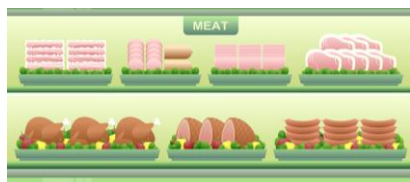




Rapporto sul mercato della carne

Febbraio 2017

Commercio al dettaglio 2016: vendite di carne in calo



Le vendite al dettaglio di carne e prodotti carnei in Svizzera (CH e importazioni) nell'ultimo anno si sono attestate a circa 4.73 miliardi di franchi (-1,0%). Le quantità smerciate sono diminuite del 2,4 per cento attestandosi a 226 012 tonnellate.

Prezzi di vendita più alti

La diminuzione delle vendite è stata ammortizzata con l'incremento dei prezzi di vendita (Ø +1,4%). In singoli casi sono state conseguite cifre d'affari maggiori rispetto all'anno precedente (p.es. per il pollame, che resta in testa alla graduatoria della carne fresca con +0,9%). Gli esperti del mercato di Coop e Migros spiegano l'incremento dei prezzi, tra le altre cose, con l'aumento dei prezzi di acquisto delle materie prime (p.es. carne di vitello e di suino) rispetto al 2015, in particolare per il settore label.

Solo per la carne di manzo fresca sono stati registrati aumenti sia delle vendite sia delle cifre d'affari. Gli esperti del mercato ritengono che ciò sia dovuto all'incremento della preferenza per la carne di manzo ("carne di qualità elevata") e alle maggiori attività promozionali per il bollito e la carne macinata nonché per i tagli pregiati.

La carne di suino resta sotto pressione

Il maggior calo delle vendite è stato registrato per la carne di suino (-4,9%). Certamente l'offerta, rispetto all'anno precedente, si è stabilizzata (determinando prezzi alla produzione leggermente superiori), tuttavia non è stato possibile applicare maggiori prezzi di mercato ovunque. Per quanto riguarda il commercio al dettaglio, il calo della domanda di carne di suino, dovuto all'evoluzione demografica e all'immagine ("non sana") connessa a questo tipo di carne, ha contribuito a tale andamento.

Il consumatore fa la sua parte

Il comportamento dei consumatori forgia il mercato della carne. Il calo delle vendite di carne di suino, la tendenza al consumo di maggiori tagli pregiati di manzo e pollame, il consumo consapevole di carne ("flexitariani"), l'aumento del turismo degli acquisti nonché il maggior consumo fuori casa (p.es. pranzo fuori, cibi d'asporto, ecc.) influenzano l'evoluzione delle vendite nel commercio al dettaglio. Anche il mercato del biologico trae beneficio dalla maggiore domanda dei consumatori di prodotti ottenuti in modo sostenibile (maggiori informazioni in merito sono fornite nel prossimo rapporto Osservazione del mercato biologico di marzo 2017).

Situazione del mercato

Calo dell'offerta

A febbraio, ad eccezione della carne di agnello, sono state effettuate meno macellazioni rispetto all'anno precedente. A gennaio, invece, la produzione di pollame è aumentata di nuovo in modo netto (> +10% rispetto al 2016) (pag. 2).

Prezzi delle vacche ancora in aumento

A causa della scarsa offerta di carne destinata alla trasformazione i prezzi delle vacche da macello sono aumentati ulteriormente e a febbraio si sono attestati leggermente al di sopra del livello dell'anno precedente (pag. 3).

Aumento del margine lordo sulla carne di vitello fresca

A febbraio prezzi alla produzione più bassi e maggiori entrate nette nel commercio al dettaglio hanno determinato l'aumento dei margini lordi sulla carne di vitello. Nel commercio all'ingrosso l'incremento è stato meno accentuato (pag. 7)

UE: forte domanda di vacche destinate alla trasformazione

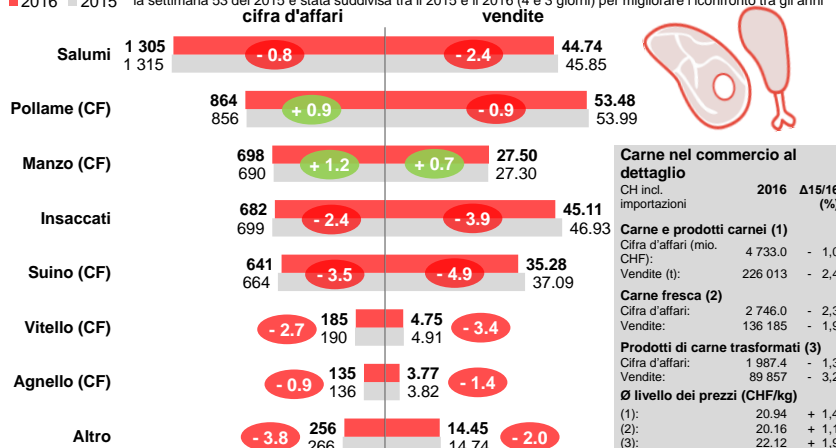
All'inizio dell'anno nei Paesi confinanti, a causa della forte domanda, sono stati pagati prezzi tendenzialmente più alti per le vacche da macello rispetto a dicembre e allo stesso periodo dell'anno precedente (pag. 10).

Carne fresca nel commercio al dettaglio

Bilancio vendite e cifra d'affari* per la carne fresca (CF) per specie animale, gli insaccati e i salumi nel commercio al dettaglio svizzero

Cifra d'affari in mio. CHF, vendite in 1 000 t, diff. in %

■ 2016 ■ 2015 *la settimana 53 del 2015 è stata suddivisa tra il 2015 e il 2016 (4 e 3 giorni) per migliorare i confronti tra gli anni



| Carne nel commercio al dettaglio | | |
|-----------------------------------|---------|------------|
| CH incl. importazioni | 2016 | Δ15/16 (%) |
| Cifra d'affari (mio. CHF) | 4 733.0 | - 1,0 |
| Vendite (t): | 226 013 | - 2,4 |
| Carne e prodotti carnei (1) | | |
| Cifra d'affari: | 2 746.0 | - 2,3 |
| Vendite: | 136 185 | - 1,9 |
| Carne fresca (2) | | |
| Cifra d'affari: | 1 987.4 | - 1,3 |
| Vendite: | 89 857 | - 3,2 |
| Prodotti di carne trasformati (3) | | |
| Cifra d'affari: | 1 987.4 | - 1,3 |
| Vendite: | 89 857 | - 3,2 |
| Ø livello dei prezzi (CHF/kg) | | |
| (1): | 20.94 | + 1,4 |
| (2): | 20.16 | + 1,1 |
| (3): | 22.12 | + 1,9 |

Fonti: Settore Analisi del mercato, Svizzera, UFAG Pannello dei consumatori; paniere delle merci secondo def. UFAG.

Indice

| | |
|-----------------|----|
| Offerta: | 2 |
| Prezzi: | 3 |
| Margini lordi: | 5 |
| Internazionale: | 11 |
| Metodo: | 13 |
| Abbonamenti: | 14 |

Bestiame da macello svizzero

A febbraio 2017 le macellazioni (ad eccezione degli **ovini**) si sono attestate nettamente al di sotto del livello dello stesso mese del 2016. Secondo l'USC anche il peso alla macellazione delle specie animali osservate è diminuito (ad eccezione dei **suini** e dei **vitelli**). La produzione di **pollo** a gennaio 2017 è aumentata ulteriormente segnando un incremento dell'11,3 per cento rispetto allo stesso mese del 2016.

