



## Il pesce è sempre più apprezzato nelle economie domestiche svizzere



Oltre alla carne, in Svizzera vengono mangiati molto volentieri pesce e frutti di mare (di seguito "pesce"). Nel commercio al dettaglio lo scorso anno le vendite sono aumentate di circa l'1 per cento attestandosi a 23 068 tonnellate. La quota di mercato di pesce nel mercato della carne/pesce è quindi aumentata leggermente superando per la prima volta la soglia del 10 per cento (10,2 %).

### Il pesce svizzero resta di nicchia

Oltre il 96 per cento del pesce fresco venduto (escl. surgelato) nel commercio al dettaglio svizzero viene importato. Rispetto all'anno precedente la percentuale è leggermente aumentata. Il pesce svizzero, invece, è mangiato sempre più di rado.

Per gli esperti nel commercio al dettaglio il crescente consumo di pesce in generale e la maggiore quota d'importazione è una conseguenza dell'incremento del consumo di pesce di mare. Ciò è dovuto alle preferenze della popolazione immigrata nonché al fatto che gli svizzeri viaggiano sempre più in aree con un consumo di pesce tradizionalmente elevato.

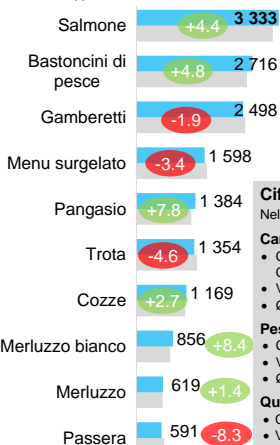
I costi doganali per gli importatori di pesce e frutti di mare tuttavia rimangono nei limiti. In generale alla maggior parte dei partner di libero scambio della Svizzera è concesso il dazio zero, grazie al quale la protezione doganale rispetto a quella della carne è nettamente inferiore.

### Pesce nel commercio al dettaglio svizzero

Cifre sul mercato del pesce svizzero a livello del commercio al dettaglio  
Prezzi in CHF/kg, vendite in t,  $\Delta 15/16$  in %  
2015...2016

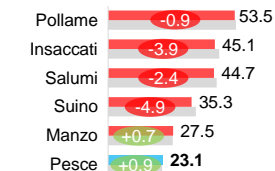
#### I più venduti (top 10)

Vendite (t)



#### Pesce e carne 2016

Vendite (1 000 t)



#### Cifre pesce

Nel commercio al dettaglio

Carne e prodotti carnei (1)

• Cifra d'affari (Mio. CHF):	4 733	- 1,0
• Vendite (t):	226 013	- 2,4
• Ø-prezzo (CHF/kg):	20,9	+ 1,4

#### Pesce incl. conserve (2)

• Cifra d'affari:	547	+ 0,5
• Vendite:	23 068	+ 0,9
• Ø-prezzo:	23,7	- 0,4

#### Quota di mercato pesce (2)

• Cifra d'affari di (1)+(2):	11,6 %	+ 1,5
• Vendite di (1)+(2):	10,2 %	+ 3,3
• CH (solo pesce fresco):	3,5 %	- 4,8

### Salmone, bastoncini di pesce e gamberetti prevalgono

Nel 2016 i prodotti più venduti nel settore ittico restano salmone (3 333 t), bastoncini di pesce (2 716 t) e gamberetti (2 498 t). Mentre per i gamberetti è stata constatata una battuta d'arresto dell'1,9 per cento rispetto al 2015, il salmone (+4,4 %) e i bastoncini di pesce (+4,8 %) hanno segnato ulteriori incrementi. La flessione maggiore si è registrata per trote (-4,6 %), passera (-8,3 %) e menu pronti surgelati (-3,4 %). Il calo delle vendite per le trote (pesce d'acqua dolce) sottolinea la tendenza al consumo di pesce di mare.

### Prezzi leggermente in calo

Nell'ultimo anno i bastoncini di pesce (-2,4 %; 8,6 fr.) e altri prodotti ittici a buon mercato sono diventati più convenienti. Per quanto riguarda i prodotti premium i prezzi (ad eccezione del caviale e dell'astice) sono tendenzialmente aumentati. Poiché proprio i prodotti più forti dal profilo delle vendite hanno segnato minori cali, il prezzo medio del pesce è diminuito (-0,4 %; 23,7 fr./kg). In linea di principio secondo gli esperti le oscillazioni di prezzo del pesce e dei frutti di mare sono riconducibili a diversi motivi, quali ad esempio:

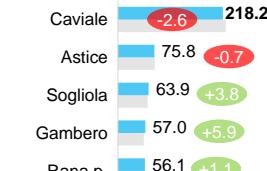
- la penuria di materie prime dovuta alle condizioni meteorologiche sfavorevoli o alle ridotte quote per la pesca;
- incremento della domanda di pesce sostenibile;
- perdite di produzione causate da malattie.

Anche l'incremento dei costi di foraggiamento (pesce di allevamento) o le fluttuazioni dei cambi hanno un effetto sull'evoluzione dei prezzi.



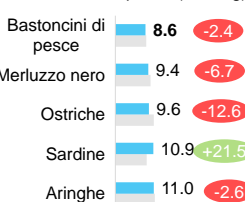
#### Prodotti premium (top 5)

Evoluzione dei prezzi (CHF/kg)



#### Basso segmento (top 5)

Evoluzione dei prezzi (CHF/kg)



### Situazione del mercato

#### Offerta di macellazione in aumento

A marzo le macellazioni della maggior parte delle specie animali sono aumentate rispetto al 2016. A causa della Pasqua alta si sono registrate anche macellazioni più elevate rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (pag. 2).

#### Prezzi dei suini di nuovo in salita

Con l'aumento delle temperature i prezzi alla produzione della carne di suino a marzo sono aumentati per motivi stagionali attestandosi oltre il livello dell'anno precedente (pag. 3).

#### Margine lordo totale nel commercio al dettaglio in leggero calo

A marzo 2017 in media si sono registrate tendenzialmente entrate nette maggiori rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. Poiché anche i prezzi di costo nella produzione sono aumentati, è risultato un calo dello 0,7 per cento rispetto al margine lordo globale di marzo 2016 (pag. 10).

#### UE: forte domanda di vacche destinate alla trasformazione

All'inizio dell'anno nei Paesi confinanti, a causa della forte domanda, sono stati pagati prezzi tendenzialmente più alti per le vacche da macello rispetto a dicembre e allo stesso periodo dell'anno precedente (pag. 10).

### Indice

Offerta:	2
Prezzi:	3
Margini lordi:	5
Internazionale:	11
Metodo:	13
Abbonamenti:	14

## Bestiame da macello svizzero

A marzo 2017, rispetto a febbraio, si sono registrate macellazioni che per gli **ovini**, i **buoi** e le **vacche**, nettamente maggiori ad eccezione anche se per gli ovini, rispetto alla **carne di vacca** (- 0,5 %). Rispetto all'anno precedente anche i quantitativi sono aumentati tranne **ingrasso** nei primi due mesi del 2017 è aumentata ulteriormente rispetto all'anno precedente, segnatamente del 5 per cento.

