



## Rapporto sul mercato della carne

Giugno 2017

# Noi svizzeri amiamo la nostra salsiccia nazionale

Nessun altro prodotto carneo ha un legame così forte con il patrimonio culturale e le tradizioni svizzeri come il cervelat. Le ultime statistiche indicano che gli svizzeri comprano e mangiano volentieri "la nostra salsiccia nazionale". Ma ci sono differenze regionali e specifiche delle economie domestiche.

### Il preferito nella Svizzera tedesca

Negli ultimi tre anni sono stati comprati talvolta oltre 40 cervelat (da 100 g) per economia domestica (ED) e anno (escl. consumo di cervelat nella ristorazione). La maggior parte dei cervelat è stata comprata nelle regioni rurali (42.4 pezzi per ED e anno). Le economie domestiche delle aree urbane, invece, hanno comprato circa 7 cervelat in meno (35.1 pezzi). Le maggiori differenze si evincono tra la Svizzera tedesca e quella occidentale (39.6 vs. 28.7 pezzi per ED e anno; quindi 11 pezzi per ED e anno in meno nella Svizzera francese).

Economie domestiche con un reddito particolarmente elevato o basso acquistano meno cervelat (30.7 o 32.2 pezzi), mentre in particolare economie domestiche con reddito medio (fino a 70 000 fr. l'anno) hanno richiesto oltre 40 cervelat all'anno. È interessante osservare che le differenze tra le fasce di età sono relativamente esigue. Certamente le economie domestiche con un gestore di età superiore a 50 anni acquistano più cervelat (fino a 39.8 pezzi per economie domestiche



con un gestore di età inferiore a 64 anni). Ma nelle economie domestiche con un gestore di età inferiore a 34 anni si consumano circa 35 cervelat all'anno.

### Cervelat: i più venduti e con la maggiore cifra d'affari

I dati sulla cifra d'affari attestano la popolarità del cervelat. Dal 2015 nel commercio al dettaglio svizzero sono state vendute oltre 10 000 tonnellate di cervelat all'anno (ovvero oltre 100 mio. di salsicce). Nel settore dei prodotti carnei si attesta al terzo posto nella classifica dei prodotti più venduti. Nonostante l'attrattiva dal profilo dei prezzi (i prezzi al consumo in media si attestano a un franco per salsiccia) negli ultimi tre anni nei negozi è stata realizzata costantemente una cifra d'affari di oltre 100 milioni di franchi. Il cervelat si piazza quindi al sesto posto tra i prodotti carnei con la maggior cifra d'affari nel commercio al dettaglio svizzero.

I prezzi mensili attuali del cervelat e di altri prodotti carnei sono disponibili nel nostro [foglio Excel sui valori del mercato](#).

## Situazione del mercato

### Meno macellazioni di suini

A giugno 2017 le macellazioni di suini sono state inferiori rispetto al mese precedente e allo stesso periodo dell'anno precedente e si sono attestate a 19 397 tonnellate. Per la carne di pollo, invece, a maggio è stato segnato nuovamente un record di macellazioni (pag. 2).

### Prezzi della carne di vitello ancora in aumento

A giugno 2017 a tutti i livelli commerciali osservati si sono registrati prezzi in aumento per i vitelli da macello e la carne di vitello (pag. 3 e 4).

### Maggiore valore aggiunto lordo sulla carne di suino

I prezzi alla produzione per i suini da macello a maggio/giugno hanno subito un incremento per motivi stagionali. Anche i prezzi al consumo a giugno sono aumentati. Nel mese oggetto del rapporto è risultato un maggior valore aggiunto lordo (in passato margine lordo) sulla carne di suino (pag. 8)

### Esteri: le vacche da macello sono ricercate

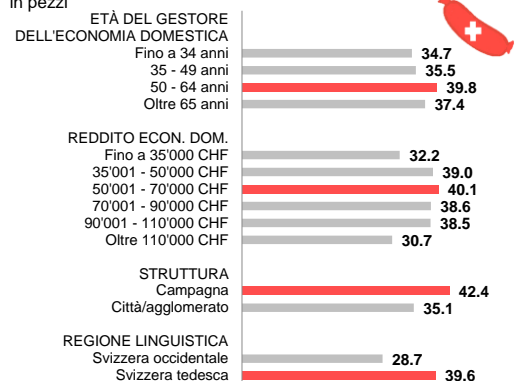
La scarsa offerta di vacche da macello a maggio 2017 ha determinato anche nei Paesi confinanti un tendenziale incremento dei prezzi per gli addetti alla trasformazione e i commercianti (pag. 11).

### La salsiccia svizzera nel commercio al dettaglio

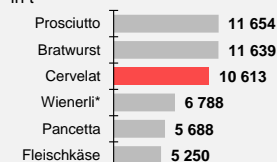
Quantitativi di cervelat venduti nel commercio al dettaglio secondo le caratteristiche dell'economia domestica e vendite / cifre d'affari

Consumo delle economie domestiche in pezzi (da 100g), vendite in tonnellate, cifre d'affari in 1 000 CHF 2015.06..2017.05 (valori annuali medi)

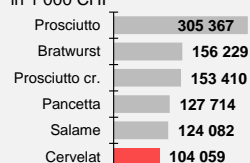
rosso = consumo massimo (economia domestica) e vendite/cifre d'affari cervelat  
Volume degli acquisti (consumo delle economie domestiche) in pezzi



### Top 6: vendite prodotti carnei in t



### Top 6: cifra d'affari prodotti carnei in 1 000 CHF



\*incl. Frankfurter e Knacker

Fonte: Nielsen Svizzera, UFAG Pannello dei consumatori; paniere delle merci secondo def. UFAG

## Indice

Offerta: .....	2
Prezzi: .....	3
Valore aggiunto lordo: .....	5
Internazionale: .....	11
Metodo: .....	13
Abbonamenti: .....	14

## Bestiame da macello svizzero

A giugno 2017 sono state macellate **suini**, invece, hanno segnato una flessione rispetto sia al mese (-0,8 %) dell'anno precedente e al mese precedente (macellazioni +8,4 % rispetto al 2016). Le **macellazioni di vitelli** hanno registrato un calo. A maggio, invece, con 7 804 tonnellate, la produzione della **carne di pollo** ha segnato un record.

In tonnellate PM	Giu 15	Giu 16	Mag 17	Giu 17	%-Δ 15	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Vacche	3 340	3 407	3 571	<b>3 695</b>	+10.6	+8.4	+3.5
Torelli	2 831	2 732	3 012	<b>2 901</b>	+2.5	+6.2	-3.7
Buoi	883	926	851	<b>864</b>	-2.2	-6.7	+1.5
Bovini	1 673	1 875	2 052	<b>1 851</b>	+10.6	-1.3	-9.8
Bestiame grosso da banco	5 388	5 532	5 915	<b>5 616</b>	+4.2	+1.5	-5.1
Vitelli	2 625	2 551	2 525	<b>2 475</b>	-5.7	-3.0	-2.0
Ovini	320	348	364	<b>339</b>	+5.8	-2.6	-7.0
Suini	20 584	19 661	19 563	<b>19 397</b>	-5.8	-1.3	-0.8
Polli	7 025	7 756	7 804	-	-	-	-

