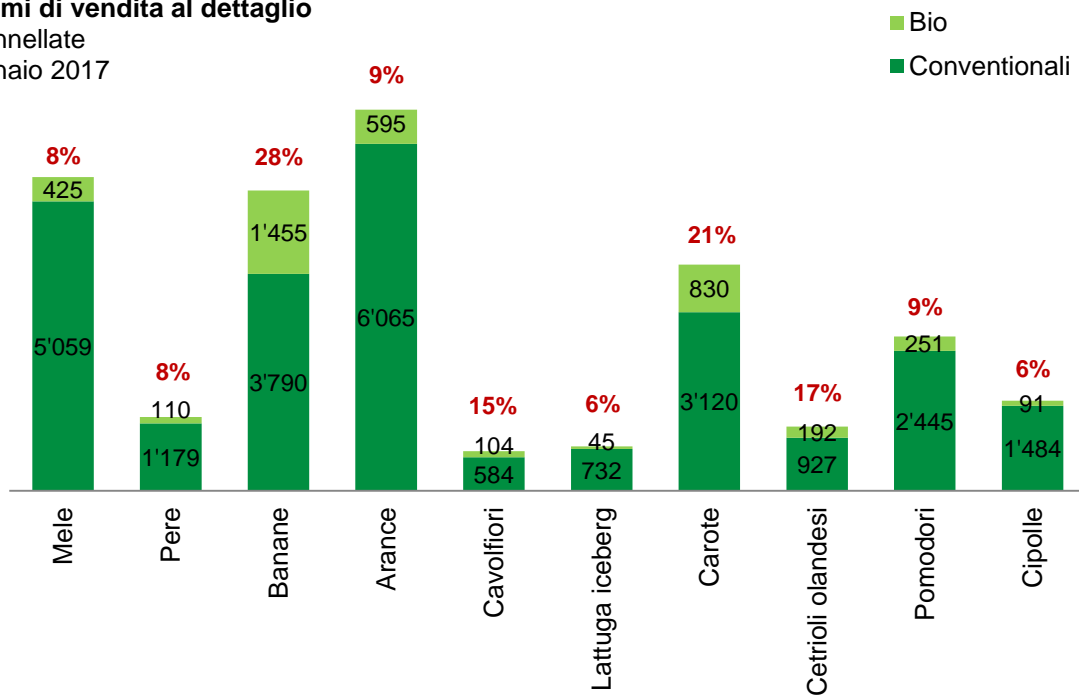
Frutta e verdura: volumi di vendita nel commercio al dettaglio

Verdura&frutta, fresca, convenzionale&bio

Volumi di vendita al dettaglio

in tonnellate

Gennaio 2017



Fonti: UFAG, Settore Analisi di mercato; Nielsen Svizzera, UFAG Pannello dei consumatori

Carne e prodotti carnei

Animali da macello: prezzi alla produzione indicativi

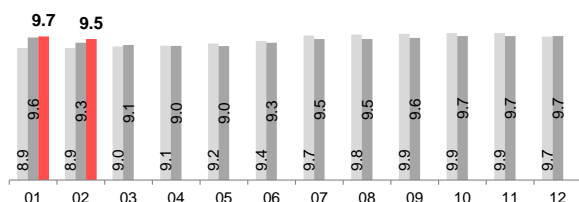
CHF/kg PM	Feb 16	Gen 17	Feb 17	%-Δ 16	%-Δ PP
Suini da macello Bio	7.50	7.50	7.50	0.0	0.0
Torelli da banco T3 Bio	9.25	9.68	9.50	2.6	-1.8
Vitelli da banco T3 Bio	14.75	15.55	15.00	1.7	-3.7
Agnelli T3 Bio	13.48	14.10	13.60	0.9	-3.7
Bio Weidebeef T3	10.95	11.40	11.18	2.0	-2.0
Natura-Beef-Bio T3	11.75	12.03	11.80	0.4	-1.9

