



## Le scorte di carne di vitello raggiungono prima il livello massimo

La carne di vitello è un prodotto stagionale. Prima di Natale aumentano la domanda e, di conseguenza, i prezzi. Negli altri mesi dell'anno la domanda è più bassa dell'offerta. La carne invenduta viene prevalentemente stoccata. La gestione delle scorte di carne di vitello segue un ritmo diverso negli ultimi anni.

### Le scorte aumentano e diminuiscono prima

La carne di vitello viene stoccata o reimpressa sul mercato quando i volumi di produzione superano o non coprono la domanda. La produzione di carne di vitello avviene principalmente in primavera, mentre la domanda si concentra essenzialmente in autunno. Di conseguenza le scorte aumentano in primavera e diminuiscono in autunno.

Negli anni 2006-2009 i livelli massimi delle scorte ammontavano mediamente a 644 tonnellate e venivano osservati a luglio. Nel periodo 2010-2013 i livelli massimi delle scorte sono stati raggiunti già a maggio (571 t in media). Praticamente le scorte sono aumentate e diminuite con due mesi di anticipo. Ciò è riconducibile a diversi fattori. Una spiegazione plausibile è il mutamento strutturale nella produzione lattiera. Il calo dell'effettivo di vacche determina una diminuzione delle nascite e parallelamente una maggiore concentrazione dei parti nella stagione autunnale, con un conseguente calo delle

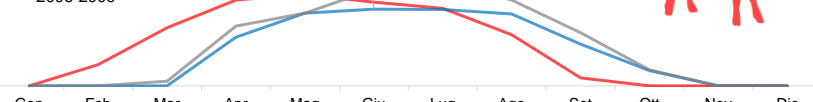
### Mercato svizzero della carne di vitello

Evoluzione di scorte, produzione e prezzi alla produzione della carne di vitello svizzera  
Scorte e produzione in tonnellate; prezzi in CHF / kg PM  
2006..2017\* (quadrienni suddivisi per mesi) \*nov/dic 2017 stime

#### Stoccaggio stagionale di carne di vitello (in t)

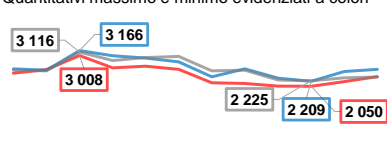
Livelli massimi stagionali evidenziati a colori

— 2014-2017  
— 2010-2013  
— 2006-2009



#### Produzione di carne di vitello (in t)

Quantitativi massimo e minimo evidenziati a colori



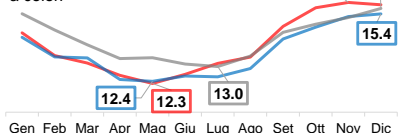
macellazioni soprattutto in estate. Per questo oggi con l'approssimarsi dei mesi autunnali si osservano carenze nell'offerta maggiori rispetto al passato. A inizio anno, invece, vista la concentrazione stagionale dei parti, non si osserva un calo più massiccio del volume di produzione di carne di vitello rispetto al passato. A causa del ribasso del consumo di carne di vitello, tuttavia, nei primi mesi dell'anno si verifica già un'eccedenza dell'offerta.

### Prezzi in aumento

Le oscillazioni dei prezzi stagionali si sono intensificate negli ultimi anni. Nel 2014-2017 i prezzi alla produzione medi della carne di vitello si aggiravano attorno a 12.3 fr./kg PM a maggio e a 15.9 fr./kg PM a novembre (scarti di prezzo di 3.9 fr/kg PM). Lo scarto dei prezzi dal 2006-2009 (2.6 fr./kg PM) è aumentato di oltre il 30 per cento. Tale evoluzione è stata favorita anche dai volumi di produzione più bassi, dalle oscillazioni stagionali più forti e dalle minori scorte nella stagione principale autunnale.

#### Prezzi alla produzione dei vitelli da macello AQ T3 (in CHF / kg PM)

Prezzi massimo e minimo evidenziati a colori



Gen Feb Mar Apr Mag Giu Lug Ago Set Ott Nov Dic  
Fonti: UFAG, Settore Analisi del mercato; Proviande; Agristat

### Situazione del mercato

#### Il volume di produzione della carne di suino decolla

A ottobre la produzione di carne di suino ha segnato un massiccio aumento rispetto al livello dello stesso mese nei due anni precedenti (+5,4 %). Inoltre, i suini hanno raggiunto un peso alla macellazione record pari a 91 kg (pag. 2).

#### I prezzi della carne di pollame raggiungono il livello massimo

A settembre i prezzi della carne di pollame nel commercio al dettaglio hanno segnato il livello più alto negli ultimi tre anni (15.60 fr./kg PV). I prezzi normali sono rimasti relativamente costanti, mentre sono state osservate meno vendite promozionali (pag. 4).

#### Calo del valore aggiunto lordo sulla carne di manzo

A ottobre il valore aggiunto sulla carne di manzo nel commercio al dettaglio è diminuito (essenzialmente a causa della riduzione delle entrate nel commercio al dettaglio) (pag. 9).

#### Estero: il picco dei prezzi di suini e vacche è superato

A settembre i prezzi delle vacche e dei suini da macello sono aumentati rispetto all'anno precedente ma sono scesi rispetto ad agosto. I prezzi al consumo, invece, sono aumentati ulteriormente anche a settembre (pag. 11).

### Indice

Offerta: .....	2
Prezzi: .....	3
Valore aggiunto lordo: .....	5
Internazionale: .....	11
Metodo: .....	13
Abbonamenti: .....	14

## Bestiame da macello svizzero

A ottobre 2017 tranne che nel caso precedente soprattutto quelle di **suini** (fonte: Agristat). A settembre, invece, delle **vacche** si è osservato un (+5,4 %; 21 731 t). Inoltre i suini sono diminuite le macellazioni di pollame (-3,5 % rispetto al 2016).  
 aumento delle macellazioni rispetto il peso alla  
 allo stesso mese dell'anno macellazione più alto pari a 91 kg

In tonnellate PM	Ott 15	Ott 16	Set 17	Ott 17	%-Δ 15	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Vacche	4 980	4 817	3 794	<b>4 639</b>	-6.8	-3.7	+22.3
Torelli	2 619	2 638	2 487	<b>2 713</b>	+3.6	+2.8	+9.1
Buoi	859	819	779	<b>881</b>	+2.5	+7.6	+13.0
Bovini	1 931	1 970	1 746	<b>2 066</b>	+7.0	+4.8	+18.3
Bestiame grosso da banco	5 409	5 427	5 012	<b>5 659</b>	+4.6	+4.3	+12.9
Vitelli	2 106	1 944	1 897	<b>1 956</b>	-7.1	+0.6	+3.1
Ovini	422	421	501	<b>437</b>	+3.7	+3.9	-12.7
Suini	21 201	20 615	20 990	<b>21 731</b>	+2.5	+5.4	+3.5
Polli	7 446	7 237	7 038	-	-	-	-

