



## Rapporto sul mercato della carne

Agosto 2017

# Calo delle vendite di selvaggina nel commercio al dettaglio

Con l'inizio dell'autunno parte anche la stagione della selvaggina. Nessun tipo di carne dipende dalla stagione quanto la cacciagione. Circa il 94 per cento dello smercio totale nel commercio al dettaglio è ottenuto nel secondo semestre dell'anno (rispetto al 50% del totale della carne fresca). La pianificazione e la fornitura dei quantitativi sono rese difficoltose dalle fonti d'approvvigionamento in parte atipiche (caccia, allevamento e importazioni).

### La selvaggina spesso non giunge nel commercio al dettaglio

Nel 2016 nel commercio al dettaglio è stata venduta meno selvaggina rispetto al 2015 (1099 tonnellate; -2,3 %). Lo smercio ha subito un calo del 3,5 per cento, attestandosi a 32.6 milioni di franchi. Complessivamente in Svizzera si è consumata più selvaggina rispetto all'anno precedente. La valutazione completa di Proviande mostra che nel 2016 in Svizzera si sono prodotte 1493 tonnellate di selvaggina (+0,5 % rispetto al 2015) e le importazioni sono ammontate a 3312 tonnellate (+1,6 %). Dedotte le esportazioni, in Svizzera, nel 2016 sono state consumate 4871 tonnellate di selvaggina (+1,1 %). Gli esperti del settore del commercio al dettaglio e dell'attività venatoria confermano che in particolare la cacciagione abbattuta in Svizzera è distribuita nella gastronomia, nelle piccole macellerie e ai privati. La selvaggina offerta nel commercio al dettaglio è prevalentemente importata, abbattuta da società venatorie o proveniente da allevamenti controllati.

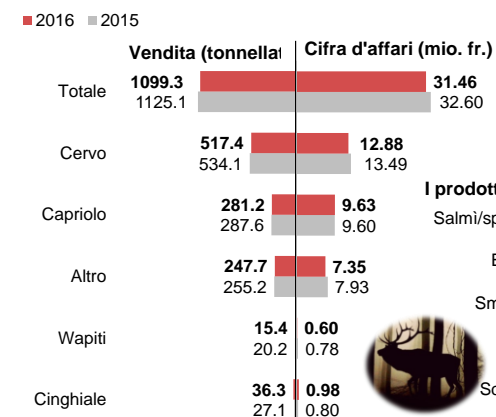
### Cervi e caprioli sono i preferiti

Nell'ultimo anno nel commercio al dettaglio sono stati venduti principalmente cervi e

### Selvaggina nel commercio al dettaglio svizzero

Vendite e cifre d'affari della selvaggina fresca nel commercio al dettaglio svizzero

Vendita in tonnellate, Cifra d'affari in mio. fr.



caprioli. Secondo gli attori interpellati la selvaggina interessa principalmente gli appassionati e rappresenta soltanto in maniera limitata una concorrenza per altri tipi di carne. La preparazione di cacciagione più amata è lo spezzatino, o meglio il salmi. Nel 2016 oltre il 50 per cento delle vendite di selvaggina è stato passato sul nastro trasportatore di cassa in questa forma (538 tonnellate). Dal punto di vista degli esperti questo prodotto è proposto in una varietà di modi diversi. La vendita di cervo in salmi, un grande classico, riscuote molto successo. In ragione del prezzo attrattivo e dell'elevato grado di convenienza, questo prodotto è molto apprezzato anche dalle persone anziane.

### La selvaggina ha il suo prezzo

La selvaggina resta come in passato un classico prodotto di nicchia con una quota di mercato di appena l'un per cento dell'intero mercato della carne fresca nel commercio al dettaglio svizzero. I prezzi della selvaggina fresca sono superiori alla media generale della carne fresca. Nel commercio al dettaglio la selvaggina fresca è costata nel 2016, 28.6 fr./kg, ovvero oltre il 40 per cento in più rispetto alla media (20.3 fr.). Rispetto al 2015, invece, i prezzi hanno subito un lieve calo (-1,2 %).

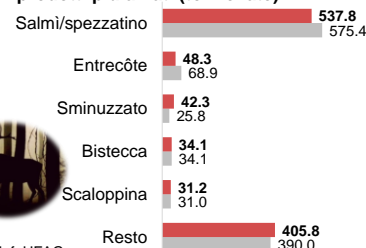
Informazioni riguardo alla selvaggina biologica saranno disponibili nel prossimo rapporto sul mercato biologico di settembre 2017.

### Indicatori selvaggina

Nel commercio al dettaglio 2016 (Δ15/16)

<b>Vendite (tonnellate)</b>	
• Selvaggina:	1 099 (-2,3 %)
• Totale carne fresca:	135 193 (-1,8 %)
• Quota di mercato selvaggina:	0,8 %
<b>Quota delle vendite nel 2° semestre (%)</b>	
• Selvaggina:	94,3 %
• Totale carne fresca:	50,1 %
<b>Ø-Prezzo (fr./kg):</b>	
• Selvaggina:	28,6 (-1,2 %)
• Totale carne fresca:	20,3 (+1,0 %)

### I prodotti più amati (tonnellate)



### Situazione del mercato

**La carne di vitello è appena sufficiente, i maiali diventano più pesanti**

Ad agosto 2017 sono state trasformate nuovamente più vacche da macello rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. La produzione di carne di vitello e di suino ha invece subito un calo. Il peso alla macellazione dei suini è aumentato (pag. 2).

### Prezzi della carne di suino più bassi nel commercio al dettaglio

Ad agosto 2017 i prezzi della carne fresca di suino erano circa un franco al di sotto del livello dell'anno precedente. A causa di un'eccedenza temporanea di lombi si sono effettuate più offerte promozionali di questi prodotti (pag. 4).

### Incremento del valore aggiunto lordo dei prodotti carni

Ad agosto 2017 il valore aggiunto lordo nella trasformazione e nella distribuzione è aumentato rispetto allo stesso mese dell'anno precedente, principalmente a causa di entrate nette più elevate e di prezzi di costi più bassi (pag. 9).

### Germania: prezzi della carne suina alle stelle

A luglio, in Germania, i prezzi alla produzione della carne suina hanno continuato ad essere superiori rispetto al 2016. Rispetto al mese precedente invece si è constatata una leggera riduzione dei prezzi (pag. 11).

### Indice

Offerta:	.....2
Prezzi:	.....3
Valore aggiunto lordo:	.....5
Internazionale:	.....11
Metodo:	.....13
Abbonamenti:	.....14

## Bestiame da macello svizzero

Ad agosto 2017 è stato macellato un numero nettamente più elevato di **vacche** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente nonché al mese precedente (volume di macellazione +3,6 % rispetto al 2016), seppur decisamente inferiore rispetto a

luglio. Le **macellazioni di suini** invece sono state inferiori all'anno precedente (-0,9 %), ma chiaramente superiori rispetto al livello del mese precedente. I pesi alla macellazione sono, altresì, aumentati dello 0,7 per cento per esemplare. I volumi di

macellazione per **vitello** sono rimasti nettamente al di sotto del livello dell'anno precedente (-6,7%), fatto che ha avuto ripercussioni sull'aumento dei prezzi.

