



## Valore aggiunto lordo stabile

Lo scorso anno il valore aggiunto lordo della carne fresca dalla macellazione alla vendita nel commercio al dettaglio è rimasto relativamente stabile nel complesso seppur con qualche differenza a seconda della specie animale.

### Prezzi in rialzo per i bovini

Nel 2017 si è osservato un aumento dei prezzi alla produzione sia della carne di manzo sia di quella di vitello (risp. +0,9 e +4,5 %). I prezzi della carne fresca di manzo nel commercio al dettaglio sono diminuiti dello 0,6 per cento mentre quelli della carne fresca di vitello sono aumentati del 2,0 per cento. Per il bestiame bovino i vantaggi procurati dalle importazioni sono aumentati per il fatto che le macellazioni sono diminuite e i ricavi ottenuti dalla ripartizione dei contingenti si sono distribuiti su un numero inferiore di animali macellati. Di conseguenza si sono registrati un lieve calo del valore aggiunto lordo della carne di manzo (-1,0 %) e un lieve aumento di quello della carne di vitello (+1,2 %).

### Mercato dei suini costante

Il valore aggiunto lordo sulla carne di maiale è rimasto costante rispetto all'anno precedente, segnando soltanto variazioni marginali sul fronte dei prezzi sia alla produzione sia al dettaglio.

Le variazioni più significative hanno interessato la carne di agnello. È stato



infatti osservato un rialzo dei prezzi sia alla produzione (+1,6 %) sia al consumo (+2,3 %) per kg di peso alla macellazione. Il valore aggiunto lordo totale, però, è diminuito perché i vantaggi procurati dalle importazioni di carne di agnello, elevati rispetto a quelli della carne di manzo, incidono maggiormente sul calcolo del valore aggiunto lordo e nel 2017 sono stati inferiori al 2016.

### Calcolo del valore aggiunto lordo

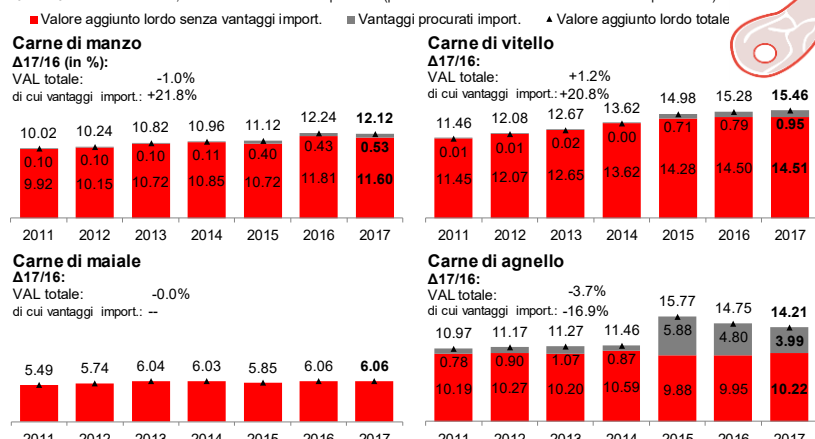
Semplificando il concetto il valore aggiunto lordo è il risultato della differenza tra il prezzo di acquisto di una carcassa e le entrate ottenute dai singoli tagli di carne nel commercio al dettaglio che a scopo comparativo sono presi proporzionalmente per ricomporre una carcassa intera (bio escl., discount escl.). I vantaggi procurati dalle importazioni sono calcolati in funzione delle entrate degli operatori della filiera ottenute dalla ripartizione dei contingenti d'importazione in base alla prestazione all'interno del Paese. Per maggiori informazioni si rimanda a pagina 13.

### Mercato svizzero della carne - dalla produzione al commercio al dettaglio

Andamento del valore aggiunto lordo (VAL) trasformazione/distribuzione commercio al dettaglio nella valorizzazione di una carcassa\*

CHF / Kg peso alla macellazione a caldo

2011..2017 \*medie annuali, calcolate con valori mensili ponderati (ponderazione secondo le macellazioni del mese precedente)



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

### Situazione del mercato

#### Adeguamento del mese di uscita dei rapporti

Dalla prossima pubblicazione, il rapporto sul mercato febbraio 2018 riporterà le cifre di gennaio (non più «gennaio 2018»), affinché il mese di uscita sia maggiormente in linea con la data di pubblicazione del rapporto.

#### Calo della produzione a dicembre

A dicembre è stato osservato un notevole calo delle macellazioni rispetto all'anno precedente, eccezione fatta per quelle di pecore (pag. 2).

#### Aumento del valore aggiunto nel commercio al dettaglio

Nel 2017 il valore aggiunto cumulato della carne (pollame escl.) è aumentato dello 0,5 per cento rispetto all'anno precedente, soprattutto in ragione della crescita del valore aggiunto della carne di maiale e degli insaccati (pag. 10).

#### Esteri: rialzo del prezzo al consumo della carne di manzo

A novembre nei Paesi limitrofi è stato osservato un aumento del prezzo al consumo della carne fresca di manzo. L'andamento dei prezzi al consumo segue quello dei prezzi alla produzione. I prezzi dei suini da macello sono invece ulteriormente diminuiti (pag. 11).

### Indice

Offerta: .....	2
Prezzi: .....	3
Valore aggiunto lordo: .....	5
Internazionale: .....	11
Metodo: .....	13
Abbonamenti: .....	14

## Bestiame da macello svizzero

A dicembre 2017, tranne nel caso (dovuto anche a un fattore stagionale) delle **pecore**, si è osservato un calo legato alle festività). A novembre le macellazioni di **pollame** sono mese dell'anno precedente e, ancor aumentate rispetto all'anno di più, rispetto al mese precedente precedente (+1,7 %). A ottobre 2017, inoltre, è stato segnato un nuovo record nella produzione mensile che ha raggiunto quota 7805 tonnellate.

In tonnellate PM	Dic 15	Dic 16	Nov 17	Dic 17	%-Δ 15	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Vacche	4 106	3 958	4 907	<b>3 667</b>	-10.7	-7.4	-25.3
Torelli	2 567	2 540	3 171	<b>2 358</b>	-8.1	-7.2	-25.6
Buoi	903	898	1 093	<b>874</b>	-3.3	-2.7	-20.0
Bovini	1 994	1 910	2 730	<b>1 858</b>	-6.8	-2.7	-31.9
Bestiame grosso da banco	5 464	5 348	6 994	<b>5 090</b>	-6.8	-4.8	-27.2
Vitelli	2 318	2 389	2 080	<b>2 139</b>	-7.7	-10.4	+2.9
Ovini	448	428	453	<b>436</b>	-2.5	+1.9	-3.8
Suini	19 671	19 946	21 611	<b>18 280</b>	-7.1	-8.4	-15.4
Polli	7 529	7 691	7 171	-	-	-	-

