



Margini lordi sulla carne aumentati nel 2016



Nel 2016 i margini lordi totali trasformazione / distribuzione (nel commercio al dettaglio) sulla carne di manzo e di vitello sono aumentati, continuando la tendenza degli ultimi 5 anni. Rispetto al 2015 anche il margine lordo sulla carne di suino è aumentato, mentre quello sulla carne di agnello è diminuito.

Maggiori prezzi alla produzione per la carne fresca

Nell'ultimo anno i prezzi alla produzione della carne di manzo e di suino sono aumentati rispettivamente dello 0,4 e dell'8,3 per cento rispetto all'anno precedente. Per la carne di manzo sono state constatate maggiori macellazioni. La produzione di carne di suino nel 2016 è stata ridotta a causa delle elevate macellazioni dell'anno precedente ([ciclo dei suini](#)). L'incremento dei margini lordi sono riconducibili principalmente alle maggiori entrate nette e quindi essenzialmente ai prezzi al consumo più alti. Per la carne di suino sono rincarati in particolare i prezzi della scaloppina di coppa e di coscia (+9,4; +8,1 %), delle

costolette (+8,7 %) e della lonza (+5,9 %). Per la carne bovina sono aumentati i prezzi di entrecôte (+6,3 %), scaloppina (+6,2 %), sminuzzato (+5,8 %) e spezzatino (+8,9 %).

I produttori di carne di vitello e di agnello lo scorso anno hanno registrato prezzi leggermente inferiori (risp. -1,1 %; -1,6 %). Le entrate nette sono diminuite anche per la carne di agnello (-0,5 %), mentre hanno segnato un lieve aumento per la carne di vitello (+0,8 %).

Calo dei vantaggi procurati dalle importazioni di carne d'agnello

La flessione del margine lordo sulla carne di agnello è dovuta essenzialmente al calo dei vantaggi procurati dalle importazioni (-18 %; -1,07 fr./kg PM rispetto al 2015). Ciò è riconducibile soprattutto all'incremento delle macellazioni indigene (+5,7 %; 4 663 t; maggiori macellazioni e peso Ø di macellazione più alto). I contingenti assegnati per l'importazione della carne di agnello sono ripartiti su più macellazioni e ne derivano minori vantaggi procurati dalle importazioni per chilogrammo di PM di carne d'agnello indigeno. Per la carne di manzo e di vitello, invece, i vantaggi procurati dalle importazioni sono leggermente aumentati.

Situazione del mercato

Produzione di pollo ancora al top

Nel 2016 è continuata la tendenza verso l'aumento della produzione indigena di pollo. Rispetto al 2015 le macellazioni sono salite a oltre 86 milioni di chilogrammi PM segnando un incremento del 3,2 per cento (pag. 2).

Calo dei prezzi della carne di vitello nel nuovo anno

Al termine delle festività i prezzi dei vitelli da banco sono stati corretti al ribasso. A gennaio 2017 si sono attestati al di sotto del livello sia del mese sia dell'anno precedente. Solo i prezzi della carne di vacca hanno mostrato un andamento positivo (pag. 3).

Aumento del margine lordo sulla carne bovina fresca

A gennaio prezzi alla produzione stabili e cospicue entrate nette nel commercio all'ingrosso e al dettaglio hanno determinato margini lordi elevati (rispetto a dicembre e allo stesso mese dell'anno precedente) (pag. 7).

Carne di suino nell'UE: i prezzi al consumo si adeguano

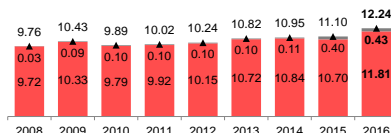
Verso la fine dell'anno nei Paesi confinanti si sono registrati prezzi al consumo della carne di suino più elevati. Di conseguenza i prezzi al consumo seguono l'andamento europeo dei prezzi alla produzione (pag. 10 e 11).

Mercato della carne svizzero: commercio al dettaglio

Evoluzione dei margini lordi* trasformazione / distribuzione commercio al dettaglio per la carne di manzo, vitello, agnello e suino
CHF / kg PM a caldo
2008..2016 *media annuale, calcolata con valori mensili ponderati (ponderazione sulla base delle macellazioni del mese precedente)
■ Margine lordo, escl. vantaggi import ■ Vantaggi import ▲ Margine lordo tot

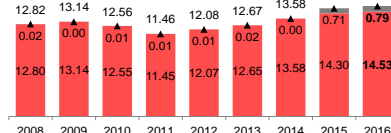
Carne di manzo

Δ15/16 (in CHF / kg PM a caldo):
Margine lordo tot: + 1.14 (+ 10,3 %)
di cui vantaggi import: + 0.03 (+ 7,9 %)



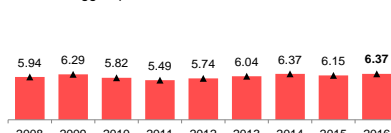
Carne di vitello

Δ15/16:
Margine lordo tot: + 0.31 (+ 2,0 %)
di cui vantaggi import: + 0.09 (+ 11,0 %)



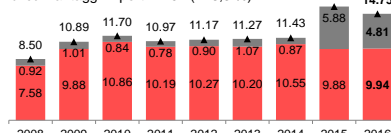
Carne di suino

Δ15/16:
Margine lordo tot: - + 0.22 (+ 3,6 %)
di cui vantaggi import: --



Carne di agnello

Δ15/16:
Margine lordo tot: - 1.02 (- 6,5 %)
di cui vantaggi import: - 1.07 (- 18,3 %)



Indice

Offerta:	2
Prezzi:	3
Margini lordi:	5
Internazionale:	11
Metodo:	13
Abbonamenti:	14

Bestiame da macello svizzero

A gennaio 2017 le macellazioni di (+1.9 kg/animale). Per gli **animali** mese dell'anno precedente. La produzione di **pollo** nel 2016 è salita di oltre 86 milioni di chilogrammi PM (+3.2 %).

Per gli **animali della specie bovina**, invece, le macellazioni sono diminuite a causa delle minori attività di macellazione rispetto sia a dicembre sia allo stesso mese dell'anno precedente.

La produzione di **pollo** nel 2016 è salita di oltre 86 milioni di chilogrammi PM (+3.2 %).

In tonnellate PM	Gen 15	Gen 16	Dez 16	Gen 17	%-Δ 15	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Vacche	4 456	4 632	3 958	4 258	-4.4	-8.1	+7.6
Torelli	2 736	2 715	2 540	2 549	-6.8	-6.1	+0.4
Buoi	808	873	898	889	+10.0	+1.8	-1.1
Bovini	1 920	1 935	1 910	1 864	-2.9	-3.7	-2.4
Bestiame grosso da banco	5 463	5 523	5 348	5 302	-3.0	-4.0	-0.9
Vitelli	2 565	2 310	2 389	2 311	-9.9	+0.1	-3.3
Ovini	287	310	428	344	+19.9	+10.7	-19.7
Suini	21 346	19 988	19 946	21 182	-0.8	+6.0	+6.2
Polli	6 813	6 668	7 691	-	-	-	-

