



Rapporto sul mercato della carne

Aprile 2017

Le esigenze dei consumatori determinano un aumento delle importazioni di carne di vacca



La carne macinata è un prodotto carneo molto apprezzato in Svizzera. Ad eccezione del pollo intero e del mezzo pollo (principalmente quello venduto caldo da asporto) non vi è un prodotto carneo fresco con valori di smercio altrettanto elevati nel commercio al dettaglio quanto la carne macinata bovina (11 705 tonnellate; +4,9 % rispetto al 2015). La principale materia prima della carne macinata è la carne di vacche da macello. Il calo della produzione indigena di carne di vacca è sempre più compensato tramite importazioni.

Mercato della carne di vacca complesso

La carne di vacca è un caso particolare nel mercato della carne. Le rese delle mezzene in carne per la trasformazione sono le più elevate di tutti gli animali da macello; essa scorre poi in diversi canali. La carne di vacca è utilizzata come carne fresca nella gastronomia (p.es. tagli pregiati di seconda scelta), nella produzione di carne macinata, nonché nella produzione di prodotti carnei (p.es. carne secca) e di insaccati (cervelat, wienerli, ecc.). La domanda crescente in particolare di carne macinata aumenta il bisogno di produzione. Siccome la carne di vacca si ottiene principalmente come prodotto complementare della produzione lattiera, il mutamento strutturale nel mercato lattiero ha un forte impatto sulla situazione dell'offerta di carne di vacca indigena. Dalla soppressione del contingentamento lattiero avvenuta nel 2009, le macellazioni sono diminuite da 51 007 a 49 084 tonnellate (-3,8 %) malgrado l'aumento dell'effettivo di vacche madri. La

carenza è coperta pertanto maggiormente tramite le importazioni.

Le importazioni sono interessanti

Prima del 2013 i volumi d'importazione ammontavano in media a 6500 tonnellate all'anno e nel 2013 sono aumentate repentinamente superando le 13 000 tonnellate. Dal 2014, anno di importazioni record, i volumi di importazioni di mezzene sono diminuiti continuamente attestandosi a circa 10 173 tonnellate all'anno ($\Delta 15/16$: -17,3 %). In confronto al 2009 (4696 tonnellate) si importa tuttora circa il doppio del volume di carne di vacca (+116,6 %).

Le importazioni all'interno del contingente sono diventate nondimeno più convenienti. Nel 2009 una mezzena importata (6,24 fr./kg PM) era più cara di una vacca da macello A3 svizzera franco macello (5,85 fr./kg PM). La differenza di prezzo è passata da 30 ct./kg PM nel 2009 a oltre 2 fr./kg PM nel 2016 (4,77 vs. 6,84 fr./kg PM). I prezzi di importazione più convenienti sono stati determinati dalla reintroduzione parziale della ripartizione dei contingenti in base alle macellazioni all'interno del Paese e dalla crisi del franco del 2015.

La carne di manzo rincara

L'evoluzione dei prezzi a livello della produzione ha effetti lungo la catena di valore sui prezzi al consumo. Tra il 2009 e il 2016 la carne di manzo svizzera era più cara di circa il 3,9 per cento (2016: 18,49 fr./kg senza prodotti biologici e di discount). L'aumento dei prezzi nel commercio al dettaglio è stato tuttavia meno marcato che nella produzione (+16,9 %). L'incremento dei prezzi nella produzione non è ricaduto interamente sulle spalle dei consumatori. Si osservi che negli ultimi anni, in generale, è aumentato il livello dei prezzi nel commercio al dettaglio della carne di manzo (non soltanto nel caso di prodotti di carne di vacca).

Situazione del mercato

Calo dell'offerta di macellazione

Ad aprile le macellazioni della maggior parte delle specie animali sono nettamente calate rispetto al 2016 (Pasqua alta caduta ad aprile). L'unica eccezione è data da quelle di pecore (pag. 2)

Prezzi alla produzione ancora su livelli buoni

Ad aprile i prezzi alla produzione delle categorie animali osservate sono rimasti costanti o sono addirittura aumentati attestandosi complessivamente al di sopra del livello dello stesso mese dell'anno scorso (pag. 3)

Margine lordo sulla carne di vitello superiore rispetto all'anno scorso

Ad aprile 2017 i prezzi di costo della carne di vitello hanno segnato un livello al di sopra della media stagionale. Nel commercio al dettaglio si sono spuntati anche prezzi elevati per la carne fresca di vitello e quindi il margine lordo è aumentato rispetto al 2016 (pag. 10)

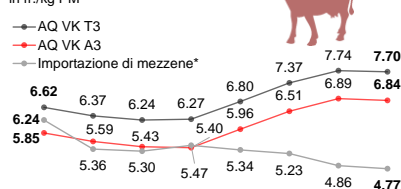
Germania - Prezzi al consumo per la carne di maiale in aumento

La ripresa del mercato dei suini da macello ha un impatto sui prezzi al consumo in Germania. Nel primo trimestre del 2017 la carne fresca di suino è diventata più cara. (pag. 12)

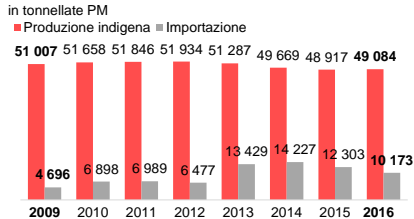
Mercato della carne di vacca in Svizzera

Evoluzione dei prezzi e dei volumi nella produzione (vacche da macello) e nel commercio al dettaglio (carne macinata di manzo); in fr./kg peso di macellazione (PM) e peso alla vendita (PV); volumi in tonnellate, variazione ($\Delta X/Y$) in %; 2009..2016

Prezzi per vacche da macello



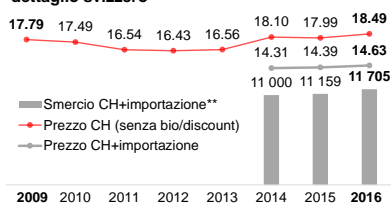
Offerta di mezzene



Indicatori

Δ in %	2016	$\Delta 15/16$	$\Delta 09/16$
Prezzi per vacche da macello			
• AQ VK T3 (fr./kg PM)	7.70	- 0.4	+ 16.3
• AQ VK A3	6.84	- 0.8	+ 16.9
• Importazione di mezzene	4.77	- 1.9	+ 23.6
Offerta di mezzene			
• Produzione indigena (ton. PM)	49 084	+ 0.3	- 3.8
• Importazione	10 173	- 17.3	+116.6
Carne di manzo macinata nel commercio al dettaglio			
(ton. risp. fr./kg PV)			
• Smercio CH+importazione (ton. PV)	11.6 %	+ 4.9	-
• Prezzo CH+importazione (fr./kg PV)	10.2 %	+ 1.7	-
• Prezzo CH (senza bio/discount)	3.5 %	+ 2.8	+ 3.9

Carne macinata di manzo nel commercio al dettaglio svizzero



* Prezzo incl. i costi di aggiudicazione e il dazio. Senza importazione al di fuori del contingente doganale.

** Comprende la carne macinata, la carne tritata per arrosto e l'hamburger di manzo

Fonti: AFD (KIC); USC; Proviande; Nielsen; UFAG, Settore Analisi del mercato

Indice

Offerta:	2
Prezzi:	3
Margini lordi:	5
Internazionale:	11
Metodo:	13
Abbonamenti:	14

Bestiame da macello svizzero

Ad aprile 2017 le macellazioni sono state chiaramente minori anche rispetto sia al mese sia all'anno precedente (ad eccezione delle pecore, per motivi stagionali dovuti alla Pasqua alta). A marzo per quanto riguarda il pollo sono state invece più elevate (+4,7 % rispetto all'anno precedente).

