



Negli ultimi 10 anni le superfici coltivate biologiche dei semi oleosi sono raddoppiate



La superficie coltiva media per i semi oleosi biologici negli ultimi 10 anni si è attestata a 289 ettari. Negli anni tra il 2012 e il 2016 la superficie coltiva media è aumentata, rispetto a quella del periodo dal 2007 al 2011, di 213 attestandosi a 366 ettari (+73%).

Raddoppiano le superfici coltivate di colza bio

Le superfici coltivate biologiche negli ultimi anni hanno segnato un aumento maggiore rispetto a quelle convenzionali e alle superfici PER. Dal 2014 la superficie coltiva biologica destinata alla colza ha registrato una chiara tendenza al rialzo. Negli ultimi tre anni queste superfici hanno segnato in media un incremento annuale del 32,4 per cento, raggiungendo una superficie di 303 ettari, ovvero quasi il doppio rispetto al 2014 (160 ha). Le superfici coltivate per la colza convenzionale e PER, invece, negli ultimi 10 anni sono cresciute solo del 2.8 per cento e nel 2016 le su-

perfici coltivate hanno subito un calo a livello del 2010 a causa delle eccedenze nello stoccaggio di olio colza.

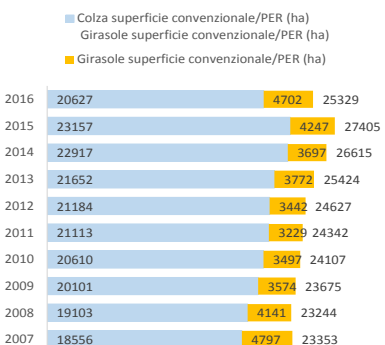
Triplicano le superfici coltivate dei girasoli bio

Anche per quanto riguarda le superfici coltivate di girasoli biologici si riscontra un netto andamento positivo. Negli anni dal 2012 al 2015 le superfici coltivate per girasoli biologici sono cresciute in media del 48,4 per cento. Nel 2016 la flessione delle superfici coltivate di 130 ettari è da ricondurre all'ottimo raccolto dell'anno precedente con elevate eccedenze di stoccaggio, che ha quindi comportato una necessaria riduzione. Questa misura dovrebbe permettere di riequilibrare il mercato. Il mercato biologico nel settore dei semi oleosi è fortemente integrato e lavora sulla base di contratti di coltivazione tra commercianti al dettaglio e produttori. Per quanto riguarda i girasoli convenzionali e PER negli ultimi 10 anni le superfici coltivate sono rimaste stabili.

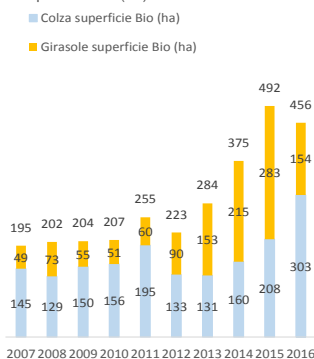
I motivi di quest'evoluzione positiva relativa alle superfici coltivate per semi oleosi biologici sono l'accresciuta conversione nel commercio al dettaglio all'olio di colza e a quello di girasole Bio Suisse con provenienza svizzera al posto di oli importati, nonché a partire dal raccolto del 2013 l'aumento del numero di centri di raccolta di semi oleosi biologici.

Evoluzione delle superfici coltivate con semi oleosi 2007-2016

Colza e girasole
Superficie convenzionale/PER (ha)



Colza e girasole
Superficie Bio (ha)



Avvertenza: I dati comprendono tutti i gestori che gestiscono un'azienda con almeno 1 ha SAU oppure 30 are di colture speciali oppure 8 scrofe riproduttrici oppure 80 suini da ingrasso oppure 80 poste per suini da ingrasso oppure 300 capi di pollame o che richiedono pagamenti diretti oppure contributi per singole colture nonché tutte le aziende che soggiacciono all'obbligo di registrazione giusta l'OPPRim. Se il Cantone ha stabilito limiti di rilevazione inferiori (istruzioni cantonali) ci si atterrà a questi ultimi.
Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato, sistema d'informazione sull'agricoltura

Situazione del mercato

Confronto tra i panieri

Ad aprile la differenza di prezzo tra il paniere bio e quello convenzionale per le categorie di prodotti animali è stata inferiore al livello dei prodotti vegetali osservati. Il valore più basso è stato registrato per le uova (allevamento all'aperto estensivo vs. allevamento all'aperto estensivo bio). (Pag. 2)

Rincarare delle patate bio

Nel primo trimestre 2017 le patate resistenti alla cottura e quelle farinose biologiche hanno toccato un prezzo medio di 3.60 fr./kg. Sono quindi rincarate del 20 per cento circa rispetto al prezzo medio rilevato nel primo trimestre dello scorso triennio (Pag. 16)

Nuovo primato nelle vendite di pollo bio

Nel primo trimestre 2017 il bilancio dello smercio di pollo bio fresco nel commercio al dettaglio è stato positivo. Con un volume di 258 tonnellate si è registrato un nuovo primato (+24 % rispetto al T1 2016). La quota di mercato rispetto alle vendite totali di pollo ha superato per la prima volta la soglia del 2 per cento (Pag. 9)

Aumento del prezzo del latte bio

Ad aprile 2017 il prezzo alla produzione del latte bio è aumentato rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (+1,14 %, 73.95 ct./kg). (Pag. 12)

Indice

Panieri delle merci bio e non bio

Frutta e verdura	3
Carnee prodotti carnei	7
Uova	10
Latte e prodotti lattiero-caseari	12
Cereali	15
Patate	16
Metodo	17
Abbonamenti	19

Paniere delle merci: bio e non bio a confronto

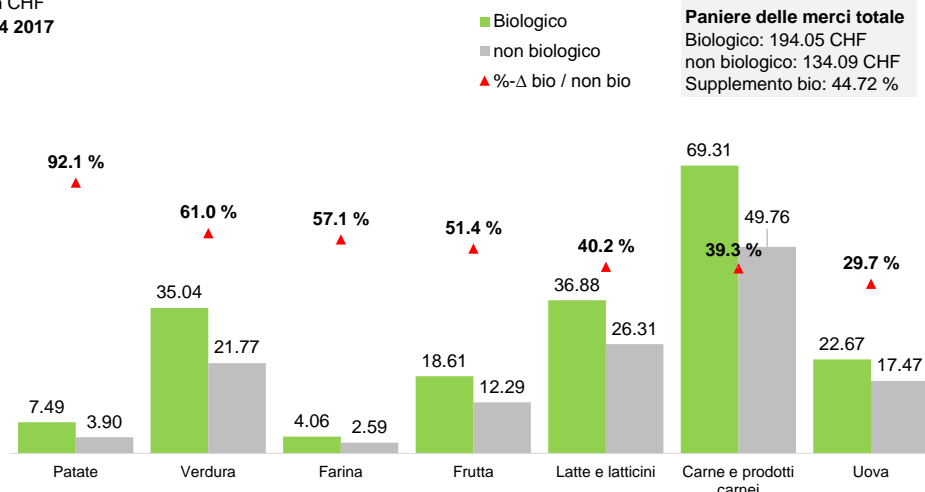
in CHF	Paniere delle merci bio					Paniere delle merci non bio				
	04 2016	03 2017	04 2017	%-Δ anno prec.	%-Δ MP	04 2016	03 2017	04 2017	%-Δ anno prec.	%-Δ MP
Latte	36.81	36.94	36.90	+0.2	-0.1	27.07	26.41	26.61	-1.7	+0.8
Carne	68.97	69.15	69.28	+0.4	+0.2	48.46	48.94	47.87	-1.2	-2.2
Uova da allevamento all'aperto, fresche	22.85	22.55	22.55	-1.3	-0.0	17.27	16.99	17.57	+1.7	+3.4
Patate	6.40	7.68	7.51	+17.4	-2.2	3.57	3.73	3.94	+10.5	+5.8
Frutta	18.16	18.82	18.33	+1.0	-2.6	12.82	12.51	12.65	-1.3	+1.1
Verdura	34.41	39.11	36.71	+6.7	-6.1	22.27	27.67	22.97	+3.1	-17.0
Farina*	4.06	4.06	4.06	0.0	0.0	2.59	2.59	2.59	0.0	0.0
Paniere delle merci totale	191.65	198.30	195.34	+1.9	-1.5	134.03	138.83	134.20	+0.1	-3.3

*A causa della modifica del calcolo dei prezzi, si sono effettuate correzioni con effetto retroattivo per i prezzi della farina. In tali prezzi non sono più contenuti prodotti economici o dei discount.

Confronto paniere delle merci bio e non bio

Uscite per un paniere delle merci sulla base degli acquisti al dettaglio mensili di un'economia domestica con 2 figli*

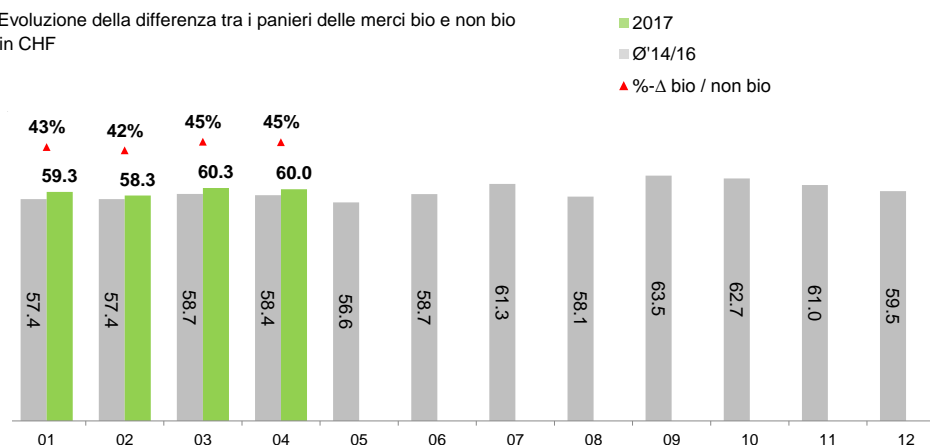
in CHF
04 2017



Composizione del paniere delle merci*

- Latte**
- 8.6 l Latte intero
 - 200 g Gruyère
 - 210 g Mozzarella
 - 150 g Emmentaler
 - 110 g Burro speciale
 - 4.5 dl Panna intera
 - 500 g Yogurt alla frutta, frutti di bosco
 - 350 g Yogurt naturale
- Carne**
- 120 g Entrecôte di manzo
 - 100 g Scaloppine di manzo
 - 60 g Bistecche di vitello (lombata)
 - 40 g Scaloppine di vitello (coscia)
 - 170 g Bistecche di maiale (lonza)
 - 210 g Cotolette di maiale
 - 180 g Scaloppine di maiale (coscia)
 - 80 g Salame CH
 - 310 g Wienerli
 - 470 g Bratwurst di vitello
 - 720 g Pollo intero
 - 160 g Petto di pollo
- Uova da allevamento all'aperto, fresche**
- 28 Stk. Totale Svizzera
- Patate**
- 1.5 kg Resistenti alla cottura
 - 650 g Farinose
- Frutta**
- 1.5 kg Mele, Gala, classe I
 - 1.2 kg Banane
 - 890 g Arance
 - 2.5 Stk. Kiwi
- Verdura**
- 1.2 kg Carote
 - 900 g Pomodori a grappolo
 - 1.5 Stk. Cetrioli
 - 370 g Zucchine
 - 400 g Insalata iceberg
 - 240 g Cipolle (gialle)
 - 330 g Cavolfiore
 - 260 g Finocchi
 - 250 g Broccoli
 - 0.8 Stk. Lattuga cappuccio
 - 160 g Porri
 - 210 g Funghi prataioli
 - 180 g Barbabietole al vapore
 - 150 g Sedano rapa
 - 150 g Melanzane
 - 60 g Valerianella
- Farina**
- 1.4 kg Farina bianca