In tonnellate PM	Ago 15	Ago 16	Lug 17	Ago 17	%-Δ 15	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Vacche	3 882	3 537	4 142	<b>3 666</b>	-5.6	+3.6	-11.5
Torelli	2 300	2 502	2 330	<b>2 573</b>	+11.9	+2.8	+10.4
Buoi	778	847	774	<b>813</b>	+4.4	-4.0	+5.1
Bovini	1 550	1 706	1 547	<b>1 710</b>	+10.3	+0.2	+10.6
Bestiame grosso da banco	4 628	5 055	4 650	<b>5 096</b>	+10.1	+0.8	+9.6
Vitelli	2 176	2 186	1 979	<b>2 039</b>	-6.3	-6.7	+3.0
Ovini	355	334	256	<b>357</b>	+0.5	+6.7	+39.4
Suini	19 031	20 620	18 563	<b>20 440</b>	+7.4	-0.9	+10.1
Polli	6 893	6 864	7 163	-	-	-	-

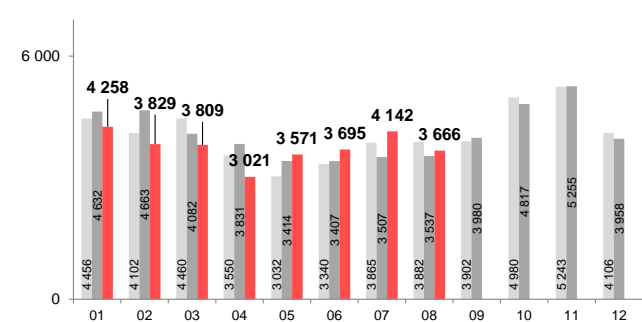
Fonte: USC, Dati provvisori

### Bestiame da macello svizzero

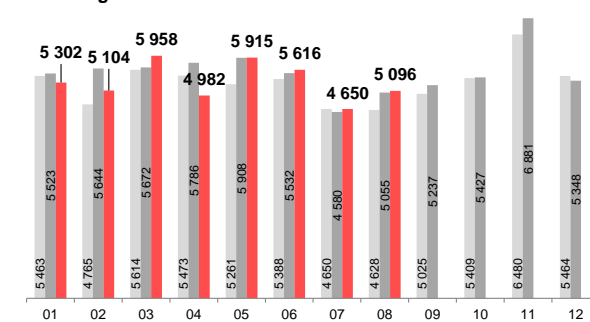
in tonnellate PM

■ 2015 ■ 2016 ■ 2017

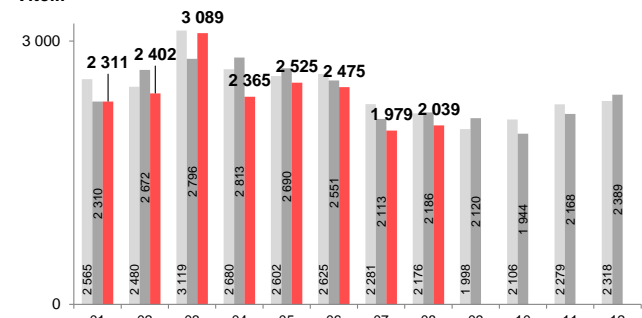
#### Vacche



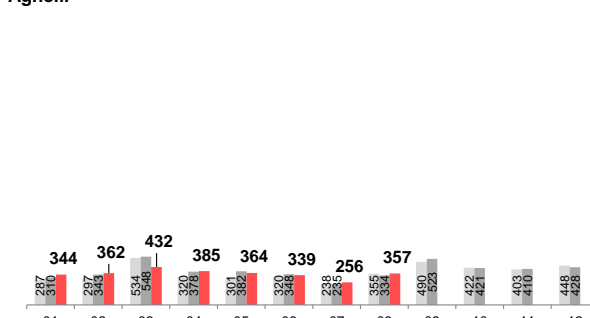
#### Bestiame grosso da banco



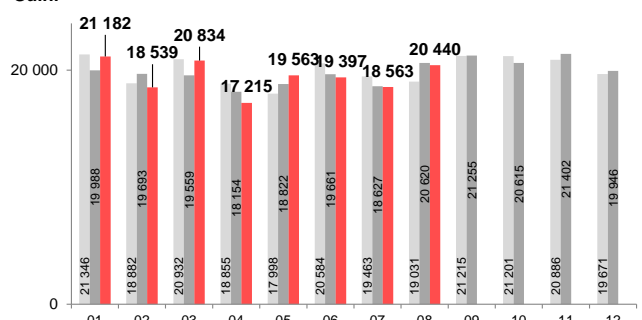
#### Vitelli



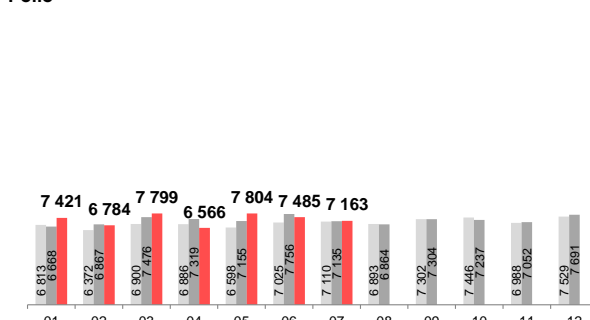
#### Agnelli



#### Suini



#### Pollo



Fonte: USC

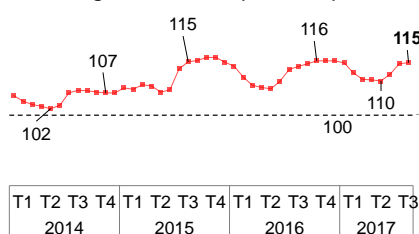
## Andamento dei prezzi alla produzione

Si tratta di valori medi (convenzionali e label), ad eccezione dei prezzi delle vacche, che si riferiscono a carne prodotta secondo metodi convenzionali.

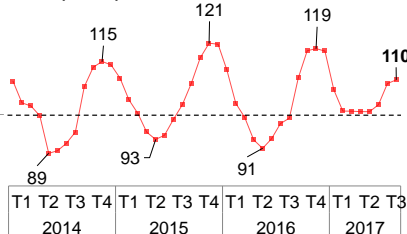
### Indice prezzo alla produzione franco macello

2014..2017, mensile e trimestrale (2010 = 100)

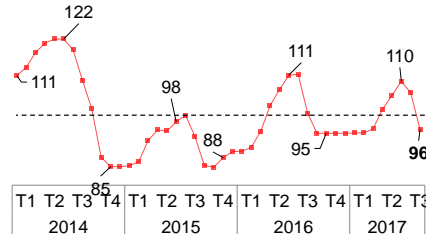
Bestiame grosso da banco (MT, RG T3)



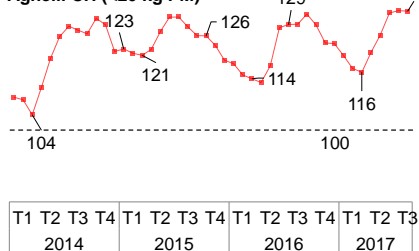
Vitelli (KV T3)



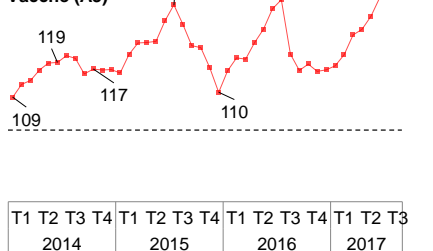
Suini



Agnelli CH (<20 kg PM)



Vacche (A3)



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

Ad agosto il prezzo alla produzione delle **vacche** da macello A3 si è attestato a 7.72 fr./kg PM, superando il prezzo dello stesso mese dell'anno precedente (+14,0 %). Il prezzo del **bestiame grosso da banco** ha toccato quota

10.62 fr./kg PM superando il livello dell'anno precedente (+1,0 %). Il prezzo alla produzione dei **vitelli da banco** ha toccato quota 15.45 fr./kg PM registrando un chiaro incremento rispetto all'anno precedente (+11,0%). Il prezzo dei

**suini da banco** si è attestato a 4.26 fr./kg PM, segnando un calo del 4,6 per cento rispetto all'anno precedente (-0.22 fr./kg). Il **prezzo dell'agnello** è salito a 13.33 fr./kg PM (0.36 fr./kg PM; +2,8 % rispetto all'anno precedente).