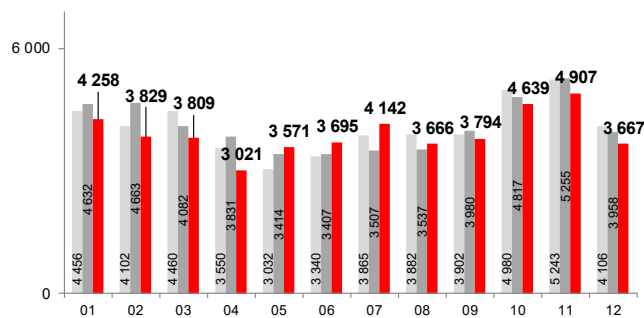
Fonte: USC, Dati provvisori

### Bestiame da macello svizzero

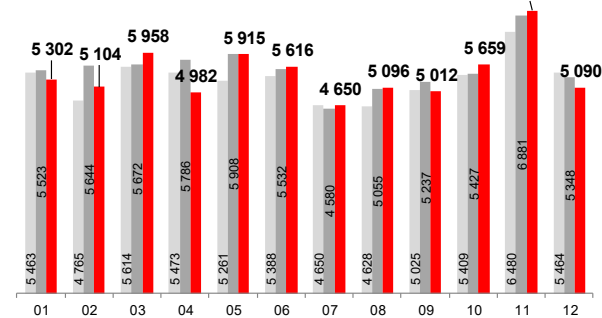
in tonnellate PM

■ 2015 ■ 2016 ■ 2017

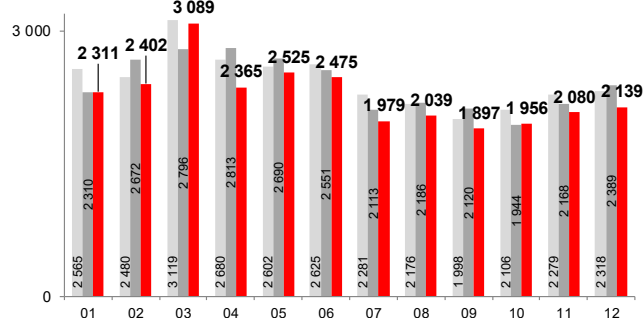
#### Vacche



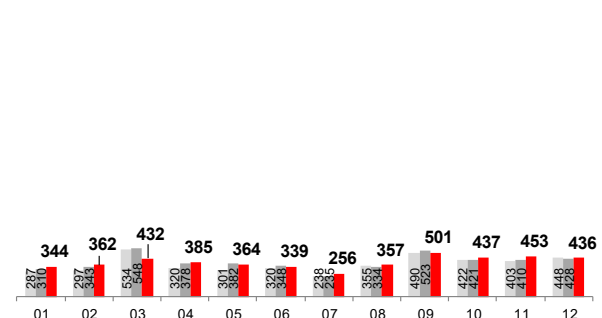
#### Bestiame grosso da banco



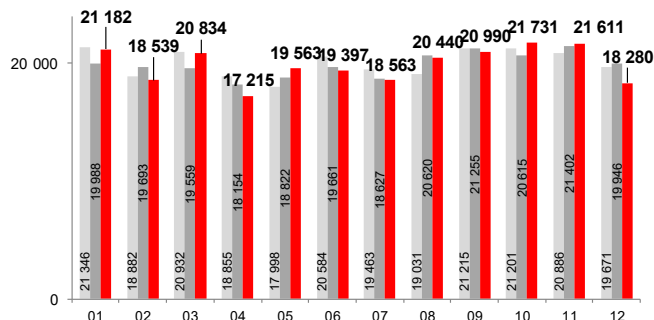
#### Vitelli



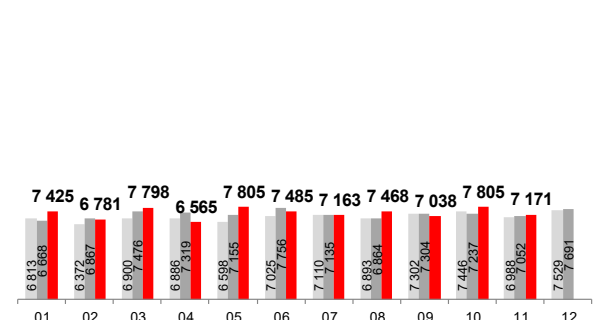
#### Agnelli



#### Suini



#### Pollo



Fonte: USC

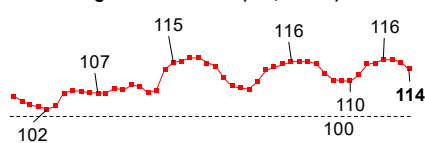
## Andamento dei prezzi alla produzione

Si tratta di valori medi (convenzionali e label), ad eccezione dei prezzi delle vacche, che si riferiscono a carne prodotta secondo metodi convenzionali.

### Indice prezzo alla produzione franco macello

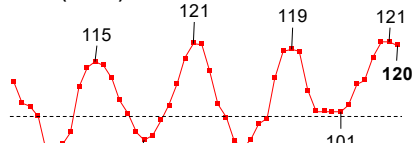
2014..2017, mensile e trimestrale (2010 = 100)

**Bestiame grosso da banco (MT, RG T3)**



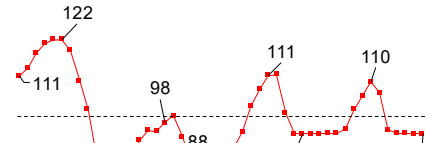
T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
2014				2015				2016				2017			

**Vitelli (KV T3)**



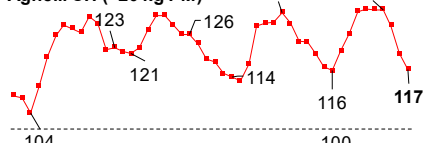
T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
2014				2015				2016				2017			

**Suini**



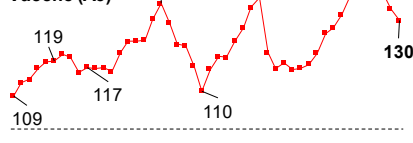
T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
2014				2015				2016				2017			

**Agnelli CH (<20 kg PM)**



T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
2014				2015				2016				2017			

**Vacche (A3)**



T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
2014				2015				2016				2017			

Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

A dicembre 2017 il prezzo alla produzione delle **vacche da macello A3** si è attestato a quota 7.27 fr./kg PM superando il livello dello stesso mese dell'anno precedente (+11,4 %). Il prezzo del **bestiame grosso da banco** ha

segnato 10.47 fr./kg PM restando al di sotto del livello dell'anno precedente (-1,9 %). Il prezzo alla produzione dei **vitelli da banco** ha raggiunto quota 16.84 fr./kg PM registrando un incremento dell'1,4 per cento rispetto all'anno

precedente. Il prezzo dei **suini da banco** ha segnato un valore di 4.21 fr./kg PM rimanendo al livello dell'anno precedente. Il prezzo degli **agnelli** è sceso a 11.67 fr./kg PM (-0.76 fr./kg PM; -6,1 % rispetto all'anno precedente).

## Evoluzione dei prezzi all'ingrosso

I prezzi medi rappresentati si riferiscono ai tagli della carcassa offerti come carne fresca (origine: Svizzera).

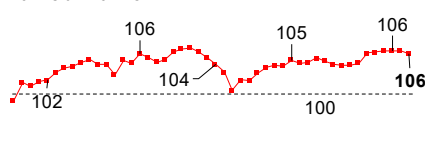
Le entrate nette indicano un valore medio calcolato sulla base dei prezzi della carne prodotta secondo metodi convenzionali (eccezione carne bovina: quota di label: 15%).