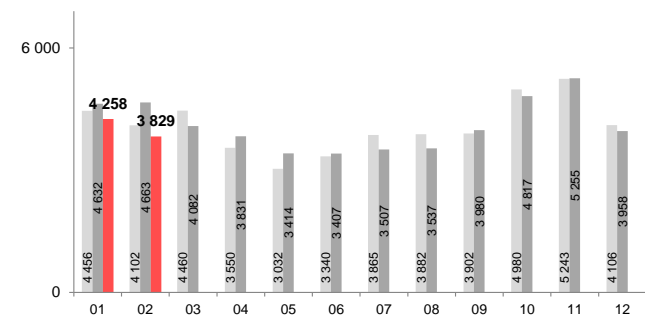
| In tonnellate PM | Feb 15 | Feb 16 | Gen 17 | Feb 17 | %-Δ 15 | %-Δ anno precedente | %-Δ MP |
|--------------------------|--------|--------|--------|---------------|--------|---------------------|--------|
| Vacche | 4 102 | 4 663 | 4 258 | 3 829 | -6.6 | -17.9 | -10.1 |
| Torelli | 2 242 | 2 717 | 2 549 | 2 438 | +8.7 | -10.3 | -4.4 |
| Buoi | 829 | 910 | 889 | 892 | +7.7 | -2.0 | +0.4 |
| Bovini | 1 695 | 2 017 | 1 864 | 1 775 | +4.7 | -12.0 | -4.8 |
| Bestiame grosso da banco | 4 765 | 5 644 | 5 302 | 5 104 | +7.1 | -9.6 | -3.7 |
| Vitelli | 2 480 | 2 672 | 2 311 | 2 402 | -3.1 | -10.1 | +3.9 |
| Ovini | 297 | 343 | 344 | 362 | +21.8 | +5.3 | +5.2 |
| Suini | 18 882 | 19 693 | 21 182 | 18 539 | -1.8 | -5.9 | -12.5 |
| Polli | 6 372 | 6 867 | 7 421 | - | - | - | - |

Fonte: USC, Dati provvisori

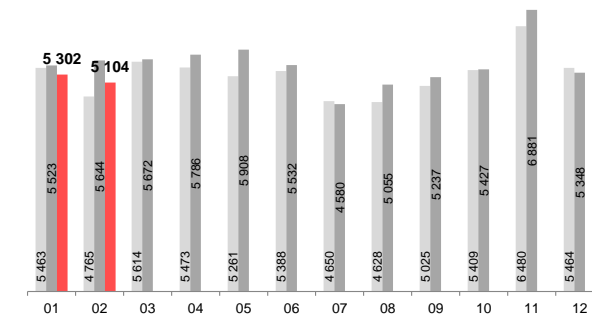
Bestiame da macello svizzero in tonnellate PM

■ 2015 ■ 2016 ■ 2017

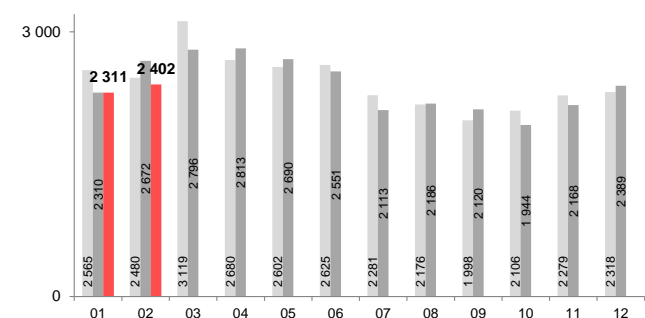
Vacche



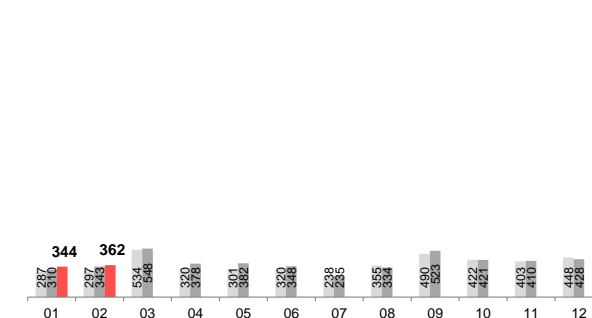
Bestiame grosso da banco



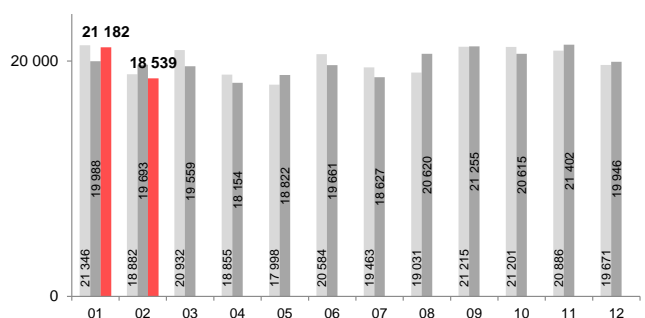
Vitelli



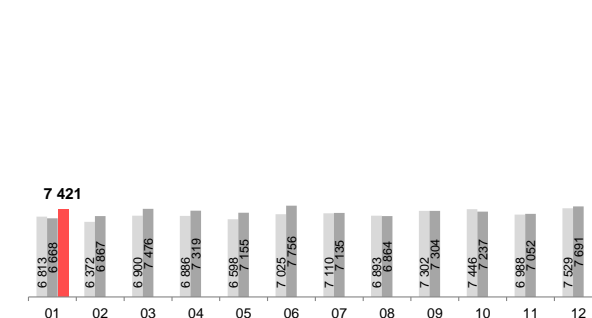
Agnelli



Suini



Pollo



Fonte: USC

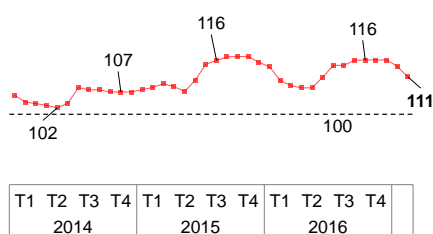
Andamento dei prezzi alla produzione

Si tratta di valori medi (convenzionali e label), ad eccezione dei prezzi delle vacche, che si riferiscono a carne prodotta secondo metodi convenzionali.

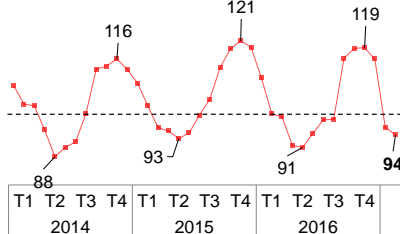
Indice prezzo alla produzione franco macello

2014..2017, mensile e trimestrale (2010 = 100)

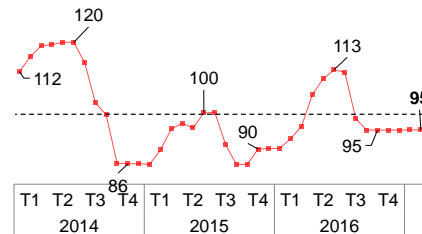
Bestiame grosso da banco (MT, RG T3)



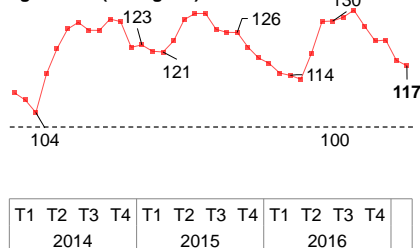
Vitelli (KV T3)



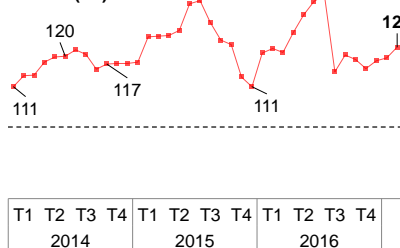
Suini



Agnelli CH (<20 kg PM)



Vacche (A3)



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

Il prezzo alla produzione delle **vacche da macello A3** a febbraio si è attestato a 6.78 fr./kg PM, ovvero leggermente al di sopra del prezzo del mese precedente (+0,3%). Il prezzo del **bestiame grosso da banco** ha segnato una flessione stagionale dall'inizio

dell'anno toccando quota 10.22 fr./kg PM, ma rimanendo superiore al livello dell'anno precedente (+1,0%). Il prezzo alla produzione dei **vitelli da banco** è sceso a 13.21 fr./kg PM (-0.84 fr./kg). Il prezzo dei **suini da banco** si è attestato a 4.21 fr./kg PM segnando

un rincaro del 2,7 per cento rispetto all'anno precedente (+0.11 fr./kg). Il **prezzo dell'agnello** si è attestato a 11.72 fr./kg PM (+0.20 fr./kg PM; +1,8% rispetto all'anno precedente).