## Evoluzione dei prezzi all'ingrosso

I prezzi medi rappresentati si riferiscono ai tagli della carcassa offerti come carne fresca (origine: Svizzera).

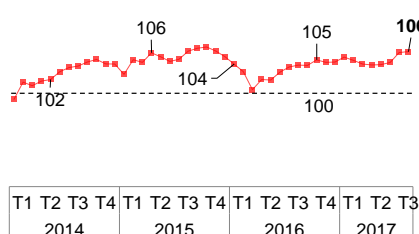
Le entrate nette indicano un valore medio calcolato sulla base dei prezzi della carne prodotta secondo metodi convenzionali (eccezione carne bovina: quota di label: 15%).

Per maggiori informazioni sui prezzi all'ingrosso cliccare qui: [Prezzi all'ingrosso](#)

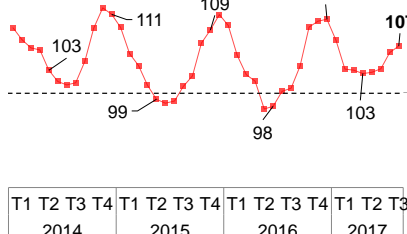
### Indice prezzi franco trasformatore per il consumo fuori casa (commercio all'ingrosso)

2014..2017, mensile e trimestrale (2010 = 100)

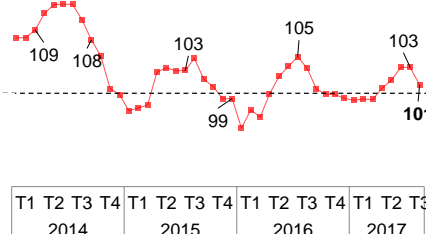
Carne di manzo



Carne di vitello



Carne di maiale



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

Ad agosto il prezzo all'ingrosso della **carne di manzo** fresca si è attestato a 23.58 fr./kg, segnando un rincaro dell'1,9 per cento rispetto

al livello dell'anno precedente. La **carne di vitello** fresca ha segnato un rincaro del 6,1 per cento (+2,12 fr./kg; 36.68 fr./kg). La **carne di**

**suino** fresca, dal canto suo, rispetto all'anno precedente, ha registrato un calo dei prezzi del 2,4 per cento (17.09 fr./kg).

## Evoluzione dei prezzi al consumo

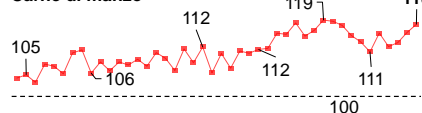
I prezzi medi rappresentati si riferiscono ai tagli della carcassa offerti come carne fresca (origine: Svizzera). Le entrate nette (analogamente al prezzo di costo) indicano un valore medio calcolato sulla base dei prezzi della carne prodotta secondo metodi convenzionali e label.

Per maggiori informazioni sui prezzi al consumo cliccare qui: [Prezzi al consumo](#)

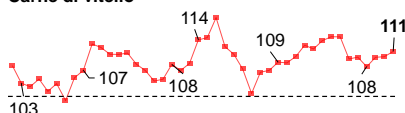
### Indice prezzi al consumo

2014..2017, mensile e trimestrale (2010 = 100)

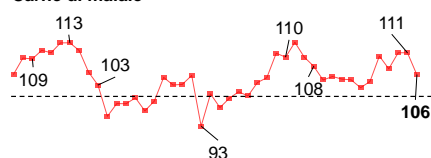
#### Carne di manzo



#### Carne di vitello



#### Carne di maiale

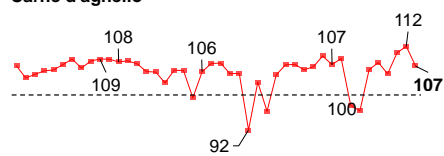


Year	T1	T2	T3	T4
2014				
2015				
2016				
2017				

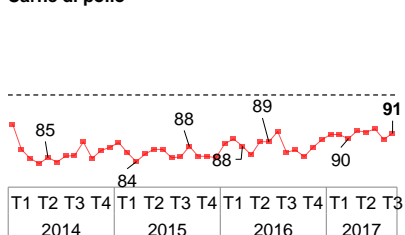
Year	T1	T2	T3	T4
2014				
2015				
2016				
2017				

Year	T1	T2	T3	T4
2014				
2015				
2016				
2017				

#### Carne d'agnello



#### Carne di pollo



Year	T1	T2	T3	T4
2014				
2015				
2016				
2017				

Year	T1	T2	T3	T4
2014				
2015				
2016				
2017				

Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

Ad agosto i prezzi al consumo per **carne di suino** erano inferiori di 0.99 fr./kg (-3,9 %) al di sotto del livello dell'anno precedente (24.20 fr./kg) in quanto, in ragione di un'eccedenza temporanea di lombi, sono state fatte più offerte promozionali. La **carne di vitello** fresca è rincarata di 1.30 fr./kg (2,6 %) raggiungendo 50.73 fr./kg, mentre la **carne di manzo** fresca è costata 36.70 fr./kg (+0.91 fr./kg, +2,6 % rispetto al 2016). Per la **carne di agnello** fresca nel commercio al dettaglio i consumatori hanno pagato 36.12 fr./kg, ovvero lo 0,9 per cento in più rispetto all'anno precedente. Il prezzo della **carne di pollo svizzera** è salito del 5,1 per cento attestandosi a 15.26 fr./kg.

## Valore aggiunto lordo

in grigio: Valori per il calcolo dell'attuale valore aggiunto lordo



### Carne di manzo

#### Trasformazione e distribuzione (quota di label nel calcolo: 94%)

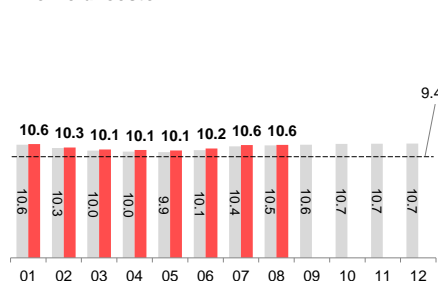
in CHF/kg SGw	Ago 16	Lug 17	Ago 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	10.52	10.56	<b>10.58</b>	+0.5	+0.2
Entrate nette	22.16	22.28	<b>22.61</b>	+2.1	+1.5
<b>Valore aggiunto lordo</b>	12.17	12.56	<b>12.57</b>	+3.3	+0.1
Vantaggio delle importazioni	0.33	0.51	<b>0.46</b>	+37.2	-11.3
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.47	0.46	<b>0.46</b>	-0.8	+1.5

#### Carne di manzo

Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione e distribuzione

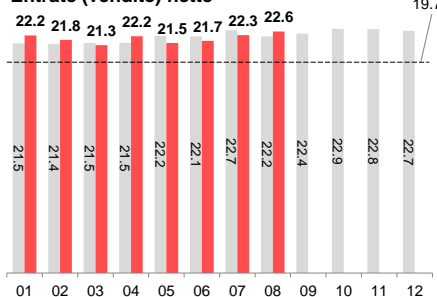
in CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

##### Prezzo di costo

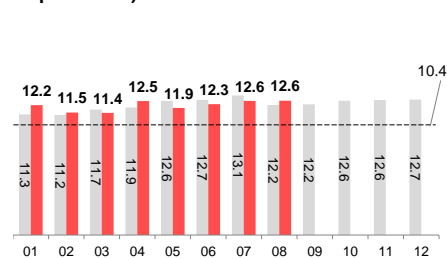


Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

##### Entrate (vendite) nette



##### Valore aggiunto lordo (incl. vantaggio delle importazioni)



A luglio 2017 il prezzo di costo è leggermente aumentato rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. Alle entrate nette superiori rispetto al 2016 rilevate ad agosto è corrisposto un valore aggiunto lordo del 3,3 per cento superiore all'anno precedente.