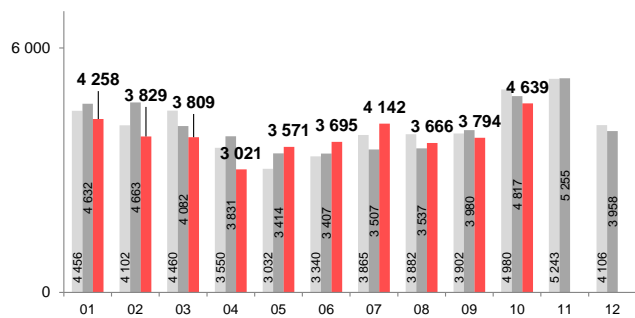
Fonte: USC, Dati provvisori

### Bestiame da macello svizzero

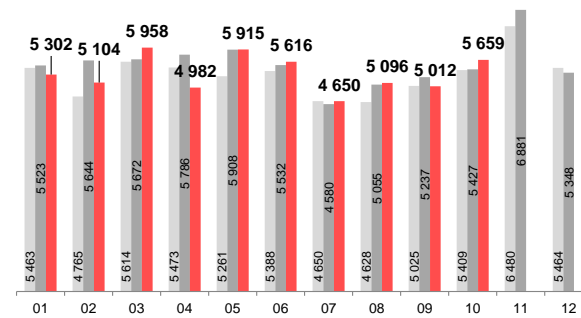
in tonnellate PM

■ 2015 ■ 2016 ■ 2017

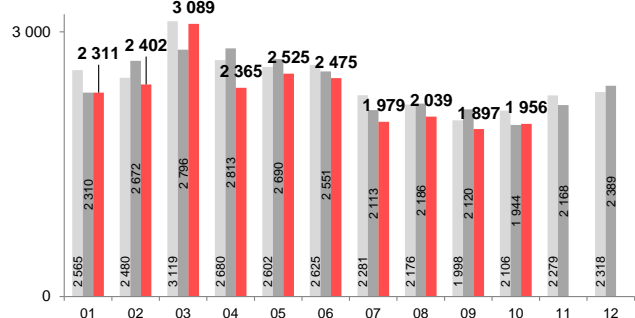
#### Vacche



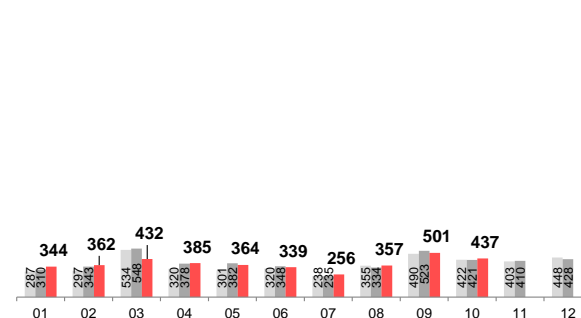
#### Bestiame grosso da banco



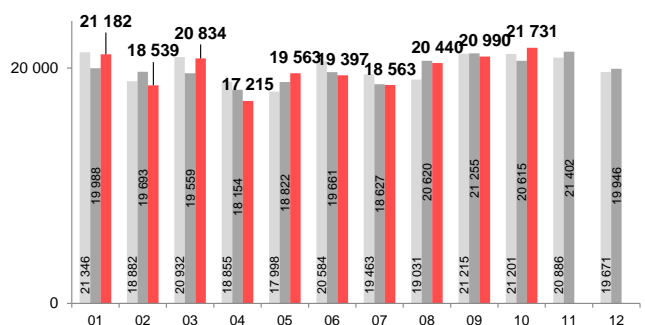
#### Vitelli



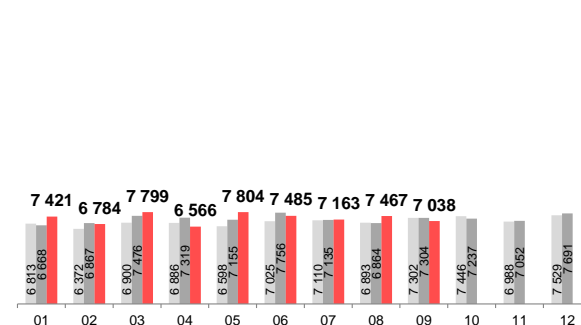
#### Agnelli



#### Suini



#### Pollo



Fonte: USC

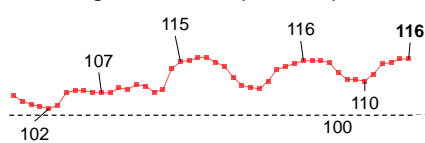
## Andamento dei prezzi alla produzione

Si tratta di valori medi (convenzionali e label), ad eccezione dei prezzi delle vacche, che si riferiscono a carne prodotta secondo metodi convenzionali.

### Indice prezzo alla produzione franco macello

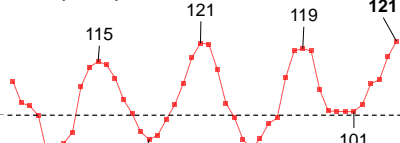
2014..2017, mensile e trimestrale (2010 = 100)

**Bestiame grosso da banco (MT, RG T3)**



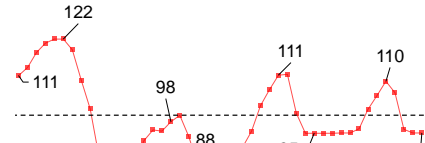
T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3
2014				2015				2016				2017		

**Vitelli (KV T3)**



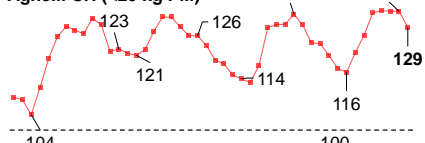
T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3
2014				2015				2016				2017		

**Suini**



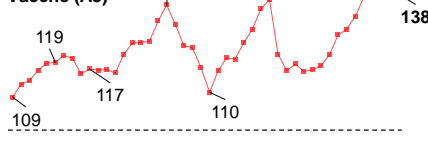
T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3
2014				2015				2016				2017		

**Agnelli CH (<20 kg PM)**



T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3
2014				2015				2016				2017		

**Vacche (A3)**



T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3
2014				2015				2016				2017		

Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

A ottobre il prezzo alla produzione delle **vacche da macello A3** si è attestato a quota 7.71 fr./kg PM superando il livello dello stesso mese dell'anno precedente (+16,5 %). Il prezzo per il **bestiame grosso da banco** ha toccato quota

10.72 fr./kg PM superando il livello dell'anno precedente (+0,4 %). Il prezzo alla produzione dei **vitelli da banco** si è attestato a quota 16.99 fr./kg PM registrando un incremento del 2,3 per cento rispetto all'anno precedente. Il prezzo dei **suini da**

**banco** ha segnato un valore di 4.21 fr./kg PM fissandosi all'incirca al livello dell'anno precedente. Il **prezzo degli agnelli** è sceso a 12.88 fr./kg PM (-0.07 fr./kg PM; -0,6 % rispetto all'anno precedente).

## Evoluzione dei prezzi all'ingrosso

I prezzi medi rappresentati si riferiscono ai tagli della carcassa offerti come carne fresca (origine: Svizzera).

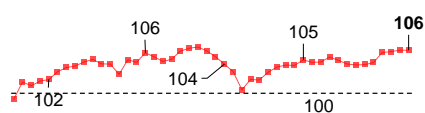
Le entrate nette indicano un valore medio calcolato sulla base dei prezzi della carne prodotta secondo metodi convenzionali (eccezione carne bovina: quota di label: 15%).

