



Esiste carne di selvaggina bio?

L'autunno è la stagione della caccia, periodo in cui in Svizzera si consuma più carne di selvaggina. Ma qual è la quota bio? Animali catturati in natura sono considerati automaticamente biologici? Le direttive in merito sono definite chiaramente.

La valutazione di Nielsen delle vendite nel commercio al dettaglio mostra che nel 2016 circa il 2,9 per cento della carne di selvaggina ha presentato qualità biologica. Considerando la posizione di nicchia della carne di selvaggina (cfr. [Rapporto sul mercato della carne, agosto 2017](#)), il mercato biologico della carne di selvaggina nel commercio al dettaglio si è attestato a un livello molto basso (33 t, -12,3 % rispetto al 2015).

Nessuna certificazione bio per prodotti della cacciagione

Bio Suisse ha stabilito che la selvaggina biologica certificata può essere offerta solo da allevamenti controllati. Con la detenzione in recinzioni può essere garantito anche che la base di foraggiamento degli animali provenga da agricoltura biologica e, ad esempio, non sia inquinata con pesticidi. Se invece un animale viene catturato,



non è comprovabile la sua alimentazione e pertanto non sono adempiti i requisiti biologici.

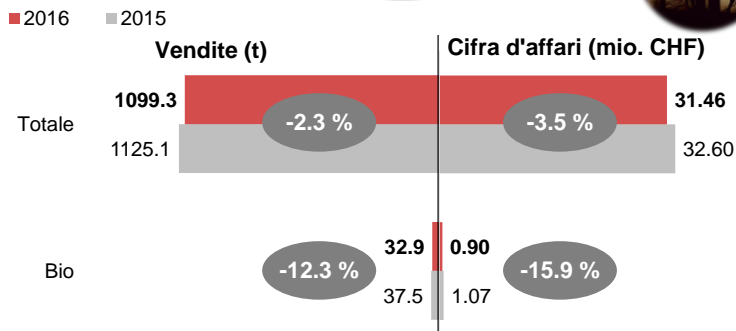
Sfida per i produttori di selvaggina bio

L'elevata stagionalità della carne di selvaggina costituisce una grande sfida per circa 40 allevatori di selvaggina Gemma (stato 2017) poiché nell'allevamento si produce carne durante tutto l'anno. La domanda di carne di selvaggina è tuttavia elevata soprattutto in autunno a causa della tradizionale stagione della caccia. Inoltre le classiche ricette di cacciagione svizzere sono correlate a ingredienti autunnali. Soprattutto in estate non è possibile vendere la carne di selvaggina sebbene la carne di cervo sia adeguata anche per grigliate. Che questa sia una caratteristica svizzera si evince dando uno sguardo verso nord: ad esempio in Inghilterra la selvaggina è consumata durante tutto l'anno, poiché non esiste una stagione della selvaggina come nel nostro Paese.

Selvaggina bio nel commercio al dettaglio svizzero

Vendite e cifre d'affari di selvaggina fresca nel commercio al dettaglio svizzero

Vendite in t, cifra d'affari in mio. CHF, $\Delta 15/16$ in %



Fonte: Nielsen Svizzera, Pannello dei consumatori secondo def. UFAG

Situazione del mercato

Confronto del paniere delle merci

Ad agosto 2017 vi è stato un calo dei costi del paniere delle merci biologiche e quello delle merci non biologiche rispetto all'anno scorso ([Pag. 2](#))

Quota biologica del 22 % per il cetriolo per insalata

A luglio nel commercio al dettaglio svizzero sono state vendute 355 tonnellate di cetrioli per insalata. Ogni quinto esemplare venduto era quindi di qualità biologica. ([Pag. 6](#))

Offerta più elevata di uova biologiche nel commercio al dettaglio

Ad agosto 2017, in proporzione, sono state commercializzate più uova biologiche rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. I prezzi osservati restano costanti ([Pag. 10](#))

Incremento stagionale del prezzo alla produzione del latte bio

Ad agosto il prezzo alla produzione del latte biologico è aumentato rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (+3.78; 87.88 ct./kg). ([Pag. 12](#))

Indice

Paniere delle merci bio e non bio	2
Frutta e verdura	3
Carnee prodotti carnei	7
Uova	10
Latte e prodotti lattiero-caseari	12
Cereali	15
Patate	16
Metodo	17
Abbonamenti	19

Paniere delle merci: bio e non bio a confronto

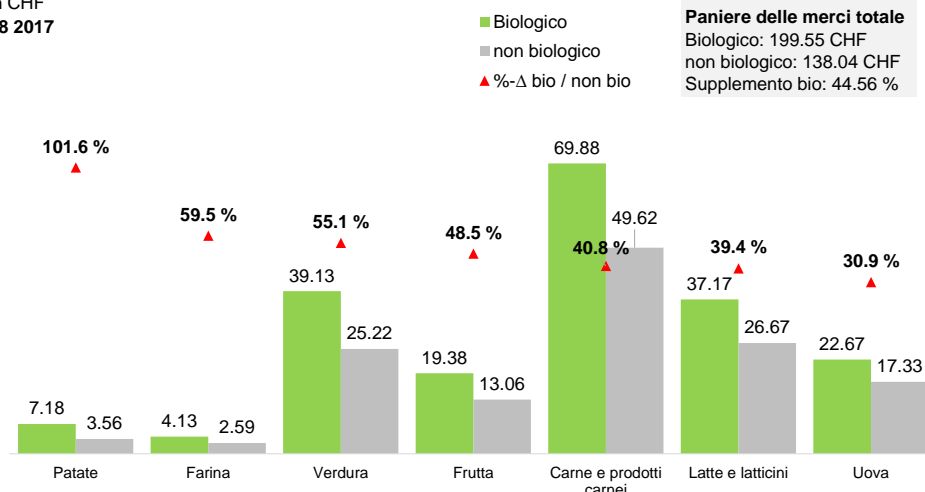
in CHF	Paniere delle merci bio					Paniere delle merci non bio				
	08 2016	07 2017	08 2017	%-Δ anno prec.	%-Δ MP	08 2016	07 2017	08 2017	%-Δ anno prec.	%-Δ MP
Latte	36.88	36.94	37.17	+0.8	+0.6	26.45	26.68	26.67	+0.8	-0.0
Carne	69.06	69.86	69.88	+1.2	+0.0	49.56	50.53	49.62	+0.1	-1.8
Uova da allevamento all'aperto, fresche	22.83	22.94	22.67	-0.7	-1.2	17.35	17.34	17.33	-0.1	-0.1
Patate	8.51	8.53	7.18	-15.7	-15.8	3.95	4.45	3.56	-9.9	-19.9
Frutta	19.44	18.60	19.38	-0.3	+4.2	13.15	13.03	13.06	-0.7	+0.2
Verdura	43.65	43.15	39.13	-10.4	-9.3	25.84	24.92	25.22	-2.4	+1.2
Farina*	4.06	4.13	4.13	+1.6	0.0	2.59	2.59	2.59	+0.1	0.0
Paniere delle merci totale	204.44	204.16	199.55	-2.4	-2.3	138.89	139.53	138.04	-0.6	-1.1

*A causa della modifica del calcolo dei prezzi, si sono effettuate correzioni con effetto retroattivo per i prezzi della farina. In tali prezzi non sono più contenuti prodotti economici o dei discount.

Confronto paniere delle merci bio e non bio

Uscite per un paniere delle merci sulla base degli acquisti al dettaglio mensili di un'economia domestica con 2 figli*

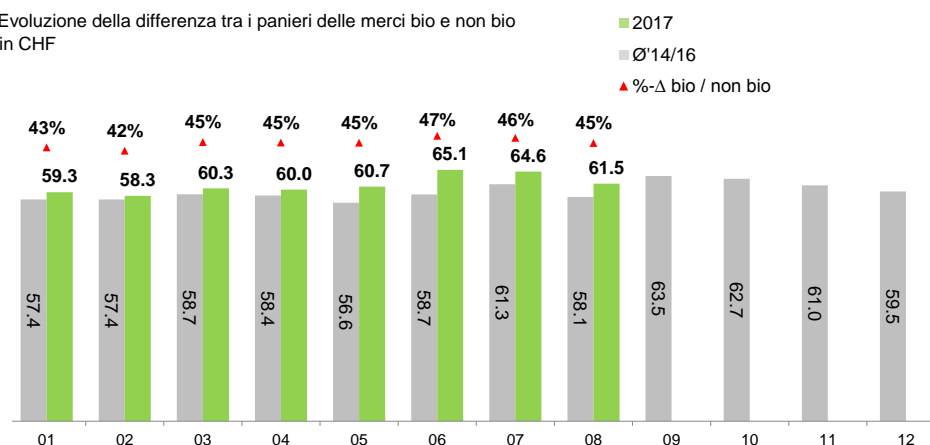
in CHF
08 2017



Composizione del paniere delle merci*

- Latte**
- 8.6 l Latte intero
 - 200 g Gruyère
 - 210 g Mozzarella
 - 150 g Emmentaler
 - 110 g Burro speciale
 - 4.5 dl Panna intera
 - 500 g Yogurt alla frutta, frutti di bosco
 - 350 g Yogurt naturale
- Carne**
- 120 g Entrecôte di manzo
 - 100 g Scaloppine di manzo
 - 60 g Bistecche di vitello (lombata)
 - 40 g Scaloppine di vitello (coscia)
 - 170 g Bistecche di maiale (lonza)
 - 210 g Cotolette di maiale
 - 180 g Scaloppine di maiale (coscia)
 - 80 g Salame CH
 - 310 g Wienerli
 - 470 g Bratwurst di vitello
 - 720 g Pollo intero
 - 160 g Petto di pollo
- Uova da allevamento all'aperto, fresche**
- 28 Stk. Totale Svizzera
- Patate**
- 1.5 kg Resistenti alla cottura
 - 650 g Farinose
- Frutta**
- 1.5 kg Mele, Gala, classe I
 - 1.2 kg Banane
 - 890 g Arance
 - 2.5 Stk. Kiwi
- Verdura**
- 1.2 kg Carote
 - 900 g Pomodori a grappolo
 - 1.5 Stk. Cetrioli
 - 370 g Zucchine
 - 400 g Insalata iceberg
 - 240 g Cipolle (gialle)
 - 330 g Cavolfiore
 - 260 g Finocchi
 - 250 g Broccoli
 - 0.8 Stk. Lattuga cappuccio
 - 160 g Porri
 - 210 g Funghi prataioli
 - 180 g Barbabietole al vapore
 - 150 g Sedano rapa
 - 150 g Melanzane
 - 60 g Valerianella
- Farina**
- 1.4 kg Farina bianca

Evoluzione della differenza tra i panieri delle merci bio e non bio in CHF



* Non si osserva il consumo totale, bensì quello di una specifica gamma di prodotti (prevalentemente freschi) di cui l'Osservazione del mercato rileva i prezzi nel commercio al dettaglio. Tali rilevazioni non includono i prezzi dei discount, tranne che nel caso di latte e uova.