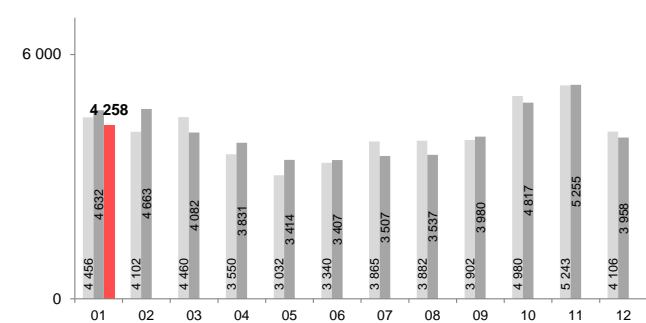
Fonte: USC

Bestiame da macello svizzero

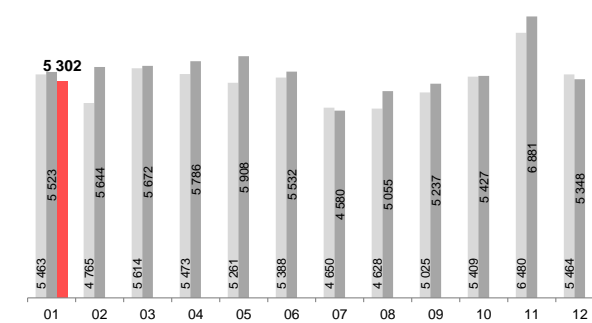
in tonnellate PM

■ 2015 ■ 2016 ■ 2017

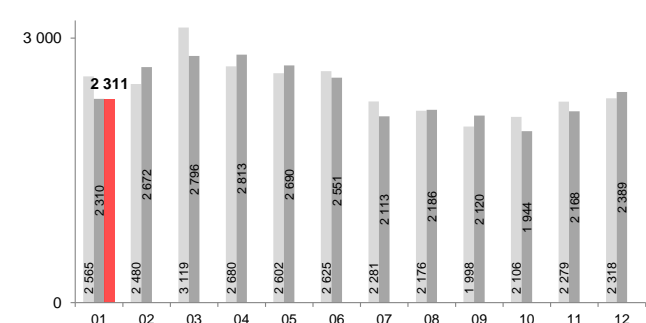
Vacche



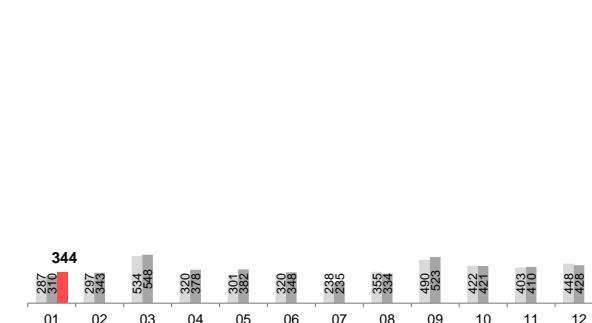
Bestiame grosso da banco



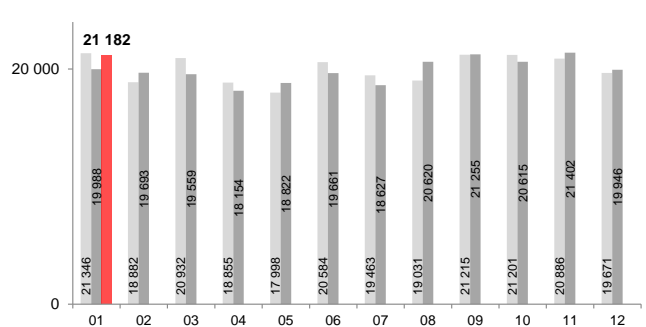
Vitelli



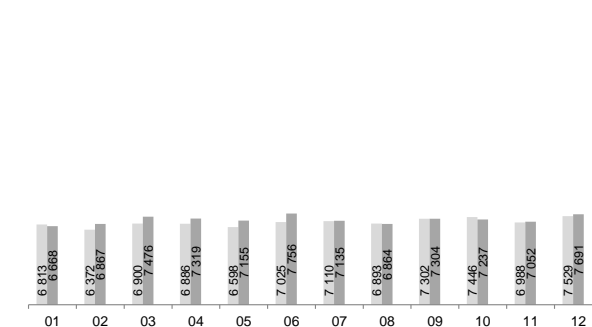
Agnelli



Suini



Pollo



Fonte: USC

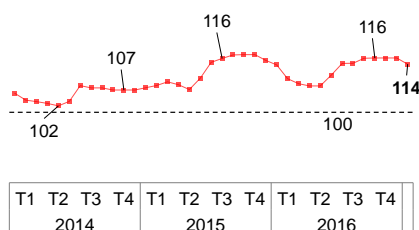
Andamento dei prezzi alla produzione

Si tratta di valori medi (convenzionali e label), ad eccezione dei prezzi delle vacche, che si riferiscono a carne prodotta secondo metodi convenzionali.

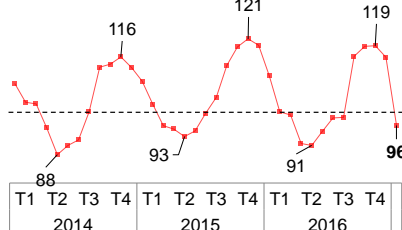
Indice prezzo alla produzione franco macello

2014..2017, mensile e trimestrale (2010 ≅ 100)

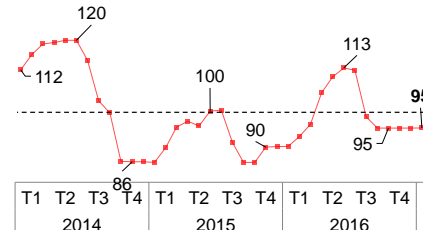
Bestiame grosso da banco (MT, RG T3)



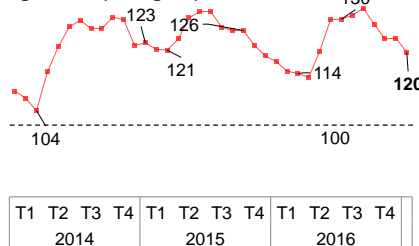
Vitelli (KV T3)



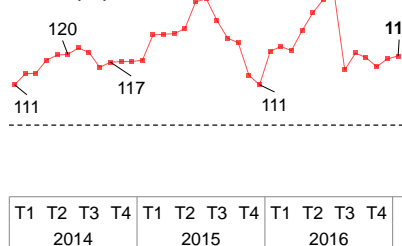
Suini



Agnelli CH (<20 kg PM)



Vacche (A3)



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

Il prezzo alla produzione delle **vacche da macello A3** a gennaio, con 6.61 fr./kg PM; è diminuito dell'1,1 per cento rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. Il prezzo del **bestiame grosso da banco** è rimasto relativamente

costante a 10.51 fr./kg PM (+0,2 %). Il prezzo alla produzione dei **vitelli da banco**, a causa della minore domanda, è diminuito a 13.52 fr./kg PM (-1.99 fr./kg). Il prezzo dei **suini da banco** si è attestato a 4.21 fr./kg PM segnando

un rincaro del 5,8 per cento rispetto all'anno precedente (+0.23 fr./kg). Il **prezzo dell'agnello** si è attestato a 12.03 fr./kg PM (+0.25 fr./kg PM; +2,1 % rispetto all'anno precedente).