Evoluzione della differenza tra i panieri delle merci bio e non bio in CHF



* Non si osserva il consumo totale, bensì quello di una specifica gamma di prodotti (prevalentemente freschi) di cui l'Osservazione del mercato rileva i prezzi nel commercio al dettaglio. Tali rilevazioni non includono i prezzi dei discount, tranne che nel caso di latte e uova.

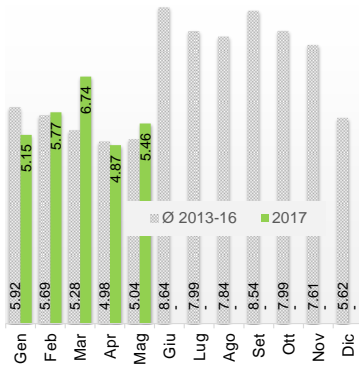
Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato; Nielsen Svizzera, UFAG Pannello dei consumatori

Per informazioni dettagliate sul confronto tra i panieri delle merci cliccare qui:
[Paniere delle merci bio e non bio](#)

Frutta e verdura

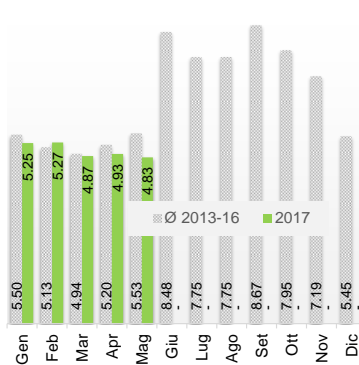
Verdura: prezzi al dettaglio *

Finocchi bio
Prezzi al consumo
in Fr./kg
Ø 2013-16 e 2017



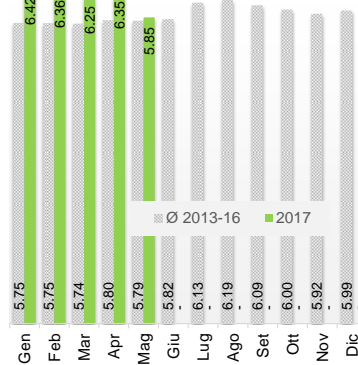
Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

Cavolfiori bio
Prezzi al consumo
in Fr./kg
Ø 2013-16 e 2017



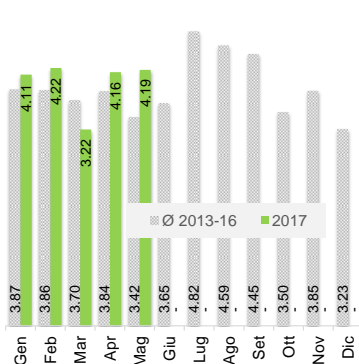
Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

Cipolle bio
Prezzi al consumo
in Fr./kg
Ø 2013-16 e 2017



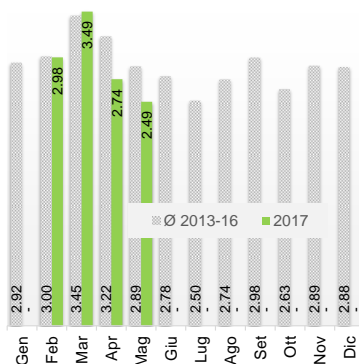
Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

Carote bio
Prezzi al consumo
in Fr./kg
Ø 2013-16 e 2017



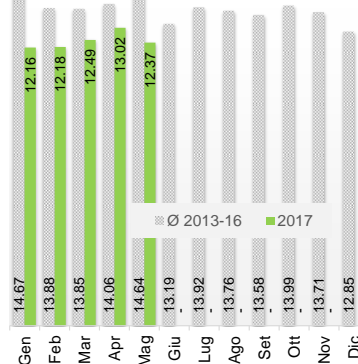
Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

Lattuga cappuccio bio
Prezzi al consumo
in Fr./pz.
Ø 2013-16 e 2017



Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

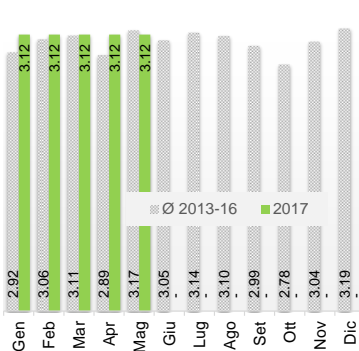
Funghi coltivati bio
Prezzi al consumo
in Fr./kg
Ø 2013-16 e 2017



Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

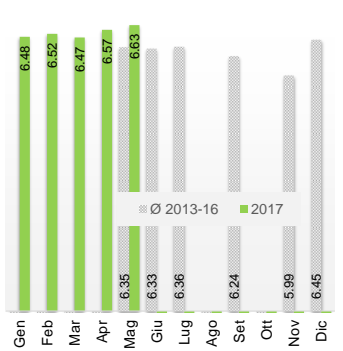
Frutta: prezzi al dettaglio *

Banane bio
Prezzi al consumo
in Fr./kg
Ø 2013-16 e 2017



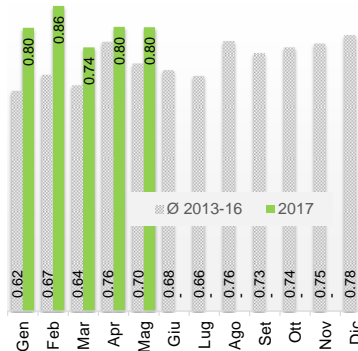
Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

Mele Golden Delicious I bio
Prezzi al consumo
in Fr./kg
Ø 2013-16 e 2017



Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

Kiwi bio
Prezzi al consumo
in Fr./pz.
Ø 2013-16 e 2017



Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

* Prezzi al consumo (discount esclusi) dei prodotti biologici rilevati regolarmente nella prima metà del mese.

Frutta, verdura e patate: confronto regionale dei prezzi al dettaglio *

Legenda differenze di prezzo su scala regionale: ▶: ± 0-1% ▲/▼: ± 1-5% ▲▲/▼▼: ± 5-15% ▲▲▲/▼▼▼: ± 15+%	Unità	A **	Stagione ***: ●: sì ○: no Settimane rimanenti	CH-Ø Ponderata* 18 2017	I Svizzera occidentale		II Berna Svizzera centrale		III Svizzera nordoccidentale		IV Zurigo Svizzera orientale		V Svizzera meridionale		
					fr.	% Ø CH	fr.	% Ø CH	fr.	% Ø CH	fr.	% Ø CH	fr.	% Ø CH	
Ortaggi da frutto															
Melanzane	1 kg	A	○	-	5.76	5.76	▶	5.70	▶	5.67	▶	5.76	▶	6.11	▲▲
Pomodori comuni	1 kg		○	-	-	-		-		-		-		-	
Pomodori ramati	1 kg		○	-	5.44	5.48	▶	5.36	▶	5.54	▶	5.38	▶	5.62	▲
Pomodori cherry ord.	1 kg		○	-	-	-		-		-		-		-	
Zucchine	1 kg		●	21	4.86	4.92	▶	4.76	▼	4.88	▶	4.88	▶	4.88	▶
Cetrioli	1 pz.		●	21	2.76	2.76	▶	2.85	▲	2.83	▲	2.71	▶	2.55	▼▼
Ortaggi da foglia															
Finocchio	1 kg		●	28	5.46	5.49	▶	5.37	▶	5.49	▶	5.49	▶	5.49	▶
Rabarbaro	1 kg		●	7	9.23	9.27	▶	9.19	▶	9.17	▶	9.26	▶	-	
Cavoli															
Cavolfiore	1 kg		●	27	4.83	4.98	▲	4.71	▼	4.80	▶	4.80	▶	4.92	▶
Broccolo	1 kg		○	-	7.43	7.55	▶	7.23	▼	7.46	▶	7.46	▶	7.46	▶
Cavolo cinese	1 kg		●	39	-	7.10		6.92		-		-		-	
Cavolo cappuccio rosso	1 kg		●	0	-	-		-		-		-		-	
Cavolo cappuccio bianco	1 kg		○	-	-	-		-		-		-		-	
Verza	1 kg		○	-	-	-		-		-		-		-	
Ortaggi da bulbo															
Porri verdi	1 kg		●	35	6.79	6.62	▼	6.74	▶	6.84	▶	6.84	▶	7.08	▲
Cipolle gialle	1 kg		●	0	5.85	5.85	▶	5.85	▶	5.85	▶	5.85	▶	5.85	▶
Radici commestibili e tuberi															
Carote	1 kg		○	-	4.19	4.22	▶	4.20	▶	4.10	▼	4.20	▶	4.26	▶
Sedano rapa	1 kg		●	5	8.03	7.99	▶	8.11	▶	8.08	▶	8.02	▶	7.87	▼
Insalate															
Lattuga iceberg	1 kg		●	27	12.15	12.15	▶	12.15	▶	12.15	▶	12.15	▶	12.15	▶
Lattuga cappuccio	1 pz.		●	30	2.49	2.50	▶	2.42	▼	2.50	▶	2.50	▶	2.58	▲
Formentino	1 kg		●	7	28.63	28.71	▶	28.61	▶	28.61	▶	28.61	▶	28.61	▶
Rucola	1 kg		-	-	27.31	27.57	▶	27.37	▶	27.37	▶	27.06	▶	27.37	▶
Cicoria bianca di Milano	1 kg		○	-	-	-		-		-		-		-	
Altre verdure															
Fagiolini nani	1 kg		○	-	11.48	11.45	▶	11.49	▶	11.49	▶	11.49	▶	11.49	▶
Spinaci	1 kg		●	29	27.96	27.72	▶	28.19	▶	27.72	▶	28.19	▶	27.72	▶
Barbabietole cotte	1 kg		●	5	4.90	4.90	▶	4.90	▶	4.90	▶	4.90	▶	4.90	▶
Crauti cotti	1 kg		-	-	-	-		-		-		-		-	
Frutta a granella															
Mele Gala I	1 kg		●	5	6.88	6.93	▶	6.84	▶	6.90	▶	6.90	▶	6.66	▼
Altre mele I nostrane	1 kg		●	5	6.84	6.92	▶	6.74	▶	6.90	▶	6.81	▶	6.84	▶
Pere Gute Luise	1 kg		○	-	-	-		-		-		-		-	
Frutta a nocciolo															
Pesche noci	1 kg				-	-		-		-		-		-	
Agrumi															
Arance bionde	1 kg				3.31	3.20	▼	3.42	▲	3.32	▶	3.30	▶	3.36	▶
Altra frutta															
Banane	1 kg				3.12	3.12	▶	3.12	▶	3.12	▶	3.12	▶	3.12	▶
Kiwi	1 pz.				0.80	0.80	▶	0.80	▶	0.80	▶	0.80	▶	0.80	▶
Meloni Galia	1 pz.				-	-		-		-		-		-	
Patate															
Agata	1 kg				-	-		-		-		-		-	
Charlotte	1 kg				-	-		-		-		-		-	
Pat. altre farinose	1 kg	A			2.84	2.77	▼	2.85	▶	2.85	▶	2.90	▶	2.77	▼
Pat. altre resist. alla cott.	1 kg				3.32	3.20	▼	3.40	▲	3.28	▶	3.35	▶	3.44	▲