In tonnellate PM	Mar 15	Mar 16	Feb 17	Mar 17	%-Δ 15	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Vacche	4 460	4 082	3 829	<b>3 809</b>	-14.6	-6.7	-0.5
Torelli	2 649	2 645	2 438	<b>2 913</b>	+10.0	+10.1	+19.5
Buoi	928	1 025	892	<b>1 002</b>	+7.9	-2.2	+12.3
Bovini	2 037	2 001	1 775	<b>2 043</b>	+0.3	+2.1	+15.1
Bestiame grosso da banco	5 614	5 672	5 104	<b>5 958</b>	+6.1	+5.1	+16.7
Vitelli	3 119	2 796	2 402	<b>3 089</b>	-1.0	+10.5	+28.6
Ovini	534	548	362	<b>432</b>	-19.2	-21.3	+19.3
Suini	20 932	19 559	18 539	<b>20 834</b>	-0.5	+6.5	+12.4
Polli	6 900	7 476	6 784	-	-	-	-

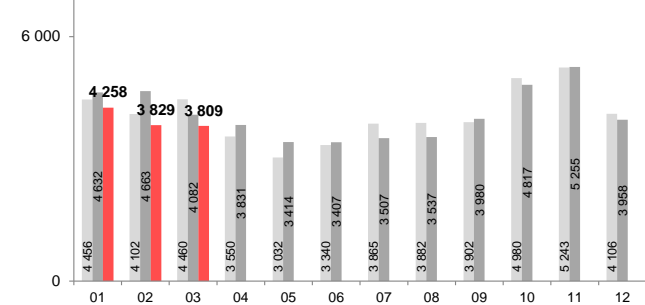
Fonte: USC, Dati provvisori

### Bestiame da macello svizzero

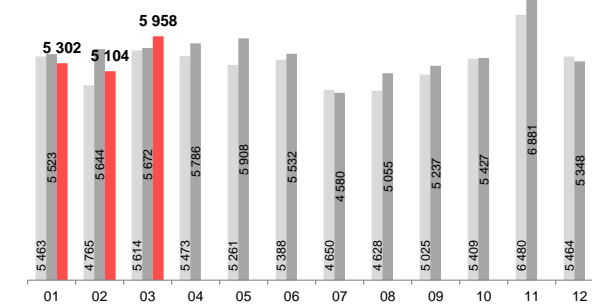
in tonnellate PM

■ 2015 ■ 2016 ■ 2017

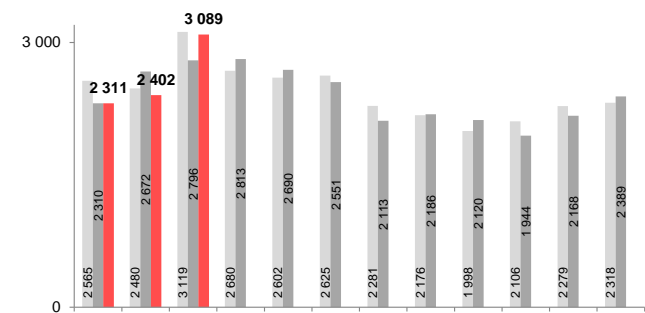
#### Vacche



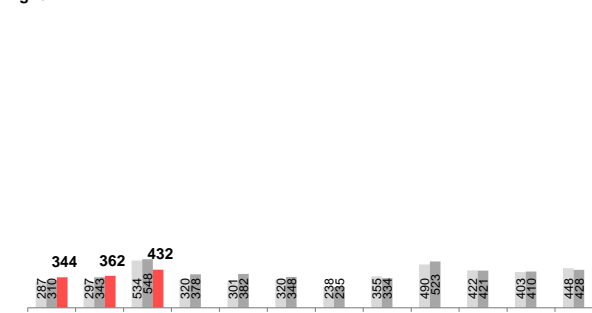
#### Bestiame grosso da banco



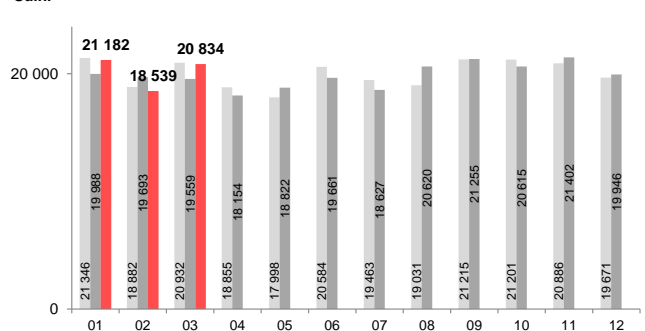
#### Vitelli



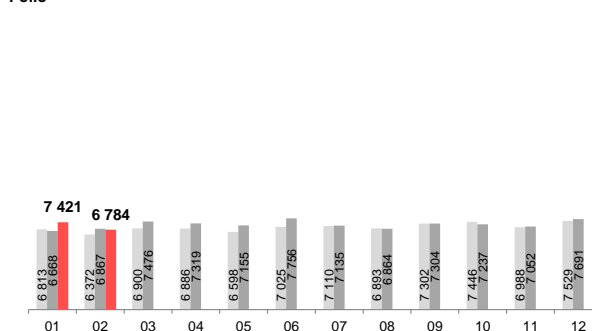
#### Agnelli



#### Suini



#### Pollo



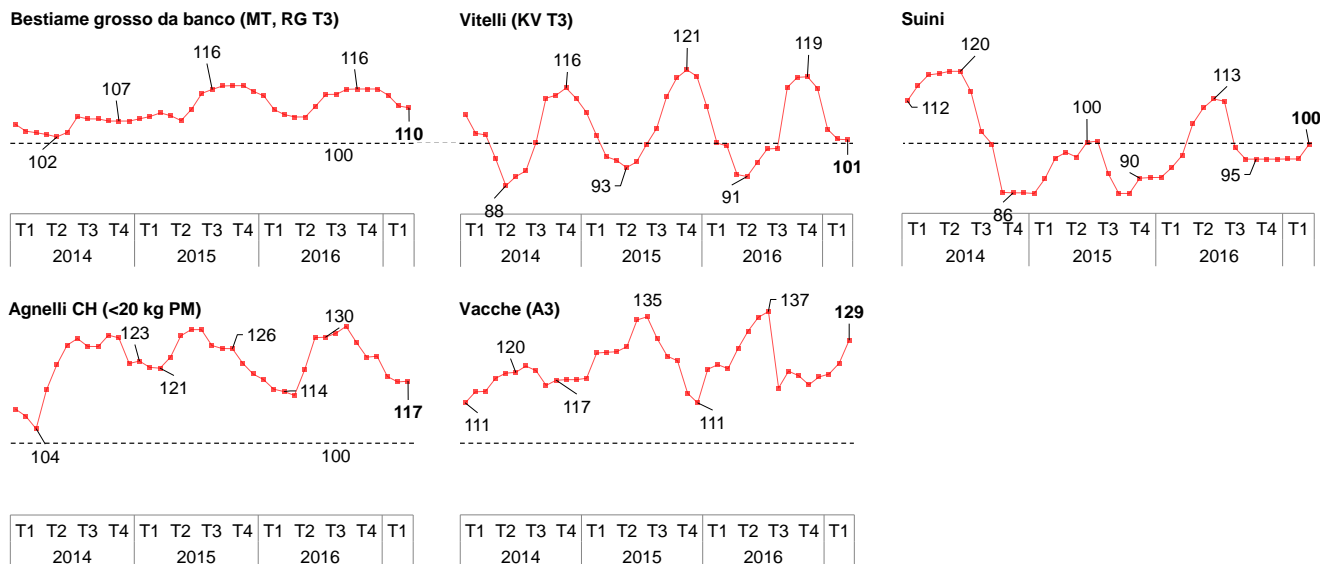
Fonte: USC

## Andamento dei prezzi alla produzione

Si tratta di valori medi (convenzionali e label), ad eccezione dei prezzi delle vacche, che si riferiscono a carne prodotta secondo metodi convenzionali.