#### Trasformazione per ristorazione / consumo fuori casa (quota di label nel calcolo: 15%)

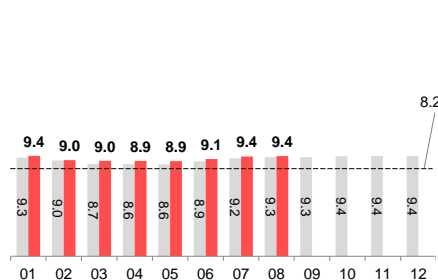
in CHF/kg PM a caldo	Ago 16	Lug 17	Ago 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	9.30	9.37	<b>9.41</b>	+1.1	+0.4
Entrate nette	14.98	15.20	<b>15.20</b>	+1.5	+0.0
<b>Valore aggiunto lordo</b>	6.23	6.59	<b>6.35</b>	+2.0	-3.7
Vantaggio delle importazioni	0.33	0.51	<b>0.46</b>	+37.2	-11.3
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.64	0.63	<b>0.64</b>	+1.0	+2.3

#### Carne di manzo

Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione per ristorazione / consumo fuori casa

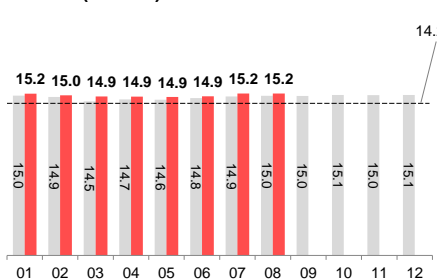
in CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

##### Prezzo di costo

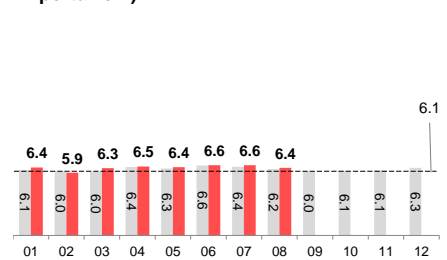


Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

##### Entrate (vendite) nette



##### Valore aggiunto lordo (incl. vantaggio delle importazioni)



Rispetto al 2016, ad agosto le entrate nette nella trasformazione per la ristorazione sono aumentate (+1,5%), mentre a luglio il prezzo di costo è aumentato del 2,5 per cento (+2,0 %).



## Carne di vitello

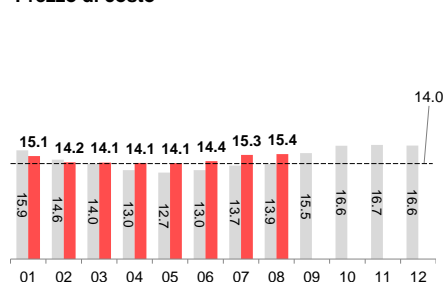
### Trasformazione e distribuzione (quota di label nel calcolo: 51%)

in CHF/kg PM a caldo	Ago 16	Lug 17	Ago 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	13.93	15.25	<b>15.38</b>	+10.4	+0.9
Entrate nette	29.01	29.36	<b>29.64</b>	+2.1	+0.9
<b>Valore aggiunto lordo</b>	16.13	15.98	<b>15.33</b>	-4.9	-4.0
Vantaggio delle importazioni	0.59	0.95	<b>0.83</b>	+39.2	-13.2
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.47	0.49	<b>0.51</b>	+9.0	+5.3

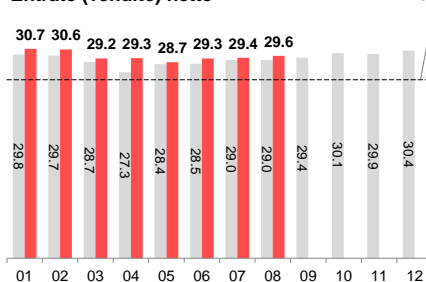
#### Carne di vitello

Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione e distribuzione  
in CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

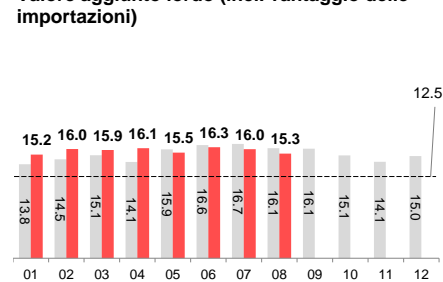
Prezzo di costo



Entrate (vendite) nette



Valore aggiunto lordo (incl. vantaggio delle importazioni)



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

Ad agosto le entrate nette sono aumentate rispetto all'anno precedente del 2,1 per cento. Ad agosto il valore aggiunto lordo ha subito un calo, rispetto al prezzo di luglio, del 4,9 per cento, attestandosi a 15.33 fr./kg PM.

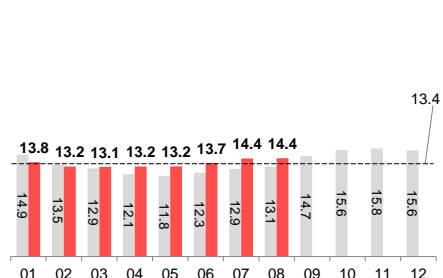
### Trasformazione per ristorazione / consumo fuori casa (quota di label nel calcolo: 0%)

in CHF/kg PM a caldo	Ago 16	Lug 17	Ago 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	13.14	14.38	<b>14.42</b>	+9.7	+0.3
Entrate nette	20.35	21.25	<b>21.39</b>	+5.1	+0.7
<b>Valore aggiunto lordo</b>	8.31	8.49	<b>7.97</b>	-4.1	-6.2
Vantaggio delle importazioni	0.59	0.95	<b>0.83</b>	+39.2	-13.2
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.67	0.69	<b>0.71</b>	+6.7	+3.6

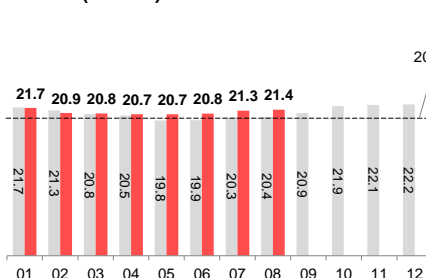
#### Carne di vitello

Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione per ristorazione / consumo fuori casa  
in CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

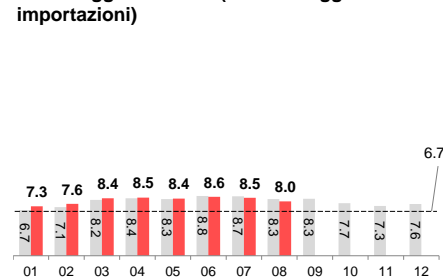
Prezzo di costo



Entrate (vendite) nette



Valore aggiunto lordo (incl. vantaggio delle importazioni)



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

A luglio i prezzi di costo sono aumentati rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (+11,8 %). A causa dell'incremento delle entrate nette (+5,1 %; 21.39 fr./kg PM) il valore aggiunto lordo è diminuito del 4,1 per cento attestandosi a 7.97 fr./kg PM.