* Prezzi al consumo (discount esclusi) dei prodotti biologici rilevati regolarmente nella prima metà del mese.

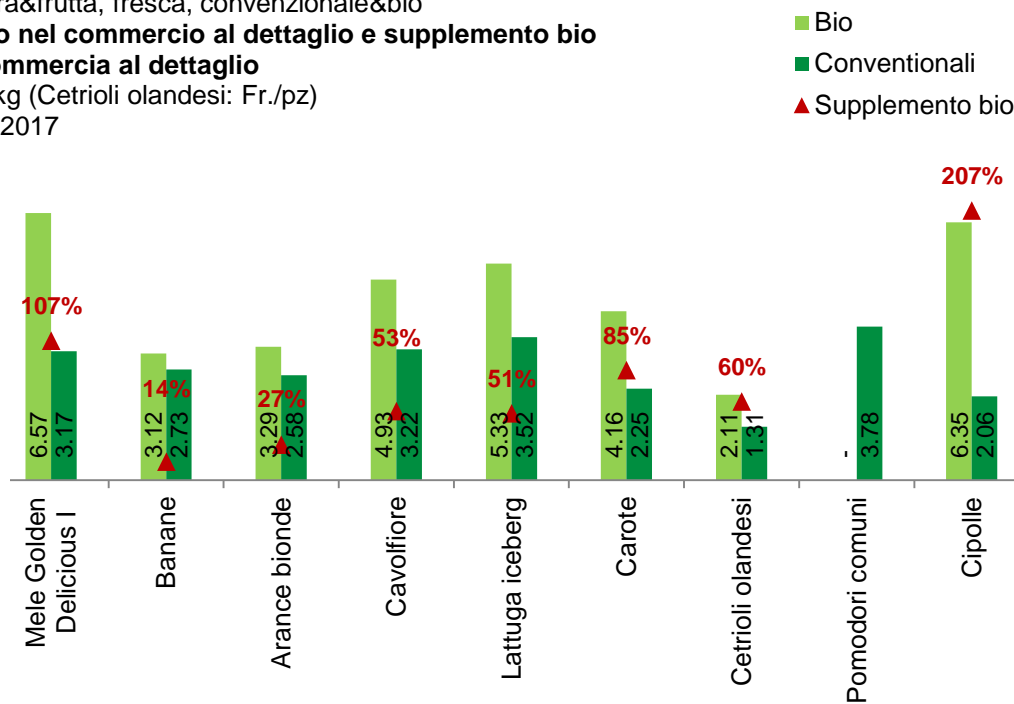
Frutta, verdura e patate: andamento dei prezzi al dettaglio *

Legenda differenze di prezzo su scala regionale: ▶: ± 0-1% ▲/▼: ± 1-5% ▲▲/▼▼: ± 5-15% ▲▲▲/▼▼▼: ± 15+%	Unità	A **	Stagione ***: ●: sì ○: no Settimane rimanenti	Attuale 18 2017 fr.	Mese precedente (prezzi ed evoluzione)						Anni precedenti (prezzi ed evoluzione)				
					18/14 2017 evol.	14 2017 fr.	14/10 2017 evol.	10 2017 fr.	10/06 2017 evol.	06 2017 fr.	18 17/16 evol.	18 2016 fr.	18 16/15 evol.	18 2015 fr.	
Ortaggi da frutto															
Melanzane	1 kg	A	○	-	5.76	▼▼▼	6.91	▶	6.94	▼▼▼	9.54	▼	5.84	▼▼	6.20
Pomodori comuni	1 kg		○	-	-		-		6.75	▼▼	7.11		7.04	▲▲▲	5.72
Pomodori ramati	1 kg		○	-	5.44		-		5.46	▶	5.44		-		5.40
Pomodori cherry ord.	1 kg		○	-	-		7.47	▼	7.84	▼	7.95		6.07	▶	6.10
Zucchine	1 kg		●	21	4.86	▼	5.01	▼▼▼	7.14	▼▼▼	8.76	▲▲	4.54	▼▼▼	6.16
Cetrioli	1 pz.		●	21	2.76	▲▲▲	2.11	▼▼	2.36	▼▼	2.55	▼▼	2.91	▲▲	2.77
Ortaggi da foglia															
Finocchio	1 kg		●	28	5.46	▲▲	4.87	▼▼▼	6.74	▲▲▲	5.77	▲	5.30	▲▲▲	4.32
Rabarbaro	1 kg		●	7	9.23		-		-		-		-		9.14
Cavoli															
Cavolfiore	1 kg		●	27	4.83	▼	4.93	▲	4.87	▼▼	5.27	▼▼▼	5.74	▲▲▲	4.73
Broccolo	1 kg		○	-	7.43	▲▲	6.84	▲	6.68	▲▲	6.28	▲▲▲	5.54	▲▲	5.17
Cavolo cinese	1 kg		●	39	-		-		-		7.24		-		6.51
Cavolo cappuccio rosso	1 kg		●	0	-		-		-		5.41		5.10	▲	4.91
Cavolo cappuccio bianco	1 kg		○	-	-		-		5.92	▼	6.05		5.10	▲	4.91
Verza	1 kg		○	-	-		-		-		-		-		-
Ortaggi da bulbo															
Porri verdi	1 kg		●	35	6.79	▼▼▼	9.40	▲	9.25	▲▲▲	8.04	▲▲	6.36	▼▼▼	8.82
Cipolle gialle	1 kg		●	0	5.85	▼▼	6.35	▲	6.25	▼	6.36	▼▼	6.31	▲▲▲	5.46
Radici commestibili e tuberi															
Carote	1 kg		○	-	4.19	▶	4.16	▲▲▲	3.22	▼▼▼	4.22	▲	4.11	▲▲▲	3.05
Sedano rapa	1 kg		●	5	8.03	▼	8.39	▼	8.49	▼	8.60	▼	8.23	▲	8.10
Insalate															
Lattuga iceberg	1 kg		●	27	12.15	▲▲▲	5.33	▼	5.44	▼▼▼	6.49	▲▲▲	6.70	▼▼▼	9.32
Lattuga cappuccio	1 pz.		●	30	2.49	▼▼	2.74	▼▼▼	3.49	▲▲▲	2.98	▼▼▼	3.10	▲▲	2.77
Formentino	1 kg		●	7	28.63	▼▼▼	34.78	▼▼	39.36	▼▼	42.40	▼▼	31.59	▼	32.02
Rucola	1 kg		-	-	27.31	▼▼	28.79	▲▲	25.37	▼	26.34	▲	26.38	▼▼	28.33
Cicoria bianca di Milano	1 kg		○	-	-		-		-		6.73		-		-
Altre verdure															
Fagiolini nani	1 kg		○	-	11.48	▼	11.86		-		-	▲▲	10.27	▲▲	9.72
Spinaci	1 kg		●	29	27.96	▼▼	29.58	▲▲▲	17.94	▶	17.93	▲▲	25.21	▲▲	23.93
Barbabietole cotte	1 kg		●	5	4.90	▶	4.90	▶	4.90	▶	4.90	▶	4.90	▶	4.90
Crauti cotti	1 kg		-	-	-		7.13	▶	7.13	▶	7.13	▶	7.14	▼	7.40
Frutta a granella															
Mele Gala I	1 kg		●	5	6.88	▲	6.63	▶	6.58	▲	6.51	▲▲	6.45	▲	6.32
Altre mele I nostrane	1 kg		●	5	6.84	▲	6.55	▲	6.45	▶	6.46	▲▲	6.44	▶	6.47
Pere Gute Luise	1 kg		○	-	-		-		-		6.66		-		-
Frutta a nocciolo															
Pesche noci	1 kg				-		-		-		-		-		-
Agrumi															
Arance bionde	1 kg				3.31	▶	3.29	▲	3.22	▼▼	3.55	▲	3.21	▶	3.18
Altra frutta															
Banane	1 kg				3.12	▶	3.12	▶	3.12	▶	3.12	▲	2.97	▼▼	3.14
Kiwi	1 pz.				0.80	▶	0.80	▲▲	0.74	▼▼	0.86	▼▼	0.88	▲▲	0.78
Meloni Galia	1 pz.				-		-		-		-		-		-
Patate															
Agata	1 kg				-		-		-		-		-		-
Charlotte	1 kg				-		-		-		-		-		2.98
Pat. altre farinose	1 kg	A			2.84	▼▼▼	3.60	▲	3.53	▼	3.57	▼▼	3.00	▶	2.99
Pat. altre resist. alla cott.	1 kg				3.32	▼	3.43	▼	3.48	▼	3.57	▲▲	2.98	▶	3.00

* Prezzi al consumo (discount esclusi) dei prodotti biologici rilevati regolarmente nella prima metà del mese.

