



## Importazioni di carne in calo

La Svizzera è un importatore netto di carne. Anche nell'anno in corso per coprire il fabbisogno all'interno del Paese si è fatto ricorso principalmente alle importazioni di carne e sottoprodotti della macellazione (55 mio. kg nel 1° semestre 2017), senza però toccare i valori record segnati in passato.

I valori del primo semestre 2017 per pollame, insaccati e altre importazioni di carne sono stati inferiori a quelli degli anni scorsi, in particolare rispetto al primo semestre 2014 (65 mio. kg). Per quanto riguarda il pollame (-10 %) sono calate le importazioni di prodotti surgelati e carne di tacchino mentre sono aumentate quelle di petti di pollo freschi. Si è osservato un calo delle importazioni di carne (tagli pregiati di manzo) e sottoprodotti commestibili della macellazione di suino (p.es. fegato, reni e cuore; per la trasformazione in part. per l'alimentazione animale). Invece sono aumentate le importazioni di mezzene di vacche da macello. Nel complesso nel 2017 si è registrato un calo delle importazioni effettuate nel quadro dei contingenti doganali rispetto al primo semestre 2016 ([Link](#)).

### Andamenti della produzione diversi

La produzione svizzera è un fattore determinante per il calo delle importazioni. I volumi delle macellazioni all'interno del Paese sono in parte aumentati rispetto all'anno scorso (pollo +1,4 % a 43.9 mio. kg, suini +0,6 % a 116.3 mio. kg). Per la carne di manzo e quella di vitello, invece, sono state osservate cifre (provvisorie) relative alle ma-



cellazioni più basse (p.es. vacche -4,4 % a 22.2 mio. kg) e ciò ha favorito le importazioni nel settore della trasformazione (cfr. anche [Rapporto sul mercato della carne, aprile 2017](#)). Nel complesso i volumi delle macellazioni osservati all'interno del Paese nel primo semestre del 2017 sono diminuiti quasi dell'1 per cento toccando quota 234.2 milioni di chilogrammi (fonte: Agristat). Resta da analizzare come le scorte svizzere abbiano inciso sulla situazione dell'offerta (volumi non noti). Viste le diverse variabili (p.es. il turismo degli acquisti) che non si conoscono non è possibile appurare le anche se il consumo è calato.

### La Germania è il partner commerciale più importante

Anche nel 2017 la Germania resta il partner commerciale più importante della Svizzera nel settore della carne, anche se per alcuni prodotti le importazioni provengono da altri Paesi, quali Italia per gli insaccati (quota del 69 %) o Brasile per il pollame (33 %). In ogni caso nel 2017 oltre un quarto del volume di tutte le importazioni di carne proviene dai nostri vicini teutonici (27 %).

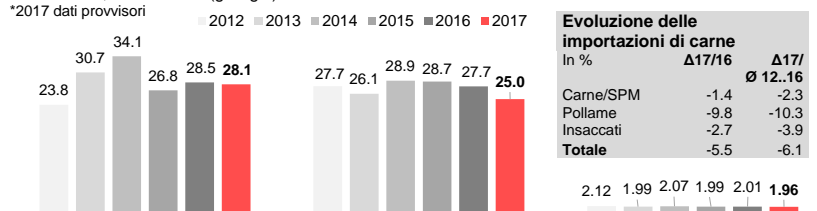
### Importazioni di carne in Svizzera

Evoluzione e struttura delle importazioni di carne, pollame e insaccati nel 1° semestre 2017

Massa netta in mio. kg, quote (2017) in %

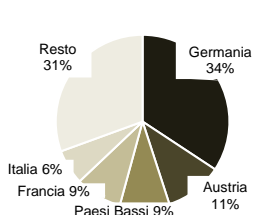
2012..2017\*, 1° semestre (gen-giu)

\*2017 dati provvisori

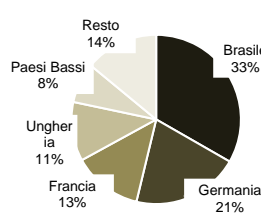


Evoluzione delle importazioni di carne		
In %	Δ17/16	Δ17/Ø 12..16
Carne/SPM	-1.4	-2.3
Pollame	-9.8	-10.3
Insaccati	-2.7	-3.9
<b>Totale</b>	<b>-5.5</b>	<b>-6.1</b>

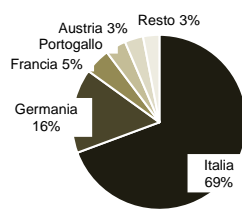
### Carne/sottoprod. macellazione



### Pollame



### Insaccati



Fonti: AFD, KIC

### Situazione del mercato

#### Mercato aumento delle macellazioni di vacche

A luglio 2017 si è registrato un altro marcato aumento delle macellazioni di vacche rispetto al mese precedente e allo stesso periodo dell'anno precedente. In generale la produzione di carne bovina è cresciuta rispetto all'anno scorso. (Pag. 2)

#### Rincarò della carne di agnello

A luglio 2017 la carne di agnello svizzera ha segnato prezzi da record sia alla produzione sia al consumo. (Pagg. 3 e 4)

#### Calo del valore aggiunto lordo della trasformazione della carne di suino

A luglio 2017 il valore aggiunto lordo di trasformazione - distribuzione per il canale della ristorazione è calato rispetto a giugno 2016. Pur superando il livello di luglio 2016, è rimasto del 4,2 per cento inferiore alla media del periodo 2010-2014. (Pag. 8)

#### Esterò: rialzo dei prezzi della carne di suino

A giugno nei Paesi confinanti con la Svizzera (in particolare in Germania) si è registrato un rialzo dei prezzi della carne di suino sia alla produzione sia al consumo. (Pag. 11)

### Indice

Offerta: .....	2
Prezzi: .....	3
Valore aggiunto lordo: .....	5
Internazionale: .....	11
Metodo: .....	13
Abbonamenti: .....	14

## Bestiame da macello svizzero

A luglio 2017 sono state macellate **macellazioni di suini**, invece, hanno registrato un sensibile calo. A giugno, inoltre, le macellazioni di **polli**, pari a 7485 tonnellate, sono diminuite rispetto all'anno precedente. Le **macellazioni di vacche** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente e al mese precedente (macellazioni precedenti (-0,3 %). Anche per i **vitelli** le macellazioni hanno +18,1% rispetto al 2016).