Prezzi alla produzione indicativi degli animali da macello biologica

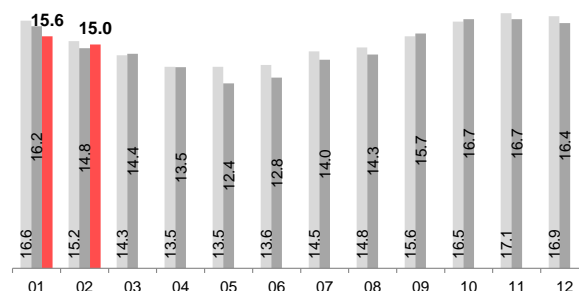
CHF/kg PM

■ 2015 ■ 2016 ■ 2017

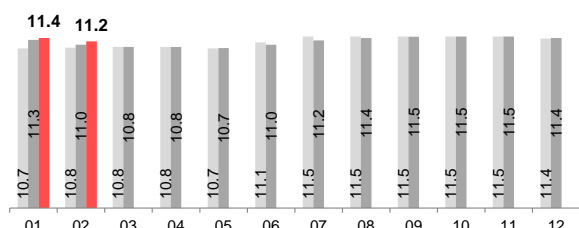
Torelli da banco T3 Bio



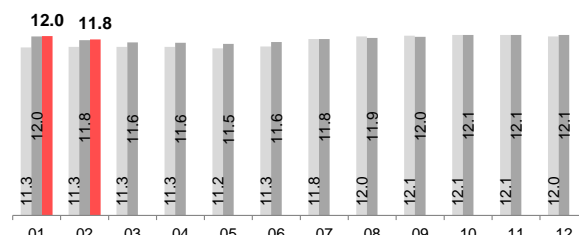
Vitelli da banco T3 Bio



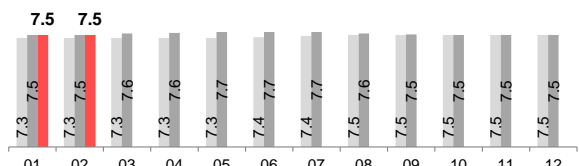
Bio Weidebeef T3



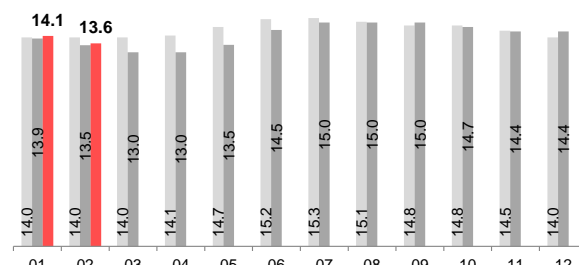
Natura-Beef-Bio T3



Suini da macello Bio



Agnelli T3 Bio



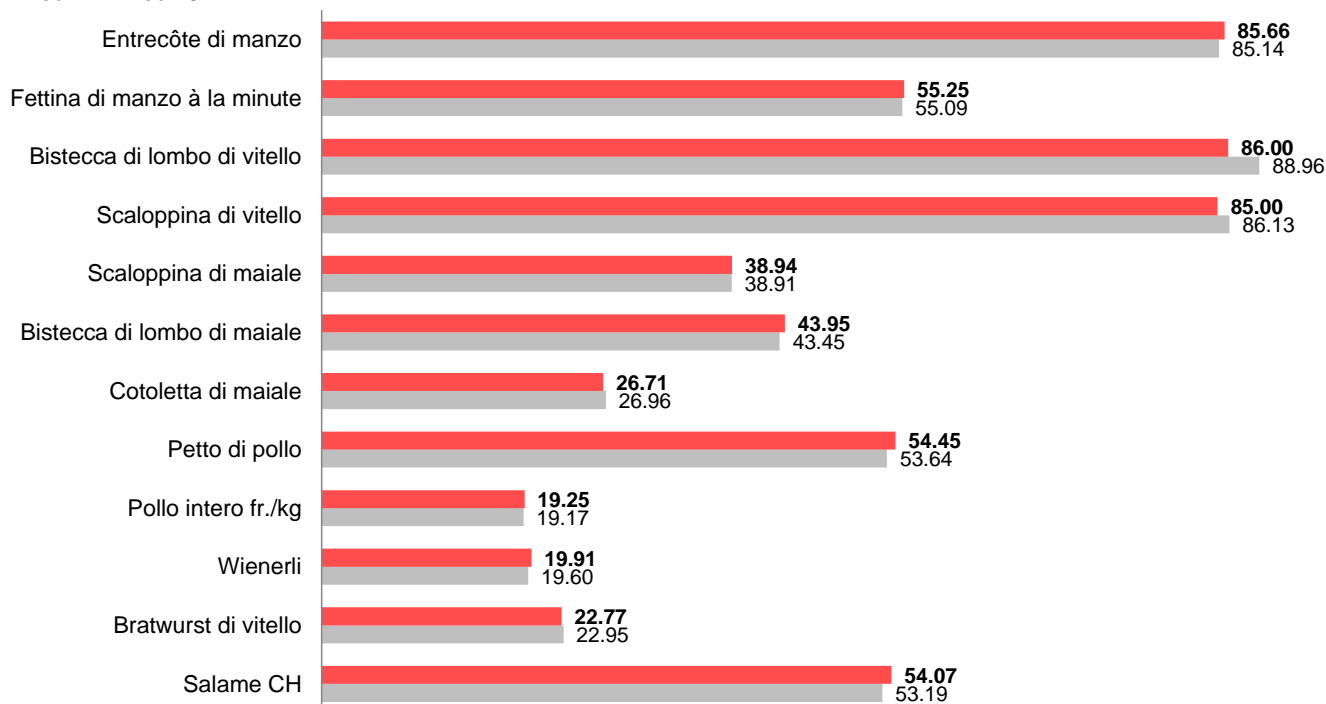
Fonte: Bio Suisse; MGB; Vacca Madre Svizzera

Carne e prodotti carnei: prezzi al dettaglio

Prezzi al consumo di prodotti carnei bio a confronto con quelli del anno precedente

CHF/kg

■ Feb 17 ■ Feb 16



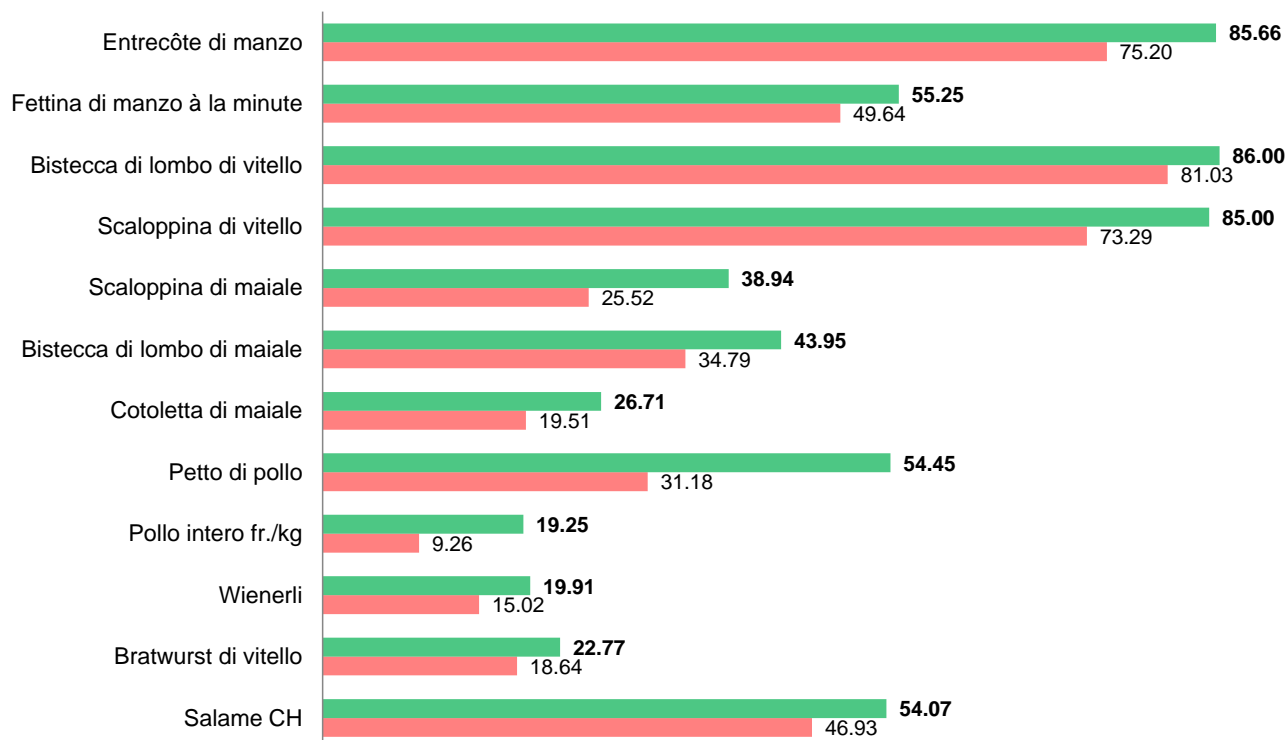
Fonte: UFAG, Settore Osservazione del mercato