Frutta e verdura: prezzi al dettaglio bio e non bio a confronto *

Verdura&frutta, fresca, convenzionale&bio
Prezzo nel commercio al dettaglio e supplemento bio nel commercio al dettaglio
 in Fr./kg (Cetrioli olandesi: Fr./pz)
 Aprile 2017

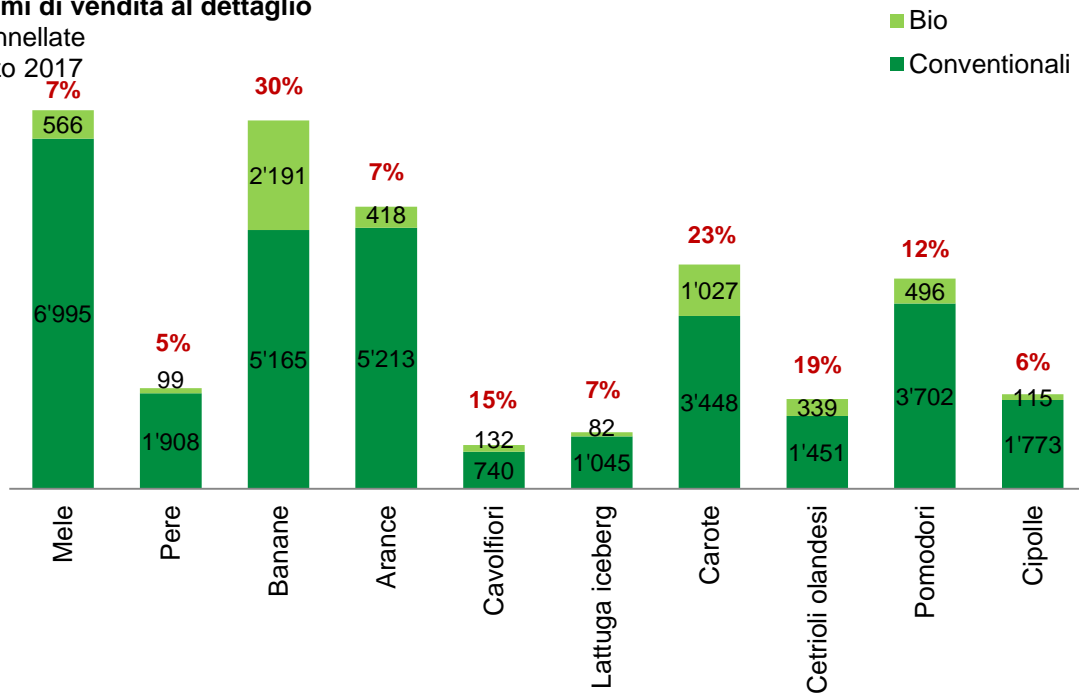


Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

* Prezzi al consumo (discount esclusi) dei prodotti biologici rilevati regolarmente nella prima metà del mese.

Frutta e verdura: volumi di vendita nel commercio al dettaglio

Verdura&frutta, fresca, convenzionale&bio
Volumi di vendita al dettaglio
 in tonnellate
 Marzo 2017



Fonti: UFAG, Settore Analisi di mercato; Nielsen Svizzera, UFAG Pannello dei consumatori

Carne e prodotti carnei

Animali da macello: prezzi alla produzione indicativi

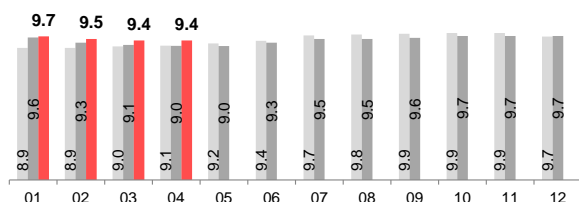
CHF/kg PM	Apr 16	Mar 17	Apr 17	%-Δ 16	%-Δ PP
Suini da macello Bio	7.64	7.54	7.60	-0.5	0.8
Torelli da banco T3 Bio	9.04	9.40	9.40	3.8	0.0
Vitelli da banco T3 Bio	13.48	14.90	14.50	7.0	-2.8
Agnelli T3 Bio	13.00	13.44	13.80	5.8	2.6
Bio Weidebeef T3	10.80	11.10	11.10	2.7	0.0
Natura-Beef-Bio T3	11.58	11.62	11.60	0.2	-0.2

Prezzi alla produzione indicativi degli animali da macello biologica

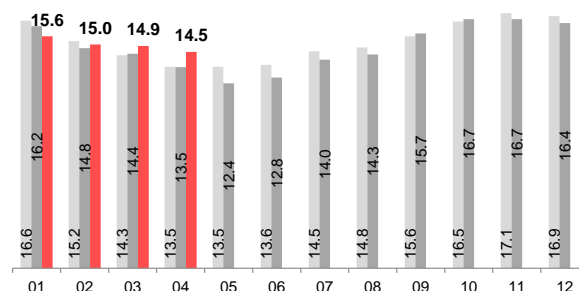
CHF/kg PM

■ 2015 ■ 2016 ■ 2017

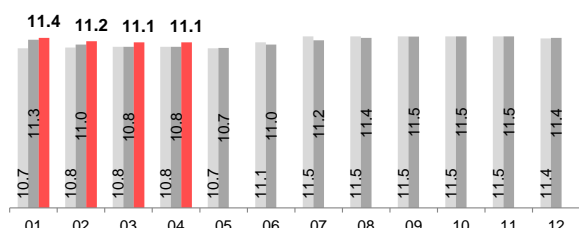
Torelli da banco T3 Bio



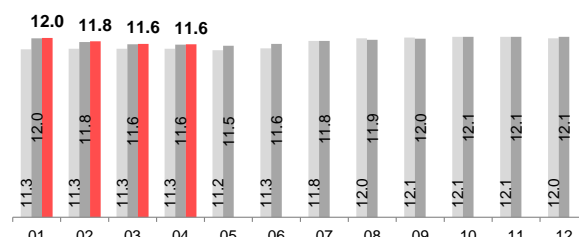
Vitelli da banco T3 Bio



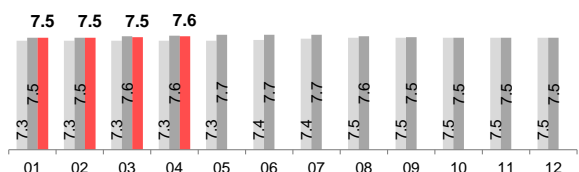
Bio Weidebeef T3



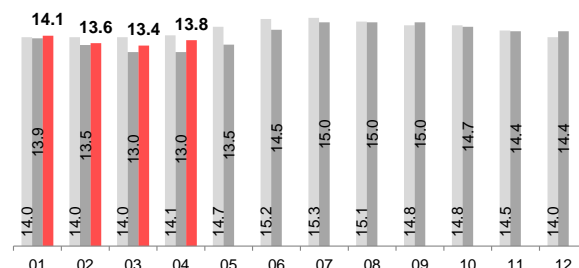
Natura-Beef-Bio T3



Suini da macello Bio



Agnelli T3 Bio



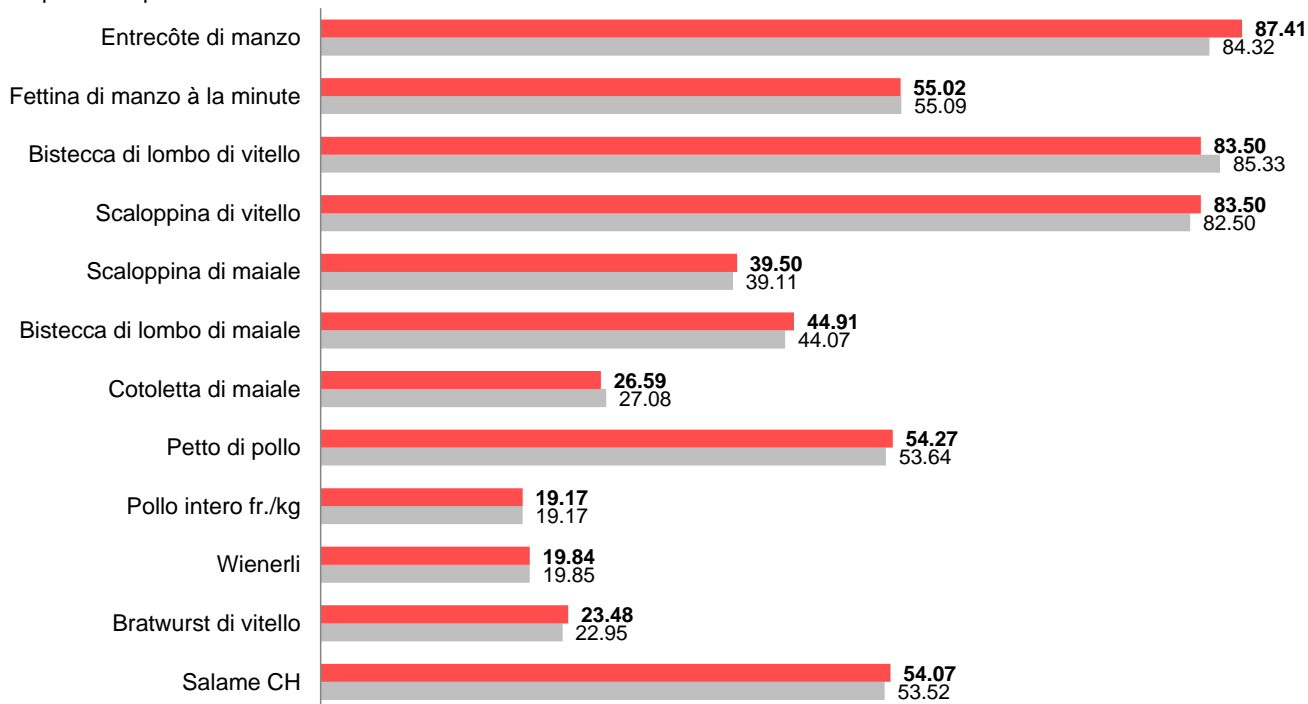
Fonte: Bio Suisse; MGB; Vacca Madre Svizzera

Carne e prodotti carnei: prezzi al dettaglio

Prezzi al consumo di prodotti carnei bio a confronto con quelli del anno precedente