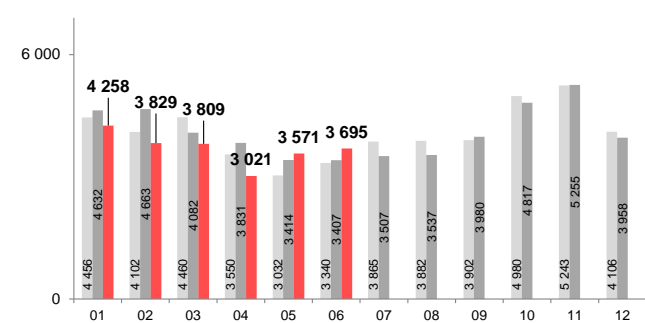
Fonte: USC, Dati provvisori

### Bestiame da macello svizzero

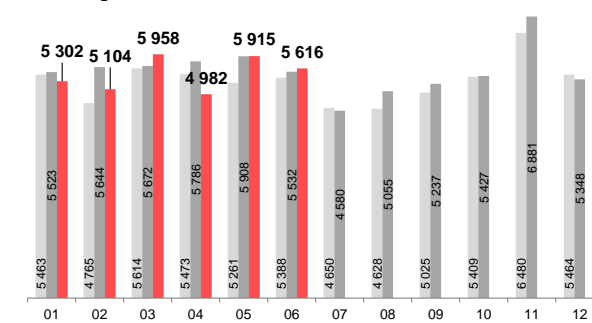
in tonnellate PM

■ 2015 ■ 2016 ■ 2017

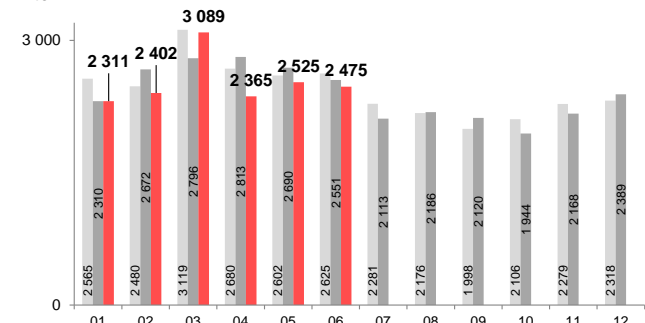
#### Vacche



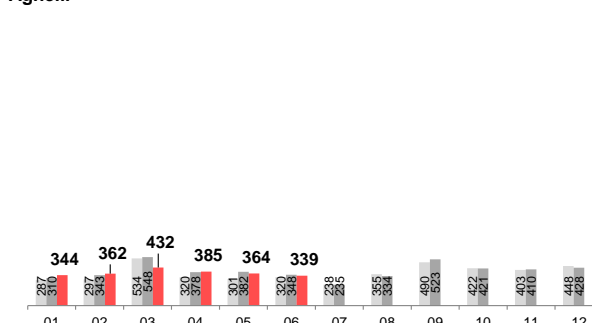
#### Bestiame grosso da banco



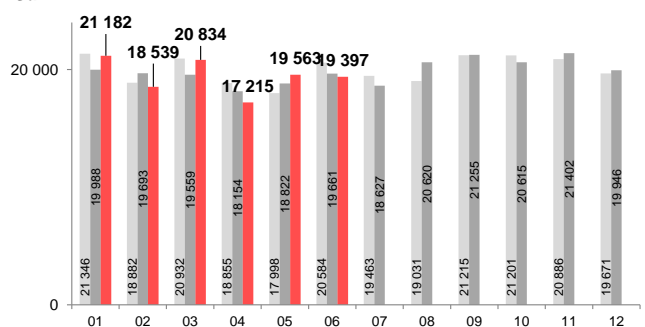
#### Vitelli



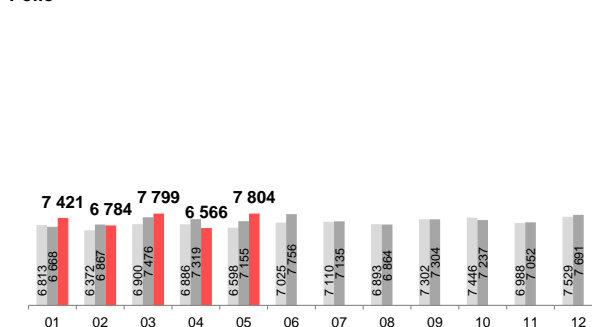
#### Agnelli



#### Suini



#### Pollo



Fonte: USC

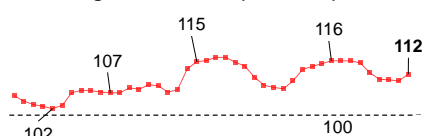
## Andamento dei prezzi alla produzione

Si tratta di valori medi (convenzionali e label), ad eccezione dei prezzi delle vacche, che si riferiscono a carne prodotta secondo metodi convenzionali.

### Indice prezzo alla produzione franco macello

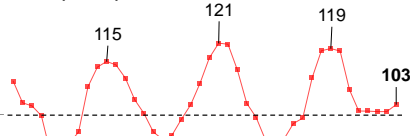
2014..2017, mensile e trimestrale (2010 = 100)

**Bestiame grosso da banco (MT, RG T3)**



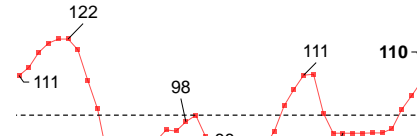
T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2
2014				2015				2016				2017	

**Vitelli (KV T3)**



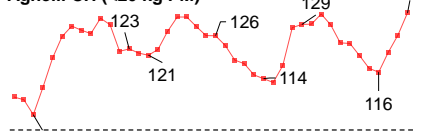
T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2
2014				2015				2016				2017	

**Suini**



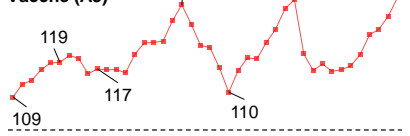
T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2
2014				2015				2016				2017	

**Agnelli CH (<20 kg PM)**



T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2
2014				2015				2016				2017	

**Vacche (A3)**



T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2
2014				2015				2016				2017	

Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

Il prezzo alla produzione delle **vacche da macello A3** a giugno si è attestato a 7.65 fr./kg PM, superando il prezzo dello stesso mese dell'anno precedente (+2,4 %). Il prezzo per il **bestiame grosso da banco** ha toccato quota

10.32 fr./kg PM superando il livello dell'anno precedente (+1,8 %). Il prezzo alla produzione dei **vitelli da banco** ha toccato quota 14.46 fr./kg PM registrando un chiaro incremento rispetto all'anno precedente (+10,4%). Il prezzo dei

**suini da banco** si è attestato a 4.87 fr./kg PM segnando un calo dell'1,5 per cento rispetto all'anno precedente (-0.08 fr./kg). Il **prezzo dell'agnello** è salito a 13.29 fr./kg PM (+0.41 fr./kg PM; +3,2 % rispetto all'anno precedente).

## Evoluzione dei prezzi all'ingrosso

I prezzi medi rappresentati si riferiscono ai tagli della carcassa offerti come carne fresca (origine: Svizzera).

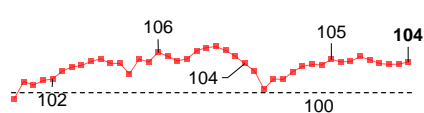
Le entrate nette indicano un valore medio calcolato sulla base dei prezzi della carne prodotta secondo metodi convenzionali (eccezione carne bovina: quota di label: 15%).