Per maggiori informazioni sui prezzi all'ingrosso cliccare qui: [Prezzi all'ingrosso](#)

### Indice prezzi franco trasformatore per il consumo fuori casa (commercio all'ingrosso)

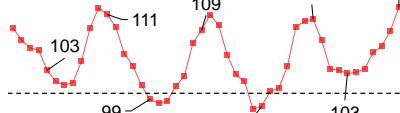
2014..2017, mensile e trimestrale (2010 = 100)

**Carne di manzo**



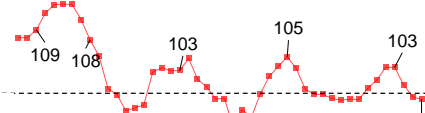
T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3
2014				2015				2016				2017		

**Carne di vitello**



T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3
2014				2015				2016				2017		

**Carne di maiale**



T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3
2014				2015				2016				2017		

Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

A ottobre 2017 il prezzo all'ingrosso della **carne di manzo** fresca si è attestato a 23.63 fr./kg superando dell'1,4 per cento il livello del 2016.

I prezzi della **carne di vitello** fresca sono aumentati del 2,7 per cento (+1.00 fr./kg; 38.64 fr./kg). Il prezzo della **carne di suino** fresca,

rispetto all'anno precedente, è diminuito dello 0,7 per cento (16.73 fr./kg).

## Evoluzione dei prezzi al consumo

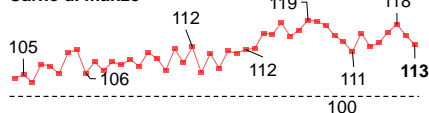
I prezzi medi rappresentati si riferiscono ai tagli della carcassa offerti come carne fresca (origine: Svizzera). Le entrate nette (analogamente al prezzo di costo) indicano un valore medio calcolato sulla base dei prezzi della carne prodotta secondo metodi convenzionali e label.

Per maggiori informazioni sui prezzi al consumo cliccare qui: [Prezzi al consumo](#)

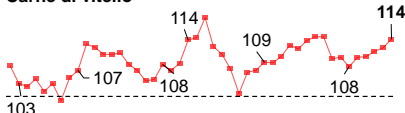
### Indice prezzi al consumo

2014..2017, mensile e trimestrale (2010 = 100)

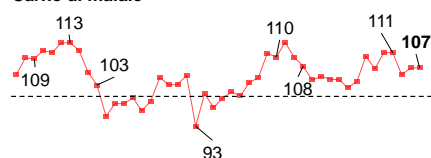
#### Carne di manzo



#### Carne di vitello



#### Carne di maiale

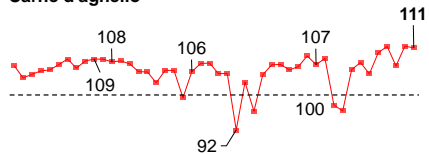


Year	T1	T2	T3	T4
2014				
2015				
2016				
2017				

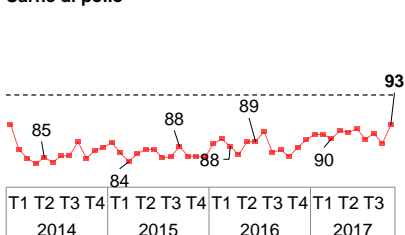
Year	T1	T2	T3	T4
2014				
2015				
2016				
2017				

Year	T1	T2	T3	T4
2014				
2015				
2016				
2017				

#### Carne d'agnello



#### Carne di pollo



Year	T1	T2	T3	T4
2014				
2015				
2016				
2017				

Year	T1	T2	T3	T4
2014				
2015				
2016				
2017				

Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

A ottobre i prezzi al consumo della **carne suina** fresca sono aumentati di 0.68 fr./kg (+2,9 %) rispetto a quelli dell'anno precedente (24.58 fr./kg). Il prezzo della carne **di vitello fresca** è aumentato di 0.69 fr./kg (+1,3 %), segnando

quota 51.11 fr./kg. Quello della **carne di manzo** fresca è sceso a quota 35.14 fr./kg perdendo 1.88 fr./kg (-5,1 %) rispetto all'anno precedente. Per la **carne di agnello** fresca nel commercio al dettaglio i consumatori hanno

pagato 37.60 fr./kg, ovvero l'1,8 per cento in più rispetto all'anno precedente. Il prezzo della **carne di pollo svizzera** è salito del 9,0 per cento attestandosi a 15.60 fr./kg.

## Valore aggiunto lordo

in grigio: Valori per il calcolo dell'attuale valore aggiunto lordo

### Carne di manzo



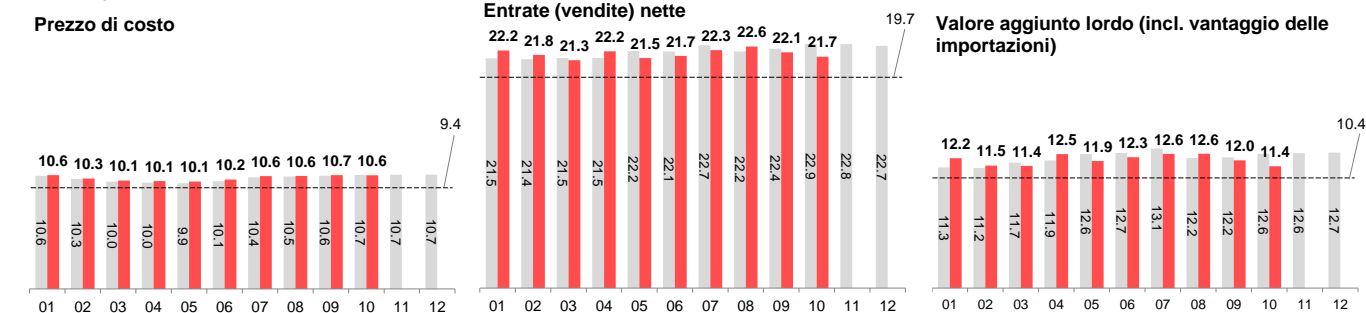
#### Trasformazione e distribuzione (quota di label nel calcolo: 94%)

in CHF/kg SGw	Ott 16	Set 17	Ott 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	10.66	10.65	<b>10.64</b>	-0.2	-0.1
Entrate nette	22.86	22.08	<b>21.66</b>	-5.3	-1.9
<b>Valore aggiunto lordo</b>	12.57	11.96	<b>11.41</b>	-9.2	-4.6
Vantaggio delle importazioni	0.45	0.41	<b>0.61</b>	+34.7	+49.6
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.46	0.48	<b>0.49</b>	+6.1	+2.7

#### Carne di manzo

Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione e distribuzione

in CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

A settembre 2017 il prezzo di costo della carne di manzo è leggermente aumentato rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. A settembre a causa del calo delle entrate nette (più offerte promozionali per l'entrecôte) il valore aggiunto lordo è diminuito del 9,2 per cento rispetto al 2016.