CHF/kg

■ Apr 17 ■ Apr 16



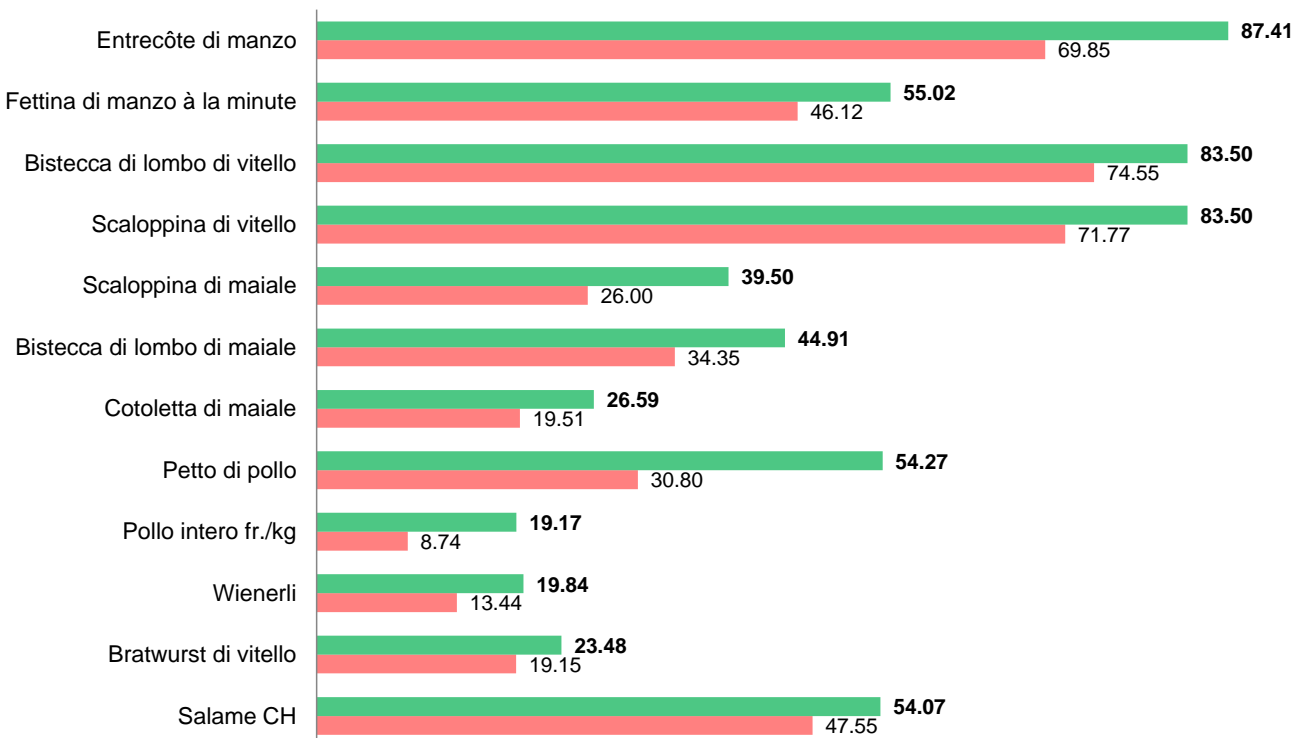
Fonte: Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

Confronto tra i prezzi al consumo dei prodotti carnei bio e non bio

CHF/kg

Apr 17

■ Bio ■ non bio



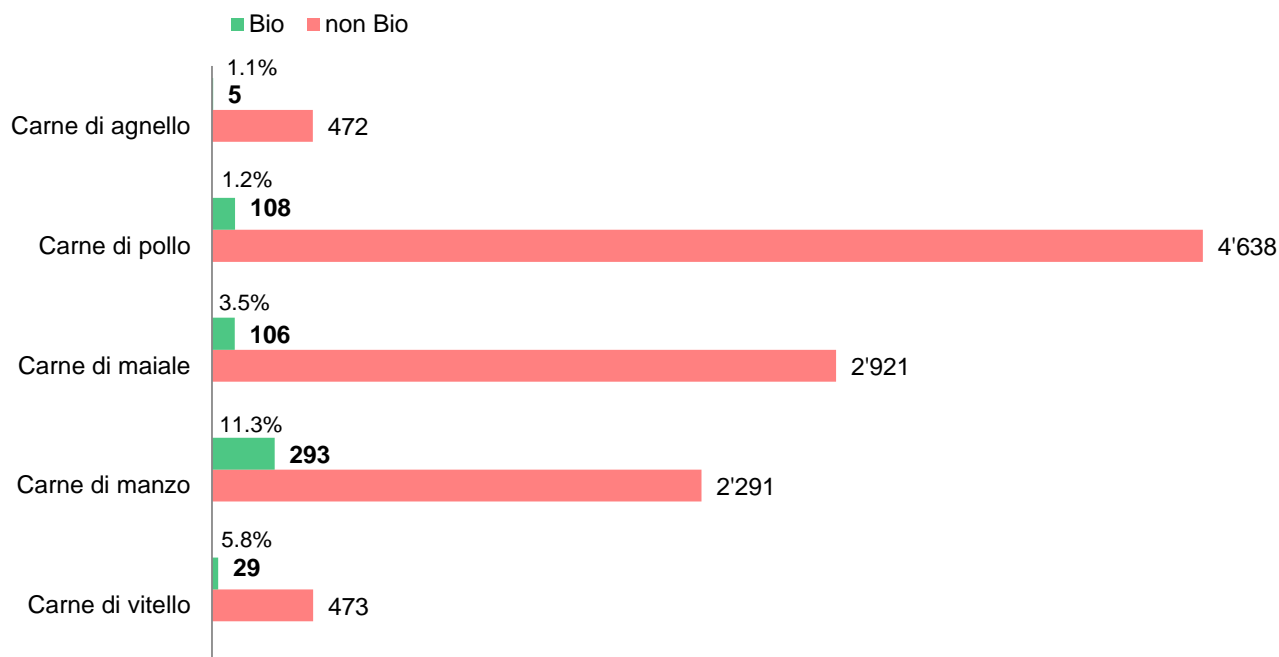
Fonte: Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

Carne fresca: prezzi al dettaglio

Vendute di carne fresca rispetto commercio al dettaglio

in tonnellate

Mar 17 (5 settimane)



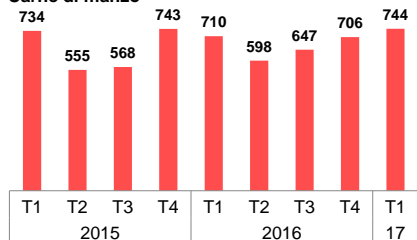
Fonte: Nielsen Svizzera, UFAG Pannello dei consumatori

Evoluzione dei quantitativi di carne fresca bio - commercio al dettaglio

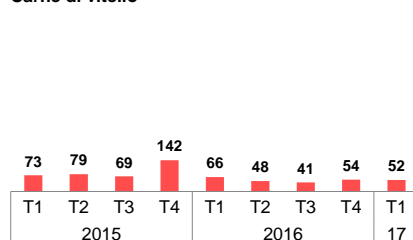
in tonnellate

2014..2016, trimestrale

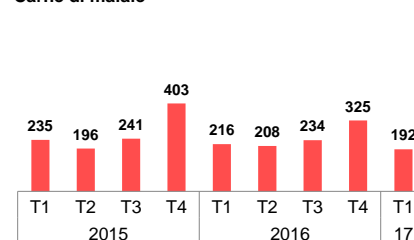
Carne di manzo



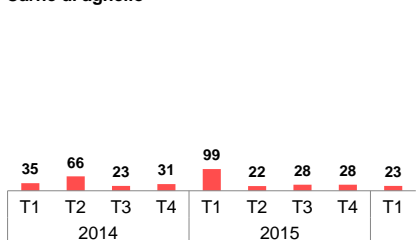
Carne di vitello



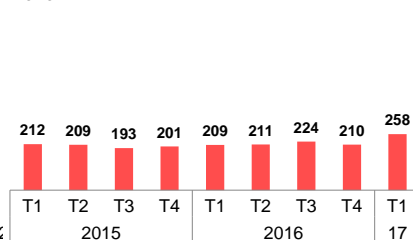
Carne di maiale



Carne di agnello



Pollo



Fonte: Nielsen Svizzera, UFAG Pannello dei consumatori

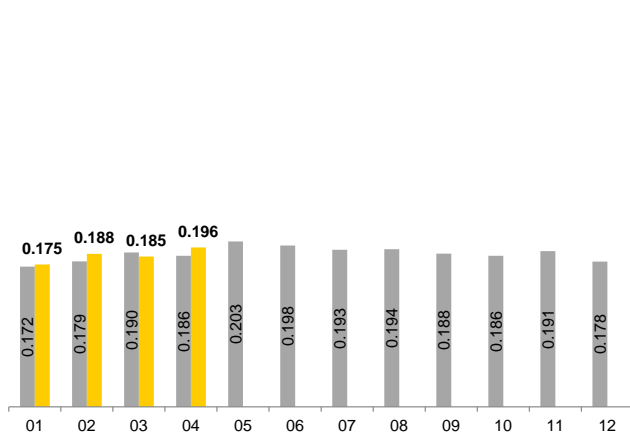
Uova

Prezzi alla produzione delle uova bio

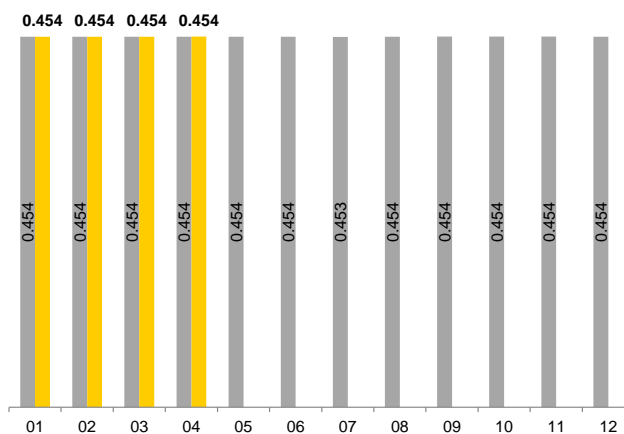
in CHF/uovo

■ 2016 ■ 2017

50-53 g



53+ g



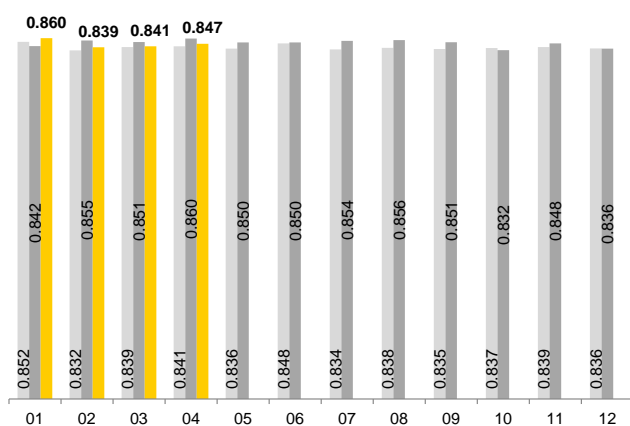
Fonte: Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