Confronto tra i prezzi al consumo dei prodotti carnei bio e non bio

CHF/kg

Feb 17

■ Bio ■ non bio



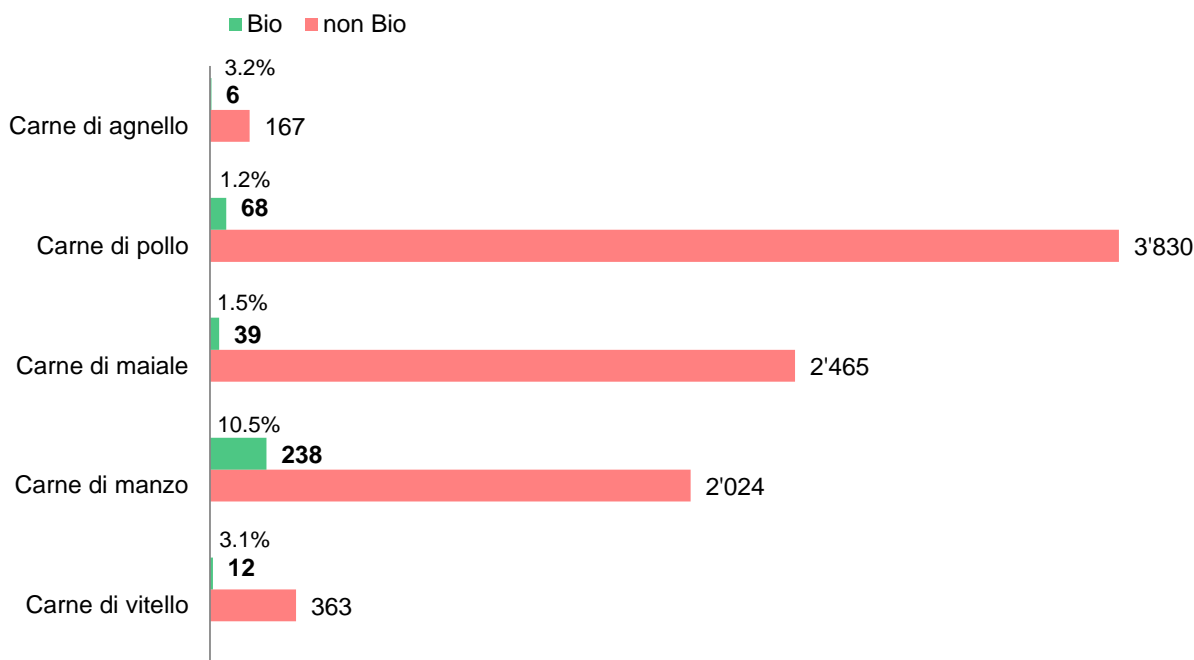
Fonte: UFAG, Settore Osservazione del mercato

Carne fresca: prezzi al dettaglio

Vendute di carne fresca rispetto commercio al dettaglio

in tonnellate

Gen 17 (4 settimane)

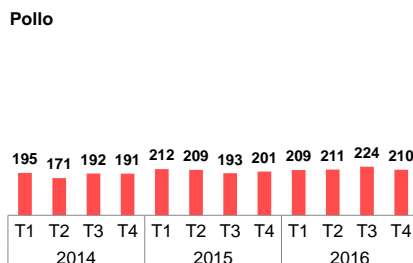
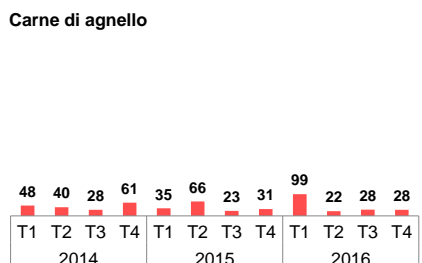
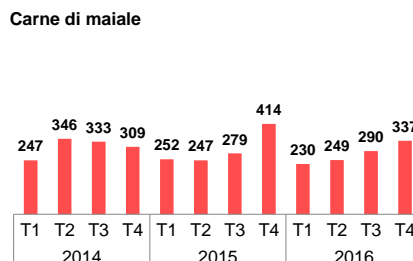
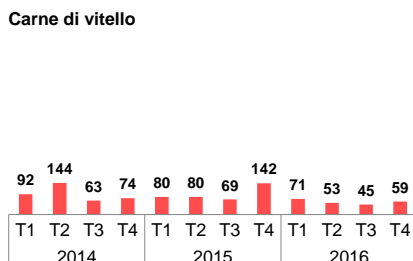
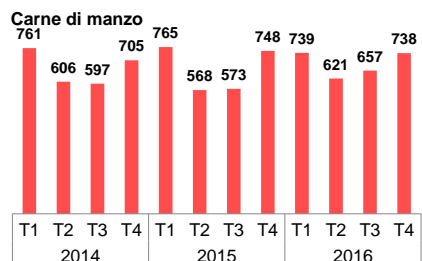