### Indice prezzo alla produzione franco macello

2014..2017, mensile e trimestrale (2010 = 100)



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

Il prezzo alla produzione delle **vacche da macello A3** a febbraio si è attestato a 7.14 fr./kg PM, quindi ancora al di sopra del prezzo dello stesso mese dell'anno precedente (+6,6%). Il prezzo del **bestiame grosso da banco** ha segnato una flessione stagionale

dall'inizio dell'anno toccando quota 10.18 fr./kg PM, rimanendo comunque superiore al livello dell'anno precedente (+1,8%). Il prezzo alla produzione dei **vitelli da banco** ha toccato quota 14.18 fr./kg PM registrando un incremento dell'1,8 per cento rispetto all'anno

precedente. Il prezzo dei **suini da banco** si è attestato a 4.39 fr./kg PM segnando un rincaro del 3,2 per cento rispetto all'anno precedente (+0.14 fr./kg). Il **prezzo dell'agnello** è salito a 11.74 fr./kg PM (+0.29 fr./kg PM; +2,5% rispetto all'anno precedente).

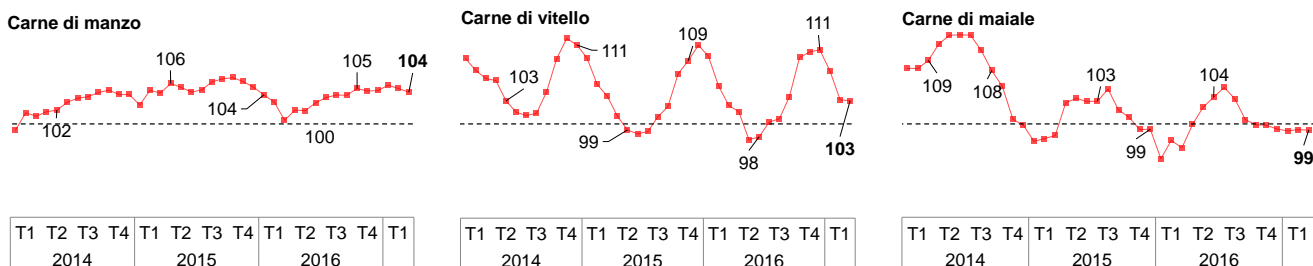
## Evoluzione dei prezzi all'ingrosso

I prezzi medi rappresentati si riferiscono ai tagli della carcassa offerti come carne fresca (origine: Svizzera). Le entrate nette indicano un valore medio calcolato sulla base dei prezzi della carne prodotta secondo metodi convenzionali (eccezione carne bovina: quota di label: 15%).

Per maggiori informazioni sui prezzi all'ingrosso cliccare qui: [Prezzi all'ingrosso](#)

### Indice prezzi franco trasformatore per il consumo fuori casa (commercio all'ingrosso)

2014..2017, mensile e trimestrale (2010 = 100)



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

A marzo il prezzo all'ingrosso della **carne di manzo** fresca si è attestato a 23.26 fr./kg, segnando un rincaro del 4,2 per cento rispetto

al livello dell'anno precedente. Il prezzo della **carne di vitello** fresca è rincarato dello 0,6 per cento (+0.23 fr./kg; 35.46 fr./kg). La **carne**

**di suino** fresca, dal canto suo, rispetto all'anno precedente, è rincarata del 2,7 per cento (+16.73 fr./kg).

## Evoluzione dei prezzi al consumo

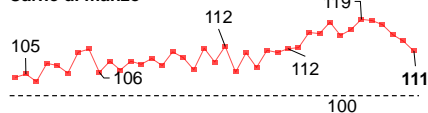
I prezzi medi rappresentati si riferiscono ai tagli della carcassa offerti come carne fresca (origine: Svizzera). Le entrate nette (analogamente al prezzo di costo) indicano un valore medio calcolato sulla base dei prezzi della carne prodotta secondo metodi convenzionali e label.

Per maggiori informazioni sui prezzi al consumo cliccare qui: [Prezzi al consumo](#)

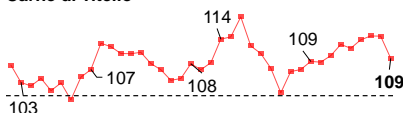
### Indice prezzi al consumo

2014..2017, mensile e trimestrale (2010  $\cong$  100)

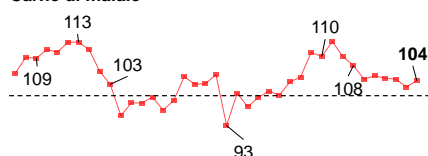
#### Carne di manzo



#### Carne di vitello



#### Carne di maiale

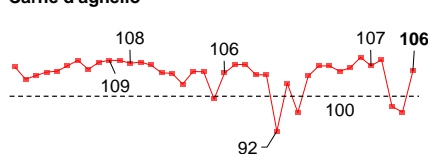


T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1
2014				2015				2016				2017

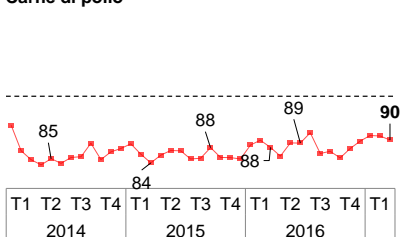
T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1
2014				2015				2016				2017

T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1
2014				2015				2016				2017

#### Carne d'agnello



#### Carne di pollo



T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1
2014				2015				2016				2017

T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1
2014				2015				2016				2017

Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

A marzo i prezzi al consumo della **carne suina** fresca sono aumentati di 0.06 fr./kg (+0,2 %) rispetto a quelli dell'anno precedente (23.81 fr./kg). Il prezzo della **carne di vitello** fresca è aumentato di 1.11

fr./kg (+2,3 %) e si è attestato a 49.87 fr./kg. La **carne di manzo** fresca ha raggiunto quota 34.59 fr./kg segnando un calo di 0.18 fr./kg (-0,5 %) rispetto all'anno precedente. Il prezzo al consumo

della **carne di agnello** fresca ha raggiunto quota 35.83 fr./kg, registrando un rincaro di 1.02 fr./kg (+2,9 %), mentre il prezzo del **pollo intero svizzero** è salito del 2,0 per cento attestandosi a 15.04 fr./kg.

## Margini lordi

in grigio: Valori per il calcolo dell'attuale margine lordo

### Carne di manzo

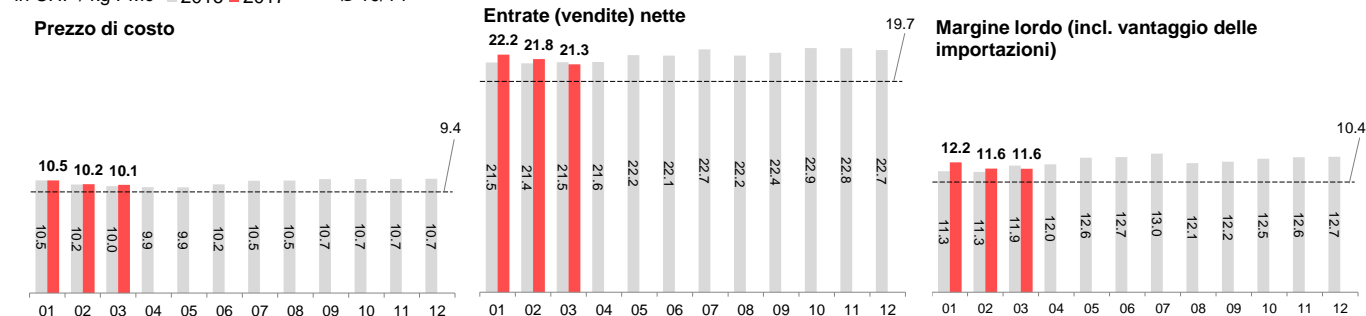


#### Trasformazione e distribuzione (quota di label nel calcolo: 94%)

in CHF/kg SGw	Mar 16	Feb 17	Mar 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	10.01	10.20	10.13	+1.2	-0.7
Entrate nette	21.53	21.83	21.34	-0.9	-2.2
<b>Margine lordo</b>	11.85	11.58	11.56	-2.4	-0.1
Vantaggio delle importazioni	0.44	0.42	0.52	+19.0	+23.9
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.47	0.48	0.47	+1.2	-1.0