Per maggiori informazioni sui prezzi all'ingrosso cliccare qui: [Prezzi all'ingrosso](#)

### Indice prezzi franco trasformatore per il consumo fuori casa (commercio all'ingrosso)

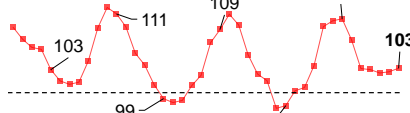
2014..2017, mensile e trimestrale (2010 = 100)

**Carne di manzo**



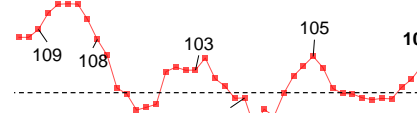
T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2
2014				2015				2016				2017	

**Carne di vitello**



T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2
2014				2015				2016				2017	

**Carne di maiale**



T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2
2014				2015				2016				2017	

Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

A giugno il prezzo all'ingrosso della **carne di manzo** fresca si è attestato a 23.22 fr./kg, segnando un rincaro dell'1,4 per cento rispetto

al livello dell'anno precedente. Il prezzo della **carne di vitello** fresca è rincarato del 5,5 per cento (+1,89 fr./kg; 35.52 fr./kg). Rispetto all'anno

precedente i prezzi della **carne di suino** fresca hanno subito un calo dello 0,1 per cento (17,52 fr./kg).

## Evoluzione dei prezzi al consumo

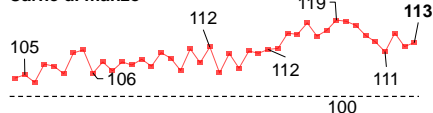
I prezzi medi rappresentati si riferiscono ai tagli della carcassa offerti come carne fresca (origine: Svizzera). Le entrate nette (analogamente al prezzo di costo) indicano un valore medio calcolato sulla base dei prezzi della carne prodotta secondo metodi convenzionali e label.

Per maggiori informazioni sui prezzi al consumo cliccare qui: [Prezzi al consumo](#)

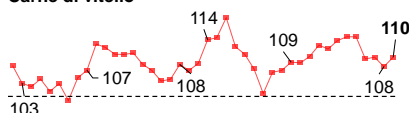
### Indice prezzi al consumo

2014..2017, mensile e trimestrale (2010 = 100)

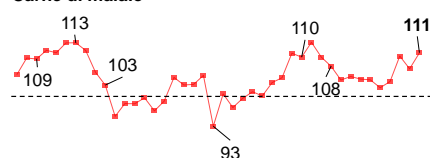
#### Carne di manzo



#### Carne di vitello



#### Carne di maiale

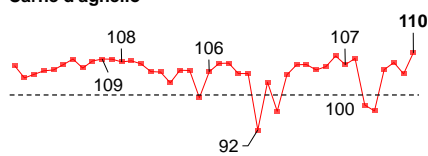


T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2
2014				2015				2016				2017	

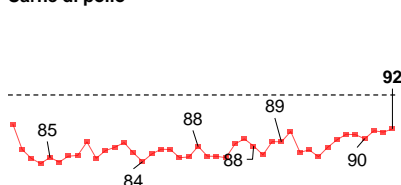
T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2
2014				2015				2016				2017	

T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2
2014				2015				2016				2017	

#### Carne d'agnello



#### Carne di pollo



T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2
2014				2015				2016				2017	

T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2
2014				2015				2016				2017	

Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

A giugno i prezzi al consumo della **carne di suino** fresca sono aumentati di 0.25 fr./kg (+1,0%) rispetto a quelli dell'anno precedente (25.44 fr./kg). Il prezzo della **carne di vitello** fresca è aumentato di 1.48 fr./kg (+3,0 %),

segnando quota 50.08 fr./kg. La **carne di manzo** fresca si è attestata a 35.29 fr./kg, registrando una diminuzione di 0.64 fr./kg (-1,8 %) Per la **carne di agnello** fresca nel commercio al dettaglio i consumatori hanno pagato 37.19

fr./kg, ovvero il 2,7 per cento in più rispetto all'anno precedente. Il prezzo della **carne di pollo svizzera** è salito del 3,5 per cento attestandosi a 15.44 fr./kg.

## Valore aggiunto lordo

in grigio: Valori per il calcolo dell'attuale valore aggiunto lordo

### Carne di manzo

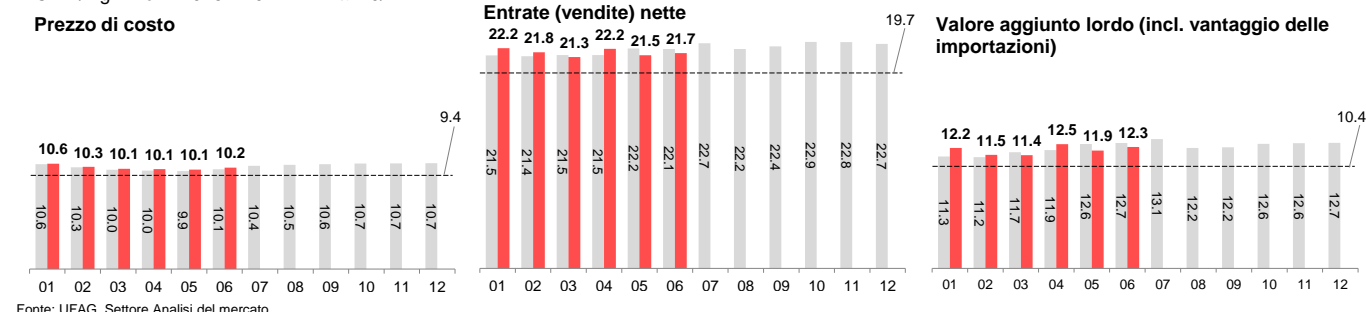


#### Trasformazione e distribuzione (quota di label nel calcolo: 94%)

in CHF/kg SGw	Giu 16	Mag 17	Giu 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	10.09	10.06	<b>10.25</b>	+1.5	+1.9
Entrate nette	22.15	21.53	<b>21.73</b>	-1.9	+1.0
<b>Valore aggiunto lordo</b>	<b>12.66</b>	<b>11.89</b>	<b>12.25</b>	-3.2	+3.1
Vantaggio delle importazioni	0.41	0.57	<b>0.53</b>	+27.6	-8.3
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.44	0.47	<b>0.46</b>	+3.5	-1.4

#### Carne di manzo

Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione e distribuzione  
in CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14



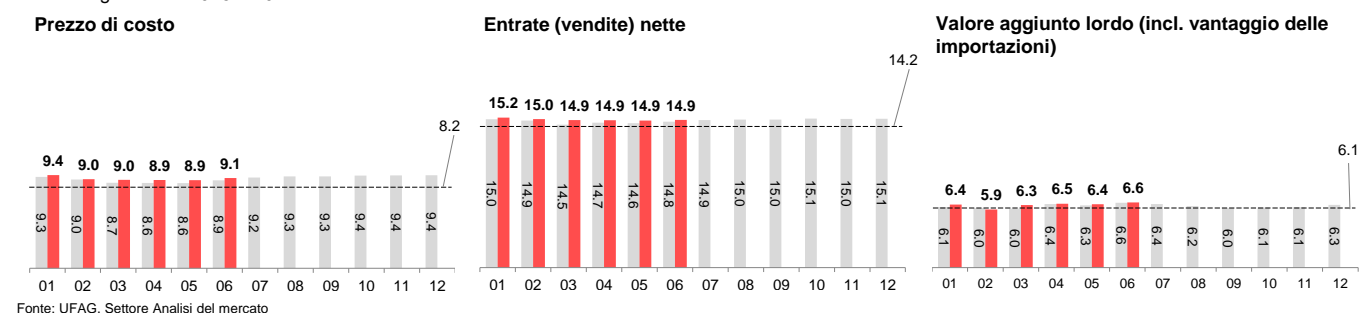
A maggio 2017 il prezzo di costo è leggermente aumentato rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. A giugno 2017, con il calo delle entrate nette, il valore aggiunto lordo è stato più basso rispetto all'anno precedente (-3,2%).