Fonte: Nielsen Svizzera, UFAG Pannello dei consumatori

Evoluzione dei quantitativi di carne fresca bio - commercio al dettaglio

in tonnellate

2014..2016, trimestrale



Fonte: Nielsen Svizzera, UFAG Pannello dei consumatori

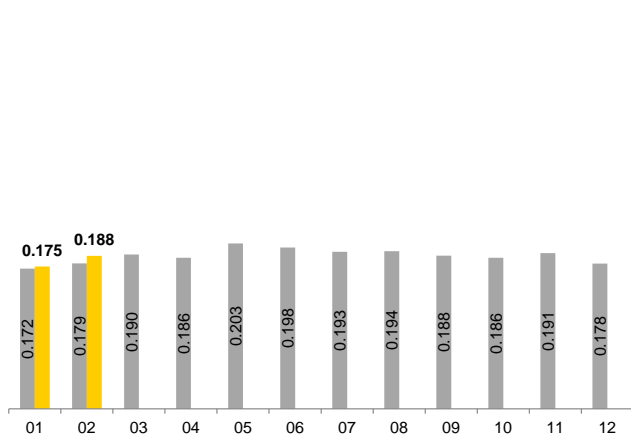
Uova

Prezzi alla produzione delle uova bio

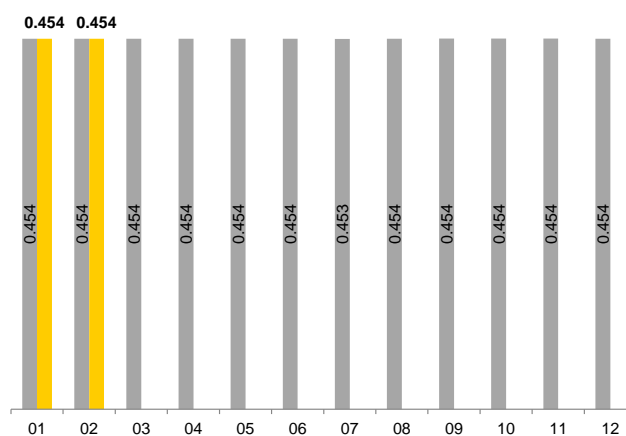
in CHF/uovo

■ 2016 ■ 2017

50-53 g



53+ g



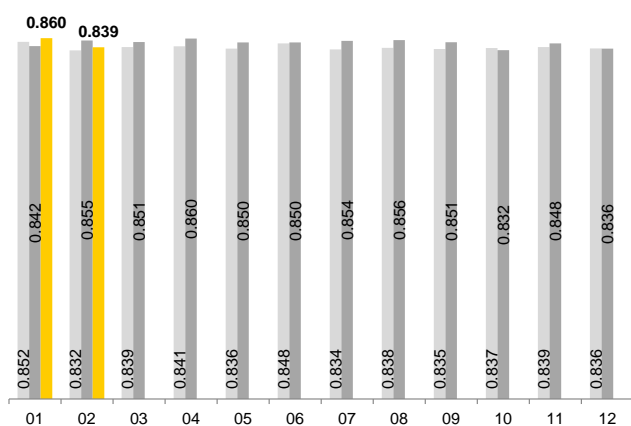
Fonte: UFAG, Settore Osservazione del mercato

Prezzi al consumo delle uova crude bio

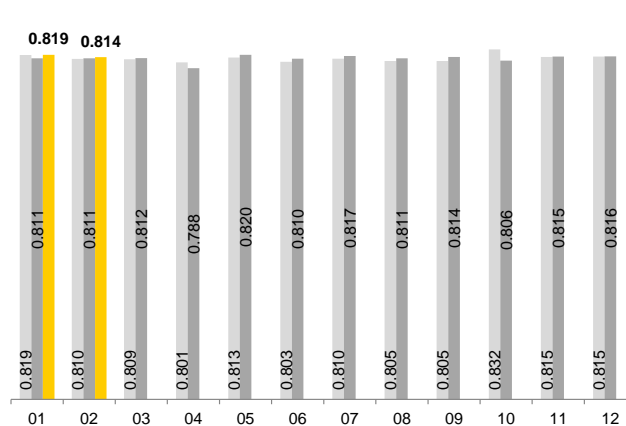
in CHF/uovo

■ 2015 ■ 2016 ■ 2017

Confezione da 4



Confezione da 6



Fonte: UFAG, Settore Osservazione del mercato

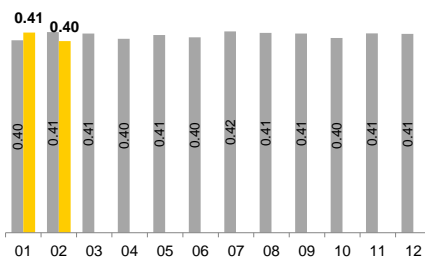
Margini in base alla forma di produzione