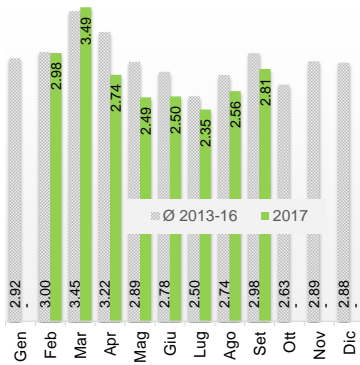
Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato; Nielsen Svizzera, UFAG Pannello dei consumatori

Per informazioni dettagliate sul confronto tra i panieri delle merci cliccare qui:
[Paniere delle merci bio e non bio](#)

Frutta e verdura

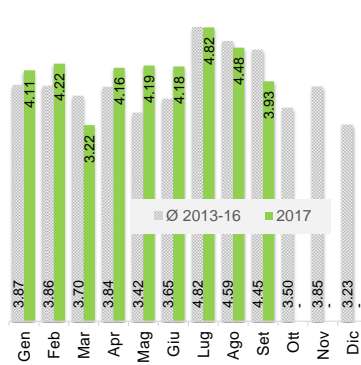
Verdura: prezzi al dettaglio *

Lattuga cappuccio bio
Prezzi al consumo
in CHF/pz.
Ø 2013-16 e 2017



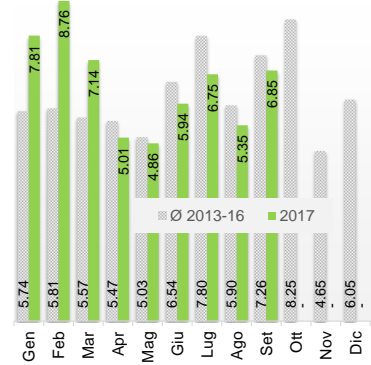
Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

Carote bio
Prezzi al consumo
in CHF/kg
Ø 2013-16 e 2017



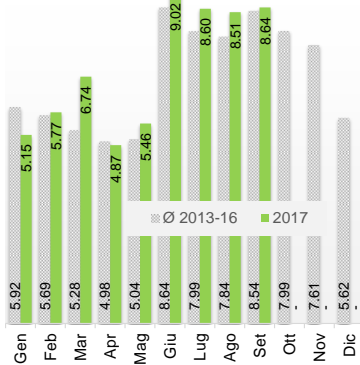
Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

Zucchine bio
Prezzi al consumo
in CHF/kg
Ø 2013-16 e 2017



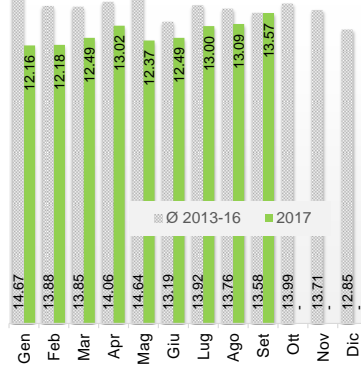
Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

Finocchi bio
Prezzi al consumo
in CHF/kg
Ø 2013-16 e 2017



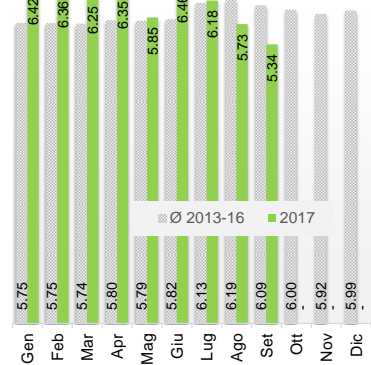
Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

Funghi coltivati bio
Prezzi al consumo
in CHF/kg
Ø 2013-16 e 2017



Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

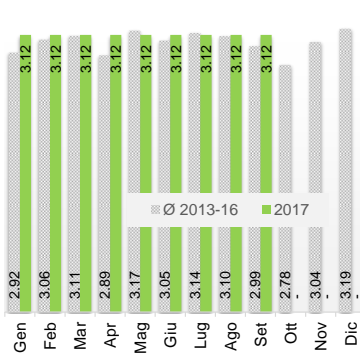
Cipolle bio
Prezzi al consumo
in CHF/kg
Ø 2013-16 e 2017



Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

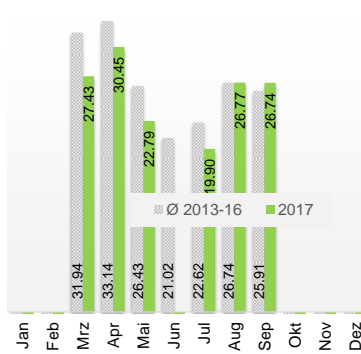
Frutta: prezzi al dettaglio *

Banane bio
Prezzi al consumo
in CHF/kg
Ø 2013-16 e 2017



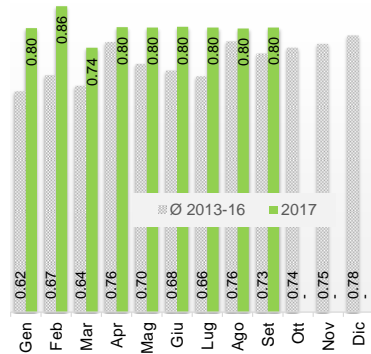
Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

Mirtilli bio
Prezzi al consumo
in CHF/kg
Ø 2013-16 e 2017



Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

Kiwi bio
Prezzi al consumo
in CHF/pz.
Ø 2013-16 e 2017



Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

* Prezzi al consumo (discount esclusi) dei prodotti biologici rilevati regolarmente nella prima metà del mese.

Frutta, verdura e patate: confronto regionale dei prezzi al dettaglio *

Legenda differenze di prezzo su scala regionale: ▶: ± 0-1% ▲/▼: ± 1-5% ▲▲/▼▼: ± 5-15% ▲▲▲/▼▼▼: ± 15+%	Unità	A **	Stagione ***: ●: sì ○: no Settimane rimanenti	CH-Ø Ponderata* 36 2017	I Svizzera occidentale		II Berna Svizzera centrale		III Svizzera nordoccidentale		IV Zurigo Svizzera orientale		V Svizzera meridionale		
					CHF	% Ø CH	CHF	% Ø CH	CHF	% Ø CH	CHF	% Ø CH	CHF	% Ø CH	
Ortaggi da frutto															
Melanzane	1 kg		○	-	7.97	7.87	▶	7.99	▶	8.11	▶	8.02	▶	7.74	▼
Pomodori comuni	1 kg		○	-	-	-		-		-		-		-	
Pomodori ramati	1 kg		○	-	8.04	7.94	▶	8.14	▶	8.11	▶	7.99	▶	8.20	▶
Pomodori cherry ord.	1 kg		○	-	-	-		-		-		-		-	
Zucchine	1 kg		●	0	6.85	6.82	▶	6.92	▶	6.89	▶	6.80	▶	6.92	▶
Cetrioli	1 pz.		●	1	3.09	3.06	▶	3.10	▶	3.20	▲	3.05	▶	3.10	▶
Ortaggi da foglia															
Finocchio	1 kg		●	8	8.64	8.32	▼	8.55	▶	8.74	▶	8.89	▲	8.52	▶
Rabarbaro	1 kg		○	-	-	-		-		-		-		-	
Cavoli															
Cavolfiore	1 kg		●	7	7.81	7.70	▶	7.92	▶	7.89	▶	7.77	▶	7.92	▶
Broccolo	1 kg		●	7	8.85	8.78	▶	8.78	▶	8.98	▶	8.89	▶	8.86	▶
Cavolo cinese	1 kg		●	19	6.09	6.02	▶	6.13	▶	6.04	▶	6.13	▶	6.13	▶
Cavolo cappuccio rosso	1 kg		●	32	5.46	5.43	▶	5.43	▶	5.55	▶	5.43	▶	5.49	▶
Cavolo cappuccio bianco	1 kg		●	30	5.46	5.43	▶	5.43	▶	5.55	▶	5.43	▶	5.49	▶
Verza	1 kg		●	32	6.72	6.63	▶	6.65	▶	6.71	▶	6.92	▲	6.40	▼
Ortaggi da bulbo															
Porri verdi	1 kg		●	15	7.43	7.38	▶	7.50	▶	7.47	▶	7.41	▶	7.41	▶
Cipolle gialle	1 kg		●	32	5.34	5.36	▶	5.44	▶	5.46	▲	5.16	▼	5.48	▲
Radici commestibili e tuberi															
Carote	1 kg		●	32	3.93	3.96	▶	3.92	▶	3.92	▶	3.92	▶	3.98	▶
Sedano rapa	1 kg		●	37	7.93	7.94	▶	7.94	▶	7.99	▶	7.90	▶	7.90	▶
Insalate															
Lattuga iceberg	1 kg		●	7	7.95	7.95	▶	7.95	▶	7.95	▶	7.95	▶	7.95	▶
Lattuga cappuccio	1 pz.		●	10	2.81	2.78	▶	2.80	▶	2.80	▶	2.83	▶	2.83	▶
Formentino	1 kg		●	39	49.02	49.23	▶	48.49	▶	49.23	▶	49.23	▶	48.49	▶
Rucola	1 kg		-	-	27.17	26.96	▶	27.37	▶	26.76	▶	27.37	▶	27.37	▶
Cicoria bianca di Milano	1 kg		●	18	-	-		-		-		-		-	
Altre verdure															
Fagiolini nani	1 kg		●	3	9.49	9.36	▶	9.36	▶	9.60	▶	9.63	▶	9.36	▶
Spinaci	1 kg		●	8	28.13	28.13	▶	28.13	▶	28.13	▶	28.13	▶	28.13	▶
Barbabietole cotte	1 kg		●	37	4.90	4.90	▶	4.90	▶	4.90	▶	4.90	▶	4.90	▶
Crauti cotti	1 kg		-	-	-	-		-		-		-		-	
Frutta a granello															
Mele Gala I	1 kg		●	37	6.44	6.55	▶	6.36	▶	6.50	▶	6.35	▶	6.50	▶
Altre mele I nostrane	1 kg		●	37	6.40	6.46	▶	6.36	▶	6.38	▶	6.35	▶	6.50	▶
Pere Gute Luise	1 kg		●	26	-	-		-		-		-		-	
Frutta a nocciolo															
Pesche noci	1 kg				-	-		-		-		-		-	
Agrumi															
Arance bionde	1 kg				4.29	4.37	▶	4.31	▶	4.37	▶	4.19	▼	4.28	▶
Altra frutta															
Banane	1 kg				3.12	3.12	▶	3.12	▶	3.12	▶	3.12	▶	3.12	▶
Kiwi	1 pz.				0.80	0.80	▶	0.80	▶	0.80	▶	0.80	▶	0.80	▶
Meloni Galia	1 pz.				-	-		-		-		-		-	
Patate															
Agata	1 kg				-	-		-		-		-		-	
Charlotte	1 kg				-	-		-		-		-		-	
Pat. altre farinose	1 kg				3.21	3.20	▶	3.20	▶	3.26	▶	3.21	▶	3.17	▶
Pat. altre resist. alla cott.	1 kg				3.21	3.20	▶	3.20	▶	3.26	▶	3.21	▶	3.17	▶

* Prezzi al consumo (discount esclusi) dei prodotti biologici rilevati regolarmente nella prima metà del mese.