#### Trasformazione per ristorazione / consumo fuori casa (quota di label nel calcolo: 15%)

in CHF/kg PM a caldo	Giu 16	Mag 17	Giu 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	8.91	8.93	<b>9.13</b>	+2.5	+2.3
Entrate nette	14.77	14.88	<b>14.94</b>	+1.2	+0.4
<b>Valore aggiunto lordo</b>	<b>6.55</b>	<b>6.40</b>	<b>6.59</b>	+0.5	+2.9
Vantaggio delle importazioni	0.41	0.57	<b>0.53</b>	+27.6	-8.3
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.60	0.62	<b>0.63</b>	+4.0	+0.6

#### Carne di manzo

Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione per ristorazione / consumo fuori casa  
in CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14



A giugno sono incrementate le entrate nette nella trasformazione per la ristorazione rispetto all'anno precedente (+1,2%). A maggio i prezzi di costo hanno superato il livello dell'anno precedente (+3,6%). Il valore aggiunto lordo è aumentato dello 0,5 per cento.



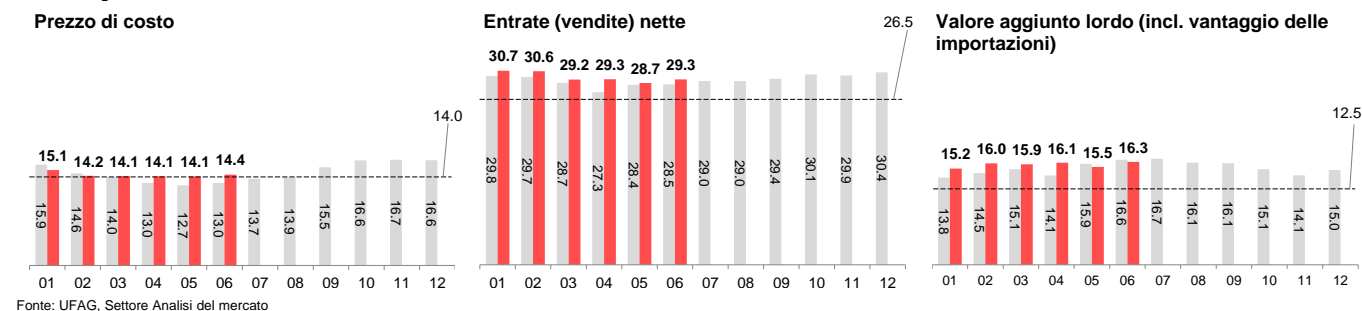
## Carne di vitello

### Trasformazione e distribuzione (quota di label nel calcolo: 51%)

in CHF/kg PM a caldo	Giu 16	Mag 17	Giu 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	13.04	14.07	14.35	+10.1	+2.0
Entrate nette	28.50	28.70	29.27	+2.7	+2.0
<b>Valore aggiunto lordo</b>	16.58	15.46	16.25	-2.0	+5.1
Vantaggio delle importazioni	0.76	1.05	0.97	+28.3	-7.4
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.44	0.49	0.48	+8.1	-2.1

#### Carne di vitello

Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione e distribuzione in CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14



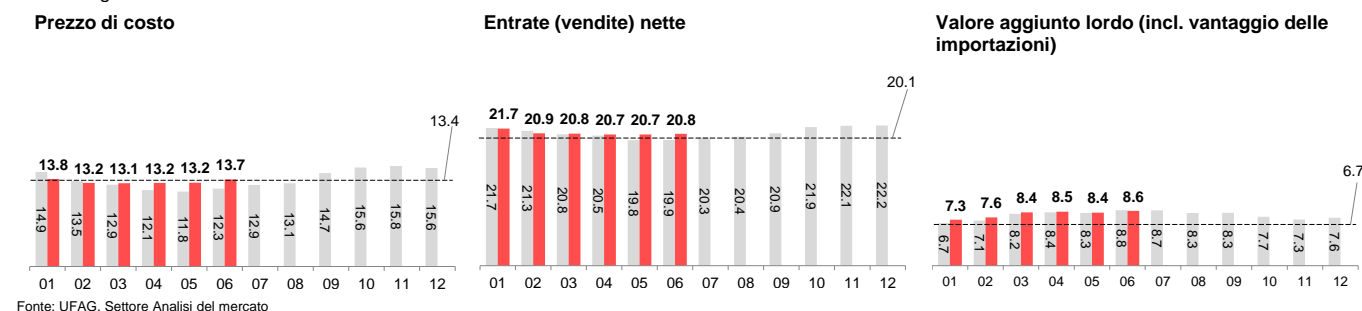
A giugno le entrate nette sono aumentate rispetto all'anno precedente del 2,7 per cento. A causa del prezzo di costo del 2,0 per cento attestandosi a 16.25 fr./kg PM. il valore aggiunto lordo è diminuito

### Trasformazione per ristorazione / consumo fuori casa (quota di label nel calcolo: 0%)

in CHF/kg PM a caldo	Giu 16	Mag 17	Giu 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	12.29	13.23	13.73	+11.7	+3.8
Entrate nette	19.86	20.72	20.82	+4.8	+0.5
<b>Valore aggiunto lordo</b>	8.77	8.37	8.64	-1.4	+3.2
Vantaggio delle importazioni	0.76	1.05	0.97	+28.3	-7.4
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.63	0.67	0.68	+8.3	+1.2

#### Carne di vitello

Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione per ristorazione / consumo fuori casa in CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14



A maggio i prezzi di costo sono aumentati rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (+11,8 %). A causa dell'incremento delle entrate nette (+4,8 %; 20.82 fr./kg PM) il valore aggiunto lordo è diminuito dell'1,4 per cento attestandosi a 8.64 fr./kg PM.