## Carne di maiale



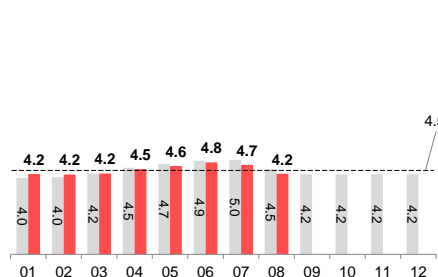
### Trasformazione e distribuzione (quota di label nel calcolo: 93%)

in CHF/kg PM a caldo	Ago 16	Lug 17	Ago 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	4.46	4.70	<b>4.24</b>	-5.0	-9.9
Entrate nette	10.78	10.88	<b>10.40</b>	-3.5	-4.4
<b>Valore aggiunto lordo</b>	5.83	6.05	<b>5.70</b>	-2.3	-5.8
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.45	0.44	<b>0.45</b>	-1.6	+1.8

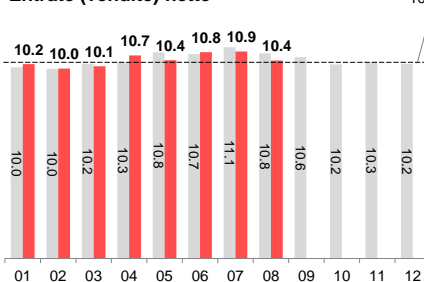
#### Carne di maiale

Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione e distribuzione  
in CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 ---- Ø'10/14

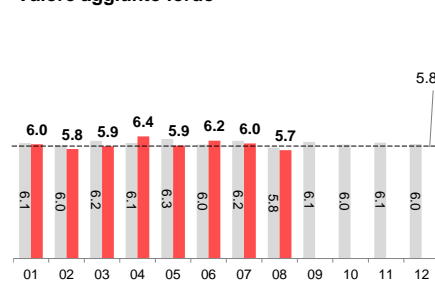
##### Prezzo di costo



##### Entrate (vendite) nette



##### Valore aggiunto lordo



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

A maggio i prezzi di costo sono stati inferiori rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (-5,0 %). Ad agosto le entrate nette sono diminuite del 3,5 per cento rispetto al 2016. Il valore aggiunto lordo si è attestato a 5.70 fr./kg PM a caldo segnando un aumento del 2,3 per cento rispetto all'anno precedente.

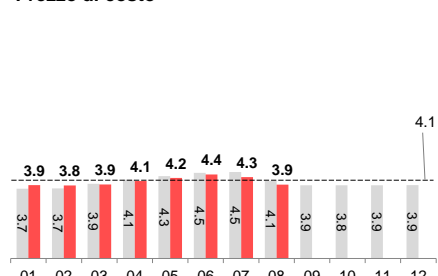
### Trasformazione per ristorazione / consumo fuori casa (quota di label nel calcolo: 0%)

in CHF/kg PM a caldo	Ago 16	Lug 17	Ago 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	4.08	4.29	<b>3.88</b>	-4.7	-9.4
Entrate nette	6.71	6.77	<b>6.63</b>	-1.3	-2.1
<b>Valore aggiunto lordo</b>	2.17	2.35	<b>2.34</b>	+8.1	-0.4
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.67	0.64	<b>0.64</b>	-4.6	-0.9

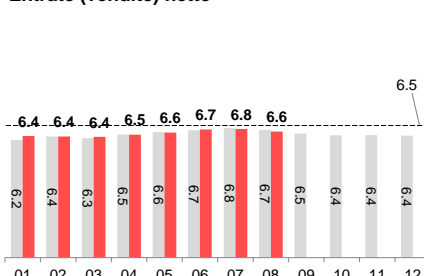
#### Carne di maiale

Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione per ristorazione / consumo fuori casa  
in CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 ---- Ø'10/14

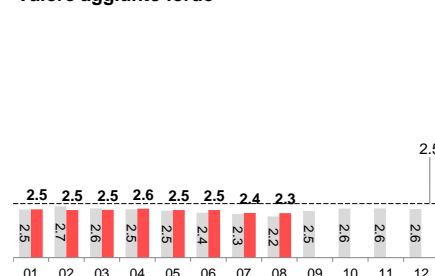
##### Prezzo di costo



##### Entrate (vendite) nette



##### Valore aggiunto lordo



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

A luglio i prezzi di costo sono stati inferiori del 5,8 per cento rispetto al 2016. Ad agosto le entrate nette sono state più basse, attestandosi a quota 6.63 fr./kg, mentre il valore aggiunto lordo è aumentato, raggiungendo i 2.34 fr./kg PM (8,1 %).



## Carne di agnello

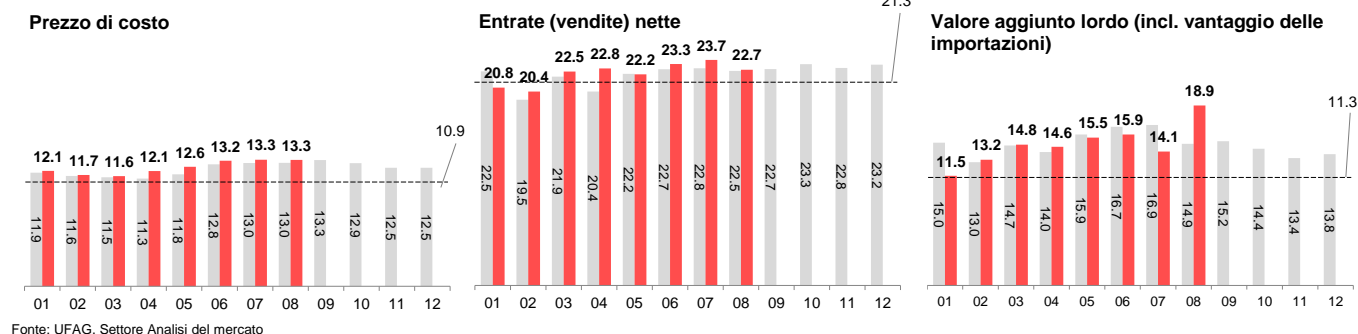
### Trasformazione e distribuzione (quota di label nel calcolo: 39%)

in CHF/kg PM a caldo	Ago 16	Lug 17	Ago 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	12.98	13.31	<b>13.27</b>	+2.3	-0.2
Entrate nette	22.55	23.69	<b>22.66</b>	+0.5	-4.3
<b>Valore aggiunto lordo</b>	14.88	14.06	<b>18.91</b>	+27.1	+34.5
Vantaggio delle importazioni	5.41	9.55	<b>3.17</b>	-41.4	-66.8
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.57	0.55	<b>0.58</b>	+2.2	+5.4

### Carne di agnello

Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione e distribuzione

in CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14



Rispetto al 2016, ad agosto il valore aggiunto lordo della carne di vitello è incrementato, attestandosi a 18.91 fr./kg PM a caldo (+27,1 %), a causa principalmente dell'elevato vantaggio d'importazione dovuto alle minori macellazioni di luglio.



