



## Rapporto sul mercato della carne

Settembre 2017

# Notevole dipendenza dalle importazioni per la carne di agnello

La detenzione di ovini in Svizzera ha una notevole importanza. In particolare per la cura e la preservazione dell'apertura del paesaggio, gli ovini, tra i più antichi animali da reddito, sono indispensabili per l'essere umano. La domanda di carne di agnello è stabile. Sebbene la produzione in Svizzera aumenti di nuovo lentamente, le importazioni di carne di agnello sono sempre più cospicue.



alla vendita. La produzione di carne di agnello svizzera, prettamente stagionale, rende difficile garantire un'offerta stabile, mentre le importazioni possono essere effettuate in maniera flessibile.

### Calo del grado di autoapprovvigionamento

L'anno scorso in Svizzera sono state prodotte circa 3847 tonnellate di carne di pecora e di agnello pronta per la vendita (di seguito: carne di agnello). Rispetto alla media annuale degli anni 2011-2015 pari a 3771 tonnellate, questo rappresenta un incremento del 2 per cento (+76 t). Nello stesso periodo le importazioni sono però aumentate dell'8,5 per cento attestandosi a 6610 tonnellate (+515 t) e di conseguenza il grado di autoapprovvigionamento della carne di agnello è diminuito passando dal 38 al 37 per cento (per un confronto si riporta il grado di autoapprovvigionamento della carne di manzo 2016: 82,0 %). Il consumo di carne di agnello in Svizzera, con circa 1.2 chilogrammi pro capite, resta costante.

### Vantaggi delle importazioni ...

La Federazione svizzera d'allevamento ovino adduce diverse cause per la predominanza delle importazioni di carne di agnello. In Svizzera sono particolarmente richiesti i tagli pregiati. Riguardo alla carcassa di agnello, questi pezzi costituiscono solo una piccola percentuale. La commercializzazione del resto dei tagli (p.es. spezzatino) è difficile. A livello d'importazione è più facile ottenere tagli pregiati vista l'offerta considerevole proveniente dai Paesi oltreoceano. Anche la gestione sul fronte della vendita è più semplice poiché sono importati tagli già pronti

### ...ma potenziale per l'agnello svizzero

Per la Federazione svizzera d'allevamento ovino la carne di agnello svizzera, nonostante la sua posizione di nicchia, ha un grande potenziale di vendita all'interno del Paese. Una maggiore visibilità per i clienti incrementerebbe le vendite di carne di agnello indigena. Oggi questi prodotti spesso non vengono visti dai clienti e si perdono accanto ai tagli pregiati d'importazione meglio collocati nel banco di vendita (e spesso oggetto di offerte promozionali). Inoltre l'auspicata integrazione della specie ovina nella banca dati sul traffico di animali consentirà alla carne svizzera di agnello di differenziarsi meglio rispetto a quella estera poiché la tracciabilità della carne fino al produttore è in generale un importante fattore di vendita per la carne svizzera (analogamente alla carne bovina).

### Aumento dei prezzi

Nonostante l'aumento dell'offerta, i prezzi alla produzione sono nettamente saliti. Sia per gli agnelli svizzeri biologici sia per quelli GQ, nel 2016 i prezzi hanno segnato un rincaro pari circa al 5 per cento rispetto al livello del periodo 2011-2015. Nel commercio al dettaglio l'evoluzione dei prezzi (p.es. cosciotto e costolette) è rimasta per lo più stabile.

## Situazione del mercato

### Meno carne di vitello: il settore reagisce

La domanda di carne di vitello aumenta nuovamente per motivi stagionali. Per compensare il livello basso di produzione svizzera, Proviande per il quarto trimestre ha presentato domande d'importazione all'UFAG nonché ha deciso di smaltire le giacenze di carne di vitello (pag. 2).

### Impennata dei prezzi della carne di agnello

A settembre 2017 i prezzi della carne di agnello, sia alla produzione sia nel commercio al dettaglio, hanno superato il livello dello stesso mese dell'anno precedente (pag. 3).

### Calo del valore aggiunto lordo sulla carne bovina

A settembre il valore aggiunto lordo nel commercio al dettaglio è diminuito del 2,2 per cento poiché diverse offerte promozionali per la carne macinata, lo sminuzzato e lo spezzatino hanno fatto diminuire le entrate nette e dal profilo dei produttori i prezzi sono stabilmente elevati (pag. 9).

### Germania: prezzi al consumo più elevati

Per il consumatore finale, ad agosto 2017 in Germania si sono registrati prezzi della carne di suino e di bovino più elevati rispetto all'anno precedente. Quindi questi prezzi seguono l'andamento della produzione (pag. 11).

## Carne di agnello

Sviluppi e indicatori sul mercato svizzero della carne di agnello

Offerta in t, prezzi in CHF / kg, quota in %  
■ 2006-2010 ■ 2011-2015 ■ 2016

### Offerta

in t equivalenti carne fresca



### Quota indigena

in %



### Prezzi alla produzione

in CHF / kg peso alla macellazione



### Prezzi al consumo\*

in CHF / kg peso alla vendita fresco



Fonti: UFAG, Settore Analisi del mercato; Proviande: USC

## Indice

Offerta: .....	2
Prezzi: .....	3
Valore aggiunto lordo: .....	5
Internazionale: .....	11
Metodo: .....	13
Abbonamenti: .....	14

## Bestiame da macello svizzero

A settembre 2017 le macellazioni sono diminuite rispetto allo stesso mese dell'anno precedente, determinando un calo delle macellazioni del **bestiame grosso da banco** pari al 4,3 per cento. Per i **vitelli** si è registrata una flessione del

10,5 per cento. A causa della maggiore offerta di carne di vitello dovuta a motivi stagionali, da ottobre 2017 sono nuovamente state presentate domande d'importazione e sono state smantellate le giacenze. Le macellazioni sono diminuite per i

**suini** dell'1,2 per cento e per gli **ovini** del 4,3 per cento. Ad agosto per il **pollo** le macellazioni sono nettamente aumentate, segnando un incremento dell'8,8 per cento rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

In tonnellate PM	Set 15	Set 16	Ago 17	Set 17	%-Δ 15	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Vacche	3 902	3 980	3 666	<b>3 794</b>	-2.8	-4.7	+3.5
Torelli	2 587	2 664	2 573	<b>2 487</b>	-3.8	-6.6	-3.3
Buoi	793	778	813	<b>779</b>	-1.7	+0.2	-4.1
Bovini	1 645	1 795	1 710	<b>1 746</b>	+6.1	-2.8	+2.1
Bestiame grosso da banco	5 025	5 237	5 096	<b>5 012</b>	-0.3	-4.3	-1.6
Vitelli	1 998	2 120	2 039	<b>1 897</b>	-5.1	-10.5	-7.0
Ovini	490	523	357	<b>501</b>	+2.3	-4.3	+40.3
Suini	21 215	21 255	20 440	<b>20 990</b>	-1.1	-1.2	+2.7
Polli	7 302	7 304	7 467	-	-	-	-