## Carne di maiale



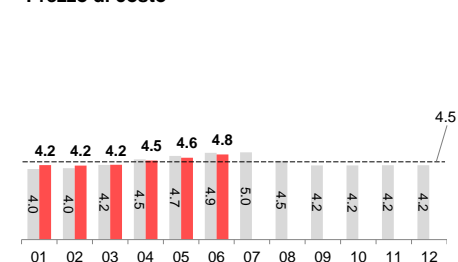
### Trasformazione e distribuzione (quota di label nel calcolo: 93%)

in CHF/kg PM a caldo	Giu 16	Mag 17	Giu 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	4.92	4.65	<b>4.83</b>	-1.8	+4.0
Entrate nette	10.73	10.42	<b>10.84</b>	+1.0	+4.0
<b>Valore aggiunto lordo</b>	5.99	5.94	<b>6.19</b>	+3.4	+4.3
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.44	0.43	<b>0.42</b>	-3.0	-0.3

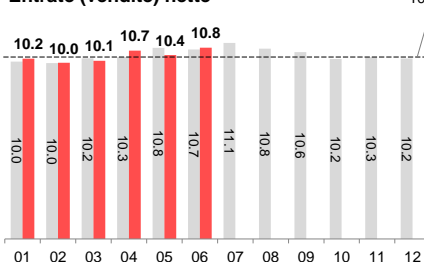
#### Carne di maiale

Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione e distribuzione in CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 ---- Ø'10/14

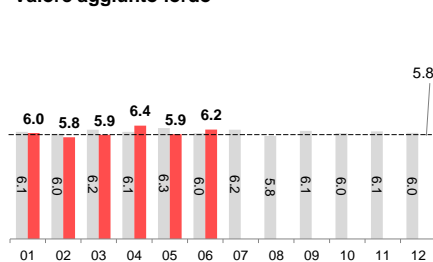
Prezzo di costo



Entrate (vendite) nette



Valore aggiunto lordo



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

A maggio i prezzi di costo erano inferiori allo stesso mese dell'anno precedente (-2,1 %). A giugno le entrate nette sono rincarate dell'1,0 fr./kg PM a caldo segnando un aumento del 3,4 per cento rispetto all'anno precedente.

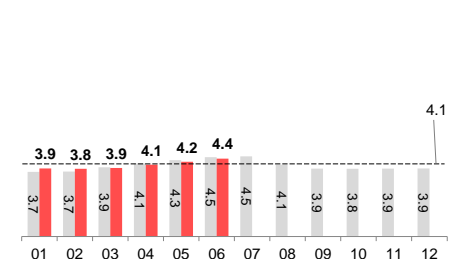
### Trasformazione per ristorazione / consumo fuori casa (quota di label nel calcolo: 0%)

in CHF/kg PM a caldo	Giu 16	Mag 17	Giu 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	4.51	4.24	<b>4.42</b>	-1.9	+4.2
Entrate nette	6.70	6.58	<b>6.75</b>	+0.7	+2.5
<b>Valore aggiunto lordo</b>	2.36	2.50	<b>2.51</b>	+6.1	+0.1
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.64	0.61	<b>0.62</b>	-2.9	+1.5

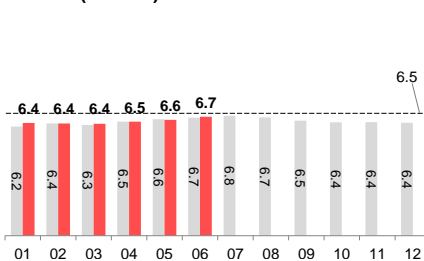
#### Carne di maiale

Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione per ristorazione / consumo fuori casa in CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 ---- Ø'10/14

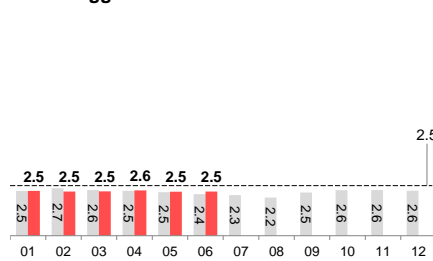
Prezzo di costo



Entrate (vendite) nette



Valore aggiunto lordo



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

A maggio i prezzi di costo sono stati aumentati leggermente incremento del 6,1 per cento inferiori all'anno precedente (-2,2 attestandosi a 6.75 fr./kg. Il valore toccando quota 2.51 fr./kg PM. %). A giugno le entrate nette sono aumentate leggermente incremento del 6,1 per cento attestandosi a 6.75 fr./kg. Il valore toccando quota 2.51 fr./kg PM.

## Carne di agnello



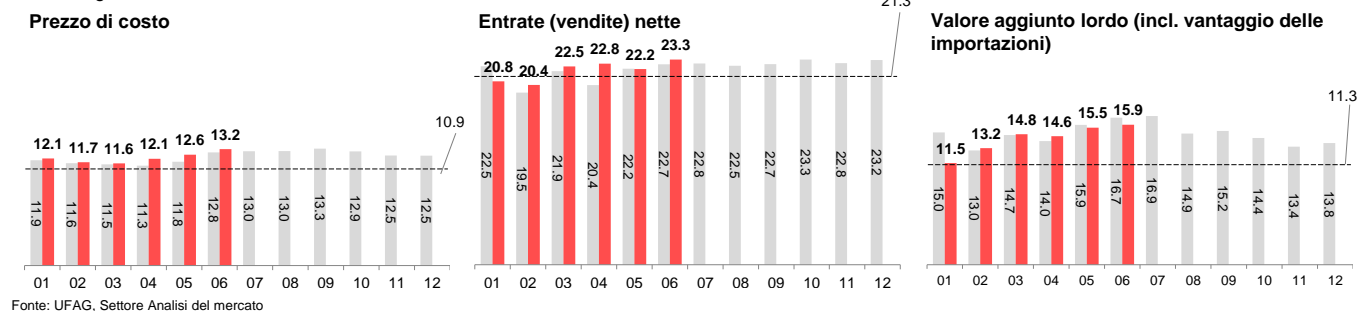
### Trasformazione e distribuzione (quota di label nel calcolo: 39%)

in CHF/kg PM a caldo	Giu 16	Mag 17	Giu 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	12.82	12.56	<b>13.19</b>	+2.9	+5.0
Entrate nette	22.71	22.18	<b>23.27</b>	+2.4	+4.9
<b>Valore aggiunto lordo</b>	16.67	15.53	<b>15.87</b>	-4.8	+2.2
Vantaggio delle importazioni	6.85	5.17	<b>3.56</b>	-48.1	-31.1
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.51	0.54	<b>0.53</b>	+4.2	-1.0

#### Carne di agnello

Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione e distribuzione

in CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14



Rispetto all'anno precedente a giugno il valore aggiunto lordo sulla carne di agnello è diminuito attestandosi a 15.87 fr./kg PM a caldo (-4,8 %) in seguito all'incremento delle entrate nette e dei prezzi di costo.



## Paniere prodotti carnei

(Fleischkäse 29%, prosciutto cotto di coscia 61%, pancetta affumicata 10%)



### Trasformazione e distribuzione

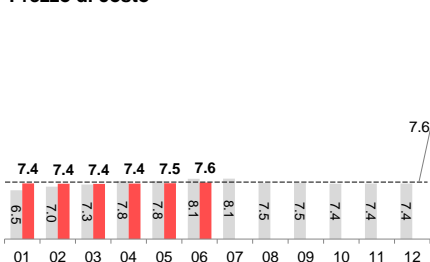
in CHF/kg PV	Giu 16	Mag 17	Giu 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	8.06	7.47	7.56	-6.2	+1.2
Entrate nette	26.62	27.30	26.81	+0.7	-1.8
<b>Valore aggiunto lordo</b>	18.86	19.89	19.34	+2.6	-2.8
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.29	0.27	0.28	-4.4	+2.6

### Paniere prodotti carnei

Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione e distribuzione in CHF / kg PV

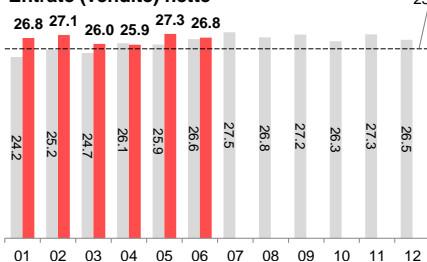
■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

Prezzo di costo

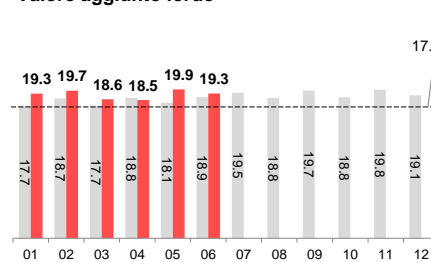


Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

Entrate (vendite) nette



Valore aggiunto lordo



A maggio i prezzi di costo sono stati inferiori rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (-3,8 %). A giugno le entrate nette nel commercio al dettaglio hanno segnato un incremento dello 0,7 per cento rispetto al 2016. Il valore aggiunto lordo a giugno si è attestato al di sopra del livello dell'anno precedente (+2,6 %).