a livello di trasformazione e distribuzione

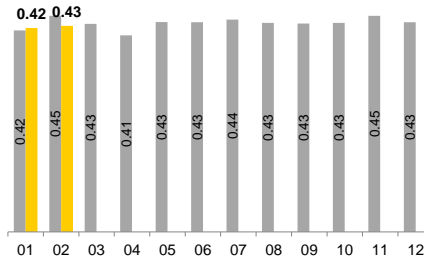
in CHF/uovo

■ 2016 ■ 2017

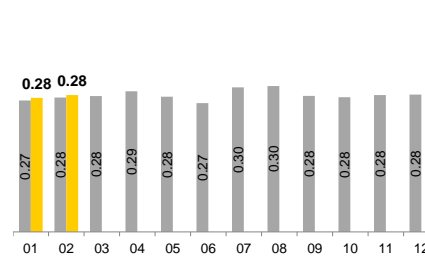
Biologiche



All'aperto estensivo



Allevamento al suolo

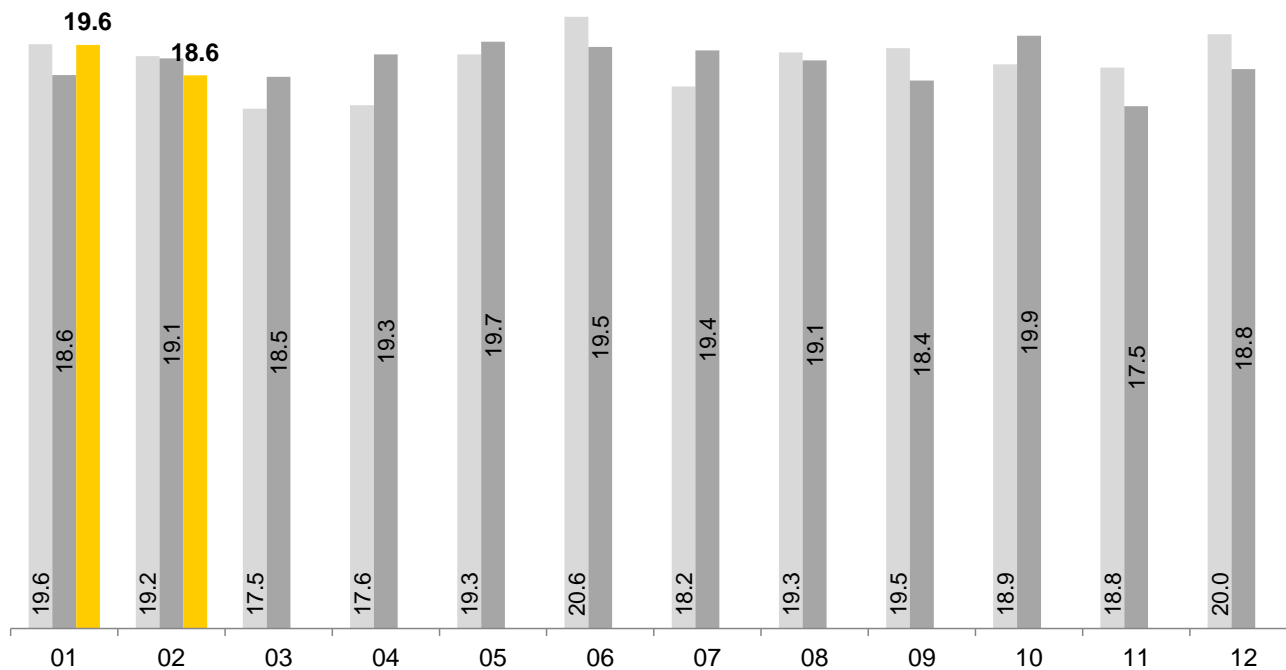


Fonte: UFAG, Settore Osservazione del mercato

Uova bio nel commercio al dettaglio

Percentuale negli scaffali

in % 2015 2016 2017



Fonte: UFAG, Settore Osservazione del mercato

Latte e prodotti lattiero-caseari

Latte: prezzi alla produzione

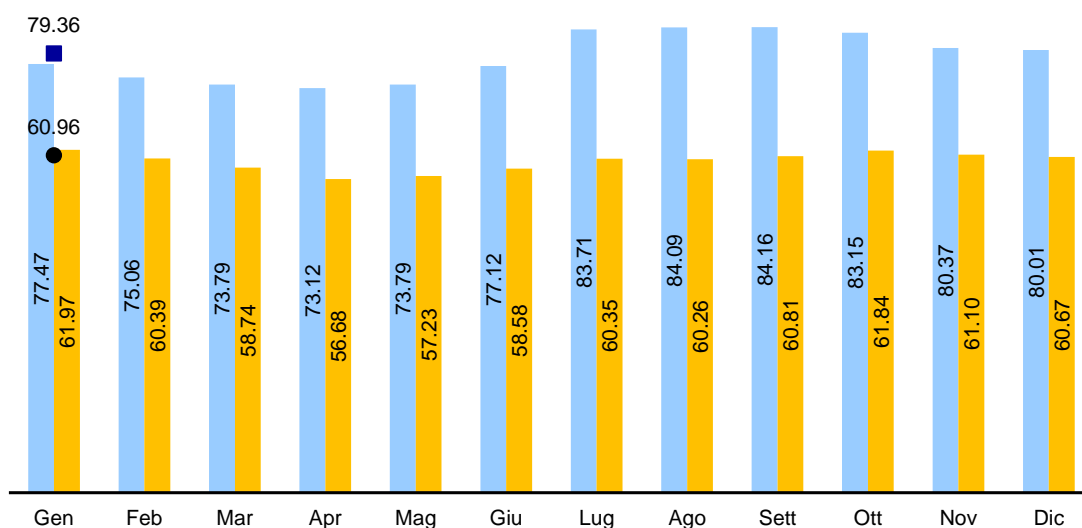
Latte

Prezzo alla produzione del latte

Latte totale, CH-Ø

in ct./kg

2016 bio 2016 non bio 2017 bio 2017 non bio



Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

Prezzo alla produzione del latte bio

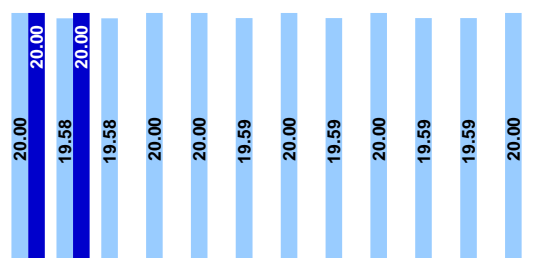
CH-Ø, in ct./kg

Mese	2014	2015	2016	2017	Evoluzione 2017/2016
Januar	77.33	77.77	77.47	79.36	2.44%
Februar	76.78	75.49	75.06		
März	75.61	72.66	73.79		
April	74.94	72.72	73.12		
Mai	75.95	72.55	73.79		
Juni	77.75	77.07	77.12		
Juli	83.60	82.05	83.71		
August	83.99	82.39	84.09		
September	84.35	83.48	84.16		
Oktober	79.74	80.89	83.15		
November	78.97	79.43	80.37		
Dezember	78.16	78.07	80.01		
Media annuale	78.57	77.51	78.29		

Latte e latticini: prezzi al dettaglio

Emmentaler bio
Prezzi al consumo
CH-Ø, in fr./kg

■ 2016 ■ 2017

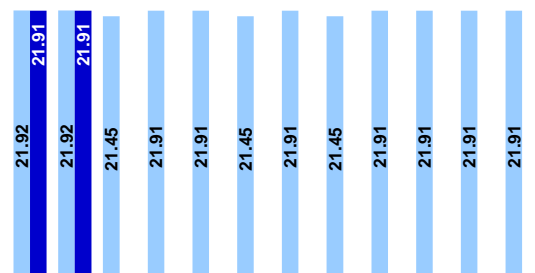


Gen Feb Mar Apr Mag Giu Lug Ago Sett Ott Nov Dic

Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

Gruyère bio
Prezzi al consumo
CH-Ø, in fr./kg

■ 2016 ■ 2017

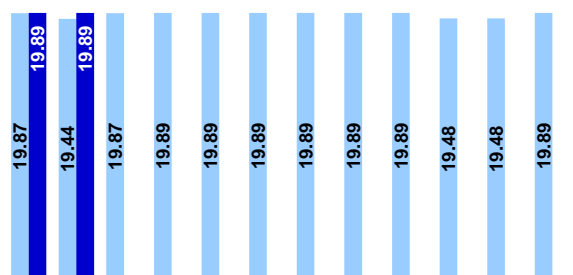


Gen Feb Mar Apr Mag Giu Lug Ago Sett Ott Nov Dic

Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

Tilsiter bio
Prezzi al consumo
CH-Ø, in fr./kg

■ 2016 ■ 2017

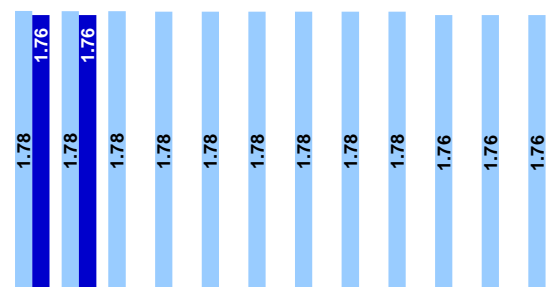


Gen Feb Mar Apr Mag Giu Lug Ago Sett Ott Nov Dic

Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

Latte intero pastorizzato bio
Prezzi al consumo
CH-Ø, in fr./l

■ 2016 ■ 2017

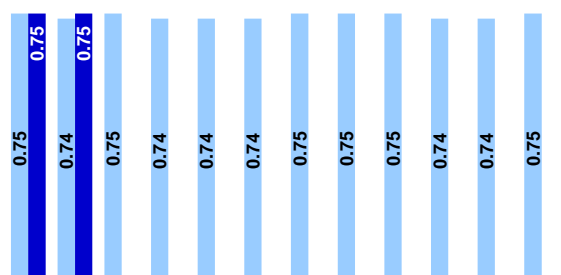


Gen Feb Mar Apr Mag Giu Lug Ago Sett Ott Nov Dic

Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

Yogurt alla frutta bio 180g
Prezzi al consumo
CH-Ø, in fr.