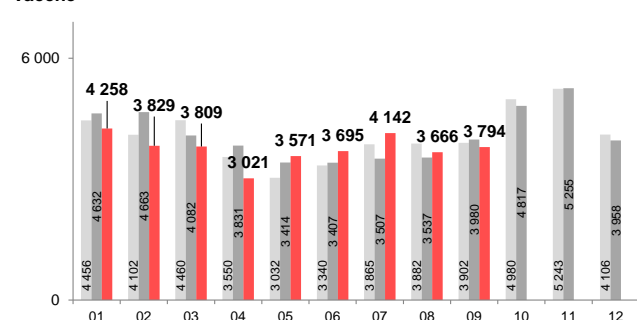
Fonte: USC, Dati provvisori

### Bestiame da macello svizzero

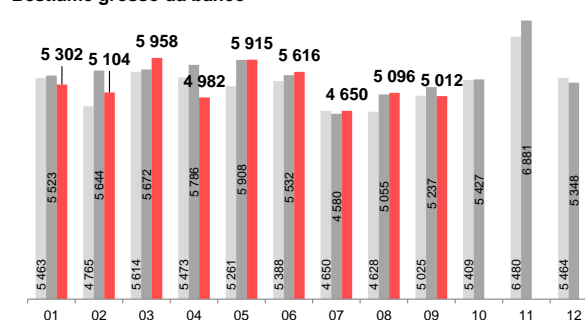
in tonnellate PM

■ 2015 ■ 2016 ■ 2017

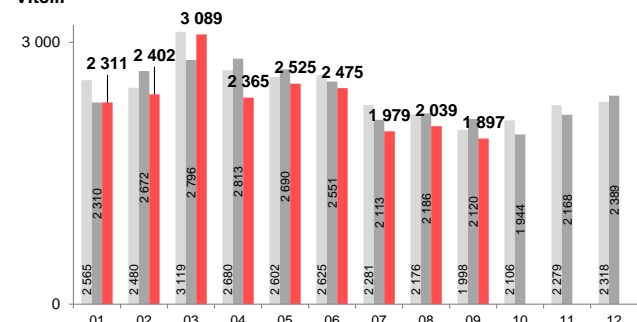
#### Vacche



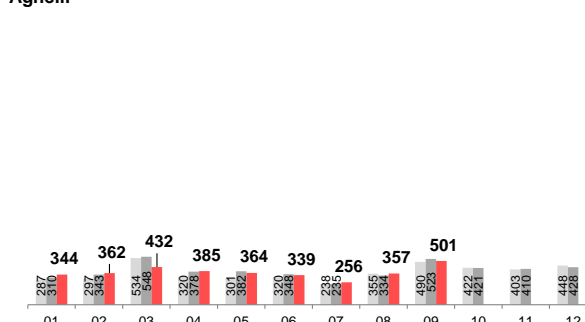
#### Bestiame grosso da banco



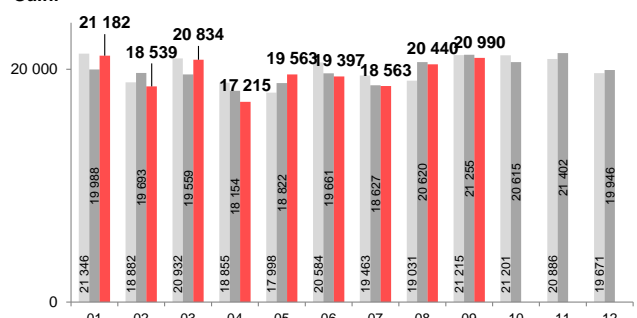
#### Vitelli



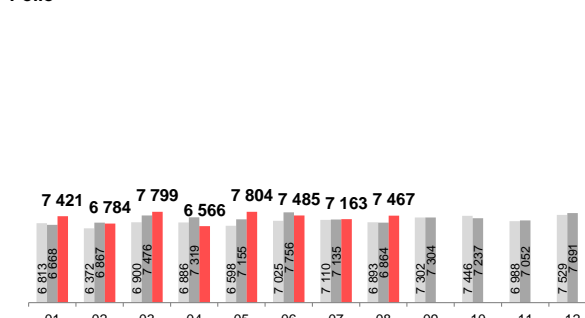
#### Agnelli



#### Suini



#### Pollo



Fonte: USC

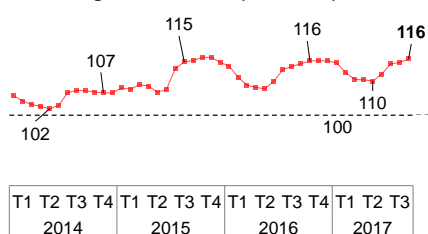
## Andamento dei prezzi alla produzione

Si tratta di valori medi (convenzionali e label), ad eccezione dei prezzi delle vacche, che si riferiscono a carne prodotta secondo metodi convenzionali.

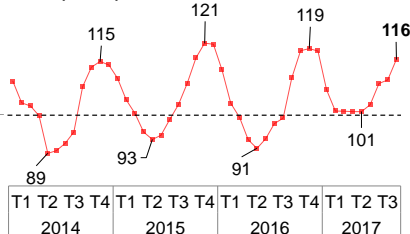
### Indice prezzo alla produzione franco macello

2014..2017, mensile e trimestrale (2010 = 100)

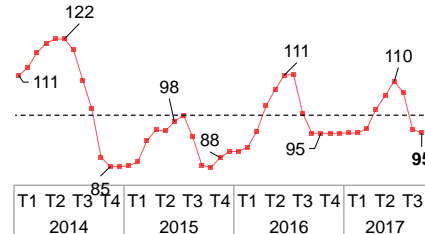
Bestiame grosso da banco (MT, RG T3)



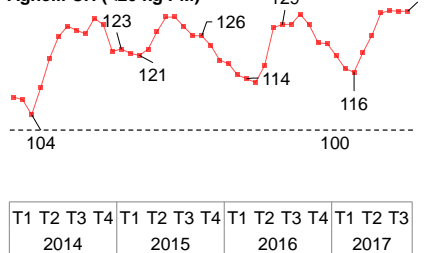
Vitelli (KV T3)



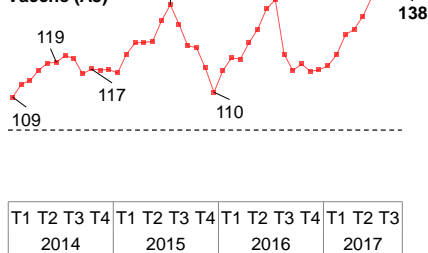
Suini



Agnelli CH (<20 kg PM)



Vacche (A3)



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

Il prezzo alla produzione delle **vacche da macello A3** a settembre si è attestato a 7.70 fr./kg PM, superando il prezzo dello stesso mese dell'anno precedente (+18,2 %). Il prezzo per il **bestiame grosso da banco** ha toccato quota

10.72 fr./kg PM superando il livello dell'anno precedente (+1,2 %). Il prezzo alla produzione dei **vitelli da banco** ha toccato quota 16.26 fr./kg PM registrando un incremento del 4,7 per cento rispetto all'anno precedente. Il prezzo dei **suini da**

**banco** si è attestato a 4.21 fr./kg PM fissandosi all'incirca al livello dell'anno precedente. Il prezzo **dell'agnello** è salito a 13.33 fr./kg PM (+0.08 fr./kg PM; +0,6 % rispetto all'anno precedente).

## Evoluzione dei prezzi all'ingrosso

I prezzi medi rappresentati si riferiscono ai tagli della carcassa offerti come carne fresca (origine: Svizzera).

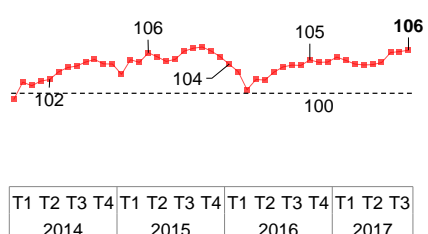
Le entrate nette indicano un valore medio calcolato sulla base dei prezzi della carne prodotta secondo metodi convenzionali (eccezione carne bovina: quota di label: 15%).