In tonnellate PM	Apr 15	Apr 16	Mar 17	Apr 17	%-Δ 15	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Vacche	3 550	3 831	3 809	3 021	-14.9	-21.1	-20.7
Torelli	2 656	2 893	2 913	2 550	-4.0	-11.9	-12.5
Buoi	873	901	1 002	732	-16.1	-18.8	-27.0
Bovini	1 944	1 992	2 043	1 700	-12.6	-14.7	-16.8
Bestiame grosso da banco	5 473	5 786	5 958	4 982	-9.0	-13.9	-16.4
Vitelli	2 680	2 813	3 089	2 365	-11.7	-15.9	-23.4
Ovini	320	378	432	385	+20.6	+1.9	-10.7
Suini	18 855	18 154	20 834	17 215	-8.7	-5.2	-17.4
Polli	6 886	7 319	7 799	-	-	-	-

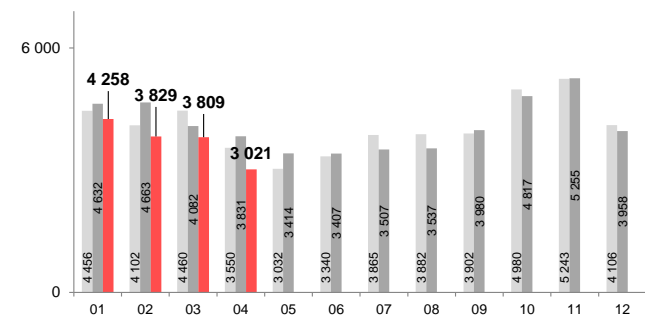
Fonte: USC, Dati provvisori

Bestiame da macello svizzero

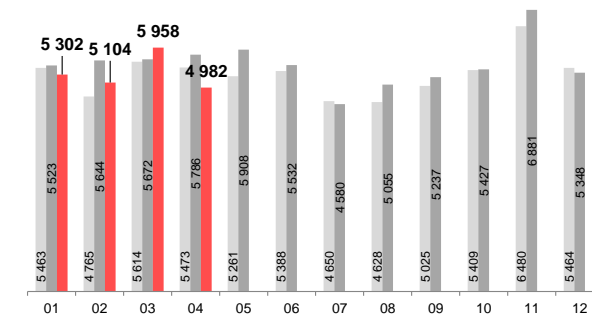
in tonnellate PM

■ 2015 ■ 2016 ■ 2017

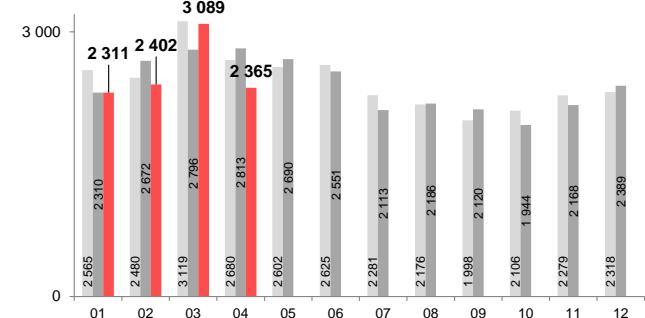
Vacche



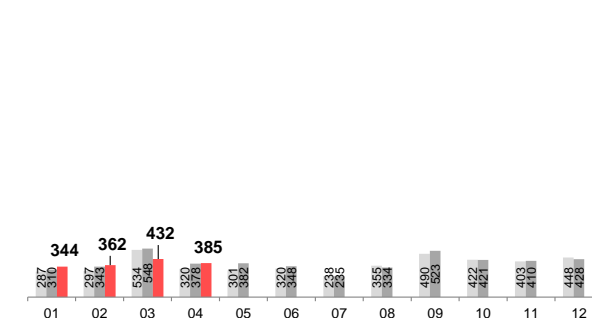
Bestiame grosso da banco



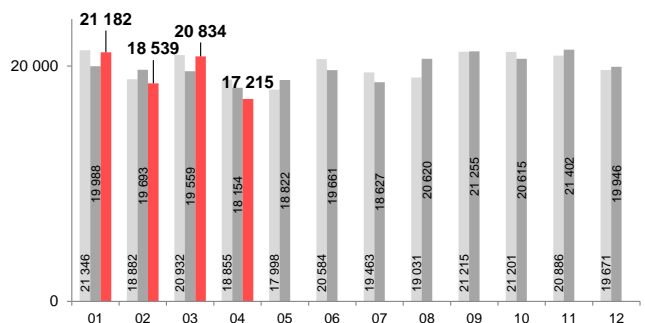
Vitelli



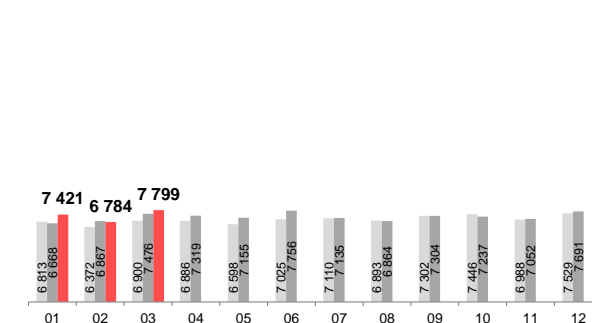
Agnelli



Suini



Pollo



Fonte: USC

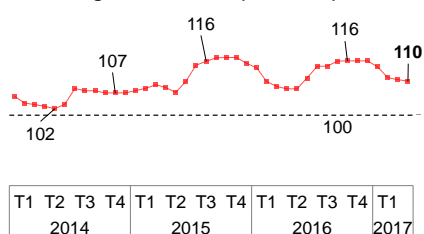
Andamento dei prezzi alla produzione

Si tratta di valori medi (convenzionali e label), ad eccezione dei prezzi delle vacche, che si riferiscono a carne prodotta secondo metodi convenzionali.

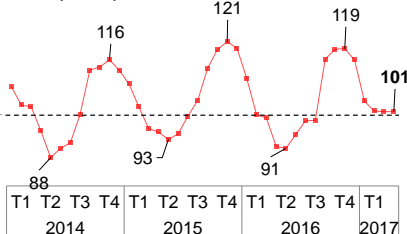
Indice prezzo alla produzione franco macello

2014..2017, mensile e trimestrale (2010 = 100)

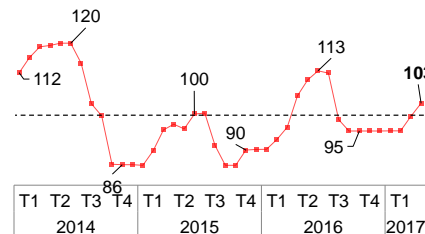
Bestiame grosso da banco (MT, RG T3)



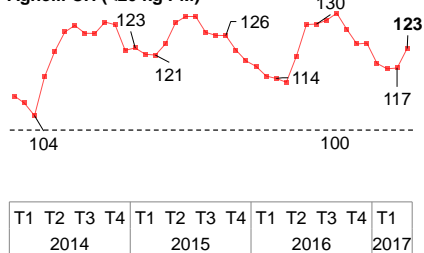
Vitelli (KV T3)



