



## Rapporto sul mercato BIO

Giugno 2017

# Il quantitativo di latte bio trasformato aumenta sempre più

**Durante gli ultimi cinque anni la quantità di latte biologico valorizzata è aumentata e i prezzi sono rimasti praticamente stabili. Per quanto riguarda il latte convenzionale la tendenza è in calo.**

### La quota di mercato del latte biologico è in crescita

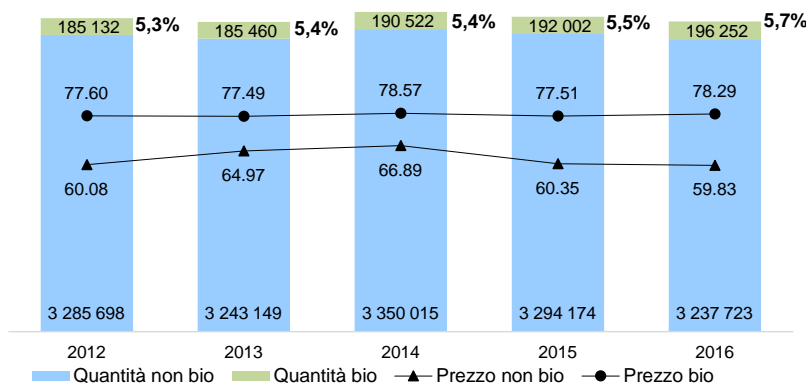
Durante gli ultimi cinque anni la quota di latte biologico nella quantità totale di latte trasformato ha registrato una tendenza al rialzo, passando dal 5,3 per cento nel 2012 al 5,7 per cento nel 2016. Dal 2012 al 2016 la quantità di latte biologico trasformato ha segnato un aumento continuo raggiungendo 196 252 tonnellate (+11 120 t o +6,0 %). Per il latte convenzionale si è tuttavia rilevata una fluttuazione di quantità con un aumento notevole nel 2014 e una diminuzione durante gli ultimi due anni. L'anno scorso la quantità di latte biologico trasformato ha segnato un incremento rispetto all'anno precedente (+4250 t o +2,2 %) mentre quella di latte convenzionale ha subito un calo (-56 551 t o -1,7 %).

### Si accentua lo scarto tra il prezzo del latte biologico e quello del latte convenzionale

Durante gli ultimi cinque anni i prezzi pagati ai produttori hanno registrato una fluttuazione più forte per il latte convenzionale rispetto al latte biologico (prezzi quasi stabili).

### Valorizzazione del latte

Quantità in tonnellate  
Quota di bio in %  
Prezzo alla produzione in ct./kg  
2012..2016



Fonti: UFAG, Settore Analisi di mercato (prezzo); TSM (quantità)



L'anno scorso il prezzo alla produzione del latte convenzionale è sceso rispetto all'anno precedente (-0,52, 58.83 ct./kg). Tra il 2014 e il 2016 il prezzo alla produzione del latte convenzionale è diminuito di 7.06 ct./kg, mentre quello del latte biologico è rimasto praticamente stabile. La differenza di prezzo tra il latte biologico e il latte convenzionale è dunque aumentata, passando da 11.68 nel 2014 a 18.46 ct./kg nel 2016.

### Domanda crescente di latticini biologici

Secondo gli esperti del settore l'evoluzione del mercato lattiero internazionale ha un impatto maggiore sul prezzo alla produzione del latte convenzionale rispetto a quello del latte biologico. Il prezzo elevato dei prodotti rossocrociati e la forza del franco svizzero esercitano un'influenza maggiore sul mercato del latte convenzionale rispetto a quello del latte biologico. La domanda di latticini biologici in Svizzera è in crescita e l'offerta non è eccedente. I prezzi dei prodotti sono quindi attrattivi e quasi stabili.

## Situazione del mercato

### Confronto del paniere delle merci

Nel maggio del 2017 il paniere delle merci carne biologica rispetto all'anno precedente è diventato più caro (rincarò dei prezzi della carne di vitello e di manzo). Siccome allo stesso tempo i costi per il paniere delle merci carne non biologica sono diminuiti, è aumentata la differenza di prezzo tra il biologico e il non biologico. (Pag. 2)

### Vendite esigue di pere biologiche

Ad aprile nel commercio al dettaglio svizzero sono state vendute 42 tonnellate di pere biologiche, dato che corrisponde al 3 per cento del volume totale delle vendite di pere (99 t e 5 % nel mese precedente). Le scorte svizzere di pere biologiche si sono svuotate (Pag. 6)

### Prezzi costantemente elevati per i vitelli biologici

Nel 2017 l'andamento dei prezzi per i vitelli biologici è stato atipico. A maggio i prezzi dei vitelli biologici sono rimasti costanti rispetto ad aprile a quota 14.5 fr./kg PM. I prezzi erano quindi superiori di circa il 14,5 per cento rispetto all'anno precedente. (Pag. 9)

### Aumento della quantità di latte biologico valorizzata

Dal gennaio all'aprile 2017 la quantità di latte biologico valorizzata ha segnato una crescita rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (+1,4 %; 72 505 t) (Pag. 14)

## Indice

Paniere delle merci bio e non bio	
.....	2
Frutta e verdura	3
Carnee prodotti carnei	7
Uova	10
Latte e prodotti lattiero-caseari	12
Cereali	15
Patate	16
Metodo	17
Abbonamenti	19

# Paniere delle merci: bio e non bio a confronto

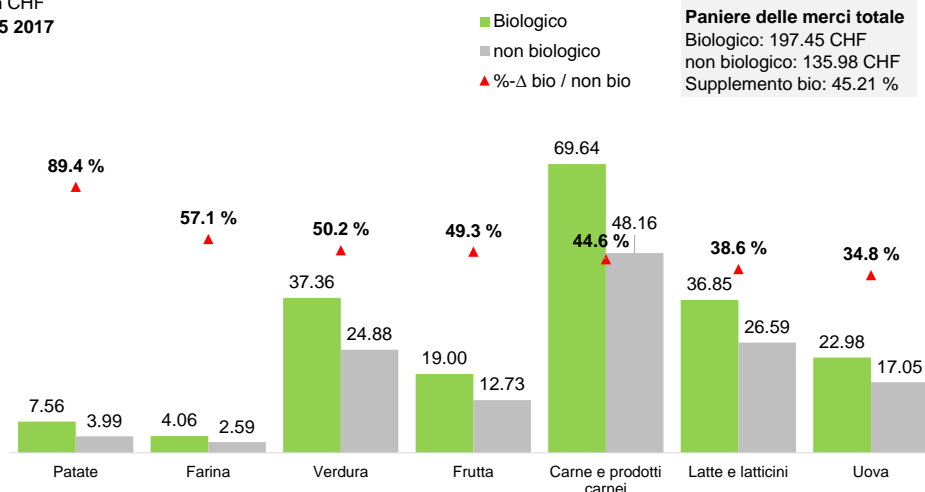
in CHF	Paniere delle merci bio					Paniere delle merci non bio				
	05 2016	04 2017	05 2017	%-Δ anno prec.	%-Δ MP	05 2016	04 2017	05 2017	%-Δ anno prec.	%-Δ MP
<b>Latte</b>	36.99	36.88	<b>36.85</b>	-0.4	-0.1	26.61	26.31	<b>26.59</b>	-0.1	+1.1
<b>Carne</b>	68.39	69.31	<b>69.64</b>	+1.8	+0.5	50.30	49.76	<b>48.16</b>	-4.3	-3.2
<b>Uova da allevamento all'aperto, fresche</b>	22.95	22.67	<b>22.98</b>	+0.1	+1.4	17.45	17.47	<b>17.05</b>	-2.3	-2.4
<b>Patate</b>	6.42	7.49	<b>7.56</b>	+17.8	+0.9	3.76	3.90	<b>3.99</b>	+6.2	+2.4
<b>Frutta</b>	18.29	18.61	<b>19.00</b>	+3.9	+2.1	12.44	12.29	<b>12.73</b>	+2.3	+3.5
<b>Verdura</b>	36.68	35.04	<b>37.36</b>	+1.9	+6.6	23.80	21.77	<b>24.88</b>	+4.5	+14.3
<b>Farina*</b>	4.06	4.06	<b>4.06</b>	0.0	0.0	2.59	2.59	<b>2.59</b>	0.0	0.0
<b>Paniere delle merci totale</b>	<b>193.78</b>	<b>194.05</b>	<b>197.45</b>	<b>+1.9</b>	<b>+1.8</b>	<b>136.95</b>	<b>134.09</b>	<b>135.98</b>	<b>-0.7</b>	<b>+1.4</b>

\*A causa della modifica del calcolo dei prezzi, si sono effettuate correzioni con effetto retroattivo per i prezzi della farina. In tali prezzi non sono più contenuti prodotti economici o dei discount.

## Confronto paniere delle merci bio e non bio

Uscite per un paniere delle merci sulla base degli acquisti al dettaglio mensili di un'economia domestica con 2 figli\*

in CHF  
05 2017



## Composizione del paniere delle merci\*

**Latte**

- 8.6 l Latte intero
- 200 g Gruyère
- 210 g Mozzarella
- 150 g Emmentaler
- 110 g Burro speciale
- 4.5 dl Panna intera
- 500 g Yogurt alla frutta, frutti di bosco
- 350 g Yogurt naturale

**Carne**

- 120 g Entrecôte di manzo
- 100 g Scaloppine di manzo
- 60 g Bistecche di vitello (lombata)
- 40 g Scaloppine di vitello (coscia)
- 170 g Bistecche di maiale (lonza)
- 210 g Cotolette di maiale
- 180 g Scaloppine di maiale (coscia)
- 80 g Salame CH
- 310 g Wienerli
- 470 g Bratwurst di vitello
- 720 g Pollo intero
- 160 g Petto di pollo