Per maggiori informazioni sui prezzi all'ingrosso cliccare qui: [Prezzi all'ingrosso](#)

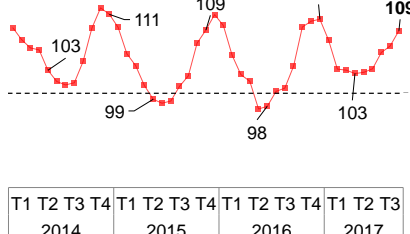
### Indice prezzi franco trasformatore per il consumo fuori casa (commercio all'ingrosso)

2014..2017, mensile e trimestrale (2010 = 100)

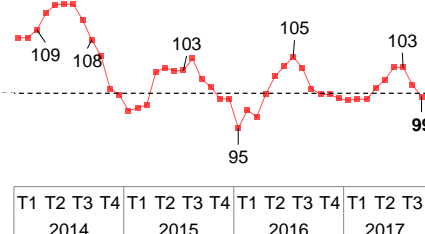
Carne di manzo



Carne di vitello



Carne di maiale



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

A settembre il prezzo all'ingrosso della **carne di manzo** fresca si è attestato a 23.63 fr./kg, segnando un rincaro del 2,2 per cento rispetto

al livello dell'anno precedente. Il prezzo della **carne di vitello** fresca è rincarato del 5,0 per cento (+1,79 fr./kg; 37.44 fr./kg). Il prezzo della

**carne di suino** fresca, rispetto all'anno precedente, è diminuito dell'1,1 per cento (16.79 fr./kg).

## Evoluzione dei prezzi al consumo

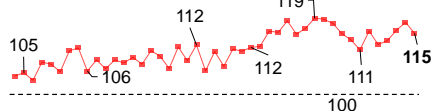
I prezzi medi rappresentati si riferiscono ai tagli della carcassa offerti come carne fresca (origine: Svizzera). Le entrate nette (analogamente al prezzo di costo) indicano un valore medio calcolato sulla base dei prezzi della carne prodotta secondo metodi convenzionali e label.

Per maggiori informazioni sui prezzi al consumo cliccare qui: [Prezzi al consumo](#)

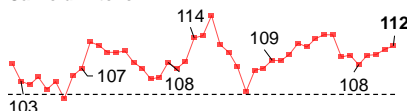
### Indice prezzi al consumo

2014..2017, mensile e trimestrale (2010 = 100)

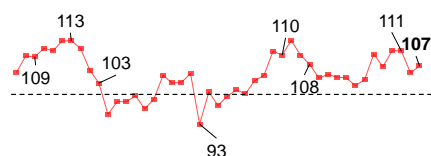
#### Carne di manzo



#### Carne di vitello



#### Carne di maiale

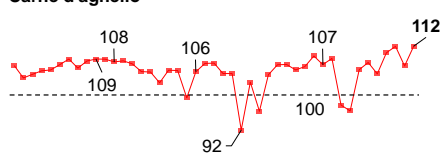


Year	T1	T2	T3	T4
2014				
2015				
2016				
2017				

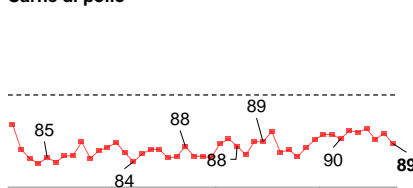
Year	T1	T2	T3	T4
2014				
2015				
2016				
2017				

Year	T1	T2	T3	T4
2014				
2015				
2016				
2017				

#### Carne d'agnello



#### Carne di pollo



Year	T1	T2	T3	T4
2014				
2015				
2016				
2017				

Year	T1	T2	T3	T4
2014				
2015				
2016				
2017				

Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

A settembre i prezzi al consumo della **carne suina** fresca hanno segnato un valore di 0.10 fr./kg inferiore (-0,4%) a quello dell'anno precedente (24.57 fr./kg). Il prezzo della **carne di vitello** fresca è aumentato di 0.97 fr./kg (+1,9 %),

segnando quota 51.13 fr./kg. La **carne di manzo** fresca si è attestata a 35.85 fr./kg segnando un calo di 0.38 fr./kg (-1,1 %) rispetto all'anno precedente. Per la **carne di agnello** fresca nel commercio al dettaglio i

consumatori hanno pagato 37.73 fr./kg, ovvero il 4,6 per cento in più rispetto all'anno precedente. Il prezzo della **carne di pollo svizzera** è salito dell'1,8 per cento attestandosi a 14.85 fr./kg.

## Valore aggiunto lordo

in grigio: Valori per il calcolo dell'attuale valore aggiunto lordo



### Carne di manzo

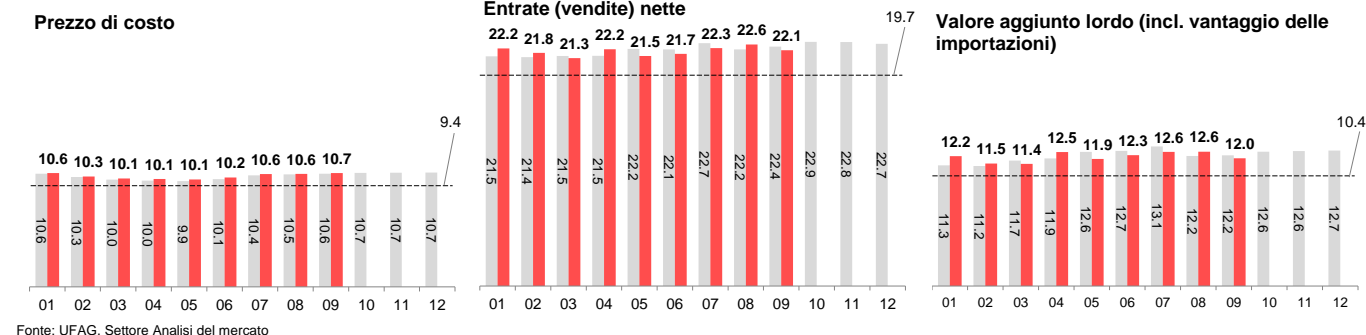
#### Trasformazione e distribuzione (quota di label nel calcolo: 94%)

in CHF/kg SGw	Set 16	Ago 17	Set 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	10.59	10.58	<b>10.65</b>	+0.5	+0.7
Entrate nette	22.42	22.61	<b>22.08</b>	-1.5	-2.4
<b>Valore aggiunto lordo</b>	12.23	12.57	<b>11.96</b>	-2.2	-4.9
Vantaggio delle importazioni	0.31	0.46	<b>0.41</b>	+32.7	-10.8
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.47	0.46	<b>0.48</b>	+2.0	+2.6

#### Carne di manzo

Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione e distribuzione

in CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

Il prezzo di costo della carne bovina ad agosto 2017 è leggermente aumentato rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. A settembre a causa del calo delle entrate nette (più offerte promozionali per spezzatino, sminuzzato e carne macinata) rispetto all'anno precedente il valore aggiunto lordo è diminuito del 2,2 per cento rispetto al 2016.