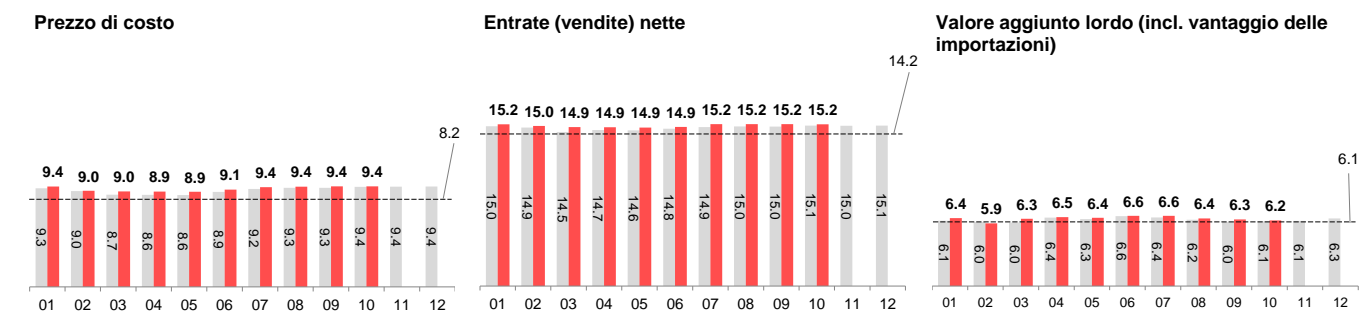
#### Trasformazione per ristorazione / consumo fuori casa (quota di label nel calcolo: 15%)

in CHF/kg PM a caldo	Ott 16	Set 17	Ott 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	9.39	9.44	<b>9.43</b>	+0.4	-0.1
Entrate nette	15.07	15.20	<b>15.19</b>	+0.8	-0.1
<b>Valore aggiunto lordo</b>	6.07	6.25	<b>6.16</b>	+1.4	-1.5
Vantaggio delle importazioni	0.45	0.41	<b>0.61</b>	+34.7	+49.6
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.63	0.64	<b>0.64</b>	+1.7	-0.1

#### Carne di manzo

Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione per ristorazione / consumo fuori casa

in CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

A ottobre rispetto all'anno precedente le entrate nette nella trasformazione per la ristorazione sono aumentate (+0,8 %). A settembre i prezzi di costo hanno segnato un rincaro rispetto all'anno precedente (+1,5 %). Il valore aggiunto lordo è aumentato dell'1,4 per cento.



## Carne di vitello

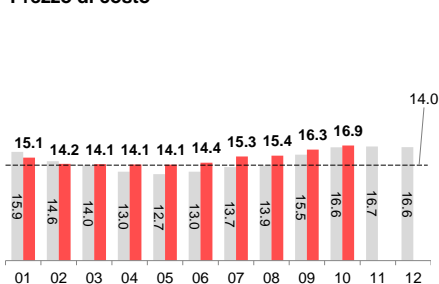
### Trasformazione e distribuzione (quota di label nel calcolo: 51%)

in CHF/kg PM a caldo	Ott 16	Set 17	Ott 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	16.60	16.28	<b>16.87</b>	+1.7	+3.7
Entrate nette	30.05	29.78	<b>30.30</b>	+0.8	+1.7
<b>Valore aggiunto lordo</b>	15.07	15.23	<b>14.76</b>	-2.1	-3.1
Vantaggio delle importazioni	0.83	0.74	<b>1.11</b>	+34.8	+51.3
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.51	0.51	<b>0.53</b>	+3.9	+4.0

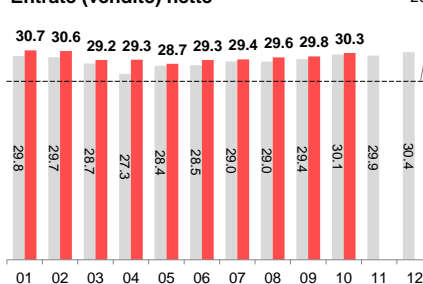
#### Carne di vitello

Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione e distribuzione  
in CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

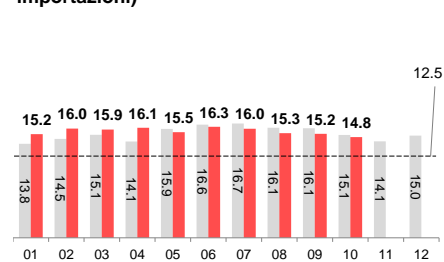
##### Prezzo di costo



##### Entrate (vendite) nette



##### Valore aggiunto lordo (incl. vantaggio delle importazioni)



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

A ottobre le entrate nette sono aumentate rispetto all'anno precedente dello 0,8 per cento. A fronte del rincaro dei prezzi di costo a settembre, a ottobre il valore aggiunto è diminuito del 2,1 per cento toccando quota 14.76 fr./kg PM.

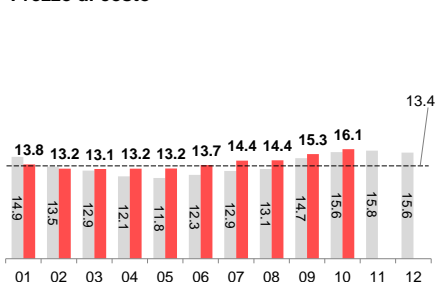
### Trasformazione per ristorazione / consumo fuori casa (quota di label nel calcolo: 0%)

in CHF/kg PM a caldo	Ott 16	Set 17	Ott 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	15.63	15.33	<b>16.06</b>	+2.8	+4.8
Entrate nette	21.90	21.73	<b>22.34</b>	+2.0	+2.8
<b>Valore aggiunto lordo</b>	7.71	8.14	<b>7.75</b>	+0.5	-4.8
Vantaggio delle importazioni	0.83	0.74	<b>1.11</b>	+34.8	+51.3
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.69	0.70	<b>0.71</b>	+3.0	+2.5

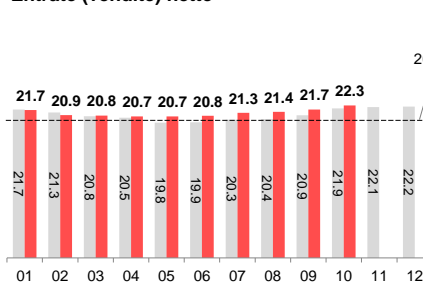
#### Carne di vitello

Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione per ristorazione / consumo fuori casa  
in CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

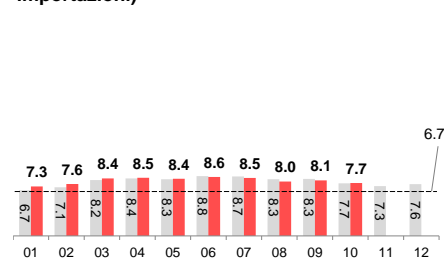
##### Prezzo di costo



##### Entrate (vendite) nette



##### Valore aggiunto lordo (incl. vantaggio delle importazioni)



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

A settembre i prezzi di costo sono aumentati rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (+4,0 %). Il valore aggiunto lordo è leggermente aumentato, raggiungendo quota 7.75 fr./kg PM (+2,0 %; 21.73 fr./kg PM).

## Carne di maiale



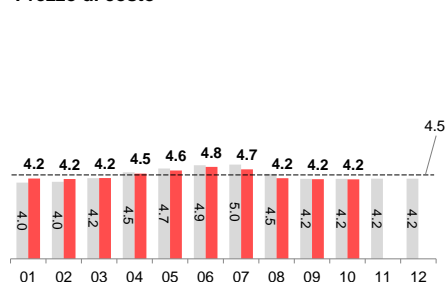
### Trasformazione e distribuzione (quota di label nel calcolo: 93%)

in CHF/kg PM a caldo	Ott 16	Set 17	Ott 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	4.21	4.18	<b>4.18</b>	-0.6	-0.1
Entrate nette	10.20	10.53	<b>10.50</b>	+2.9	-0.3
<b>Valore aggiunto lordo</b>	5.99	6.29	<b>6.31</b>	+5.4	+0.3
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.41	0.40	<b>0.39</b>	-3.4	-1.0