In tonnellate PM	Lug 15	Lug 16	Giu 17	Lug 17	%-Δ 15	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Vacche	3 865	3 507	3 695	<b>4 142</b>	+7.2	+18.1	+12.1
Torelli	2 272	2 318	2 901	<b>2 330</b>	+2.5	+0.5	-19.7
Buoi	831	779	864	<b>774</b>	-6.9	-0.7	-10.5
Bovini	1 547	1 483	1 851	<b>1 547</b>	-0.0	+4.3	-16.4
Bestiame grosso da banco	4 650	4 580	5 616	<b>4 650</b>	+0.0	+1.5	-17.2
Vitelli	2 281	2 113	2 475	<b>1 979</b>	-13.2	-6.3	-20.0
Ovini	238	235	339	<b>256</b>	+7.8	+8.8	-24.5
Suini	19 463	18 627	19 397	<b>18 563</b>	-4.6	-0.3	-4.3
Polli	7 110	7 135	7 485	-	-	-	-

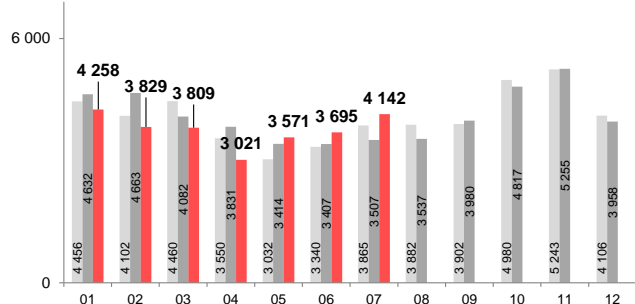
Fonte: USC, Dati provvisori

### Bestiame da macello svizzero

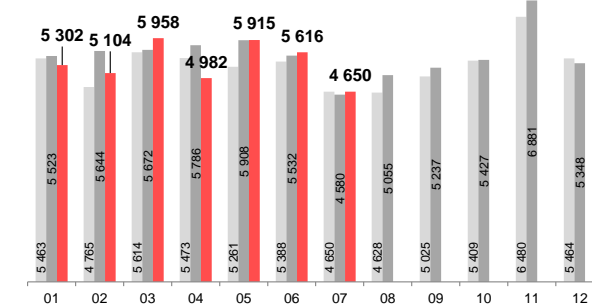
in tonnellate PM

■ 2015 ■ 2016 ■ 2017

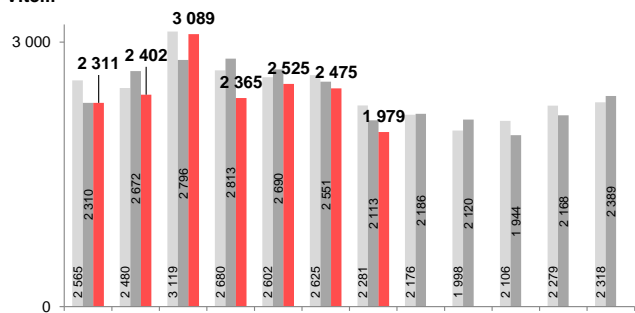
#### Vacche



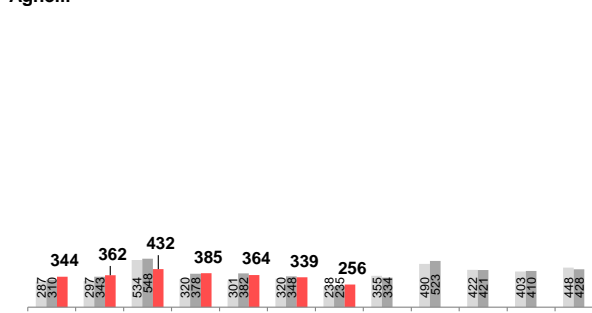
#### Bestiame grosso da banco



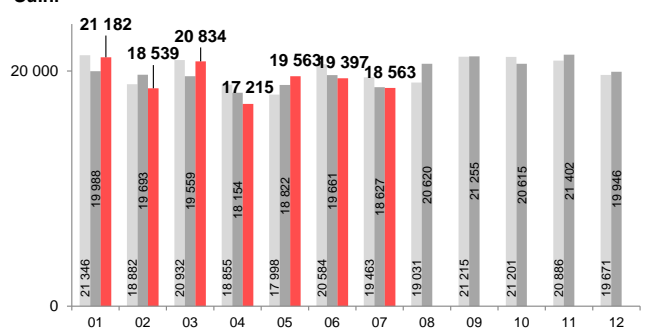
#### Vitelli



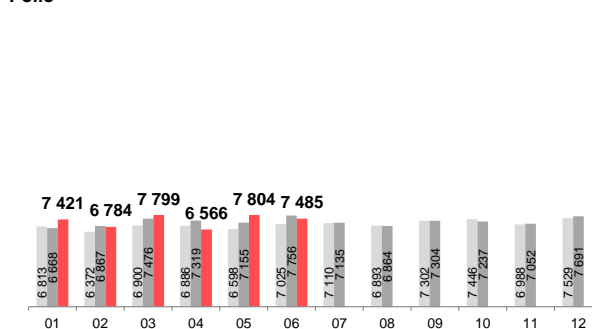
#### Agnelli



#### Suini



#### Pollo



Fonte: USC

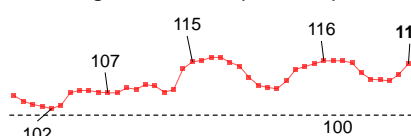
## Andamento dei prezzi alla produzione

Si tratta di valori medi (convenzionali e label), ad eccezione dei prezzi delle vacche, che si riferiscono a carne prodotta secondo metodi convenzionali.

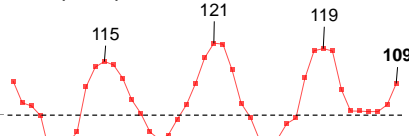
### Indice prezzo alla produzione franco macello

2014..2017, mensile e trimestrale (2010 = 100)

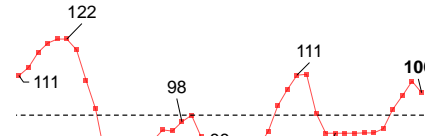
Bestiame grosso da banco (MT, RG T3)



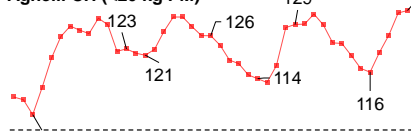
Vitelli (KV T3)



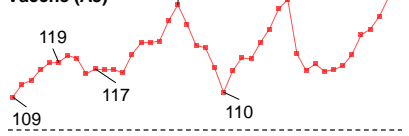
Suini



Agnelli CH (<20 kg PM)



Vacche (A3)



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

Il prezzo alla produzione delle **vacche da macello A3** a luglio si è attestato a 7.75 fr./kg PM, ovvero superiore al prezzo dello stesso mese dell'anno precedente (+1,8 %). Il prezzo per il **bestiame grosso da banco** ha toccato quota

10.59 fr./kg PM superando il livello dell'anno precedente (+1,4 %). Il prezzo alla produzione dei **vitelli da banco** ha toccato quota 15.30 fr./kg PM registrando un netto incremento rispetto all'anno precedente (+11,7%). Il prezzo dei **suini da**

**banco** si è attestato a 4.72 fr./kg PM segnando un calo del 4,7 per cento rispetto all'anno precedente (-0.23 fr./kg). Il **prezzo dell'agnello** è salito a 13.35 fr./kg PM (+0.39 fr./kg PM; +3,0 % rispetto all'anno precedente).

## Evoluzione dei prezzi all'ingrosso

I prezzi medi rappresentati si riferiscono ai tagli della carcassa offerti come carne fresca (origine: Svizzera).

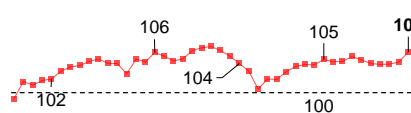
Le entrate nette indicano un valore medio calcolato sulla base dei prezzi della carne prodotta secondo metodi convenzionali (eccezione carne bovina: quota di label: 15%).