Evoluzione dei prezzi all'ingrosso

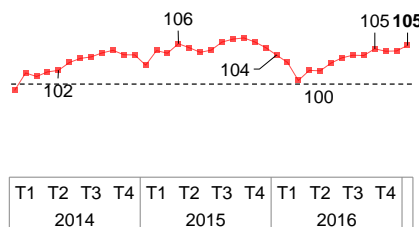
I prezzi medi rappresentati si riferiscono ai tagli della carcassa offerti come carne fresca (origine: Svizzera). Le entrate nette indicano un valore medio calcolato sulla base dei prezzi della carne prodotta secondo metodi convenzionali (eccezione carne bovina: quota di label: 15%).

Per maggiori informazioni sui prezzi all'ingrosso cliccare qui: [Prezzi all'ingrosso](#)

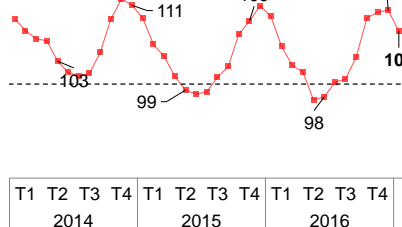
Indice prezzi franco trasformatore per il consumo fuori casa (commercio all'ingrosso)

2014..2017, mensile e trimestrale (2010 ≅ 100)

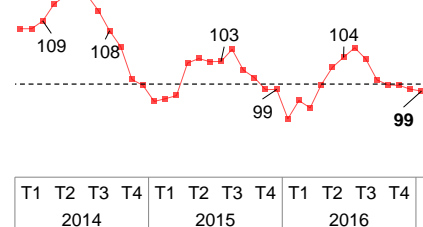
Carne di manzo



Carne di vitello



Carne di maiale



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

A gennaio il prezzo all'ingrosso della **carne di manzo** fresca si è attestato a 23.48 fr./kg, segnando un rincaro dell'1,4 per cento rispetto

al livello dell'anno precedente. Il prezzo della **carne di vitello** fresca è diminuito del 2,0 per cento (-0.74 fr./kg; 36.97 fr./kg). La carne di

suino fresca, invece, rispetto alla fine dell'anno precedente, è rincarata del 4,3 per cento (16.71 fr./kg).

Evoluzione dei prezzi al consumo

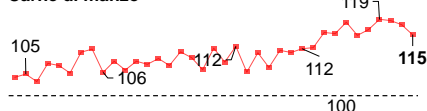
I prezzi medi rappresentati si riferiscono ai tagli della carcassa offerti come carne fresca (origine: Svizzera). Le entrate nette (analogamente al prezzo di costo) indicano un valore medio calcolato sulla base dei prezzi della carne prodotta secondo metodi convenzionali e label.

Per maggiori informazioni sui prezzi al consumo cliccare qui: [Prezzi al consumo](#)

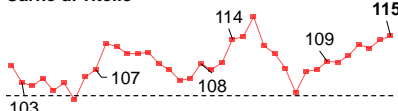
Indice prezzi al consumo

2014..2017, mensile e trimestrale (2010 = 100)

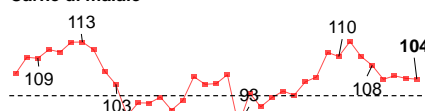
Carne di manzo



Carne di vitello



Carne di maiale

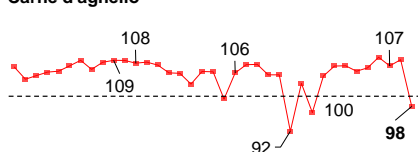


Year	T1	T2	T3	T4
2014				
2015				
2016				

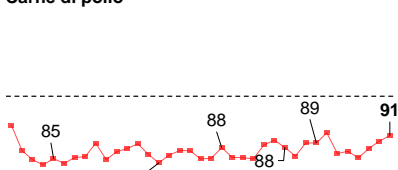
Year	T1	T2	T3	T4
2014				
2015				
2016				

Year	T1	T2	T3	T4
2014				
2015				
2016				

Carne d'agnello



Carne di pollo



Year	T1	T2	T3	T4
2014				
2015				
2016				

Year	T1	T2	T3	T4
2014				
2015				
2016				

Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

A gennaio i prezzi al consumo della **carne suina** fresca sono aumentati di 0.68 fr./kg (+2,9%) rispetto a quelli dell'anno precedente (23.91 fr./kg). Il prezzo della **carne di vitello** fresca è rincarato di 1.14 fr./kg (+2,2 %) e si è attestato a

52.39 fr./kg. La **carne di manzo** fresca ha raggiunto quota 35.84 fr./kg segnando un incremento di 1.20 fr./kg (+3,5 %) rispetto all'anno precedente. Per la **carne di agnello** fresca nel commercio al dettaglio i consumatori hanno

pagato 32.94 fr./kg, ovvero 2.56 fr./kg in meno (-7,2%), mentre il prezzo del **pollo intero svizzero** è salito del 2,6 per cento attestandosi a 15.23 fr./kg.

Margini lordi

in grigio: Valori per il calcolo dell'attuale margine lordo

Carne di manzo

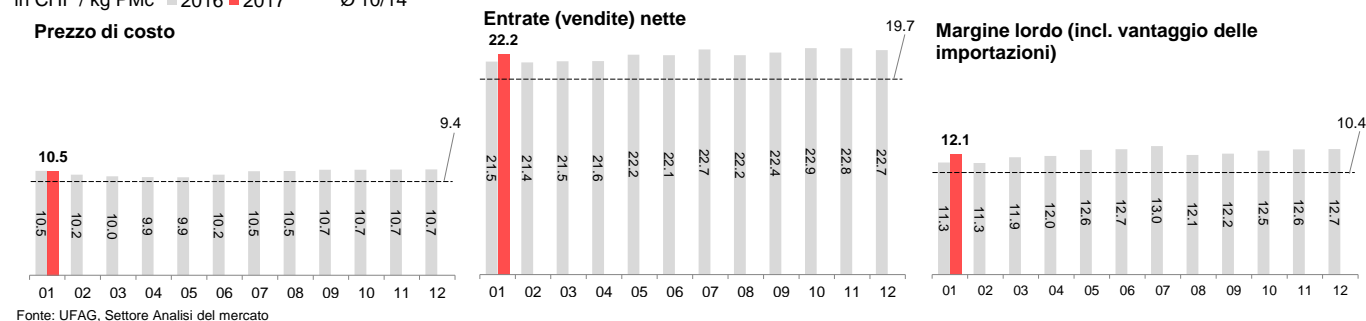


Trasformazione e distribuzione (quota di label nel calcolo: 94%)

in CHF/kg SGw	Gen 16	Dez 16	Gen 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	10.55	10.69	10.53	-0.2	-1.5
Entrate nette	21.50	22.67	22.22	+3.3	-2.0
Margine lordo	11.32	12.68	12.14	+7.3	-4.2
Vantaggio delle importazioni	0.39	0.61	0.29	-27.2	-53.1
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.49	0.47	0.48	-2.4	+2.1

Carne di manzo

Margine lordo a livello di trasformazione e distribuzione in CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14