#### Carne di maiale

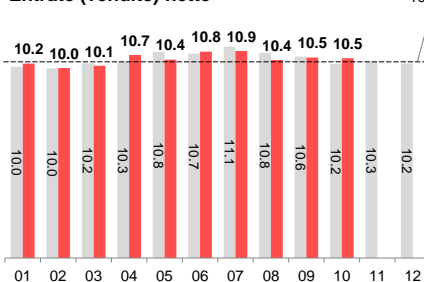
Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione e distribuzione  
in CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

##### Prezzo di costo

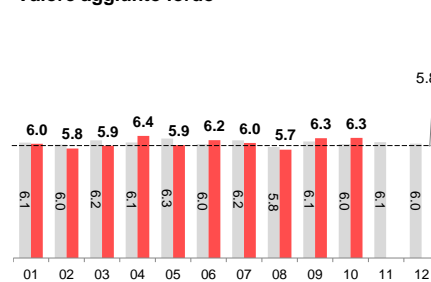


Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

##### Entrate (vendite) nette



##### Valore aggiunto lordo



A settembre i prezzi di costo sono scesi leggermente al di sotto del livello di settembre 2016 (-0,7 %). A ottobre le entrate nette sono aumentate del 2,9 per cento rispetto all'anno precedente. Il valore aggiunto lordo si è attestato a 6.31 fr./kg PM a caldo segnando un aumento del 5,4 per cento rispetto al 2016.

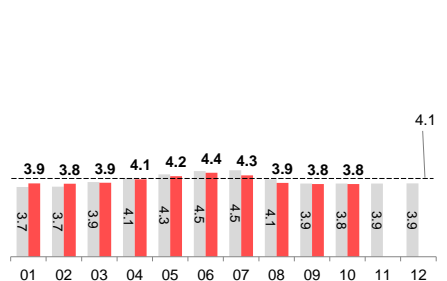
### Trasformazione per ristorazione / consumo fuori casa (quota di label nel calcolo: 0%)

in CHF/kg PM a caldo	Ott 16	Set 17	Ott 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	3.85	3.83	<b>3.82</b>	-0.6	-0.1
Entrate nette	6.43	6.51	<b>6.48</b>	+0.7	-0.5
<b>Valore aggiunto lordo</b>	2.58	2.63	<b>2.65</b>	+2.7	+1.1
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.59	0.59	<b>0.58</b>	-1.4	-1.0

#### Carne di maiale

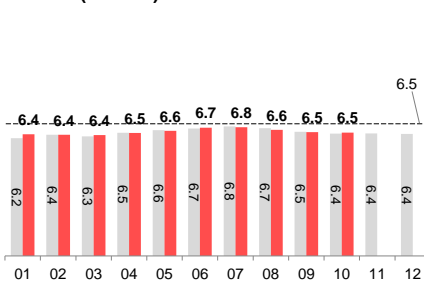
Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione per ristorazione / consumo fuori casa  
in CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

##### Prezzo di costo

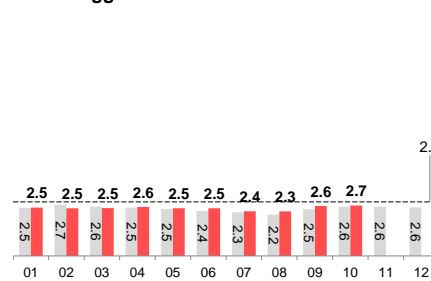


Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

##### Entrate (vendite) nette



##### Valore aggiunto lordo



A settembre i prezzi di costo sono scesi dello 0,7 per cento rispetto al valore dell'anno precedente. A ottobre le entrate nette sono cresciute leggermente toccando quota 6.48 fr./kg. Il valore aggiunto si è attestato a 2.65 fr./kg (+2,7 %).

## Carne di agnello



### Trasformazione e distribuzione (quota di label nel calcolo: 39%)

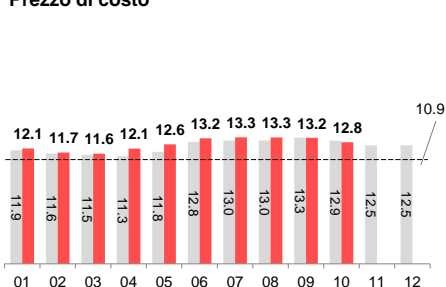
in CHF/kg PM a caldo	Ott 16	Set 17	Ott 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	12.94	13.25	<b>12.79</b>	-1.2	-3.5
Entrate nette	23.25	23.63	<b>23.52</b>	+1.2	-0.5
<b>Valore aggiunto lordo</b>	14.37	13.52	<b>14.12</b>	-1.7	+4.4
Vantaggio delle importazioni	3.47	3.85	<b>2.18</b>	-37.3	-43.4
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.56	0.56	<b>0.56</b>	-1.2	+0.3

### Carne di agnello

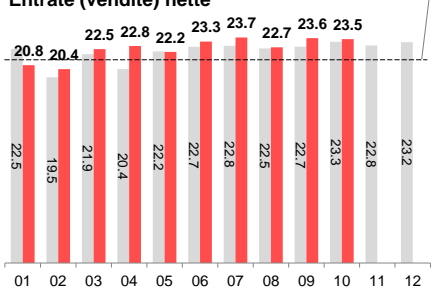
Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione e distribuzione

in CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

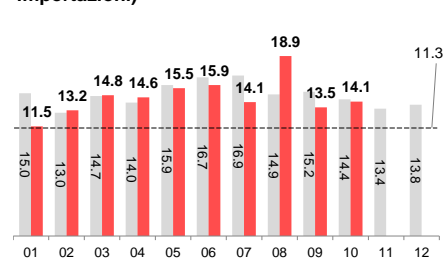
#### Prezzo di costo



#### Entrate (vendite) nette



#### Valore aggiunto lordo (incl. vantaggio delle importazioni)



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

Rispetto all'anno precedente il valore aggiunto della carne d'agnello è sceso a 14.12 fr./kg PM a ottobre (-1,7 %), essenzialmente a causa della diminuzione dei vantaggi procurati dalle importazioni riconducibile all'aumento delle macellazioni registrato a settembre.



## Paniere prodotti carnei

(Fleischkäse 29%, prosciutto cotto di coscia 61%, pancetta affumicata 10%)



### Trasformazione e distribuzione

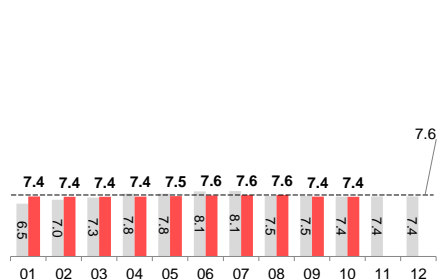
in CHF/kg PV	Ott 16	Set 17	Ott 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	7.41	7.40	7.39	-0.2	-0.1
Entrate nette	26.33	26.35	27.12	+3.0	+2.9
<b>Valore aggiunto lordo</b>	18.85	18.74	19.73	+4.7	+5.3
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.28	0.29	0.27	-4.0	-5.6

### Paniere prodotti carnei

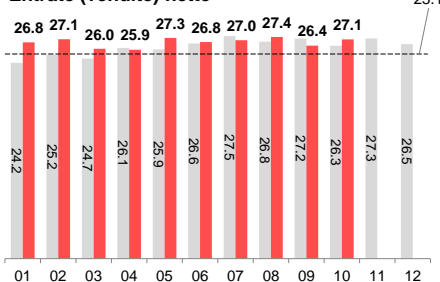
Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione e distribuzione in CHF / kg PV

■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

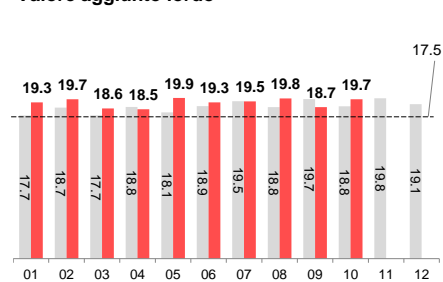
#### Prezzo di costo



#### Entrate (vendite) nette



#### Valore aggiunto lordo



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

A settembre i prezzi di costo sono stati inferiori rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (-1,7%). A ottobre le entrate nette nel commercio al dettaglio hanno segnato un incremento del 3,0 per cento rispetto al 2016. Il valore aggiunto lordo a ottobre si è attestato al di sopra del livello dell'anno precedente (+4,7 %).