Per maggiori informazioni sui prezzi all'ingrosso cliccare qui: [Prezzi all'ingrosso](#)

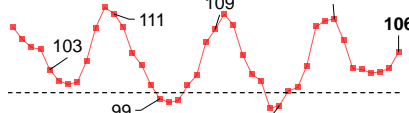
### Indice prezzi franco trasformatore per il consumo fuori casa (commercio all'ingrosso)

2014..2017, mensile e trimestrale (2010 = 100)

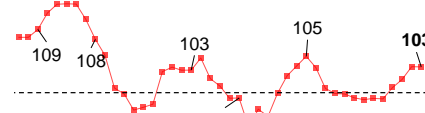
Carne di manzo



Carne di vitello



Carne di maiale



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

A luglio il prezzo all'ingrosso della **carne di manzo** fresca si è attestato a 23.55 fr./kg, segnando un rincaro del 2,0 per cento rispetto

al livello dell'anno precedente. Il prezzo della **carne di vitello** fresca è rincarato del 5,7 per cento (+1,97 fr./kg; 36.35 fr./kg). Rispetto

all'anno precedente i prezzi della **carne di suino** fresca hanno subito un calo dell'1,5 per cento (17.52 fr./kg).

## Evoluzione dei prezzi al consumo

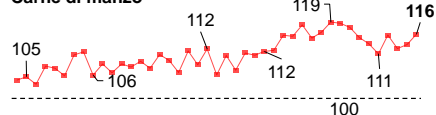
I prezzi medi rappresentati si riferiscono ai tagli della carcassa offerti come carne fresca (origine: Svizzera). Le entrate nette (analogamente al prezzo di costo) indicano un valore medio calcolato sulla base dei prezzi della carne prodotta secondo metodi convenzionali e label.

Per maggiori informazioni sui prezzi al consumo cliccare qui: [Prezzi al consumo](#)

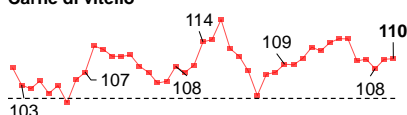
### Indice prezzi al consumo

2014..2017, mensile e trimestrale (2010 = 100)

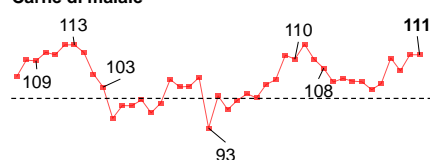
#### Carne di manzo



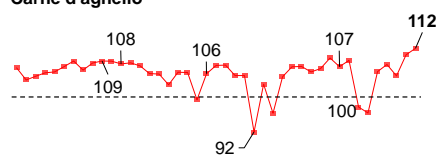
#### Carne di vitello



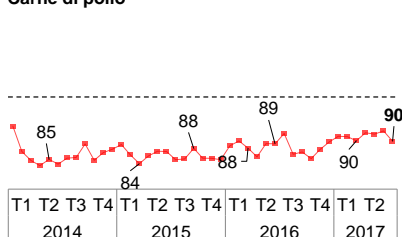
#### Carne di maiale



#### Carne d'agnello



#### Carne di pollo



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

A luglio i prezzi al consumo della **carne di suino** fresca sono scesi di 0.60 fr./kg (-2,3 %) rispetto a quelli dell'anno precedente (25.44 fr./kg). Il prezzo della carne di vitello **fresca** è aumentato di 0.62 fr./kg (+1,2 %)

a quota 50.14 fr./kg. Quello della **carne di manzo** fresca è sceso di 0.71 fr./kg (-1,9 %) rispetto all'anno precedente toccando quota 36.09 fr./kg. Per la **carne di agnello** fresca nel commercio al dettaglio i consumatori hanno

pagato 37.73 fr./kg, ovvero il 4,1 per cento in più rispetto all'anno precedente. Il prezzo della **carne di pollo svizzera** è sceso del 2,1 per cento attestandosi a 15.02 fr./kg.

## Valore aggiunto lordo

in grigio: Valori per il calcolo dell'attuale valore aggiunto lordo

### Carne di manzo



#### Trasformazione e distribuzione (quota di label nel calcolo: 94%)

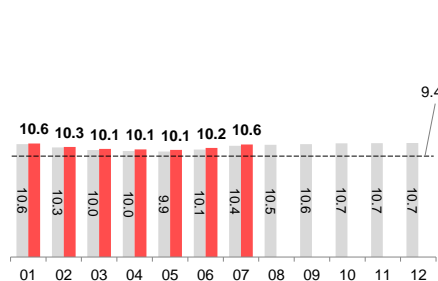
in CHF/kg SGw	Lug 16	Giu 17	Lug 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	10.43	10.25	<b>10.55</b>	+1.1	+3.0
Entrate nette	22.74	21.73	<b>22.28</b>	-2.0	+2.5
<b>Valore aggiunto lordo</b>	13.06	12.25	<b>12.56</b>	-3.8	+2.5
Vantaggio delle importazioni	0.44	0.53	<b>0.51</b>	+16.0	-2.3
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.44	0.46	<b>0.46</b>	+3.6	-0.6

#### Carne di manzo

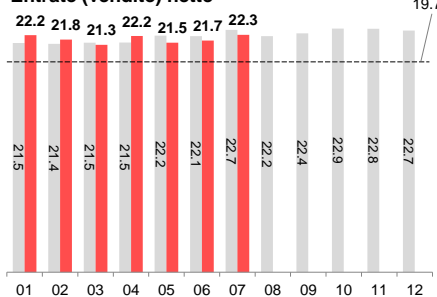
Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione e distribuzione

in CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

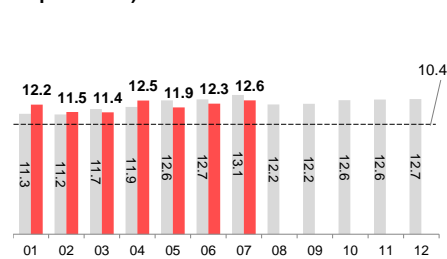
##### Prezzo di costo



##### Entrate (vendite) nette



##### Valore aggiunto lordo (incl. vantaggio delle importazioni)



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

A giugno 2017 il prezzo di costo è leggermente aumentato rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. A giugno 2017, con il rispetto all'anno precedente (-3,8 %). A giugno 2017, con il calo delle entrate nette, il valore aggiunto lordo è stato più basso.

#### Trasformazione per ristorazione / consumo fuori casa (quota di label nel calcolo: 15%)

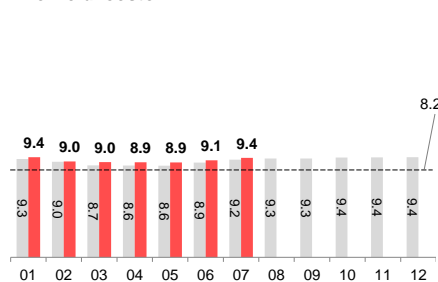
in CHF/kg PM a caldo	Lug 16	Giu 17	Lug 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	9.19	9.13	<b>9.37</b>	+1.9	+2.6
Entrate nette	14.93	14.94	<b>15.20</b>	+1.8	+1.7
<b>Valore aggiunto lordo</b>	6.43	6.59	<b>6.59</b>	+2.5	+0.1
Vantaggio delle importazioni	0.44	0.53	<b>0.51</b>	+16.0	-2.3
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.62	0.63	<b>0.63</b>	+1.8	-0.0

#### Carne di manzo

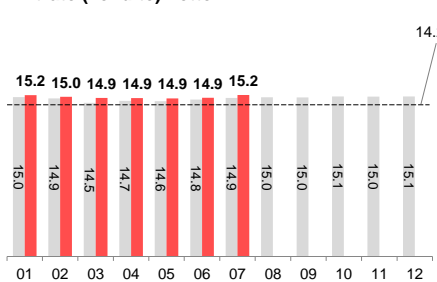
Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione per ristorazione / consumo fuori casa

in CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

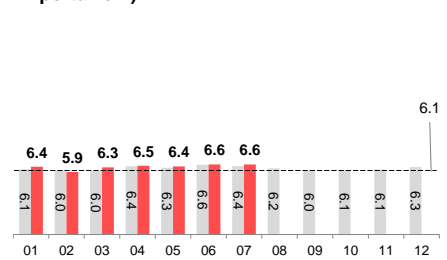
##### Prezzo di costo



##### Entrate (vendite) nette



##### Valore aggiunto lordo (incl. vantaggio delle importazioni)



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

A luglio sono incrementate le entrate nette nella trasformazione per la ristorazione rispetto all'anno precedente (+1,8 %). I prezzi di costo, a giugno, hanno superato i valori dell'anno precedente (+2,5 %). Il valore aggiunto è aumentato del 2,5 per cento.