Per maggiori informazioni sui prezzi all'ingrosso cliccare qui: [Prezzi all'ingrosso](#)

### Indice prezzi franco trasformatore per il consumo fuori casa (commercio all'ingrosso)

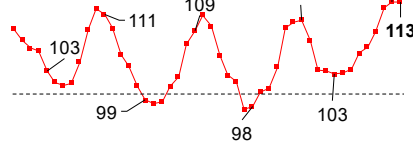
2014..2017, mensile e trimestrale (2010 = 100)

**Carne di manzo**



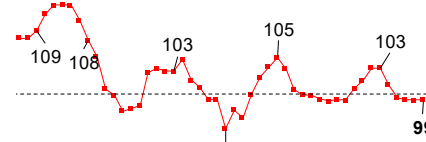
T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
2014				2015				2016				2017			

**Carne di vitello**



T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
2014				2015				2016				2017			

**Carne di maiale**



T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
2014				2015				2016				2017			

Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

A dicembre 2017 il prezzo all'ingrosso della **carne di manzo** fresca si è attestato a 23.53 fr./kg superando dell'1,2 per cento il

livello del 2016. Il prezzo della **carne di vitello** fresca è aumentato del 2,4 per cento (+ 1.00 fr./kg) toccando quota 38.93 fr./kg. Quello

della **carne di suino** fresca, invece, è diminuito dello 0,1 per cento rispetto all'anno precedente (16.73 fr./kg).

## Evoluzione dei prezzi al consumo

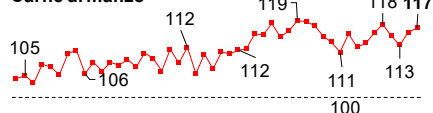
I prezzi medi rappresentati si riferiscono ai tagli della carcassa offerti come carne fresca (origine: Svizzera). Le entrate nette (analogamente al prezzo di costo) indicano un valore medio calcolato sulla base dei prezzi della carne prodotta secondo metodi convenzionali e label.

Per maggiori informazioni sui prezzi al consumo cliccare qui: [Prezzi al consumo](#)

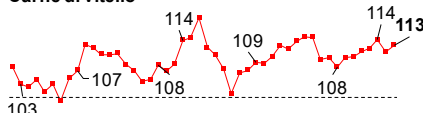
### Indice prezzi al consumo

2014..2017, mensile e trimestrale (2010 = 100)

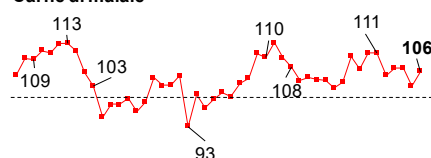
#### Carne di manzo



#### Carne di vitello



#### Carne di maiale

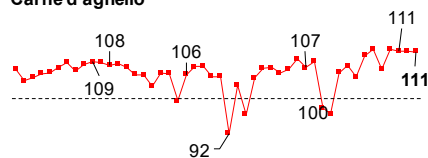


Year	T1	T2	T3	T4
2014	T1	T2	T3	T4
2015	T1	T2	T3	T4
2016	T1	T2	T3	T4
2017	T1	T2	T3	T4

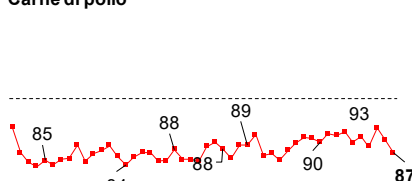
Year	T1	T2	T3	T4
2014	T1	T2	T3	T4
2015	T1	T2	T3	T4
2016	T1	T2	T3	T4
2017	T1	T2	T3	T4

Year	T1	T2	T3	T4
2014	T1	T2	T3	T4
2015	T1	T2	T3	T4
2016	T1	T2	T3	T4
2017	T1	T2	T3	T4

#### Carne d'agnello



#### Carne di pollo



Year	T1	T2	T3	T4
2014	T1	T2	T3	T4
2015	T1	T2	T3	T4
2016	T1	T2	T3	T4
2017	T1	T2	T3	T4

Year	T1	T2	T3	T4
2014	T1	T2	T3	T4
2015	T1	T2	T3	T4
2016	T1	T2	T3	T4
2017	T1	T2	T3	T4

Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

A dicembre 2017 i prezzi al consumo della **carne suina** fresca hanno superato di 0.46 fr./kg (+1,9 %) quelli dell'anno precedente (24.40 fr./kg). Il prezzo della **carne di vitello fresca** è diminuito di 0.46 fr./kg (-0,9 %), segnando

quota 51.48 fr./kg. Quello della **carne di manzo** fresca è sceso a quota 36.46 fr./kg perdendo 0.15 fr./kg (-0,4 %) rispetto all'anno precedente. Per la **carne di agnello** fresca nel commercio al dettaglio i consumatori hanno

pagato 37.50 fr./kg, ovvero il 2,1 per cento in più rispetto all'anno precedente. Il prezzo della **carne di pollo svizzera** è sceso del 2,7 per cento attestandosi a 14.60 fr./kg.

## Valore aggiunto lordo

in grigio: Valori per il calcolo dell'attuale valore aggiunto lordo



### Carne di manzo

#### Trasformazione e distribuzione (quota di label nel calcolo: 94%)

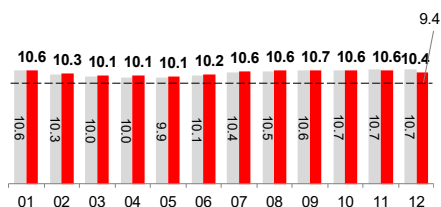
in CHF/kg SGW	Dic 16	Nov 17	Dic 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	10.69	10.58	<b>10.40</b>	-2.7	-1.7
Entrate nette	22.67	22.25	<b>22.47</b>	-0.9	+1.0
<b>Valore aggiunto lordo</b>	12.67	12.22	<b>12.69</b>	+0.1	+3.8
Vantaggio delle importazioni	0.61	0.80	<b>0.50</b>	-17.9	-36.9
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.47	0.47	<b>0.47</b>	-0.1	-1.5

#### Carne di manzo

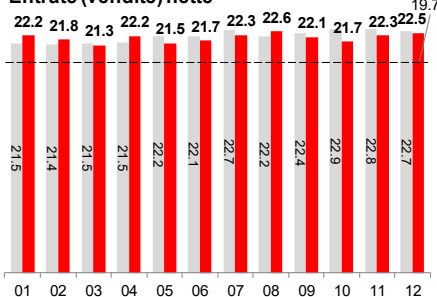
Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione e distribuzione

in CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 -- Ø'10/14

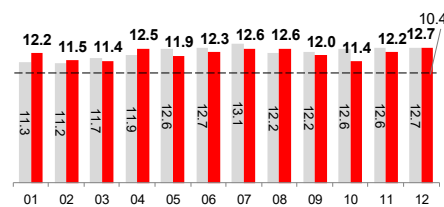
##### Prezzi di costo



##### Entrate (vendite) nette



##### Valore aggiunto lordo (incl. vantaggio delle importazioni)



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

A novembre 2017 il prezzo di costo della carne di manzo è leggermente calato rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. A fronte della diminuzione delle entrate nette registrata a dicembre, il valore aggiunto lordo è rimasto relativamente costante a dicembre rispetto all'anno precedente.