#### Carne di manzo

Margine lordo a livello di trasformazione e distribuzione in CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14



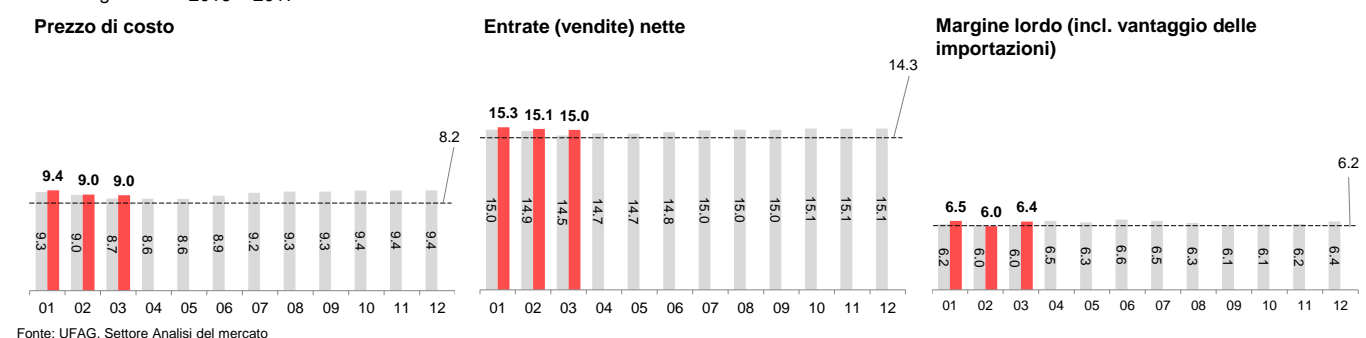
A febbraio il prezzo di costo è rimasto costante rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. A marzo con il calo delle entrate nette rispetto all'anno precedente, il margine lordo è stato più basso rispetto all'anno scorso (-2,4 %), nonostante la diminuzione dei vantaggi procurati dalle importazioni.

#### Trasformazione per ristorazione / consumo fuori casa (quota di label nel calcolo: 15%)

in CHF/kg PM a caldo	Mar 16	Feb 17	Mar 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	8.66	9.03	8.96	+3.5	-0.7
Entrate nette	14.50	15.11	15.01	+3.6	-0.7
<b>Margine lordo</b>	5.99	5.97	6.40	+6.8	+7.2
Vantaggio delle importazioni	0.44	0.42	0.52	+19.0	+23.9
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.65	0.64	0.62	-3.6	-2.1

#### Carne di manzo

Margine lordo a livello di trasformazione per ristorazione / consumo fuori casa in CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14



A marzo sono aumentate le entrate nette nella trasformazione per la ristorazione rispetto all'anno precedente (+3,6%). A febbraio i prezzi di costo sono leggermente aumentati rispetto all'anno precedente (+0,5 %). Il margine lordo è aumentato del 6,8 per cento.

## Carne di vitello



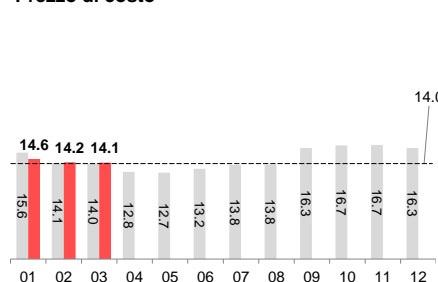
### Trasformazione e distribuzione (quota di label nel calcolo: 51%)

in CHF/kg PM a caldo	Mar 16	Feb 17	Mar 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	13.95	14.17	<b>14.12</b>	+1.2	-0.3
Entrate nette	28.75	30.57	<b>29.25</b>	+1.7	-4.3
<b>Margine lordo</b>	15.55	16.45	<b>15.85</b>	+1.9	-3.6
Vantaggio delle importazioni	0.81	0.77	<b>0.95</b>	+16.8	+22.4
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.49	0.48	<b>0.48</b>	-1.3	+1.1

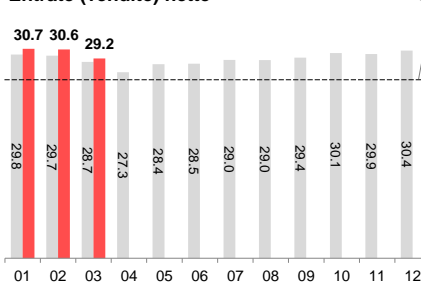
#### Carne di vitello

Margine lordo a livello di trasformazione e distribuzione  
in CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 ---- Ø'10/14

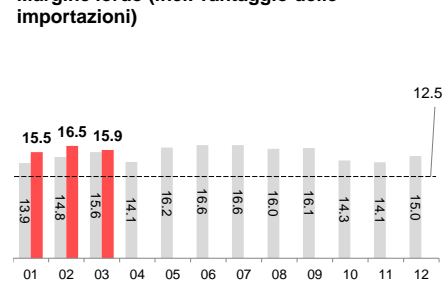
Prezzo di costo



Entrate (vendite) nette



Margine lordo (incl. vantaggio delle importazioni)



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

A marzo le entrate nette sono aumentate rispetto all'anno precedente dell'1,7 per cento. Il margine lordo, con prezzi di costo è aumentato dell'1,9 per cento leggermente più elevati, a febbraio attestandosi a 15.85 fr./ kg PM.

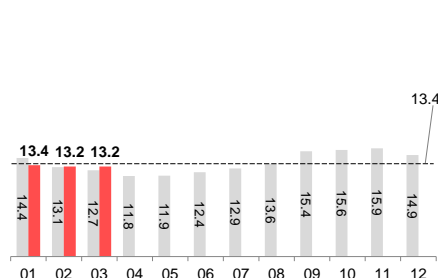
### Trasformazione per ristorazione / consumo fuori casa (quota di label nel calcolo: 0%)

in CHF/kg PM a caldo	Mar 16	Feb 17	Mar 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	12.66	13.21	<b>13.20</b>	+4.3	-0.0
Entrate nette	20.79	20.94	<b>20.88</b>	+0.4	-0.3
<b>Margine lordo</b>	8.60	8.08	<b>8.45</b>	-1.8	+4.6
Vantaggio delle importazioni	0.81	0.77	<b>0.95</b>	+16.8	+22.4
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.67	0.66	<b>0.66</b>	-0.7	+0.7

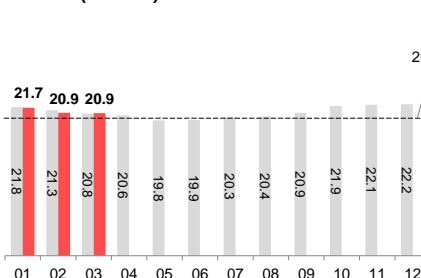
#### Carne di vitello

Margine lordo a livello di trasformazione per ristorazione / consumo fuori casa  
in CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 ---- Ø'10/14

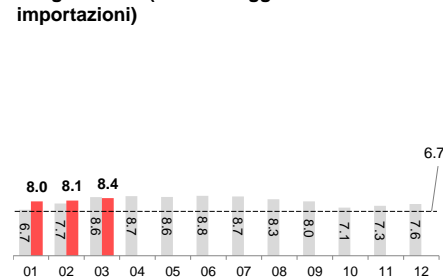
Prezzo di costo



Entrate (vendite) nette



Margine lordo (incl. vantaggio delle importazioni)



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

A febbraio i prezzi alla produzione sono aumentati rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (+4,3%). Pertanto il margine lordo è diminuito leggermente dell'1,8 per cento nonostante le entrate nette leggermente più elevate a marzo (+0,4 %; 20.88 fr./kg PM).