## Paniere insaccati

(cervelat 40 %, wienerli 18%, bratwurst di vitello 16%, salame 21 %, landjäger 5%)



### Trasformazione e distribuzione

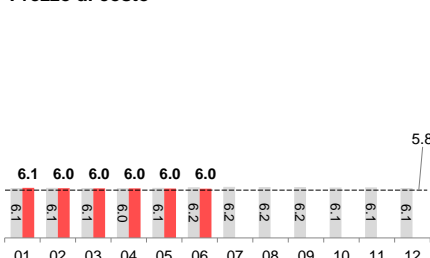
in CHF/kg PV	Giu 16	Mag 17	Giu 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	6.17	6.02	5.99	-3.0	-0.4
Entrate nette	20.87	20.97	20.41	-2.2	-2.7
<b>Valore aggiunto lordo</b>	14.79	14.94	14.40	-2.6	-3.6
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.29	0.29	0.29	+1.1	+2.5

### Paniere insaccati

Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione e distribuzione in CHF / kg PV

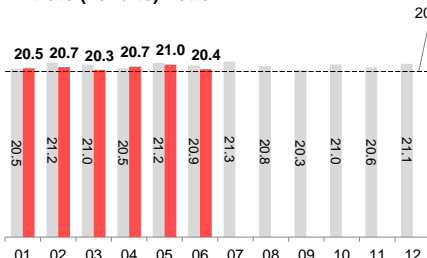
■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

Prezzo di costo

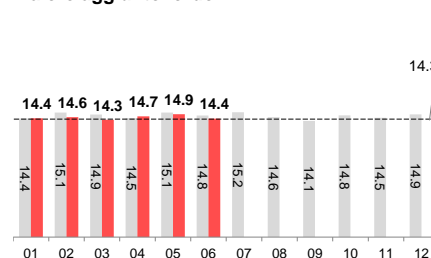


Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

Entrate (vendite) nette



Valore aggiunto lordo



A maggio i prezzi di costo, rispetto all'anno precedente, sono leggermente diminuiti (-1,2 %). A giugno, a causa del calo delle entrate nette, il valore aggiunto lordo è quindi diminuito (-2,6 %).

## Paniere carne fresca, dei prodotti carnei e insaccati

(carne fresca 48%, prodotti carnei 24%, insaccati 28%)



### Trasformazione e distribuzione

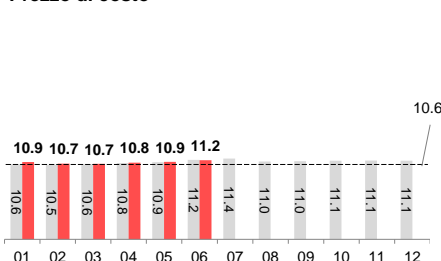
in CHF/kg PV	Giu 16	Mag 17	Giu 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	11.22	10.95	11.18	-0.4	+2.1
Entrate nette	28.61	28.45	28.59	-0.1	+0.5
<b>Valore aggiunto lordo</b>	17.89	17.79	17.84	-0.3	+0.2
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.38	0.38	0.38	+0.6	+0.6

### Paniere carne fresca, prodotti carnei e insaccati

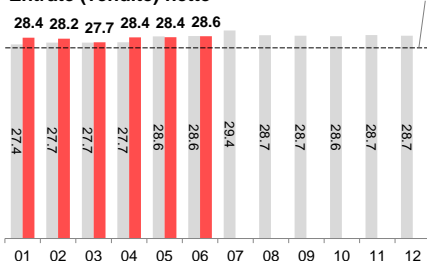
Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione e distribuzione

in CHF / kg PV ■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

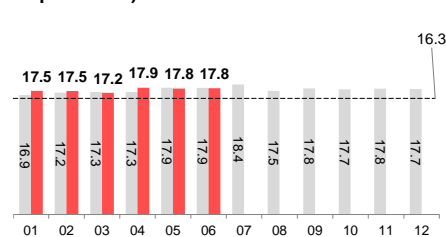
Prezzo di costo



Entrate (vendite) nette



Valore aggiunto lordo (incl. vantaggio delle importazioni)



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

Il prezzo di costo dell'intero paniere delle merci secondo il peso alla vendita a maggio è aumentato dello 0,5 per cento rispetto allo stesso

mezzogiorno dell'anno precedente. A giugno le entrate nette nel commercio al dettaglio sono rimaste costanti (-0,1%). Il valore

aggiunto lordo è tuttavia diminuito leggermente (-0,3%).

## Osservazione dei prezzi sul mercato internazionale

### Prezzi alla produzione animali da macello

A maggio 2017 i prezzi delle vacche sia allo stesso mese dell'anno precedente, ma rispetto ad aprile e dei suini da macello in Europa precedente. I prezzi del bestiame talvolta sono leggermente diminuiti hanno segnato un ulteriore netto da banco sono superiori anche (Germania e Austria). incremento, rispetto sia ad aprile rispetto allo stesso mese dell'anno

in EURO / kg PM		Mag 16	Apr 17	Mag 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Vitelli da banco	Germania	4.40	4.51	<b>4.44</b>	+0.9	-1.6
Vitelli da banco	Francia	5.73	5.79	<b>5.59</b>	-2.5	-3.4
Vitelli da banco	Austria	5.40	5.89	<b>5.73</b>	+6.1	-2.7
Vitelli da banco	Italien	4.30	4.74	<b>4.63</b>	+7.7	-2.4
Torelli R3	Germania	3.43	3.61	<b>3.59</b>	+4.7	-0.6
Torelli da banco R	Francia	3.59	3.76	<b>3.79</b>	+5.5	+0.8
Torelli da banco E-P	Austria	3.55	3.78	<b>3.72</b>	+4.8	-1.6
Vacche da macello R3	Germania	2.82	3.15	<b>3.22</b>	+14.2	+2.2
Vacche da macello O3	Germania	2.56	2.90	<b>2.98</b>	+16.4	+2.8
Vacche da macello R	Francia	3.69	3.85	<b>3.88</b>	+5.0	+0.7
Vacche da macello O	Francia	3.09	3.25	<b>3.29</b>	+6.6	+1.2
Vacche da macello E-P	Austria	2.50	2.82	<b>2.92</b>	+16.8	+3.5
Suini E-P	Germania	1.42	1.76	<b>1.81</b>	+27.5	+2.8
Suini da macello E	Francia	1.35	1.69	<b>1.67</b>	+23.5	-1.2
Suini da macello S-P	Austria	1.42	1.78	<b>1.83</b>	+28.9	+2.8
Suini da macello	Danimarca	1.28	1.53	<b>1.61</b>	+25.1	+4.7
Suini da macello	Italia	1.57	2.04	<b>2.16</b>	+37.6	+5.8
Agnelli da macello	Germania	5.43	5.48	<b>5.44</b>	+0.2	-0.7
Agnelli da macello	Gran Bretagna	5.50	4.85	<b>5.20</b>	-5.5	+7.3
Agnelli da macello	Unione europea	5.19	4.91	<b>5.16</b>	-0.6	+5.1
Agnelli da macello	Austria	5.56	5.72	<b>5.64</b>	+1.4	-1.4