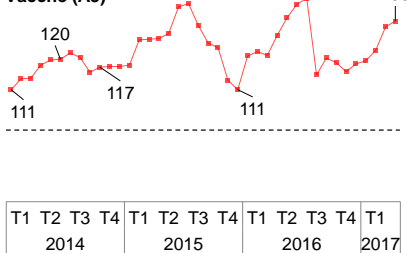
Suini



Agnelli CH (<20 kg PM)



Vacche (A3)



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

Ad aprile il prezzo alla produzione delle **vacche da macello A3** si è attestato a 7.23 fr./kg PM, ovvero di nuovo superiore al prezzo dello stesso mese dell'anno precedente (+3,1%). Il prezzo del **bestiame grosso da banco** ha segnato una lieve flessione stagionale dall'inizio

dell'anno toccando quota 10.13 fr./kg PM, rimanendo comunque superiore al livello dell'anno precedente (+2,0%). Il prezzo alla produzione dei **vitelli da banco** ha toccato quota 14.18 fr./kg PM registrando un chiaro incremento rispetto all'anno precedente (+10,9%). Il prezzo dei

suini da banco si è attestato a 4.56 fr./kg PM segnando un rincaro del 3,2 per cento rispetto all'anno precedente (+0.14 fr./kg). Il **prezzo dell'agnello** è salito a 11.74 fr./kg PM (+0.29 fr./kg PM; +2,5 % rispetto all'anno precedente).

Evoluzione dei prezzi all'ingrosso

I prezzi medi rappresentati si riferiscono ai tagli della carcassa offerti come carne fresca (origine: Svizzera).

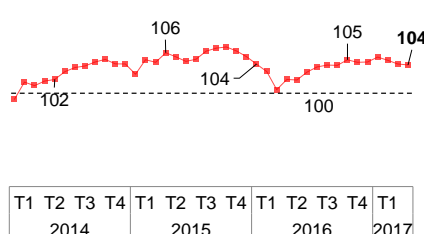
Le entrate nette indicano un valore medio calcolato sulla base dei prezzi della carne prodotta secondo metodi convenzionali (eccezione carne bovina: quota di label: 15%).

Per maggiori informazioni sui prezzi all'ingrosso cliccare qui: [Prezzi all'ingrosso](#)

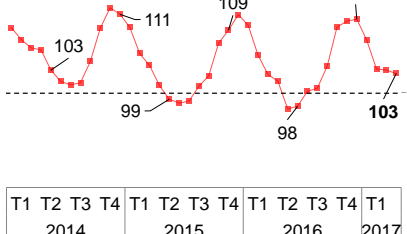
Indice prezzi franco trasformatore per il consumo fuori casa (commercio all'ingrosso)

2014..2017, mensile e trimestrale (2010 = 100)

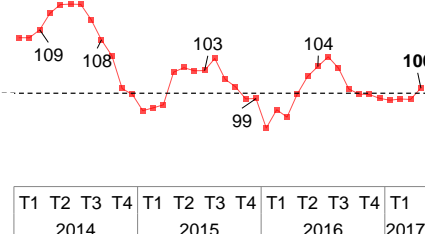
Carne di manzo



Carne di vitello



Carne di maiale



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

Ad aprile il prezzo all'ingrosso della **carne di manzo** fresca si è attestato a 23.14 fr./kg, segnando un rincaro del 2,1 per cento rispetto al livello

dell'anno precedente. Il prezzo della **carne di vitello** fresca è rincarato dello 0,6 per cento (0.39 fr./kg; 35.29 fr./kg). La **carne di suino** fresca,

invece, rispetto all'anno precedente, è rincarata dello 0,8 per cento (17.01 fr./kg).

Evoluzione dei prezzi al consumo

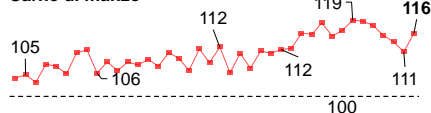
I prezzi medi rappresentati si riferiscono ai tagli della carcassa offerti come carne fresca (origine: Svizzera). Le entrate nette (analogamente al prezzo di costo) indicano un valore medio calcolato sulla base dei prezzi della carne prodotta secondo metodi convenzionali e label.

Per maggiori informazioni sui prezzi al consumo cliccare qui: [Prezzi al consumo](#)

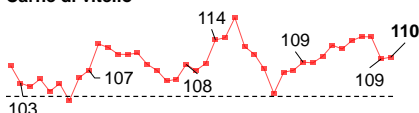
Indice prezzi al consumo

2014..2017, mensile e trimestrale (2010 = 100)

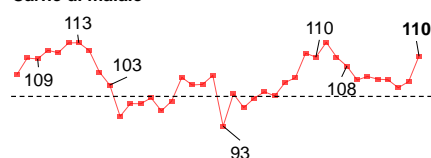
Carne di manzo



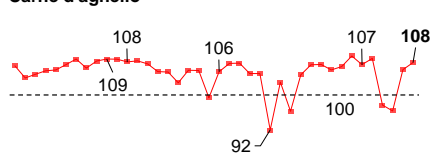
Carne di vitello



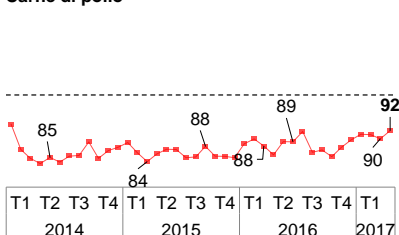
Carne di maiale



Carne d'agnello



Carne di pollo



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

Ad aprile i prezzi al consumo della **carne suina** fresca sono aumentati di 1.23 fr./kg (+5,1 %) rispetto a quelli dell'anno precedente (25.25 fr./kg). Il prezzo della **carne di vitello** fresca è aumentato di 4.09 fr./kg (+8,9 %) e si

è attestato a 50.08 fr./kg. La **carne di manzo** fresca ha raggiunto quota 36.02 fr./kg segnando un aumento di 1.17 fr./kg (+3,4 %) rispetto all'anno precedente. Il prezzo al consumo della **carne di agnello** fresca ha

raggiunto quota 36.40 fr./kg, registrando un rincaro di 3.97 fr./kg (+12,2 %), mentre il prezzo del **pollo intero svizzero** è salito del 6,8 per cento attestandosi a 15.36 fr./kg.

Margini lordi

in grigio: Valori per il calcolo dell'attuale margine lordo

Carne di manzo



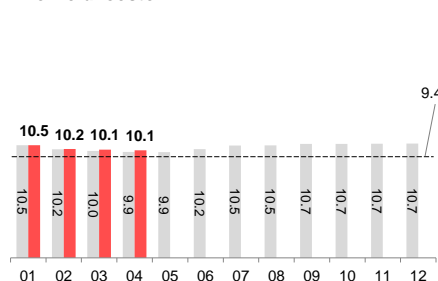
Trasformazione e distribuzione (quota di label nel calcolo: 94%)

in CHF/kg SGw	Apr 16	Mar 17	Apr 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	9.92	10.13	10.07	+1.5	-0.6
Entrate nette	21.55	21.34	22.17	+2.9	+3.9
Margine lordo	11.98	11.56	12.56	+4.8	+8.6
Vantaggio delle importazioni	0.31	0.52	0.46	+50.6	-10.6
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.46	0.47	0.45	-1.6	-4.3

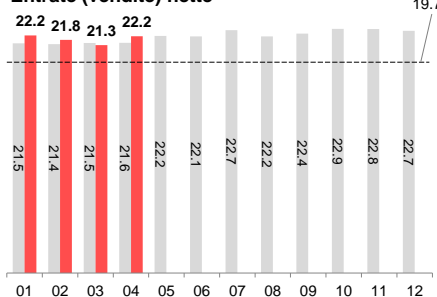
Carne di manzo

Margine lordo a livello di trasformazione e distribuzione
in CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

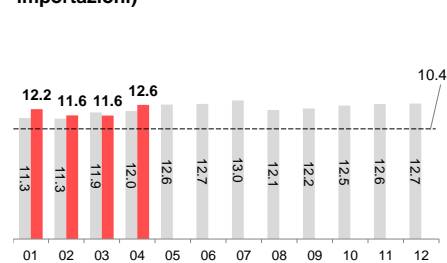
Prezzo di costo



Entrate (vendite) nette



Margine lordo (incl. vantaggio delle importazioni)



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

A marzo il prezzo di costo è leggermente aumentato rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

Ad aprile con l'aumento delle entrate nette rispetto all'anno precedente, il margine lordo è stato più elevato (+1,7 %).