## Paniere prodotti carnei

(Fleischkäse 29%, prosciutto cotto di coscia 61%, pancetta affumicata 10%)

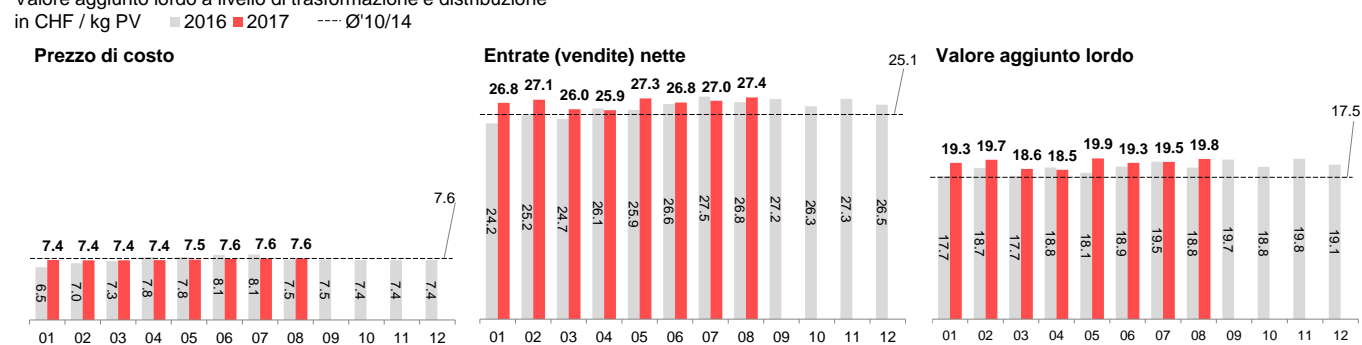


### Trasformazione e distribuzione

in CHF/kg PV	Ago 16	Lug 17	Ago 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	7.48	7.60	7.61	+1.7	+0.2
Entrate nette	26.84	27.01	27.42	+2.2	+1.5
<b>Valore aggiunto lordo</b>	18.75	19.46	<b>19.83</b>	+5.7	+1.9
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.30	0.28	<b>0.28</b>	-8.1	-1.0

### Paniere prodotti carnei

Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione e distribuzione in CHF / kg PV



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

A luglio i prezzi di costo sono stati inferiori rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (-6,1 %). Ad agosto le entrate nette nel commercio al dettaglio hanno segnato un incremento del 2,2 per cento rispetto al 2016. Di conseguenza ad agosto il valore aggiunto lordo si è attestato al di sopra del valore dell'anno precedente (+5,7 %).

## Paniere insaccati

(cervelat 40 %, wienerli 18%, bratwurst di vitello 16%, salame 21 %, landjäger 5%)

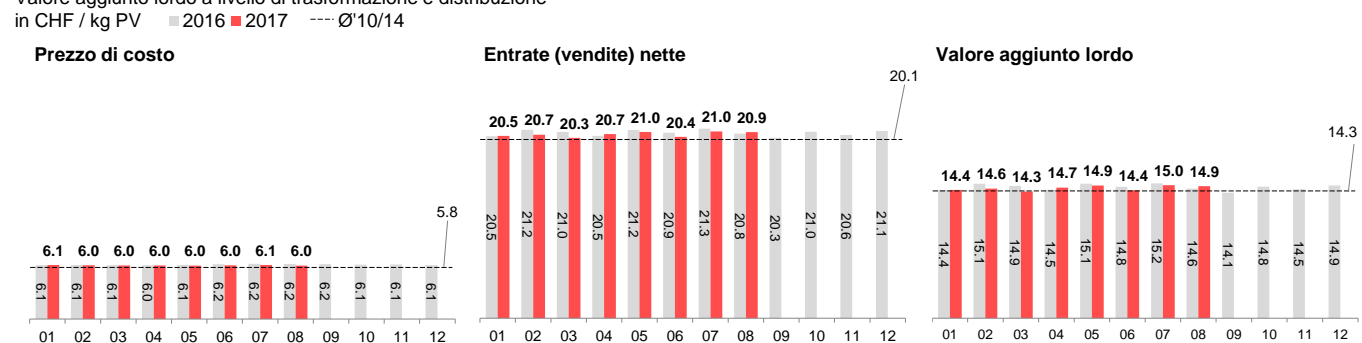


### Trasformazione e distribuzione

in CHF/kg PV	Ago 16	Lug 17	Ago 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	6.19	6.08	6.01	-2.8	-1.1
Entrate nette	20.79	21.03	20.95	+0.8	-0.4
<b>Valore aggiunto lordo</b>	14.58	14.98	<b>14.87</b>	+2.0	-0.8
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.30	0.29	<b>0.29</b>	-2.8	+0.9

### Paniere insaccati

Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione e distribuzione in CHF / kg PV



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

Rispetto al 2016 a luglio i prezzi di costo sono scesi del 2,1 per cento. In ragione di entrate nette leggermente superiori, ad agosto il valore aggiunto lordo è aumentato del 2,0 per cento.

## Paniere carne fresca, dei prodotti carnei e insaccati

(carne fresca 48%, prodotti carnei 24%, insaccati 28%)



### Trasformazione e distribuzione

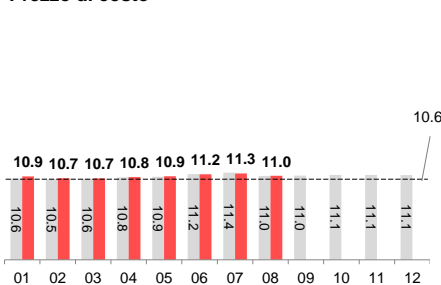
in CHF/kg PV	Ago 16	Lug 17	Ago 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	11.00	11.31	11.01	+0.1	-2.6
Entrate nette	28.72	29.00	28.85	+0.4	-0.5
<b>Valore aggiunto lordo</b>	17.48	17.97	17.79	+1.8	-1.0
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.40	0.38	0.39	-1.4	+1.5

### Paniere carne fresca, prodotti carnei e insaccati

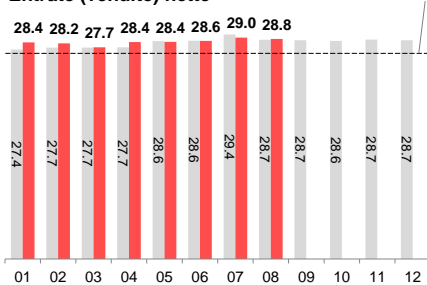
Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione e distribuzione

in CHF / kg PV ■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

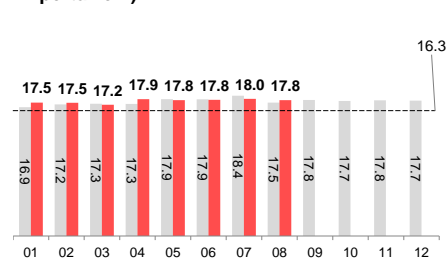
Prezzo di costo



Entrate (vendite) nette



Valore aggiunto lordo (incl. vantaggio delle importazioni)



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

A luglio il prezzo di costo dell'intero paniere delle merci in base al peso alla vendita ha registrato una flessione del 1,0 per cento rispetto

allo stesso mese dell'anno precedente. Ad agosto le entrate nette nel commercio al dettaglio sono state lievemente superiori al

livello dell'anno precedente (+0,4%), determinando un lieve incremento del valore aggiunto lordo (+1,8 %).

## Osservazione dei prezzi sul mercato internazionale

### Prezzi alla produzione animali da macello

Anche a luglio 2017 i prezzi delle del livello dell'anno precedente. osservate, invece, per la prima vacche e dei suini da macello in Rispetto a giugno si sono volta lievi diminuzioni di prezzo. Germania sono stati ben al di sopra

in EURO / kg PM		Lug 16	Giu 17	Lug 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Vitelli da banco	Germania	4.12	4.35	<b>4.09</b>	-0.7	-6.0
Vitelli da banco	Francia	5.48	5.46	<b>5.15</b>	-6.1	-5.7
Vitelli da banco	Austria	5.53	5.75	<b>5.88</b>	+6.3	+2.3
Vitelli da banco	Italien	4.29	4.63	-	-	-
Torelli R3	Germania	3.38	3.60	<b>3.62</b>	+7.1	+0.6
Torelli da banco R	Francia	3.58	3.80	<b>3.77</b>	+5.4	-0.8
Torelli da banco E-P	Austria	3.56	3.72	<b>3.75</b>	+5.3	+0.8
Vacche da macello R3	Germania	2.94	3.33	<b>3.32</b>	+12.9	-0.3
Vacche da macello O3	Germania	2.67	3.13	<b>3.10</b>	+16.1	-1.0
Vacche da macello R	Francia	3.69	3.88	<b>3.83</b>	+3.9	-1.3
Vacche da macello O	Francia	3.11	3.32	<b>3.27</b>	+5.2	-1.5
Vacche da macello E-P	Austria	2.64	2.99	<b>2.96</b>	+12.1	-1.0
Suini E-P	Germania	1.67	1.84	<b>1.75</b>	+4.8	-4.9
Suini da macello E	Francia	1.61	1.66	<b>1.66</b>	+3.4	+0.2
Suini da macello S-P	Austria	1.70	1.85	<b>1.82</b>	+7.1	-1.6
Suini da macello	Danimarca	1.50	1.63	<b>1.57</b>	+4.6	-4.3
Suini da macello	Italia	1.83	2.03	<b>2.20</b>	+20.3	+8.3
Agnelli da macello	Germania	5.41	5.26	<b>5.55</b>	+2.6	+5.5
Agnelli da macello	Gran Bretagna	4.92	5.52	-	-	-
Agnelli da macello	Unione europea	4.87	5.33	-	-	-
Agnelli da macello	Austria	5.61	5.60	<b>5.57</b>	-0.7	-0.5