Evoluzione dei prezzi all'ingrosso

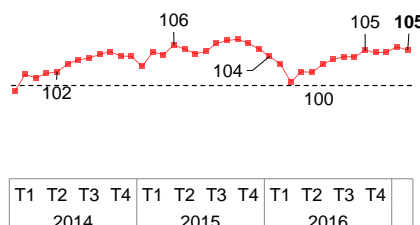
I prezzi medi rappresentati si riferiscono ai tagli della carcassa offerti come carne fresca (origine: Svizzera). Le entrate nette indicano un valore medio calcolato sulla base dei prezzi della carne prodotta secondo metodi convenzionali (eccezione carne bovina: quota di label: 15%).

Per maggiori informazioni sui prezzi all'ingrosso cliccare qui: [Prezzi all'ingrosso](#)

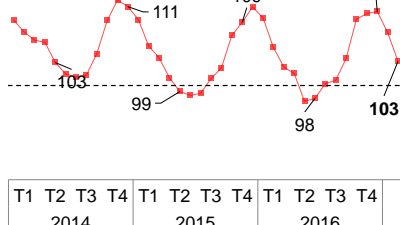
Indice prezzi franco trasformatore per il consumo fuori casa (commercio all'ingrosso)

2014..2017, mensile e trimestrale (2010 = 100)

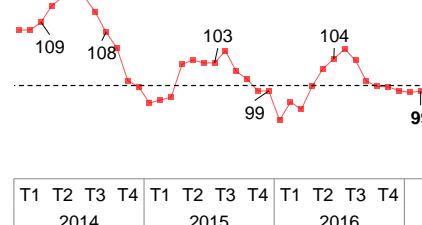
Carne di manzo



Carne di vitello



Carne di maiale



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

A febbraio il prezzo all'ingrosso della **carne di manzo** fresca si è attestato a 23.38 fr./kg, segnando un rincaro del 2,0 per cento rispetto

al livello dell'anno precedente. Il prezzo della **carne di vitello** fresca è diminuito dell'1,9 per cento (-0.70 fr./kg; 35.51 fr./kg). La **carne di**

suino fresca, invece, rispetto alla fine dell'anno precedente, è rincarata dell'1,6 per cento (16.74 fr./kg).

Evoluzione dei prezzi al consumo

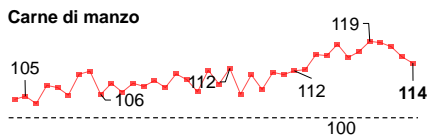
I prezzi medi rappresentati si riferiscono ai tagli della carcassa offerti come carne fresca (origine: Svizzera). Le entrate nette (analogamente al prezzo di costo) indicano un valore medio calcolato sulla base dei prezzi della carne prodotta secondo metodi convenzionali e label.

Per maggiori informazioni sui prezzi al consumo cliccare qui: [Prezzi al consumo](#)

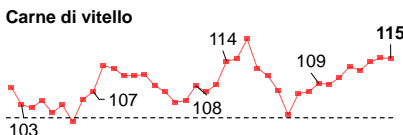
Indice prezzi al consumo

2014..2017, mensile e trimestrale (2010 ≙ 100)

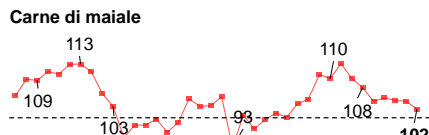
Carne di manzo



Carne di vitello



Carne di maiale

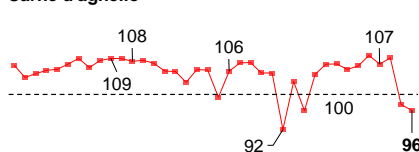


| Year | T1 | T2 | T3 | T4 |
|------|----|----|----|----|
| 2014 | | | | |
| 2015 | | | | |
| 2016 | | | | |

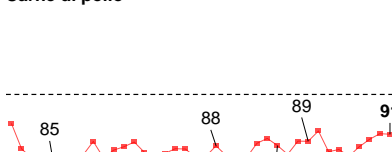
| Year | T1 | T2 | T3 | T4 |
|------|----|----|----|----|
| 2014 | | | | |
| 2015 | | | | |
| 2016 | | | | |

| Year | T1 | T2 | T3 | T4 |
|------|----|----|----|----|
| 2014 | | | | |
| 2015 | | | | |
| 2016 | | | | |

Carne d'agnello



Carne di pollo



| Year | T1 | T2 | T3 | T4 |
|------|----|----|----|----|
| 2014 | | | | |
| 2015 | | | | |
| 2016 | | | | |

| Year | T1 | T2 | T3 | T4 |
|------|----|----|----|----|
| 2014 | | | | |
| 2015 | | | | |
| 2016 | | | | |

Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

A febbraio i prezzi al consumo della **carne di suino** fresca sono aumentati di 0.46 fr./kg (+2,0%) rispetto a quelli dell'anno precedente (23.45 fr./kg). Il prezzo della **carne di vitello** fresca è aumentato di 1.96 fr./kg (+3,9 %) e

si è attestato a 52.36 fr./kg. La **carne di manzo** fresca ha raggiunto quota 35.36 fr./kg segnando un incremento di 0.87 fr./kg (+2,5 %) rispetto all'anno precedente. Il prezzo al consumo della **carne di agnello** fresca ha

raggiunto quota 32.46 fr./kg, registrando un rincaro di 1.55 fr./kg (+5,0 %), mentre il prezzo del **pollo intero svizzero** è salito dell'1,1 per cento attestandosi a 15.20 fr./kg.

Margini lordi

in grigio: Valori per il calcolo dell'attuale margine lordo

Carne di manzo



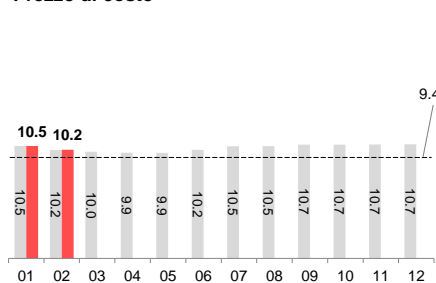
Trasformazione e distribuzione (quota di label nel calcolo: 94%)

| in CHF/kg SGw | Feb 16 | Gen 17 | Feb 17 | %-Δ anno precedente | %-Δ MP |
|--|--------------|--------------|--------------|---------------------|--------|
| Prezzo di costo | 10.17 | 10.54 | 10.20 | +0.3 | -3.2 |
| Entrate nette | 21.43 | 22.24 | 21.83 | +1.9 | -1.9 |
| Margine lordo | 11.27 | 12.16 | 11.58 | +2.7 | -4.8 |
| Vantaggio delle importazioni | 0.48 | 0.29 | 0.42 | -13.5 | +45.4 |
| Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore | 0.49 | 0.48 | 0.48 | -1.9 | +0.4 |

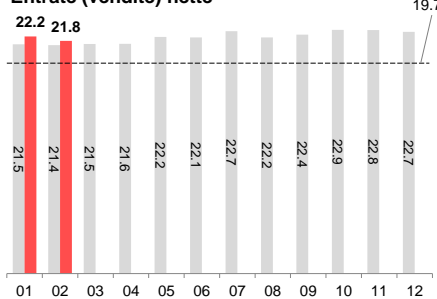
Carne di manzo

Margine lordo a livello di trasformazione e distribuzione in CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

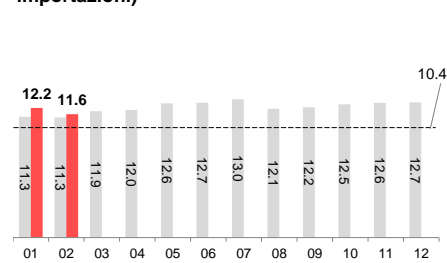
Prezzo di costo



Entrate (vendite) nette



Margine lordo (incl. vantaggio delle importazioni)



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

A gennaio il prezzo di costo è rimasto costante rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. A febbraio con l'aumento delle entrate nette rispetto all'anno precedente, il margine lordo è stato più elevato rispetto all'anno scorso (+2,7 %), nonostante la diminuzione dei vantaggi procurati dalle importazioni.