■ 2016 ■ 2017

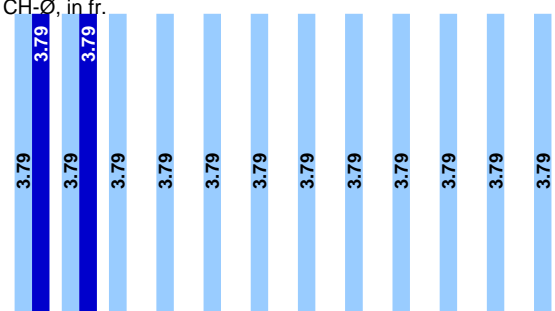


Gen Feb Mar Apr Mag Giu Lug Ago Sett Ott Nov Dic

Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

Burro speciale bio 200g
Prezzi al consumo
CH-Ø, in fr.

■ 2016 ■ 2017



Gen Feb Mar Apr Mag Giu Lug Ago Sett Ott Nov Dic

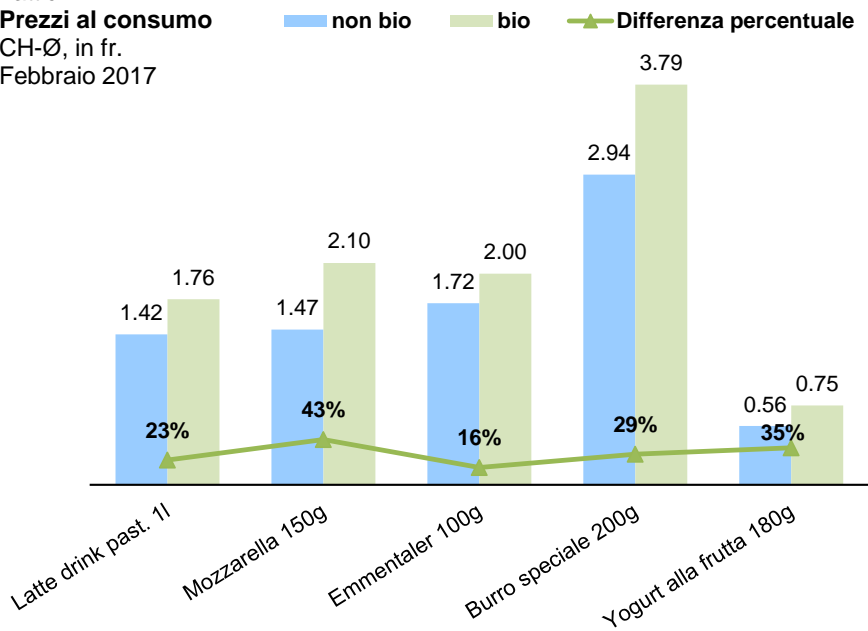
Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

Latticini

Prezzi al consumo

CH-Ø, in fr.

Febbraio 2017



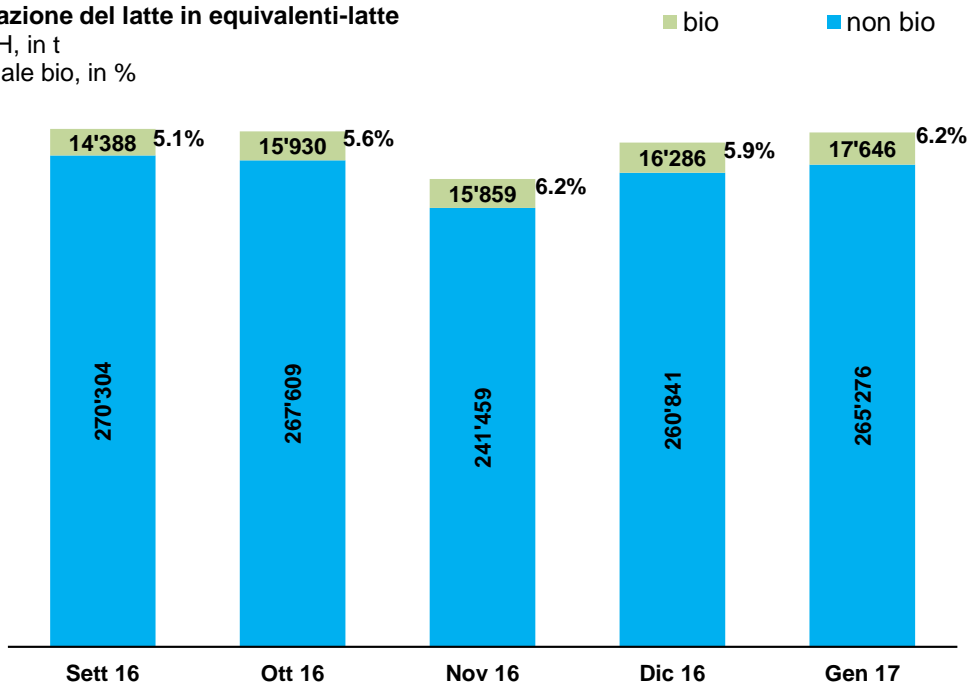
Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