Fonti: Agreste Francia, AMA Austria, Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung Germania

## Prezzi al consumo

A maggio 2017 i prezzi al consumo della carne di vitello e di manzo in Austria hanno registrato una ripresa rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, mentre in Germania sono tendenzialmente diminuiti. Per la carne di suino, invece, si è constatata una tendenza al rialzo nei Paesi confinanti.

en EUR / kg	Mag 16	Apr 17	Mag 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
<b>Austria*</b>					
Cotolette di maiale	7.41	7.58	<b>7.20</b>	-2.8	-5.1
Scaloppine di maiale (coscia)	7.00	7.01	<b>7.27</b>	+3.7	+3.7
Arrosto di spalla di maiale	6.31	6.78	<b>6.38</b>	+1.1	-5.9
Arrosto di maiale	-	-	-	-	-
Filetto di maiale	10.39	10.93	<b>10.60</b>	+2.0	-3.0
Brasato di manzo	9.77	9.67	<b>10.71</b>	+9.5	+10.7
Entrecôte di manzo	17.04	18.41	<b>21.82</b>	+28.1	+18.6
Carne di manzo macinata	8.67	9.78	<b>8.36</b>	-3.7	-14.6
Scaloppine di manzo	13.23	11.90	<b>13.39</b>	+1.2	+12.5
Filetto di manzo	39.58	40.58	<b>40.59</b>	+2.6	+0.0
Scaloppine di vitello (coscia)	25.99	30.84	<b>29.64</b>	+14.0	-3.9
Filetto di vitello	32.27	31.20	<b>37.91</b>	+17.5	+21.5
Costolette di vitello	11.54	21.50	<b>24.03</b>	+108.1	+11.7
Arrosto di vitello	11.82	14.71	<b>16.00</b>	+35.4	+8.8
Costolette d'agnello	14.35	20.00	-	-	-
Pollo intero	6.46	6.38	<b>6.48</b>	+0.3	+1.5
Petto di pollo	10.39	10.40	<b>10.15</b>	-2.3	-2.3
Wienerli	6.49	6.52	<b>6.94</b>	+7.0	+6.5
Salame	15.70	15.06	<b>14.48</b>	-7.8	-3.9
<b>Francia</b>					
Lombata di maiale arrosto	10.80	10.75	<b>10.93</b>	+1.2	+1.7
Coste di manzo	23.97	24.03	<b>24.19</b>	+0.9	+0.7
Entrecôte di manzo	24.11	24.49	<b>24.53</b>	+1.7	+0.2
Scaloppine di vitello (coscia)	23.81	24.26	<b>24.10</b>	+1.2	-0.7
Gigot d'agnello senza anchetta	-	-	-	-	-
Prosciutto cotto coscia	14.77	14.88	<b>14.99</b>	+1.5	+0.7
<b>Germania</b>					
Cotolette di maiale	5.07	5.33	<b>5.47</b>	+7.9	+2.7
Scaloppine di maiale (coscia)	6.87	6.88	<b>6.90</b>	+0.4	+0.3
Spezzatino di maiale	6.06	6.41	<b>6.07</b>	+0.2	-5.4
Filetto di maiale	10.23	10.16	<b>10.83</b>	+5.9	+6.6
Bollito di manzo	17.34	17.00	<b>17.15</b>	-1.1	+0.9
Carne di manzo macinata	7.17	6.88	<b>6.78</b>	-5.4	-1.4
Petto di pollo	6.77	6.70	<b>6.70</b>	-1.0	+0.0
Pollo intero	7.33	6.88	<b>7.28</b>	-0.7	+5.8
Pancetta affumicata	4.39	3.98	-	-	-
	6.55	6.67	-	-	-

Fonte: Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung Germania; Agreste Francia; AMA Austria; GfK Austria, European Commission, AMI Germania

\* A causa dei pochi campioni dei singoli prodotti (in particolare tagli pregiati come p.es. filetto e entrecôte) gli andamenti dei prezzi in Austria vanno interpretati con cautela.

## Considerazioni di natura metodologica con note esplicative

### Prezzi alla produzione

I prezzi alla produzione impiegati nel calcolo, per quanto riguarda la forma di produzione (label) e la ponderazione in funzione dei quantitativi (canali di vendita) si conformano alle attuali notifiche del prezzo al consumo. Si tratta del prezzo per chilogrammo di peso alla macellazione a caldo franco macello. Per i calcoli è determinante la media aritmetica dei prezzi settimanali del mese. I dati provengono da Proviande o direttamente dal macello. Per i prezzi convenzionali si tratta di prezzi per AQ carne svizzera.

### Prezzi al consumo

Le fonti dei dati sono i centri di notifica regionali di due grandi distributori svizzeri, un ipermercato, un grande magazzino e il valore medio regionale delle macellerie artigianali. Le cifre comprendono prezzi per AQ carne svizzera e prezzi label (SSRA, Terra Suisse, CNF, Agri-Natura, Manor). La quota della carne label affluisce nel calcolo realmente e non in maniera fissa. La carne da banco è composta dalle categorie MT, OB, RG, RV (bestiame grosso), KV (vitello), all'interno delle classi commerciali C1-T3 del sistema di stima per bestiame da macello (CH-TAX). I prezzi al consumo sono ponderati in base a canale, tipo di carne e prodotto (fonte Nielsen) nonché in base alla popolazione delle regioni. I prezzi promozionali sono ponderati in base al prodotto specifico e confluiscono interamente nel calcolo.

### Valore aggiunto lordo

#### Definizione di prezzo di costo

Il prezzo di costo è un prezzo reale (dicembre 2010), IVA esclusa e corrisponde ai costi netti che sorgono per l'addetto alla trasformazione e per il distributore all'acquisto di un animale da macello. Per i panieri delle merci carne e/o insaccati, per prezzo di costo s'intende il prezzo all'ingrosso della materia prima (coscia, petto, impasto) per la produzione di un chilogrammo di peso alla vendita (PV). I panieri delle merci si basano su una composizione fissa (consumo medio mensile delle economie domestiche 2004-2007).