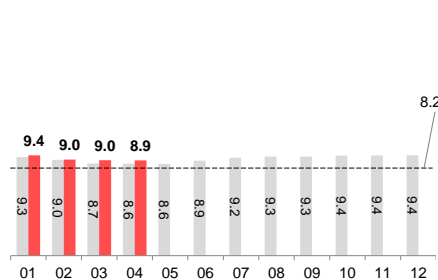
Trasformazione per ristorazione / consumo fuori casa (quota di label nel calcolo: 15%)

in CHF/kg PM a caldo	Apr 16	Mar 17	Apr 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	8.64	8.96	8.94	+3.6	-0.2
Entrate nette	14.69	14.96	14.94	+1.7	-0.1
Margine lordo	6.46	6.35	6.50	+0.5	+2.3
Vantaggio delle importazioni	0.31	0.52	0.46	+50.6	-10.6
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.61	0.62	0.63	+2.5	+0.5

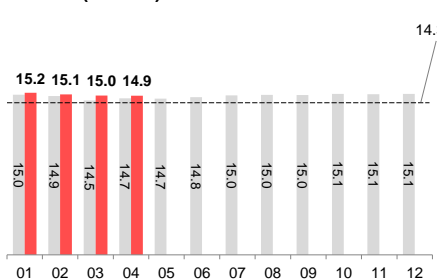
Carne di manzo

Margine lordo a livello di trasformazione per ristorazione / consumo fuori casa
in CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

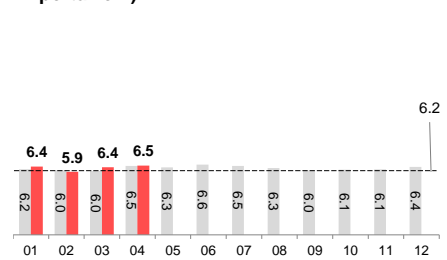
Prezzo di costo



Entrate (vendite) nette



Margine lordo (incl. vantaggio delle importazioni)



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

Ad aprile sono cresciute le entrate nette nella trasformazione per la ristorazione rispetto all'anno precedente (+1,7 %).

I prezzi di costo, a marzo, hanno superato i valori dell'anno precedente (+3,5 %).

Il margine lordo è aumentato dello 0,5 per cento.



Carne di vitello

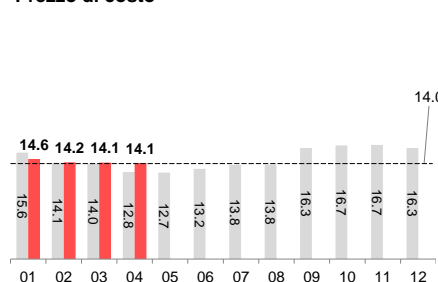
Trasformazione e distribuzione (quota di label nel calcolo: 51%)

in CHF/kg PM a caldo	Apr 16	Mar 17	Apr 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	12.77	14.12	14.09	+10.4	-0.2
Entrate nette	27.25	29.25	29.30	+7.5	+0.2
Margine lordo	14.11	15.85	16.13	+14.3	+1.7
Vantaggio delle importazioni	0.57	0.95	0.85	+49.5	-10.5
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.51	0.48	0.48	-5.8	-0.5

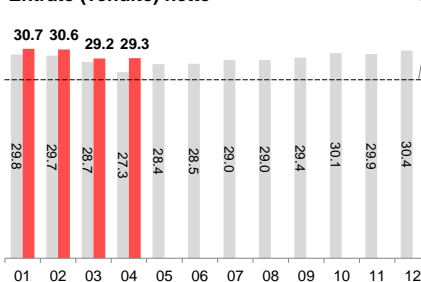
Carne di vitello

Margine lordo a livello di trasformazione e distribuzione in CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

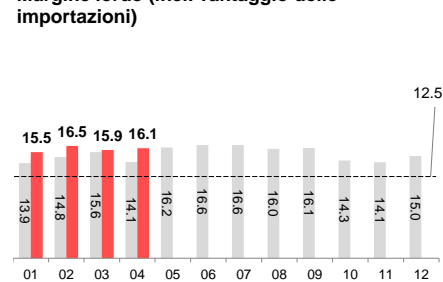
Prezzo di costo



Entrate (vendite) nette



Margine lordo (incl. vantaggio delle importazioni)



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

Ad aprile le entrate nette sono aumentate rispetto all'anno precedente del 7,5 per cento. A marzo il margine lordo, con prezzi di costo leggermente più elevati, ha registrato un incremento del 14,3 per cento attestandosi a 16.13 fr./kg PM.

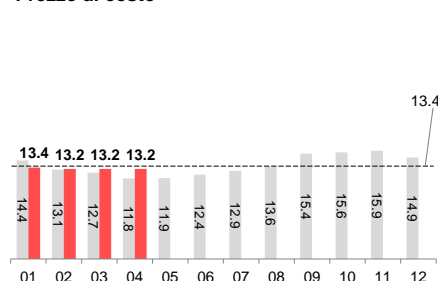
Trasformazione per ristorazione / consumo fuori casa (quota di label nel calcolo: 0%)

in CHF/kg PM a caldo	Apr 16	Mar 17	Apr 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	11.80	13.20	13.20	+11.8	-0.0
Entrate nette	20.57	20.88	20.76	+0.9	-0.6
Margine lordo	8.72	8.45	8.50	-2.5	+0.7
Vantaggio delle importazioni	0.57	0.95	0.85	+49.5	-10.5
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.65	0.66	0.68	+4.1	+1.8

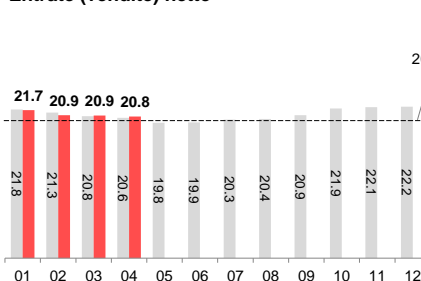
Carne di vitello

Margine lordo a livello di trasformazione per ristorazione / consumo fuori casa in CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

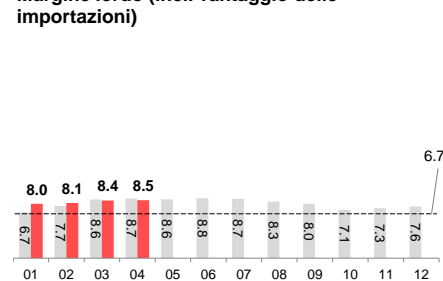
Prezzo di costo



Entrate (vendite) nette



Margine lordo (incl. vantaggio delle importazioni)



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

A marzo i prezzi alla produzione hanno segnato un incremento precedente (+4,3%). Pertanto il margine lordo è diminuito leggermente del 2,5 per cento nonostante le entrate nette leggermente più elevate a marzo (+0,9%; 20.76 fr./kg PM).