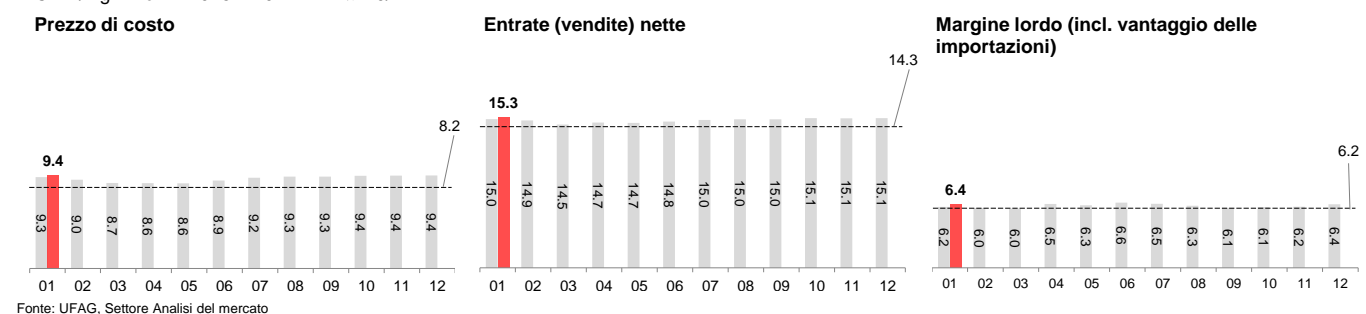
A dicembre 2016 il prezzo di costo è leggermente aumentato rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (+0,6%). Con l'aumento delle entrate nette (+14,3%), nonostante la diminuzione dei vantaggi procurati dalle importazioni, a gennaio il margine lordo è stato più elevato rispetto all'anno scorso.

Trasformazione per ristorazione / consumo fuori casa (quota di label nel calcolo: 15%)

in CHF/kg PM a caldo	Gen 16	Dez 16	Gen 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	9.25	9.42	9.42	+1.8	+0.0
Entrate nette	15.04	15.14	15.25	+1.4	+0.7
Margine lordo	6.16	6.42	6.45	+4.6	+0.5
Vantaggio delle importazioni	0.39	0.61	0.29	-27.2	-53.1
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.64	0.66	0.65	+1.6	-1.4

Carne di manzo

Margine lordo a livello di trasformazione per ristorazione / consumo fuori casa in CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14



A gennaio sono aumentate le entrate nette nella trasformazione per la ristorazione rispetto all'anno precedente (+1,4%). A dicembre i prezzi di costo sono leggermente aumentati rispetto all'anno precedente (+1,1%). Il margine lordo è aumentato del 4,6 per cento.



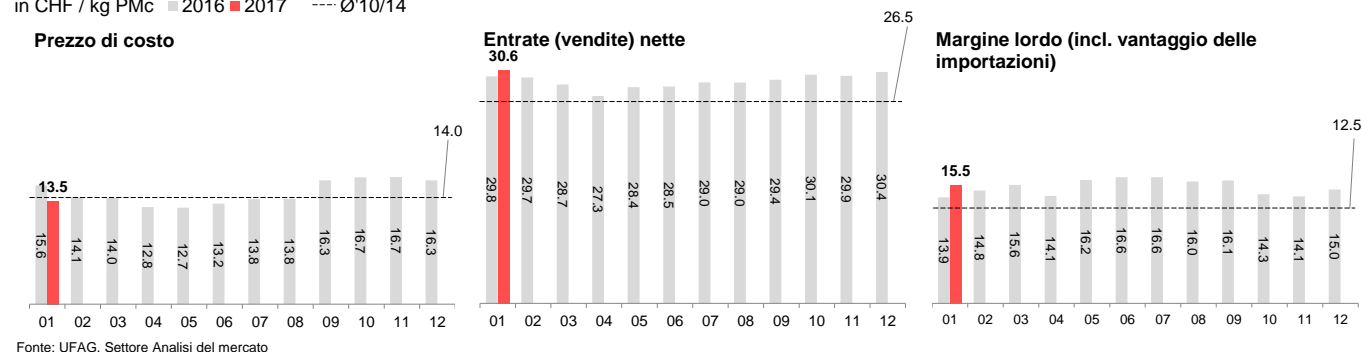
Carne di vitello

Trasformazione e distribuzione (quota di label nel calcolo: 51%)

in CHF/kg PM a caldo	Gen 16	Dez 16	Gen 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	15.59	16.27	13.54	-13.1	-16.8
Entrate nette	29.82	30.40	30.63	+2.7	+0.8
Margine lordo	13.93	14.96	15.52	+11.4	+3.7
Vantaggio delle importazioni	0.76	1.16	0.53	-30.0	-54.3
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.56	0.55	0.53	-5.3	-3.4

Carne di vitello

Margine lordo a livello di trasformazione e distribuzione
in CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14



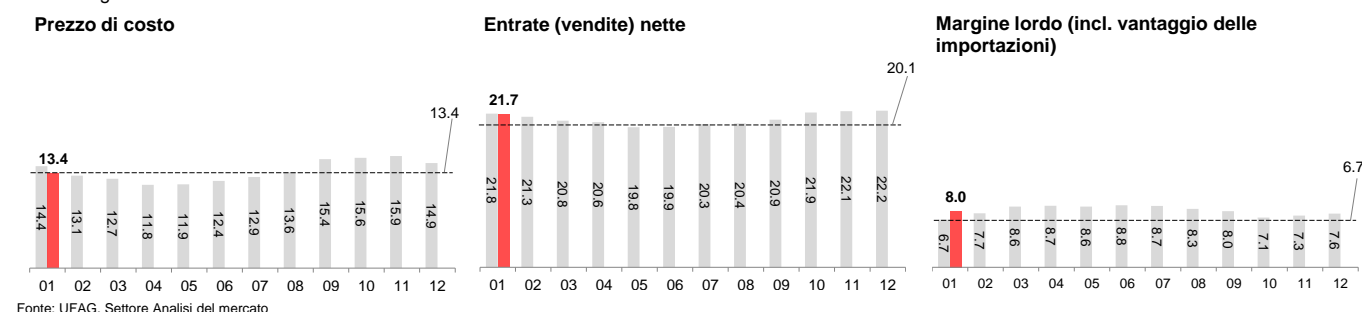
A gennaio le entrate nette sono aumentate rispetto all'anno precedente del 2,7 per cento. Il margine lordo, con minori prezzi di dicembre dell'11,4 per cento, è quindi aumentato a attestandosi a 15.52 fr./ kg PM.

Trasformazione per ristorazione / consumo fuori casa (quota di label nel calcolo: 0%)

in CHF/kg PM a caldo	Gen 16	Dez 16	Gen 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	14.43	14.87	13.39	-7.3	-10.0
Entrate nette	21.78	22.19	21.67	-0.5	-2.3
Margine lordo	6.74	7.59	7.96	+18.1	+4.8
Vantaggio delle importazioni	0.76	1.16	0.53	-30.0	-54.3
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.76	0.77	0.73	-3.6	-4.2

Carne di vitello

Margine lordo a livello di trasformazione per ristorazione / consumo fuori casa
in CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14



A dicembre i prezzi alla produzione sono diminuiti rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (-6,4%). Il margine lordo è quindi nettamente aumentato del 18,1 per cento nonostante le entrate nette più basse registrate a gennaio (-0,5 %; 21.67 fr./kg PM).