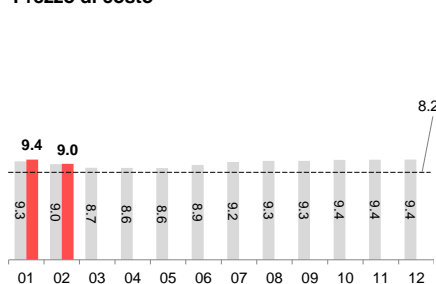
Trasformazione per ristorazione / consumo fuori casa (quota di label nel calcolo: 15%)

| in CHF/kg PM a caldo | Feb 16 | Gen 17 | Feb 17 | %-Δ anno precedente | %-Δ MP |
|--|-------------|-------------|--------------|---------------------|--------|
| Prezzo di costo | 8.99 | 9.43 | 9.03 | +0.5 | -4.3 |
| Entrate nette | 14.91 | 15.27 | 15.11 | +1.4 | -1.0 |
| Margine lordo | 6.05 | 6.46 | 5.97 | -1.3 | -7.6 |
| Vantaggio delle importazioni | 0.48 | 0.29 | 0.42 | -13.5 | +45.4 |
| Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore | 0.64 | 0.65 | 0.64 | -0.7 | -2.2 |

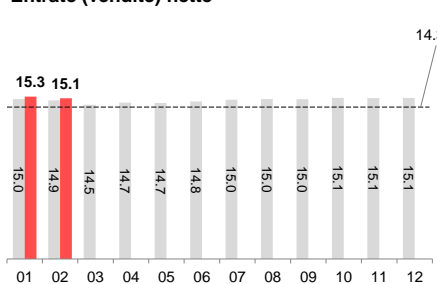
Carne di manzo

Margine lordo a livello di trasformazione per ristorazione / consumo fuori casa in CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

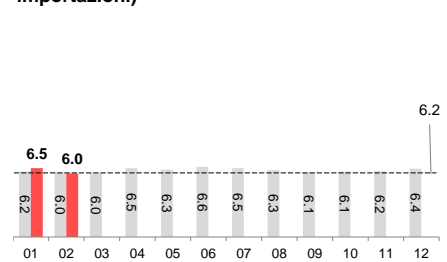
Prezzo di costo



Entrate (vendite) nette



Margine lordo (incl. vantaggio delle importazioni)



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

A febbraio rispetto all'anno precedente le entrate nette nella trasformazione per la ristorazione sono cresciute (+1,4%). A gennaio i prezzi di costo sono leggermente aumentati rispetto all'anno precedente (+0,5 %). Il margine lordo è sceso dell'1,3 per cento.



Carne di vitello

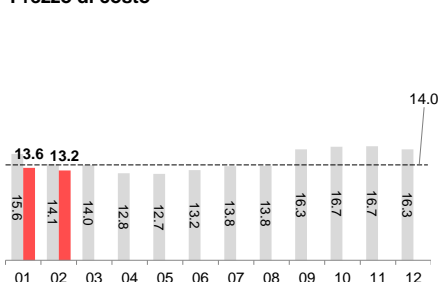
Trasformazione e distribuzione (quota di label nel calcolo: 51%)

| in CHF/kg PM a caldo | Feb 16 | Gen 17 | Feb 17 | %-Δ anno precedente | %-Δ MP |
|--|--------|--------|--------|---------------------|--------|
| Prezzo di costo | 14.11 | 13.56 | 13.17 | -6.6 | -2.8 |
| Entrate nette | 29.67 | 30.66 | 30.57 | +3.0 | -0.3 |
| Margine lordo | 14.83 | 15.55 | 17.54 | +18.3 | +12.8 |
| Vantaggio delle importazioni | 0.91 | 0.53 | 0.77 | -15.2 | +45.9 |
| Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore | 0.52 | 0.53 | 0.44 | -15.6 | -16.5 |

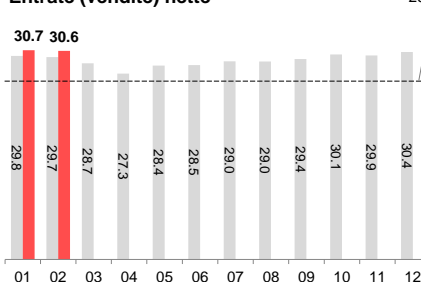
Carne di vitello

Margine lordo a livello di trasformazione e distribuzione
in CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

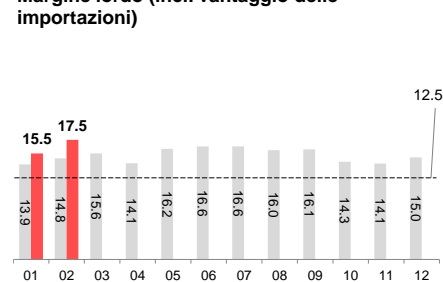
Prezzo di costo



Entrate (vendite) nette



Margine lordo (incl. vantaggio delle importazioni)



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

A febbraio le entrate nette sono aumentate rispetto all'anno precedente del 3,0 per cento. Il margine lordo, in seguito al calo dei prezzi di costo, a gennaio è aumentato del 18,3 per cento attestandosi a 17.54 fr./ kg PM.

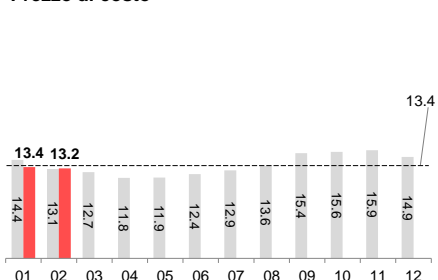
Trasformazione per ristorazione / consumo fuori casa (quota di label nel calcolo: 0%)

| in CHF/kg PM a caldo | Feb 16 | Gen 17 | Feb 17 | %-Δ anno precedente | %-Δ MP |
|--|--------|--------|--------|---------------------|--------|
| Prezzo di costo | 13.10 | 13.40 | 13.21 | +0.8 | -1.4 |
| Entrate nette | 21.33 | 21.69 | 20.94 | -1.8 | -3.4 |
| Margine lordo | 7.65 | 7.98 | 8.08 | +5.5 | +1.3 |
| Vantaggio delle importazioni | 0.91 | 0.53 | 0.77 | -15.2 | +45.9 |
| Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore | 0.71 | 0.73 | 0.66 | -6.6 | -10.1 |

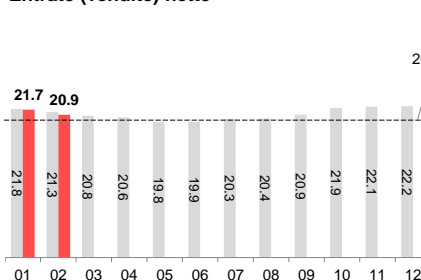
Carne di vitello

Margine lordo a livello di trasformazione per ristorazione / consumo fuori casa
in CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

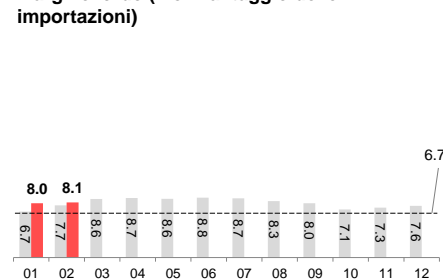
Prezzo di costo



Entrate (vendite) nette



Margine lordo (incl. vantaggio delle importazioni)



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

A gennaio i prezzi alla produzione sono diminuiti rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (-7,2%). Il margine lordo è quindi aumentato nonostante le entrate nette più basse registrate a febbraio (-1,8 %; 20.94 fr./kg PM).