Latte

Valorizzazione del latte in equivalenti-latte

Totale CH, in t

Percentuale bio, in %

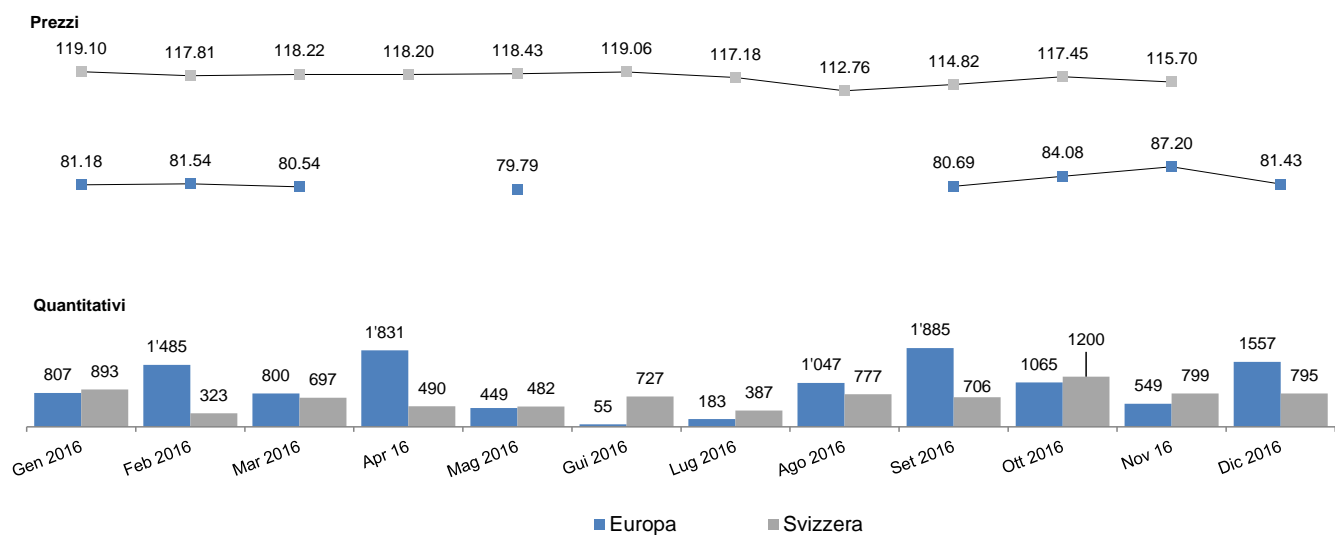


Fonte: TSM Fiduciaria

Cereali

Frumento panificabile: Gemma bio frumento per la molitura

Prezzi (CHF/100kg) e quantitativi (tonnellate) franco mulino
2016, mese



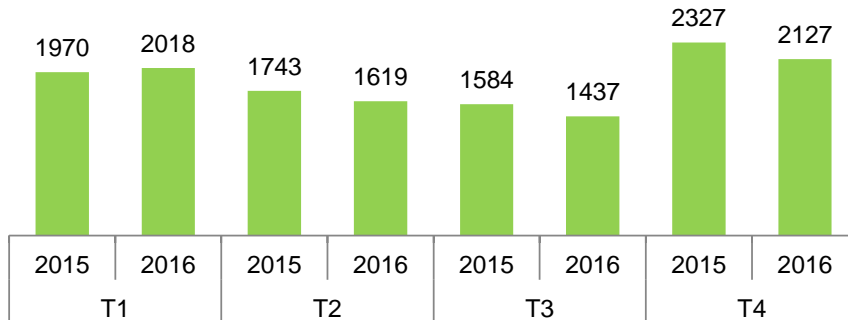
Fonte: UFAG, Settore Osservazione del mercato

Patate

Patate biologiche*

Volume delle vendite nel commercio al dettaglio

in tonnellate
2015..2016



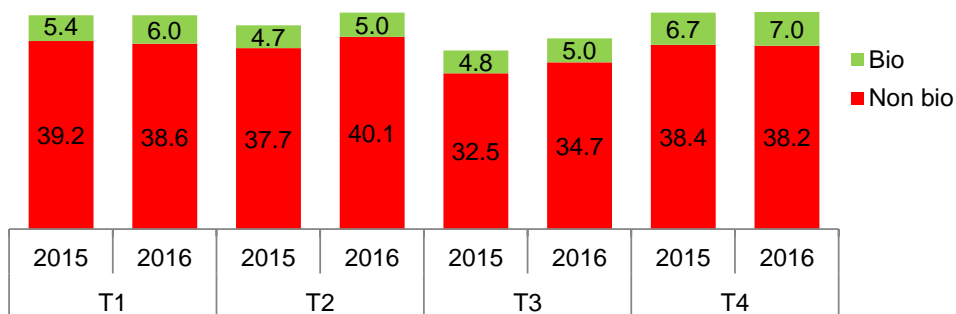
*comprende tutte le varietà; indigene e importate.

Fonti: Nielsen Svizzera, UFAG Pannello dei consumatori / commercio al dettaglio, Paniere delle merci come da def. UFAG

Patate*, biologiche e non biologiche

Cifra d'affari del commercio al dettaglio

in mio. Fr.
2015..2016



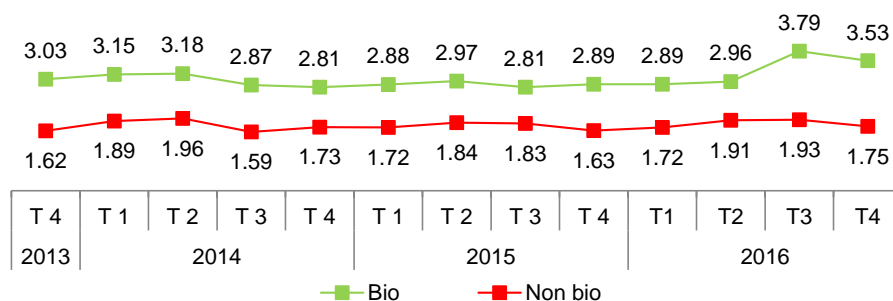
*comprende tutte le varietà; indigene e importate.

Fonti: Nielsen Svizzera, UFAG Pannello dei consumatori / commercio al dettaglio, Paniere delle merci come da def. UFAG

Patate*, biologiche e non biologiche

Prezzi al consumo nel commercio al dettaglio, ponderato in base ai quantitativi

in Fr./kg
2013..2016



*comprende solo varietà resistenti all'cottura e farinose; indigene; discount esclusi.

Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

Considerazioni di natura metodologica con note esplicative

Confronto regionale/Evoluzione dei prezzi

- * La media nazionale è stabilita in base ai rilevamenti dei prezzi regionali presso i grandi distributori; essa è ponderata secondo le quote di mercato. Le regioni sono ponderate secondo il numero di abitanti. Regioni: **Regione I:** Ginevra, Vaud, Friburgo, Neuchâtel, Giura e parte della regione francofona del Cantone di Berna (Distretti di La Neuveville, Courtelary e Moutier); **Regione II:** Berna (tranne i Distretti della regione I), Lucerna, Untervaldo (Soprasselva, Sottoselva), Uri, Zugo e parte del Cantone di Svitto (Distretti di Schwyz, Gersau e Küssnacht); **Regione III:** Basilea Campagna e Basilea Città, Argovia e Soletta; **Regione IV:** Zurigo, Sciaffusa, Turgovia, Appenzello (Interno ed Esterno), S. Gallo, parte del Cantone di Svitto (Distretti di Einsiedeln, March e Höfe), Glarona, Grigioni; **Regione V:** Vallese e Ticino.