Carne di maiale

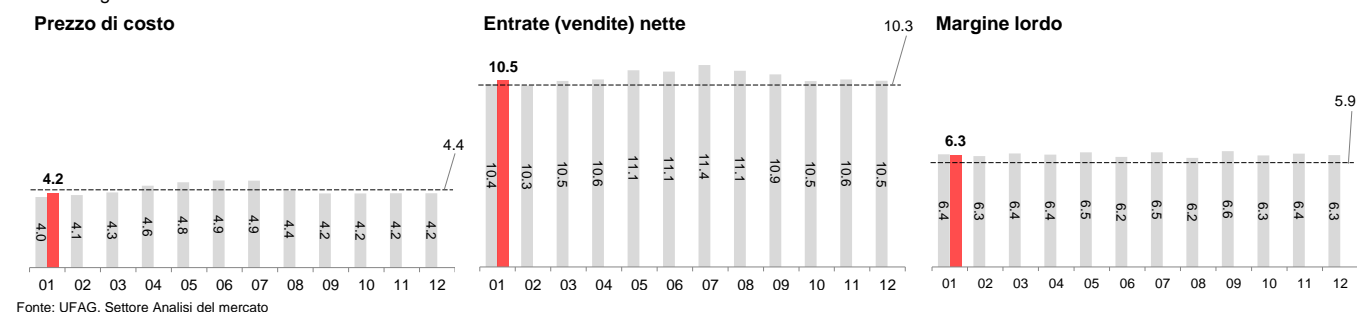


Trasformazione e distribuzione (quota di label nel calcolo: 93%)

in CHF/kg PM a caldo	Gen 16	Dez 16	Gen 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	4.00	4.22	4.22	+5.4	+0.1
Entrate nette	10.36	10.55	10.54	+1.7	-0.1
Margine lordo	6.38	6.34	6.32	-0.9	-0.2
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.38	0.40	0.40	+4.3	+0.2

Carne di maiale

Margine lordo a livello di trasformazione e distribuzione
in CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

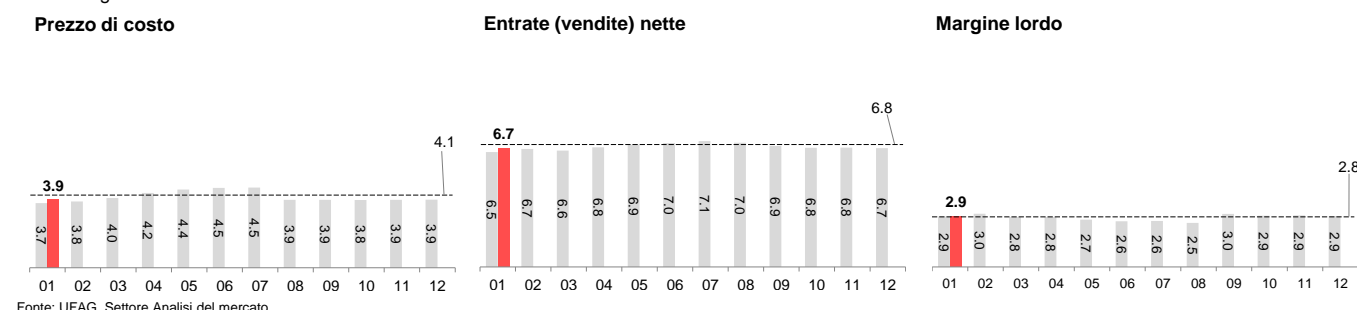
A dicembre i prezzi di costo sono aumentati rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (+5,8 %), tuttavia restando al di sotto della media quinquennale 10/14. Le entrate nette a gennaio sono aumentate rispetto all'anno precedente (+1,7 %). Il margine lordo si è attestato a 6.32 fr./kg PM a caldo segnando un calo dello 0,9 per cento rispetto all'anno precedente.

Trasformazione per ristorazione / consumo fuori casa (quota di label nel calcolo: 0%)

in CHF/kg PM a caldo	Gen 16	Dez 16	Gen 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	3.67	3.86	3.86	+5.1	+0.0
Entrate nette	6.52	6.74	6.73	+3.3	-0.2
Margine lordo	2.86	2.89	2.87	+0.4	-0.5
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.55	0.56	0.56	+2.6	+0.3

Carne di maiale

Margine lordo a livello di trasformazione per ristorazione / consumo fuori casa
in CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14



I prezzi alla produzione a dicembre sono rincarati del 5,5 per cento rispetto all'anno precedente. A gennaio le entrate nette sono aumentate del 3,3 per cento. Il margine lordo è rimasto costante a quota 2.87 fr./kg PM a caldo (+0,4 %).

Carne di agnello



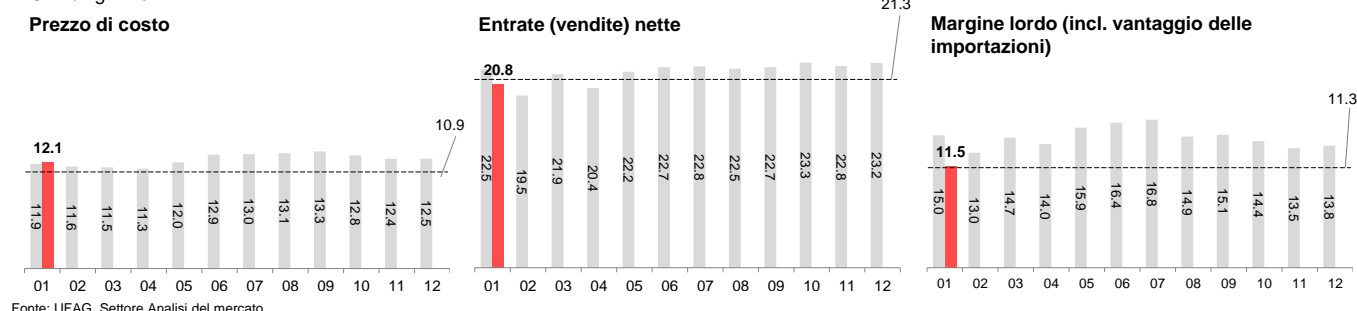
Trasformazione e distribuzione (quota di label nel calcolo: 39%)

in CHF/kg PM a caldo	Gen 16	Dez 16	Gen 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	11.85	12.46	12.06	+1.7	-3.2
Entrate nette	22.49	23.20	20.77	-7.7	-10.5
Margine lordo	15.02	13.83	11.50	-23.4	-16.8
Vantaggio delle importazioni	5.38	3.19	4.96	-7.7	+55.7
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.53	0.53	0.59	+12.7	+11.8

Carne di agnello

Margine lordo a livello di trasformazione e distribuzione in CHF / kg PMc

■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14



Rispetto all'anno precedente, a gennaio il margine lordo sulla carne di agnello è diminuito (-23,4 %) caldo, principalmente a causa del ribasso dei prezzi al dettaglio.