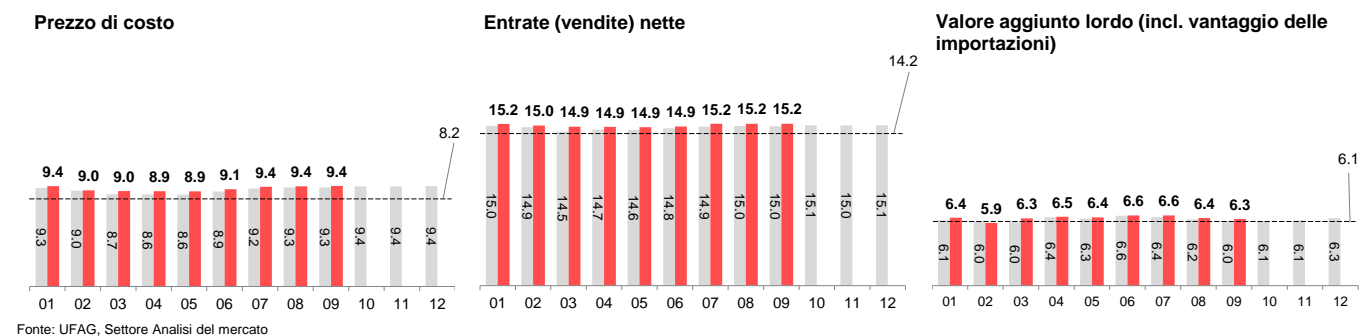
#### Trasformazione per ristorazione / consumo fuori casa (quota di label nel calcolo: 15%)

in CHF/kg PM a caldo	Set 16	Ago 17	Set 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	9.30	9.41	<b>9.44</b>	+1.5	+0.3
Entrate nette	14.97	15.20	<b>15.20</b>	+1.6	+0.0
<b>Valore aggiunto lordo</b>	6.00	6.35	<b>6.25</b>	+4.2	-1.5
Vantaggio delle importazioni	0.31	0.46	<b>0.41</b>	+32.7	-10.8
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.64	0.64	<b>0.64</b>	+0.8	-0.2

#### Carne di manzo

Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione per ristorazione / consumo fuori casa

in CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

A settembre rispetto all'anno precedente le entrate nette nella trasformazione per la ristorazione sono aumentate (+1,6%). Ad agosto i prezzi di costo sono aumentati rispetto all'anno precedente (+1,1 %). Il valore aggiunto lordo è aumentato del 4,2 per cento.



## Carne di vitello

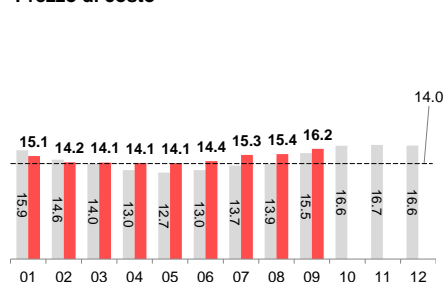
### Trasformazione e distribuzione (quota di label nel calcolo: 51%)

in CHF/kg PM a caldo	Set 16	Ago 17	Set 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	15.53	15.38	<b>16.16</b>	+4.1	+5.0
Entrate nette	29.39	29.64	<b>29.78</b>	+1.3	+0.5
<b>Valore aggiunto lordo</b>	16.05	15.33	<b>15.23</b>	-5.1	-0.7
Vantaggio delle importazioni	0.55	0.83	<b>0.74</b>	+33.6	-10.8
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.47	0.51	<b>0.51</b>	+9.0	+0.4

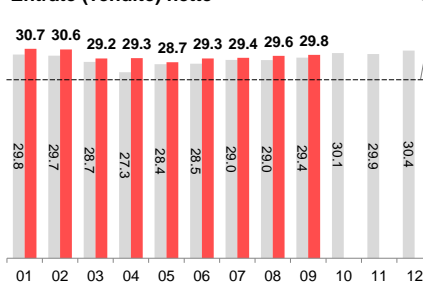
#### Carne di vitello

Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione e distribuzione  
in CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

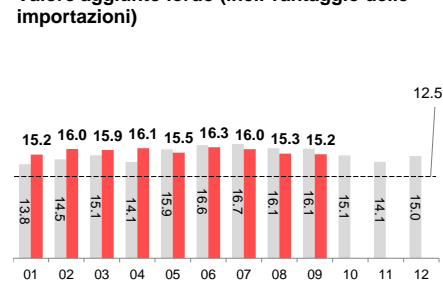
##### Prezzo di costo



##### Entrate (vendite) nette



##### Valore aggiunto lordo (incl. vantaggio delle importazioni)



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

A settembre le entrate nette sono aumentate rispetto all'anno precedente dell'1,3 per cento. A settembre, a causa del netto diminuito del 5,1 per cento aumento dei prezzi di costo ad attestandosi a 15.23 fr./kg PM. ad agosto, il valore aggiunto lordo è

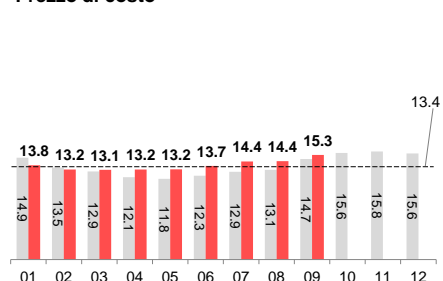
### Trasformazione per ristorazione / consumo fuori casa (quota di label nel calcolo: 0%)

in CHF/kg PM a caldo	Set 16	Ago 17	Set 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	14.74	14.42	<b>15.33</b>	+4.0	+6.3
Entrate nette	20.89	21.39	<b>21.73</b>	+4.0	+1.6
<b>Valore aggiunto lordo</b>	8.35	7.97	<b>8.14</b>	-2.5	+2.1
Vantaggio delle importazioni	0.55	0.83	<b>0.74</b>	+33.6	-10.8
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.65	0.71	<b>0.70</b>	+6.7	-2.1

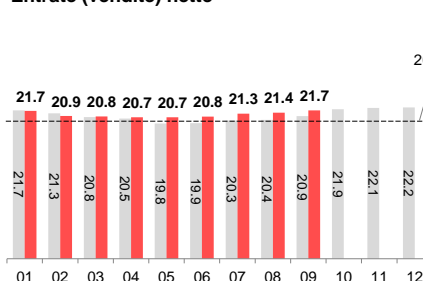
#### Carne di vitello

Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione per ristorazione / consumo fuori casa  
in CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

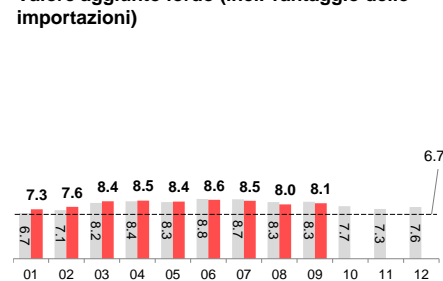
##### Prezzo di costo



##### Entrate (vendite) nette



##### Valore aggiunto lordo (incl. vantaggio delle importazioni)



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

Ad agosto i prezzi di costo sono aumentati rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (+9,7 %). A causa dell'incremento delle entrate nette (+4,0 %; 21.73 fr./kg PM) il valore aggiunto lordo è diminuito del 2,5 per cento attestandosi a 8.14 fr./kg PM.