Frutta, verdura e patate: andamento dei prezzi al dettaglio *

Legenda differenze di prezzo su scala regionale: ▶: ± 0-1% ▲/▼: ± 1-5% ▲▲/▼▼: ± 5-15% ▲▲▲/▼▼▼: ± 15+%	Unità	A **	Stagione ***: ●: sì ○: no Settimane rimanenti	Attuale	Mese precedente (prezzi ed evoluzione)						Anni precedenti (prezzi ed evoluzione)				
					36 2017	36/32 2017	32 2017	32/27 2017	27 2017	27/23 2017	23 2017	36 17/16	36 2016	36 16/15	36 2015
					CHF	evol.	CHF	evol.	CHF	evol.	CHF	evol.	CHF	evol.	CHF
Ortaggi da frutto															
Melanzane	1 kg		○	-	7.97	▲▲	7.40	▼▼▼	9.06	▲▲▲	7.87	▶	8.04	▲▲	7.66
Pomodori comuni	1 kg		○	-	-		-	6.81		-			8.08	▲▲	7.26
Pomodori ramati	1 kg		○	-	8.04	▲▲▲	6.18	▼▼▼	8.77	▼	9.15	▼▼	8.54	▲▲	7.56
Pomodori cherry ord.	1 kg		○	-	-		-	15.14		-			17.58	▼	17.79
Zucchine	1 kg		●	0	6.85	▲▲▲	5.35	▼▼▼	6.75	▲▲	5.94	▼	7.21	▼▼	7.76
Cetrioli	1 pz.		●	1	3.09	▲▲▲	2.61	▲▲▲	2.00	▼▼▼	2.93	▼	3.17	▼	3.27
Ortaggi da foglia															
Finocchio	1 kg		●	8	8.64	▲	8.51	▼	8.60	▼	9.02	▲	8.54	▼▼	9.65
Rabarbaro	1 kg		○	-	-		-	-	-	-	9.31		-		-
Cavoli															
Cavolfiore	1 kg		●	7	7.81	▲	7.52	▼▼	8.16	▼▼	8.80	▼▼	8.91	▼▼	9.92
Broccolo	1 kg		●	7	8.85	▲▲	7.94	▼▼	8.52	▼	8.95	▼▼	10.30	▲▲	9.17
Cavolo cinese	1 kg		●	19	6.09	▲▲	5.76	▼▼	6.18	▼▼	6.61		-		6.29
Cavolo cappuccio rosso	1 kg		●	32	5.46	▼	5.61		-		-		-		5.12
Cavolo cappuccio bianco	1 kg		●	30	5.46	▼	5.67	▼	5.89	▶	5.89	▼▼	5.82	▲▲	5.12
Verza	1 kg		●	32	6.72		-		-		-		-		6.22
Ortaggi da bulbo															
Porri verdi	1 kg		●	15	7.43	▼	7.63	▼▼	8.96	▲▲▲	7.32	▼▼	8.61	▲▲▲	7.11
Cipolle gialle	1 kg		●	32	5.34	▼▼	5.73	▼▼	6.18	▼	6.46	▼▼	6.18	▼	6.31
Radici commestibili e tuberi															
Carote	1 kg		●	32	3.93	▼▼	4.48	▼▼	4.82	▲▲▲	4.18	▼▼	4.37	▼▼▼	5.56
Sedano rapa	1 kg		●	37	7.93	▼	8.16	▶	8.10	▲	7.95	▼▼	9.10	▼	9.35
Insalate															
Lattuga iceberg	1 kg		●	7	7.95	▲▲▲	6.59	▼▼▼	8.96	▲▲	8.08	▼▼	8.57	▼	8.93
Lattuga cappuccio	1 pz.		●	10	2.81	▲▲	2.56	▲▲	2.35	▼▼	2.50	▼	2.90	▼▼	3.07
Formentino	1 kg		●	39	49.02		-		-		-	▲▲	43.14	▲▲▲	28.98
Rucola	1 kg		-	-	27.17	▼	27.69	▲	27.29	▲	26.76	▲	26.66	▼▼	28.82
Cicoria bianca di Milano	1 kg		●	18	-		-		-		-		-		-
Altre verdure															
Fagiolini nani	1 kg		●	3	9.49	▼▼▼	11.37	▼▼	12.42	▲▲	11.41	▼	9.98	▼	10.14
Spinaci	1 kg		●	8	28.13	▼	28.80		-		27.61	▶	28.08	▲▲	26.62
Barbabietole cotte	1 kg		●	37	4.90	▶	4.90	▶	4.90	▶	4.90	▶	4.90	▲▲	4.45
Crauti cotti	1 kg		-	-	-		-		-		-		7.14	▶	7.13
Frutta a granella															
Mele Gala I	1 kg		●	37	6.44		-		-		-	▼▼	6.87	▲▲	6.46
Altre mele I nostrane	1 kg		●	37	6.40	▼	6.47	▼	6.55	▶	6.60	▲▲	6.04	▲	5.88
Pere Gute Luise	1 kg		●	26	-		-		-		-		-		-
Frutta a nocciolo															
Pesche noci	1 kg				-		6.46	▶	6.43	▲▲	5.81		7.93	▲▲▲	6.20
Agrumi															
Arance bionde	1 kg				4.29	▼	4.47	▲▲▲	3.36	▲▲	3.12	▲▲	3.90	▲▲	3.63
Altra frutta															
Banane	1 kg				3.12	▶	3.12	▶	3.12	▶	3.12	▶	3.09	▲	2.97
Kiwi	1 pz.				0.80	▶	0.80	▶	0.80	▶	0.80	▼	0.83	▲▲▲	0.70
Meloni Galia	1 pz.				-		3.61	▼▼	3.92	▼▼	4.16		-		-
Patate															
Agata	1 kg				-		-		-		-		-		-
Charlotte	1 kg				-		-		-		-		-		-
Pat. altre farinose	1 kg				3.21	▼	3.35	▼▼▼	4.06	▲▲	3.79	▼▼	3.47	▲▲▲	2.89
Pat. altre resist. alla cott.	1 kg				3.21	▼	3.33	▼▼▼	3.93	▲▲	3.69	▲	3.08	▲▲▲	2.65

* Prezzi al consumo (discount esclusi) dei prodotti biologici rilevati regolarmente nella prima metà del mese.

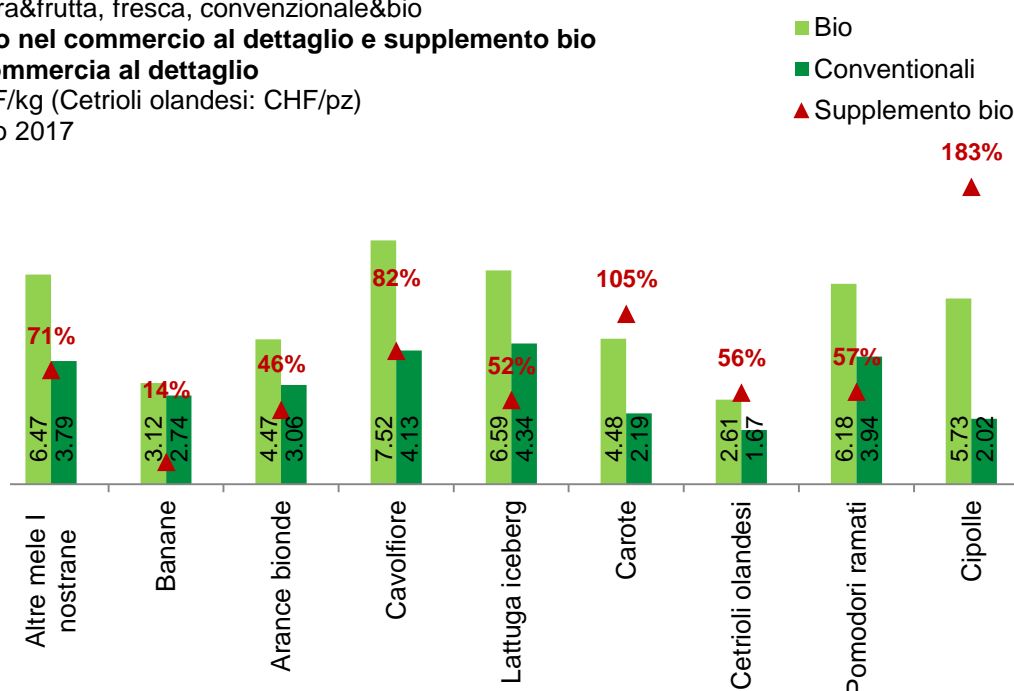
Frutta e verdura: prezzi al dettaglio bio e non bio a confronto *

Verdura&frutta, fresca, convenzionale&bio

Prezzo nel commercio al dettaglio e supplemento bio nel commercio al dettaglio

in CHF/kg (Cetrioli olandesi: CHF/pz)

Agosto 2017



Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

* Prezzi al consumo (discount esclusi) dei prodotti biologici rilevati regolarmente nella prima metà del mese.