Paniere prodotti carnei

(Fleischkäse 29%, prosciutto cotto di coscia 61%, pancetta affumicata 10%)

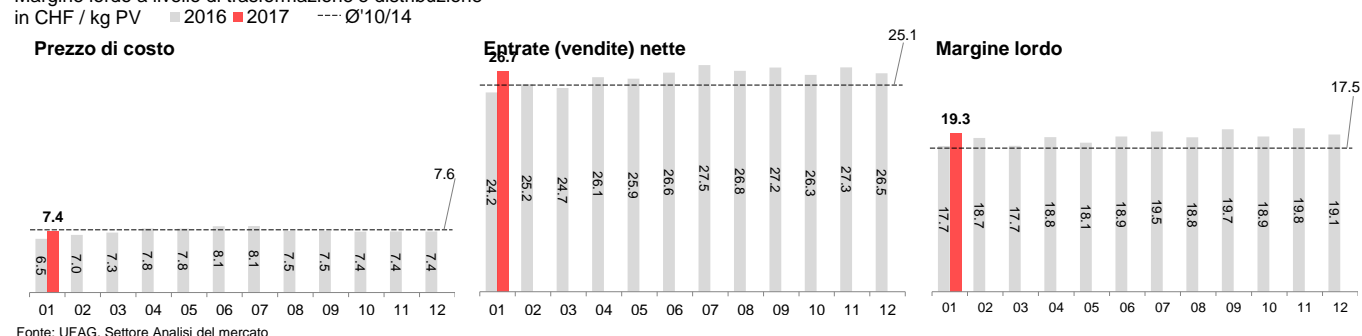


Trasformazione e distribuzione

in CHF/kg PV	Gen 16	Dez 16	Gen 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	6.53	7.43	7.43	+13.8	+0.0
Entrate nette	24.22	26.53	26.73	+10.4	+0.8
Margine lordo	17.70	19.11	19.31	+9.0	+1.0
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.27	0.28	0.28	+3.4	-0.7

Paniere prodotti carnei

Margine lordo a livello di trasformazione e distribuzione in CHF / kg PV



I prezzi di costo a dicembre sono aumentati rispetto al mese precedente (+14,1 %). A gennaio le entrate nette nel commercio al dettaglio hanno segnato un incremento del 10,4 per cento rispetto all'anno precedente. Di conseguenza a gennaio il margine lordo ha superato il valore dell'anno precedente (+9,0 %).

Paniere insaccati

(cervelat 40 %, wienerli 18%, bratwurst di vitello 16%, salame 21 %, landjäger 5%)

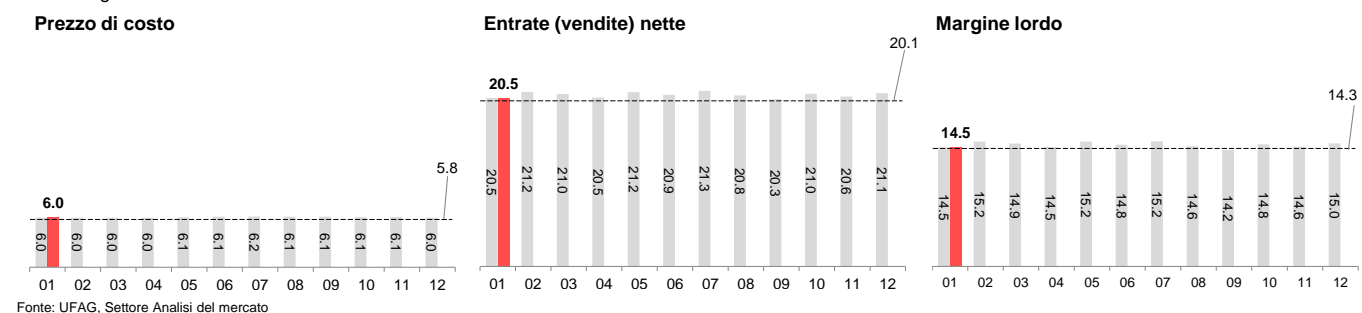


Trasformazione e distribuzione

in CHF/kg PV	Gen 16	Dez 16	Gen 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	6.02	6.03	6.04	+0.2	+0.1
Entrate nette	20.48	21.07	20.50	+0.1	-2.7
Margine lordo	14.47	14.97	14.47	-0.1	-3.4
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.29	0.29	0.29	+0.4	+1.6

Paniere insaccati

Margine lordo a livello di trasformazione e distribuzione in CHF / kg PV



A dicembre il prezzo di costo, precedente, non ha subito grandi cambiamenti. A gennaio anche le entrate nette e il margine lordo sono rimasti costanti.

Paniere carne fresca, dei prodotti carnei e insaccati

(carne fresca 48%, prodotti carnei 24%, insaccati 28%)



Trasformazione e distribuzione

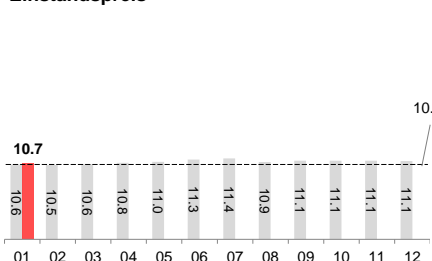
in CHF/kg PV	Gen 16	Dez 16	Gen 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	10.57	11.05	10.72	+1.4	-3.1
Entrate nette	27.64	28.87	28.58	+3.4	-1.0
Margine lordo	17.11	17.95	17.71	+3.5	-1.4
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.38	0.38	0.38	+0.1	+0.5

Paniere carne fresca, prodotti carnei e insaccati

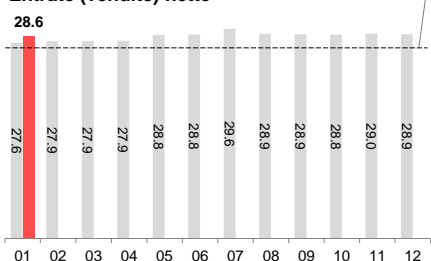
Margine lordo a livello di trasformazione e distribuzione

in CHF / kg PV ■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

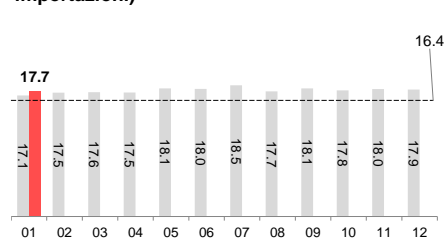
Einstandspreis



Entrate (vendite) nette



Margine lordo (incl. vantaggio delle importazioni)



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

Il prezzo di costo dell'intero paniere delle merci secondo il peso alla vendita a dicembre è aumentato del 3,4 per cento rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. Le entrate nette nel commercio al dettaglio a gennaio sono aumentate del 3,4 per cento. Il margine lordo ha quindi subito un incremento del 3,5 per cento.

Osservazione dei prezzi sul mercato internazionale

Prezzi alla produzione animali da macello

A dicembre 2016 i prezzi dei suini mese dell'anno precedente i invece, restano stabili (Austria e da macello, rispetto a ottobre sono commercianti tuttavia hanno pagato Germania) o sono leggermente in aumentati (fino al 4 per cento in fine al 30 per cento in più (Italia). I calo (Francia). Danimarca). Rispetto allo stesso prezzi delle vacche da macello,

in EURO / kg PM		Dic 15	Nov 16	Dic 16	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Vitelli da banco	Germania	4.94	4.62	4.98	+0.8	+7.8
Vitelli da banco	Francia	6.04	5.56	5.73	-5.1	+3.1
Vitelli da banco	Austria	6.34	6.19	6.37	+0.5	+2.9
Vitelli da banco	Italien	4.96	4.81	-	-	-
Torelli R3	Germania	3.93	3.74	3.82	-2.8	+2.1
Torelli da banco R	Francia	3.73	3.57	3.58	-3.9	+0.3
Torelli da banco E-P	Austria	4.03	3.96	4.01	-0.5	+1.3
Vacche da macello R3	Germania	2.89	2.85	2.89	+0.0	+1.4
Vacche da macello O3	Germania	2.59	2.54	2.59	+0.0	+2.0
Vacche da macello R	Francia	3.83	3.73	3.73	-2.6	-0.1
Vacche da macello O	Francia	2.99	2.99	2.99	-0.1	+0.0
Vacche da macello E-P	Austria	2.46	2.49	2.53	+2.8	+1.6
Suini E-P	Germania	1.26	1.56	1.58	+25.4	+1.3
Suini da macello E	Francia	1.24	1.48	1.48	+19.3	-0.3
Suini da macello S-P	Austria	1.29	1.61	1.62	+25.6	+0.6
Suini da macello	Danimarca	1.24	1.42	1.48	+18.9	+4.0
Suini da macello	Italia	1.54	1.98	2.01	+30.8	+1.8
Agnelli da macello	Germania	5.23	5.32	5.29	+1.1	-0.6
Agnelli da macello	Gran Bretagna	5.00	4.34	4.55	-8.8	+4.9
Agnelli da macello	Unione europea	4.95	4.67	4.79	-3.3	+2.5
Agnelli da macello	Austria	5.60	5.69	5.72	+2.1	+0.5