**Uova da allevamento all'aperto, fresche**

- 28 Stk. Totale Svizzera

**Patate**

- 1.5 kg Resistenti alla cottura
- 650 g Farinose

**Frutta**

- 1.5 kg Mele, Gala, classe I
- 1.2 kg Banane
- 890 g Arance
- 2.5 Stk. Kiwi

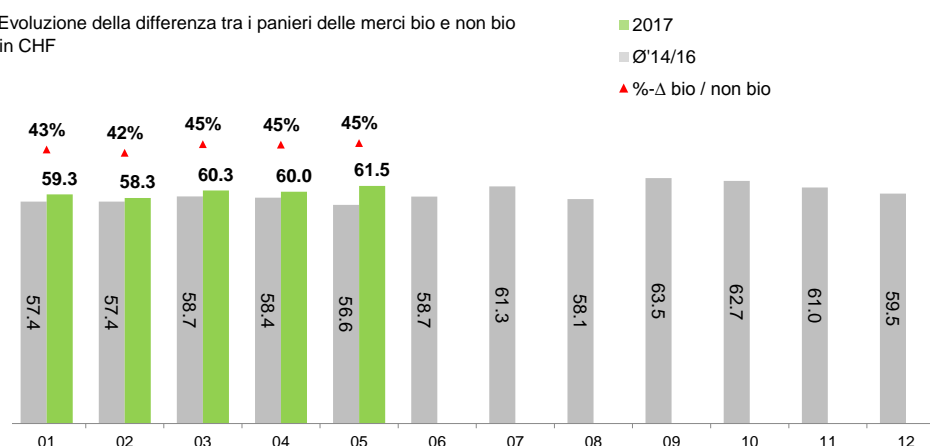
**Verdura**

- 1.2 kg Carote
- 900 g Pomodori a grappolo
- 1.5 Stk. Cetrioli
- 370 g Zucchine
- 400 g Insalata iceberg
- 240 g Cipolle (gialle)
- 330 g Cavolfiore
- 260 g Finocchi
- 250 g Broccoli
- 0.8 Stk. Lattuga cappuccio
- 160 g Porri
- 210 g Funghi prataioli
- 180 g Barbabietole al vapore
- 150 g Sedano rapa
- 150 g Melanzane
- 60 g Valerianella

**Farina**

- 1.4 kg Farina bianca

Evoluzione della differenza tra i panieri delle merci bio e non bio in CHF



\* Non si osserva il consumo totale, bensì quello di una specifica gamma di prodotti (prevalentemente freschi) di cui l'Osservazione del mercato rileva i prezzi nel commercio al dettaglio. Tali rilevazioni non includono i prezzi dei discount, tranne che nel caso di latte e uova.

Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato; Nielsen Svizzera, UFAG Pannello dei consumatori

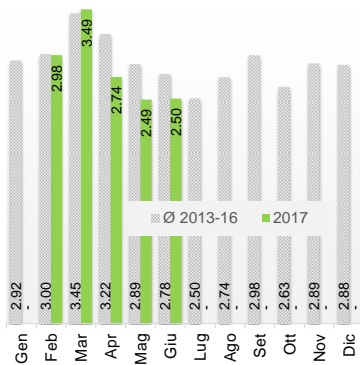
Per informazioni dettagliate sul confronto tra i panieri delle merci cliccare qui:

[Paniere delle merci bio e non bio](#)

# Frutta e verdura

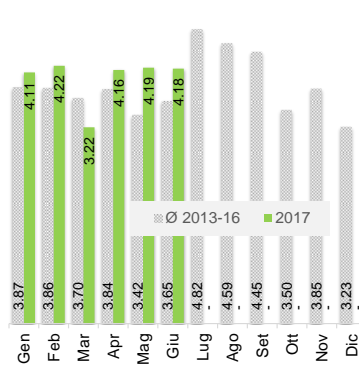
## Verdura: prezzi al dettaglio \*

**Lattuga cappuccio bio**  
Prezzi al consumo  
in Fr./pz.  
Ø 2013-16 e 2017



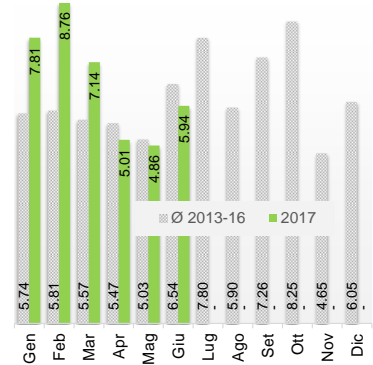
Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

**Carote bio**  
Prezzi al consumo  
in Fr./kg  
Ø 2013-16 e 2017



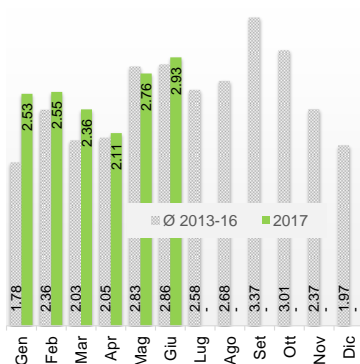
Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

**Zucchine bio**  
Prezzi al consumo  
in Fr./kg  
Ø 2013-16 e 2017



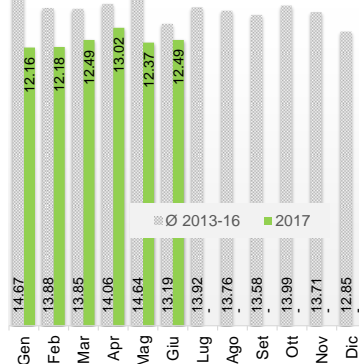
Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

**Centrioli olandesi bio**  
Prezzi al consumo  
in Fr./pz.  
Ø 2013-16 e 2017



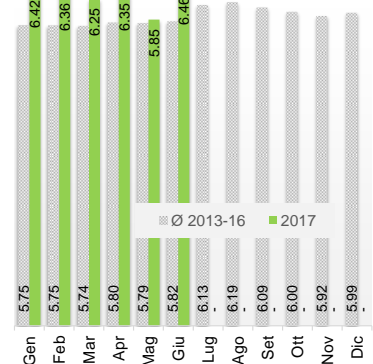
Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

**Funghi coltivati bio**  
Prezzi al consumo  
in Fr./kg  
Ø 2013-16 e 2017



Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

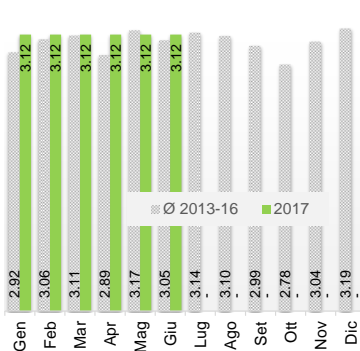
**Cipolle bio**  
Prezzi al consumo  
in Fr./kg  
Ø 2013-16 e 2017



Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

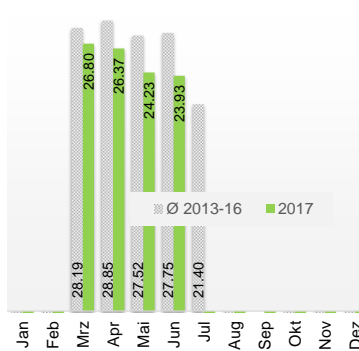
## Frutta: prezzi al dettaglio \*

**Banane bio**  
Prezzi al consumo  
in Fr./kg  
Ø 2013-16 e 2017



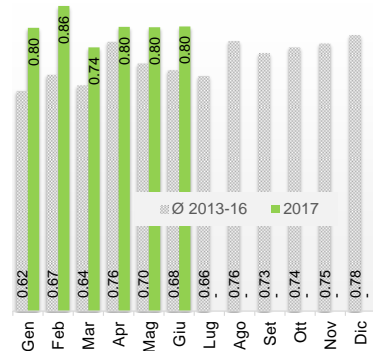
Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

**Lamponi bio**  
Prezzi al consumo  
in Fr./kg  
Ø 2013-16 e 2017



Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

**Kiwi bio**  
Prezzi al consumo  
in Fr./pz.  
Ø 2013-16 e 2017



Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

\* Prezzi al consumo (discount esclusi) dei prodotti biologici rilevati regolarmente nella prima metà del mese.