## Carne di vitello

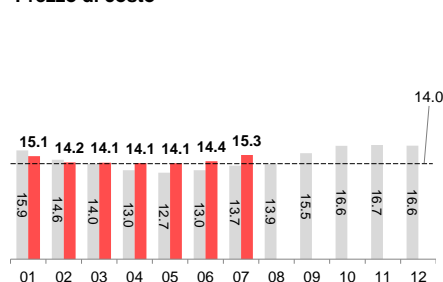
### Trasformazione e distribuzione (quota di label nel calcolo: 51%)

in CHF/kg PM a caldo	Lug 16	Giu 17	Lug 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	13.69	14.35	<b>15.25</b>	+11.4	+6.2
Entrate nette	29.03	29.27	<b>29.36</b>	+1.1	+0.3
<b>Valore aggiunto lordo</b>	<b>16.75</b>	<b>16.25</b>	<b>15.98</b>	-4.6	-1.7
Vantaggio delle importazioni	0.81	0.97	<b>0.95</b>	+17.4	-2.2
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.45	0.48	<b>0.49</b>	+8.8	+1.7

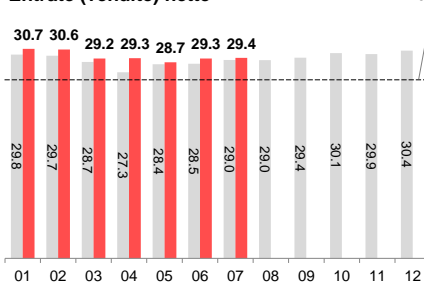
#### Carne di vitello

Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione e distribuzione  
in CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 ---- Ø'10/14

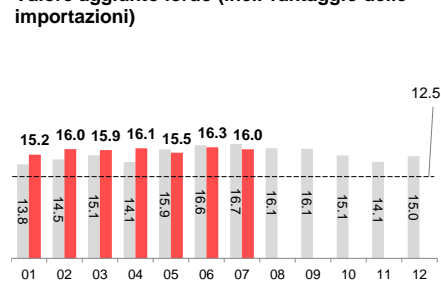
##### Prezzo di costo



##### Entrate (vendite) nette



##### Valore aggiunto lordo (incl. vantaggio delle importazioni)



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

A luglio le entrate nette sono aumentate rispetto all'anno precedente dell'1,1 per cento. In seguito al netto aumento dei prezzi di costo registrati a giugno, il valore aggiunto lordo è diminuito del 4,6 per cento attestandosi a 15.98 fr./kg PM.

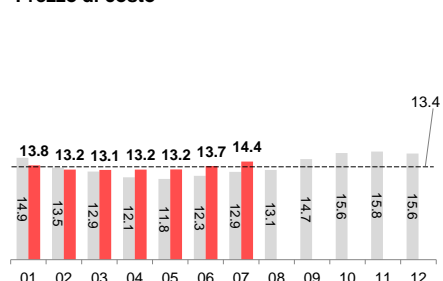
### Trasformazione per ristorazione / consumo fuori casa (quota di label nel calcolo: 0%)

in CHF/kg PM a caldo	Lug 16	Giu 17	Lug 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	12.86	13.73	<b>14.38</b>	+11.8	+4.7
Entrate nette	20.25	20.82	<b>21.25</b>	+4.9	+2.1
<b>Valore aggiunto lordo</b>	<b>8.72</b>	<b>8.64</b>	<b>8.49</b>	-2.6	-1.7
Vantaggio delle importazioni	0.81	0.97	<b>0.95</b>	+17.4	-2.2
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.64	0.68	<b>0.69</b>	+7.4	+0.9

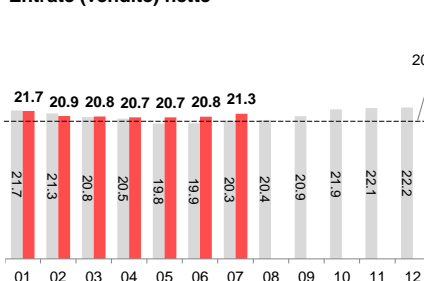
#### Carne di vitello

Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione per ristorazione / consumo fuori casa  
in CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 ---- Ø'10/14

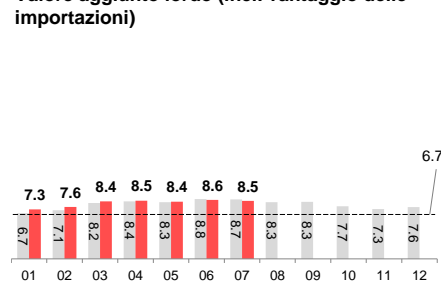
##### Prezzo di costo



##### Entrate (vendite) nette



##### Valore aggiunto lordo (incl. vantaggio delle importazioni)



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

A giugno i prezzi di costo sono aumentati rispetto a quelli dello stesso mese dell'anno precedente (+11,7 %). A causa dell'incremento delle entrate nette (+4,9% a 21.25 fr./kg PM) il valore aggiunto lordo è sceso del 2,6 per cento a 8.49 fr./kg PM.

## Carne di maiale



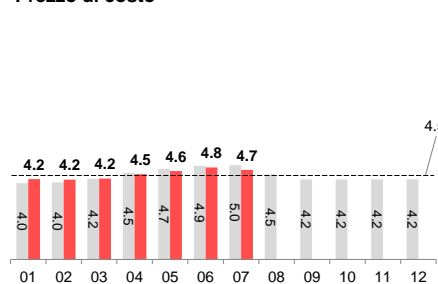
### Trasformazione e distribuzione (quota di label nel calcolo: 93%)

in CHF/kg PM a caldo	Lug 16	Giu 17	Lug 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	4.95	4.83	<b>4.70</b>	-5.0	-2.6
Entrate nette	11.10	10.84	<b>10.88</b>	-2.0	+0.4
<b>Valore aggiunto lordo</b>	6.18	6.19	<b>6.05</b>	-2.2	-2.4
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.44	0.42	<b>0.44</b>	+0.2	+3.6

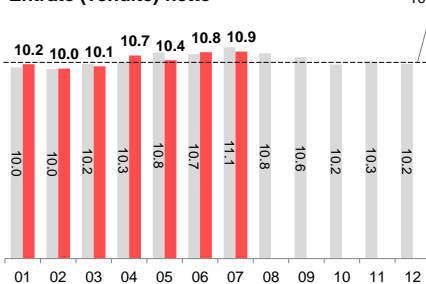
#### Carne di maiale

Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione e distribuzione  
in CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 ---- Ø'10/14

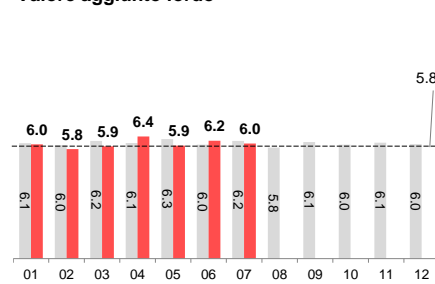
##### Prezzo di costo



##### Entrate (vendite) nette



##### Valore aggiunto lordo



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

A giugno i prezzi di costo sono stati inferiori allo stesso mese dell'anno precedente (-1,8 %). A luglio le entrate nette sono diminuite rispetto all'anno precedente del 2,0 per cento. Il valore aggiunto lordo, pari a 6.05 fr./kg PM a caldo, è sceso del 2,2 per cento rispetto all'anno precedente.