#### Trasformazione per ristorazione / consumo fuori casa (quota di label nel calcolo: 15%)

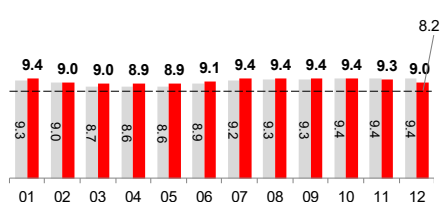
in CHF/kg PM a caldo	Dic 16	Nov 17	Dic 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	9.42	9.28	<b>9.04</b>	-4.0	-2.6
Entrate nette	15.07	15.22	<b>15.17</b>	+0.7	-0.3
<b>Valore aggiunto lordo</b>	6.34	6.40	<b>6.69</b>	+5.5	+4.5
Vantaggio delle importazioni	0.61	0.80	<b>0.50</b>	-17.9	-36.9
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.66	0.65	<b>0.66</b>	-0.8	+0.7

#### Carne di manzo

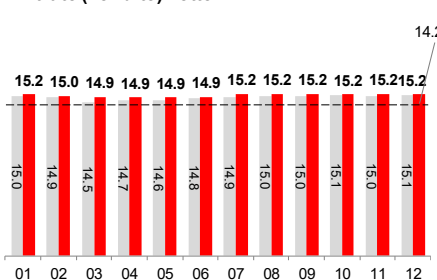
Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione per ristorazione / consumo fuori casa

in CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 -- Ø'10/14

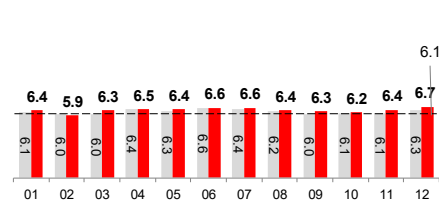
##### Prezzi di costo



##### Entrate (vendite) nette



##### Valore aggiunto lordo (incl. vantaggio delle importazioni)



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

A dicembre 2017 le entrate nette nella trasformazione per la ristorazione sono aumentate rispetto all'anno precedente (+0,7%). A novembre i prezzi di costo sono scesi (-1,4 %). Il valore aggiunto lordo è aumentato del 5,5 per cento.



## Carne di vitello

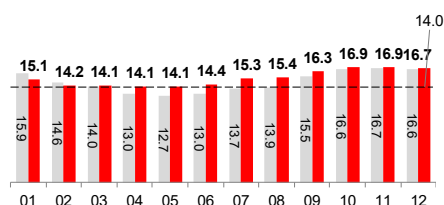
### Trasformazione e distribuzione (quota di label nel calcolo: 51%)

in CHF/kg PM a caldo	Dic 16	Nov 17	Dic 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	16.64	16.87	<b>16.74</b>	+0.6	-0.8
Entrate nette	30.40	29.64	<b>30.06</b>	-1.1	+1.4
<b>Valore aggiunto lordo</b>	14.96	13.89	<b>14.67</b>	-1.9	+5.6
Vantaggio delle importazioni	1.16	1.49	<b>0.96</b>	-17.6	-35.8
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.55	0.57	<b>0.56</b>	+2.1	-1.3

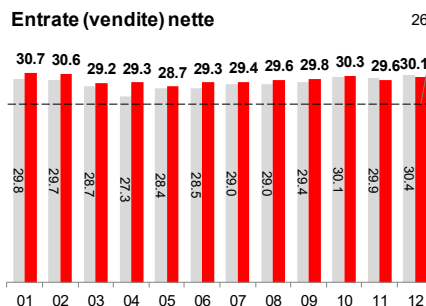
#### Carne di vitello

Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione e distribuzione  
in CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 -- Ø'10/14

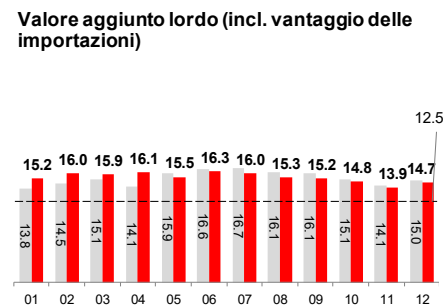
##### Prezzi di costo



##### Entrate (vendite) nette



##### Valore aggiunto lordo (incl. vantaggio delle importazioni)



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

A dicembre 2017 le entrate nette sono diminuite dell'1,1 per cento rispetto all'anno precedente. A fronte dell'aumento dei prezzi di costo a settembre, a dicembre il valore aggiunto lordo è sceso dell'1,9 per cento toccando quota 14.67 fr./kg PM.

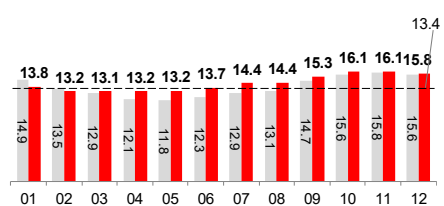
### Trasformazione per ristorazione / consumo fuori casa (quota di label nel calcolo: 0%)

in CHF/kg PM a caldo	Dic 16	Nov 17	Dic 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	15.56	16.07	<b>15.76</b>	+1.3	-1.9
Entrate nette	22.15	22.54	<b>22.55</b>	+1.8	+0.1
<b>Valore aggiunto lordo</b>	7.58	7.59	<b>7.97</b>	+5.2	+5.0
Vantaggio delle importazioni	1.16	1.49	<b>0.96</b>	-17.6	-35.8
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.77	0.76	<b>0.77</b>	+0.8	+2.2

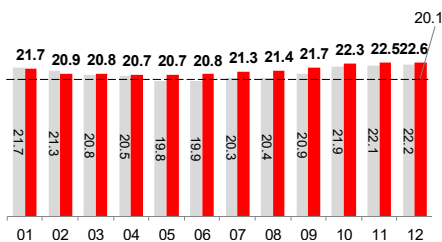
#### Carne di vitello

Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione per ristorazione / consumo fuori casa  
in CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 -- Ø'10/14

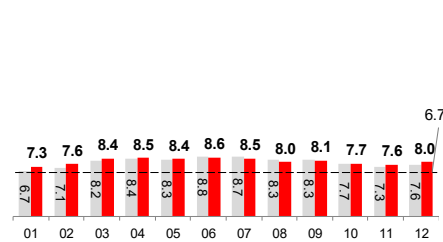
##### Prezzi di costo



##### Entrate (vendite) nette



##### Valore aggiunto lordo (incl. vantaggio delle importazioni)



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

A novembre 2017 i prezzi di costo sono aumentati rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (+1,4 %). Il valore aggiunto lordo è cresciuto del 5,2 per cento a fronte di un incremento delle entrate nette (+1,8 %; 22.55 fr./kg PM).

## Carne di maiale



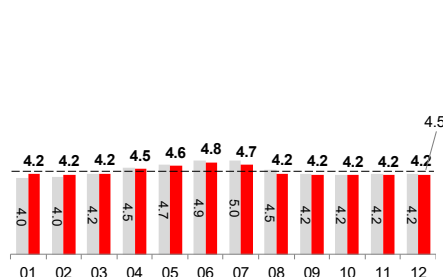
### Trasformazione e distribuzione (quota di label nel calcolo: 93%)

in CHF/kg PM a caldo	Dic 16	Nov 17	Dic 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	4.22	4.18	<b>4.18</b>	-0.8	+0.1
Entrate nette	10.22	10.08	<b>10.41</b>	+1.9	+3.3
<b>Valore aggiunto lordo</b>	6.01	5.90	<b>6.23</b>	+3.8	+5.7
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.41	0.41	<b>0.40</b>	-2.6	-3.2

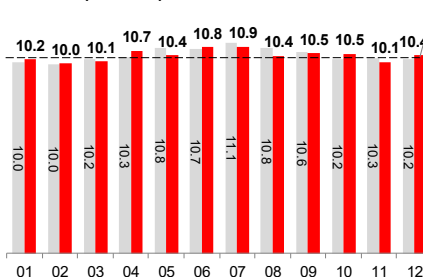
#### Carne di maiale

Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione e distribuzione  
in CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 -- Ø'10/14

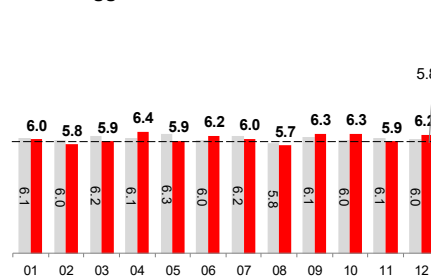
##### Prezzi di costo



##### Entrate (vendite) nette



##### Valore aggiunto lordo



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

A novembre 2017 i prezzi di costo sono scesi leggermente al di sotto del livello di novembre 2016 (-0,8

%). A dicembre le entrate nette sono aumentate dell'1,9 per cento rispetto all'anno precedente. Il

valore aggiunto lordo si è attestato a 6.23 fr./kg PM a caldo segnando un aumento del 3,8 per cento.