## Frutta, verdura e patate: confronto regionale dei prezzi al dettaglio \*

Legenda differenze di prezzo su scala regionale: ▶: ± 0-1% ▲/▼: ± 1-5% ▲▲/▼▼: ± 5-15% ▲▲▲/▼▼▼: ± 15+%	Unità	A **	Stagione ***: ●: sì ○: no Settimane rimanenti	CH-Ø Ponderata* 23 2017	I Svizzera occidentale		II Berna Svizzera centrale		III Svizzera nordoccidentale		IV Zurigo Svizzera orientale		V Svizzera meridionale		
					CHF	% Ø CH	CHF	% Ø CH	CHF	% Ø CH	CHF	% Ø CH	CHF	% Ø CH	
<b>Ortaggi da frutto</b>															
Melanzane	1 kg		●	13	7.87	8.85	▲▲	7.51	▼	7.84	▶	7.45	▼▼	7.76	▶
Pomodori comuni	1 kg		●	13	-	-		-		-		-		-	
Pomodori ramati	1 kg		●	13	9.15	9.31	▶	8.88	▼	8.86	▼	9.35	▲	9.16	▶
Pomodori cherry ord.	1 kg		●	12	-	-		-		-		-		-	
Zucchine	1 kg		●	14	5.94	6.80	▲▲	5.39	▼▼	5.97	▶	5.82	▼	5.42	▼▼
Cetrioli	1 pz.	A	●	14	2.93	2.96	▶	2.44	▼▼▼	2.82	▼	3.26	▲▲	2.97	▶
<b>Ortaggi da foglia</b>															
Finocchio	1 kg		●	21	9.02	9.04	▶	8.90	▶	8.92	▶	9.10	▶	9.10	▶
Rabarbaro	1 kg		●	0	9.31	9.23	▶	9.35	▶	9.35	▶	9.29	▶	9.35	▶
<b>Cavoli</b>															
Cavolfiore	1 kg		●	21	8.80	8.90	▶	8.76	▶	8.80	▶	8.80	▶	8.68	▶
Broccolo	1 kg		●	20	8.95	8.91	▶	8.82	▶	9.20	▲	9.03	▶	8.56	▼
Cavolo cinese	1 kg		●	32	6.61	6.61	▶	6.61	▶	6.61	▶	6.61	▶	6.61	▶
Cavolo cappuccio rosso	1 kg		●	46	-	5.86		-		-		-		-	
Cavolo cappuccio bianco	1 kg		●	44	5.89	5.89	▶	5.92	▶	5.86	▶	-		-	
Verza	1 kg		●	45	-	-		-		-		-		-	
<b>Ortaggi da bulbo</b>															
Porri verdi	1 kg		●	28	7.32	7.32	▶	7.32	▶	7.32	▶	7.32	▶	7.32	▶
Cipolle gialle	1 kg		●	46	6.46	6.73	▲	6.34	▶	6.39	▶	6.40	▶	6.42	▶
<b>Radici commestibili e tuberi</b>															
Carote	1 kg		●	45	4.18	4.10	▶	3.89	▼▼	4.01	▼	4.47	▲▲	4.28	▲
Sedano rapa	1 kg		○	-	7.95	7.90	▶	7.99	▶	8.08	▶	8.02	▶	7.50	▼▼
<b>Insalate</b>															
Lattuga iceberg	1 kg		●	20	8.08	7.84	▼	8.15	▶	8.15	▶	8.15	▶	8.15	▶
Lattuga cappuccio	1 pz.	A	●	23	2.50	2.54	▶	2.46	▶	2.48	▶	2.50	▶	2.54	▶
Formentino	1 kg		●	0	-	-		-		-		-		-	
Rucola	1 kg		-	-	26.76	26.76	▶	26.76	▶	26.76	▶	26.76	▶	26.76	▶
Cicoria bianca di Milano	1 kg		●	31	-	-		-		-		-		-	
<b>Altre verdure</b>															
Fagiolini nani	1 kg		●	17	11.41	11.33	▶	11.49	▶	11.24	▶	11.49	▶	11.43	▶
Spinaci	1 kg		●	22	27.61	28.21	▲	27.50	▶	27.50	▶	27.50	▶	26.89	▼
Barbabietole cotte	1 kg		○	-	4.90	4.90	▶	4.90	▶	4.90	▶	4.90	▶	4.90	▶
Crauti cotti	1 kg		-	-	-	-		-		-		-		-	
<b>Frutta a granello</b>															
Mele Gala I	1 kg		○	-	-	-		-		-		-		-	
Altre mele I nostrane	1 kg		○	-	6.60	6.66	▶	6.48	▶	6.48	▶	6.69	▶	6.57	▶
Pere Gute Luise	1 kg		○	-	-	-		-		-		-		-	
<b>Frutta a nocciolo</b>															
Pesche noci	1 kg	A			5.81	5.93	▲	5.57	▼	5.61	▼	5.76	▶	6.63	▲▲
<b>Agrumi</b>															
Arance bionde	1 kg				3.12	3.08	▶	3.00	▼	3.11	▶	3.22	▲	3.12	▶
<b>Altra frutta</b>															
Banane	1 kg				3.12	3.12	▶	3.12	▶	3.12	▶	3.12	▶	3.12	▶
Kiwi	1 pz.				0.80	0.81	▶	0.80	▶	0.80	▶	0.80	▶	0.80	▶
Meloni Galia	1 pz.				4.16	-		3.92	▼▼	4.28	▲	4.22	▶	4.28	▲
<b>Patate</b>															
Agata	1 kg				-	-		-		-		-		-	
Charlotte	1 kg				-	-		-		-		-		-	
Pat. altre farinose	1 kg				3.79	3.73	▶	3.81	▶	3.85	▶	3.79	▶	3.73	▶
Pat. altre resist. alla cott.	1 kg				3.69	3.55	▼	3.95	▲▲	3.95	▲▲	3.61	▼	3.18	▼▼

\* Prezzi al consumo (discount esclusi) dei prodotti biologici rilevati regolarmente nella prima metà del mese.

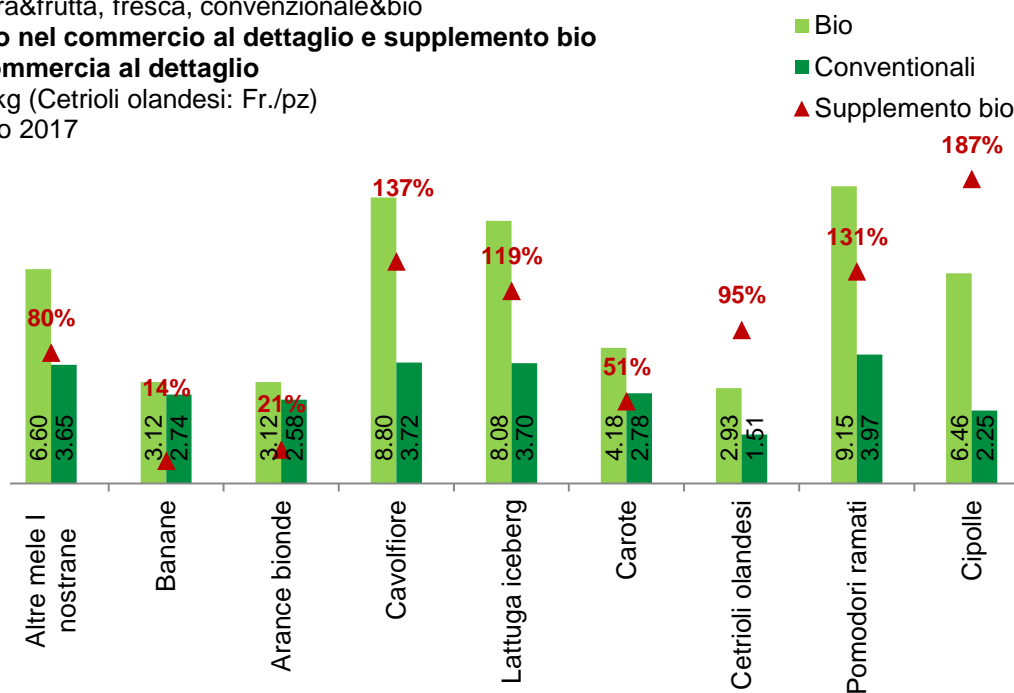
## Frutta, verdura e patate: andamento dei prezzi al dettaglio \*

Legenda differenze di prezzo su scala regionale: ▶: ± 0-1% ▲/▼: ± 1-5% ▲▲/▼▼: ± 5-15% ▲▲▲/▼▼▼: ± 15+%	Unità	A **	Stagione ***: ●: sì ○: no Settimane rimanenti	At-tuale	Mese precedente (prezzi ed evoluzione)						Anni precedenti (prezzi ed evoluzione)				
					23 2017	23/18 2017	18 2017	18/14 2017	14 2017	14/10 2017	10 2017	23 17/16	23 2016	23 16/15	23 2015
					CHF	evol.	CHF	evol.	CHF	evol.	CHF	evol.	CHF	evol.	CHF
<b>Ortaggi da frutto</b>															
Melanzane	1 kg		●	13	7.87	▲▲▲	5.76	▼▼▼	6.91	▶	6.94	▲	7.61	▶	7.54
Pomodori comuni	1 kg		●	13	-		-		-		6.75		-		6.96
Pomodori ramati	1 kg		●	13	9.15	▲▲▲	5.44		-		5.46	▲▲▲	7.62	▲▲	7.09
Pomodori cherry ord.	1 kg		●	12	-		-		7.47	▼	7.84		8.51	▲▲▲	6.84
Zucchine	1 kg		●	14	5.94	▲▲▲	4.86	▼	5.01	▼▼▼	7.14	▼▼▼	7.48	▲▲▲	6.20
Cetrioli	1 pz.	A	●	14	2.93	▲▲	2.76	▲▲▲	2.11	▼▼	2.36	▲	2.90	▲▲▲	2.32
<b>Ortaggi da foglia</b>															
Finocchio	1 kg		●	21	9.02	▲▲▲	5.46	▲▲	4.87	▼▼▼	6.74	▲	8.89	▲	8.54
Rabarbaro	1 kg		●	0	9.31	▶	9.23		-		-	▲▲▲	8.01	▲	7.86
<b>Cavoli</b>															
Cavolfiore	1 kg		●	21	8.80	▲▲▲	4.83	▼	4.93	▲	4.87	▼	8.97	▲▲	8.27
Broccolo	1 kg		●	20	8.95	▲▲▲	7.43	▲▲	6.84	▲	6.68	▼▼	9.56	▲	9.18
Cavolo cinese	1 kg		●	32	6.61		-		-		-		-		6.55
Cavolo cappuccio rosso	1 kg		●	46	-		-		-		-		-		5.44
Cavolo cappuccio bianco	1 kg		●	44	5.89		-		-		5.92	▲	5.71	▲▲	5.32
Verza	1 kg		●	45	-		-		-		-		-		6.53
<b>Ortaggi da bulbo</b>															
Porri verdi	1 kg		●	28	7.32	▲▲	6.79	▼▼▼	9.40	▲	9.25	▲▲	6.59	▼▼	7.57
Cipolle gialle	1 kg		●	46	6.46	▲▲	5.85	▼▼	6.35	▲	6.25	▼	6.73	▲▲▲	5.57
<b>Radici commestibili e tuberi</b>															
Carote	1 kg		●	45	4.18	▶	4.19	▶	4.16	▲▲▲	3.22	▲	4.12	▲▲▲	3.03
Sedano rapa	1 kg		○	-	7.95	▶	8.03	▼	8.39	▼	8.49	▼	8.16	▶	8.10
<b>Insalate</b>															
Lattuga iceberg	1 kg		●	20	8.08	▼▼▼	12.15	▲▲▲	5.33	▼	5.44	▼▼	8.70	▲▲▲	5.72
Lattuga cappuccio	1 pz.	A	●	23	2.50	▶	2.49	▼▼	2.74	▼▼▼	3.49	▼▼	2.94	▲▲▲	2.39
Formentino	1 kg		●	0	-		28.63	▼▼▼	34.78	▼▼	39.36		32.62	▼▼	35.87
Rucola	1 kg		-	-	26.76	▼	27.31	▼▼	28.79	▲▲	25.37	▶	26.50	▼	27.48
Cicoria bianca di Milano	1 kg		●	31	-		-		-		-		-		-
<b>Altre verdure</b>															
Fagiolini nani	1 kg		●	17	11.41	▶	11.48	▼	11.86		-	▲▲	10.27	▼	10.57
Spinaci	1 kg		●	22	27.61	▼	27.96	▼▼	29.58	▲▲▲	17.94	▲▲	25.22	▲▲	22.70
Barbabietole cotte	1 kg		○	-	4.90	▶	4.90	▶	4.90	▶	4.90	▶	4.90	▶	4.90
Crauti cotti	1 kg		-	-	-		-		7.13	▶	7.13		7.14	▶	7.13
<b>Frutta a granella</b>															
Mele Gala I	1 kg		○	-	-		6.88	▲	6.63	▶	6.58		-		6.41
Altre mele I nostrane	1 kg		○	-	6.60	▼	6.84	▲	6.55	▲	6.45	▲	6.43	▶	6.46
Pere Gute Luise	1 kg		○	-	-		-		-		-		-		-
<b>Frutta a nocciolo</b>															
Pesche noci	1 kg	A			5.81		-		-		-	▼▼▼	7.08	▼▼▼	8.59
<b>Agrumi</b>															
Arance bionde	1 kg				3.12	▼▼	3.31	▶	3.29	▲	3.22	▼▼	3.29	▲▲	3.01
<b>Altra frutta</b>															
Banane	1 kg				3.12	▶	3.12	▶	3.12	▶	3.12	▶	3.12	▲	2.97
Kiwi	1 pz.				0.80	▶	0.80	▶	0.80	▲▲	0.74	▼▼	0.89	▲▲	0.78
Meloni Galia	1 pz.				4.16		-		-		-	▼▼	4.53	▲▲	4.10
<b>Patate</b>															
Agata	1 kg				-		-		-		-		-		-
Charlotte	1 kg				-		-		-		-		-		3.00
Pat. altre farinose	1 kg				3.79	▲▲▲	2.84	▼▼▼	3.60	▲	3.53		-		2.98
Pat. altre resist. alla cott.	1 kg				3.69	▲▲	3.32	▼	3.43	▼	3.48		-		2.98

\* Prezzi al consumo (discount esclusi) dei prodotti biologici rilevati regolarmente nella prima metà del mese.