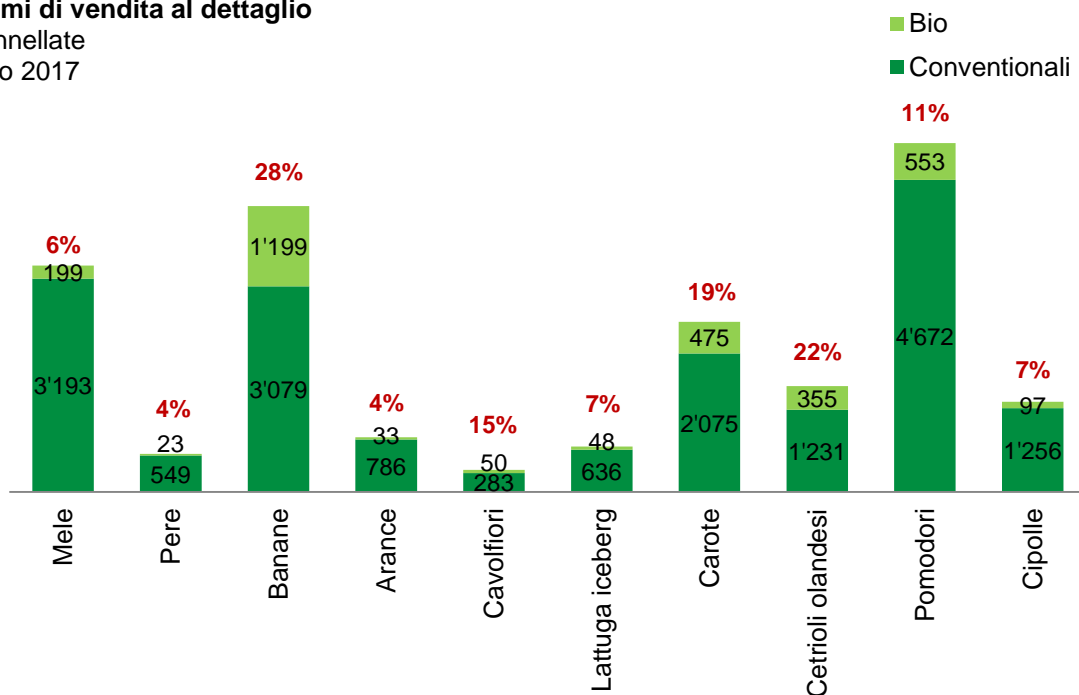
Frutta e verdura: volumi di vendita nel commercio al dettaglio

Verdura&frutta, fresca, convenzionale&bio

Volumi di vendita al dettaglio

in tonnellate

Luglio 2017



Fonti: UFAG, Settore Analisi di mercato; Nielsen Svizzera, UFAG Pannello dei consumatori

Carne e prodotti carnei

Animali da macello: prezzi alla produzione indicativi

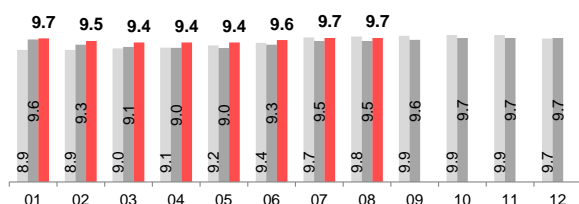
CHF/kg PM	Ago 16	Lug 17	Ago 17	%-Δ 16	%-Δ PP
Suini da macello Bio	7.60	7.70	7.70	1.3	0.0
Torelli da banco T3 Bio	9.50	9.70	9.70	2.1	0.0
Vitelli da banco T3 Bio	14.33	15.63	16.00	10.5	2.3
Agnelli T3 Bio	15.00	15.00	15.00	0.0	0.0
Bio Weidebeef T3	11.40	11.50	11.60	1.7	0.9
Natura-Beef-Bio T3	11.90	11.90	11.90	0.0	0.0

Prezzi alla produzione indicativi degli animali da macello biologica

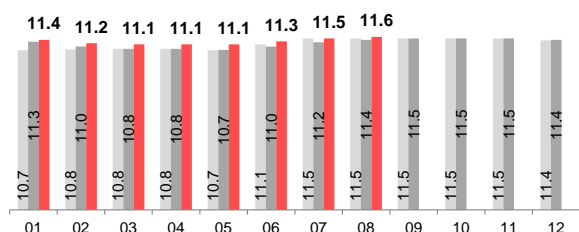
CHF/kg PM

■ 2015 ■ 2016 ■ 2017

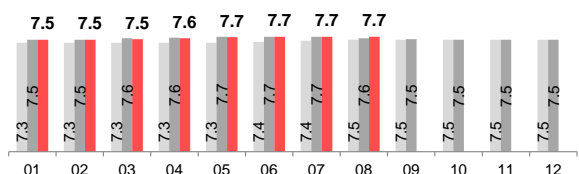
Torelli da banco T3 Bio



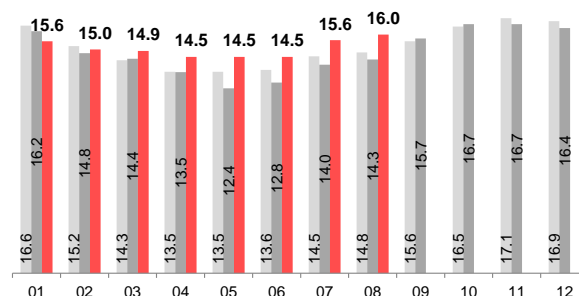
Bio Weidebeef T3



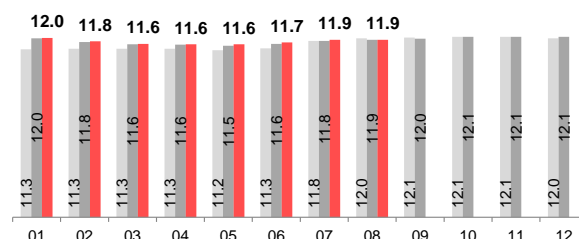
Suini da macello Bio



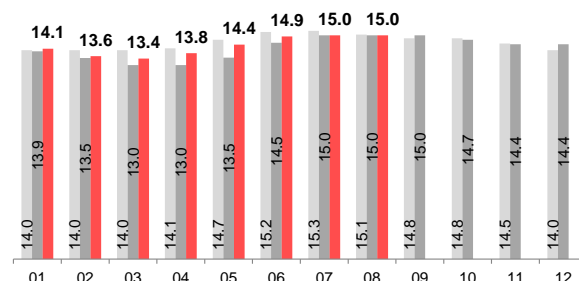
Vitelli da banco T3 Bio



Natura-Beef-Bio T3



Agnelli T3 Bio



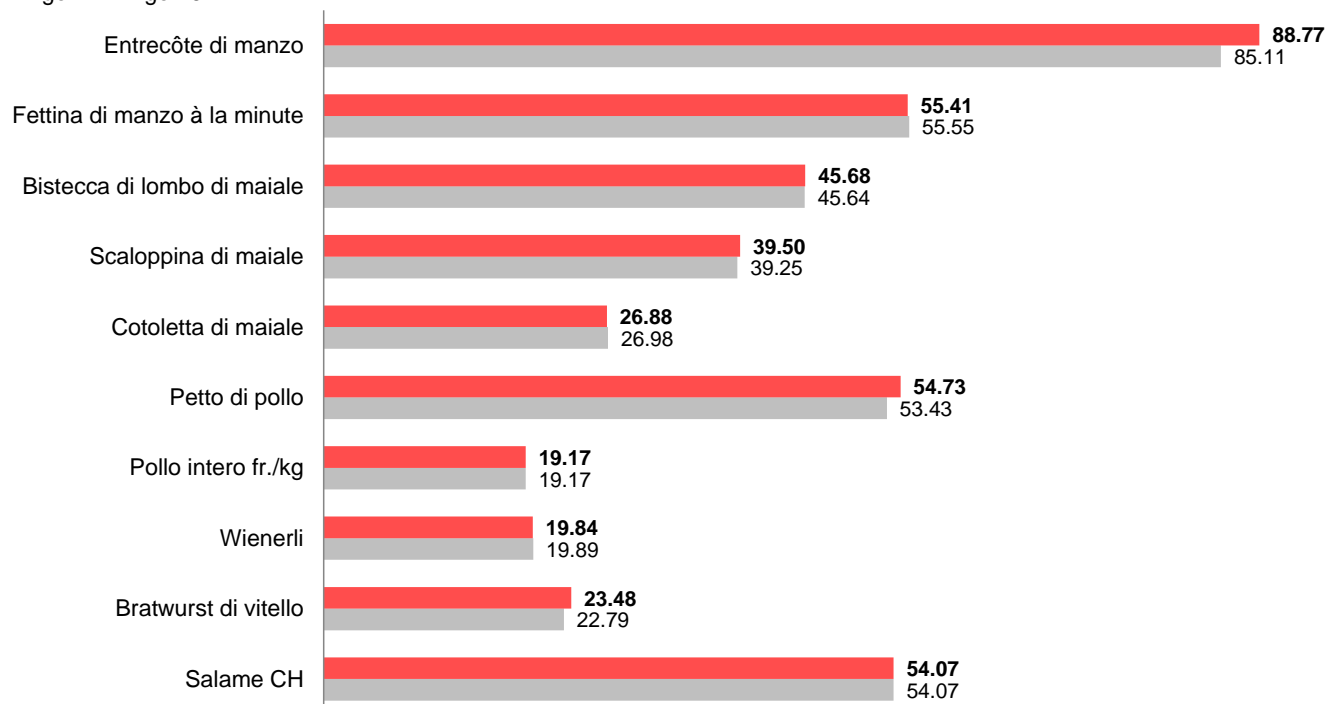
Fonte: Bio Suisse; MGB; Vacca Madre Svizzera

Carne e prodotti carnei: prezzi al dettaglio

Prezzi al consumo di prodotti carnei bio a confronto con quelli del anno precedente