Carne di maiale



Trasformazione e distribuzione (quota di label nel calcolo: 93%)

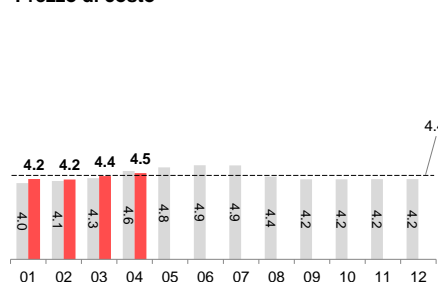
in CHF/kg PM a caldo	Apr 16	Mar 17	Apr 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	4.65	4.37	4.53	-2.5	+3.5
Entrate nette	10.62	10.43	10.98	+3.4	+5.4
Margine lordo	6.36	6.23	6.61	+4.0	+6.2
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.40	0.40	0.39	-0.8	-1.1

Carne di maiale

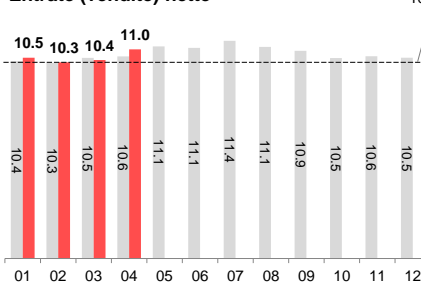
Margine lordo a livello di trasformazione e distribuzione in CHF / kg PMc

■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

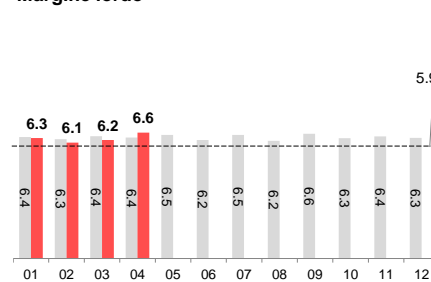
Prezzo di costo



Entrate (vendite) nette



Margine lordo



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

A marzo i prezzi di costi sono cresciuti rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (+2,7 %), raggiungendo così di nuovo la media quinquennale (10/14). Rispetto all'anno precedente ad aprile le entrate nette hanno registrato un aumento del 3,4 per cento. Il margine lordo si è attestato a 6.61 fr./kg PM a caldo segnando un rialzo del 4,0 per cento rispetto all'anno precedente.

Trasformazione per ristorazione / consumo fuori casa (quota di label nel calcolo: 0%)

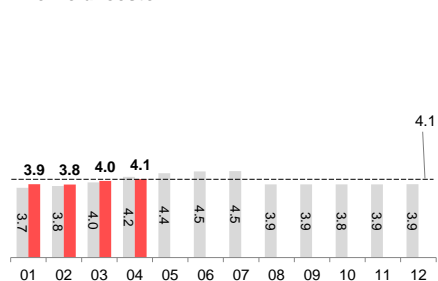
in CHF/kg PM a caldo	Apr 16	Mar 17	Apr 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	4.24	4.03	4.12	-2.8	+2.3
Entrate nette	6.79	6.69	6.79	+0.0	+1.5
Margine lordo	2.84	2.85	2.76	-2.7	-3.1
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.57	0.56	0.58	+1.9	+3.4

Carne di maiale

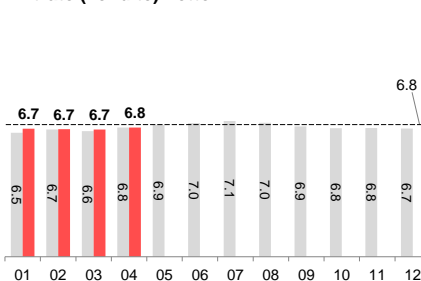
Margine lordo a livello di trasformazione per ristorazione / consumo fuori casa in CHF / kg PMc

■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

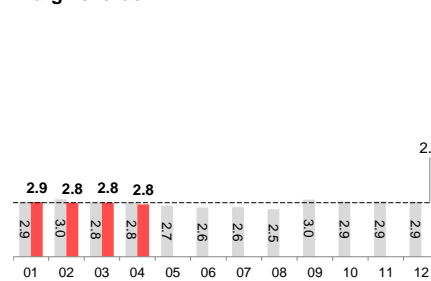
Prezzo di costo



Entrate (vendite) nette



Margine lordo



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

I prezzi di costo a marzo sono rincarati del 2,0 per cento rispetto all'anno precedente. Ad aprile le entrate nette sono rimaste ancora costanti attorno a 6.79 fr./kg. Il margine lordo ha subito un calo di 2.76 fr./kg PM (-2,7 %).

Carne di agnello



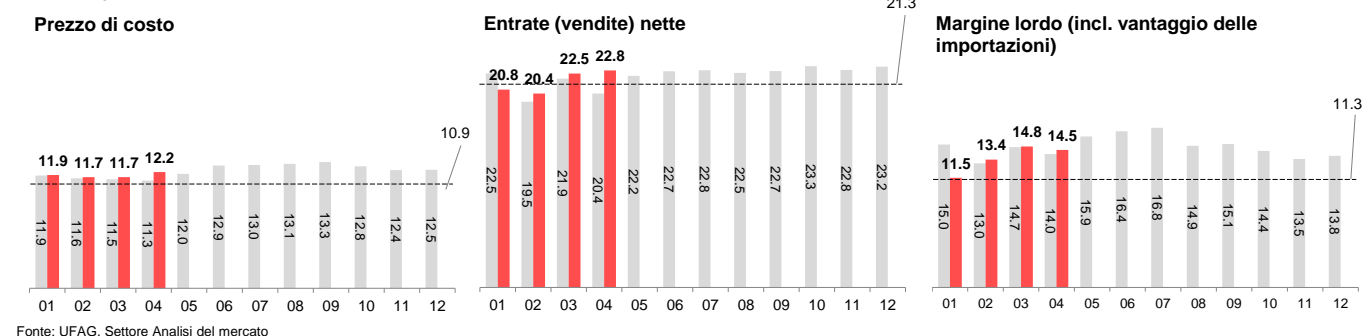
Trasformazione e distribuzione (quota di label nel calcolo: 39%)

in CHF/kg PM a caldo	Apr 16	Mar 17	Apr 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	11.32	11.69	12.21	+7.8	+4.4
Entrate nette	20.36	22.47	22.79	+11.9	+1.4
Margine lordo	14.02	14.81	14.45	+3.1	-2.4
Vantaggio delle importazioni	4.96	3.35	5.46	+10.1	+63.2
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.56	0.51	0.51	-8.8	-1.4

Carne di agnello

Margine lordo a livello di trasformazione e distribuzione
in CHF / kg PMc

■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14



Rispetto all'aprile del 2016 quest'anno il margine lordo sulla carne di agnello ha segnato una crescita costante attestandosi a 14.45 fr./kg PM a caldo (+3,1 %) a causa dell'incremento delle entrate nette e dei prezzi di costo.