## Frutta e verdura: prezzi al dettaglio bio e non bio a confronto \*

Verdura&frutta, fresca, convenzionale&bio  
**Prezzo nel commercio al dettaglio e supplemento bio nel commercio al dettaglio**  
 in Fr./kg (Cetrioli olandesi: Fr./pz)  
 Maggio 2017

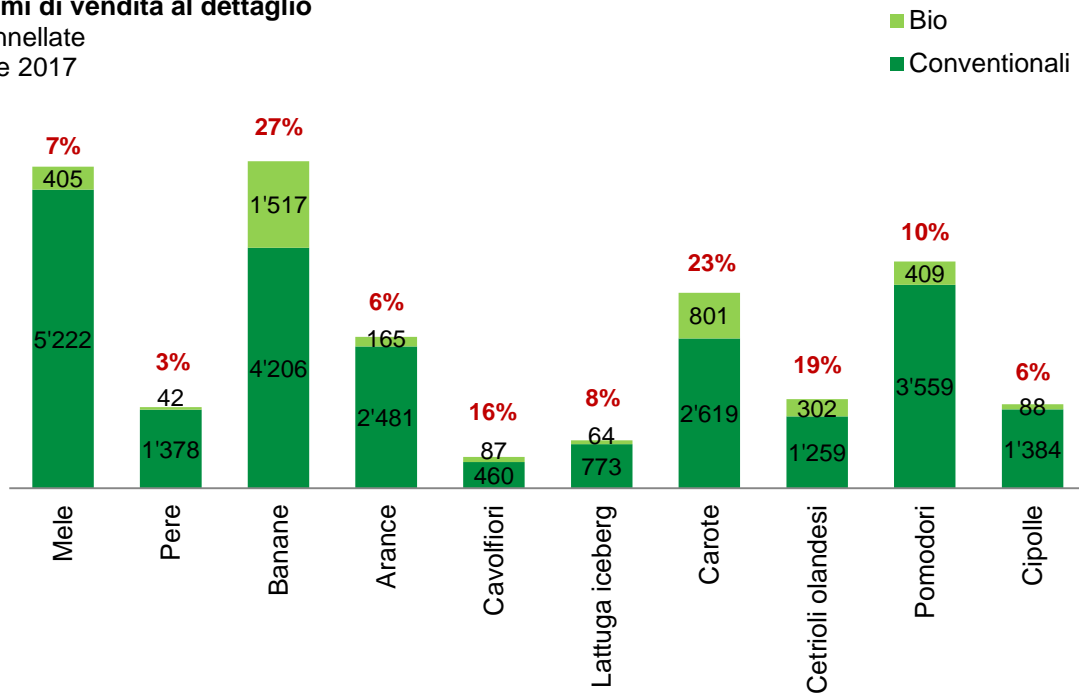


Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

\* Prezzi al consumo (discount esclusi) dei prodotti biologici rilevati regolarmente nella prima metà del mese.

## Frutta e verdura: volumi di vendita nel commercio al dettaglio

Verdura&frutta, fresca, convenzionale&bio  
**Volumi di vendita al dettaglio**  
 in tonnellate  
 Aprile 2017



Fonti: UFAG, Settore Analisi di mercato; Nielsen Svizzera, UFAG Pannello dei consumatori

# Carne e prodotti carnei

## Animali da macello: prezzi alla produzione indicativi

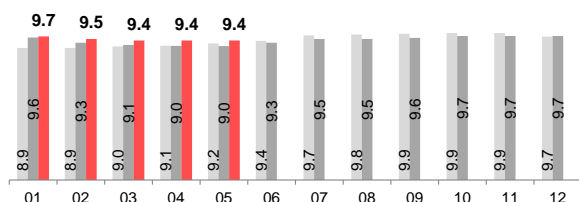
CHF/kg PM	Mag 16	Apr 17	Mag 17	%-Δ 16	%-Δ PP
Suini da macello Bio	7.70	7.60	<b>7.68</b>	-0.3	1.0
Torelli da banco T3 Bio	9.03	9.40	<b>9.40</b>	4.0	0.0
Vitelli da banco T3 Bio	12.40	14.50	<b>14.50</b>	14.5	0.0
Agnelli T3 Bio	13.50	13.80	<b>14.38</b>	6.1	4.0
Bio Weidebeef T3	10.73	11.10	<b>11.10</b>	3.4	0.0
Natura-Beef-Bio T3	11.50	11.60	<b>11.60</b>	0.9	0.0

## Prezzi alla produzione indicativi degli animali da macello biologica

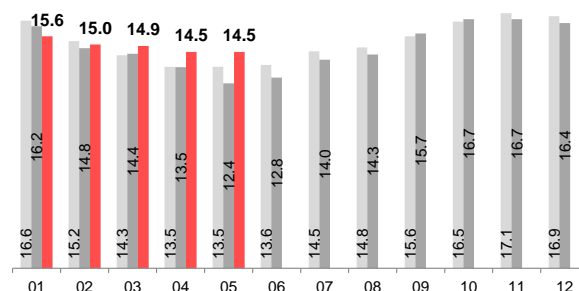
CHF/kg PM

■ 2015 ■ 2016 ■ 2017

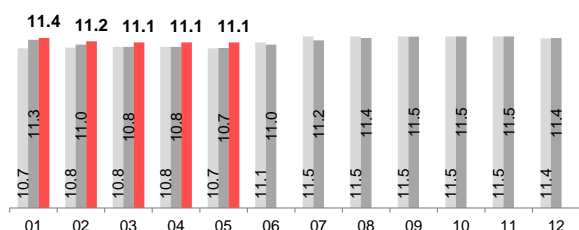
### Torelli da banco T3 Bio



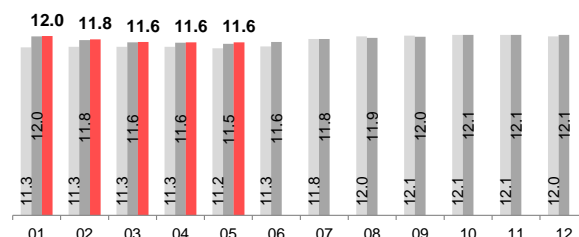
### Vitelli da banco T3 Bio



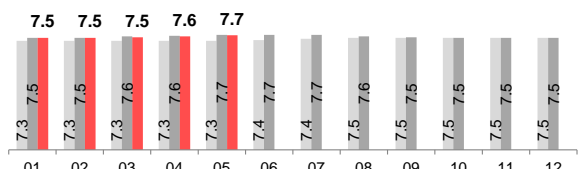
### Bio Weidebeef T3



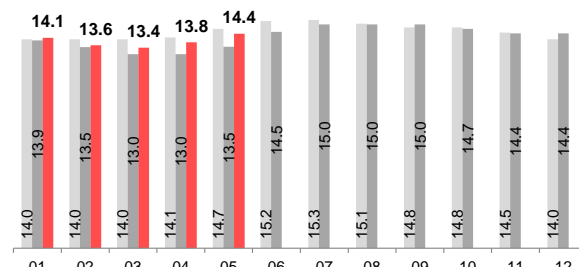
### Natura-Beef-Bio T3



### Suini da macello Bio



### Agnelli T3 Bio



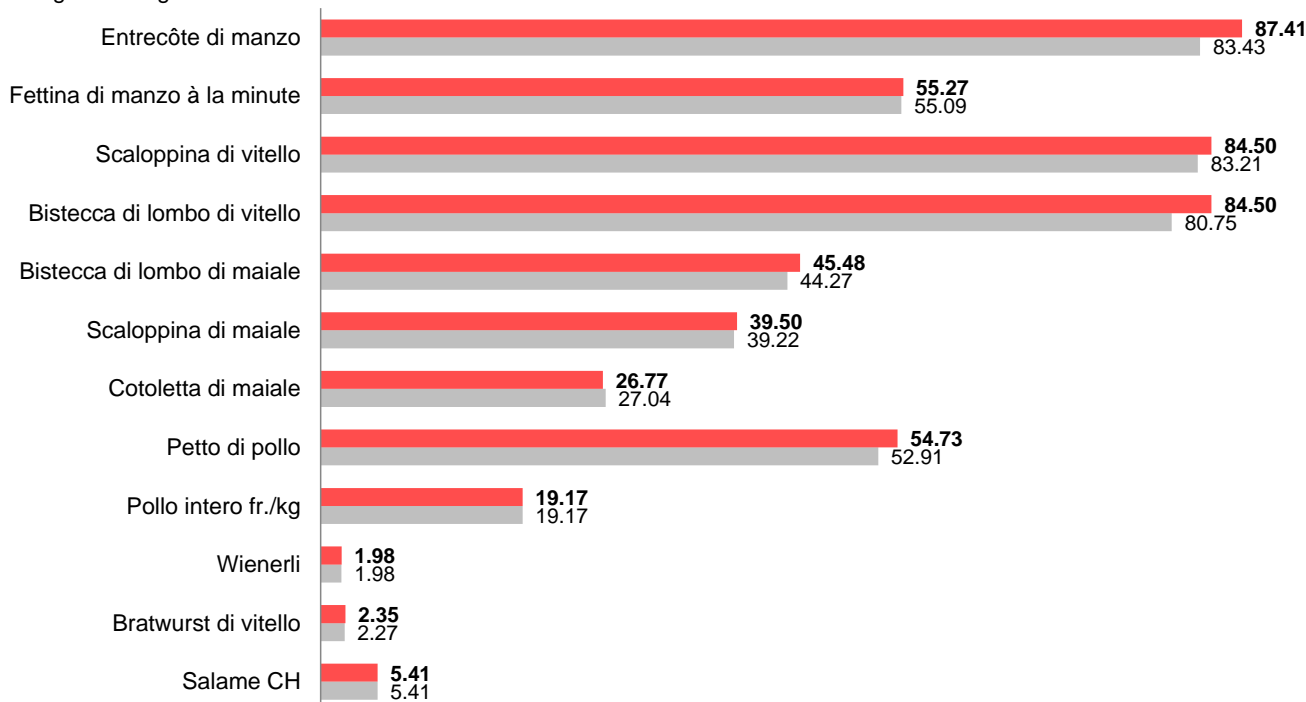
Fonte: Bio Suisse; MGB; Vacca Madre Svizzera