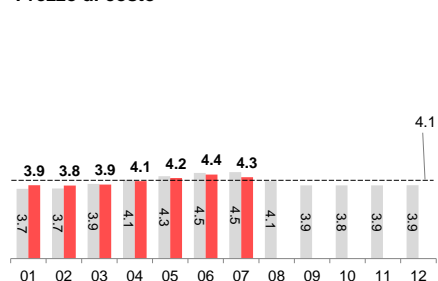
### Trasformazione per ristorazione / consumo fuori casa (quota di label nel calcolo: 0%)

in CHF/kg PM a caldo	Lug 16	Giu 17	Lug 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	4.55	4.42	<b>4.29</b>	-5.8	-3.0
Entrate nette	6.81	6.75	<b>6.77</b>	-0.6	+0.4
<b>Valore aggiunto lordo</b>	2.30	2.51	<b>2.35</b>	+2.1	-6.1
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.65	0.62	<b>0.64</b>	-1.4	+3.8

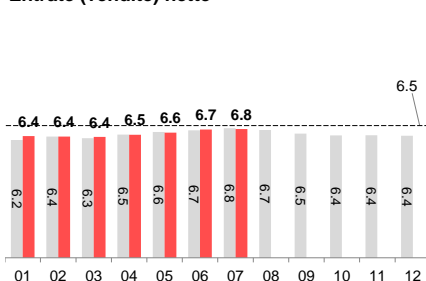
#### Carne di maiale

Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione per ristorazione / consumo fuori casa  
in CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 ---- Ø'10/14

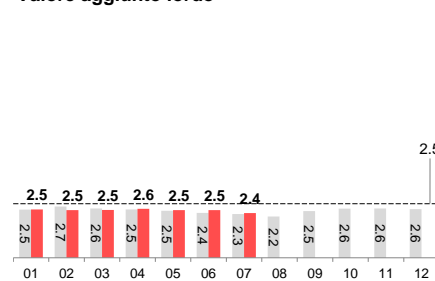
##### Prezzo di costo



##### Entrate (vendite) nette



##### Valore aggiunto lordo



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

A giugno i prezzi di costo sono stati inferiori del 2,2 per cento rispetto all'anno precedente. A luglio le entrate nette hanno avuto un leggero calo, attestandosi a 6.77 fr./kg. Il valore aggiunto lordo è salito a 2.35 fr./kg PM (+2,1 %).



## Carne di agnello



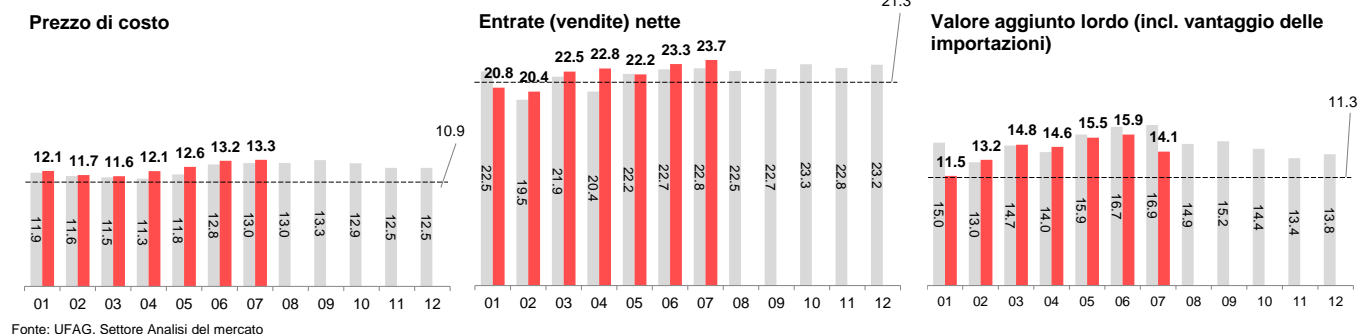
### Trasformazione e distribuzione (quota di label nel calcolo: 39%)

in CHF/kg PM a caldo	Lug 16	Giu 17	Lug 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	12.95	13.19	<b>13.31</b>	+2.7	+0.9
Entrate nette	22.82	23.27	<b>23.69</b>	+3.8	+1.8
<b>Valore aggiunto lordo</b>	<b>16.85</b>	<b>15.87</b>	<b>14.06</b>	-16.6	-11.4
Vantaggio delle importazioni	5.28	3.56	<b>9.55</b>	+80.9	+168.4
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.56	0.53	<b>0.55</b>	-0.8	+3.1

### Carne di agnello

Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione e distribuzione

in CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14



Rispetto all'anno precedente a luglio il valore aggiunto lordo della carne di agnello è diminuito attestandosi a 14.06 fr./kg PM a caldo (-16,6 %) in seguito all'incremento delle entrate nette e dei prezzi di costo.



## Paniere prodotti carnei

(Fleischkäse 29%, prosciutto cotto di coscia 61%, pancetta affumicata 10%)



### Trasformazione e distribuzione

in CHF/kg PV

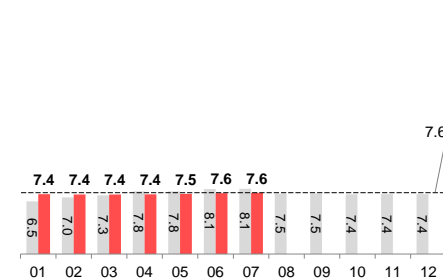
	Lug 16	Giu 17	Lug 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	8.09	7.56	7.60	-6.1	+0.5
Entrate nette	27.52	26.81	27.01	-1.9	+0.8
<b>Valore aggiunto lordo</b>	19.47	19.34	19.46	-0.0	+0.6
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.29	0.28	0.28	-4.5	+0.4

### Paniere prodotti carnei

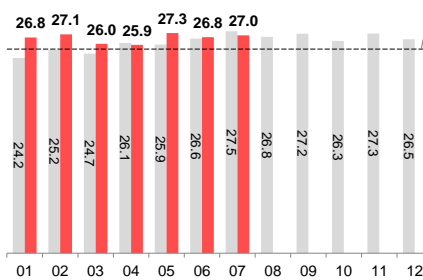
Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione e distribuzione

in CHF / kg PV ■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

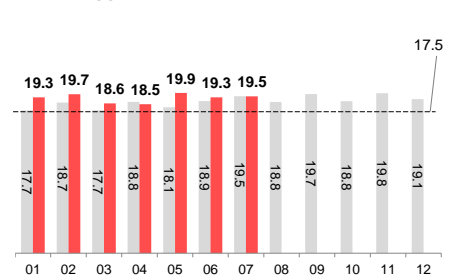
Prezzo di costo



Entrate (vendite) nette



Valore aggiunto lordo



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

A giugno i prezzi di costo sono stati inferiori a quelli dello stesso mese dell'anno precedente (-6,2 %). A luglio le entrate nette nel commercio al dettaglio sono diminuite dell'1,9 per cento rispetto all'anno precedente. Il valore aggiunto lordo a luglio è rimasto costante sul valore dell'anno precedente.