Carne di maiale

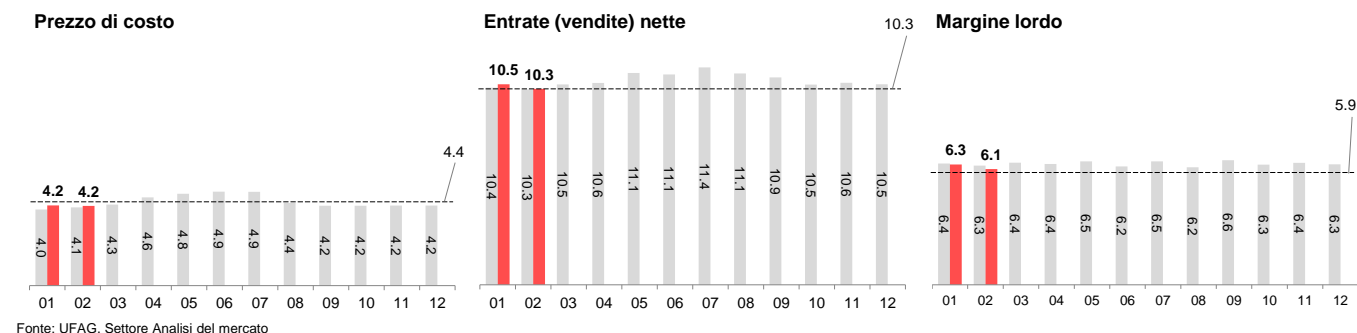


Trasformazione e distribuzione (quota di label nel calcolo: 93%)

| in CHF/kg PM a caldo | Feb 16 | Gen 17 | Feb 17 | %-Δ anno precedente | %-Δ MP |
|--|--------|--------|--------------|---------------------|--------|
| Prezzo di costo | 4.12 | 4.22 | 4.20 | +2.0 | -0.6 |
| Entrate nette | 10.28 | 10.55 | 10.31 | +0.3 | -2.3 |
| Margine lordo | 6.27 | 6.33 | 6.08 | -3.0 | -3.9 |
| Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore | 0.39 | 0.40 | 0.41 | +5.2 | +2.4 |

Carne di maiale

Margine lordo a livello di trasformazione e distribuzione
in CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 ---- Ø'10/14



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

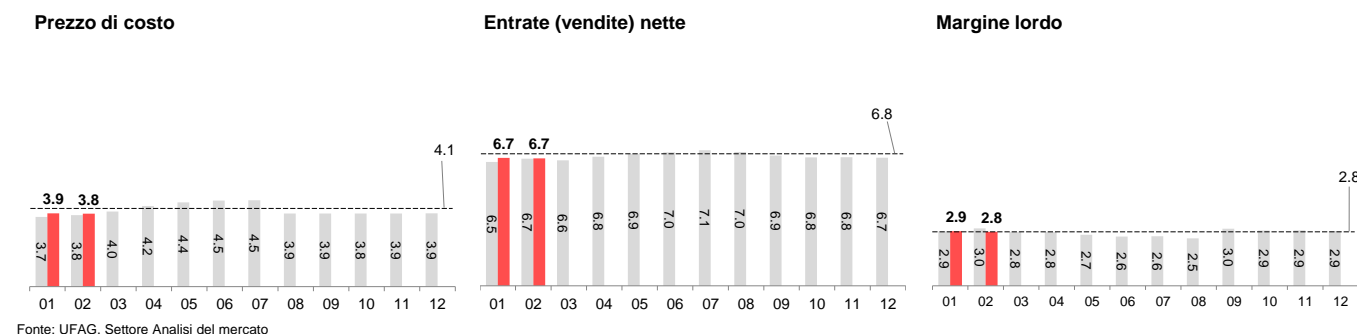
A gennaio i prezzi di costo sono aumentati rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (+2,0 %), tuttavia restando al di sotto della media quinquennale 10/14. Le entrate nette a febbraio sono rimaste costanti rispetto all'anno precedente (+0,3 %). Il margine lordo si è attestato a 6.08 fr./kg PM a caldo segnando un calo del 3,0 per cento rispetto all'anno precedente.

Trasformazione per ristorazione / consumo fuori casa (quota di label nel calcolo: 0%)

| in CHF/kg PM a caldo | Feb 16 | Gen 17 | Feb 17 | %-Δ anno precedente | %-Δ MP |
|--|--------|--------|-------------|---------------------|--------|
| Prezzo di costo | 3.77 | 3.86 | 3.84 | +2.0 | -0.6 |
| Entrate nette | 6.69 | 6.74 | 6.70 | +0.2 | -0.5 |
| Margine lordo | 3.02 | 2.88 | 2.84 | -5.9 | -1.2 |
| Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore | 0.54 | 0.56 | 0.57 | +4.9 | +0.5 |

Carne di maiale

Margine lordo a livello di trasformazione per ristorazione / consumo fuori casa
in CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 ---- Ø'10/14



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

I prezzi di costo a gennaio sono rincarati del 2,0 per cento rispetto all'anno precedente. A febbraio le entrate nette sono rimaste costanti (+0,2 %). Il margine lordo è sceso di conseguenza a 2.84 fr./kg PM a caldo (-5,9 %).

Carne di agnello



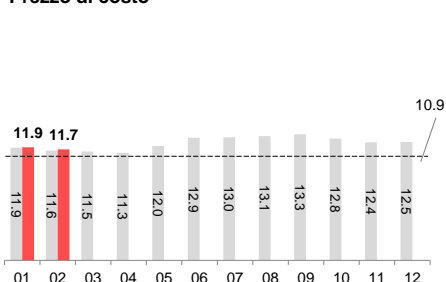
Trasformazione e distribuzione (quota di label nel calcolo: 39%)

| in CHF/kg PM a caldo | Feb 16 | Gen 17 | Feb 17 | %-Δ anno precedente | %-Δ MP |
|--|--------|--------|--------------|---------------------|--------|
| Prezzo di costo | 11.56 | 11.91 | 11.69 | +1.1 | -1.8 |
| Entrate nette | 19.51 | 20.79 | 20.37 | +4.4 | -2.0 |
| Margine lordo | 13.03 | 11.52 | 13.43 | +3.1 | +16.6 |
| Vantaggio delle importazioni | 4.36 | 4.97 | 4.03 | -7.7 | -18.9 |
| Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore | 0.60 | 0.59 | 0.58 | -3.8 | -2.5 |

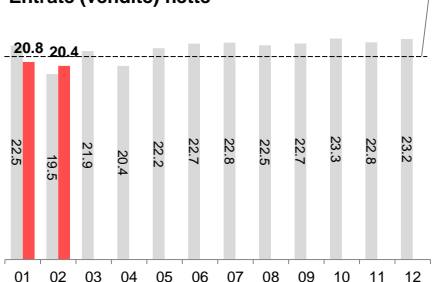
Carne di agnello

Margine lordo a livello di trasformazione e distribuzione
in CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

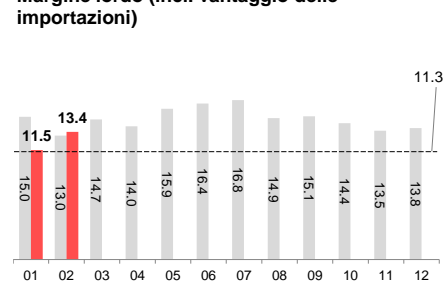
Prezzo di costo



Entrate (vendite) nette



Margine lordo (incl. vantaggio delle importazioni)



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

Rispetto all'anno precedente, a febbraio il margine lordo sulla carne di agnello è aumentato (+3,1 %) attestandosi a 13.43 fr./kg PM a caldo, principalmente a causa del rincaro dei prezzi al dettaglio.