## Carne di maiale



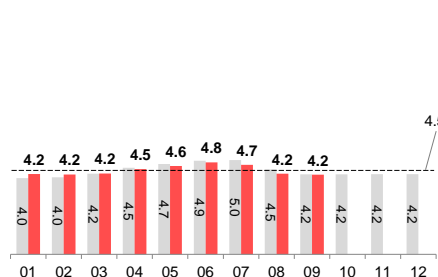
### Trasformazione e distribuzione (quota di label nel calcolo: 93%)

in CHF/kg PM a caldo	Set 16	Ago 17	Set 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	4.21	4.24	4.18	-0.6	-1.3
Entrate nette	10.58	10.40	10.53	-0.5	+1.2
<b>Valore aggiunto lordo</b>	6.12	5.70	<b>6.29</b>	+2.8	+10.4
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.42	0.45	<b>0.40</b>	-4.6	-11.0

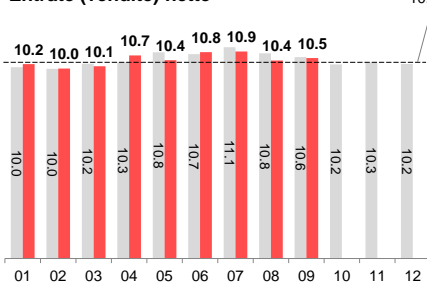
#### Carne di maiale

Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione e distribuzione  
in CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 ---- Ø'10/14

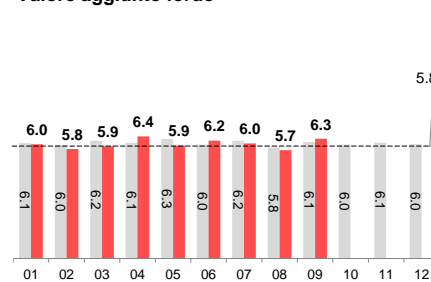
##### Prezzo di costo



##### Entrate (vendite) nette



##### Valore aggiunto lordo



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

Ad agosto i prezzi di costo sono diminuiti dello 0,5 per cento rispetto all'anno precedente. Il valore aggiunto lordo si è attestato a 6.29 fr./kg PM a caldo segnando un aumento del 2,8 per cento rispetto al 2016. Le entrate nette a settembre sono state inferiori rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (-5,0 %).

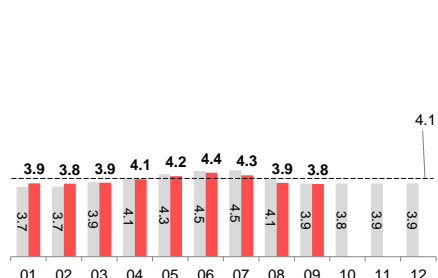
### Trasformazione per ristorazione / consumo fuori casa (quota di label nel calcolo: 0%)

in CHF/kg PM a caldo	Set 16	Ago 17	Set 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	3.85	3.88	3.83	-0.7	-1.5
Entrate nette	6.53	6.63	6.51	-0.3	-1.8
<b>Valore aggiunto lordo</b>	2.45	2.34	<b>2.63</b>	+7.1	+12.1
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.61	0.64	<b>0.59</b>	-4.5	-7.8

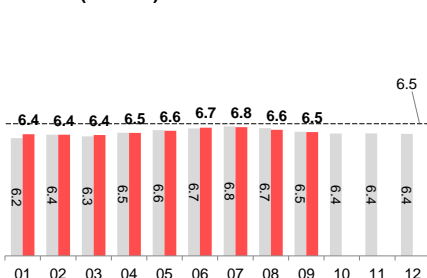
#### Carne di maiale

Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione per ristorazione / consumo fuori casa  
in CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 ---- Ø'10/14

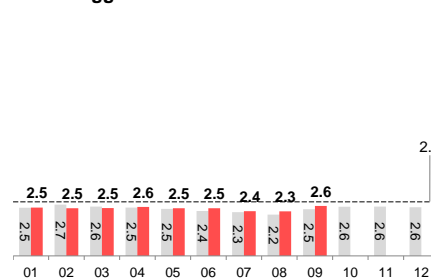
##### Prezzo di costo



##### Entrate (vendite) nette



##### Valore aggiunto lordo



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

I prezzi di costo ad agosto hanno subito una flessione pari al 4,7 per cento rispetto all'anno precedente. A settembre le entrate nette sono scese a 6.51 fr./kg. Il valore aggiunto lordo è salito a 2.63 fr./kg PM (+7,1 %).

## Carne di agnello



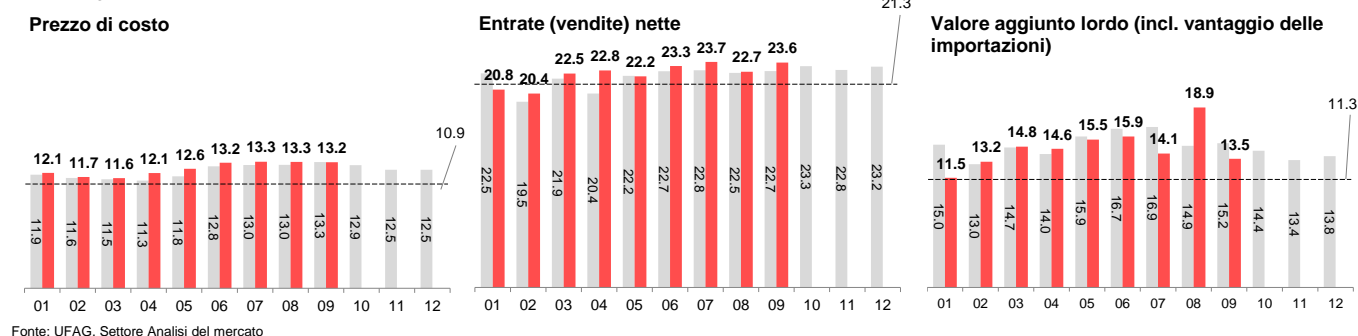
### Trasformazione e distribuzione (quota di label nel calcolo: 39%)

in CHF/kg PM a caldo	Set 16	Ago 17	Set 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	13.26	13.27	<b>13.25</b>	-0.1	-0.2
Entrate nette	22.73	22.66	<b>23.63</b>	+3.9	+4.3
<b>Valore aggiunto lordo</b>	15.16	18.91	<b>13.52</b>	-10.8	-28.5
Vantaggio delle importazioni	4.37	3.17	<b>3.85</b>	-12.0	+21.5
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.56	0.58	<b>0.56</b>	-1.5	-4.3

### Carne di agnello

Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione e distribuzione

in CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14



Rispetto all'anno precedente il valore aggiunto lordo sulla carne di agnello a settembre è diminuito a 13.52 fr./kg PM a caldo (-10,8 %), principalmente a causa dei minori vantaggi procurati dalle importazioni in seguito all'aumento delle macellazioni ad agosto.



## Paniere prodotti carnei

(Fleischkäse 29%, prosciutto cotto di coscia 61%, pancetta affumicata 10%)



### Trasformazione e distribuzione

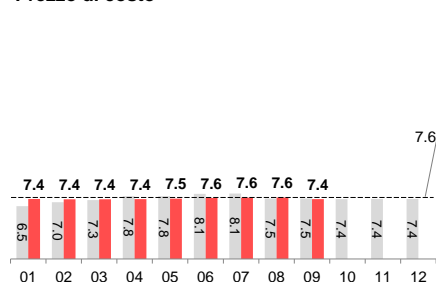
in CHF/kg PV	Set 16	Ago 17	Set 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	7.48	7.61	7.40	-1.1	-2.8
Entrate nette	27.23	27.42	26.35	-3.2	-3.9
<b>Valore aggiunto lordo</b>	19.74	19.83	18.74	-5.1	-5.5
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.27	0.28	0.29	+5.1	+4.3

### Paniere prodotti carnei

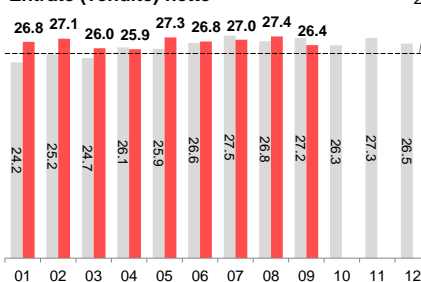
Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione e distribuzione in CHF / kg PV

■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

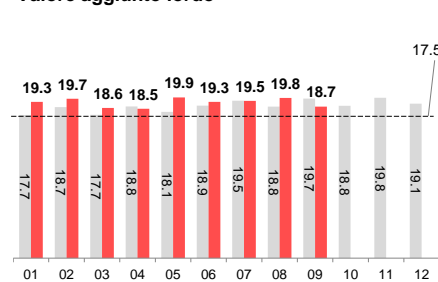
Prezzo di costo



Entrate (vendite) nette



Valore aggiunto lordo



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

Ad agosto i prezzi di costo sono stati superiori rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (+1,7 %). Le entrate nette nel commercio

al dettaglio a settembre sono diminuite rispetto al 2016 del 3,2 per cento. Di conseguenza il valore aggiunto lordo a settembre è sceso

al di sotto del valore dello scorso anno (-5,1 %).