CHF/kg

■ Ago 17 ■ Ago 16



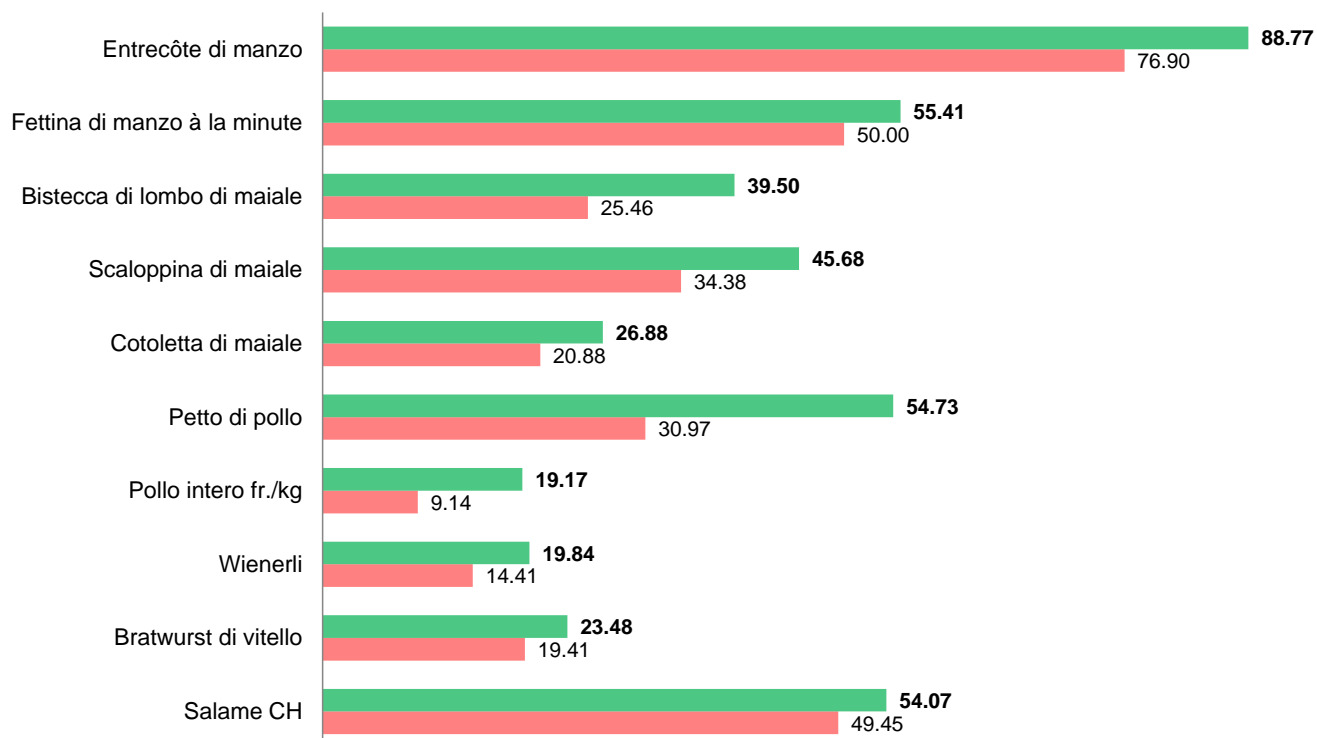
Fonte: Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

Confronto tra i prezzi al consumo dei prodotti carnei bio e non bio

CHF/kg

Ago 17

■ Bio ■ non bio



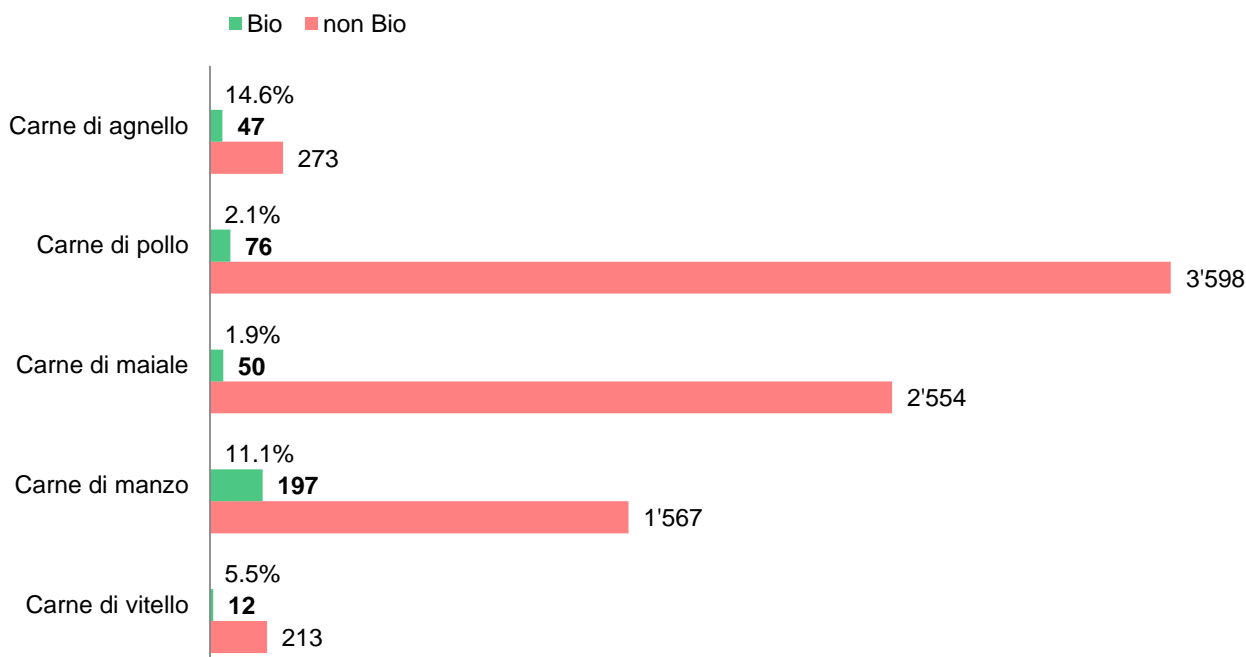
Fonte: Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

Carne fresca: prezzi al dettaglio

Vendute di carne fresca rispetto commercio al dettaglio

in tonnellate

Lug 17 (4 settimane)



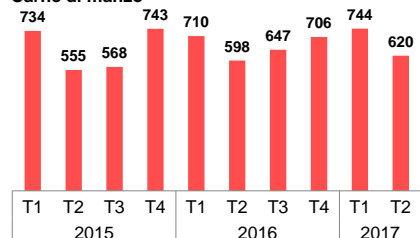
Fonte: Nielsen Svizzera, UFAG Pannello dei consumatori

Evoluzione dei quantitativi di carne fresca bio - commercio al dettaglio

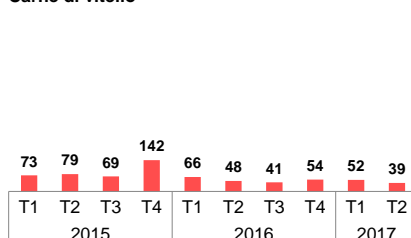
in tonnellate

2014..2016, trimestrale

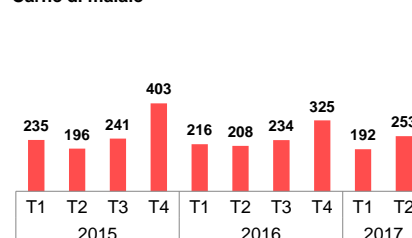
Carne di manzo



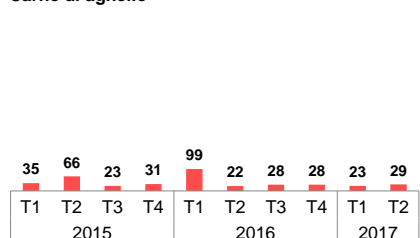
Carne di vitello



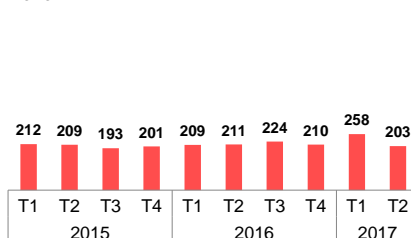
Carne di maiale



Carne di agnello



Pollo



Fonte: Nielsen Svizzera, UFAG Pannello dei consumatori

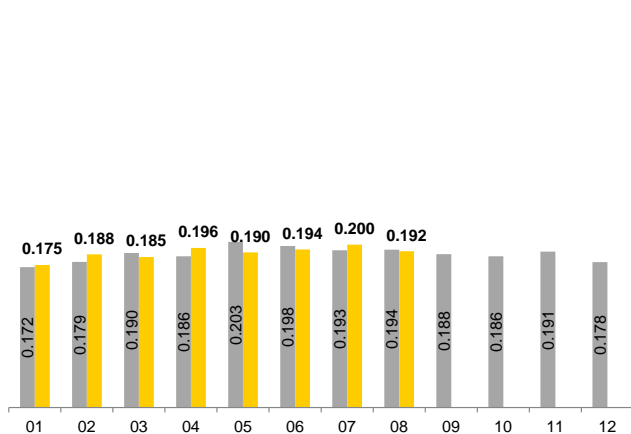
Uova

Prezzi alla produzione delle uova bio

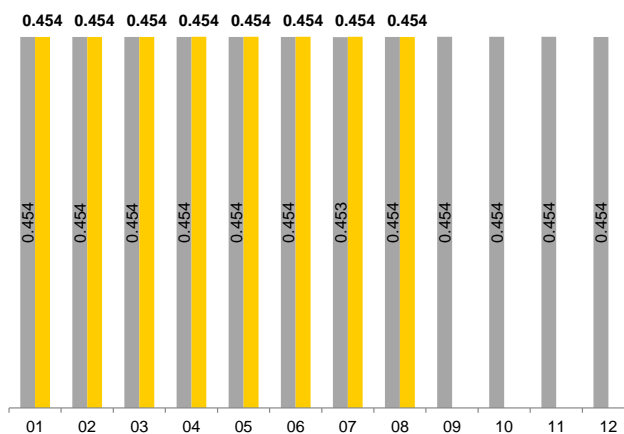
in CHF/uovo

■ 2016 ■ 2017

50-53 g



53+ g



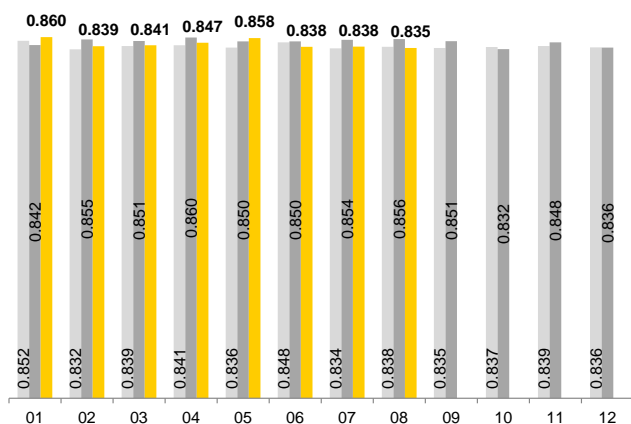
Fonte: Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