## Carne e prodotti carnei: prezzi al dettaglio

### Prezzi al consumo di prodotti carnei bio a confronto con quelli del anno precedente

CHF/kg

■ Mag 17 ■ Mag 16



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

### Confronto tra i prezzi al consumo dei prodotti carnei bio e non bio

CHF/kg

Mag 17

■ Bio ■ non bio



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

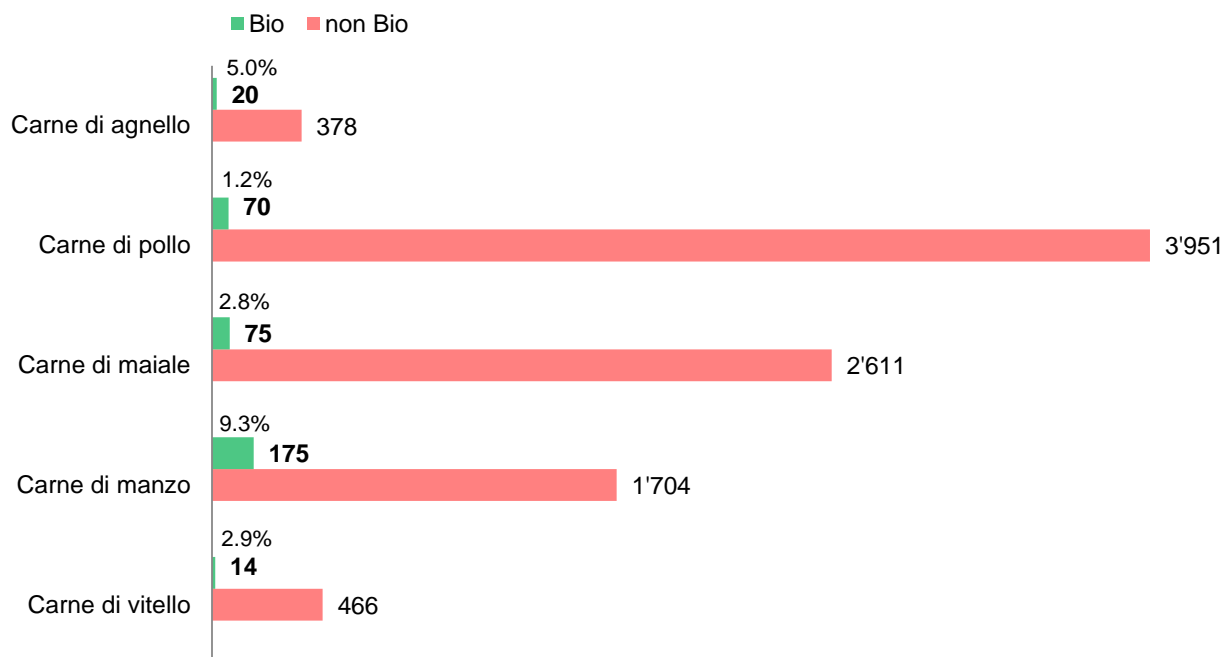


## Carne fresca: prezzi al dettaglio

### Vendute di carne fresca rispetto commercio al dettaglio

in tonnellate

Apr 17 (4 settimane)



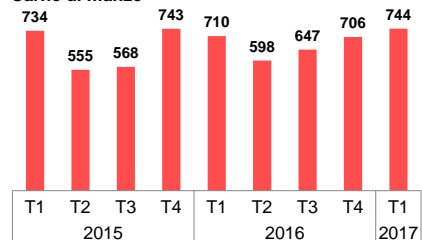
Fonte: Nielsen Svizzera, UFAG Pannello dei consumatori

### Evoluzione dei quantitativi di carne fresca bio - commercio al dettaglio

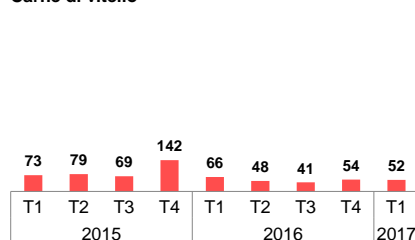
in tonnellate

2014..2016, trimestrale

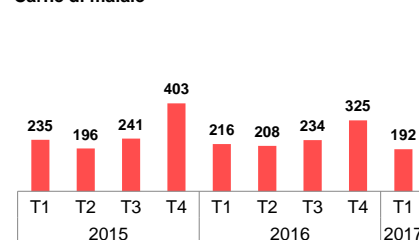
#### Carne di manzo



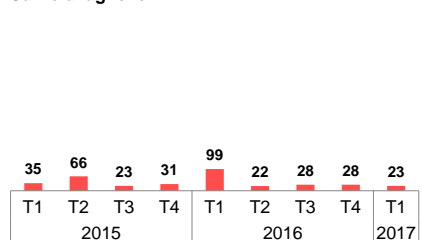
#### Carne di vitello



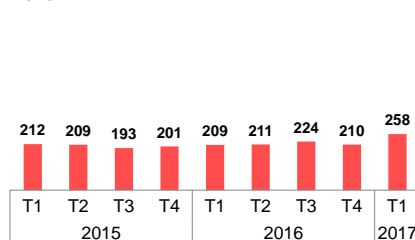
#### Carne di maiale



#### Carne di agnello



#### Pollo



Fonte: Nielsen Svizzera, UFAG Pannello dei consumatori

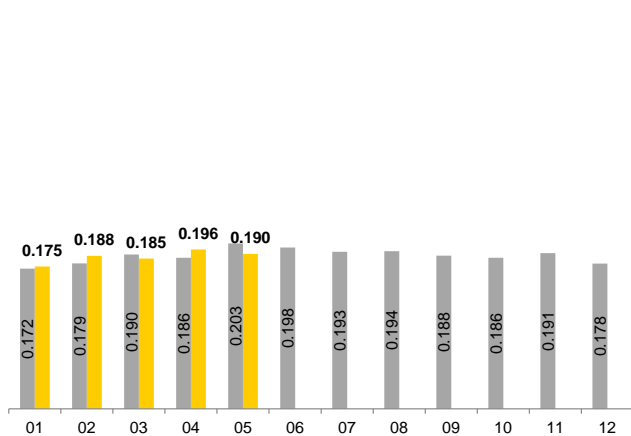
# Uova

## Prezzi alla produzione delle uova bio

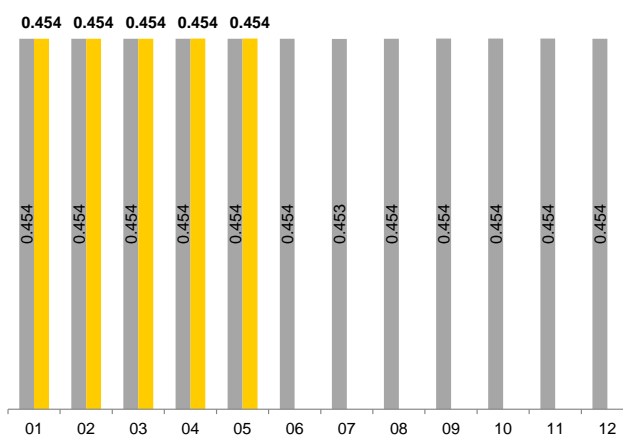
in CHF/uovo

■ 2016 ■ 2017

### 50-53 g



### 53+ g



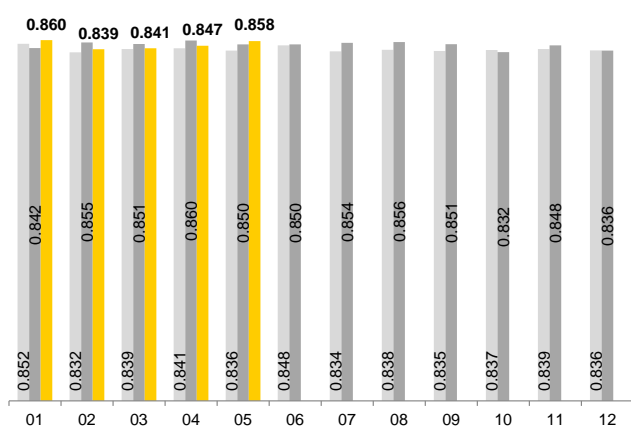
Fonte: Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