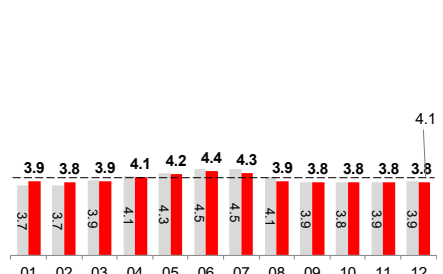
### Trasformazione per ristorazione / consumo fuori casa (quota di label nel calcolo: 0%)

in CHF/kg PM a caldo	Dic 16	Nov 17	Dic 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	3.86	3.82	<b>3.83</b>	-0.8	+0.1
Entrate nette	6.41	6.48	<b>6.48</b>	+1.1	+0.1
<b>Valore aggiunto lordo</b>	2.56	2.65	<b>2.66</b>	+4.1	+0.3
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.59	0.58	<b>0.58</b>	-2.0	-0.1

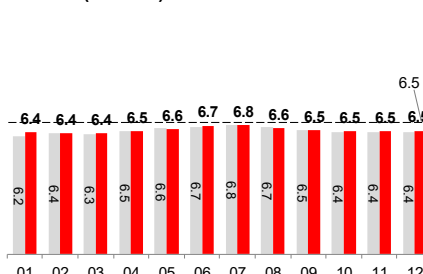
#### Carne di maiale

Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione per ristorazione / consumo fuori casa  
in CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 -- Ø'10/14

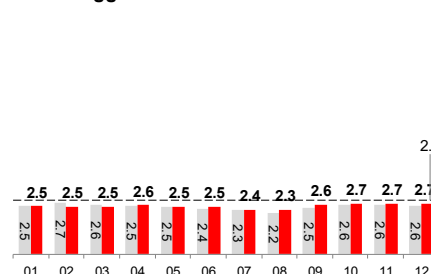
##### Prezzi di costo



##### Entrate (vendite) nette



##### Valore aggiunto lordo



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

A novembre 2017 i prezzi di costo sono scesi dello 0,8 per cento rispetto all'anno precedente. A

dicembre le entrate nette sono aumentate leggermente toccando quota 6.48 fr./kg. Il valore aggiunto

lordo è salito a quota 2.66 fr./kg PM (+4,1 %).



## Carne di agnello



### Trasformazione e distribuzione (quota di label nel calcolo: 39%)

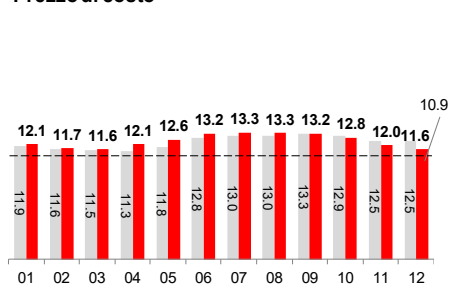
in CHF/kg PM a caldo	Dic 16	Nov 17	Dic 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	12.46	12.02	<b>11.60</b>	-6.9	-3.5
Entrate nette	23.20	23.52	<b>23.48</b>	+1.2	-0.2
<b>Valore aggiunto lordo</b>	13.79	12.91	<b>13.57</b>	-1.6	+5.1
Vantaggio delle importazioni	3.19	2.11	<b>3.95</b>	+23.9	+87.0
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.53	0.54	<b>0.51</b>	-4.7	-5.8

### Carne di agnello

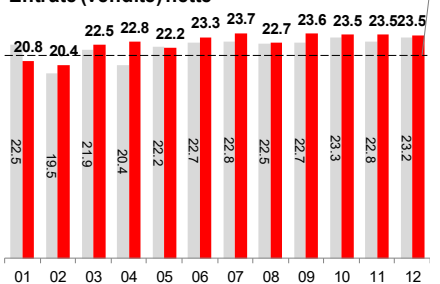
Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione e distribuzione

in CHF / kg PMc ■ 2016 ■ 2017 -- Ø'10/14

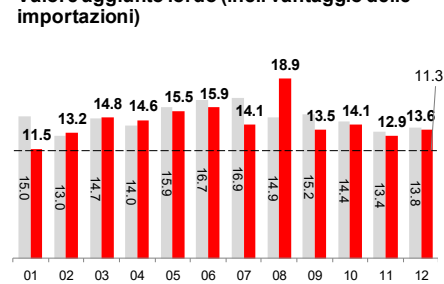
#### Prezzi di costo



#### Entrate (vendite) nette



#### Valore aggiunto lordo (incl. vantaggio delle importazioni)



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

Rispetto all'anno precedente a dicembre il valore aggiunto lordo sulla carne di agnello è diminuito di 1,6% (da 13,79 a 13,57 fr./kg PM a caldo) principalmente a causa del lieve aumento delle macellazioni procurati dalle importazioni dovuto al calo dei vantaggi di novembre.



## Paniere prodotti carnei

(Fleischkäse 29%, prosciutto cotto di coscia 61%, pancetta affumicata 10%)



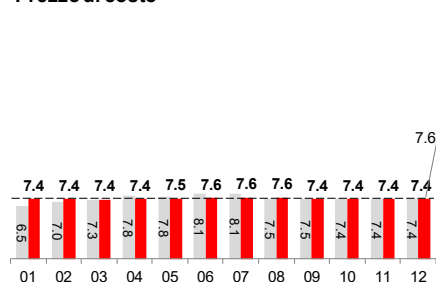
### Trasformazione e distribuzione

in CHF/kg PV	Dic 16	Nov 17	Dic 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	7.43	7.39	7.39	-0.5	+0.0
Entrate nette	26.53	26.40	26.90	+1.4	+1.9
<b>Valore aggiunto lordo</b>	19.11	19.01	19.51	+2.1	+2.6
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.28	0.28	0.27	-1.8	-1.9

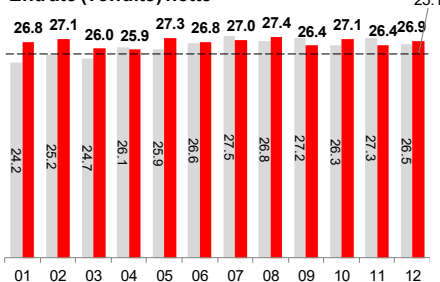
### Paniere prodotti carnei

Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione e distribuzione  
in CHF / kg PV ■ 2016 ■ 2017 -- Ø'10/14

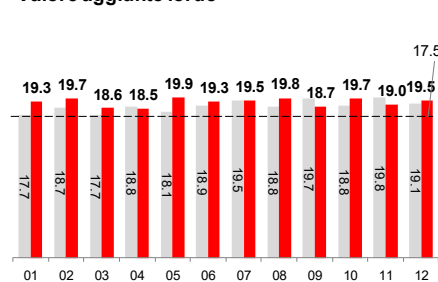
#### Prezzi di costo



#### Entrate (vendite) nette



#### Valore aggiunto lordo

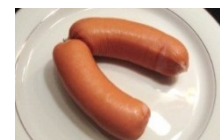


Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

A novembre 2017 i prezzi di costo sono stati inferiori rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (-0,4 %). A dicembre le entrate nette nel commercio al dettaglio hanno segnato un incremento dell'1,4 per cento rispetto all'anno precedente. Il valore aggiunto lordo ha così superato il livello dell'anno precedente (+2,1 %).