## Paniere insaccati

(cervelat 40 %, wienerli 18%, bratwurst di vitello 16%, salame 21 %, landjäger 5%)



### Trasformazione e distribuzione

in CHF/kg PV

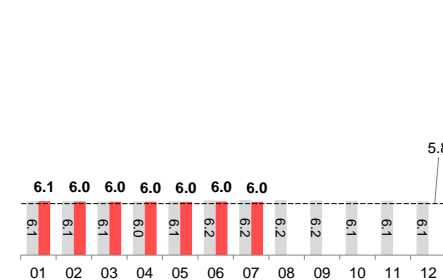
	Lug 16	Giu 17	Lug 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	6.21	6.05	6.02	-3.0	-0.5
Entrate nette	21.35	20.41	21.03	-1.5	+3.0
<b>Valore aggiunto lordo</b>	15.17	14.40	14.98	-1.3	+4.1
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.29	0.29	0.29	-0.6	-2.4

### Paniere insaccati

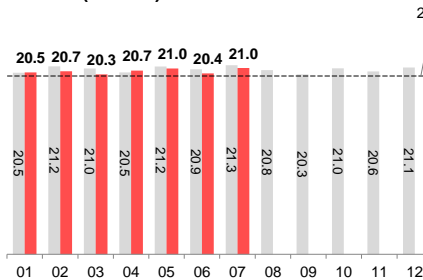
Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione e distribuzione

in CHF / kg PV ■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

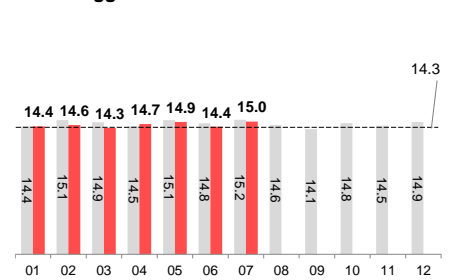
Prezzo di costo



Entrate (vendite) nette



Valore aggiunto lordo



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

A giugno i prezzi di costo sono leggermente diminuiti (-2,0 %) rispetto all'anno precedente. Dato il calo delle entrate nette il valore aggiunto lordo è diminuito a luglio (-1,3 %).

## Paniere carne fresca, dei prodotti carnei e insaccati

(carne fresca 48%, prodotti carnei 24%, insaccati 28%)



### Trasformazione e distribuzione

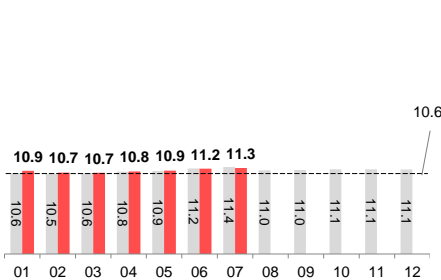
in CHF/kg PV	Lug 16	Giu 17	Lug 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	11.42	11.20	11.29	-1.1	+0.8
Entrate nette	29.41	28.59	29.00	-1.4	+1.4
<b>Valore aggiunto lordo</b>	18.38	17.84	17.97	-2.2	+0.7
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.38	0.38	0.38	+1.2	+0.8

### Paniere carne fresca, prodotti carnei e insaccati

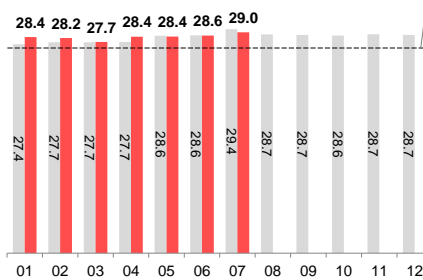
Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione e distribuzione

in CHF / kg PV ■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

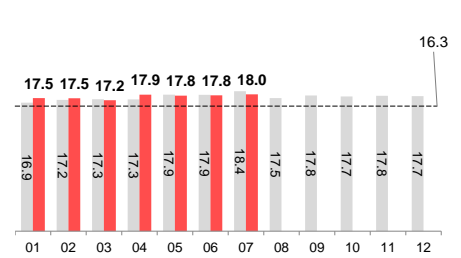
Prezzo di costo



Entrate (vendite) nette



Valore aggiunto lordo (incl. vantaggio delle importazioni)



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

Il prezzo di costo dell'intero paniere delle merci secondo il peso alla vendita a giugno è sceso dello 0,2 per cento rispetto allo stesso mese

dell'anno precedente. A luglio le entrate nette nel commercio al dettaglio sono leggermente diminuite rispetto all'anno

precedente (-1,4 %). Il valore aggiunto lordo ha pertanto subito un lieve calo (-2,2 %).

## Osservazione dei prezzi sul mercato internazionale

### Prezzi alla produzione animali da macello

A giugno 2017 i prezzi delle vacche e dei suini da macello in Germania hanno segnato un ulteriore considerevole incremento, rispetto sia a maggio sia allo stesso mese dell'anno precedente. Anche i prezzi del bestiame da banco sono aumentati rispetto allo stesso mese dell'anno precedente e sono rimasti costanti rispetto a maggio. Anche sul mercato dei suini da macello sono stati costantemente spuntati prezzi più alti.

in EURO / kg PM		Giu 16	Mag 17	Giu 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Vitelli da banco	Germania	4.29	4.44	<b>4.35</b>	+1.4	-2.0
Vitelli da banco	Francia	5.58	5.59	-	-	-
Vitelli da banco	Austria	5.39	5.73	<b>5.75</b>	+6.7	+0.3
Vitelli da banco	Italien	4.35	4.63	<b>4.63</b>	+6.4	+0.0
Torelli R3	Germania	3.41	3.59	<b>3.60</b>	+5.6	+0.3
Torelli da banco R	Francia	3.58	3.79	-	-	-
Torelli da banco E-P	Austria	3.54	3.72	<b>3.72</b>	+5.1	+0.0
Vacche da macello R3	Germania	2.92	3.22	<b>3.33</b>	+14.0	+3.4
Vacche da macello O3	Germania	2.69	2.98	<b>3.13</b>	+16.4	+5.0
Vacche da macello R	Francia	3.69	3.88	-	-	-
Vacche da macello O	Francia	3.09	3.29	-	-	-
Vacche da macello E-P	Austria	2.61	2.92	<b>2.99</b>	+14.6	+2.4
Suini E-P	Germania	1.57	1.81	<b>1.84</b>	+17.2	+1.7
Suini da macello E	Francia	1.50	1.67	<b>1.66</b>	+10.6	-0.9
Suini da macello S-P	Austria	1.59	1.83	<b>1.85</b>	+16.4	+1.1
Suini da macello	Danimarca	1.41	1.62	<b>1.63</b>	+16.1	+1.2
Suini da macello	Italia	1.70	2.07	<b>2.04</b>	+20.4	-1.4
Agnelli da macello	Germania	5.44	5.44	<b>5.26</b>	-3.3	-3.3
Agnelli da macello	Gran Bretagna	5.34	5.20	<b>5.52</b>	+3.4	+6.1
Agnelli da macello	Unione europea	5.06	5.16	<b>5.33</b>	+5.3	+3.4
Agnelli da macello	Austria	5.60	5.64	<b>5.60</b>	+0.0	-0.7