Fonti: Agreste Francia, AMA Austria, Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung Germania

Prezzi al consumo

Nel quarto trimestre 2016 i prezzi al consumo della carne di suino sono stati superiori a quelli del terzo trimestre dell'anno precedente (circa + 1 %). Di conseguenza gli aumenti di prezzo seguono l'andamento a livello europeo dei prezzi alla produzione. A dicembre 2016 i prezzi della carne di suino sono aumentati anche per i consumatori austriaci e francesi.

en EUR / kg	Dic 15	Nov 16	Dic 16	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Austria*					
Cotolette di maiale	6.78	6.87	7.44	+9.7	+8.2
Scaloppine di maiale (coscia)	6.40	8.24	6.71	+4.8	-18.6
Arrosto di spalla di maiale	6.25	5.55	6.57	+5.1	+18.3
Arrosto di maiale	-	-	-	-	-
Filetto di maiale	10.85	10.97	10.90	+0.5	-0.6
Brasato di manzo	10.97	9.50	11.57	+5.5	+21.8
Entrecôte di manzo	18.25	17.69	18.84	+3.2	+6.5
Carne di manzo macinata	8.26	8.48	8.00	-3.1	-5.6
Scaloppine di manzo	13.25	14.03	12.98	-2.1	-7.5
Filetto di manzo	36.15	41.07	39.60	+9.6	-3.6
Scaloppine di vitello (coscia)	25.26	29.91	31.58	+25.0	+5.6
Filetto di vitello	32.13	41.69	23.77	-26.0	-43.0
Costolette di vitello	19.68	20.01	21.04	+6.9	+5.2
Arrosto di vitello	14.70	13.69	12.15	-17.4	-11.3
Costolette d'agnello	14.66	15.24	16.76	+14.4	+10.0
Pollo intero	6.56	6.21	7.03	+7.3	+13.2
Petto di pollo	9.70	9.03	9.61	-0.9	+6.4
Wienerli	6.85	6.54	6.70	-2.2	+2.5
Salame	16.30	14.86	15.92	-2.3	+7.2
Francia					
Lombata di maiale arrosto	10.39	10.76	10.96	+5.5	+1.9
Coste di manzo	23.68	24.03	23.95	+1.1	-0.3
Entrecôte di manzo	24.48	24.20	24.20	-1.1	+0.0
Scaloppine di vitello (coscia)	24.12	23.98	24.17	+0.2	+0.8
Gigot d'agnello senza anchetta	19.64	-	-	-	-
Prosciutto cotto coscia	14.72	-	-	-	-

Fonte: Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung Germania; Agreste Francia; AMA Austria; GfK Austria

* A causa dei pochi campioni dei singoli prodotti (in particolare tagli pregiati come p.es. filetto e entrecôte) gli andamenti dei prezzi in Austria vanno interpretati con cautela.

en EUR / kg	T4 2015	T3 2016	T4 2016	%-Δ anno precedente	%-Δ PP
Germania					
Cotolette di maiale	5.33	5.37	5.40	+1.3	+0.6
Scaloppine di maiale (coscia)	6.90	6.84	6.91	+0.2	+1.0
Spezzatino di maiale	6.24	6.15	6.26	+0.4	+1.8
Filetto di maiale	9.99	10.01	10.18	+1.9	+1.7
Bollito di manzo	17.85	-	16.92	-5.2	-
Carne di manzo macinata	6.96	6.89	6.97	+0.1	+1.2
Petto di pollo	6.81	6.84	6.70	-1.6	-2.0
Pollo intero	6.86	7.16	6.80	-0.9	-5.1
Pancetta affumicata	4.96	4.75	4.72	-4.9	-0.8

Fonte: AMi Germania

Il Settore Analisi del mercato dispone dei prezzi mensili ma pubblica la media degli ultimi 3 mesi date le limitazioni dei diritti di pubblicazione.

Considerazioni di natura metodologica con note esplicative

Prezzi alla produzione

I prezzi alla produzione impiegati nel calcolo, per quanto riguarda la forma di produzione (label) e la ponderazione in funzione dei quantitativi (canali di vendita) si conformano alle attuali notifiche del prezzo al consumo. Si tratta del prezzo per chilogrammo di peso alla macellazione a caldo franco macello. Per i calcoli è determinante il prezzo dell'ultima settimana del mese. I dati provengono da Proviande o direttamente dal macello. Per i prezzi convenzionali si tratta di prezzi per AQ carne svizzera.

Prezzi al consumo

Le fonti dei dati sono i centri di notifica regionali di due grandi distributori svizzeri, un ipermercato, un grande magazzino e il valore medio regionale delle macellerie artigianali. Le cifre comprendono prezzi per AQ carne svizzera e prezzi label (SSRA, Terra Suisse, CNF, Agri-Natura, Manor). La quota della carne label affluisce nel calcolo realmente e non in maniera fissa. La carne da banco è composta dalle categorie MT, OB, RG, RV (bestiame grosso), KV (vitello), all'interno delle classi commerciali C1-T3 del sistema di stima per bestiame da macello (CH-TAX). I prezzi al consumo sono ponderati in base a canale, tipo di carne e prodotto (fonte Nielsen) nonché in base alla popolazione delle regioni. I prezzi promozionali sono ponderati in base al prodotto specifico e confluiscono interamente nel calcolo.

Margine lordo

Definizione di prezzo di costo

Il prezzo di costo è un prezzo reale (12.2010), IVA esclusa e corrisponde ai costi netti che sorgono per l'addetto alla trasformazione e per il distributore all'acquisto di un animale da macello. Per i panieri delle merci carne e/o insaccati, per prezzo di costo s'intende il prezzo all'ingrosso della materia prima (coscia, petto, impasto) per la produzione di un chilogrammo di peso alla vendita (PV). I panieri delle merci si basano su una composizione fissa (consumo medio mensile delle economie domestiche 2004-2007).