Prezzi al consumo delle uova crude bio

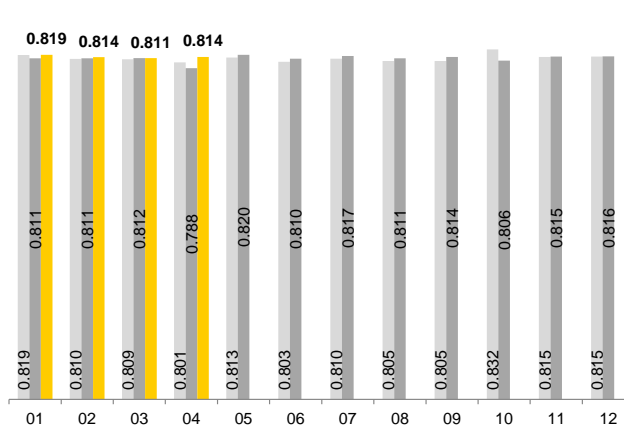
in CHF/uovo

■ 2015 ■ 2016 ■ 2017

Confezione da 4



Confezione da 6



Fonte: Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

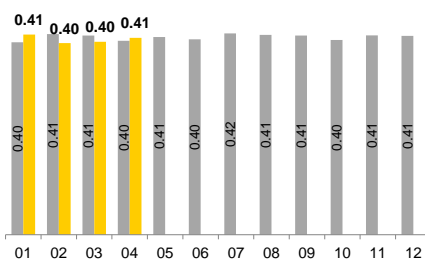
Margini in base alla forma di produzione

a livello di trasformazione e distribuzione

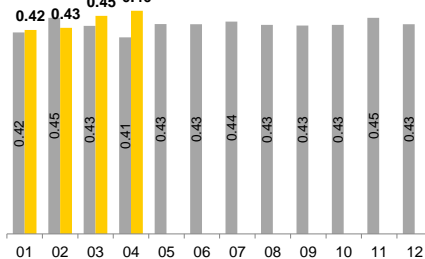
in CHF/uovo

■ 2016 ■ 2017

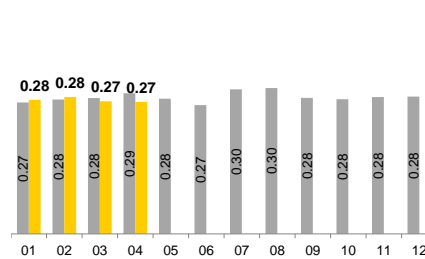
Biologiche



All'aperto estensivo



Allevamento al suolo

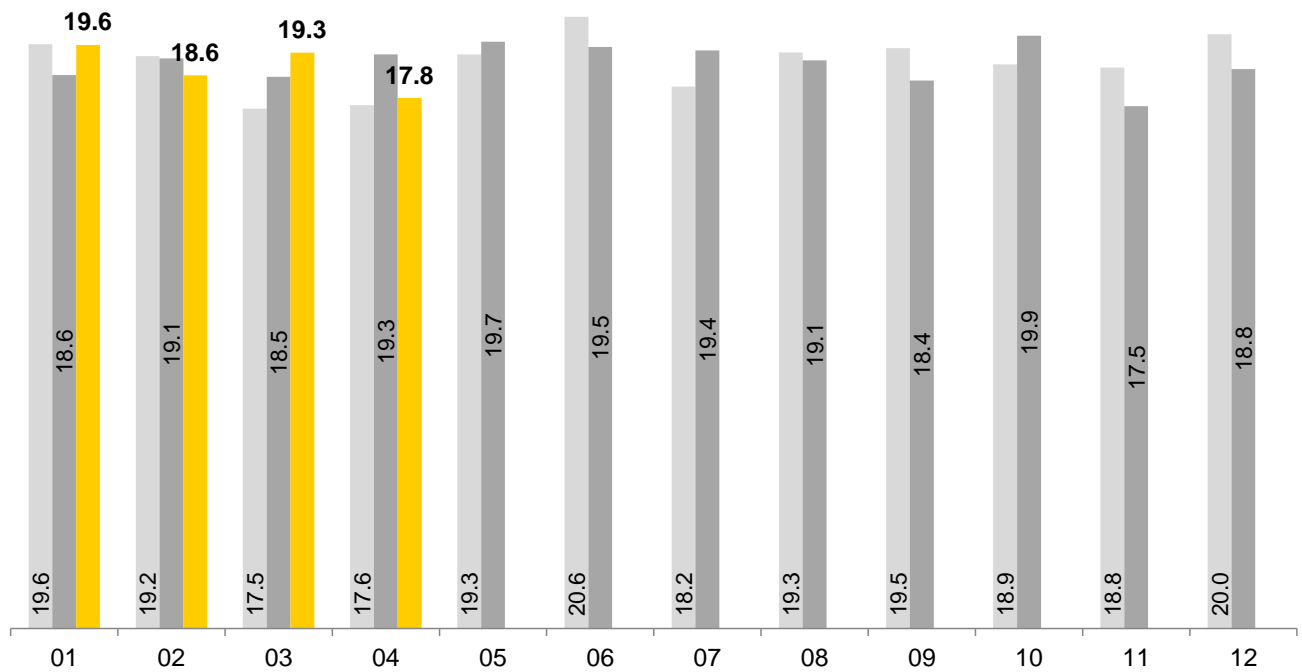


Fonte: Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

Uova bio nel commercio al dettaglio

Percentuale negli scaffali

in % 2015 2016 2017



Fonte: Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

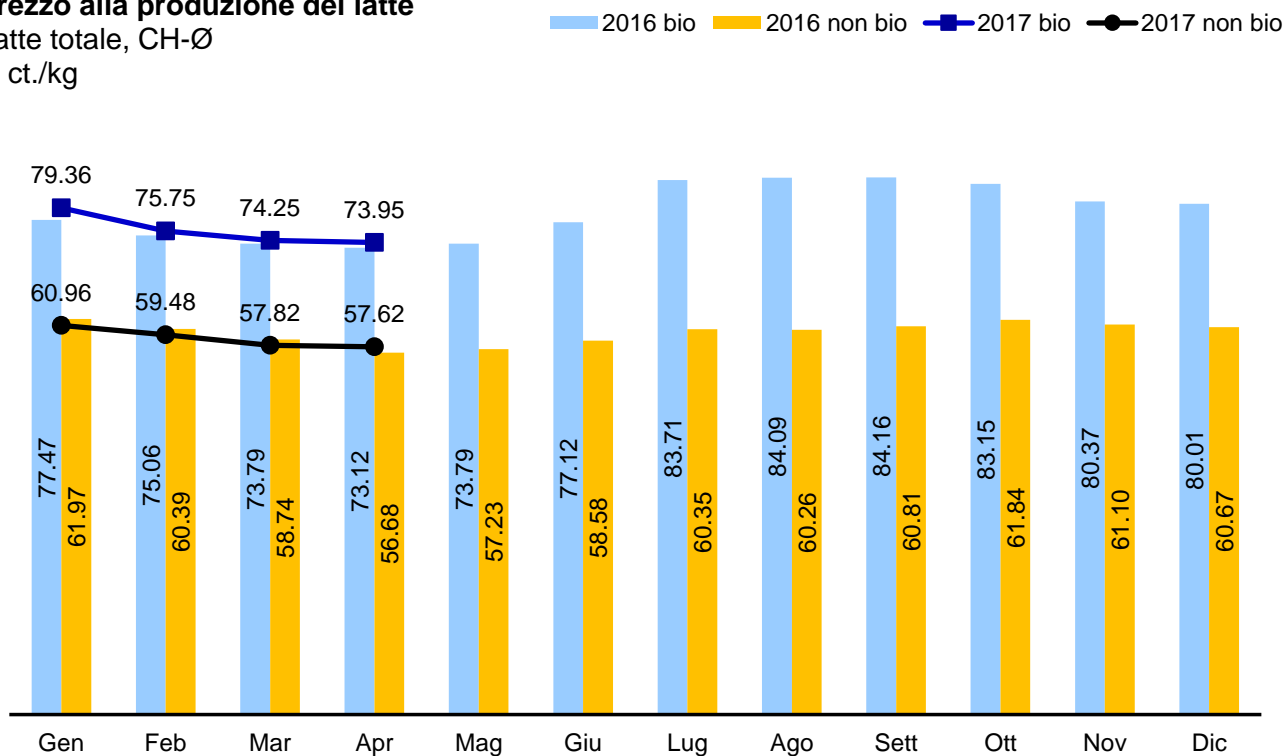
Latte e prodotti lattiero-caseari

Latte: prezzi alla produzione

Latte

Prezzo alla produzione del latte

Latte totale, CH-Ø
in ct./kg



Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

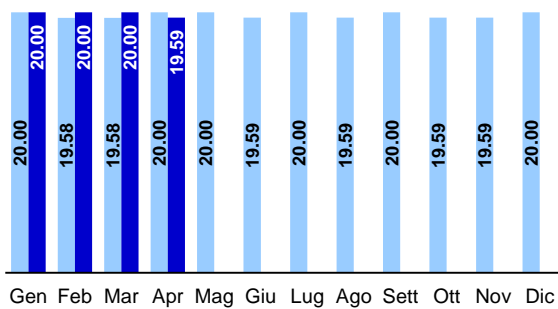
Prezzo alla produzione del latte bio

CH-Ø, in ct./kg

Mese	2014	2015	2016	2017	Evoluzione 2017/2016
Januar	77.33	77.77	77.47	79.36	2.44%
Februar	76.78	75.49	75.06	75.75	0.92%
März	75.61	72.66	73.79	74.25	0.63%
April	74.94	72.72	73.12	73.95	1.14%
Mai	75.95	72.55	73.79		
Juni	77.75	77.07	77.12		
Juli	83.60	82.05	83.71		
August	83.99	82.39	84.09		
September	84.35	83.48	84.16		
Oktober	79.74	80.89	83.15		
November	78.97	79.43	80.37		
Dezember	78.16	78.07	80.01		
Media annuale	78.57	77.51	78.29		