Fonti: Agreste Francia, AMA Austria, Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung Germania

## Prezzi al consumo

A luglio 2017 i prezzi al consumo della carne di suino fresca in Germania sono aumentati rispetto allo stesso periodo dell'anno registrato un rincaro rispetto a scorso, nonché all'anno scorso in giugno, attestandosi però solo in parte al di sopra del livello del 2016.

en EUR / kg	Lug 16	Giu 17	Lug 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
<b>Austria*</b>					
Cotolette di maiale	7.63	7.71	<b>7.49</b>	-1.8	-2.9
Scaloppine di maiale (coscia)	6.95	7.94	<b>7.68</b>	+10.5	-3.3
Arrosto di spalla di maiale	6.58	5.82	<b>6.59</b>	+0.1	+13.3
Arrosto di maiale	-	-	-	-	-
Filetto di maiale	10.68	10.45	<b>11.05</b>	+3.5	+5.7
Brasato di manzo	10.83	11.39	<b>11.51</b>	+6.3	+1.1
Entrecôte di manzo	19.91	20.52	<b>20.00</b>	+0.5	-2.5
Carne di manzo macinata	8.64	9.33	<b>9.29</b>	+7.5	-0.4
Scaloppine di manzo	13.21	12.98	<b>13.68</b>	+3.6	+5.5
Filetto di manzo	43.49	39.52	<b>40.23</b>	-7.5	+1.8
Scaloppine di vitello (coscia)	26.94	28.71	<b>28.29</b>	+5.0	-1.5
Filetto di vitello	33.31	26.04	<b>45.43</b>	+36.4	+74.4
Costolette di vitello	-	25.12	<b>19.44</b>	-	-22.6
Arrosto di vitello	14.93	12.70	<b>14.58</b>	-2.3	+14.9
Costolette d'agnello	19.78	17.98	-	-	-
Pollo intero	6.90	6.68	<b>6.94</b>	+0.6	+3.9
Petto di pollo	10.64	9.87	<b>9.69</b>	-8.9	-1.8
Wienerli	6.16	6.45	<b>6.80</b>	+10.4	+5.5
Salame	14.94	15.42	<b>15.23</b>	+2.0	-1.2
<b>Francia</b>					
Lombata di maiale arrosto	10.87	10.98	<b>11.02</b>	+1.4	+0.4
Coste di manzo	24.04	24.23	<b>24.30</b>	+1.1	+0.3
Entrecôte di manzo	24.19	24.38	<b>24.53</b>	+1.4	+0.6
Scaloppine di vitello (coscia)	23.94	23.89	<b>22.50</b>	-6.0	-5.8
Gigot d'agnello senza anchetta	-	-	-	-	-
Prosciutto cotto coscia	14.75	-	-	-	-
<b>Germania</b>					
Cotolette di maiale	5.27	5.32	<b>5.47</b>	+3.8	+2.8
Scaloppine di maiale (coscia)	6.86	6.96	<b>7.14</b>	+4.1	+2.6
Spezzatino di maiale	6.11	6.32	<b>6.58</b>	+7.7	+4.1
Filetto di maiale	10.28	10.21	<b>10.75</b>	+4.6	+5.3
Scaloppine di manzo	17.54	17.00	<b>16.80</b>	-4.2	-1.2
Bollito di manzo	7.15	6.77	<b>7.08</b>	-1.0	+4.6
Carne di manzo macinata	6.88	6.76	<b>6.99</b>	+1.6	+3.4
Petto di pollo	7.33	6.91	<b>7.12</b>	-2.9	+3.0
Pollo intero	4.26	3.89	<b>4.26</b>	+0.0	+9.6
Pancetta affumicata	6.42	6.89	-	-	-

Fonte: Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung Germania; Agreste Francia; AMA Austria; GfK Austria, European Commission, AMI Germania

\* A causa dei pochi campioni dei singoli prodotti (in particolare tagli pregiati come p.es. filetto e entrecôte) gli andamenti dei prezzi in Austria vanno interpretati con cautela.

## Considerazioni di natura metodologica con note esplicative

### Prezzi alla produzione

I prezzi alla produzione impiegati nel calcolo, per quanto riguarda la forma di produzione (label) e la ponderazione in funzione dei quantitativi (canali di vendita) si conformano alle attuali notifiche del prezzo al consumo. Si tratta del prezzo per chilogrammo di peso alla macellazione a caldo franco macello. Per i calcoli è determinante la media aritmetica dei prezzi settimanali del mese. I dati provengono da Proviande o direttamente dal macello. Per i prezzi convenzionali si tratta di prezzi per AQ carne svizzera.

### Prezzi al consumo

Le fonti dei dati sono i centri di notifica regionali di due grandi distributori svizzeri, un ipermercato, un grande magazzino e il valore medio regionale delle macellerie artigianali. Le cifre comprendono prezzi per AQ carne svizzera e prezzi label (SSRA, Terra Suisse, CNF, Agri-Natura, Manor). La quota della carne label affluisce nel calcolo realmente e non in maniera fissa. La carne da banco è composta dalle categorie MT, OB, RG, RV (bestiame grosso), KV (vitello), all'interno delle classi commerciali C1-T3 del sistema di stima per bestiame da macello (CH-TAX). I prezzi al consumo sono ponderati in base a canale, tipo di carne e prodotto (fonte Nielsen) nonché in base alla popolazione delle regioni. I prezzi promozionali sono ponderati in base al prodotto specifico e confluiscono interamente nel calcolo.

### Valore aggiunto lordo

#### Definizione di prezzo di costo

Il prezzo di costo è un prezzo reale (dicembre 2010), IVA esclusa e corrisponde ai costi netti che sorgono per l'addetto alla trasformazione e per il distributore all'acquisto di un animale da macello. Per i panieri delle merci carne e/o insaccati, per prezzo di costo s'intende il prezzo all'ingrosso della materia prima (coscia, petto, impasto) per la produzione di un chilogrammo di peso alla vendita (PV). I panieri delle merci si basano su una composizione fissa (consumo medio mensile delle economie domestiche 2004-2007).