Paniere prodotti carnei

(Fleischkäse 29%, prosciutto cotto di coscia 61%, pancetta affumicata 10%)



Trasformazione e distribuzione

in CHF/kg PV

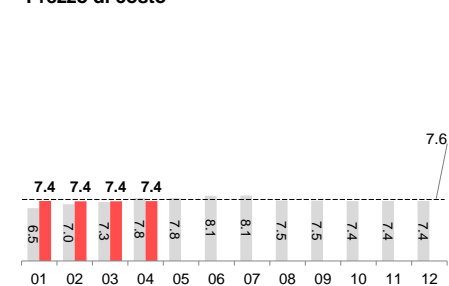
	Apr 16	Mar 17	Apr 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	7.78	7.38	7.41	-4.7	+0.4
Entrate nette	26.06	25.97	25.85	-0.8	-0.4
Margine lordo	18.78	18.57	18.48	-1.6	-0.5
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.28	0.28	0.28	+2.1	+0.2

Paniere prodotti carnei

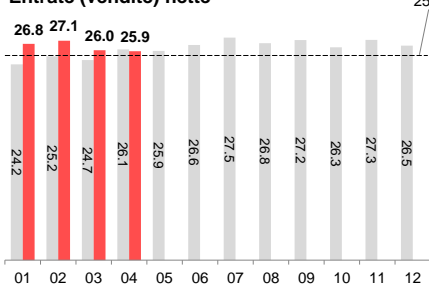
Margine lordo a livello di trasformazione e distribuzione in CHF / kg PV

in CHF / kg PV ■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

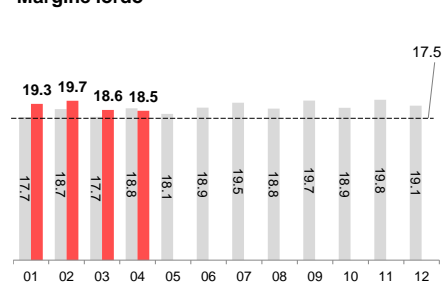
Prezzo di costo



Entrate (vendite) nette



Margine lordo



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

I prezzi di costo a marzo sono aumentati rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (+1,2%). Le entrate nette nel commercio al dettaglio hanno registrato una flessione rispetto all'anno precedente (-0,8%). Di conseguenza ad aprile il margine lordo era inferiore al valore dell'anno precedente (-1,6%).

Paniere insaccati

(cervelat 40 %, wienerli 18%, bratwurst di vitello 16%, salame 21 %, landjäger 5%)



Trasformazione e distribuzione

in CHF/kg PV

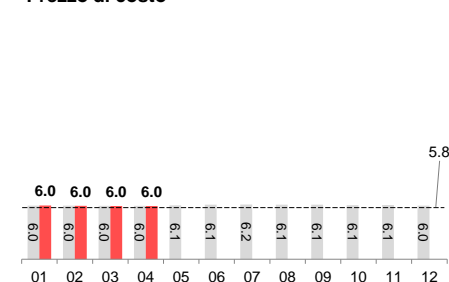
	Apr 16	Mar 17	Apr 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	6.02	6.00	5.99	-0.5	-0.2
Entrate nette	20.52	20.31	20.73	+1.0	+2.1
Margine lordo	14.51	14.30	14.73	+1.5	+3.0
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.29	0.30	0.29	-1.3	-2.2

Paniere insaccati

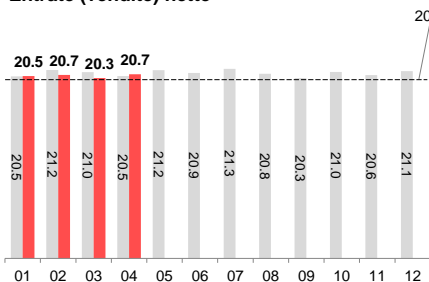
Margine lordo a livello di trasformazione e distribuzione in CHF / kg PV

in CHF / kg PV ■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

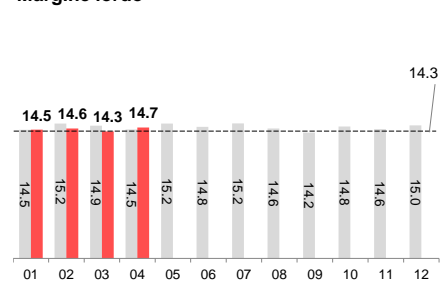
Prezzo di costo



Entrate (vendite) nette



Margine lordo



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

A marzo il prezzo di costo, rispetto all'anno e al mese precedente, non ha subito grandi cambiamenti (-0,3%). Ad aprile in ragione delle maggiori entrate nette il margine lordo ha subito un rialzo.

Paniere carne fresca, dei prodotti carnei e insaccati

(carne fresca 48%, prodotti carnei 24%, insaccati 28%)



Trasformazione e distribuzione

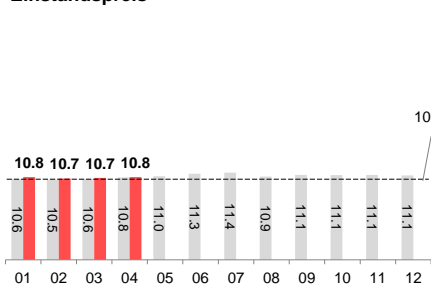
in CHF/kg PV	Apr 16	Mar 17	Apr 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	10.81	10.74	10.84	+0.3	+1.0
Entrate nette	27.94	27.96	28.64	+2.5	+2.4
Margine lordo	17.52	17.45	18.06	+3.1	+3.5
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.38	0.38	0.37	-1.1	-1.6

Paniere carne fresca, prodotti carnei e insaccati

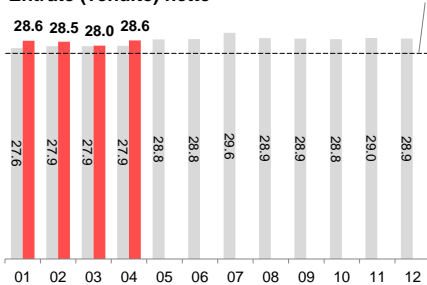
Margine lordo a livello di trasformazione e distribuzione

in CHF / kg PV ■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

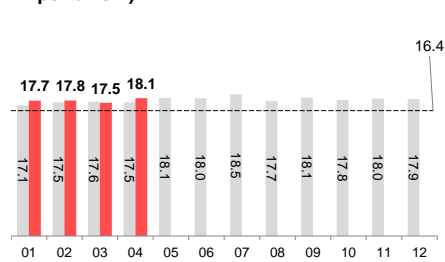
Einstandspreis



Entrate (vendite) nette



Margine lordo (incl. vantaggio delle importazioni)



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

A marzo il prezzo di costo dell'intero paniere delle merci secondo il peso alla vendita ha segnato una crescita

dell'1,4 per cento rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. Ad aprile le entrate nette nel commercio al

dettaglio hanno registrato un incremento (+2,5 %). Il margine lordo è quindi salito del 3,1 per cento.