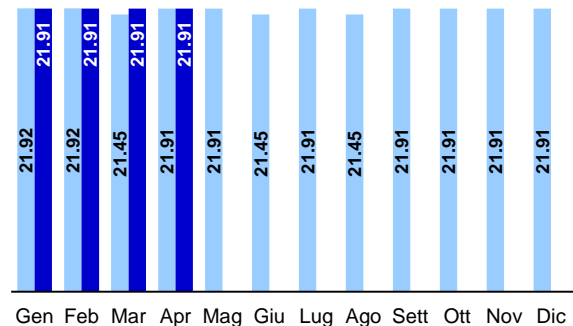
Latte e latticini: prezzi al dettaglio

Emmentaler bio
Prezzi al consumo
CH-Ø, in fr./kg



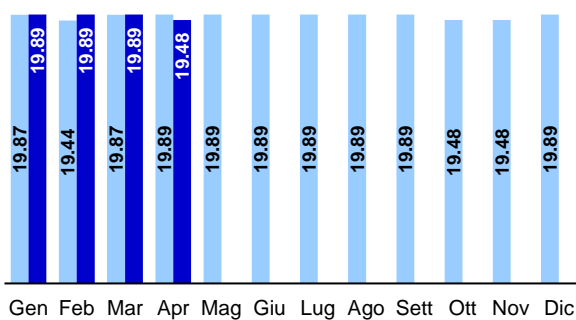
Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

Gruyère bio
Prezzi al consumo
CH-Ø, in fr./kg



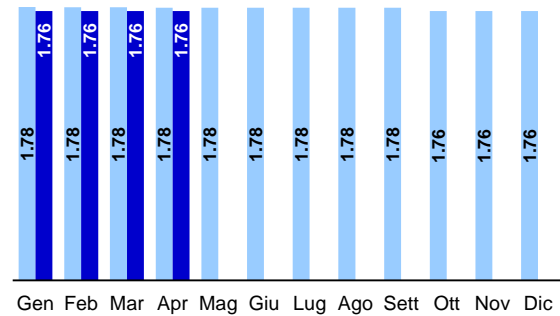
Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

Tilsiter bio
Prezzi al consumo
CH-Ø, in fr./kg



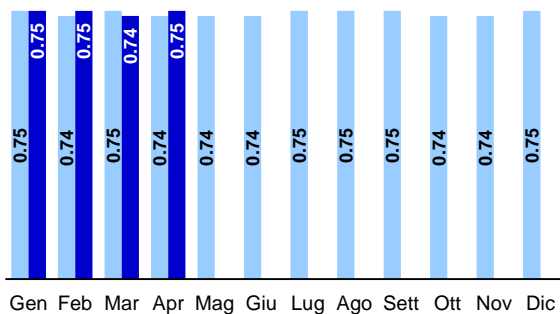
Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

Latte intero pastorizzato bio
Prezzi al consumo
CH-Ø, in fr./l



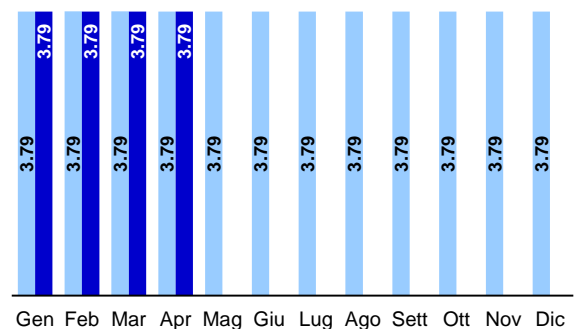
Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

Yogurt alla frutta bio 180g
Prezzi al consumo
CH-Ø, in fr.



Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

Burro speciale bio 200g
Prezzi al consumo
CH-Ø, in fr.

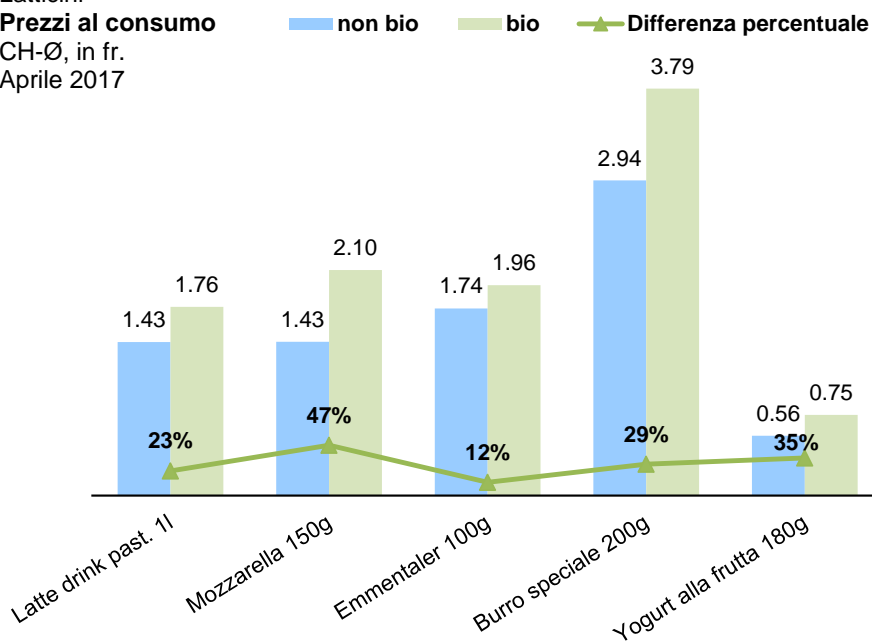


Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

Latticini

Prezzi al consumo

CH-Ø, in fr.
Aprile 2017

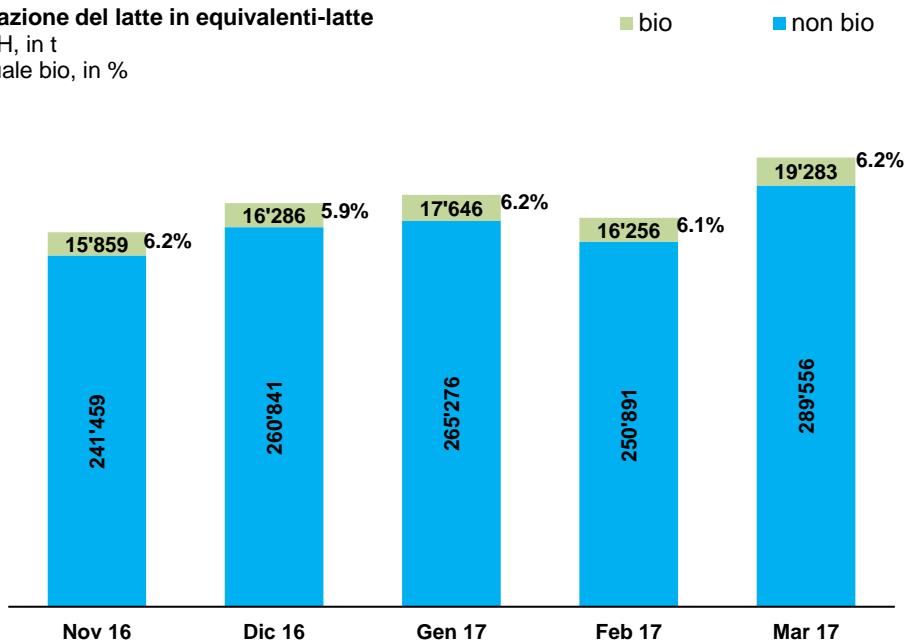


Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

Latte

Valorizzazione del latte in equivalenti-latte

Totale CH, in t
Percentuale bio, in %



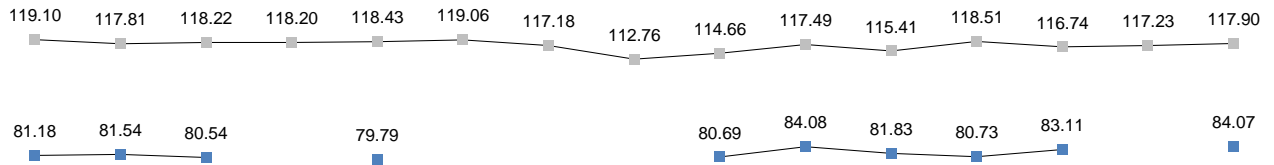
Fonte: TSM Fiduciaria

Cereali

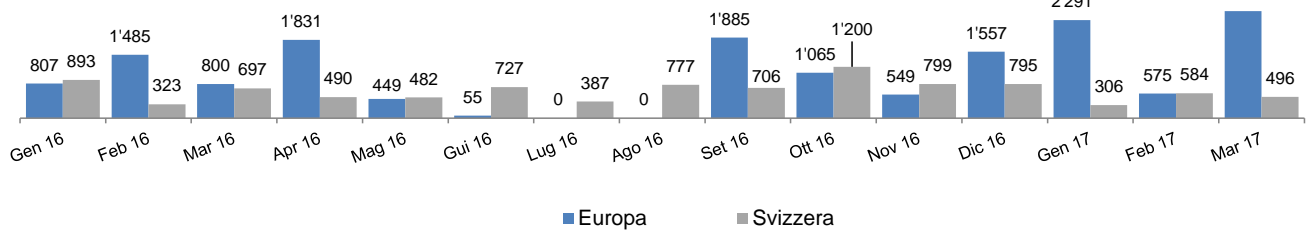
Frumento panificabile: Gemma bio frumento per la molitura

Prezzi (CHF/100kg) e quantitativi (tonnellate) franco mulino
2016/17, mese

Prezzi



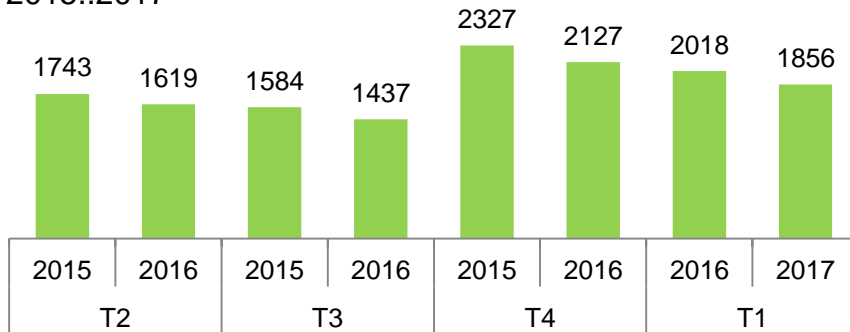
Quantitativi



Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

Patate

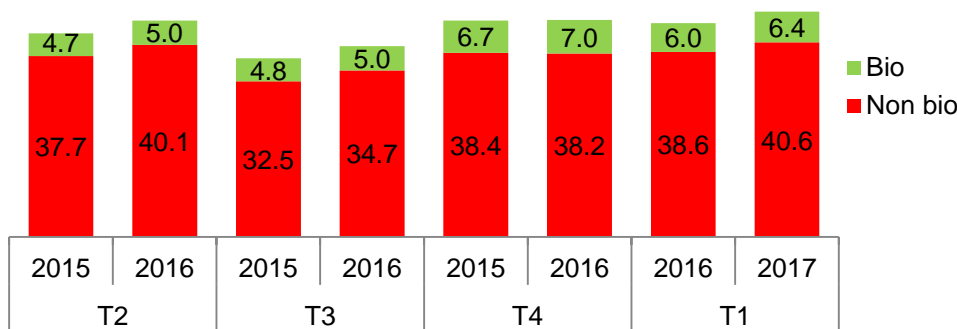
Patate biologiche* Volume delle vendite nel commercio al dettaglio in tonnellate 2015..2017



*comprende tutte le varietà; indigene e importate.