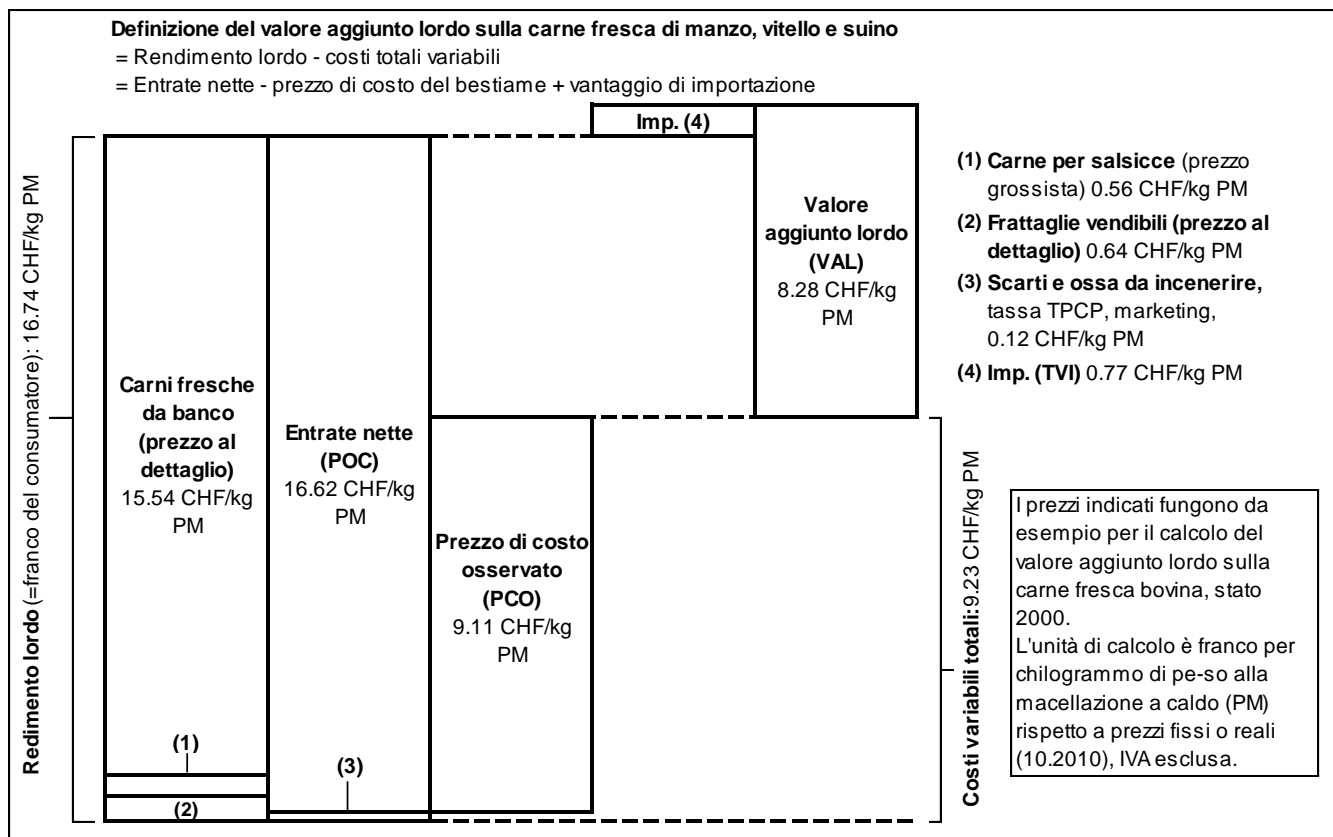
#### Definizione di entrate nette

Per le entrate nette si tratta di un rendimento lordo rispetto al prezzo reale (dicembre 2010), IVA esclusa, meno i costi di smaltimento, la TTPCP, il marketing di base e le perdite durante la trasformazione. Ciò corrisponde a una forma semplificata del prezzo al consumo osservato. Il rendimento lordo equivale alla cifra d'affari del settore della trasformazione e della distribuzione o alle uscite del consumatore (economie domestiche e grossisti). Comprende la carne venduta fresca al consumo e la valorizzazione della carne per salsicce, della pelle e degli scarti (prezzo all'ingrosso). Per la carne fresca le entrate nette sono espresse in chilogrammo di peso alla macellazione (PM), a caldo. L'indicazione delle entrate nette per i panieri delle merci carne e/o insaccati è in CHF/kg di peso alla vendita (PV). Non sono considerati in questi panieri delle merci i costi di smaltimento, la TTPCP, il marketing di base e le perdite.

#### Definizione di valore aggiunto lordo

Il valore aggiunto lordo trasformazione/distribuzione calcolato per il presente rapporto rappresenta una stima del margine effettivo sulla carne nella vendita al dettaglio (escluse economie domestiche collettive e ristorazione). Viene espresso come valore reale (prezzo costante di dicembre 2010) e senza imposta sul valore aggiunto; è la differenza tra le entrate nette e il prezzo di costo. Per il valore aggiunto lordo sulla carne fresca di manzo, vitello, agnello e suino sono computati tutti i vantaggi procurati dalle importazioni nei limiti del contingente doganale (TIV). Per i vantaggi derivanti dalle importazioni è determinante la ripartizione dei contingenti d'importazione in base agli animali acquistati all'asta all'interno del Paese da mercati pubblici e alle macellazioni all'interno del Paese nonché i quantitativi di carne effettivamente importati nel quadro del contingente doganale. Si tratta di un valore calcolato. Per motivi metodologici il mese attuale corrisponde sia al periodo di calcolo (per il calcolo della prestazione interna al Paese) sia al periodo di importazione (per la ripartizione dei contingenti).

Tra l'acquisto del bestiame da macello e della materia prima per i prodotti carnei e la vendita nel commercio al dettaglio (dal 1999 al 2001) è adottato un termine medio di 4 settimane e dal 2002 uno di tre settimane. Il valore aggiunto lordo trasformazione/distribuzione si basa su uno schema di sezionamento da manuale, il valore aggiunto lordo ristorazione / consumo fuori casa, invece, un comune taglio di analisi industriale. Il valore aggiunto lordo sulla carne fresca è indicato in CHF/kg di peso alla macellazione (PM). Per il valore aggiunto lordo dei panieri delle merci carne e/o insaccati e del panierone delle merci carne fresca, carne e insaccati l'unità è CHF/kg di peso alla vendita (PV).



## Modulo per la sottoscrizione di un abbonamento

Le pubblicazioni a cura del Settore Analisi del mercato sono gratuite. Possono essere scaricate dal sito Internet [www.blw.admin.ch](http://www.blw.admin.ch). Su richiesta, il rapporto viene inviato via e-mail.

Per abbonarsi elettronicamente: <https://www.blw.admin.ch/blw/it/home/markt/marktbeobachtung/bestellformular-fuer-abonnemente.html> o per iscritto con il seguente tagliando. Si prega di compilarlo debitamente e di inoltrarlo per posta (UFAG Settore Analisi del mercato, Mattenhofstrasse 5, 3003 Berna) o per fax (058 462 20 90). Grazie!

### Desidero abbonarmi alle seguenti pubblicazioni:

Pubblicazione	Frequenza	Annunciare	Annullare
Tutti i Rapporti e Valori del mercato		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato per la filiera agroalimentare	Trimestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato Bio	Mensile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato del latte	Mensile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato della carne	Mensile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato delle uova	Semestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato di frutta e verdura	Mensile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prezzi al consumo di frutta e verdura nel commercio al dettaglio	Settimanale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato delle patate	Trimestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato dei cereali	Annuale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Valori del mercato del pane e dei cereali	Trimestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato dei foraggi	Annuale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Valori del mercato degli alimenti per animali	Trimestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato dei semi oleosi	Annuale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Valori del mercato dei semi oleosi	Semestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Indirizzo completo:

Ditta, organizzazione			
Cognome	Nome		
Via	CAP	Luogo	
E-Mail	Telefono n.		

Per informazioni su responsabilità, protezione dei dati, eccetera vedasi: [www.disclaimer.admin.ch](http://www.disclaimer.admin.ch)

Fonte immagini pagg. 1, 5-10:  
[www.pixabay.com](http://www.pixabay.com) (20 luglio 2017)