## Prezzi al consumo delle uova crude bio

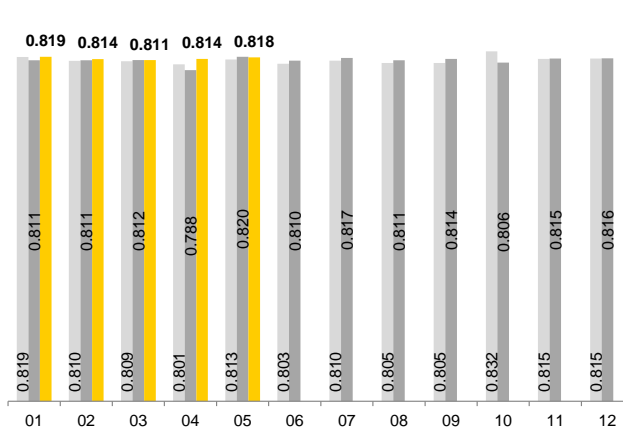
in CHF/uovo

■ 2015 ■ 2016 ■ 2017

### Confezione da 4



### Confezione da 6



Fonte: Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

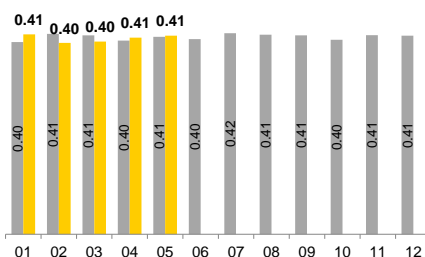
## Margini in base alla forma di produzione

a livello di trasformazione e distribuzione

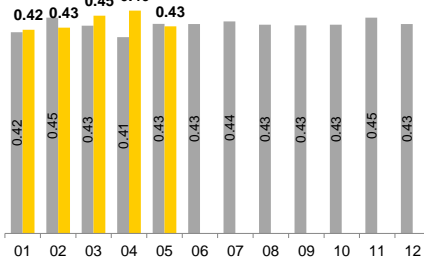
in CHF/uovo

■ 2016 ■ 2017

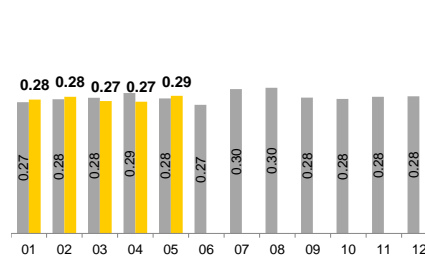
### Biologiche



### All'aperto estensivo



### Allevamento al suolo

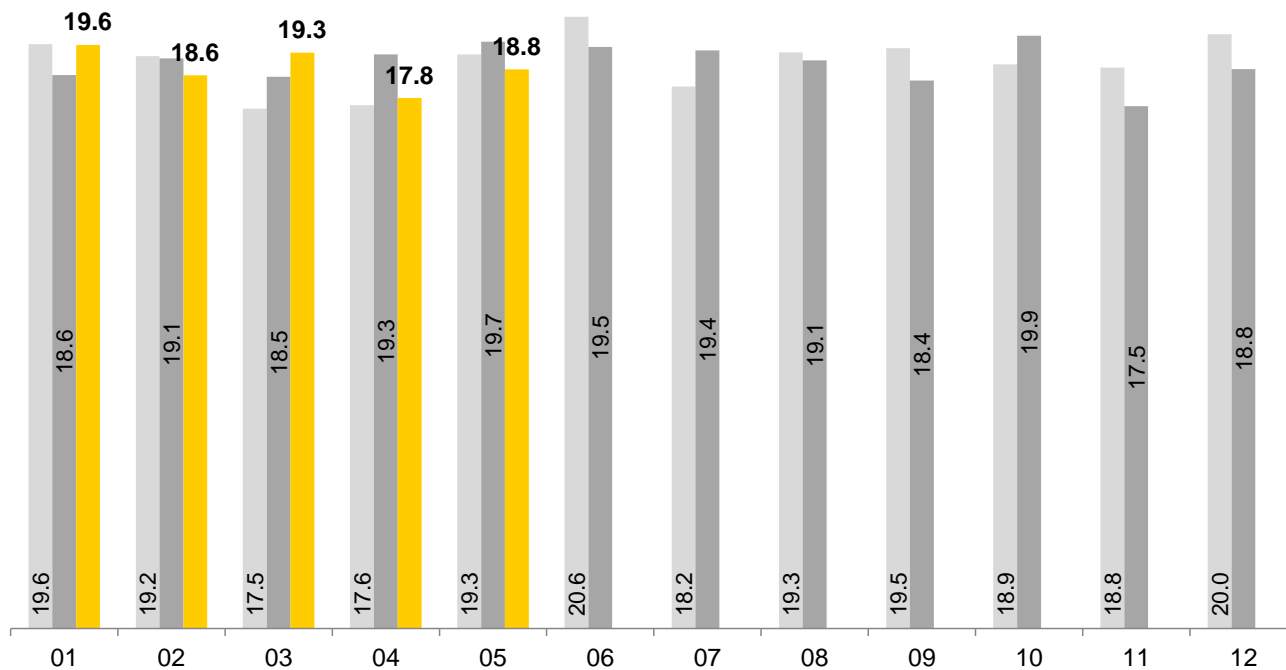


Fonte: Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

## Uova bio nel commercio al dettaglio

Percentuale negli scaffali

in % 2015 2016 2017



Fonte: Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

## Latte e prodotti lattiero-caseari

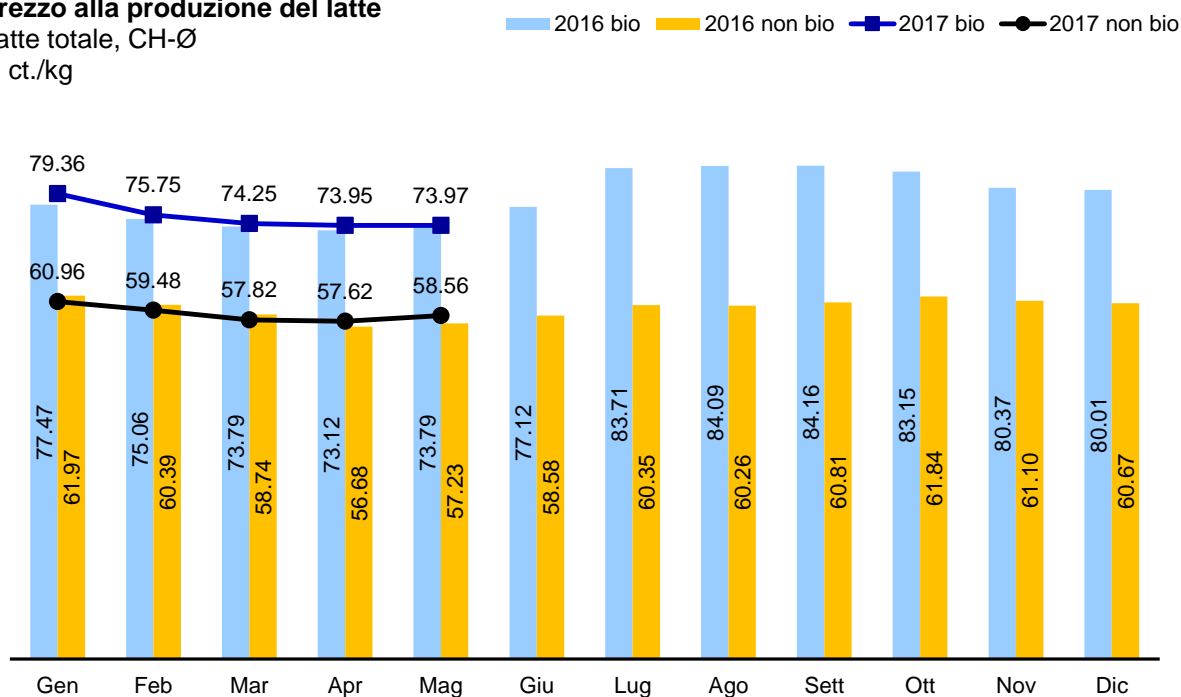
### Latte: prezzi alla produzione

Latte

#### Prezzo alla produzione del latte

Latte totale, CH-Ø

in ct./kg



Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

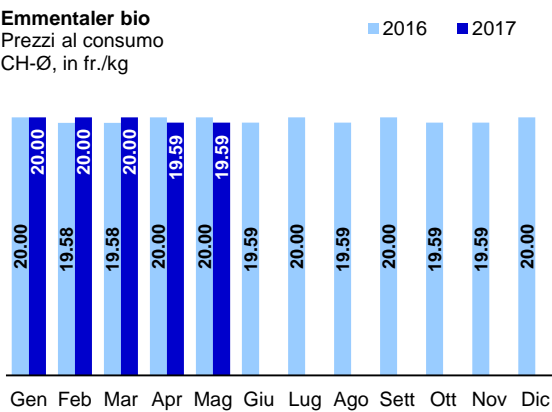
#### Prezzo alla produzione del latte bio

CH-Ø, in ct./kg

Mese	2014	2015	2016	2017	Evoluzione 2017/2016
Januar	77.33	77.77	77.47	79.36	2.44%
Februar	76.78	75.49	75.06	75.75	0.92%
März	75.61	72.66	73.79	74.25	0.63%
April	74.94	72.72	73.12	73.95	1.14%
Mai	75.95	72.55	73.79	73.97	0.25%
Juni	77.75	77.07	77.12		
Juli	83.60	82.05	83.71		
August	83.99	82.39	84.09		
September	84.35	83.48	84.16		
Oktober	79.74	80.89	83.15		
November	78.97	79.43	80.37		
Dezember	78.16	78.07	80.01		
<b>Media annuale</b>	<b>78.57</b>	<b>77.51</b>	<b>78.29</b>		

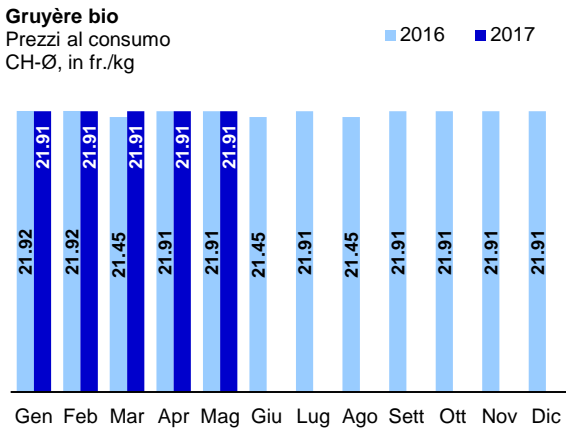
## Latte e latticini: prezzi al dettaglio

**Emmentaler bio**  
Prezzi al consumo  
CH-Ø, in fr./kg



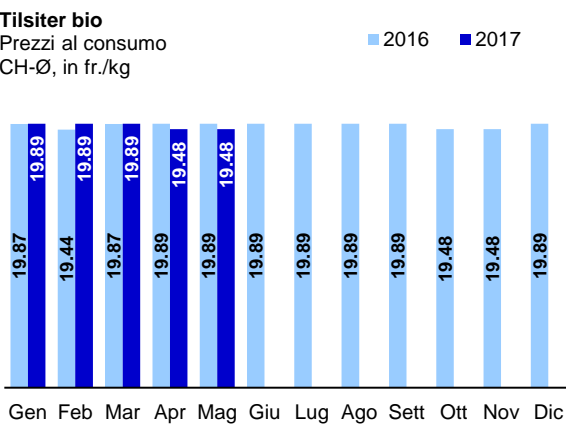
Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