Margine lordo

Entrata - uscita

Osservazioni

Ulteriori informazioni sui metodi di analisi possono essere consultate nei rapporti sui mercati del Settore Osservazione del mercato dell'UFAG.

Frutta e verdura

** Offerte promozionali: per questi prodotti sono state rilevate offerte promozionali.

*** Stagione = periodo effettivamente amministrato in virtù delle disposizioni per l'importazione di frutta e verdura pubblicazione: http://www.swisscofel.ch/fileadmin/user_upload/Nor-men_HUS_Leitfaden/Leitfaden_Importregelung_2012.pdf

Carne

Prezzi al consumo bio: media dei valori notificati.

Media svizzera dei prezzi al consumo: ponderati per regione e distributore, quota label variabile.

Cereali

I prezzi alla produzione (franco centro di raccolta) e i prezzi franco mulino sono ponderati in base ai quantitativi. Per i prezzi mensili franco mulino non vi sono indicazioni se il numero di risposte è insufficiente.

Responsabilità

Sebbene le autorità federali abbiano proceduto con la dovuta cura per assicurare la correttezza delle informazioni pubblicate, non si assumono alcuna responsabilità in merito alla correttezza, alla precisione, all'attualità, all'attendibilità e alla completezza delle stesse.

Le autorità federali si riservano esplicitamente il diritto di rettificare parzialmente o completamente il contenuto, di cancellarlo o di sospenderne temporaneamente la pubblicazione, senza alcun preavviso.

Le autorità federali declinano ogni responsabilità per danni materiali o immateriali derivanti dall'accesso, dall'uso o dal mancato uso delle informazioni diffuse, dall'utilizzo non autorizzato del collegamento e da problemi tecnici.

Confronto tra direttive bio

Principali direttive:	UE-Bio	Svizzera-Bio	Gemma
Tipo di standard	Statale	Statale	Privato
Processi di trasformazione	Divieto di utilizzo dell'irradiazione e dell'ingegneria genetica. Accurata trasformazione, preferibilmente tramite l'utilizzo di metodi biologici, meccanici e fisici.	Divieto di utilizzo dell'irradiazione e dell'ingegneria genetica. Accurata trasformazione, preferibilmente tramite l'utilizzo di metodi biologici, meccanici e fisici.	Come UE/Svizzera- Bio. Prescrizioni supplementari per metodi di trasformazione rispettosi e la rinuncia a fasi di trasformazione non necessarie.
Aromi e coloranti alimentari	È consentito l'utilizzo di aromi naturali, l'annatto è consentito solo per determinati formaggi	È consentito l'utilizzo di aromi naturali, l'annatto è consentito solo per determinati formaggi	Divieto di coloranti e sostanze aromatiche
Additivi per l'elaborazione	Utilizzo solo se necessario dal punto di vista tecnologico. Consentito secondo l'allegato VIII sezione A	Utilizzo solo se necessario dal punto di vista tecnologico. Consentito secondo l'allegato 3 parte A	Utilizzo solo se necessario dal punto di vista tecnologico (disciplinato nelle istruzioni specifiche del prodotto)
Materiali d'imballaggio	Nessuna norma	Nessuna norma	Niente sovraimballaggi, niente PVC. Alluminio solo in casi motivati.
Dichiarazione	Designazione bio se il 95 per cento del peso degli ingredienti proviene da agricoltura biologica. Per l'utilizzo del logo bio dell'UE indicazione di provenienza UE/non UE.	Designazione bio se il 95 per cento del peso degli ingredienti proviene da agricoltura biologica.	Designazione bio se il 95 per cento del peso degli ingredienti proviene da agricoltura biologica.
Sostanze ausiliarie chimico-sintetiche	Vietate	Vietate	Vietate
Globalità aziendale	Sì, con eccezioni	Sì, con poche eccezioni*	Sì
Concimi	Maggiori quantità secondo la lista positiva	Minori quantità secondo la lista positiva	Minori quantità secondo la lista positiva. Requisiti supplementari concernenti l'acquisto di concimi e cessione di concimi aziendali
Avvicendamento delle colture	Rispetto dei principi nell'avvicendamento delle colture	Rispetto dei principi nell'avvicendamento delle colture	Rispetto dei principi nell'avvicendamento delle colture
Riscaldamento delle serre	Consentito	Consentito	Consentito con limitazioni
Superfici di compensazione ecologica	Nessuna	Minimo il 7 per cento	Minimo il 7 per cento più misure supplementari di promozione della biodiversità
Detenzione di animali	Norme	URA più esigenze supplementari specifiche della specie	Norme Svizzera-Bio più divieto di utilizzo di tori da inseminazione e giogo. Ulteriori limitazioni nell'acquisto di foraggio concentrato.
Trasporto aereo	Consentito	Consentito	Vietato

*cfr. le spiegazioni nell'articolo 7 dell'ordinanza svizzera sull'agricoltura biologica <http://www.ad-min.ch/ch/i/rs/9/910.18.it.pdf>

Modulo per la sottoscrizione di un abbonamento

Le pubblicazioni a cura del Settore Analisi di mercato sono gratuite. Possono essere scaricate dal sito Internet www.osservazione.delmercato.admin.ch. Su richiesta, il rapporto viene inviato via e-mail. Ordinazione on line al sito Internet www.blw.admin.ch o per iscritto con il modulo sottostante. Si prega di compilarlo debitamente e di inoltrarlo per posta (UFAG Settore Analisi di mercato, Mattenhofstrasse 5, 3003 Berna) o per fax (058/462 20 90). Grazie!

Desidero abbonarmi alle seguenti pubblicazioni:

Pubblicazione	Frequenza	Annunciare	Annullare
Tutti i Rapporti e Valori del mercato		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato per la filiera agroalimentare	Trimestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato Bio	Mensile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato del latte	Mensile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato della carne	Mensile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato delle uova	Semestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato di frutta e verdura	Mensile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prezzi al consumo di frutta e verdura nel commercio al dettaglio	Settimanale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato delle patate	Trimestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato dei cereali	Annuale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Valori del mercato del pane e dei cereali	Trimestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato dei foraggi	Annuale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Valori del mercato degli alimenti per animali	Trimestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato dei semi oleosi	Annuale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Valori del mercato dei semi oleosi	Semestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Indirizzo completo:

Ditta, organizzazione			
Cognome		Nome	
Via	CAP	Luogo	
E-Mail		Telefono n.	

Per informazioni su responsabilità, protezione dei dati, eccetera vedasi:

www.disclaimer.admin.ch

Fonte immagini pag. 1:

www.pixabay.com