## Paniere insaccati

(cervelat 40 %, wienerli 18%, bratwurst di vitello 16%, salame 21 %, landjäger 5%)



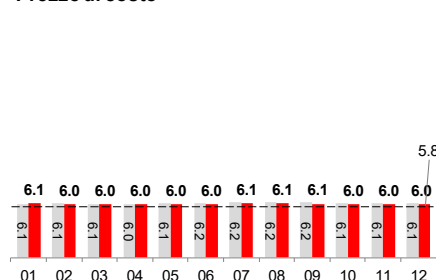
### Trasformazione e distribuzione

in CHF/kg PV	Dic 16	Nov 17	Dic 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	6.07	5.99	5.99	-1.4	+0.1
Entrate nette	21.07	21.05	20.54	-2.5	-2.4
<b>Valore aggiunto lordo</b>	14.93	15.01	14.55	-2.5	-3.1
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.29	0.29	0.29	+0.0	+1.7

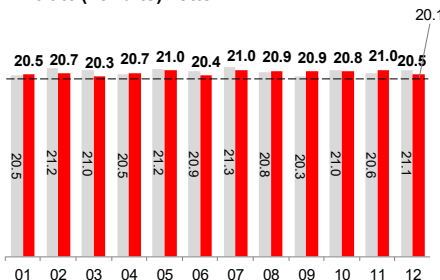
### Paniere insaccati

Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione e distribuzione  
in CHF / kg PV ■ 2016 ■ 2017 -- Ø'10/14

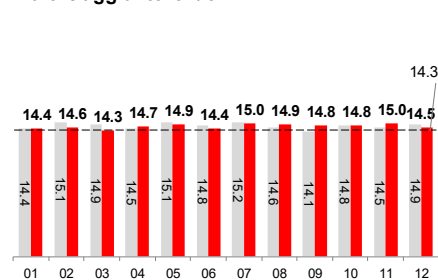
#### Prezzi di costo



#### Entrate (vendite) nette



#### Valore aggiunto lordo



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

I prezzi di costo a novembre sono diminuiti rispetto all'anno precedente (-2,5 %). Il calo delle entrate nette ha causato una diminuzione del valore aggiunto lordo di dicembre.

## Paniere carne fresca, dei prodotti carnei e insaccati

(carne fresca 48%, prodotti carnei 24%, insaccati 28%)



### Trasformazione e distribuzione

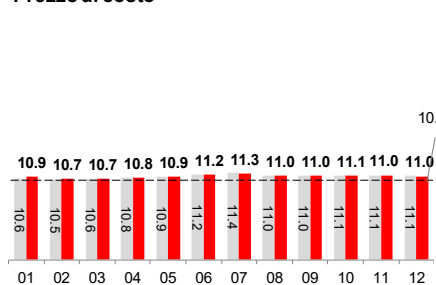
in CHF/kg PV	Dic 16	Nov 17	Dic 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	11.10	11.03	<b>10.96</b>	-1.3	-0.6
Entrate nette	28.66	28.36	<b>28.65</b>	-0.0	+1.0
<b>Valore aggiunto lordo</b>	17.72	17.43	<b>17.82</b>	+0.5	+2.2
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.39	0.39	<b>0.38</b>	-0.8	-1.5

### Paniere carne fresca, prodotti carnei e insaccati

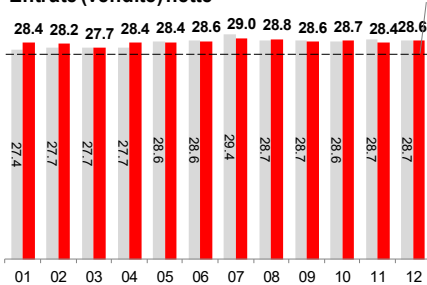
Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione e distribuzione

in CHF / kg PV ■ 2016 ■ 2017 --- Ø'10/14

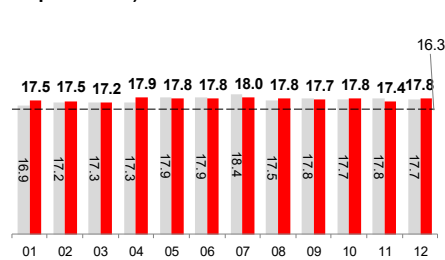
Prezzi di costo



Entrate (vendite) nette



Valore aggiunto lordo (incl. vantaggio delle importazioni)



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

Il prezzo di costo dell'intero paniere delle merci secondo il peso alla vendita a dicembre ha segnato un lieve calo rispetto allo stesso mese

dell'anno precedente (-0,9 %). A dicembre le entrate nette nel commercio al dettaglio sono rimaste stabili. Ciò ha determinato

un lieve aumento del valore aggiunto lordo (+0,5 %).

## Osservazione dei prezzi sul mercato internazionale

### Prezzi alla produzione animali da macello

A novembre 2017 i prezzi dei vitelli da banco nei Paesi limitrofi hanno segnato un rialzo superando anche il livello dello stesso mese dell'anno precedente. I prezzi dei suini da macello, invece, hanno segnato un ulteriore ribasso che a novembre li ha riportati al di sotto del livello precedente. I prezzi dei manzi da macello e dei torelli hanno superato il livello dell'anno precedente.

in EURO / kg PM		Nov 16	Ott 17	Nov 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Vitelli da banco	Germania	4.55	4.59	<b>4.84</b>	+6.4	+5.4
Vitelli da banco	Francia	5.56	5.59	<b>5.75</b>	+3.4	+2.9
Vitelli da banco	Austria	6.19	6.21	<b>6.36</b>	+2.7	+2.4
Vitelli da banco	Italien	4.86	-	-	-	-
Torelli R3	Germania	3.72	3.93	<b>4.04</b>	+8.6	+2.8
Torelli da banco R	Francia	3.57	3.76	<b>3.73</b>	+4.5	-0.8
Torelli da banco E-P	Austria	3.96	4.02	<b>4.11</b>	+3.8	+2.2
Vacche da macello R3	Germania	2.85	3.32	<b>3.23</b>	+13.3	-2.7
Vacche da macello O3	Germania	2.54	3.05	<b>2.98</b>	+17.3	-2.3
Vacche da macello R	Francia	3.73	3.81	<b>3.78</b>	+1.3	-0.8
Vacche da macello O	Francia	2.99	3.27	<b>3.21</b>	+7.4	-1.8
Vacche da macello E-P	Austria	2.49	2.84	<b>2.79</b>	+12.0	-1.8
Suini E-P	Germania	1.55	1.53	<b>1.48</b>	-4.5	-3.3
Suini da macello E	Francia	1.48	1.41	<b>1.36</b>	-8.1	-3.5
Suini da macello S-P	Austria	1.61	1.61	<b>1.55</b>	-3.7	-3.7
Suini da macello	Danimarca	1.43	1.42	<b>1.37</b>	-3.7	-3.4
Suini da macello	Italia	1.97	2.17	<b>2.13</b>	+8.2	-2.0
Agnelli da macello	Germania	5.32	5.50	<b>5.40</b>	+1.5	-1.8
Agnelli da macello	Gran Bretagna	4.34	-	-	-	-
Agnelli da macello	Unione europea	4.67	-	-	-	-
Agnelli da macello	Austria	5.69	5.83	<b>5.76</b>	+1.2	-1.2