Fonti: Nielsen Svizzera. UFAG Pannello dei consumatori / commercio al dettaglio. Paniere delle merci come da def. UFAG

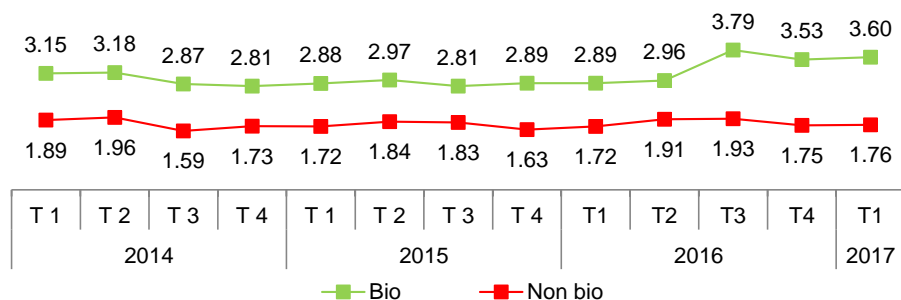
Patate*, biologiche e non biologiche Cifra d'affari del commercio al dettaglio in mio. Fr. 2015..2017



*comprende tutte le varietà; indigene e importate.

Fonti: Nielsen Svizzera. UFAG Pannello dei consumatori / commercio al dettaglio. Paniere delle merci come da def. UFAG

Patate*, biologiche e non biologiche Prezzi al consumo nel commercio al dettaglio, ponderato in base ai quantitativi in Fr./kg 2014..2017



*comprende solo varietà resistenti all cotura e farinose; indigene; discount esclusi.

Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

Considerazioni di natura metodologica con note esplicative

Confronto regionale/Evoluzione dei prezzi

- * La media nazionale è stabilita in base ai rilevamenti dei prezzi regionali presso i grandi distributori; essa è ponderata secondo le quote di mercato. Le regioni sono ponderate secondo il numero di abitanti. Regioni: **Regione I:** Ginevra, Vaud, Friburgo, Neuchâtel, Giura e parte della regione francofona del Cantone di Berna (Distretti di La Neuveville, Courtelary e Moutier); **Regione II:** Berna (tranne i Distretti della regione I), Lucerna, Untervaldo (Soprasselva, Sottoselva), Uri, Zugo e parte del Cantone di Svitto (Distretti di Schwyz, Gersau e Küssnacht); **Regione III:** Basilea Campagna e Basilea Città, Argovia e Soletta; **Regione IV:** Zurigo, Sciaffusa, Turgovia, Appenzello (Interno ed Esterno), S. Gallo, parte del Cantone di Svitto (Distretti di Einsiedeln, March e Höfe), Glarona, Grigioni; **Regione V:** Vallese e Ticino.

Margine lordo

Entrata - uscita

Osservazioni

Ulteriori informazioni sui metodi di analisi possono essere consultate nei rapporti sui mercati del Settore Osservazione del mercato dell'UFAG.

Frutta e verdura

** Offerte promozionali: per questi prodotti sono state rilevate offerte promozionali.

*** Stagione = periodo effettivamente amministrato in virtù delle disposizioni per l'importazione di frutta e verdura pubblicazione: http://www.swisscofel.ch/fileadmin/user_upload/Nor-men_HUS_Leitfaden/Leitfaden_Importregelung_2012.pdf

Carne

Prezzi al consumo bio: media dei valori notificati.

Media svizzera dei prezzi al consumo: ponderati per regione e distributore, quota label variabile.

Cereali

I prezzi alla produzione (franco centro di raccolta) e i prezzi franco mulino sono ponderati in base ai quantitativi. Per i prezzi mensili franco mulino non vi sono indicazioni se il numero di risposte è insufficiente.

Responsabilità

Sebbene le autorità federali abbiano proceduto con la dovuta cura per assicurare la correttezza delle informazioni pubblicate, non si assumono alcuna responsabilità in merito alla correttezza, alla precisione, all'attualità, all'attendibilità e alla completezza delle stesse.

Le autorità federali si riservano esplicitamente il diritto di rettificare parzialmente o completamente il contenuto, di cancellarlo o di sospenderne temporaneamente la pubblicazione, senza alcun preavviso.

Le autorità federali declinano ogni responsabilità per danni materiali o immateriali derivanti dall'accesso, dall'uso o dal mancato uso delle informazioni diffuse, dall'utilizzo non autorizzato del collegamento e da problemi tecnici.

Confronto tra direttive bio

Principali direttive:	UE-Bio	Svizzera-Bio	Gemma
Tipo di standard	Statale	Statale	Privato
Processi di trasformazione	Divieto di utilizzo dell'irradiazione e dell'ingegneria genetica. Accurata trasformazione, preferibilmente tramite l'utilizzo di metodi biologici, meccanici e fisici.	Divieto di utilizzo dell'irradiazione e dell'ingegneria genetica. Accurata trasformazione, preferibilmente tramite l'utilizzo di metodi biologici, meccanici e fisici.	Come UE/Svizzera- Bio. Prescrizioni supplementari per metodi di trasformazione rispettosi e la rinuncia a fasi di trasformazione non necessarie.
Aromi e coloranti alimentari	È consentito l'utilizzo di aromi naturali, l'annatto è consentito solo per determinati formaggi	È consentito l'utilizzo di aromi naturali, l'annatto è consentito solo per determinati formaggi	Divieto di coloranti e sostanze aromatiche
Additivi per l'elaborazione	Utilizzo solo se necessario dal punto di vista tecnologico. Consentito secondo l'allegato VIII sezione A	Utilizzo solo se necessario dal punto di vista tecnologico. Consentito secondo l'allegato 3 parte A	Utilizzo solo se necessario dal punto di vista tecnologico (disciplinato nelle istruzioni specifiche del prodotto)
Materiali d'imballaggio	Nessuna norma	Nessuna norma	Niente sovraimballaggi, niente PVC. Alluminio solo in casi motivati.
Dichiarazione	Designazione bio se il 95 per cento del peso degli ingredienti proviene da agricoltura biologica. Per l'utilizzo del logo bio dell'UE indicazione di provenienza UE/non UE.	Designazione bio se il 95 per cento del peso degli ingredienti proviene da agricoltura biologica.	Designazione bio se il 95 per cento del peso degli ingredienti proviene da agricoltura biologica.
Sostanze ausiliarie chimico-sintetiche	Vietate	Vietate	Vietate
Globalità aziendale	Sì, con eccezioni	Sì, con poche eccezioni*	Sì
Concimi	Maggiori quantità secondo la lista positiva	Minori quantità secondo la lista positiva	Minori quantità secondo la lista positiva. Requisiti supplementari concernenti l'acquisto di concimi e cessione di concimi aziendali
Avvicendamento delle colture	Rispetto dei principi nell'avvicendamento delle colture	Rispetto dei principi nell'avvicendamento delle colture	Rispetto dei principi nell'avvicendamento delle colture
Riscaldamento delle serre	Consentito	Consentito	Consentito con limitazioni
Superfici di compensazione ecologica	Nessuna	Minimo il 7 per cento	Minimo il 7 per cento più misure supplementari di promozione della biodiversità
Detenzione di animali	Norme	URA più esigenze supplementari specifiche della specie	Norme Svizzera-Bio più divieto di utilizzo di tori da inseminazione e giogo. Ulteriori limitazioni nell'acquisto di foraggio concentrato.
Trasporto aereo	Consentito	Consentito	Vietato

*cfr. le spiegazioni nell'articolo 7 dell'ordinanza svizzera sull'agricoltura biologica <http://www.ad-min.ch/ch/i/rs/9/910.18.it.pdf>

Modulo per la sottoscrizione di un abbonamento

Le pubblicazioni a cura del Settore Analisi di mercato sono gratuite. Possono essere scaricate dal sito Internet www.osservazione.delmercato.admin.ch. Su richiesta, il rapporto viene inviato via e-mail. Ordinazione on line al sito Internet www.blw.admin.ch o per iscritto con il modulo sottostante. Si prega di compilarlo debitamente e di inoltrarlo per posta (UFAG Settore Analisi di mercato, Mattenhofstrasse 5, 3003 Berna) o per fax (058/462 20 90). Grazie!

Desidero abbonarmi alle seguenti pubblicazioni:

Pubblicazione	Frequenza	Annunciare	Annullare
Tutti i Rapporti e Valori del mercato		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato per la filiera agroalimentare	Trimestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato Bio	Mensile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato del latte	Mensile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato della carne	Mensile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato delle uova	Semestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato di frutta e verdura	Mensile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prezzi al consumo di frutta e verdura nel commercio al dettaglio	Settimanale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato delle patate	Trimestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato dei cereali	Annuale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Valori del mercato del pane e dei cereali	Trimestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato dei foraggi	Annuale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Valori del mercato degli alimenti per animali	Trimestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato dei semi oleosi	Annuale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Valori del mercato dei semi oleosi	Semestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Indirizzo completo:

Ditta, organizzazione			
Cognome		Nome	
Via	CAP	Luogo	
E-Mail		Telefono n.	

Per informazioni su responsabilità, protezione dei dati, eccetera vedasi:

www.disclaimer.admin.ch

Fonte immagini pag. 1:

www.pixabay.com