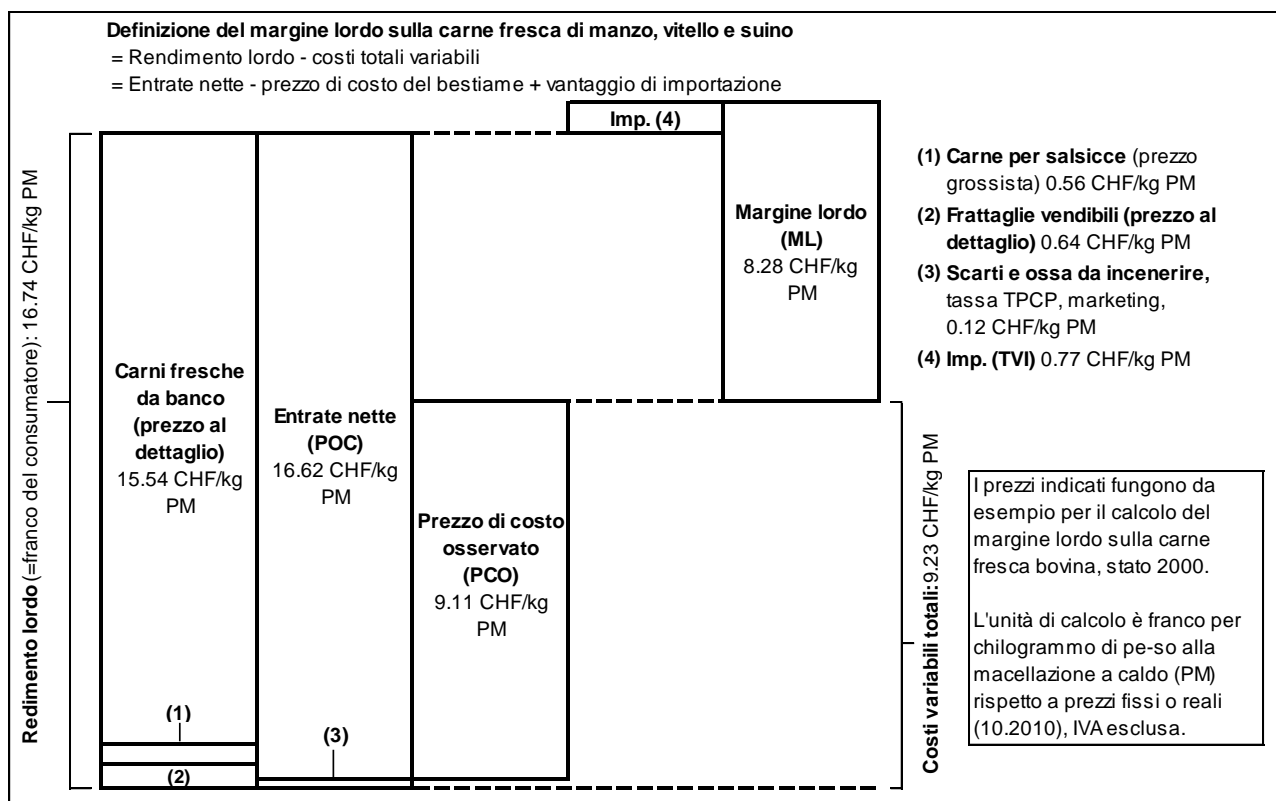
Definizione di entrate nette

Per le entrate nette si tratta di un rendimento lordo rispetto al prezzo reale (12.2010), IVA esclusa, meno i costi di smaltimento, la TTPCP, il marketing di base e le perdite durante la trasformazione. Ciò corrisponde a una forma semplificata del prezzo al consumo osservato. Il rendimento lordo equivale alla cifra d'affari del settore della trasformazione e della distribuzione o alle uscite del consumatore (economie domestiche e grossisti). Comprende la carne venduta fresca al consumo e la valorizzazione della carne per salsicce, della pelle e degli scarti (prezzo all'ingrosso). Per la carne fresca le entrate nette sono espresse in chilogrammo di peso alla macellazione (PM), a caldo. L'indicazione delle entrate nette per i panieri delle merci carne e/o insaccati è in CHF/kg di peso alla vendita (PV). Non sono considerati in questi panieri delle merci i costi di smaltimento, la TTPCP, il marketing di base e le perdite.

Definizione di margine lordo

Il margine lordo trasformazione/distribuzione calcolato per il presente rapporto rappresenta una stima del margine effettivo sulla carne nella vendita al dettaglio (escluse economie domestiche collettive e ristorazione). Viene espresso come valore reale (prezzo costante di 12.2010) e senza imposta sul valore aggiunto; è la differenza tra le entrate nette e il prezzo di costo. Per il margine lordo sulla carne fresca di manzo, vitello, agnello e suino sono computati tutti i vantaggi procurati dalle importazioni nei limiti del contingente doganale (TIV). Per i vantaggi derivanti dalle importazioni è determinante la ripartizione dei contingenti d'importazione in base agli animali acquistati all'asta all'interno del Paese da mercati pubblici e alle macellazioni all'interno del Paese nonché i quantitativi di carne effettivamente importati nel quadro del contingente doganale. Si tratta di un valore calcolato. Per motivi metodologici il mese attuale corrisponde sia al periodo di calcolo (per il calcolo della prestazione interna al Paese) sia al periodo di importazione (per la ripartizione dei contingenti).

Tra l'acquisto del bestiame da macello e della materia prima per i prodotti carnei e la vendita nel commercio al dettaglio (dal 1999 al 2001) è adottato un termine medio di 4 settimane e dal 2002 uno di tre settimane. Il margine lordo trasformazione/distribuzione si basa su uno schema di sezionamento da manuale, il margine lordo ristorazione / consumo fuori casa, invece, un comune taglio di analisi industriale. Il margine lordo sulla carne fresca è indicato in CHF/kg di peso alla macellazione (PM). Per il margine lordo dei panieri delle merci carne e/o insaccati e del paniere delle merci carne fresca, carne e insaccati l'unità è CHF/kg di peso alla vendita (PV).



Modulo per la sottoscrizione di un abbonamento

Le pubblicazioni a cura del Settore Analisi del mercato sono gratuite. Possono essere scaricate dal sito Internet www.blw.admin.ch. Su richiesta, il rapporto viene inviato via e-mail.

Per abbonarsi elettronicamente: <https://www.blw.admin.ch/blw/it/home/markt/marktbeobachtung/bestellformular-fuer-abonnemente.html> o per iscritto con il seguente tagliando. Si prega di compilarlo debitamente e di inoltrarlo per posta (UFAG Settore Analisi del mercato, Mattenhofstrasse 5, 3003 Berna) o per fax (058 462 20 90). Grazie!

Desidero abbonarmi alle seguenti pubblicazioni:

Pubblicazione	Frequenza	Annunciare	Annullare
Tutti i Rapporti e Valori del mercato		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato per la filiera agroalimentare	Trimestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato Bio	Mensile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato del latte	Mensile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato della carne	Mensile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato delle uova	Semestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato di frutta e verdura	Mensile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prezzi al consumo di frutta e verdura nel commercio al dettaglio	Settimanale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato delle patate	Trimestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato dei cereali	Annuale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Valori del mercato del pane e dei cereali	Trimestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato dei foraggi	Annuale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Valori del mercato degli alimenti per animali	Trimestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato dei semi oleosi	Annuale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Valori del mercato dei semi oleosi	Semestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Indirizzo completo:

Ditta, organizzazione			
Cognome		Nome	
Via	CAP	Luogo	
E-Mail		Telefono n.	

Per informazioni su responsabilità, protezione dei dati, eccetera vedasi: www.disclaimer.admin.ch

Fonte immagini pagg. 1, 5-10:
www.pixabay.com (18 gennaio 2017)