## Carne di maiale



### Trasformazione e distribuzione (quota di label nel calcolo: 93%)

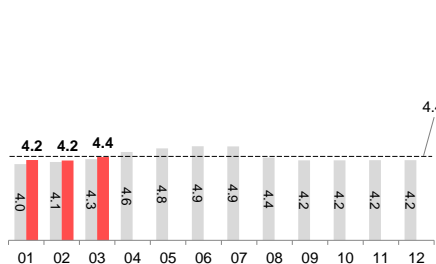
in CHF/kg PM a caldo	Mar 16	Feb 17	Mar 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	4.26	4.20	<b>4.37</b>	+2.7	+4.2
Entrate nette	10.54	10.31	<b>10.43</b>	-1.1	+1.1
<b>Margine lordo</b>	6.42	6.08	<b>6.23</b>	-3.1	+2.3
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.39	0.41	<b>0.40</b>	+3.1	-1.7

#### Carne di maiale

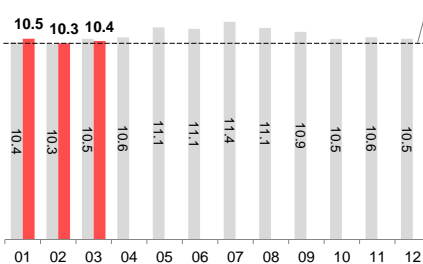
Margine lordo a livello di trasformazione e distribuzione in CHF / kg PMc

in CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

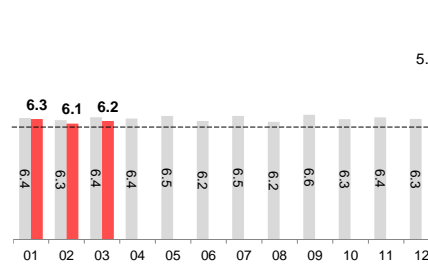
Prezzo di costo



Entrate (vendite) nette



Margine lordo



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

A febbraio i prezzi di costo sono aumentati rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (+2,0 %), tuttavia restando al di sotto della media quinquennale 10/14. Le entrate nette a marzo sono diminuite rispetto all'anno precedente (-1,1 %). Il margine lordo si è attestato a 6.23 fr./kg PM a caldo segnando un calo del 3,1 per cento rispetto all'anno precedente.

### Trasformazione per ristorazione / consumo fuori casa (quota di label nel calcolo: 0%)

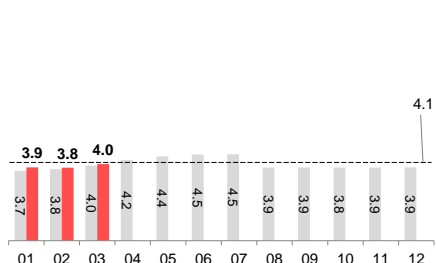
in CHF/kg PM a caldo	Mar 16	Feb 17	Mar 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	3.95	3.84	<b>4.03</b>	+2.0	+5.0
Entrate nette	6.60	6.70	<b>6.69</b>	+1.3	-0.2
<b>Margine lordo</b>	2.84	2.84	<b>2.85</b>	+0.3	+0.2
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.56	0.57	<b>0.56</b>	+0.7	-0.3

#### Carne di maiale

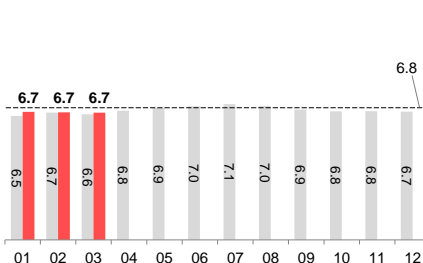
Margine lordo a livello di trasformazione per ristorazione / consumo fuori casa

in CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

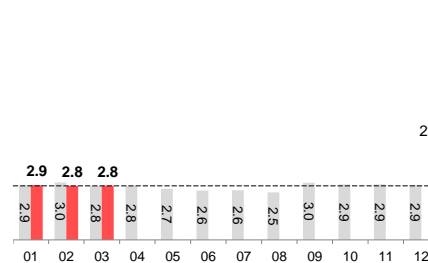
Prezzo di costo



Entrate (vendite) nette



Margine lordo



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

I prezzi di costo a febbraio sono rincarati del 2,0 per cento rispetto all'anno precedente. A marzo le entrate nette sono aumentate dell'1,3 per cento. Il margine lordo è rimasto costante a quota 2.85 fr./kg PM a caldo.

## Carne di agnello



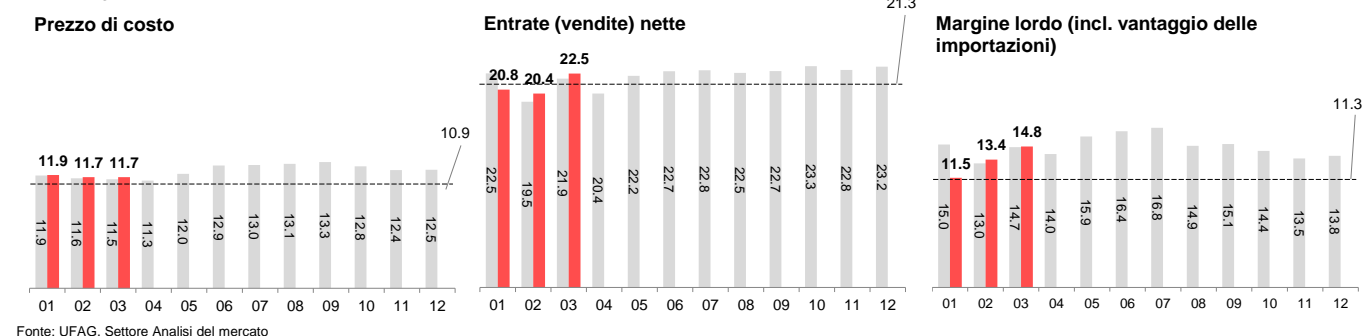
### Trasformazione e distribuzione (quota di label nel calcolo: 39%)

in CHF/kg PM a caldo	Mar 16	Feb 17	Mar 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	11.46	11.69	<b>11.69</b>	+2.0	+0.0
Entrate nette	21.94	20.37	<b>22.47</b>	+2.4	+10.3
<b>Margine lordo</b>	14.74	13.43	<b>14.81</b>	+0.5	+10.3
Vantaggio delle importazioni	5.12	4.03	<b>3.35</b>	-34.6	-16.9
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.52	0.58	<b>0.51</b>	-1.3	-10.9

### Carne di agnello

Margine lordo a livello di trasformazione e distribuzione  
in CHF / kg PMc

■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14



Rispetto all'anno precedente il margine lordo sulla carne di agnello a marzo è rimasto costante a fronte dell'incremento delle entrate nette e dei prezzi di costo. 13.81 fr./kg PM a caldo (+0,5 %) a



## Paniere prodotti carnei

(Fleischkäse 29%, prosciutto cotto di coscia 61%, pancetta affumicata 10%)



### Trasformazione e distribuzione

in CHF/kg PV

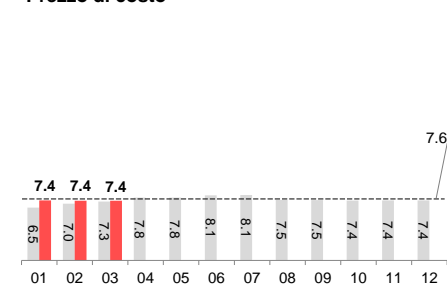
	Mar 16	Feb 17	Mar 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	7.29	7.39	7.38	+1.2	-0.2
Entrate nette	24.74	27.15	25.97	+4.9	-4.4
<b>Margine lordo</b>	17.73	19.71	18.57	+4.8	-5.8
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.28	0.27	0.28	+0.5	+4.0