Paniere prodotti carnei

(Fleischkäse 29%, prosciutto cotto di coscia 61%, pancetta affumicata 10%)



Trasformazione e distribuzione

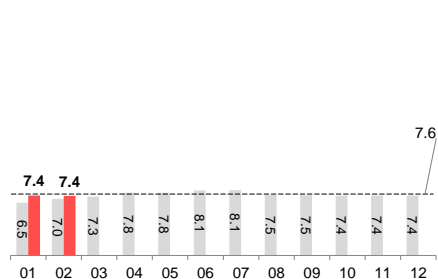
| in CHF/kg PV | Feb 16 | Gen 17 | Feb 17 | %-Δ anno precedente | %-Δ MP |
|--|--------|--------|--------|---------------------|--------|
| Prezzo di costo | 7.01 | 7.44 | 7.39 | +5.4 | -0.6 |
| Entrate nette | 25.21 | 26.76 | 27.15 | +7.7 | +1.5 |
| Margine lordo | 18.68 | 19.33 | 19.71 | +5.5 | +2.0 |
| Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore | 0.26 | 0.28 | 0.27 | +5.8 | -1.3 |

Paniere prodotti carnei

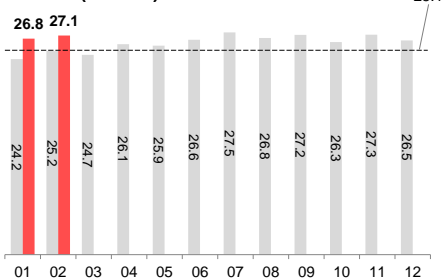
Margine lordo a livello di trasformazione e distribuzione in CHF / kg PV

in CHF / kg PV ■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

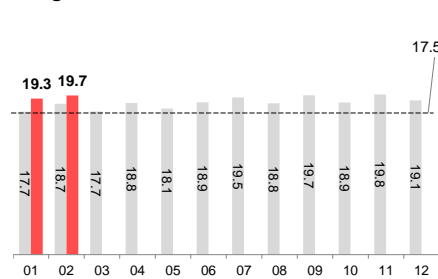
Prezzo di costo



Entrate (vendite) nette



Margine lordo



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

I prezzi di costo a gennaio sono aumentati rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (+13,9 %). A febbraio le entrate nette nel

commercio al dettaglio hanno segnato un incremento del 7,7 per cento rispetto all'anno precedente. Di conseguenza a gennaio il margine

lordo ha superato il valore dell'anno precedente (+5,5 %).

Paniere insaccati

(cervelat 40 %, wienerli 18%, bratwurst di vitello 16%, salame 21 %, landjäger 5%)



Trasformazione e distribuzione

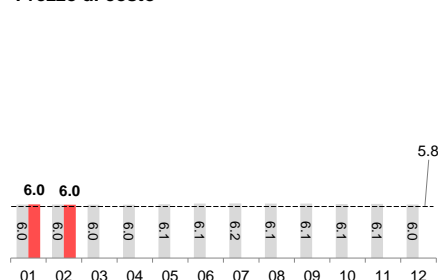
| in CHF/kg PV | Feb 16 | Gen 17 | Feb 17 | %-Δ anno precedente | %-Δ MP |
|--|--------|--------|--------|---------------------|--------|
| Prezzo di costo | 6.04 | 6.04 | 6.01 | -0.5 | -0.6 |
| Entrate nette | 21.20 | 20.52 | 20.66 | -2.5 | +0.7 |
| Margine lordo | 15.18 | 14.49 | 14.62 | -3.7 | +0.9 |
| Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore | 0.28 | 0.29 | 0.29 | +2.9 | -0.5 |

Paniere insaccati

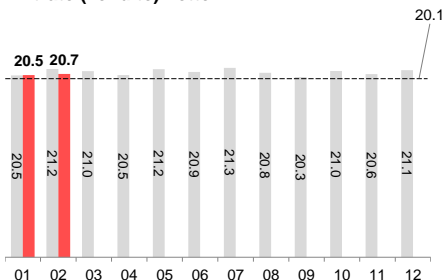
Margine lordo a livello di trasformazione e distribuzione

in CHF / kg PV ■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

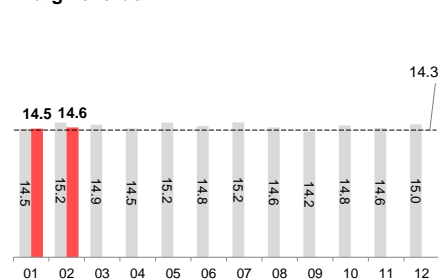
Prezzo di costo



Entrate (vendite) nette



Margine lordo



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

A gennaio il prezzo di costo, rispetto all'anno e al mese precedente, non

ha subito grandi cambiamenti. A causa del calo delle entrate nette, a

febbraio il margine lordo è quindi diminuito.

Paniere carne fresca, dei prodotti carnei e insaccati

(carne fresca 48%, prodotti carnei 24%, insaccati 28%)



Trasformazione e distribuzione

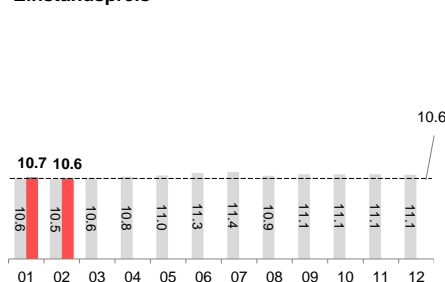
| in CHF/kg PV | Feb 16 | Gen 17 | Feb 17 | %-Δ anno precedente | %-Δ MP |
|--|--------|--------|--------|---------------------|--------|
| Prezzo di costo | 10.50 | 10.72 | 10.55 | +0.5 | -1.6 |
| Entrate nette | 27.89 | 28.61 | 28.46 | +2.0 | -0.5 |
| Margine lordo | 17.49 | 17.73 | 17.88 | +2.2 | +0.8 |
| Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore | 0.38 | 0.38 | 0.37 | -0.6 | -2.5 |

Paniere carne fresca, prodotti carnei e insaccati

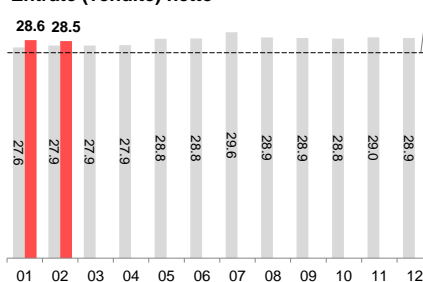
Margine lordo a livello di trasformazione e distribuzione

in CHF / kg PV ■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

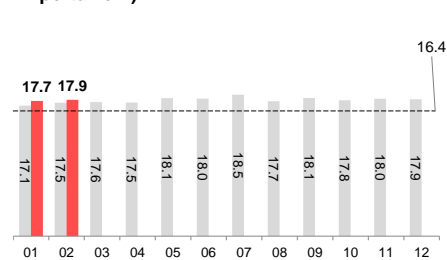
Einstandspreis



Entrate (vendite) nette



Margine lordo (incl. vantaggio delle importazioni)



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

Il prezzo di costo dell'intero paniere delle merci secondo il peso alla vendita a gennaio è aumentato dell'1,5 per cento rispetto allo

stesso mese dell'anno precedente. Le entrate nette nel commercio al dettaglio a gennaio sono aumentate del 2,0 per cento. Il margine lordo

ha quindi subito un incremento del 2,2 per cento.

Osservazione dei prezzi sul mercato internazionale

Prezzi alla produzione animali da macello

A gennaio 2016 i prezzi della carne di suino in alcune parti dell'Europa sono nuovamente diminuiti rispetto a dicembre (ad eccezione della Francia). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente i commercianti hanno pagato fino al 24 per cento in più (Italia). I prezzi delle vacche da macello sono tendenzialmente aumentati, mentre i i torelli in genere sono stati venduti a prezzi più bassi rispetto all'anno precedente.

| in EURO / kg PM | | Gen 16 | Dez 16 | Gen 17 | %-Δ anno precedente | %-Δ MP |
|-----------------------|----------------|--------|--------|-------------|---------------------|--------|
| Vitelli da banco | Germania | 4.81 | 4.98 | 4.80 | -0.2 | -3.6 |
| Vitelli da banco | Francia | 6.12 | 5.73 | 5.87 | -4.1 | +2.5 |
| Vitelli da banco | Austria | 5.94 | 6.37 | 6.13 | +3.2 | -3.8 |
| Vitelli da banco | Italien | 5.13 | 5.14 | 5.22 | +1.9 | +1.7 |
| Torelli R3 | Germania | 3.91 | 3.82 | 3.78 | -3.3 | -1.0 |
| Torelli da banco R | Francia | 3.74 | 3.58 | 3.60 | -3.6 | +0.6 |
| Torelli da banco E-P | Austria | 4.00 | 4.01 | 3.99 | -0.2 | -0.5 |
| Vacche da macello R3 | Germania | 2.97 | 2.89 | 2.98 | +0.3 | +3.1 |
| Vacche da macello O3 | Germania | 2.71 | 2.59 | 2.74 | +1.1 | +5.8 |
| Vacche da macello R | Francia | 3.80 | 3.73 | 3.74 | -1.4 | +0.3 |
| Vacche da macello O | Francia | 3.01 | 2.99 | 3.03 | +0.7 | +1.2 |
| Vacche da macello E-P | Austria | 2.57 | 2.53 | 2.64 | +2.7 | +4.3 |
| Suini E-P | Germania | 1.31 | 1.58 | 1.56 | +19.1 | -1.3 |
| Suini da macello E | Francia | 1.25 | 1.48 | 1.49 | +19.1 | +0.7 |
| Suini da macello S-P | Austria | 1.31 | 1.62 | 1.58 | +20.6 | -2.5 |
| Suini da macello | Danimarca | 1.22 | 1.48 | 1.42 | +16.5 | -4.0 |
| Suini da macello | Italia | 1.60 | 2.01 | 1.98 | +23.5 | -1.8 |
| Agnelli da macello | Germania | 5.29 | 5.29 | 5.26 | -0.6 | -0.6 |
| Agnelli da macello | Gran Bretagna | 5.08 | 4.55 | 4.40 | -13.4 | -3.3 |
| Agnelli da macello | Unione europea | 5.05 | 4.79 | 4.61 | -8.7 | -3.7 |
| Agnelli da macello | Austria | 5.46 | 5.72 | 5.73 | +4.9 | +0.2 |