Prezzi al consumo delle uova crude bio

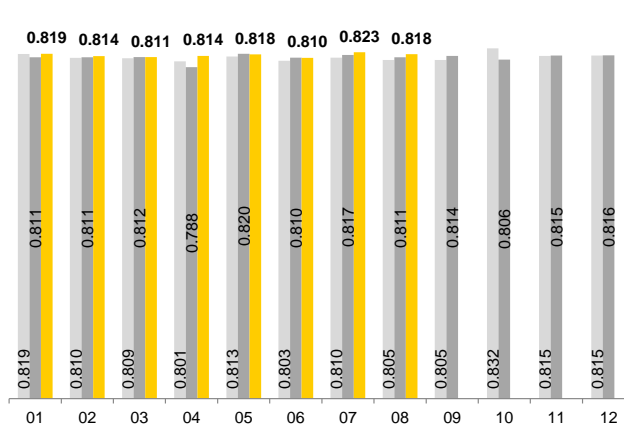
in CHF/uovo

■ 2015 ■ 2016 ■ 2017

Confezione da 4



Confezione da 6



Fonte: Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

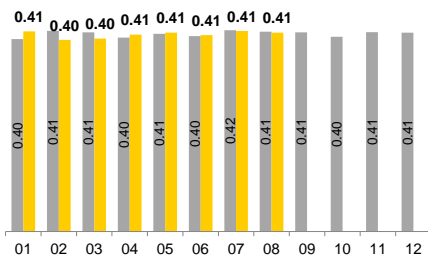
Valore aggiunto lordo in base alla forma di produzione

a livello di trasformazione e distribuzione

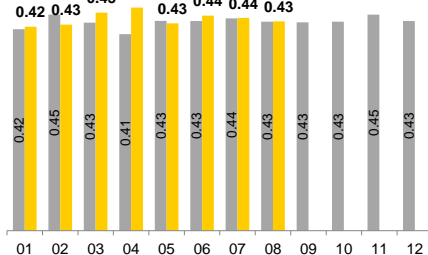
in CHF/uovo

■ 2016 ■ 2017

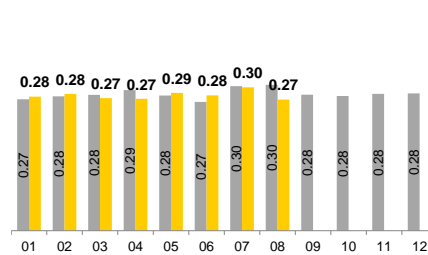
Biologiche



All'aperto estensivo



Allevamento al suolo

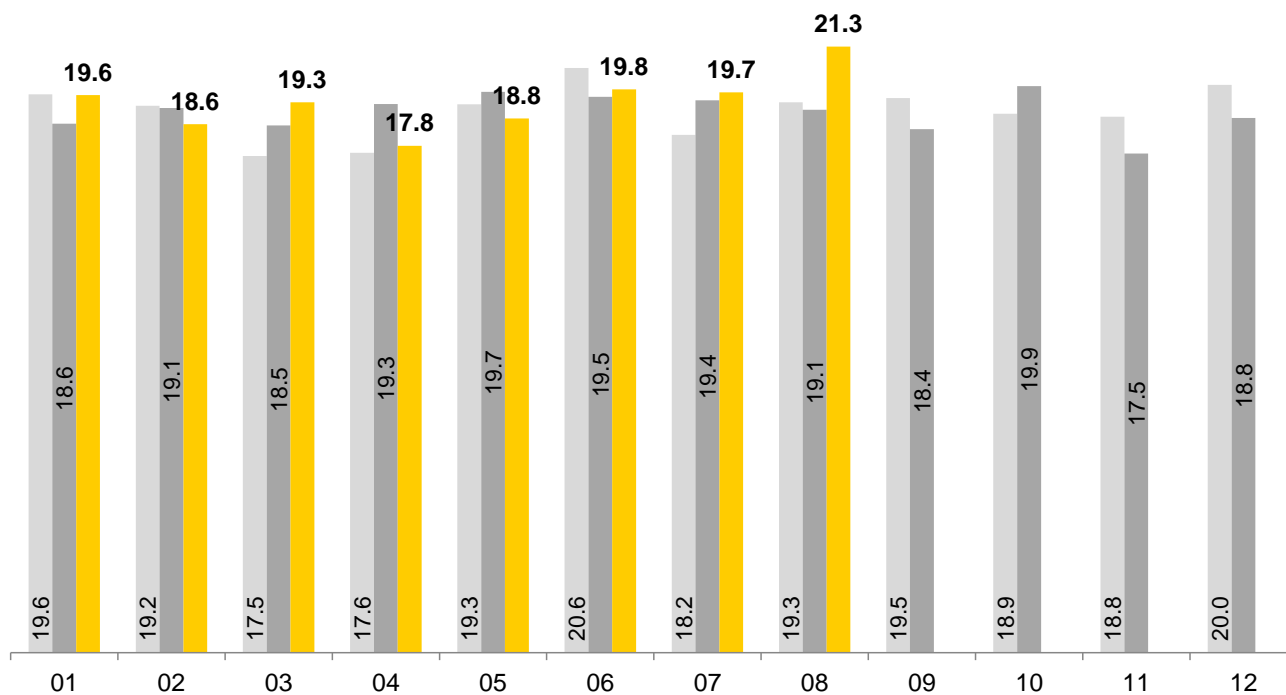


Fonte: Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

Uova bio nel commercio al dettaglio

Percentuale negli scaffali

in % 2015 2016 2017



Fonte: Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

Latte e prodotti lattiero-caseari

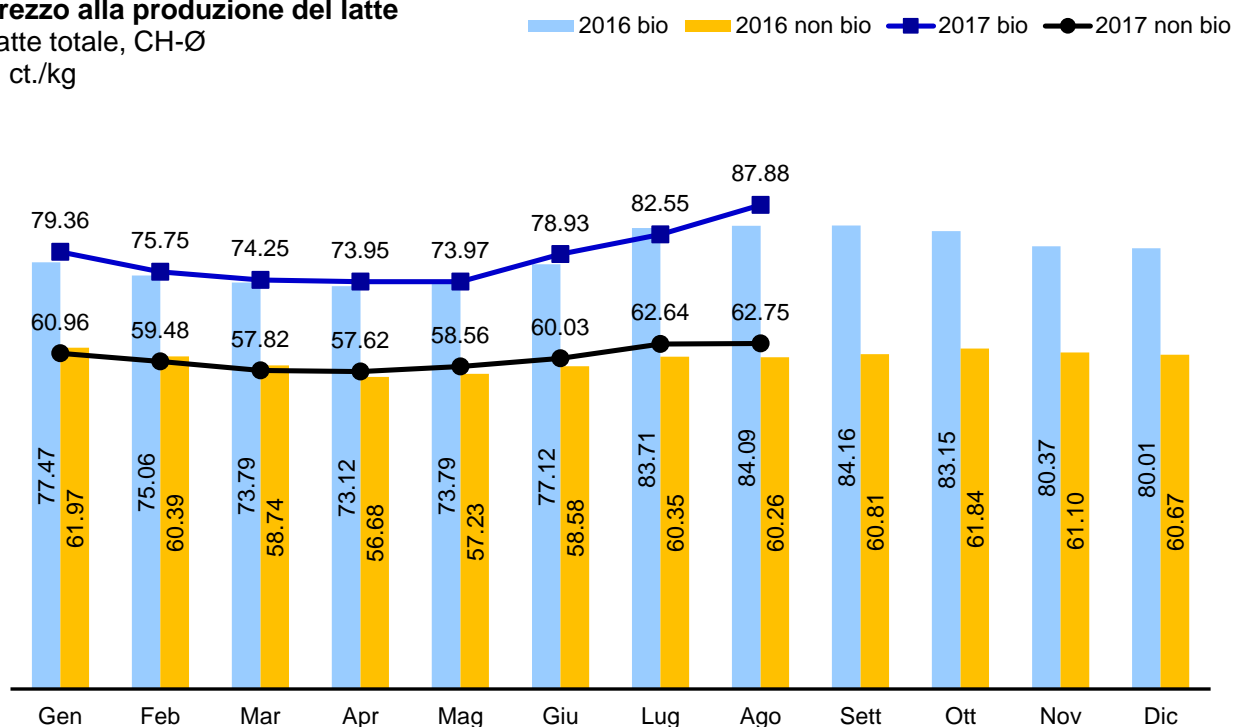
Latte: prezzi alla produzione

Latte

Prezzo alla produzione del latte

Latte totale, CH-Ø

in ct./kg



Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

Prezzo alla produzione del latte bio

CH-Ø, in ct./kg

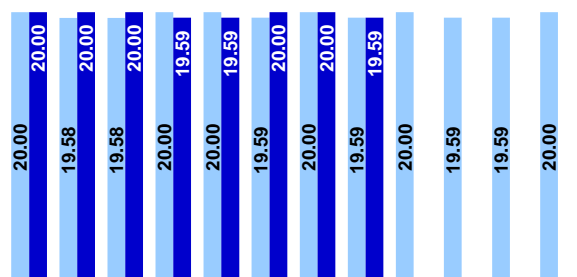
Mese	2014	2015	2016	2017	Evoluzione 2017/2016
Januar	77.33	77.77	77.47	79.36	2.44%
Februar	76.78	75.49	75.06	75.75	0.92%
März	75.61	72.66	73.79	74.25	0.63%
April	74.94	72.72	73.12	73.95	1.14%
Mai	75.95	72.55	73.79	73.97	0.25%
Juni	77.75	77.07	77.12	78.93	2.35%
Juli	83.60	82.05	83.71	82.55	-1.39%
August	83.99	82.39	84.09	87.88	4.50%
September	84.35	83.48	84.16		
Oktober	79.74	80.89	83.15		
November	78.97	79.43	80.37		
Dezember	78.16	78.07	80.01		
Media annuale	78.57	77.51	78.29		

Latte e latticini: prezzi al dettaglio

Emmentaler bio

Prezzi al consumo
CH-Ø, in fr./kg

■ 2016 ■ 2017



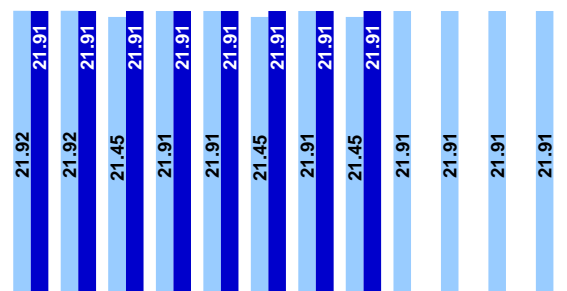
Gen Feb Mar Apr Mag Giu Lug Ago Sett Ott Nov Dic

Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

Gruyère bio

Prezzi al consumo
CH-Ø, in fr./kg

■ 2016 ■ 2017



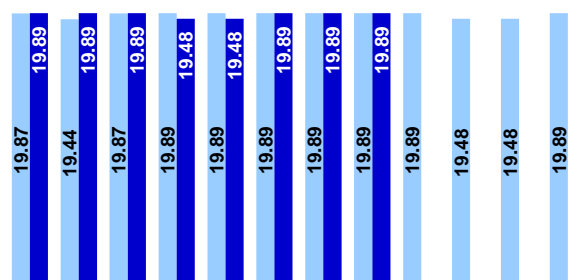
Gen Feb Mar Apr Mag Giu Lug Ago Sett Ott Nov Dic

Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

Tilsiter bio

Prezzi al consumo
CH-Ø, in fr./kg

■ 2016 ■ 2017



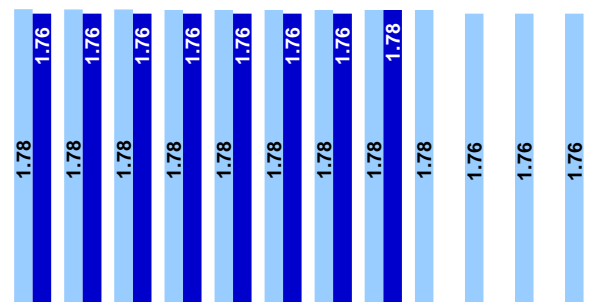
Gen Feb Mar Apr Mag Giu Lug Ago Sett Ott Nov Dic

Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

Latte intero pastorizzato bio

Prezzi al consumo
CH-Ø, in fr./l

■ 2016 ■ 2017



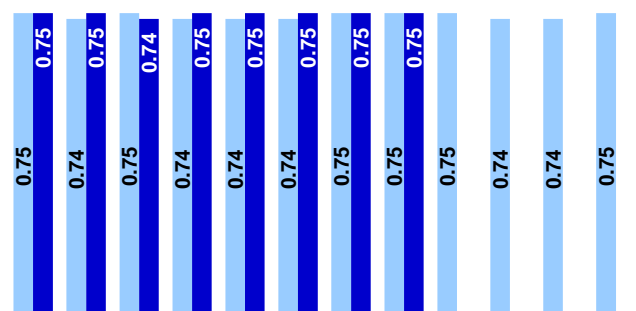
Gen Feb Mar Apr Mag Giu Lug Ago Sett Ott Nov Dic

Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

Yogurt alla frutta bio 180g

Prezzi al consumo
CH-Ø, in fr.