Fonti: Agreste Francia, AMA Austria, Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung Germania

## Prezzi al consumo

A novembre 2017 nei Paesi limitrofi si è registrato un aumento dei prezzi al consumo della carne di manzo rispetto all'anno precedente più costosi quali fettine ed entrecôte che ha interessato soprattutto i tagli.

en EUR / kg	Nov 16	Ott 17	Nov 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
<b>Austria*</b>					
Cotolette di maiale	6.87	7.61	<b>7.74</b>	+12.6	+1.7
Scaloppine di maiale (coscia)	8.24	6.55	<b>6.57</b>	-20.2	+0.4
Arrosto di spalla di maiale	5.55	6.16	<b>5.84</b>	+5.1	-5.2
Arrosto di maiale	-	-	-	-	-
Filetto di maiale	10.97	10.78	<b>11.52</b>	+5.0	+6.9
Brasato di manzo	9.50	11.57	<b>10.05</b>	+5.8	-13.1
Entrecôte di manzo	17.69	21.34	<b>20.17</b>	+14.0	-5.5
Carne di manzo macinata	8.48	7.60	<b>7.61</b>	-10.2	+0.2
Scaloppine di manzo	14.03	12.84	<b>13.05</b>	-7.0	+1.6
Filetto di manzo	41.07	46.44	<b>42.78</b>	+4.2	-7.9
Scaloppine di vitello (coscia)	29.91	32.72	<b>25.06</b>	-16.2	-23.4
Filetto di vitello	41.69	34.95	<b>29.46</b>	-29.3	-15.7
Costolette di vitello	20.01	20.00	<b>21.03</b>	+5.1	+5.1
Arrosto di vitello	13.69	12.04	<b>11.81</b>	-13.7	-1.9
Costolette d'agnello	15.24	22.52	<b>23.84</b>	+56.5	+5.8
Pollo intero	6.21	6.43	<b>6.22</b>	+0.2	-3.2
Petto di pollo	9.03	10.17	<b>9.47</b>	+4.9	-6.8
Wienerli	6.54	6.48	<b>7.49</b>	+14.4	+15.5
Salame	14.86	16.15	<b>15.79</b>	+6.3	-2.2
<b>Francia</b>					
Lombata di maiale arrosto	10.76	10.99	<b>11.10</b>	+3.2	+1.0
Coste di manzo	24.03	24.51	<b>24.41</b>	+1.6	-0.4
Entrecôte di manzo	24.20	24.52	<b>24.66</b>	+1.9	+0.6
Scaloppine di vitello (coscia)	23.98	24.46	<b>24.41</b>	+1.8	-0.2
Gigot d'agnello senza anchetta	-	-	-	-	-
Prosciutto cotto coscia	14.75	-	-	-	-
<b>Germania</b>					
Cotolette di maiale	5.40	5.50	<b>5.54</b>	+2.6	+0.7
Scaloppine di maiale (coscia)	6.78	7.26	<b>7.19</b>	+6.0	-1.0
Spezzatino di maiale	6.30	6.56	<b>6.53</b>	+3.7	-0.5
Filetto di maiale	9.98	10.04	<b>10.25</b>	+2.7	+2.1
Scaloppine di manzo	16.54	17.34	<b>18.15</b>	+9.7	+4.7
Bollito di manzo	6.70	6.79	<b>6.86</b>	+2.4	+1.0
Carne di manzo macinata	6.72	7.03	<b>7.04</b>	+4.8	+0.1
Petto di pollo	7.00	6.90	<b>6.74</b>	-3.7	-2.3
Pollo intero	3.89	4.03	<b>3.79</b>	-2.6	-6.0
Pancetta affumicata	6.57	-	-	-	-

Fonte: Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung Germania; Agreste Francia; AMA Austria; GfK Austria, European Commission, AMI Germania

\* A causa dei pochi campioni dei singoli prodotti (in particolare tagli pregiati come p.es. filetto e entrecôte) gli andamenti dei prezzi in Austria vanno interpretati con cautela.

## Considerazioni di natura metodologica con note esplicative

### Prezzi alla produzione

I prezzi alla produzione impiegati nel calcolo, per quanto riguarda la forma di produzione (label) e la ponderazione in funzione dei quantitativi (canali di vendita) si conformano alle attuali notifiche del prezzo al consumo. Si tratta del prezzo per chilogrammo di peso alla macellazione a caldo franco macello. Per i calcoli è determinante la media aritmetica dei prezzi settimanali del mese. I dati provengono da Proviande o direttamente dal macello. Per i prezzi convenzionali si tratta di prezzi per AQ carne svizzera.

### Prezzi al consumo

Le fonti dei dati sono i centri di notifica regionali di due grandi distributori svizzeri, un ipermercato, un grande magazzino e il valore medio regionale delle macellerie artigianali. Le cifre comprendono prezzi per AQ carne svizzera e prezzi label (SSRA, Terra Suisse, CNF, Agri-Natura, Manor). La quota della carne label affluisce nel calcolo realmente e non in maniera fissa. La carne da banco è composta dalle categorie MT, OB, RG, RV (bestiame grosso), KV (vitello), all'interno delle classi commerciali C1-T3 del sistema di stima per bestiame da macello (CH-TAX). I prezzi al consumo sono ponderati in base a canale, tipo di carne e prodotto (fonte Nielsen) nonché in base alla popolazione delle regioni. I prezzi promozionali sono ponderati in base al prodotto specifico e confluiscono interamente nel calcolo.

### Valore aggiunto lordo

#### Definizione di prezzo di costo

Il prezzo di costo è un prezzo reale (dicembre 2010), IVA esclusa e corrisponde ai costi netti che sorgono per l'addetto alla trasformazione e per il distributore all'acquisto di un animale da macello. Per i panieri delle merci carne e/o insaccati, per prezzo di costo s'intende il prezzo all'ingrosso della materia prima (coscia, petto, impasto) per la produzione di un chilogrammo di peso alla vendita (PV). I panieri delle merci si basano su una composizione fissa (consumo medio mensile delle economie domestiche 2004-2007).