## Paniere insaccati

(cervelat 40 %, wienerli 18%, bratwurst di vitello 16%, salame 21 %, landjäger 5%)



### Trasformazione e distribuzione

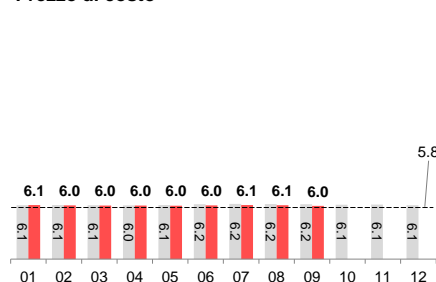
in CHF/kg PV	Set 16	Ago 17	Set 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	6.19	6.07	6.00	-3.0	-1.2
Entrate nette	20.31	20.95	20.89	+2.8	-0.3
<b>Valore aggiunto lordo</b>	14.13	14.87	14.82	+4.9	-0.3
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.30	0.29	0.29	-4.6	+0.2

### Paniere insaccati

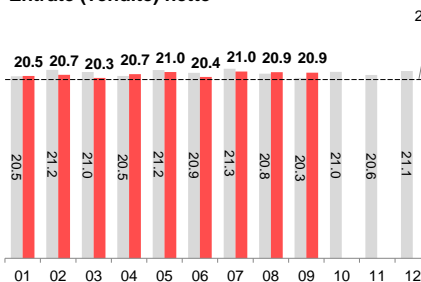
Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione e distribuzione

in CHF / kg PV ■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

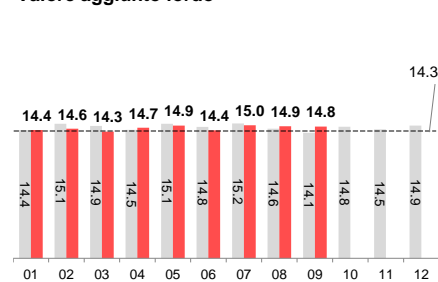
Prezzo di costo



Entrate (vendite) nette



Valore aggiunto lordo



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

I prezzi di costo ad agosto sono diminuiti rispetto all'anno precedente (-1,9 %).

A causa delle maggiori entrate nette il valore

aggiunto lordo a settembre è aumentato (+4,9 %).

## Paniere carne fresca, dei prodotti carnei e insaccati

(carne fresca 48%, prodotti carnei 24%, insaccati 28%)



### Trasformazione e distribuzione

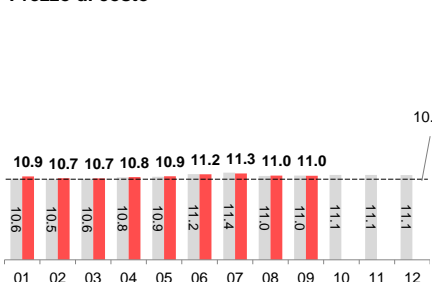
in CHF/kg PV	Set 16	Ago 17	Set 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	11.03	11.03	11.02	-0.1	-0.1
Entrate nette	28.66	28.85	28.57	-0.3	-1.0
<b>Valore aggiunto lordo</b>	17.82	17.79	17.68	-0.8	-0.6
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.38	0.39	0.38	+0.6	-1.5

### Paniere carne fresca, prodotti carnei e insaccati

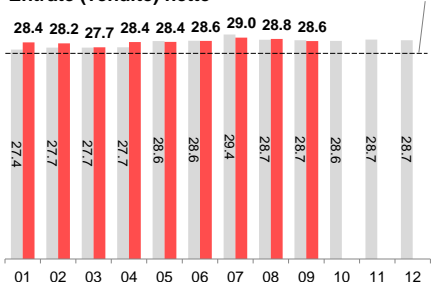
Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione e distribuzione

in CHF / kg PV ■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

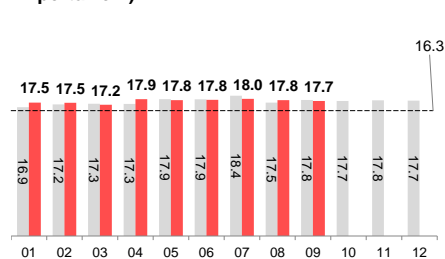
Prezzo di costo



Entrate (vendite) nette



Valore aggiunto lordo (incl. vantaggio delle importazioni)



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

Il prezzo di costo dell'intero paniere delle merci in base al peso alla vendita ad agosto è leggermente aumentato rispetto allo stesso

mesetto dell'anno precedente (+0,3 %). Le entrate nette nel commercio al dettaglio a settembre restano leggermente al di sotto del livello

dell'anno precedente (-0,3 %). Il valore aggiunto lordo è leggermente diminuito, segnatamente dello 0,8 per cento.

## Osservazione dei prezzi sul mercato internazionale

### Prezzi alla produzione animali da macello

Come a luglio, anche ad agosto nettamente aumentati rispetto al livello dell'anno precedente. Rispetto a luglio, invece, si sono osservate lievi flessioni di prezzo. I prezzi delle vacche e dei suini da macello in Germania sono

in EURO / kg PM		Ago 16	Lug 17	Ago 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Vitelli da banco	Germania	4.05	4.09	<b>4.24</b>	+4.7	+3.7
Vitelli da banco	Francia	5.41	5.15	<b>5.17</b>	-4.5	+0.4
Vitelli da banco	Austria	5.66	5.88	<b>6.01</b>	+6.2	+2.2
Vitelli da banco	Italien	4.33	-	-	-	-
Torelli R3	Germania	3.52	3.62	<b>3.79</b>	+7.7	+4.7
Torelli da banco R	Francia	3.57	3.77	<b>3.63</b>	+1.8	-3.7
Torelli da banco E-P	Austria	3.67	3.75	<b>3.87</b>	+5.4	+3.2
Vacche da macello R3	Germania	2.96	3.32	<b>3.39</b>	+14.5	+2.1
Vacche da macello O3	Germania	2.72	3.10	<b>3.18</b>	+16.9	+2.6
Vacche da macello R	Francia	3.70	3.87	<b>3.84</b>	+3.8	-0.8
Vacche da macello O	Francia	3.10	3.63	<b>3.30</b>	+6.5	-9.0
Vacche da macello E-P	Austria	2.58	2.96	<b>2.91</b>	+12.8	-1.7
Suini E-P	Germania	1.68	1.75	<b>1.73</b>	+3.0	-1.1
Suini da macello E	Francia	1.63	1.66	<b>1.62</b>	-0.7	-2.4
Suini da macello S-P	Austria	1.71	1.82	<b>1.80</b>	+5.3	-1.1
Suini da macello	Danimarca	1.47	1.57	<b>1.55</b>	+5.1	-1.2
Suini da macello	Italia	2.01	2.20	<b>2.22</b>	+10.6	+0.9
Agnelli da macello	Germania	5.49	5.55	<b>5.53</b>	+0.7	-0.4
Agnelli da macello	Gran Bretagna	4.83	-	-	-	-
Agnelli da macello	Unione europea	4.89	-	-	-	-
Agnelli da macello	Austria	5.57	5.57	<b>5.60</b>	+0.5	+0.5