## Paniere insaccati

(cervelat 40 %, wienerli 18%, bratwurst di vitello 16%, salame 21 %, landjäger 5%)



### Trasformazione e distribuzione

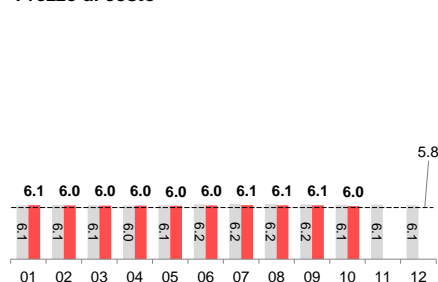
in CHF/kg PV	Ott 16	Set 17	Ott 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	6.13	6.06	5.97	-2.5	-1.4
Entrate nette	20.99	20.89	20.85	-0.7	-0.2
<b>Valore aggiunto lordo</b>	14.80	14.82	14.79	-0.1	-0.2
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.29	0.29	0.29	-1.4	+0.0

### Paniere insaccati

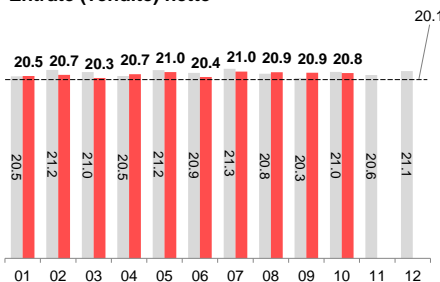
Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione e distribuzione

in CHF / kg PV ■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

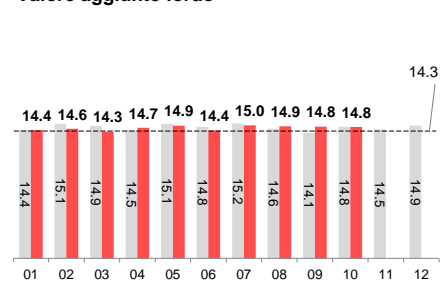
#### Prezzo di costo



#### Entrate (vendite) nette



#### Valore aggiunto lordo



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

I prezzi di costo a settembre sono diminuiti rispetto all'anno precedente (-2,0 %). A causa del calo delle entrate nette il valore aggiunto è tuttavia rimasto relativamente costante a ottobre.

## Paniere carne fresca, dei prodotti carnei e insaccati

(carne fresca 48%, prodotti carnei 24%, insaccati 28%)



### Trasformazione e distribuzione

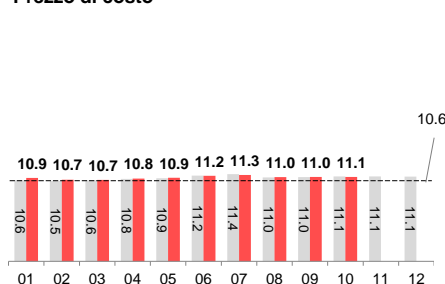
in CHF/kg PV	Ott 16	Set 17	Ott 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	11.11	11.05	11.06	-0.4	+0.1
Entrate nette	28.59	28.57	28.66	+0.3	+0.3
<b>Valore aggiunto lordo</b>	17.69	17.68	17.76	+0.4	+0.4
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.38	0.38	0.38	-0.1	-0.1

### Paniere carne fresca, prodotti carnei e insaccati

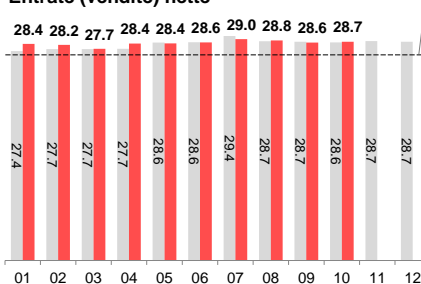
Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione e distribuzione in CHF / kg PV

■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

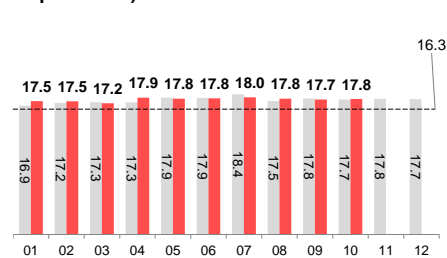
Prezzo di costo



Entrate (vendite) nette



Valore aggiunto lordo (incl. vantaggio delle importazioni)



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

Il prezzo di costo dell'intero paniere delle merci in base al peso alla vendita a settembre è leggermente aumentato rispetto allo stesso

mese dell'anno precedente (+0,2 %). A ottobre le entrate nette nel commercio al dettaglio sono rimaste leggermente superiori al

livello dell'anno precedente (+0,3 %). Il valore aggiunto ha segnato un lieve aumento pari allo 0,4 per cento.

## Osservazione dei prezzi sul mercato internazionale

### Prezzi alla produzione animali da macello

A settembre i prezzi delle vacche e dei suini da macello hanno superato i livelli massimi registrati in passato (i prezzi hanno superato il livello dell'anno precedente ma sono scesi nuovamente al di sotto del livello di agosto). I prezzi dei vitelli da macello hanno segnato un rincaro stagionale e in Germania e Austria hanno superato nettamente il livello dell'anno precedente.

in EURO / kg PM		Set 16	Ago 17	Set 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Vitelli da banco	Germania	4.23	4.24	<b>4.43</b>	+4.7	+4.5
Vitelli da banco	Francia	5.44	5.17	<b>5.39</b>	-0.8	+4.3
Vitelli da banco	Austria	5.90	6.01	<b>6.27</b>	+6.3	+4.3
Vitelli da banco	Italien	4.35	-	-	-	-
Torelli R3	Germania	3.59	3.79	<b>3.83</b>	+6.7	+1.1
Torelli da banco R	Francia	3.52	3.63	<b>3.83</b>	+8.7	+5.5
Torelli da banco E-P	Austria	3.80	3.87	<b>3.95</b>	+3.9	+2.1
Vacche da macello R3	Germania	2.93	3.39	<b>3.38</b>	+15.4	-0.3
Vacche da macello O3	Germania	2.67	3.18	<b>3.16</b>	+18.4	-0.6
Vacche da macello R	Francia	3.68	3.84	<b>3.84</b>	+4.4	-0.1
Vacche da macello O	Francia	2.99	3.30	<b>3.30</b>	+10.2	-0.2
Vacche da macello E-P	Austria	2.53	2.91	<b>2.92</b>	+15.4	+0.3
Suini E-P	Germania	1.71	1.73	<b>1.66</b>	-2.9	-4.0
Suini da macello E	Francia	1.67	1.62	<b>1.55</b>	-7.2	-4.3
Suini da macello S-P	Austria	1.74	1.80	<b>1.74</b>	+0.0	-3.3
Suini da macello	Danimarca	1.51	1.55	<b>1.51</b>	+0.2	-2.2
Suini da macello	Italia	2.11	2.22	<b>2.22</b>	+5.5	-0.0
Agnelli da macello	Germania	5.44	5.53	<b>5.54</b>	+1.8	+0.2
Agnelli da macello	Gran Bretagna	4.71	-	-	-	-
Agnelli da macello	Unione europea	4.88	-	-	-	-
Agnelli da macello	Austria	5.51	5.60	<b>5.74</b>	+4.2	+2.5