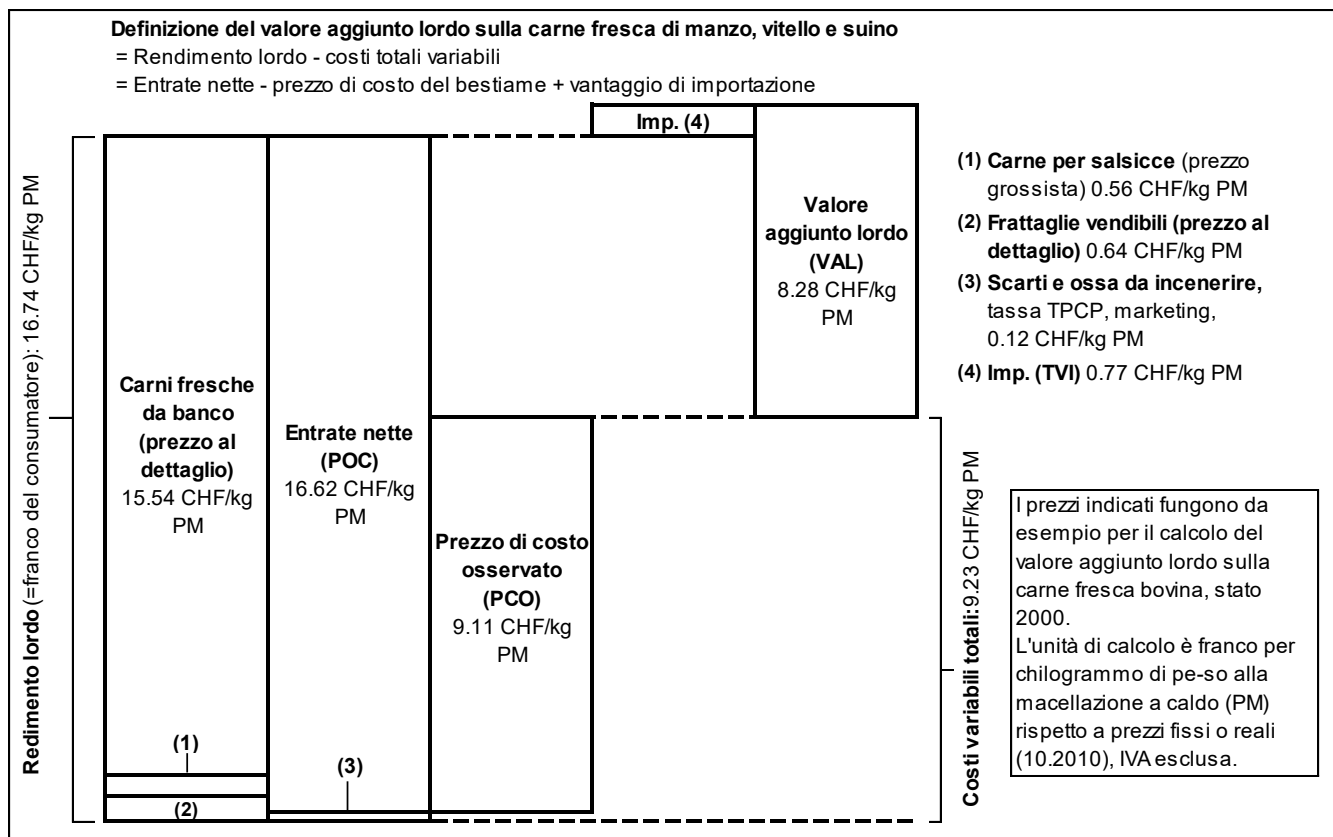
#### Definizione di entrate nette

Per le entrate nette si tratta di un rendimento lordo rispetto al prezzo reale (dicembre 2010), IVA esclusa, meno i costi di smaltimento, la TTPCP, il marketing di base e le perdite durante la trasformazione. Ciò corrisponde a una forma semplificata del prezzo al consumo osservato. Il rendimento lordo equivale alla cifra d'affari del settore della trasformazione e della distribuzione o alle uscite del consumatore (economie domestiche e grossisti). Comprende la carne venduta fresca al consumo e la valorizzazione della carne per salsicce, della pelle e degli scarti (prezzo all'ingrosso). Per la carne fresca le entrate nette sono espresse in chilogrammo di peso alla macellazione (PM), a caldo. L'indicazione delle entrate nette per i panieri delle merci carne e/o insaccati è in CHF/kg di peso alla vendita (PV). Non sono considerati in questi panieri delle merci i costi di smaltimento, la TTPCP, il marketing di base e le perdite.

#### Definizione di valore aggiunto lordo

Il valore aggiunto lordo trasformazione/distribuzione calcolato per il presente rapporto rappresenta una stima del margine effettivo sulla carne nella vendita al dettaglio (escluse economie domestiche collettive e ristorazione). Viene espresso come valore reale (prezzo costante di dicembre 2010) e senza imposta sul valore aggiunto; è la differenza tra le entrate nette e il prezzo di costo. Per il valore aggiunto lordo sulla carne fresca di manzo, vitello, agnello e suino sono computati tutti i vantaggi procurati dalle importazioni nei limiti del contingente doganale (TIV). Per i vantaggi derivanti dalle importazioni è determinante la ripartizione dei contingenti d'importazione in base agli animali acquistati all'asta all'interno del Paese da mercati pubblici e alle macellazioni all'interno del Paese nonché i quantitativi di carne effettivamente importati nel quadro del contingente doganale. Si tratta di un valore calcolato. Per motivi metodologici il mese attuale corrisponde sia al periodo di calcolo (per il calcolo della prestazione interna al Paese) sia al periodo di importazione (per la ripartizione dei contingenti).

Tra l'acquisto del bestiame da macello e della materia prima per i prodotti carnei e la vendita nel commercio al dettaglio (dal 1999 al 2001) è adottato un termine medio di 4 settimane e dal 2002 uno di tre settimane. Il valore aggiunto lordo trasformazione/distribuzione si basa su uno schema di sezionamento da manuale, il valore aggiunto lordo ristorazione / consumo fuori casa, invece, un comune taglio di analisi industriale. Il valore aggiunto lordo sulla carne fresca è indicato in CHF/kg di peso alla macellazione (PM). Per il valore aggiunto lordo dei panieri delle merci carne e/o insaccati e del panierone delle merci carne fresca, carne e insaccati l'unità è CHF/kg di peso alla vendita (PV).



## Modulo per la sottoscrizione di un abbonamento

Le pubblicazioni a cura del Settore Analisi del mercato sono gratuite. Possono essere scaricate dal sito Internet [www.blw.admin.ch](http://www.blw.admin.ch). Su richiesta, il rapporto viene inviato via e-mail.

Per abbonarsi elettronicamente: <https://www.blw.admin.ch/blw/it/home/markt/marktbeobachtung/bestellformular-fuer-abonnemente.html> o per iscritto con il seguente tagliando. Si prega di compilarlo debitamente e di inoltrarlo per posta (UFAG Settore Analisi del mercato, Mattenhofstrasse 5, 3003 Berna) o per fax (058 462 20 90). Grazie!

### Desidero abbonarmi alle seguenti pubblicazioni:

Pubblicazione	Frequenza	Annunciare	Annullare
Tutti i Rapporti e Valori del mercato		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato per la filiera agroalimentare	Trimestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato Bio	Mensile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato del latte	Mensile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato della carne	Mensile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato delle uova	Semestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato di frutta e verdura	Mensile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prezzi al consumo di frutta e verdura nel commercio al dettaglio	Settimanale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato delle patate	Trimestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato dei cereali	Annuale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Valori del mercato del pane e dei cereali	Trimestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato dei foraggi	Annuale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Valori del mercato degli alimenti per animali	Trimestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato dei semi oleosi	Annuale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Valori del mercato dei semi oleosi	Semestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Indirizzo completo:

Ditta, organizzazione			
Cognome		Nome	
Via	CAP	Luogo	
E-Mail		Telefono n.	

Per informazioni su responsabilità, protezione dei dati, eccetera vedasi: [www.disclaimer.admin.ch](http://www.disclaimer.admin.ch)

Fonte immagini pagg. 1, 5-10:  
[www.pixabay.com](http://www.pixabay.com) (25 ottobre 2017)