Fonti: Agreste Francia, AMA Austria, Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung Germania

## Prezzi al consumo

Ad agosto 2017 i prezzi al consumo della carne di suino fresca in Germania sono aumentati rispetto allo stesso periodo e all'anno precedente. La carne di manzo ha superato il livello dell'anno precedente. La carne di manzo ha segnato un rincaro rispetto a luglio precedente.

en EUR / kg	Ago 16	Lug 17	Ago 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
<b>Austria*</b>					
Cotolette di maiale	7.20	7.49	<b>7.68</b>	+6.7	+2.5
Scaloppine di maiale (coscia)	6.65	7.68	<b>7.12</b>	+7.0	-7.2
Arrosto di spalla di maiale	4.94	6.59	<b>5.68</b>	+14.8	-13.9
Arrosto di maiale	-	-	-	-	-
Filetto di maiale	10.41	11.05	<b>10.59</b>	+1.7	-4.2
Brasato di manzo	9.96	11.51	<b>9.94</b>	-0.2	-13.6
Entrecôte di manzo	18.98	20.00	<b>22.32</b>	+17.6	+11.6
Carne di manzo macinata	9.01	9.29	<b>9.35</b>	+3.8	+0.7
Scaloppine di manzo	13.68	13.68	<b>12.27</b>	-10.3	-10.3
Filetto di manzo	41.71	40.23	<b>40.68</b>	-2.5	+1.1
Scaloppine di vitello (coscia)	26.57	28.29	<b>34.80</b>	+30.9	+23.0
Filetto di vitello	41.33	45.43	<b>19.00</b>	-54.0	-58.2
Costolette di vitello	27.44	19.44	<b>28.05</b>	+2.2	+44.3
Arrosto di vitello	13.17	14.58	<b>10.12</b>	-23.2	-30.6
Costolette d'agnello	19.84	-	-	-	-
Pollo intero	6.36	6.94	<b>6.43</b>	+1.1	-7.4
Petto di pollo	10.22	9.69	<b>10.40</b>	+1.8	+7.3
Wienerli	7.14	6.80	<b>7.26</b>	+1.6	+6.8
Salame	15.05	15.23	<b>16.42</b>	+9.1	+7.8
<b>Francia</b>					
Lombata di maiale arrosto	10.89	11.02	<b>10.97</b>	+0.7	-0.5
Coste di manzo	24.08	24.30	<b>24.45</b>	+1.5	+0.6
Entrecôte di manzo	24.41	24.53	<b>24.48</b>	+0.3	-0.2
Scaloppine di vitello (coscia)	23.62	24.49	<b>24.40</b>	+3.3	-0.4
Gigot d'agnello senza anchetta	-	-	-	-	-
Prosciutto cotto coscia	14.70	-	-	-	-
<b>Germania</b>					
Cotolette di maiale	5.34	5.39	<b>5.56</b>	+4.1	+3.1
Scaloppine di maiale (coscia)	6.79	6.98	<b>7.10</b>	+4.6	+1.8
Spezzatino di maiale	6.18	6.23	<b>6.49</b>	+5.0	+4.2
Filetto di maiale	9.90	10.04	<b>10.32</b>	+4.2	+2.8
Scaloppine di manzo	18.17	17.00	<b>17.51</b>	-3.6	+3.0
Bollito di manzo	6.88	6.79	<b>6.96</b>	+1.2	+2.6
Carne di manzo macinata	6.74	6.79	<b>7.04</b>	+4.5	+3.7
Petto di pollo	7.15	6.96	<b>7.07</b>	-1.1	+1.5
Pollo intero	4.18	3.86	<b>3.85</b>	-7.9	-0.2
Pancetta affumicata	6.45	-	-	-	-

Fonte: Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung Germania; Agreste Francia; AMA Austria; GfK Austria, European Commission, AMI Germania

\* A causa dei pochi campioni dei singoli prodotti (in particolare tagli pregiati come p.es. filetto e entrecôte) gli andamenti dei prezzi in Austria vanno interpretati con cautela.

## Considerazioni di natura metodologica con note esplicative

### Prezzi alla produzione

I prezzi alla produzione impiegati nel calcolo, per quanto riguarda la forma di produzione (label) e la ponderazione in funzione dei quantitativi (canali di vendita) si conformano alle attuali notifiche del prezzo al consumo. Si tratta del prezzo per chilogrammo di peso alla macellazione a caldo franco macello. Per i calcoli è determinante la media aritmetica dei prezzi settimanali del mese. I dati provengono da Proviande o direttamente dal macello. Per i prezzi convenzionali si tratta di prezzi per AQ carne svizzera.

### Prezzi al consumo

Le fonti dei dati sono i centri di notifica regionali di due grandi distributori svizzeri, un ipermercato, un grande magazzino e il valore medio regionale delle macellerie artigianali. Le cifre comprendono prezzi per AQ carne svizzera e prezzi label (SSRA, Terra Suisse, CNF, Agri-Natura, Manor). La quota della carne label affluisce nel calcolo realmente e non in maniera fissa. La carne da banco è composta dalle categorie MT, OB, RG, RV (bestiame grosso), KV (vitello), all'interno delle classi commerciali C1-T3 del sistema di stima per bestiame da macello (CH-TAX). I prezzi al consumo sono ponderati in base a canale, tipo di carne e prodotto (fonte Nielsen) nonché in base alla popolazione delle regioni. I prezzi promozionali sono ponderati in base al prodotto specifico e confluiscono interamente nel calcolo.

### Valore aggiunto lordo

#### Definizione di prezzo di costo

Il prezzo di costo è un prezzo reale (dicembre 2010), IVA esclusa e corrisponde ai costi netti che sorgono per l'addetto alla trasformazione e per il distributore all'acquisto di un animale da macello. Per i panieri delle merci carne e/o insaccati, per prezzo di costo s'intende il prezzo all'ingrosso della materia prima (coscia, petto, impasto) per la produzione di un chilogrammo di peso alla vendita (PV). I panieri delle merci si basano su una composizione fissa (consumo medio mensile delle economie domestiche 2004-2007).