Fonti: Agreste Francia, AMA Austria, Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung Germania

## Prezzi al consumo

A giugno 2017 i prezzi al consumo per la carne di suino fresca tedesca sono aumentati rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. La carne di manzo ha tendenzialmente segnato un rincaro in Austria, dove è aumentato anche il prezzo al consumo del petto di pollo, così come in Germania.

en EUR / kg	Giu 16	Mag 17	Giu 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
<b>Austria*</b>					
Cotolette di maiale	6.80	7.20	<b>7.71</b>	+13.4	+7.1
Scaloppine di maiale (coscia)	6.99	7.27	<b>7.94</b>	+13.6	+9.3
Arrostato di spalla di maiale	5.92	6.38	<b>5.82</b>	-1.7	-8.8
Arrostato di maiale	-	-	-	-	-
Filetto di maiale	11.68	10.60	<b>10.45</b>	-10.5	-1.4
Brasato di manzo	10.09	10.71	<b>11.39</b>	+12.9	+6.4
Entrecôte di manzo	18.62	21.82	<b>20.52</b>	+10.2	-6.0
Carne di manzo macinata	8.40	8.36	<b>9.33</b>	+11.0	+11.6
Scaloppine di manzo	13.53	13.39	<b>12.98</b>	-4.1	-3.1
Filetto di manzo	34.86	40.59	<b>39.52</b>	+13.4	-2.6
Scaloppine di vitello (coscia)	29.07	29.64	<b>28.71</b>	-1.2	-3.1
Filetto di vitello	44.12	37.91	<b>26.04</b>	-41.0	-31.3
Costolette di vitello	27.07	24.03	<b>25.12</b>	-7.2	+4.5
Arrostato di vitello	10.71	16.00	<b>12.70</b>	+18.5	-20.6
Costolette d'agnello	21.20	-	<b>17.98</b>	-15.2	-
Pollo intero	6.73	6.48	<b>6.68</b>	-0.7	+3.1
Petto di pollo	9.60	10.15	<b>9.87</b>	+2.8	-2.8
Wienerli	6.77	6.94	<b>6.45</b>	-4.9	-7.2
Salame	14.75	14.48	<b>15.42</b>	+4.6	+6.6
<b>Francia</b>					
Lombata di maiale arrosto	10.82	10.93	<b>10.98</b>	+1.5	+0.5
Coste di manzo	23.92	24.19	<b>24.23</b>	+1.3	+0.2
Entrecôte di manzo	23.98	24.53	<b>24.38</b>	+1.7	-0.6
Scaloppine di vitello (coscia)	23.61	24.10	<b>23.89</b>	+1.2	-0.9
Gigot d'agnello senza anchetta	-	-	-	-	-
Prosciutto cotto coscia	14.63	14.99	-	-	-
<b>Germania</b>					
Cotolette di maiale	5.20	5.29	<b>5.47</b>	+5.2	+3.4
Scaloppine di maiale (coscia)	6.83	6.95	<b>7.16</b>	+4.8	+3.0
Spezzatino di maiale	5.99	6.42	<b>6.29</b>	+5.0	-2.0
Filetto di maiale	9.67	10.39	<b>10.62</b>	+9.8	+2.2
Bollito di manzo	17.81	17.00	<b>16.94</b>	-4.9	-0.4
Carne di manzo macinata	7.13	6.81	<b>6.91</b>	-3.1	+1.5
Petto di pollo	6.82	6.67	<b>6.82</b>	+0.0	+2.3
Pollo intero	7.07	6.84	<b>7.22</b>	+2.1	+5.6
Pancetta affumicata	3.92	3.96	<b>4.18</b>	+6.6	+5.6
	6.43	6.81	-	-	-

Fonte: Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung Germania; Agreste Francia; AMA Austria; GfK Austria, European Commission, AMI Germania

\* A causa dei pochi campioni dei singoli prodotti (in particolare tagli pregiati come p.es. filetto e entrecôte) gli andamenti dei prezzi in Austria vanno interpretati con cautela.

## Considerazioni di natura metodologica con note esplicative

### Prezzi alla produzione

I prezzi alla produzione impiegati nel calcolo, per quanto riguarda la forma di produzione (label) e la ponderazione in funzione dei quantitativi (canali di vendita) si conformano alle attuali notifiche del prezzo al consumo. Si tratta del prezzo per chilogrammo di peso alla macellazione a caldo franco macello. Per i calcoli è determinante la media aritmetica dei prezzi settimanali del mese. I dati provengono da Proviande o direttamente dal macello. Per i prezzi convenzionali si tratta di prezzi per AQ carne svizzera.

### Prezzi al consumo

Le fonti dei dati sono i centri di notifica regionali di due grandi distributori svizzeri, un ipermercato, un grande magazzino e il valore medio regionale delle macellerie artigianali. Le cifre comprendono prezzi per AQ carne svizzera e prezzi label (SSRA, Terra Suisse, CNF, Agri-Natura, Manor). La quota della carne label affluisce nel calcolo realmente e non in maniera fissa. La carne da banco è composta dalle categorie MT, OB, RG, RV (bestiame grosso), KV (vitello), all'interno delle classi commerciali C1-T3 del sistema di stima per bestiame da macello (CH-TAX). I prezzi al consumo sono ponderati in base a canale, tipo di carne e prodotto (fonte Nielsen) nonché in base alla popolazione delle regioni. I prezzi promozionali sono ponderati in base al prodotto specifico e confluiscono interamente nel calcolo.

### Valore aggiunto lordo

#### Definizione di prezzo di costo

Il prezzo di costo è un prezzo reale (dicembre 2010), IVA esclusa e corrisponde ai costi netti che sorgono per l'addetto alla trasformazione e per il distributore all'acquisto di un animale da macello. Per i panieri delle merci carne e/o insaccati, per prezzo di costo s'intende il prezzo all'ingrosso della materia prima (coscia, petto, impasto) per la produzione di un chilogrammo di peso alla vendita (PV). I panieri delle merci si basano su una composizione fissa (consumo medio mensile delle economie domestiche 2004-2007).