■ 2016 ■ 2017



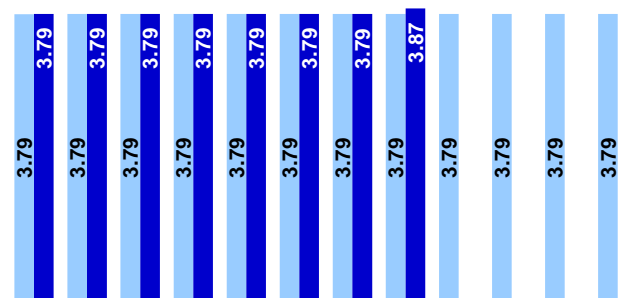
Gen Feb Mar Apr Mag Giu Lug Ago Sett Ott Nov Dic

Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

Burro speciale bio 200g

Prezzi al consumo
CH-Ø, in fr.

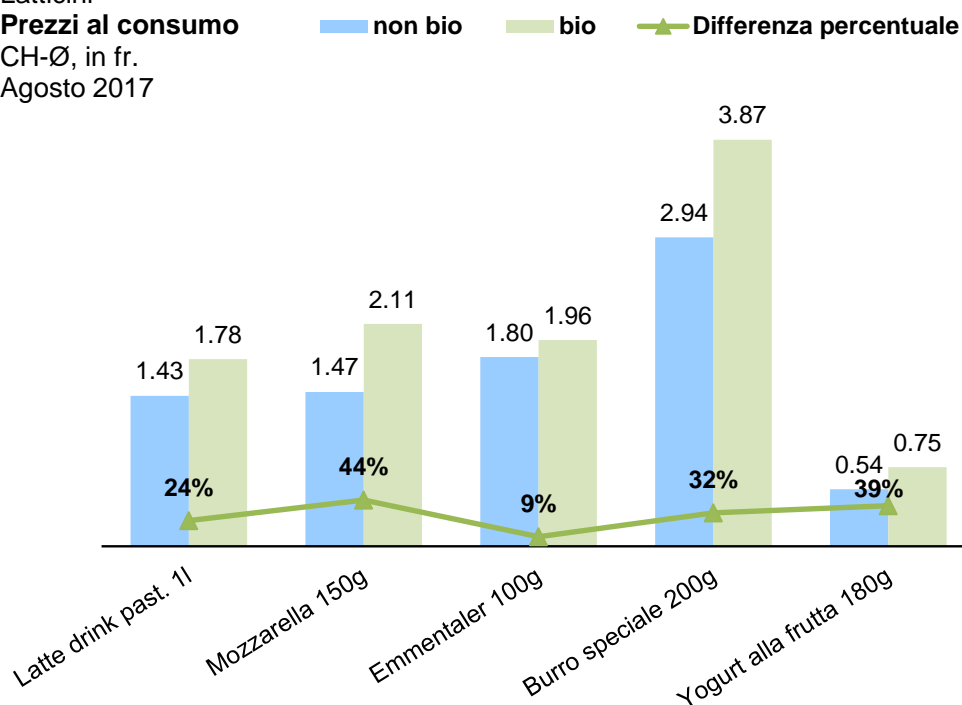
■ 2016 ■ 2017



Gen Feb Mar Apr Mag Giu Lug Ago Sett Ott Nov Dic

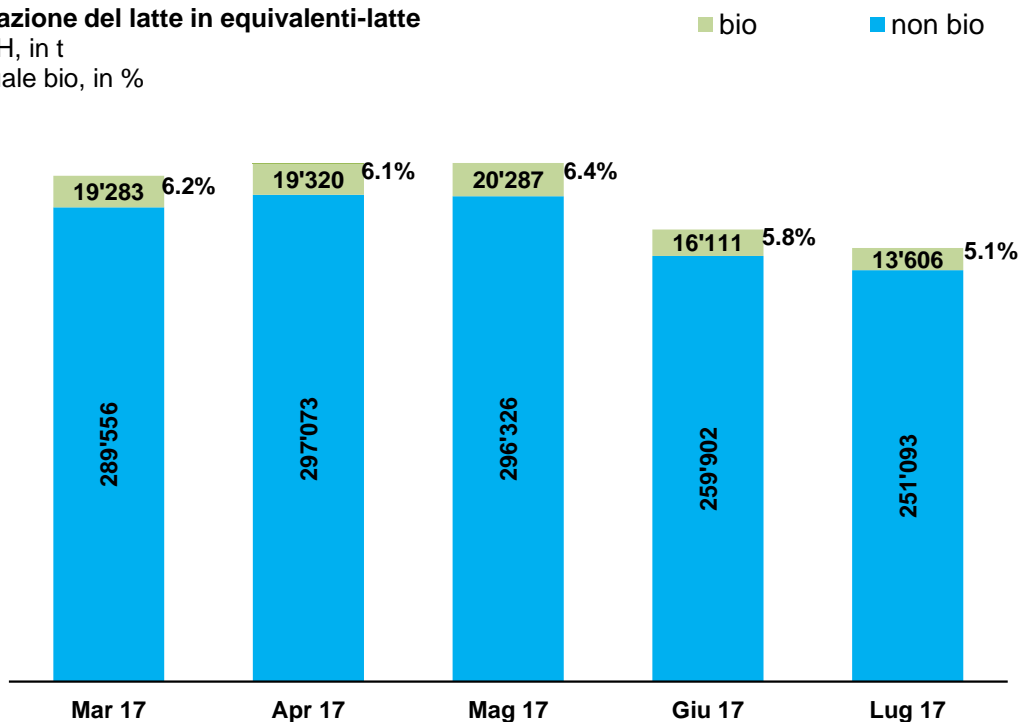
Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

Latticini
Prezzi al consumo
 CH-Ø, in fr.
 Agosto 2017



Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

Latte
Valorizzazione del latte in equivalenti-latte
 Totale CH, in t
 Percentuale bio, in %

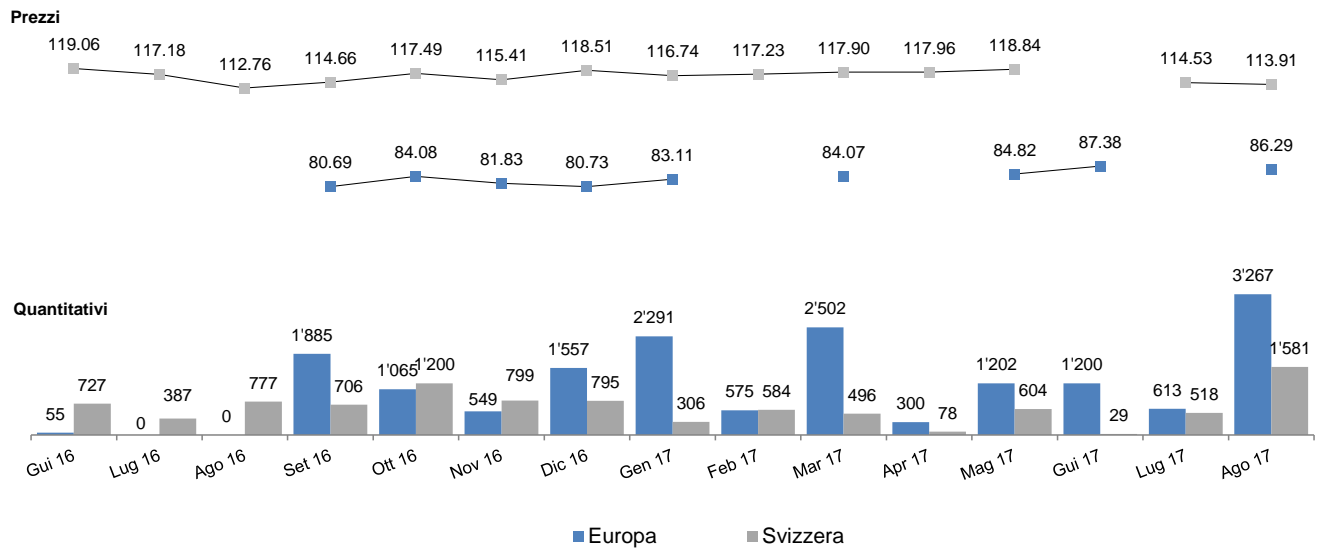


Fonte: TSM Fiduciaria

Cereali

Frumento panificabile: Gemma bio frumento per la molitura

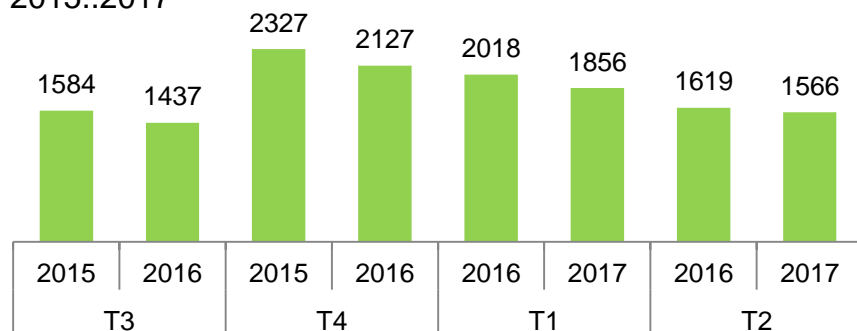
Prezzi (CHF/100kg) e quantitativi (tonnellate) franco mulino
2016/17, mese



Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

Patate

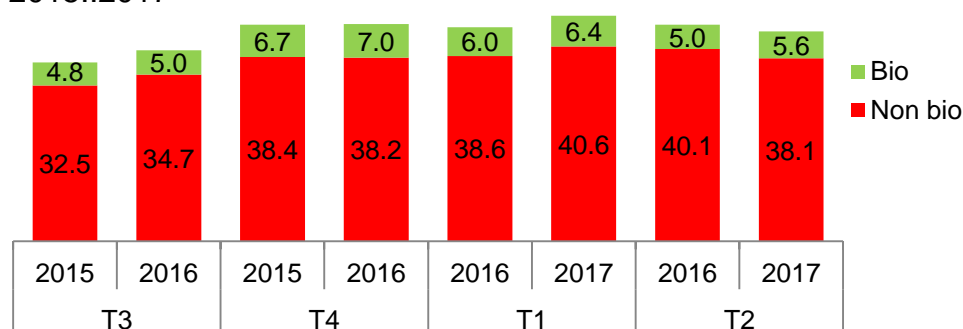
Patate biologiche* Volume delle vendite nel commercio al dettaglio in tonnellate 2015..2017



*comprende tutte le varietà; indigene e importate.