Fonti: Agreste Francia, AMA Austria, Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung Germania

## Prezzi al consumo

A settembre 2017 nei Paesi limitrofi (eccezione: petto di pollo). A del prezzo alla produzione dei mesi sono stati registrati prezzi al consumo più alti rispetto allo stesso mese dell'anno precedente soprattutto i prezzi al consumo della carne suina (a causa dell'aumento precedenti) e dei tagli di manzo.

en EUR / kg	Set 16	Ago 17	Set 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
<b>Austria*</b>					
Cotolette di maiale	7.79	7.68	<b>7.81</b>	+0.2	+1.7
Scaloppine di maiale (coscia)	6.85	7.12	<b>7.58</b>	+10.5	+6.4
Arrosto di spalla di maiale	4.99	5.68	<b>5.94</b>	+19.0	+4.6
Arrosto di maiale	-	-	-	-	-
Filetto di maiale	10.08	10.59	<b>10.54</b>	+4.6	-0.4
Brasato di manzo	10.01	9.94	<b>9.56</b>	-4.5	-3.9
Entrecôte di manzo	17.22	22.32	<b>22.02</b>	+27.9	-1.3
Carne di manzo macinata	8.35	9.35	<b>9.19</b>	+10.2	-1.7
Scaloppine di manzo	13.12	12.27	<b>13.99</b>	+6.6	+14.0
Filetto di manzo	41.71	40.68	<b>43.00</b>	+3.1	+5.7
Scaloppine di vitello (coscia)	35.32	34.80	<b>25.72</b>	-27.2	-26.1
Filetto di vitello	38.73	19.00	<b>26.85</b>	-30.7	+41.3
Costolette di vitello	19.80	28.05	<b>25.66</b>	+29.6	-8.5
Arrosto di vitello	11.04	10.12	<b>12.79</b>	+15.9	+26.4
Costolette d'agnello	23.33	-	-	-	-
Pollo intero	6.62	6.43	<b>6.33</b>	-4.4	-1.5
Petto di pollo	9.99	10.40	<b>9.53</b>	-4.5	-8.4
Wienerli	6.33	7.26	<b>6.57</b>	+3.8	-9.5
Salame	14.20	16.42	<b>15.61</b>	+9.9	-4.9
<b>Francia</b>					
Lombata di maiale arrosto	10.74	10.97	<b>10.83</b>	+0.8	-1.3
Coste di manzo	24.06	24.45	<b>24.51</b>	+1.9	+0.2
Entrecôte di manzo	24.11	24.48	<b>24.51</b>	+1.7	+0.1
Scaloppine di vitello (coscia)	23.88	24.40	<b>24.30</b>	+1.8	-0.4
Gigot d'agnello senza anchetta	-	-	-	-	-
Prosciutto cotto coscia	14.80	-	-	-	-
<b>Germania</b>					
Cotolette di maiale	5.53	5.43	<b>5.49</b>	-0.7	+1.2
Scaloppine di maiale (coscia)	6.91	6.95	<b>7.37</b>	+6.7	+6.1
Spezzatino di maiale	6.50	6.18	<b>6.53</b>	+0.5	+5.7
Filetto di maiale	9.88	10.32	<b>10.29</b>	+4.1	-0.3
Scaloppine di manzo	17.81	17.00	<b>17.59</b>	-1.2	+3.5
Bollito di manzo	6.91	6.78	<b>7.09</b>	+2.6	+4.6
Carne di manzo macinata	6.80	6.79	<b>6.92</b>	+1.8	+1.9
Petto di pollo	7.26	7.09	<b>7.00</b>	-3.6	-1.2
Pollo intero	3.79	3.87	<b>3.92</b>	+3.4	+1.4
Pancetta affumicata	6.89	-	-	-	-

Fonte: Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung Germania; Agreste Francia; AMA Austria; GfK Austria, European Commission, AMI Germania

\* A causa dei pochi campioni dei singoli prodotti (in particolare tagli pregiati come p.es. filetto e entrecôte) gli andamenti dei prezzi in Austria vanno interpretati con cautela.

## Considerazioni di natura metodologica con note esplicative

### Prezzi alla produzione

I prezzi alla produzione impiegati nel calcolo, per quanto riguarda la forma di produzione (label) e la ponderazione in funzione dei quantitativi (canali di vendita) si conformano alle attuali notifiche del prezzo al consumo. Si tratta del prezzo per chilogrammo di peso alla macellazione a caldo franco macello. Per i calcoli è determinante la media aritmetica dei prezzi settimanali del mese. I dati provengono da Proviande o direttamente dal macello. Per i prezzi convenzionali si tratta di prezzi per AQ carne svizzera.

### Prezzi al consumo

Le fonti dei dati sono i centri di notifica regionali di due grandi distributori svizzeri, un ipermercato, un grande magazzino e il valore medio regionale delle macellerie artigianali. Le cifre comprendono prezzi per AQ carne svizzera e prezzi label (SSRA, Terra Suisse, CNF, Agri-Natura, Manor). La quota della carne label affluisce nel calcolo realmente e non in maniera fissa. La carne da banco è composta dalle categorie MT, OB, RG, RV (bestiame grosso), KV (vitello), all'interno delle classi commerciali C1-T3 del sistema di stima per bestiame da macello (CH-TAX). I prezzi al consumo sono ponderati in base a canale, tipo di carne e prodotto (fonte Nielsen) nonché in base alla popolazione delle regioni. I prezzi promozionali sono ponderati in base al prodotto specifico e confluiscono interamente nel calcolo.

### Valore aggiunto lordo

#### Definizione di prezzo di costo

Il prezzo di costo è un prezzo reale (dicembre 2010), IVA esclusa e corrisponde ai costi netti che sorgono per l'addetto alla trasformazione e per il distributore all'acquisto di un animale da macello. Per i panieri delle merci carne e/o insaccati, per prezzo di costo s'intende il prezzo all'ingrosso della materia prima (coscia, petto, impasto) per la produzione di un chilogrammo di peso alla vendita (PV). I panieri delle merci si basano su una composizione fissa (consumo medio mensile delle economie domestiche 2004-2007).