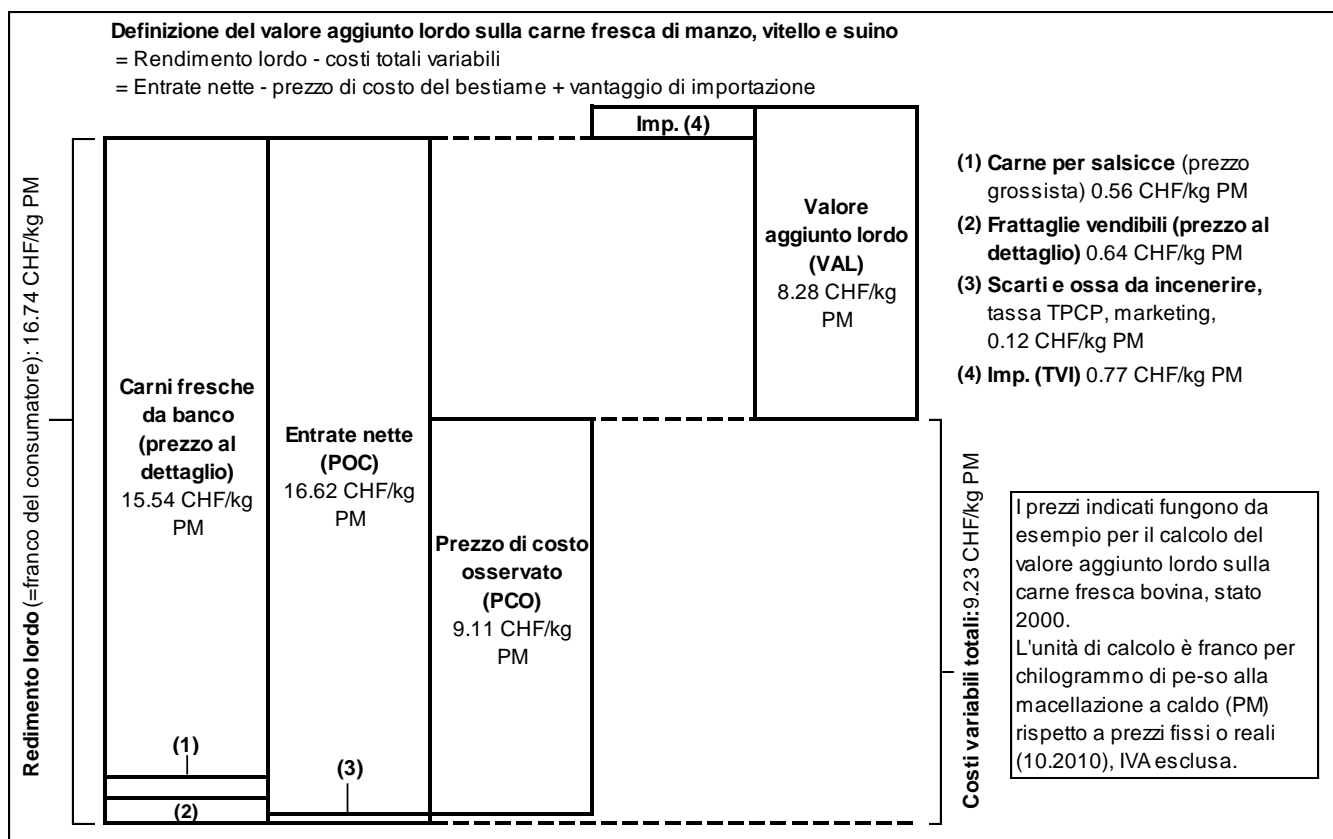
#### Definizione di entrate nette

Per le entrate nette si tratta di un rendimento lordo rispetto al prezzo reale (dicembre 2010), IVA esclusa, meno i costi di smaltimento, la TTPCP, il marketing di base e le perdite durante la trasformazione. Ciò corrisponde a una forma semplificata del prezzo al consumo osservato. Il rendimento lordo equivale alla cifra d'affari del settore della trasformazione e della distribuzione o alle uscite del consumatore (economie domestiche e grossisti). Comprende la carne venduta fresca al consumo e la valorizzazione della carne per salsicce, della pelle e degli scarti (prezzo all'ingrosso). Per la carne fresca le entrate nette sono espresse in chilogrammo di peso alla macellazione (PM), a caldo. L'indicazione delle entrate nette per i panieri delle merci carne e/o insaccati è in CHF/kg di peso alla vendita (PV). Non sono considerati in questi panieri delle merci i costi di smaltimento, la TTPCP, il marketing di base e le perdite.

#### Definizione di valore aggiunto lordo

Il valore aggiunto lordo trasformazione/distribuzione calcolato per il presente rapporto rappresenta una stima del margine effettivo sulla carne nella vendita al dettaglio (escluse economie domestiche collettive e ristorazione). Viene espresso come valore reale (prezzo costante di dicembre 2010) e senza imposta sul valore aggiunto; è la differenza tra le entrate nette e il prezzo di costo. Per il valore aggiunto lordo sulla carne fresca di manzo, vitello, agnello e suino sono computati tutti i vantaggi procurati dalle importazioni nei limiti del contingente doganale (TIV). Per i vantaggi derivanti dalle importazioni è determinante la ripartizione dei contingenti d'importazione in base agli animali acquistati all'asta all'interno del Paese da mercati pubblici e alle macellazioni all'interno del Paese nonché i quantitativi di carne effettivamente importati nel quadro del contingente doganale. Si tratta di un valore calcolato. Per motivi metodologici il mese attuale corrisponde sia al periodo di calcolo (per il calcolo della prestazione interna al Paese) sia al periodo di importazione (per la ripartizione dei contingenti).

Tra l'acquisto del bestiame da macello e della materia prima per i prodotti carnei e la vendita nel commercio al dettaglio (dal 1999 al 2001) è adottato un termine medio di 4 settimane e dal 2002 uno di tre settimane. Il valore aggiunto lordo trasformazione/distribuzione si basa su uno schema di sezionamento da manuale, il valore aggiunto lordo ristorazione / consumo fuori casa, invece, un comune taglio di analisi industriale. Il valore aggiunto lordo sulla carne fresca è indicato in CHF/kg di peso alla macellazione (PM). Per il valore aggiunto lordo dei panieri delle merci carne e/o insaccati e del panier delle merci carne fresca, carne e insaccati l'unità è CHF/kg di peso alla vendita (PV).



## Modulo per la sottoscrizione di un abbonamento

Le pubblicazioni a cura del Settore Analisi del mercato sono gratuite. Possono essere scaricate dal sito Internet [www.blw.admin.ch](http://www.blw.admin.ch). Su richiesta, il rapporto viene inviato via e-mail.

Per abbonarsi elettronicamente: <https://www.blw.admin.ch/blw/it/home/markt/marktbeobachtung/bestellformular-fuer-abonnemente.html> o per iscritto con il seguente tagliando. Si prega di compilarlo debitamente e di inoltrarlo per posta (UFAG Settore Analisi del mercato, Mattenhofstrasse 5, 3003 Berna) o per fax (058 462 20 90). Grazie!

### Desidero abbonarmi alle seguenti pubblicazioni:

Pubblicazione	Frequenza	Annunciare	Annullare
Tutti i Rapporti e Valori del mercato		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato per la filiera agroalimentare	Trimestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato Bio	Mensile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato del latte	Mensile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato della carne	Mensile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato delle uova	Semestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato di frutta e verdura	Mensile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prezzi al consumo di frutta e verdura nel commercio al dettaglio	Settimanale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato delle patate	Trimestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato dei cereali	Annuale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Valori del mercato del pane e dei cereali	Trimestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato dei foraggi	Annuale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Valori del mercato degli alimenti per animali	Trimestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato dei semi oleosi	Annuale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Valori del mercato dei semi oleosi	Semestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Indirizzo completo:

Ditta, organizzazione		
Cognome	Nome	
Via	CAP	Luogo
E-Mail	Telefono n.	

Per informazioni su responsabilità, protezione dei dati, eccetera vedasi: [www.disclaimer.admin.ch](http://www.disclaimer.admin.ch)

Fonte immagini pagg. 1, 5-10:  
[www.pixabay.com](http://www.pixabay.com) (24 agosto 2017)