### Paniere prodotti carnei

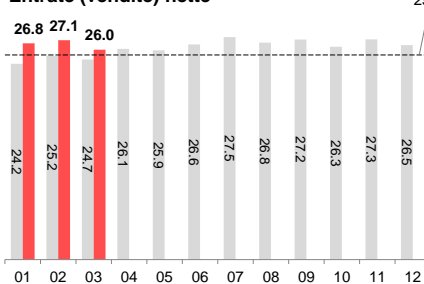
Margine lordo a livello di trasformazione e distribuzione in CHF / kg PV

■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

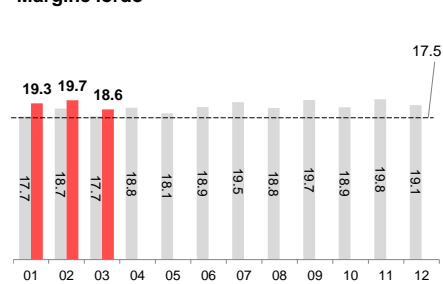
#### Prezzo di costo



#### Entrate (vendite) nette



#### Margine lordo



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

I prezzi di costo a febbraio sono aumentati rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (+5,4 %). Le entrate nette nel commercio al

dettaglio a marzo hanno segnato un incremento del 4,9 per cento rispetto all'anno precedente. Di conseguenza a gennaio il margine lordo ha

superato il valore dell'anno precedente (+4,8 %).

## Paniere insaccati

(cervelat 40 %, wienerli 18%, bratwurst di vitello 16%, salame 21 %, landjäger 5%)



### Trasformazione e distribuzione

in CHF/kg PV

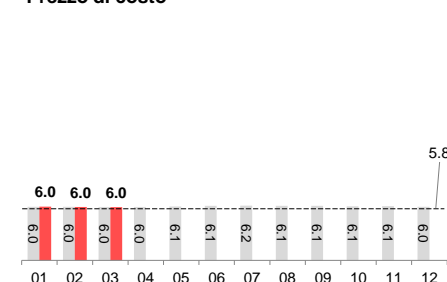
	Mar 16	Feb 17	Mar 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	6.02	6.01	6.00	-0.3	-0.2
Entrate nette	20.97	20.66	20.31	-3.2	-1.7
<b>Margine lordo</b>	14.94	14.62	14.30	-4.3	-2.2
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.29	0.29	0.30	+2.8	+1.2

### Paniere insaccati

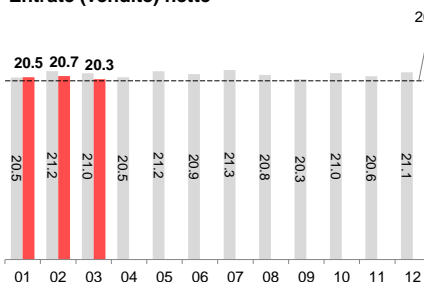
Margine lordo a livello di trasformazione e distribuzione in CHF / kg PV

■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

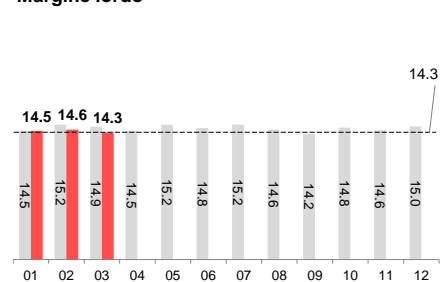
#### Prezzo di costo



#### Entrate (vendite) nette



#### Margine lordo



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

A febbraio i prezzi di costo rispetto all'anno e al mese precedente non

hanno subito grandi variazioni (-0,5 %). A marzo a causa del calo

delle entrate nette il margine lordo è pertanto diminuito.

## Paniere carne fresca, dei prodotti carnei e insaccati

(carne fresca 48%, prodotti carnei 24%, insaccati 28%)



### Trasformazione e distribuzione

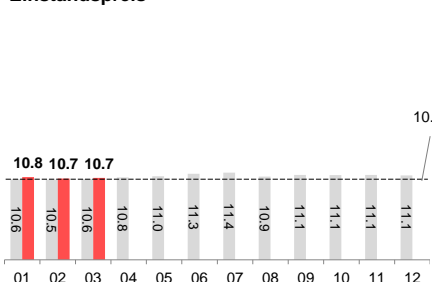
in CHF/kg PV	Mar 16	Feb 17	Mar 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	10.59	10.66	10.74	+1.4	+0.8
Entrate nette	27.90	28.46	27.96	+0.2	-1.8
<b>Margine lordo</b>	17.57	17.76	17.45	-0.7	-1.7
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.37	0.38	0.38	+1.3	+0.1

### Paniere carne fresca, prodotti carnei e insaccati

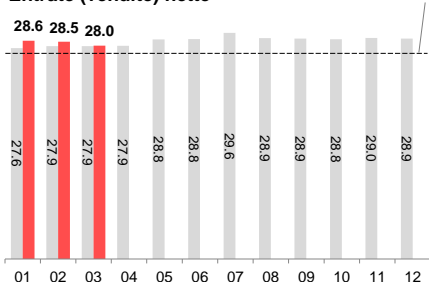
Margine lordo a livello di trasformazione e distribuzione

in CHF / kg PV ■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

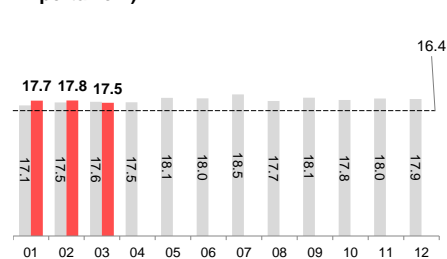
Einstandspreis



Entrate (vendite) nette



Margine lordo (incl. vantaggio delle importazioni)



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

Il prezzo di costo dell'intero paniere delle merci secondo il peso alla vendita a febbraio è aumentato dell'1,5 per cento rispetto allo

stesso mese dell'anno precedente. Le entrate nette nel commercio al dettaglio a marzo sono rimaste relativamente costanti (+0,2 %). Il

margine lordo è quindi diminuito dello 0,7 per cento.

## Osservazione dei prezzi sul mercato internazionale

### Prezzi alla produzione animali da macello

A febbraio 2017 i prezzi dei suini da macello in Europa si sono attestati nettamente al di sopra del livello dello stesso mese del 2016. Per le vacche da macello i commercianti hanno pagato di più. Nel mercato dei torelli, invece, è stata registrata una leggera pressione dei prezzi.