Fonti: Agreste Francia, AMA Austria, Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung Germania

Prezzi al consumo

A gennaio 2017 i consumatori in Austria hanno pagato prezzi nettamente più bassi per la carne di vitello rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (ad eccezione della scaloppina di vitello; piccoli campioni) nonostante il lieve aumento dei prezzi dei vitelli registrato a dicembre. La carne di manzo, invece, ha segnato un leggero rincaro (ad eccezione delle scaloppine di manzo).

| en EUR / kg | Gen 16 | Dez 16 | Gen 17 | %-Δ anno precedente | %-Δ MP |
|--------------------------------|--------|--------|--------------|---------------------|--------|
| Austria* | | | | | |
| Cotolette di maiale | 6.64 | 7.44 | 7.26 | +9.2 | -2.5 |
| Scaloppine di maiale (coscia) | 6.33 | 6.71 | 6.29 | -0.6 | -6.2 |
| Arrosto di spalla di maiale | 3.86 | 6.57 | 5.73 | +48.2 | -12.9 |
| Arrosto di maiale | - | - | - | - | - |
| Filetto di maiale | 10.76 | 10.90 | 10.52 | -2.2 | -3.5 |
| Brasato di manzo | 10.97 | 11.57 | 10.86 | -1.0 | -6.1 |
| Entrecôte di manzo | 17.86 | 18.84 | 19.16 | +7.3 | +1.7 |
| Carne di manzo macinata | 8.21 | 8.00 | 8.39 | +2.1 | +4.8 |
| Scaloppine di manzo | 14.84 | 12.98 | 12.46 | -16.0 | -4.0 |
| Filetto di manzo | 35.61 | 39.60 | 36.60 | +2.8 | -7.6 |
| Scaloppine di vitello (coscia) | 27.49 | 31.58 | 39.06 | +42.1 | +23.7 |
| Filetto di vitello | 39.03 | 23.77 | 31.46 | -19.4 | +32.4 |
| Costolette di vitello | 19.99 | 21.04 | 15.99 | -20.0 | -24.0 |
| Arrosto di vitello | 15.59 | 12.15 | 13.07 | -16.2 | +7.6 |
| Costolette d'agnello | 22.65 | 16.76 | 24.71 | +9.1 | +47.4 |
| Pollo intero | 6.24 | 7.03 | 6.58 | +5.5 | -6.4 |
| Petto di pollo | 9.81 | 9.61 | 9.80 | -0.1 | +2.1 |
| Wienerli | 6.38 | 6.70 | 6.45 | +1.2 | -3.7 |
| Salame | 15.45 | 15.92 | 14.92 | -3.4 | -6.3 |
| Francia | | | | | |
| Lombata di maiale arrosto | 10.77 | 10.96 | 10.70 | -0.6 | -2.4 |
| Coste di manzo | 23.75 | 23.95 | 23.94 | +0.8 | -0.0 |
| Entrecôte di manzo | 24.07 | 24.20 | 24.48 | +1.7 | +1.2 |
| Scaloppine di vitello (coscia) | 24.01 | 24.17 | 24.07 | +0.2 | -0.4 |
| Gigot d'agnello senza anchetta | - | - | - | - | - |
| Prosciutto cotto coscia | 14.69 | - | - | - | - |

Fonte: Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung Germania; Agreste Francia; AMA Austria; GfK Austria, European Commission

* A causa dei pochi campioni dei singoli prodotti (in particolare tagli pregiati come p.es. filetto e entrecôte) gli andamenti dei prezzi in Austria vanno interpretati con cautela.

| en EUR / kg | T4 2015 | T3 2016 | T4 2016 | %-Δ anno precedente | %-Δ PP |
|-------------------------------|---------|---------|--------------|---------------------|--------|
| Germania | | | | | |
| Cotolette di maiale | 5.33 | 5.37 | 5.40 | +1.3 | +0.6 |
| Scaloppine di maiale (coscia) | 6.90 | 6.84 | 6.91 | +0.2 | +1.0 |
| Spezzatino di maiale | 6.24 | 6.15 | 6.26 | +0.4 | +1.8 |
| Filetto di maiale | 9.99 | 10.01 | 10.18 | +1.9 | +1.7 |
| Bollito di manzo | 17.85 | - | 16.92 | -5.2 | - |
| Carne di manzo macinata | 6.96 | 6.89 | 6.97 | +0.1 | +1.2 |
| Petto di pollo | 6.81 | 6.84 | 6.70 | -1.6 | -2.0 |
| Pollo intero | 6.86 | 7.16 | 6.80 | -0.9 | -5.1 |
| Pancetta affumicata | 4.96 | 4.75 | 4.72 | -4.9 | -0.8 |

Fonte: AMi Germania

Il Settore Analisi del mercato dispone dei prezzi mensili ma pubblica la media degli ultimi 3 mesi date le limitazioni dei diritti di pubblicazione.

Considerazioni di natura metodologica con note esplicative

Prezzi alla produzione

I prezzi alla produzione impiegati nel calcolo, per quanto riguarda la forma di produzione (label) e la ponderazione in funzione dei quantitativi (canali di vendita) si conformano alle attuali notifiche del prezzo al consumo. Si tratta del prezzo per chilogrammo di peso alla macellazione a caldo franco macello. Per i calcoli è determinante il prezzo dell'ultima settimana del mese. I dati provengono da Proviande o direttamente dal macello. Per i prezzi convenzionali si tratta di prezzi per AQ carne svizzera.

Prezzi al consumo

Le fonti dei dati sono i centri di notifica regionali di due grandi distributori svizzeri, un ipermercato, un grande magazzino e il valore medio regionale delle macellerie artigianali. Le cifre comprendono prezzi per AQ carne svizzera e prezzi label (SSRA, Terra Suisse, CNF, Agri-Natura, Manor). La quota della carne label affluisce nel calcolo realmente e non in maniera fissa. La carne da banco è composta dalle categorie MT, OB, RG, RV (bestiame grosso), KV (vitello), all'interno delle classi commerciali C1-T3 del sistema di stima per bestiame da macello (CH-TAX). I prezzi al consumo sono ponderati in base a canale, tipo di carne e prodotto (fonte Nielsen) nonché in base alla popolazione delle regioni. I prezzi promozionali sono ponderati in base al prodotto specifico e confluiscono interamente nel calcolo.

Margine lordo

Definizione di prezzo di costo

Il prezzo di costo è un prezzo reale (12.2010), IVA esclusa e corrisponde ai costi netti che sorgono per l'addetto alla trasformazione e per il distributore all'acquisto di un animale da macello. Per i panieri delle merci carne e/o insaccati, per prezzo di costo s'intende il prezzo all'ingrosso della materia prima (coscia, petto, impasto) per la produzione di un chilogrammo di peso alla vendita (PV). I panieri delle merci si basano su una composizione fissa (consumo medio mensile delle economie domestiche 2004-2007).