Osservazione dei prezzi sul mercato internazionale

Prezzi alla produzione animali da macello

A marzo 2017 i prezzi dei suini da macello in Europa si sono attestati nettamente al di sopra del livello dello stesso mese del 2016. In Italia il prezzo è salito raggiungendo quasi 2 euro/kg PM. Per le vacche da macello i commercianti hanno pagato in generale di più. In ragione della Pasqua alta gli agnelli da macello hanno invece segnato prezzi al di sotto dell'anno precedente (ad eccezione dell'Austria).

in EURO / kg PM		Mar 16	Feb 17	Mar 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Vitelli da banco	Germania	4.70	4.75	4.62	-1.7	-2.7
Vitelli da banco	Francia	6.17	5.94	5.90	-4.3	-0.8
Vitelli da banco	Austria	5.74	6.05	5.97	+4.0	-1.3
Vitelli da banco	Italien	4.87	4.92	4.70	-3.4	-4.4
Torelli R3	Germania	3.70	3.77	3.70	+0.0	-1.9
Torelli da banco R	Francia	3.68	3.67	3.71	+0.7	+1.1
Torelli da banco E-P	Austria	3.81	3.93	3.87	+1.6	-1.5
Vacche da macello R3	Germania	2.94	2.99	3.05	+3.7	+2.0
Vacche da macello O3	Germania	2.69	2.77	2.83	+5.2	+2.2
Vacche da macello R	Francia	3.78	3.77	3.81	+0.8	+1.2
Vacche da macello O	Francia	3.10	3.10	3.18	+2.4	+2.5
Vacche da macello E-P	Austria	2.53	2.68	2.74	+8.3	+2.2
Suini E-P	Germania	1.30	1.55	1.60	+23.1	+3.2
Suini da macello E	Francia	1.29	1.54	1.58	+23.0	+2.6
Suini da macello S-P	Austria	1.33	1.58	1.63	+22.6	+3.2
Suini da macello	Danimarca	1.20	1.45	1.44	+20.3	-0.8
Suini da macello	Italia	1.53	-	1.97	+28.9	-
Agnelli da macello	Germania	5.55	5.32	5.33	-4.0	+0.2
Agnelli da macello	Gran Bretagna	5.48	4.46	4.57	-16.6	+2.3
Agnelli da macello	Unione europea	5.29	4.54	4.62	-12.6	+1.7
Agnelli da macello	Austria	5.52	5.72	5.66	+2.5	-1.0

Fonti: Agreste Francia, AMA Austria, Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung Germania

Prezzi al consumo

Nel primo trimestre del 2017 i prezzi al consumo per carne di suino fresca in Germania hanno registrato una ripresa rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. In particolare scaloppine e filetto sono diventati più cari.

en EUR / kg	Mar 16	Feb 17	Mar 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Austria*					
Cotolette di maiale	7.38	7.36	7.53	+2.0	+2.4
Scaloppine di maiale (coscia)	6.42	6.75	6.75	+5.1	+0.0
Arrosto di spalla di maiale	5.67	6.16	5.64	-0.6	-8.4
Arrosto di maiale	-	-	-	-	-
Filetto di maiale	10.73	10.78	11.04	+2.9	+2.4
Brasato di manzo	11.38	8.56	8.85	-22.2	+3.4
Entrecôte di manzo	18.33	19.43	20.50	+11.8	+5.5
Carne di manzo macinata	8.57	8.09	8.62	+0.6	+6.6
Scaloppine di manzo	12.97	12.80	13.67	+5.4	+6.8
Filetto di manzo	40.55	43.41	38.56	-4.9	-11.2
Scaloppine di vitello (coscia)	24.37	29.22	28.68	+17.7	-1.9
Filetto di vitello	37.03	31.40	45.25	+22.2	+44.1
Costolette di vitello	22.95	18.67	21.31	-7.2	+14.1
Arrosto di vitello	12.58	12.50	12.12	-3.6	-3.0
Costolette d'agnello	21.21	23.58	23.49	+10.7	-0.4
Pollo intero	6.11	6.76	6.89	+12.9	+2.0
Petto di pollo	9.43	9.85	10.09	+6.9	+2.5
Wienerli	6.93	6.65	6.88	-0.7	+3.5
Salame	15.40	14.59	14.74	-4.3	+1.0
Francia					
Lombata di maiale arrosto	10.79	10.81	10.75	-0.4	-0.6
Coste di manzo	23.91	23.91	24.03	+0.5	+0.5
Entrecôte di manzo	23.88	24.19	24.49	+2.6	+1.2
Scaloppine di vitello (coscia)	23.60	24.13	24.26	+2.8	+0.5
Gigot d'agnello senza anchetta	-	-	-	-	-
Prosciutto cotto coscia	14.76	-	-	-	-

Fonte: Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung Germania; Agreste Francia; AMA Austria; GfK Austria, European Commission

* A causa dei pochi campioni dei singoli prodotti (in particolare tagli pregiati come p.es. filetto e entrecôte) gli andamenti dei prezzi in Austria vanno interpretati con cautela.

en EUR / kg	T1 2016	T4 2016	T1 2017	%-Δ anno precedente	%-Δ PP
Germania					
Cotolette di maiale	5.21	5.40	5.34	+2.5	-1.0
Scaloppine di maiale (coscia)	6.72	6.91	6.98	+4.0	+1.0
Spezzatino di maiale	6.14	6.26	6.31	+2.8	+0.8
Filetto di maiale	9.79	10.18	10.14	+3.6	-0.4
Bollito di manzo	17.22	-	18.07	+5.0	-
Carne di manzo macinata	7.05	6.97	6.82	-3.3	-2.2
Petto di pollo	6.87	6.70	6.83	-0.7	+1.9
Pollo intero	6.89	6.80	6.87	-0.3	+1.0
Pancetta affumicata	4.81	4.77	4.59	-4.6	-3.8

Fonte: AMI Germania

Il Settore Analisi del mercato dispone dei prezzi mensili ma pubblica la media degli ultimi 3 mesi date le limitazioni dei diritti di pubblicazione.

Considerazioni di natura metodologica con note esplicative

Prezzi alla produzione

I prezzi alla produzione impiegati nel calcolo, per quanto riguarda la forma di produzione (label) e la ponderazione in funzione dei quantitativi (canali di vendita) si conformano alle attuali notifiche del prezzo al consumo. Si tratta del prezzo per chilogrammo di peso alla macellazione a caldo franco macello. Per i calcoli è determinante il prezzo dell'ultima settimana del mese. I dati provengono da Proviande o direttamente dal macello. Per i prezzi convenzionali si tratta di prezzi per AQ carne svizzera.

Prezzi al consumo

Le fonti dei dati sono i centri di notifica regionali di due grandi distributori svizzeri, un ipermercato, un grande magazzino e il valore medio regionale delle macellerie artigianali. Le cifre comprendono prezzi per AQ carne svizzera e prezzi label (SSRA, Terra Suisse, CNF, Agri-Natura, Manor). La quota della carne label affluisce nel calcolo realmente e non in maniera fissa. La carne da banco è composta dalle categorie MT, OB, RG, RV (bestiame grosso), KV (vitello), all'interno delle classi commerciali C1-T3 del sistema di stima per bestiame da macello (CH-TAX). I prezzi al consumo sono ponderati in base a canale, tipo di carne e prodotto (fonte Nielsen) nonché in base alla popolazione delle regioni. I prezzi promozionali sono ponderati in base al prodotto specifico e confluiscono interamente nel calcolo.

Margine lordo

Definizione di prezzo di costo

Il prezzo di costo è un prezzo reale (dicembre 2010), IVA esclusa e corrisponde ai costi netti che sorgono per l'addetto alla trasformazione e per il distributore all'acquisto di un animale da macello. Per i panieri delle merci carne e/o insaccati, per prezzo di costo s'intende il prezzo all'ingrosso della materia prima (coscia, petto, impasto) per la produzione di un chilogrammo di peso alla vendita (PV). I panieri delle merci si basano su una composizione fissa (consumo medio mensile delle economie domestiche 2004-2007).