in EURO / kg PM		Feb 16	Gen 17	Feb 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Vitelli da banco	Germania	4.77	4.80	<b>4.75</b>	-0.4	-1.0
Vitelli da banco	Francia	6.19	5.87	<b>5.94</b>	-4.0	+1.2
Vitelli da banco	Austria	5.75	6.13	<b>6.05</b>	+5.2	-1.3
Vitelli da banco	Italien	4.94	5.22	<b>4.92</b>	-0.4	-5.8
Torelli R3	Germania	3.84	3.78	<b>3.77</b>	-1.8	-0.3
Torelli da banco R	Francia	3.71	3.60	<b>3.67</b>	-1.0	+1.9
Torelli da banco E-P	Austria	3.93	3.99	<b>3.93</b>	+0.0	-1.5
Vacche da macello R3	Germania	2.98	2.98	<b>2.99</b>	+0.3	+0.3
Vacche da macello O3	Germania	2.74	2.74	<b>2.77</b>	+1.1	+1.1
Vacche da macello R	Francia	3.76	3.74	<b>3.77</b>	+0.2	+0.7
Vacche da macello O	Francia	3.02	3.03	<b>3.10</b>	+2.7	+2.4
Vacche da macello E-P	Austria	2.56	2.64	<b>2.68</b>	+4.7	+1.5
Suini E-P	Germania	1.31	1.56	<b>1.55</b>	+18.3	-0.6
Suini da macello E	Francia	1.27	1.49	<b>1.54</b>	+21.3	+3.6
Suini da macello S-P	Austria	1.33	1.58	<b>1.58</b>	+18.8	+0.0
Suini da macello	Danimarca	1.22	1.42	<b>1.45</b>	+19.3	+2.4
Suini da macello	Italia	1.54	1.98	-	-	-
Agnelli da macello	Germania	5.40	5.26	<b>5.32</b>	-1.5	+1.1
Agnelli da macello	Gran Bretagna	5.37	4.40	<b>4.46</b>	-16.8	+1.4
Agnelli da macello	Unione europea	5.17	4.61	<b>4.54</b>	-12.2	-1.4
Agnelli da macello	Austria	5.53	5.73	<b>5.72</b>	+3.4	-0.2

Fonti: Agreste Francia, AMA Austria, Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung Germania

## Prezzi al consumo

A febbraio 2017 i prezzi al consumo nettamente per tagli pregiati di rispetto all'anno precedente. Lo in Austria sono aumentati bovino quali entrecôte e filetto stesso vale per il pollo.

en EUR / kg	Feb 16	Gen 17	Feb 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
<b>Austria*</b>					
Cotolette di maiale	6.98	7.26	<b>7.36</b>	+5.4	+1.4
Scaloppine di maiale (coscia)	6.34	6.29	<b>6.75</b>	+6.4	+7.2
Arrostato di spalla di maiale	4.45	5.73	<b>6.16</b>	+38.4	+7.5
Arrostato di maiale	-	-	-	-	-
Filetto di maiale	11.08	10.52	<b>10.78</b>	-2.7	+2.5
Brasato di manzo	10.45	10.86	<b>8.56</b>	-18.1	-21.2
Entrecôte di manzo	15.76	19.16	<b>19.43</b>	+23.3	+1.4
Carne di manzo macinata	8.60	8.39	<b>8.09</b>	-6.0	-3.5
Scaloppine di manzo	11.63	12.46	<b>12.80</b>	+10.0	+2.7
Filetto di manzo	34.63	36.60	<b>43.41</b>	+25.4	+18.6
Scaloppine di vitello (coscia)	26.73	39.06	<b>29.22</b>	+9.3	-25.2
Filetto di vitello	19.34	31.46	<b>31.40</b>	+62.4	-0.2
Costolette di vitello	20.87	15.99	<b>18.67</b>	-10.6	+16.7
Arrostato di vitello	12.36	13.07	<b>12.50</b>	+1.2	-4.4
Costolette d'agnello	14.26	24.71	<b>23.58</b>	+65.3	-4.6
Pollo intero	6.43	6.58	<b>6.76</b>	+5.0	+2.6
Petto di pollo	9.70	9.80	<b>9.85</b>	+1.6	+0.5
Wienerli	6.44	6.45	<b>6.65</b>	+3.2	+3.0
Salame	15.40	14.92	<b>14.59</b>	-5.2	-2.2
<b>Francia</b>					
Lombata di maiale arrosto	10.87	10.70	<b>10.81</b>	-0.6	+1.0
Coste di manzo	23.87	23.94	<b>23.91</b>	+0.2	-0.1
Entrecôte di manzo	23.84	24.48	<b>24.19</b>	+1.5	-1.2
Scaloppine di vitello (coscia)	23.30	24.07	<b>24.13</b>	+3.6	+0.2
Gigot d'agnello senza anchetta	-	-	-	-	-
Prosciutto cotto coscia	14.65	-	-	-	-

Fonte: Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung Germania; Agreste Francia; AMA Austria; GfK Austria, European Commission

\* A causa dei pochi campioni dei singoli prodotti (in particolare tagli pregiati come p.es. filetto e entrecôte) gli andamenti dei prezzi in Austria vanno interpretati con cautela.

en EUR / kg	T4 2015	T3 2016	T4 2016	%-Δ anno precedente	%-Δ PP
<b>Germania</b>					
Cotolette di maiale	5.33	5.37	<b>5.40</b>	+1.3	+0.6
Scaloppine di maiale (coscia)	6.90	6.84	<b>6.91</b>	+0.2	+1.0
Spezzatino di maiale	6.24	6.15	<b>6.26</b>	+0.4	+1.8
Filetto di maiale	9.99	10.01	<b>10.18</b>	+1.9	+1.7
Bollito di manzo	17.85	-	<b>16.92</b>	-5.2	-
Carne di manzo macinata	6.96	6.89	<b>6.97</b>	+0.1	+1.2
Petto di pollo	6.81	6.84	<b>6.70</b>	-1.6	-2.0
Pollo intero	6.86	7.16	<b>6.80</b>	-0.9	-5.1
Pancetta affumicata	4.96	4.75	<b>4.72</b>	-4.9	-0.8

Fonte: AMi Germania

Il Settore Analisi del mercato dispone dei prezzi mensili ma pubblica la media degli ultimi 3 mesi date le limitazioni dei diritti di pubblicazione.

## Considerazioni di natura metodologica con note esplicative

### Prezzi alla produzione

I prezzi alla produzione impiegati nel calcolo, per quanto riguarda la forma di produzione (label) e la ponderazione in funzione dei quantitativi (canali di vendita) si conformano alle attuali notifiche del prezzo al consumo. Si tratta del prezzo per chilogrammo di peso alla macellazione a caldo franco macello. Per i calcoli è determinante il prezzo dell'ultima settimana del mese. I dati provengono da Proviande o direttamente dal macello. Per i prezzi convenzionali si tratta di prezzi per AQ carne svizzera.

### Prezzi al consumo

Le fonti dei dati sono i centri di notifica regionali di due grandi distributori svizzeri, un ipermercato, un grande magazzino e il valore medio regionale delle macellerie artigianali. Le cifre comprendono prezzi per AQ carne svizzera e prezzi label (SSRA, Terra Suisse, CNF, Agri-Natura, Manor). La quota della carne label affluisce nel calcolo realmente e non in maniera fissa. La carne da banco è composta dalle categorie MT, OB, RG, RV (bestiame grosso), KV (vitello), all'interno delle classi commerciali C1-T3 del sistema di stima per bestiame da macello (CH-TAX). I prezzi al consumo sono ponderati in base a canale, tipo di carne e prodotto (fonte Nielsen) nonché in base alla popolazione delle regioni. I prezzi promozionali sono ponderati in base al prodotto specifico e confluiscono interamente nel calcolo.

### Margine lordo

#### Definizione di prezzo di costo

Il prezzo di costo è un prezzo reale (dicembre 2010), IVA esclusa e corrisponde ai costi netti che sorgono per l'addetto alla trasformazione e per il distributore all'acquisto di un animale da macello. Per i panieri delle merci carne e/o insaccati, per prezzo di costo s'intende il prezzo all'ingrosso della materia prima (coscia, petto, impasto) per la produzione di un chilogrammo di peso alla vendita (PV). I panieri delle merci si basano su una composizione fissa (consumo medio mensile delle economie domestiche 2004-2007).