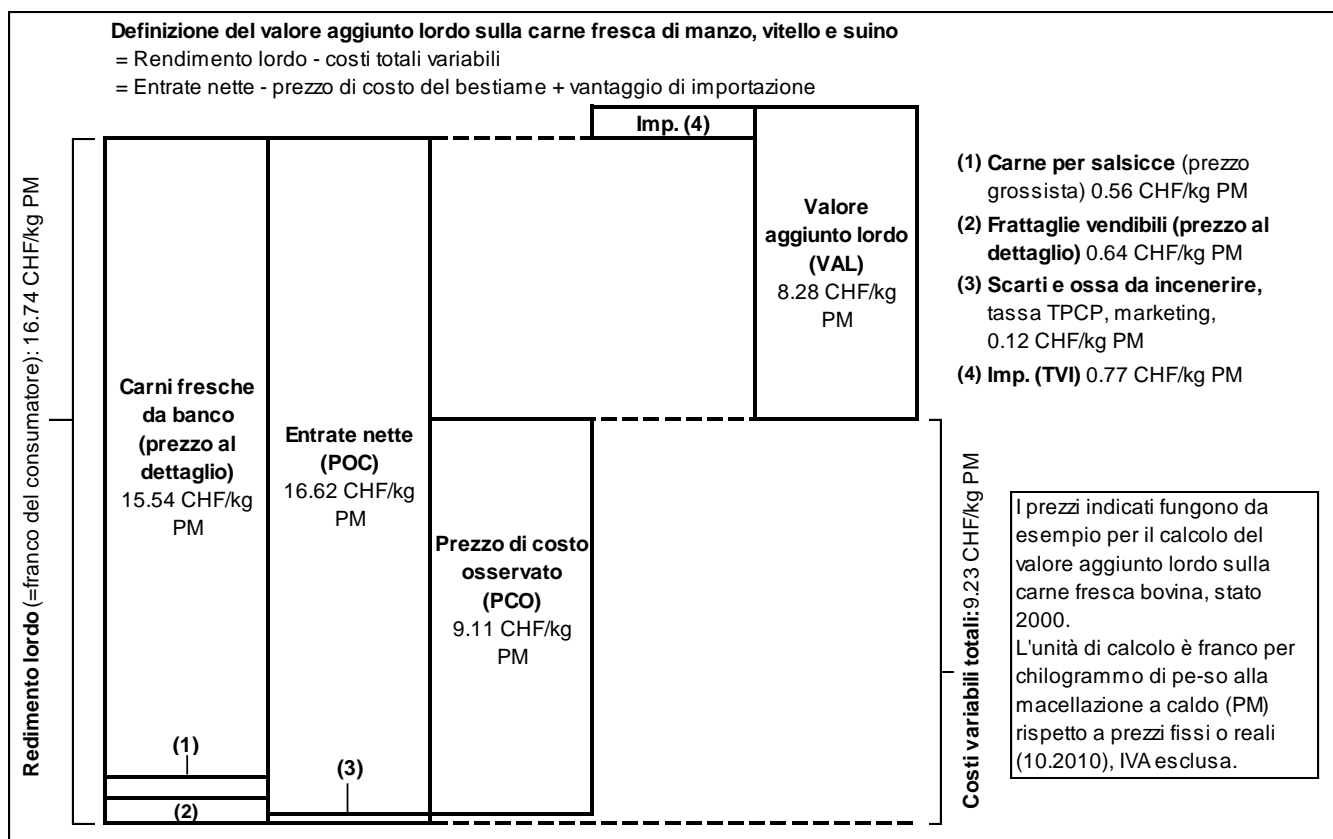
#### Definizione di entrate nette

Per le entrate nette si tratta di un rendimento lordo rispetto al prezzo reale (dicembre 2010), IVA esclusa, meno i costi di smaltimento, la TTPCP, il marketing di base e le perdite durante la trasformazione. Ciò corrisponde a una forma semplificata del prezzo al consumo osservato. Il rendimento lordo equivale alla cifra d'affari del settore della trasformazione e della distribuzione o alle uscite del consumatore (economie domestiche e grossisti). Comprende la carne venduta fresca al consumo e la valorizzazione della carne per salsicce, della pelle e degli scarti (prezzo all'ingrosso). Per la carne fresca le entrate nette sono espresse in chilogrammo di peso alla macellazione (PM), a caldo. L'indicazione delle entrate nette per i panieri delle merci carne e/o insaccati è in CHF/kg di peso alla vendita (PV). Non sono considerati in questi panieri delle merci i costi di smaltimento, la TTPCP, il marketing di base e le perdite.

#### Definizione di valore aggiunto lordo

Il valore aggiunto lordo trasformazione/distribuzione calcolato per il presente rapporto rappresenta una stima del margine effettivo sulla carne nella vendita al dettaglio (escluse economie domestiche collettive e ristorazione). Viene espresso come valore reale (prezzo costante di dicembre 2010) e senza imposta sul valore aggiunto; è la differenza tra le entrate nette e il prezzo di costo. Per il valore aggiunto lordo sulla carne fresca di manzo, vitello, agnello e suino sono computati tutti i vantaggi procurati dalle importazioni nei limiti del contingente doganale (TIV). Per i vantaggi derivanti dalle importazioni è determinante la ripartizione dei contingenti d'importazione in base agli animali acquistati all'asta all'interno del Paese da mercati pubblici e alle macellazioni all'interno del Paese nonché i quantitativi di carne effettivamente importati nel quadro del contingente doganale. Si tratta di un valore calcolato. Per motivi metodologici il mese attuale corrisponde sia al periodo di calcolo (per il calcolo della prestazione interna al Paese) sia al periodo di importazione (per la ripartizione dei contingenti).

Tra l'acquisto del bestiame da macello e della materia prima per i prodotti carnei e la vendita nel commercio al dettaglio (dal 1999 al 2001) è adottato un termine medio di 4 settimane e dal 2002 uno di tre settimane. Il valore aggiunto lordo trasformazione/distribuzione si basa su uno schema di sezionamento da manuale, il valore aggiunto lordo ristorazione / consumo fuori casa, invece, un comune taglio di analisi industriale. Il valore aggiunto lordo sulla carne fresca è indicato in CHF/kg di peso alla macellazione (PM). Per il valore aggiunto lordo dei panieri delle merci carne e/o insaccati e del panier delle merci carne fresca, carne e insaccati l'unità è CHF/kg di peso alla vendita (PV).



## Modulo per la sottoscrizione di un abbonamento

Le pubblicazioni a cura del Settore Analisi del mercato sono gratuite. Possono essere scaricate dal sito Internet [www.blw.admin.ch](http://www.blw.admin.ch). Su richiesta, il rapporto viene inviato via e-mail.

Per abbonarsi elettronicamente: <https://www.blw.admin.ch/blw/it/home/markt/marktbeobachtung/bestellformular-fuer-abonnement.html> o per iscritto con il seguente tagliando. Si prega di compilarlo debitamente e di inoltrarlo per posta (UFAG Settore Analisi del mercato, Mattenhofstrasse 5, 3003 Berna) o per fax (058 462 20 90). Grazie!

### Desidero abbonarmi alle seguenti pubblicazioni:

Pubblicazione	Frequenza	Annunciare	Annullare
Tutti i Rapporti e Valori del mercato		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato per la filiera agroalimentare	Trimestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato Bio	Mensile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato del latte	Mensile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato della carne	Mensile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato delle uova	Semestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato di frutta e verdura	Mensile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prezzi al consumo di frutta e verdura nel commercio al dettaglio	Settimanale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato delle patate	Trimestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato dei cereali	Annuale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Valori del mercato del pane e dei cereali	Trimestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato dei foraggi	Annuale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Valori del mercato degli alimenti per animali	Trimestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato dei semi oleosi	Annuale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Valori del mercato dei semi oleosi	Semestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Indirizzo completo:

Ditta, organizzazione			
Cognome	Nome		
Via	CAP	Luogo	
E-Mail	Telefono n.		

Per informazioni su responsabilità, protezione dei dati, eccetera vedasi: [www.disclaimer.admin.ch](http://www.disclaimer.admin.ch)

Fonte immagini pagg. 1, 5-10:  
[www.pixabay.com](http://www.pixabay.com) (25 ottobre 2017)