**Gruyère bio**  
Prezzi al consumo  
CH-Ø, in fr./kg



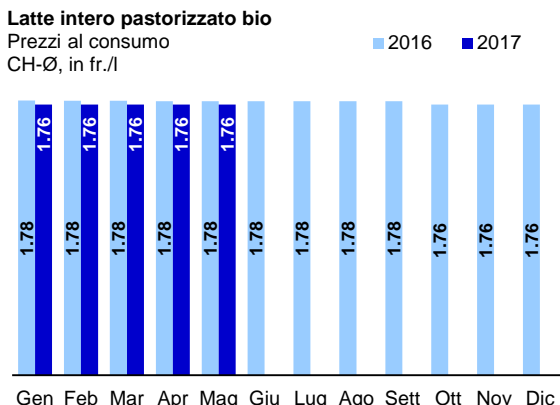
Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

**Tilsiter bio**  
Prezzi al consumo  
CH-Ø, in fr./kg



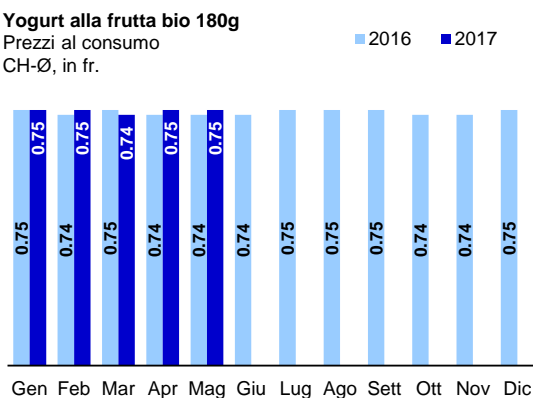
Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

**Latte intero pastorizzato bio**  
Prezzi al consumo  
CH-Ø, in fr./l



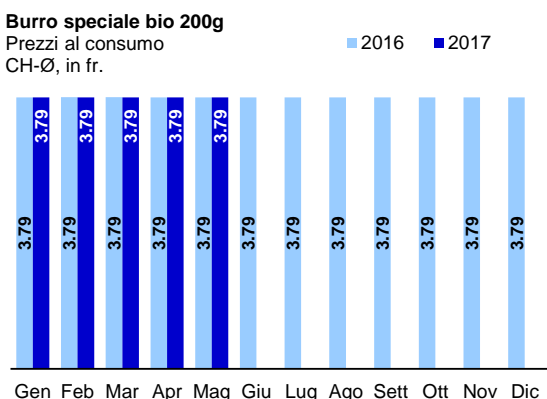
Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

**Yogurt alla frutta bio 180g**  
Prezzi al consumo  
CH-Ø, in fr.



Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

**Burro speciale bio 200g**  
Prezzi al consumo  
CH-Ø, in fr.

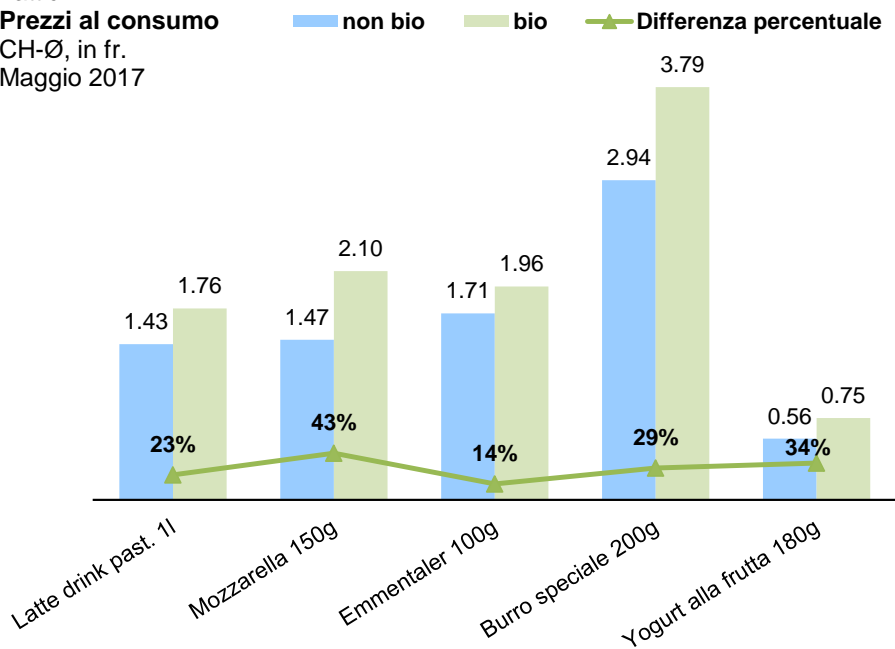


Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

Latticini

**Prezzi al consumo**

CH-Ø, in fr.  
Maggio 2017

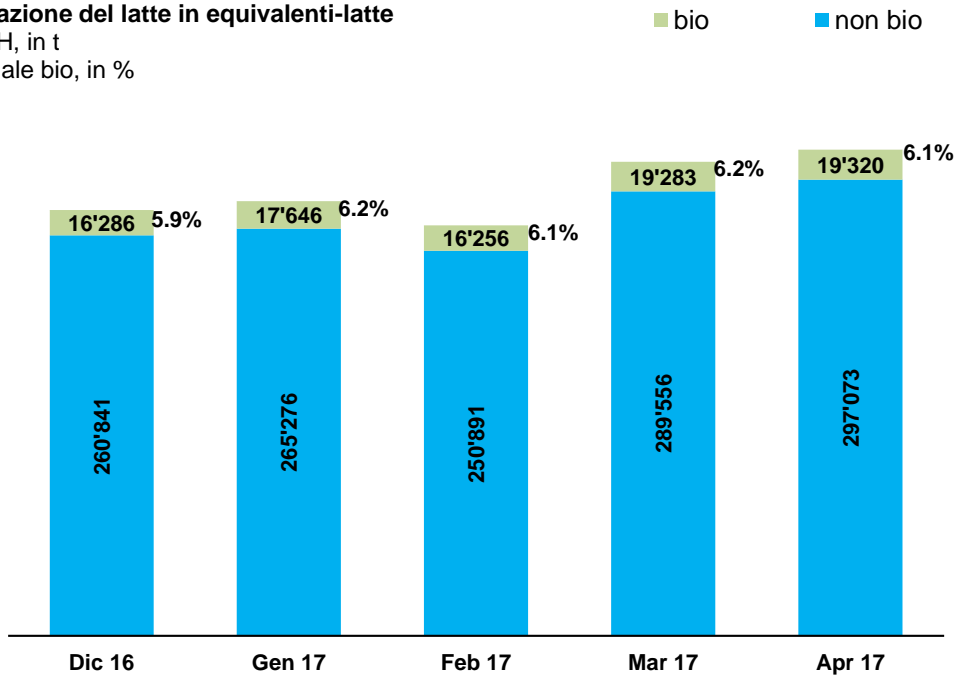


Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

Latte

**Valorizzazione del latte in equivalenti-latte**

Totale CH, in t  
Percentuale bio, in %



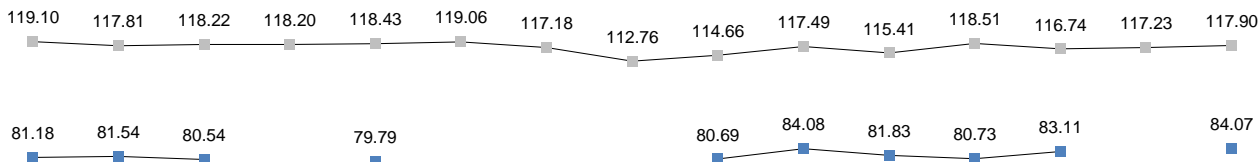
Fonte: TSM Fiduciaria

# Cereali

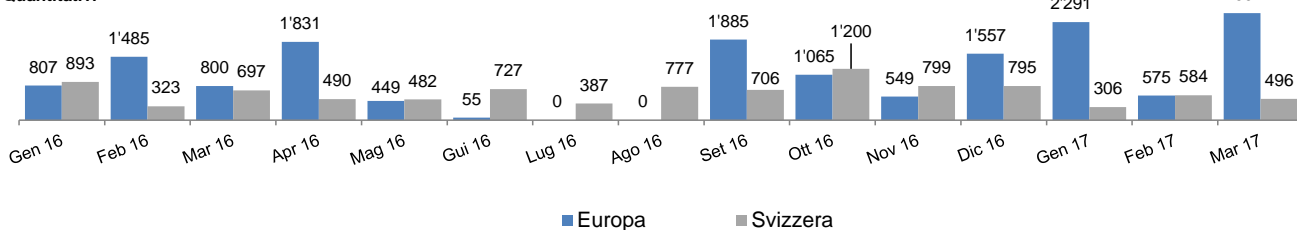
## Frumento panificabile: Gemma bio frumento per la molitura

Prezzi (CHF/100kg) e quantitativi (tonnellate) franco mulino  
2016/17, mese

Prezzi



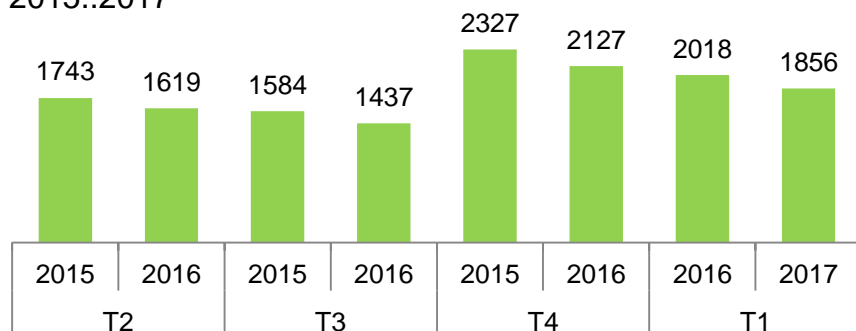
Quantitativi



Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

# Patate

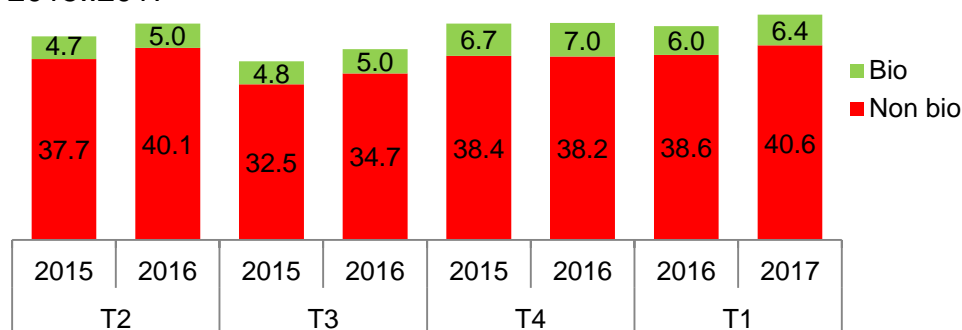
## Patate biologiche\* Volume delle vendite nel commercio al dettaglio in tonnellate 2015..2017



\*comprende tutte le varietà; indigene e importate.