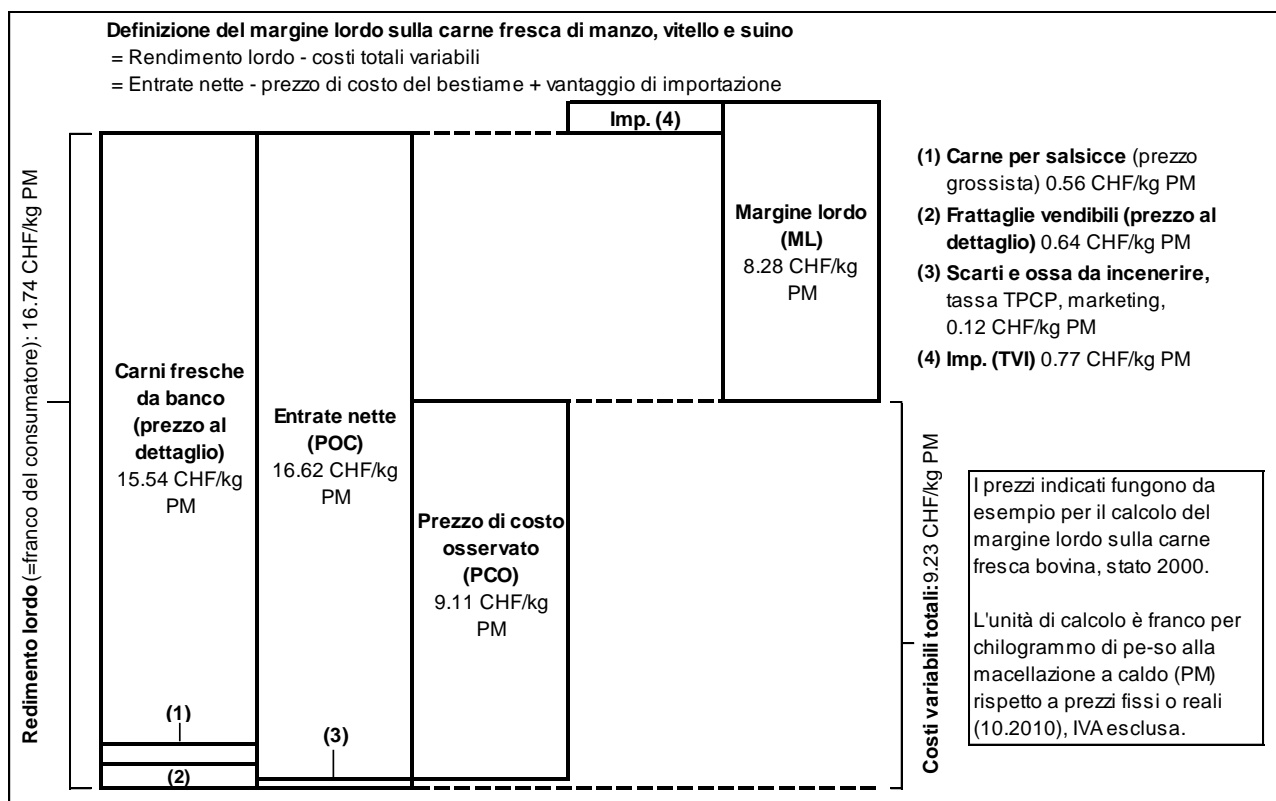
#### Definizione di entrate nette

Per le entrate nette si tratta di un rendimento lordo rispetto al prezzo reale (dicembre 2010), IVA esclusa, meno i costi di smaltimento, la TTPCP, il marketing di base e le perdite durante la trasformazione. Ciò corrisponde a una forma semplificata del prezzo al consumo osservato. Il rendimento lordo equivale alla cifra d'affari del settore della trasformazione e della distribuzione o alle uscite del consumatore (economie domestiche e grossisti). Comprende la carne venduta fresca al consumo e la valorizzazione della carne per salsicce, della pelle e degli scarti (prezzo all'ingrosso). Per la carne fresca le entrate nette sono espresse in chilogrammo di peso alla macellazione (PM), a caldo. L'indicazione delle entrate nette per i panieri delle merci carne e/o insaccati è in CHF/kg di peso alla vendita (PV). Non sono considerati in questi panieri delle merci i costi di smaltimento, la TTPCP, il marketing di base e le perdite.

#### Definizione di margine lordo

Il margine lordo trasformazione/distribuzione calcolato per il presente rapporto rappresenta una stima del margine effettivo sulla carne nella vendita al dettaglio (escluse economie domestiche collettive e ristorazione). Viene espresso come valore reale (prezzo costante di dicembre 2010) e senza imposta sul valore aggiunto; è la differenza tra le entrate nette e il prezzo di costo. Per il margine lordo sulla carne fresca di manzo, vitello, agnello e suino sono computati tutti i vantaggi procurati dalle importazioni nei limiti del contingente doganale (TIV). Per i vantaggi derivanti dalle importazioni è determinante la ripartizione dei contingenti d'importazione in base agli animali acquistati all'asta all'interno del Paese da mercati pubblici e alle macellazioni all'interno del Paese nonché i quantitativi di carne effettivamente importati nel quadro del contingente doganale. Si tratta di un valore calcolato. Per motivi metodologici il mese attuale corrisponde sia al periodo di calcolo (per il calcolo della prestazione interna al Paese) sia al periodo di importazione (per la ripartizione dei contingenti).

Tra l'acquisto del bestiame da macello e della materia prima per i prodotti carnei e la vendita nel commercio al dettaglio (dal 1999 al 2001) è adottato un termine medio di 4 settimane e dal 2002 uno di tre settimane. Il margine lordo trasformazione/distribuzione si basa su uno schema di sezionamento da manuale, il margine lordo ristorazione / consumo fuori casa, invece, un comune taglio di analisi industriale. Il margine lordo sulla carne fresca è indicato in CHF/kg di peso alla macellazione (PM). Per il margine lordo dei panieri delle merci carne e/o insaccati e del paniere delle merci carne fresca, carne e insaccati l'unità è CHF/kg di peso alla vendita (PV).



## Modulo per la sottoscrizione di un abbonamento

Le pubblicazioni a cura del Settore Analisi del mercato sono gratuite. Possono essere scaricate dal sito Internet [www.blw.admin.ch](http://www.blw.admin.ch). Su richiesta, il rapporto viene inviato via e-mail.

Per abbonarsi elettronicamente: <https://www.blw.admin.ch/blw/it/home/markt/marktbeobachtung/bestellformular-fuer-abonnemente.html> o per iscritto con il seguente tagliando. Si prega di compilarlo debitamente e di inoltrarlo per posta (UFAG Settore Analisi del mercato, Mattenhofstrasse 5, 3003 Berna) o per fax (058 462 20 90). Grazie!

### Desidero abbonarmi alle seguenti pubblicazioni:

Pubblicazione	Frequenza	Annunciare	Annullare
Tutti i Rapporti e Valori del mercato		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato per la filiera agroalimentare	Trimestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato Bio	Mensile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato del latte	Mensile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato della carne	Mensile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato delle uova	Semestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato di frutta e verdura	Mensile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prezzi al consumo di frutta e verdura nel commercio al dettaglio	Settimanale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato delle patate	Trimestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato dei cereali	Annuale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Valori del mercato del pane e dei cereali	Trimestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato dei foraggi	Annuale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Valori del mercato degli alimenti per animali	Trimestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato dei semi oleosi	Annuale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Valori del mercato dei semi oleosi	Semestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Indirizzo completo:

Ditta, organizzazione			
Cognome	Nome		
Via	CAP	Luogo	
E-Mail	Telefono n.		

Per informazioni su responsabilità, protezione dei dati, eccetera vedasi: [www.disclaimer.admin.ch](http://www.disclaimer.admin.ch)

Fonte immagini pagg. 1, 5-10:  
[www.pixabay.com](http://www.pixabay.com) (7 aprile 2017)