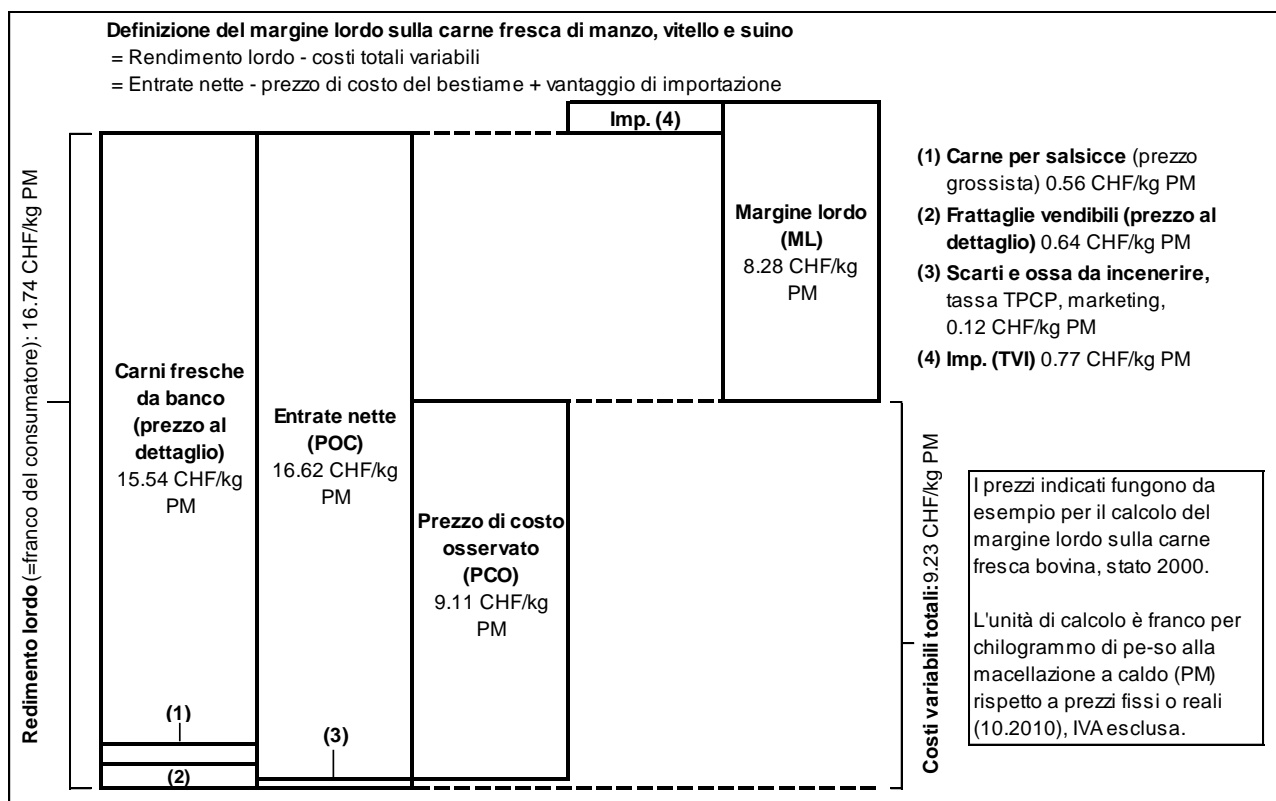
Definizione di entrate nette

Per le entrate nette si tratta di un rendimento lordo rispetto al prezzo reale (12.2010), IVA esclusa, meno i costi di smaltimento, la TTPCP, il marketing di base e le perdite durante la trasformazione. Ciò corrisponde a una forma semplificata del prezzo al consumo osservato. Il rendimento lordo equivale alla cifra d'affari del settore della trasformazione e della distribuzione o alle uscite del consumatore (economie domestiche e grossisti). Comprende la carne venduta fresca al consumo e la valorizzazione della carne per salsicce, della pelle e degli scarti (prezzo all'ingrosso). Per la carne fresca le entrate nette sono espresse in chilogrammo di peso alla macellazione (PM), a caldo. L'indicazione delle entrate nette per i panieri delle merci carne e/o insaccati è in CHF/kg di peso alla vendita (PV). Non sono considerati in questi panieri delle merci i costi di smaltimento, la TTPCP, il marketing di base e le perdite.

Definizione di margine lordo

Il margine lordo trasformazione/distribuzione calcolato per il presente rapporto rappresenta una stima del margine effettivo sulla carne nella vendita al dettaglio (escluse economie domestiche collettive e ristorazione). Viene espresso come valore reale (prezzo costante di 12.2010) e senza imposta sul valore aggiunto; è la differenza tra le entrate nette e il prezzo di costo. Per il margine lordo sulla carne fresca di manzo, vitello, agnello e suino sono computati tutti i vantaggi procurati dalle importazioni nei limiti del contingente doganale (TIV). Per i vantaggi derivanti dalle importazioni è determinante la ripartizione dei contingenti d'importazione in base agli animali acquistati all'asta all'interno del Paese da mercati pubblici e alle macellazioni all'interno del Paese nonché i quantitativi di carne effettivamente importati nel quadro del contingente doganale. Si tratta di un valore calcolato. Per motivi metodologici il mese attuale corrisponde sia al periodo di calcolo (per il calcolo della prestazione interna al Paese) sia al periodo di importazione (per la ripartizione dei contingenti).

Tra l'acquisto del bestiame da macello e della materia prima per i prodotti carnei e la vendita nel commercio al dettaglio (dal 1999 al 2001) è adottato un termine medio di 4 settimane e dal 2002 uno di tre settimane. Il margine lordo trasformazione/distribuzione si basa su uno schema di sezionamento da manuale, il margine lordo ristorazione / consumo fuori casa, invece, un comune taglio di analisi industriale. Il margine lordo sulla carne fresca è indicato in CHF/kg di peso alla macellazione (PM). Per il margine lordo dei panieri delle merci carne e/o insaccati e del paniere delle merci carne fresca, carne e insaccati l'unità è CHF/kg di peso alla vendita (PV).



Modulo per la sottoscrizione di un abbonamento

Le pubblicazioni a cura del Settore Analisi del mercato sono gratuite. Possono essere scaricate dal sito Internet www.blw.admin.ch. Su richiesta, il rapporto viene inviato via e-mail.

Per abbonarsi elettronicamente: <https://www.blw.admin.ch/blw/it/home/markt/marktbeobachtung/bestellformular-fuer-abonnemente.html> o per iscritto con il seguente tagliando. Si prega di compilarlo debitamente e di inoltrarlo per posta (UFAG Settore Analisi del mercato, Mattenhofstrasse 5, 3003 Berna) o per fax (058 462 20 90). Grazie!

Desidero abbonarmi alle seguenti pubblicazioni:

| Pubblicazione | Frequenza | Annunciare | Annullare |
|--|-------------|--------------------------|--------------------------|
| Tutti i Rapporti e Valori del mercato | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Rapporto sul mercato per la filiera agroalimentare | Trimestrale | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Rapporto sul mercato Bio | Mensile | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Rapporto sul mercato del latte | Mensile | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Rapporto sul mercato della carne | Mensile | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Rapporto sul mercato delle uova | Semestrale | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Rapporto sul mercato di frutta e verdura | Mensile | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Prezzi al consumo di frutta e verdura nel commercio al dettaglio | Settimanale | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Rapporto sul mercato delle patate | Trimestrale | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Rapporto sul mercato dei cereali | Annuale | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Valori del mercato del pane e dei cereali | Trimestrale | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Rapporto sul mercato dei foraggi | Annuale | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Valori del mercato degli alimenti per animali | Trimestrale | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Rapporto sul mercato dei semi oleosi | Annuale | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Valori del mercato dei semi oleosi | Semestrale | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Indirizzo completo:

| | | | |
|-----------------------|-------------|-------|--|
| Ditta, organizzazione | | | |
| Cognome | Nome | | |
| Via | CAP | Luogo | |
| E-Mail | Telefono n. | | |

Per informazioni su responsabilità, protezione dei dati, eccetera vedasi: www.disclaimer.admin.ch

Fonte immagini pagg. 1, 5-10:
www.pixabay.com (15 marzo 2017)