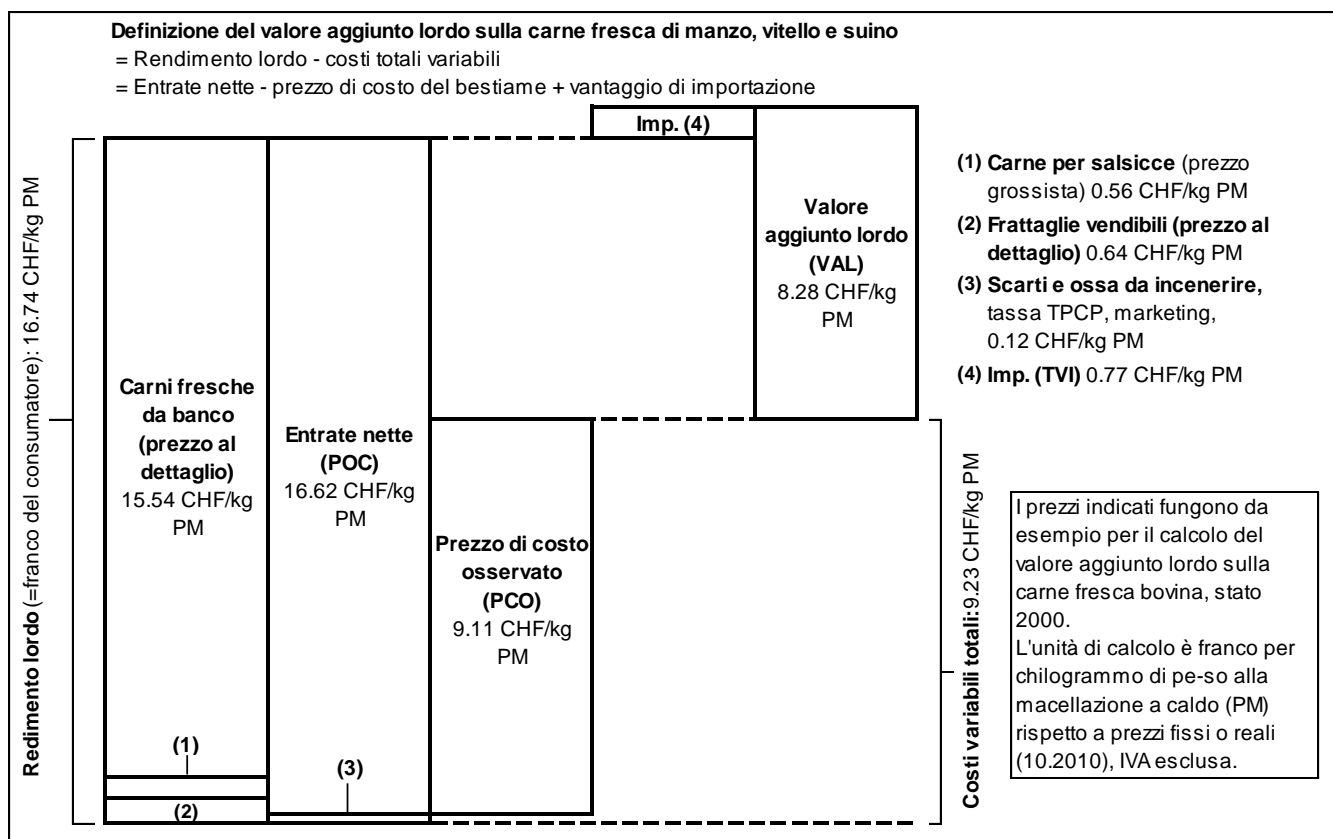
#### Definizione di entrate nette

Per le entrate nette si tratta di un rendimento lordo rispetto al prezzo reale (dicembre 2010), IVA esclusa, meno i costi di smaltimento, la TTPCP, il marketing di base e le perdite durante la trasformazione. Ciò corrisponde a una forma semplificata del prezzo al consumo osservato. Il rendimento lordo equivale alla cifra d'affari del settore della trasformazione e della distribuzione o alle uscite del consumatore (economie domestiche e grossisti). Comprende la carne venduta fresca al consumo e la valorizzazione della carne per salsicce, della pelle e degli scarti (prezzo all'ingrosso). Per la carne fresca le entrate nette sono espresse in chilogrammo di peso alla macellazione (PM), a caldo. L'indicazione delle entrate nette per i panieri delle merci carne e/o insaccati è in CHF/kg di peso alla vendita (PV). Non sono considerati in questi panieri delle merci i costi di smaltimento, la TTPCP, il marketing di base e le perdite.

#### Definizione di valore aggiunto lordo

Il valore aggiunto lordo trasformazione/distribuzione calcolato per il presente rapporto rappresenta una stima del margine effettivo sulla carne nella vendita al dettaglio (escluse economie domestiche collettive e ristorazione). Viene espresso come valore reale (prezzo costante di dicembre 2010) e senza imposta sul valore aggiunto; è la differenza tra le entrate nette e il prezzo di costo. Per il valore aggiunto lordo sulla carne fresca di manzo, vitello, agnello e suino sono computati tutti i vantaggi procurati dalle importazioni nei limiti del contingente doganale (TIV). Per i vantaggi derivanti dalle importazioni è determinante la ripartizione dei contingenti d'importazione in base agli animali acquistati all'asta all'interno del Paese da mercati pubblici e alle macellazioni all'interno del Paese nonché i quantitativi di carne effettivamente importati nel quadro del contingente doganale. Si tratta di un valore calcolato. Per motivi metodologici il mese attuale corrisponde sia al periodo di calcolo (per il calcolo della prestazione interna al Paese) sia al periodo di importazione (per la ripartizione dei contingenti).

Tra l'acquisto del bestiame da macello e della materia prima per i prodotti carnei e la vendita nel commercio al dettaglio (dal 1999 al 2001) è adottato un termine medio di 4 settimane e dal 2002 uno di tre settimane. Il valore aggiunto lordo trasformazione/distribuzione si basa su uno schema di sezionamento da manuale, il valore aggiunto lordo ristorazione / consumo fuori casa, invece, un comune taglio di analisi industriale. Il valore aggiunto lordo sulla carne fresca è indicato in CHF/kg di peso alla macellazione (PM). Per il valore aggiunto lordo dei panieri delle merci carne e/o insaccati e del panier delle merci carne fresca, carne e insaccati l'unità è CHF/kg di peso alla vendita (PV).



## Modulo per la sottoscrizione di un abbonamento

Le pubblicazioni a cura del Settore Analisi del mercato sono gratuite. Possono essere scaricate dal sito Internet [www.blw.admin.ch](http://www.blw.admin.ch). Su richiesta, il rapporto viene inviato via e-mail.

Per abbonarsi elettronicamente: <https://www.blw.admin.ch/blw/it/home/markt/marktbeobachtung/bestellformular-fuer-abonnemente.html> o per iscritto con il seguente tagliando. Si prega di compilarlo debitamente e di inoltrarlo per posta (UFAG Settore Analisi del mercato, Mattenhofstrasse 5, 3003 Berna) o per fax (058 462 20 90). Grazie!

### Desidero abbonarmi alle seguenti pubblicazioni:

Pubblicazione	Frequenza	Annunciare	Annullare
Tutti i Rapporti e Valori del mercato		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato per la filiera agroalimentare	Trimestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato Bio	Mensile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato del latte	Mensile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato della carne	Mensile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato delle uova	Semestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato di frutta e verdura	Mensile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prezzi al consumo di frutta e verdura nel commercio al dettaglio	Settimanale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato delle patate	Trimestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato dei cereali	Annuale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Valori del mercato del pane e dei cereali	Trimestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato dei foraggi	Annuale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Valori del mercato degli alimenti per animali	Trimestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato dei semi oleosi	Annuale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Valori del mercato dei semi oleosi	Semestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Indirizzo completo:

Ditta, organizzazione			
Cognome	Nome		
Via	CAP	Luogo	
E-Mail	Telefono n.		

Per informazioni su responsabilità, protezione dei dati, eccetera vedasi: [www.disclaimer.admin.ch](http://www.disclaimer.admin.ch)

Fonte immagini pagg. 1, 5-10:  
[www.pixabay.com](http://www.pixabay.com) (25 ottobre 2017)