Fonti: Nielsen Svizzera. UFAG Pannello dei consumatori / commercio al dettaglio. Paniere delle merci come da def. UFAG

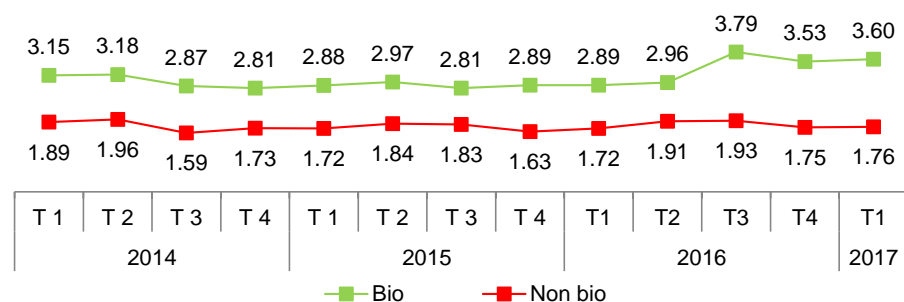
## Patate\*, biologiche e non biologiche Cifra d'affari del commercio al dettaglio in mio. Fr. 2015..2017



\*comprende tutte le varietà; indigene e importate.

Fonti: Nielsen Svizzera. UFAG Pannello dei consumatori / commercio al dettaglio. Paniere delle merci come da def. UFAG

## Patate\*, biologiche e non biologiche Prezzi al consumo nel commercio al dettaglio, ponderato in base ai quantitativi in Fr./kg 2014..2017



\*comprende solo varietà resistenti all cotura e farinose; indigene; discount esclusi.

Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato



## Considerazioni di natura metodologica con note esplicative

### Confronto regionale/Evoluzione dei prezzi

- \* La media nazionale è stabilita in base ai rilevamenti dei prezzi regionali presso i grandi distributori; essa è ponderata secondo le quote di mercato. Le regioni sono ponderate secondo il numero di abitanti. Regioni: **Regione I:** Ginevra, Vaud, Friburgo, Neuchâtel, Giura e parte della regione francofona del Cantone di Berna (Distretti di La Neuveville, Courtelary e Moutier); **Regione II:** Berna (tranne i Distretti della regione I), Lucerna, Untervaldo (Soprasselva, Sottoselva), Uri, Zugo e parte del Cantone di Svitto (Distretti di Schwyz, Gersau e Küssnacht); **Regione III:** Basilea Campagna e Basilea Città, Argovia e Soletta; **Regione IV:** Zurigo, Sciaffusa, Turgovia, Appenzello (Interno ed Esterno), S. Gallo, parte del Cantone di Svitto (Distretti di Einsiedeln, March e Höfe), Glarona, Grigioni; **Regione V:** Vallese e Ticino.

### Margine lordo

Entrata - uscita

### Osservazioni

Ulteriori informazioni sui metodi di analisi possono essere consultate nei rapporti sui mercati del Settore Osservazione del mercato dell'UFAG.

### Frutta e verdura

\*\* Offerte promozionali: per questi prodotti sono state rilevate offerte promozionali.

\*\*\* Stagione = periodo effettivamente amministrato in virtù delle disposizioni per l'importazione di frutta e verdura pubblicazione: [http://www.swisscofel.ch/fileadmin/user\\_upload/Nor-men\\_HUS\\_Leitfaden/Leitfaden\\_Importregelung\\_2012.pdf](http://www.swisscofel.ch/fileadmin/user_upload/Nor-men_HUS_Leitfaden/Leitfaden_Importregelung_2012.pdf)

### Carne

Prezzi al consumo bio: media dei valori notificati.

Media svizzera dei prezzi al consumo: ponderati per regione e distributore, quota label variabile.

### Cereali

I prezzi alla produzione (franco centro di raccolta) e i prezzi franco mulino sono ponderati in base ai quantitativi. Per i prezzi mensili franco mulino non vi sono indicazioni se il numero di risposte è insufficiente.

### Responsabilità

Sebbene le autorità federali abbiano proceduto con la dovuta cura per assicurare la correttezza delle informazioni pubblicate, non si assumono alcuna responsabilità in merito alla correttezza, alla precisione, all'attualità, all'attendibilità e alla completezza delle stesse.

Le autorità federali si riservano esplicitamente il diritto di rettificare parzialmente o completamente il contenuto, di cancellarlo o di sospenderne temporaneamente la pubblicazione, senza alcun preavviso.

Le autorità federali declinano ogni responsabilità per danni materiali o immateriali derivanti dall'accesso, dall'uso o dal mancato uso delle informazioni diffuse, dall'utilizzo non autorizzato del collegamento e da problemi tecnici.

## Confronto tra direttive bio

Principali direttive:	UE-Bio	Svizzera-Bio	Gemma
Tipo di standard	Statale	Statale	Privato
Processi di trasformazione	Divieto di utilizzo dell'irradiazione e dell'ingegneria genetica. Accurata trasformazione, preferibilmente tramite l'utilizzo di metodi biologici, meccanici e fisici.	Divieto di utilizzo dell'irradiazione e dell'ingegneria genetica. Accurata trasformazione, preferibilmente tramite l'utilizzo di metodi biologici, meccanici e fisici.	Come UE/Svizzera- Bio. Prescrizioni supplementari per metodi di trasformazione rispettosi e la rinuncia a fasi di trasformazione non necessarie.
Aromi e coloranti alimentari	È consentito l'utilizzo di aromi naturali, l'annatto è consentito solo per determinati formaggi	È consentito l'utilizzo di aromi naturali, l'annatto è consentito solo per determinati formaggi	Divieto di coloranti e sostanze aromatiche
Additivi per l'elaborazione	Utilizzo solo se necessario dal punto di vista tecnologico. Consentito secondo l'allegato VIII sezione A	Utilizzo solo se necessario dal punto di vista tecnologico. Consentito secondo l'allegato 3 parte A	Utilizzo solo se necessario dal punto di vista tecnologico (disciplinato nelle istruzioni specifiche del prodotto)
Materiali d'imballaggio	Nessuna norma	Nessuna norma	Niente sovraimballaggi, niente PVC. Alluminio solo in casi motivati.
Dichiarazione	Designazione bio se il 95 per cento del peso degli ingredienti proviene da agricoltura biologica. Per l'utilizzo del logo bio dell'UE indicazione di provenienza UE/non UE.	Designazione bio se il 95 per cento del peso degli ingredienti proviene da agricoltura biologica.	Designazione bio se il 95 per cento del peso degli ingredienti proviene da agricoltura biologica.
Sostanze ausiliarie chimico-sintetiche	Vietate	Vietate	Vietate
Globalità aziendale	Sì, con eccezioni	Sì, con poche eccezioni*	Sì
Concimi	Maggiori quantità secondo la lista positiva	Minori quantità secondo la lista positiva	Minori quantità secondo la lista positiva. Requisiti supplementari concernenti l'acquisto di concimi e cessione di concimi aziendali
Avvicendamento delle colture	Rispetto dei principi nell'avvicendamento delle colture	Rispetto dei principi nell'avvicendamento delle colture	Rispetto dei principi nell'avvicendamento delle colture
Riscaldamento delle serre	Consentito	Consentito	Consentito con limitazioni
Superfici di compensazione ecologica	Nessuna	Minimo il 7 per cento	Minimo il 7 per cento più misure supplementari di promozione della biodiversità
Detenzione di animali	Norme	URA più esigenze supplementari specifiche della specie	Norme Svizzera-Bio più divieto di utilizzo di tori da inseminazione e giogo. Ulteriori limitazioni nell'acquisto di foraggio concentrato.
Trasporto aereo	Consentito	Consentito	Vietato

\*cfr. le spiegazioni nell'articolo 7 dell'ordinanza svizzera sull'agricoltura biologica <http://www.ad-min.ch/ch/i/rs/9/910.18.it.pdf>

## Modulo per la sottoscrizione di un abbonamento

Le pubblicazioni a cura del Settore Analisi di mercato sono gratuite. Possono essere scaricate dal sito Internet [www.osservazione.delmercato.admin.ch](http://www.osservazione.delmercato.admin.ch). Su richiesta, il rapporto viene inviato via e-mail. Ordinazione on line al sito Internet [www.blw.admin.ch](http://www.blw.admin.ch) o per iscritto con il modulo sottostante. Si prega di compilarlo debitamente e di inoltrarlo per posta (UFAG Settore Analisi di mercato, Mattenhofstrasse 5, 3003 Berna) o per fax (058/462 20 90). Grazie!

**Desidero abbonarmi alle seguenti pubblicazioni:**

Pubblicazione	Frequenza	Annunciare	Annullare
Tutti i Rapporti e Valori del mercato		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato per la filiera agroalimentare	Trimestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato Bio	Mensile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato del latte	Mensile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato della carne	Mensile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato delle uova	Semestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato di frutta e verdura	Mensile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prezzi al consumo di frutta e verdura nel commercio al dettaglio	Settimanale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato delle patate	Trimestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato dei cereali	Annuale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Valori del mercato del pane e dei cereali	Trimestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato dei foraggi	Annuale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Valori del mercato degli alimenti per animali	Trimestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato dei semi oleosi	Annuale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Valori del mercato dei semi oleosi	Semestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Indirizzo completo:**

Ditta, organizzazione			
Cognome		Nome	
Via	CAP	Luogo	
E-Mail		Telefono n.	

**Per informazioni su responsabilità, protezione dei dati, eccetera vedasi:**

[www.disclaimer.admin.ch](http://www.disclaimer.admin.ch)

Fonte immagini pag. 1:

[www.pixabay.com](http://www.pixabay.com)