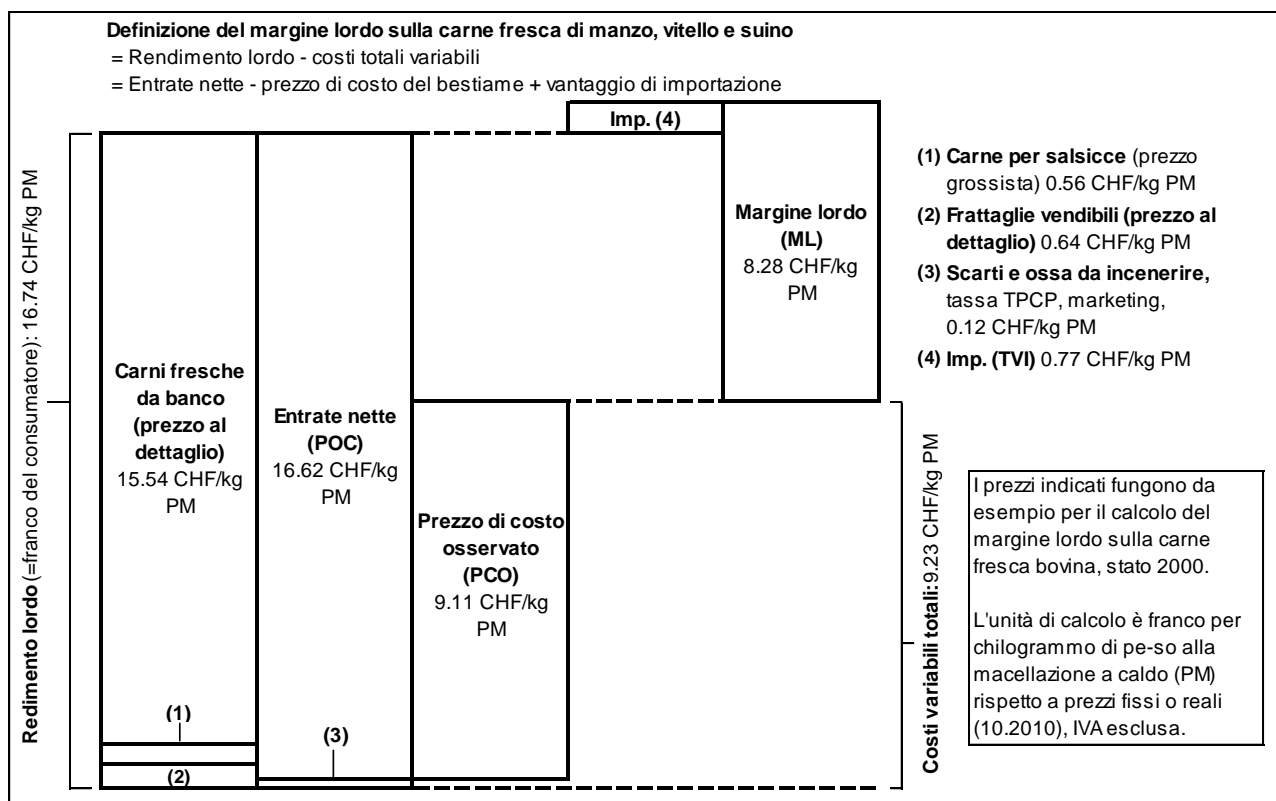
Definizione di entrate nette

Per le entrate nette si tratta di un rendimento lordo rispetto al prezzo reale (dicembre 2010), IVA esclusa, meno i costi di smaltimento, la TTPCP, il marketing di base e le perdite durante la trasformazione. Ciò corrisponde a una forma semplificata del prezzo al consumo osservato. Il rendimento lordo equivale alla cifra d'affari del settore della trasformazione e della distribuzione o alle uscite del consumatore (economie domestiche e grossisti). Comprende la carne venduta fresca al consumo e la valorizzazione della carne per salsicce, della pelle e degli scarti (prezzo all'ingrosso). Per la carne fresca le entrate nette sono espresse in chilogrammo di peso alla macellazione (PM), a caldo. L'indicazione delle entrate nette per i panieri delle merci carne e/o insaccati è in CHF/kg di peso alla vendita (PV). Non sono considerati in questi panieri delle merci i costi di smaltimento, la TTPCP, il marketing di base e le perdite.

Definizione di margine lordo

Il margine lordo trasformazione/distribuzione calcolato per il presente rapporto rappresenta una stima del margine effettivo sulla carne nella vendita al dettaglio (escluse economie domestiche collettive e ristorazione). Viene espresso come valore reale (prezzo costante di dicembre 2010) e senza imposta sul valore aggiunto; è la differenza tra le entrate nette e il prezzo di costo. Per il margine lordo sulla carne fresca di manzo, vitello, agnello e suino sono computati tutti i vantaggi procurati dalle importazioni nei limiti del contingente doganale (TIV). Per i vantaggi derivanti dalle importazioni è determinante la ripartizione dei contingenti d'importazione in base agli animali acquistati all'asta all'interno del Paese da mercati pubblici e alle macellazioni all'interno del Paese nonché i quantitativi di carne effettivamente importati nel quadro del contingente doganale. Si tratta di un valore calcolato. Per motivi metodologici il mese attuale corrisponde sia al periodo di calcolo (per il calcolo della prestazione interna al Paese) sia al periodo di importazione (per la ripartizione dei contingenti).

Tra l'acquisto del bestiame da macello e della materia prima per i prodotti carni e la vendita nel commercio al dettaglio (dal 1999 al 2001) è adottato un termine medio di 4 settimane e dal 2002 uno di tre settimane. Il margine lordo trasformazione/distribuzione si basa su uno schema di sezionamento da manuale, il margine lordo ristorazione / consumo fuori casa, invece, un comune taglio di analisi industriale. Il margine lordo sulla carne fresca è indicato in CHF/kg di peso alla macellazione (PM). Per il margine lordo dei panieri delle merci carne e/o insaccati e del paniere delle merci carne fresca, carne e insaccati l'unità è CHF/kg di peso alla vendita (PV).



Modulo per la sottoscrizione di un abbonamento

Le pubblicazioni a cura del Settore Analisi del mercato sono gratuite. Possono essere scaricate dal sito Internet www.blw.admin.ch. Su richiesta, il rapporto viene inviato via e-mail.

Per abbonarsi elettronicamente: <https://www.blw.admin.ch/blw/it/home/markt/marktbeobachtung/bestellformular-fuer-abonnemente.html> o per iscritto con il seguente tagliando. Si prega di compilarlo debitamente e di inoltrarlo per posta (UFAG Settore Analisi del mercato, Mattenhofstrasse 5, 3003 Berna) o per fax (058 462 20 90). Grazie!

Desidero abbonarmi alle seguenti pubblicazioni:

Pubblicazione	Frequenza	Annunciare	Annullare
Tutti i Rapporti e Valori del mercato		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato per la filiera agroalimentare	Trimestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato Bio	Mensile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato del latte	Mensile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato della carne	Mensile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato delle uova	Semestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato di frutta e verdura	Mensile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prezzi al consumo di frutta e verdura nel commercio al dettaglio	Settimanale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato delle patate	Trimestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato dei cereali	Annuale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Valori del mercato del pane e dei cereali	Trimestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato dei foraggi	Annuale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Valori del mercato degli alimenti per animali	Trimestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato dei semi oleosi	Annuale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Valori del mercato dei semi oleosi	Semestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Indirizzo completo:

Ditta, organizzazione			
Cognome	Nome		
Via	CAP	Luogo	
E-Mail	Telefono n.		

Per informazioni su responsabilità, protezione dei dati, eccetera vedasi: www.disclaimer.admin.ch

Fonte immagini pagg. 1, 5-10:
www.pixabay.com (16 maggio 2017)