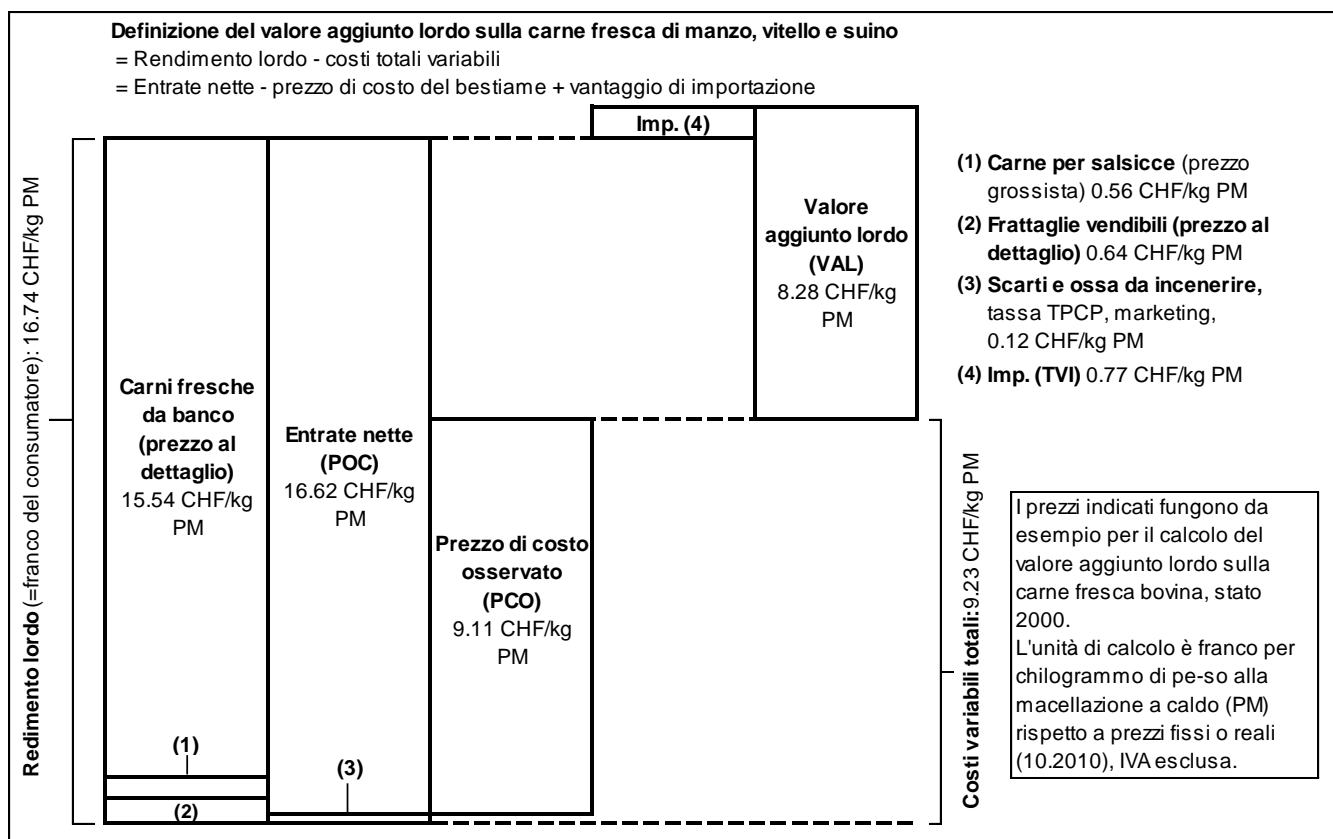
#### Definizione di entrate nette

Per le entrate nette si tratta di un rendimento lordo rispetto al prezzo reale (dicembre 2010), IVA esclusa, meno i costi di smaltimento, la TTPCP, il marketing di base e le perdite durante la trasformazione. Ciò corrisponde a una forma semplificata del prezzo al consumo osservato. Il rendimento lordo equivale alla cifra d'affari del settore della trasformazione e della distribuzione o alle uscite del consumatore (economie domestiche e grossisti). Comprende la carne venduta fresca al consumo e la valorizzazione della carne per salsicce, della pelle e degli scarti (prezzo all'ingrosso). Per la carne fresca le entrate nette sono espresse in chilogrammo di peso alla macellazione (PM), a caldo. L'indicazione delle entrate nette per i panieri delle merci carne e/o insaccati è in CHF/kg di peso alla vendita (PV). Non sono considerati in questi panieri delle merci i costi di smaltimento, la TTPCP, il marketing di base e le perdite.

#### Definizione di valore aggiunto lordo

Il valore aggiunto lordo trasformazione/distribuzione calcolato per il presente rapporto rappresenta una stima del margine effettivo sulla carne nella vendita al dettaglio (escluse economie domestiche collettive e ristorazione). Viene espresso come valore reale (prezzo costante di dicembre 2010) e senza imposta sul valore aggiunto; è la differenza tra le entrate nette e il prezzo di costo. Per il valore aggiunto lordo sulla carne fresca di manzo, vitello, agnello e suino sono computati tutti i vantaggi procurati dalle importazioni nei limiti del contingente doganale (TIV). Per i vantaggi derivanti dalle importazioni è determinante la ripartizione dei contingenti d'importazione in base agli animali acquistati all'asta all'interno del Paese da mercati pubblici e alle macellazioni all'interno del Paese nonché i quantitativi di carne effettivamente importati nel quadro del contingente doganale. Si tratta di un valore calcolato. Per motivi metodologici il mese attuale corrisponde sia al periodo di calcolo (per il calcolo della prestazione interna al Paese) sia al periodo di importazione (per la ripartizione dei contingenti).

Tra l'acquisto del bestiame da macello e della materia prima per i prodotti carnei e la vendita nel commercio al dettaglio (dal 1999 al 2001) è adottato un termine medio di 4 settimane e dal 2002 uno di tre settimane. Il valore aggiunto lordo trasformazione/distribuzione si basa su uno schema di sezionamento da manuale, il valore aggiunto lordo ristorazione / consumo fuori casa, invece, un comune taglio di analisi industriale. Il valore aggiunto lordo sulla carne fresca è indicato in CHF/kg di peso alla macellazione (PM). Per il valore aggiunto lordo dei panieri delle merci carne e/o insaccati e del panier delle merci carne fresca, carne e insaccati l'unità è CHF/kg di peso alla vendita (PV).



## Modulo per la sottoscrizione di un abbonamento

Le pubblicazioni a cura del Settore Analisi del mercato sono gratuite. Possono essere scaricate dal sito Internet [www.blw.admin.ch](http://www.blw.admin.ch). Su richiesta, il rapporto viene inviato via e-mail.

Per abbonarsi elettronicamente: <https://www.blw.admin.ch/blw/it/home/markt/marktbeobachtung/bestellformular-fuer-abonnement.html> o per iscritto con il seguente tagliando. Si prega di compilarlo debitamente e di inoltrarlo per posta (UFAG Settore Analisi del mercato, Mattenhofstrasse 5, 3003 Berna) o per fax (058 462 20 90). Grazie!

### Desidero abbonarmi alle seguenti pubblicazioni:

Pubblicazione	Frequenza	Annunciare	Annullare
Tutti i Rapporti e Valori del mercato		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato per la filiera agroalimentare	Trimestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato Bio	Mensile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato del latte	Mensile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato della carne	Mensile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato delle uova	Semestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato di frutta e verdura	Mensile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prezzi al consumo di frutta e verdura nel commercio al dettaglio	Settimanale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato delle patate	Trimestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato dei cereali	Annuale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Valori del mercato del pane e dei cereali	Trimestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato dei foraggi	Annuale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Valori del mercato degli alimenti per animali	Trimestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato dei semi oleosi	Annuale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Valori del mercato dei semi oleosi	Semestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Indirizzo completo:

Ditta, organizzazione			
Cognome		Nome	
Via	CAP	Luogo	
E-Mail		Telefono n.	

Per informazioni su responsabilità, protezione dei dati, eccetera vedasi: [www.disclaimer.admin.ch](http://www.disclaimer.admin.ch)

Fonte immagini pagg. 1, 5-10:  
[www.pixabay.com](http://www.pixabay.com) (24 agosto 2017)