Fonti: Nielsen Svizzera. UFAG Pannello dei consumatori / commercio al dettaglio. Paniere delle merci come da def. UFAG

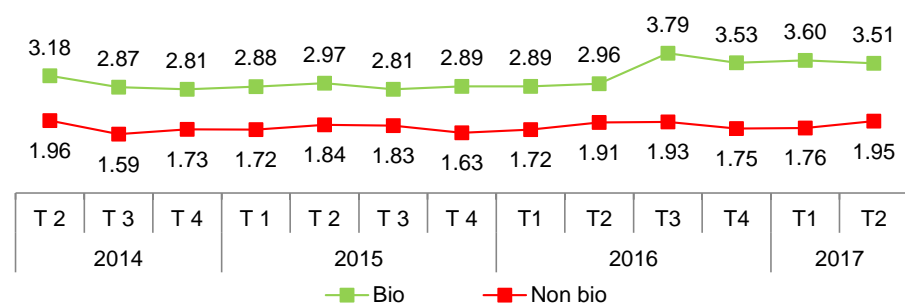
Patate*, biologiche e non biologiche Cifra d'affari del commercio al dettaglio in mio. CHF 2015..2017



*comprende tutte le varietà; indigene e importate.

Fonti: Nielsen Svizzera. UFAG Pannello dei consumatori / commercio al dettaglio. Paniere delle merci come da def. UFAG

Patate*, biologiche e non biologiche Prezzi al consumo nel commercio al dettaglio, ponderato in base ai quantitativi in CHF/kg 2014..2017



*comprende solo varietà resistenti all cotura e farinose; indigene; discount esclusi.

Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

Considerazioni di natura metodologica con note esplicative

Confronto regionale/Evoluzione dei prezzi

- * La media nazionale è stabilita in base ai rilevamenti dei prezzi regionali presso i grandi distributori; essa è ponderata secondo le quote di mercato. Le regioni sono ponderate secondo il numero di abitanti.
Regioni: **Regione I:** Ginevra, Vaud, Friburgo, Neuchâtel, Giura e parte della regione francofona del Cantone di Berna (Distretti di La Neuveville, Courtelary e Moutier); **Regione II:** Berna (tranne i Distretti della regione I), Lucerna, Untervaldo (Soprasselva, Sottoselva), Uri, Zugo e parte del Cantone di Svitto (Distretti di Schwyz, Gersau e Küssnacht); **Regione III:** Basilea Campagna e Basilea Città, Argovia e Soletta; **Regione IV:** Zurigo, Sciaffusa, Turgovia, Appenzello (Interno ed Esterno), S. Gallo, parte del Cantone di Svitto (Distretti di Einsiedeln, March e Höfe), Glarona, Grigioni; **Regione V:** Vallese e Ticino.

Margine lordo

Entrata - uscita

Osservazioni

Ulteriori informazioni sui metodi di analisi possono essere consultate nei rapporti sui mercati del Settore Osservazione del mercato dell'UFAG.

Frutta e verdura

** Offerte promozionali: per questi prodotti sono state rilevate offerte promozionali.

*** Stagione = periodo effettivamente amministrato in virtù delle disposizioni per l'importazione di frutta e verdura
pubblicazione: http://www.swisscofel.ch/fileadmin/user_upload/Nor-men_HUS_Leitfaden/Leitfaden_Importregelung_2012.pdf

Carne

Prezzi al consumo bio: media dei valori notificati.

Media svizzera dei prezzi al consumo: ponderati per regione e distributore, quota label variabile.

Cereali

I prezzi alla produzione (franco centro di raccolta) e i prezzi franco mulino sono ponderati in base ai quantitativi. Per i prezzi mensili franco mulino non vi sono indicazioni se il numero di risposte è insufficiente.

Responsabilità

Sebbene le autorità federali abbiano proceduto con la dovuta cura per assicurare la correttezza delle informazioni pubblicate, non si assumono alcuna responsabilità in merito alla correttezza, alla precisione, all'attualità, all'attendibilità e alla completezza delle stesse.

Le autorità federali si riservano esplicitamente il diritto di rettificare parzialmente o completamente il contenuto, di cancellarlo o di sospenderne temporaneamente la pubblicazione, senza alcun preavviso.

Le autorità federali declinano ogni responsabilità per danni materiali o immateriali derivanti dall'accesso, dall'uso o dal mancato uso delle informazioni diffuse, dall'utilizzo non autorizzato del collegamento e da problemi tecnici.

Confronto tra direttive bio

Principali direttive:	UE-Bio	Svizzera-Bio	Gemma
Tipo di standard	Statale	Statale	Privato
Processi di trasformazione	Divieto di utilizzo dell'irradiazione e dell'ingegneria genetica. Accurata trasformazione, preferibilmente tramite l'utilizzo di metodi biologici, meccanici e fisici.	Divieto di utilizzo dell'irradiazione e dell'ingegneria genetica. Accurata trasformazione, preferibilmente tramite l'utilizzo di metodi biologici, meccanici e fisici.	Come UE/Svizzera- Bio. Prescrizioni supplementari per metodi di trasformazione rispettosi e la rinuncia a fasi di trasformazione non necessarie.
Aromi e coloranti alimentari	È consentito l'utilizzo di aromi naturali, l'annatto è consentito solo per determinati formaggi	È consentito l'utilizzo di aromi naturali, l'annatto è consentito solo per determinati formaggi	Divieto di coloranti e sostanze aromatiche
Additivi per l'elaborazione	Utilizzo solo se necessario dal punto di vista tecnologico. Consentito secondo l'allegato VIII sezione A	Utilizzo solo se necessario dal punto di vista tecnologico. Consentito secondo l'allegato 3 parte A	Utilizzo solo se necessario dal punto di vista tecnologico (disciplinato nelle istruzioni specifiche del prodotto)
Materiali d'imballaggio	Nessuna norma	Nessuna norma	Niente sovraimballaggi, niente PVC. Alluminio solo in casi motivati.
Dichiarazione	Designazione bio se il 95 per cento del peso degli ingredienti proviene da agricoltura biologica. Per l'utilizzo del logo bio dell'UE indicazione di provenienza UE/non UE.	Designazione bio se il 95 per cento del peso degli ingredienti proviene da agricoltura biologica.	Designazione bio se il 95 per cento del peso degli ingredienti proviene da agricoltura biologica.
Sostanze ausiliarie chimico-sintetiche	Vietate	Vietate	Vietate
Globalità aziendale	Sì, con eccezioni	Sì, con poche eccezioni*	Sì
Concimi	Maggiori quantità secondo la lista positiva	Minori quantità secondo la lista positiva	Minori quantità secondo la lista positiva. Requisiti supplementari concernenti l'acquisto di concimi e cessione di concimi aziendali
Avvicendamento delle colture	Rispetto dei principi nell'avvicendamento delle colture	Rispetto dei principi nell'avvicendamento delle colture	Rispetto dei principi nell'avvicendamento delle colture
Riscaldamento delle serre	Consentito	Consentito	Consentito con limitazioni
Superfici di compensazione ecologica	Nessuna	Minimo il 7 per cento	Minimo il 7 per cento più misure supplementari di promozione della biodiversità
Detenzione di animali	Norme	URA più esigenze supplementari specifiche della specie	Norme Svizzera-Bio più divieto di utilizzo di tori da inseminazione e giogo. Ulteriori limitazioni nell'acquisto di foraggio concentrato.
Trasporto aereo	Consentito	Consentito	Vietato

*cfr. le spiegazioni nell'articolo 7 dell'ordinanza svizzera sull'agricoltura biologica <http://www.ad-min.ch/ch/i/rs/9/910.18.it.pdf>

Modulo per la sottoscrizione di un abbonamento

Le pubblicazioni a cura del Settore Analisi di mercato sono gratuite. Possono essere scaricate dal sito Internet www.osservazione.delmercato.admin.ch. Su richiesta, il rapporto viene inviato via e-mail. Ordinazione on line al sito Internet www.blw.admin.ch o per iscritto con il modulo sottostante. Si prega di compilarlo debitamente e di inoltrarlo per posta (UFAG Settore Analisi di mercato, Mattenhofstrasse 5, 3003 Berna) o per fax (058/462 20 90). Grazie!

Desidero abbonarmi alle seguenti pubblicazioni:

Pubblicazione	Frequenza	Annunciare	Annullare
Tutti i Rapporti e Valori del mercato		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato per la filiera agroalimentare	Trimestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato Bio	Mensile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato del latte	Mensile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato della carne	Mensile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato delle uova	Semestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato di frutta e verdura	Mensile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prezzi al consumo di frutta e verdura nel commercio al dettaglio	Settimanale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato delle patate	Trimestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato dei cereali	Annuale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Valori del mercato del pane e dei cereali	Trimestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato dei foraggi	Annuale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Valori del mercato degli alimenti per animali	Trimestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato dei semi oleosi	Annuale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Valori del mercato dei semi oleosi	Semestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Indirizzo completo:

Ditta, organizzazione			
Cognome		Nome	
Via	CAP	Luogo	
E-Mail		Telefono n.	

Per informazioni su responsabilità, protezione dei dati, eccetera vedasi:

www.disclaimer.admin.ch

Fonte immagini pag. 1:

www.pixabay.com