



Rapporto sul mercato della carne

Febbraio 2018

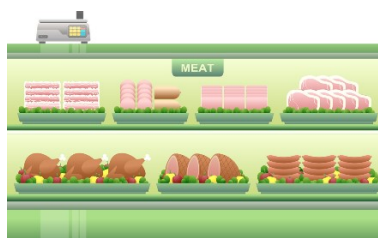
Nel 2017 menovendite di carne nel commercio al dettaglio

Le vendite al dettaglio di carne e prodotti carnei in Svizzera (CH e importazioni) nell'ultimo anno si sono attestate a circa 4.64 miliardi di franchi (- 0,7 %). Le quantità smerciate sono diminuite dello 0,7 per cento attestandosi a 221 468 tonnellate.

Ad eccezione di pollo e insaccati le cifre d'affari delle altre categorie osservate di carne e prodotti carnei sono diminuite. Hanno registrato un maggior calo della cifra d'affari la carne di suino fresca (- 1,8 %) e quella di vitello fresca (- 2,6 %), entrambe con un grado di autoapprovvigionamento comparativamente elevato di oltre il 90 per cento. Per la carne di suino i minori prezzi in particolare per i tagli a breve cottura (costolette, filetto, bistecche e sminuzzato) sono stati determinanti per le minori cifre d'affari. Per la carne di vitello il minore volume di vendita in particolare per i tagli pregiati quali il filetto hanno determinato ricavi inferiori. Il calo delle vendite ha seguito la diminuzione della produzione di carne di vitello svizzera (- 5,2 % rispetto alle macellazioni dell'anno precedente).

Il mercato del pollo resta in crescita

Maggiori vendite sono state osservate soltanto per il pollo (+ 0,9 %) e per gli insaccati (+ 0,8 %). Per il pollo le maggiori vendite delle cosce (+ 3,4 %) e dei prodotti pronti come nugget, spiedini e prodotti misti per grigliate (+ 11,1 %) hanno determinato un bilancio positivo.



Le vendite di petto (- 1,8 %) e pollo intero (- 1,9 %) sono invece diminuite. Tra gli insaccati sono aumentate le vendite di wienerli (+3,7 %), mentre sono diminuite quelle di bratwurst (- 0,3 %) e cervelat (- 0,6 %).

Nel complesso i prezzi restano stabili

Con un prezzo medio pari a 20.95 franchi il chilogrammo, per la carne di tutte le categorie di carne (fresca e trasformata) i prezzi al consumo in Svizzera si sono allineati a quelli del 2016. La carne fresca in media è più conveniente (- 0,2 %, 20.24 fr.), mentre il prezzo medio dei prodotti carnei trasformati è aumentato leggermente dello 0,3 per cento attestandosi a 22.01 franchi il chilogrammo.

Dai dati disponibili sul commercio al dettaglio di Nielsen non si può stabilire inequivocabilmente se la quota di prodotti importati nello scorso anno è cambiata. L'evoluzione mensile dei prodotti carnei svizzeri selezionati (freschi, escl. bio e discount) è disponibile a pagina 4.

Situazione del mercato

A gennaio produzione di nuovo in aumento

A gennaio 2018, sia rispetto a dicembre 2017 sia rispetto a gennaio 2017, si è osservato un netto incremento delle macellazioni (pag. 2).

Prezzi dei bovini in calo

All'inizio dell'anno i prezzi dei bovini sono scesi al di sotto del livello del mese precedente (-6%), approssimandosi ai prezzi medi della carne di vacca che hanno segnato valori da primato (pag. 3 seg.).

Prezzi della carne di manzo leggermente in calo nel commercio al dettaglio e all'ingrosso

I minori prezzi alla produzione della carne di manzo hanno determinato un calo dei prezzi anche nel commercio all'ingrosso e al dettaglio, tuttavia in maniera inferiore (pag. 3 e 4).

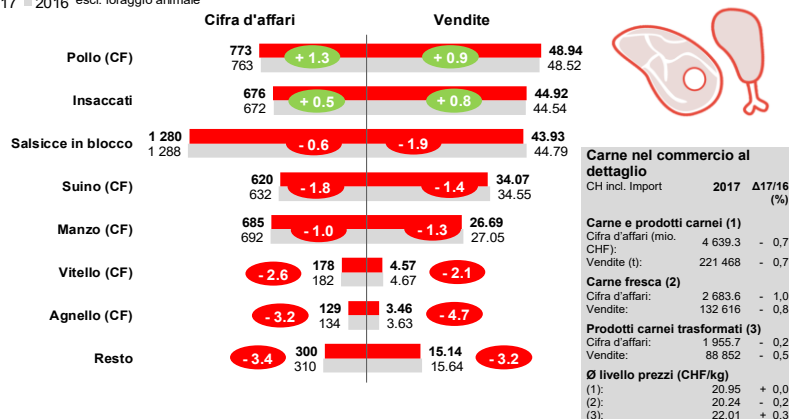
Esteri: suini da macello più convenienti

A dicembre i prezzi alla produzione dei suini da macello sono diminuiti ulteriormente nei Paesi limitrofi. Tuttavia i consumatori in Austria hanno pagato di più rispetto ai periodi precedenti (pag. 11 e 12)

Mercato della carne nel commercio al dettaglio

Bilancio vendite e cifre d'affari carne fresca (CF) secondo specie animale, insaccati e salsicce in blocco nel commercio al dettaglio svizzero*; Cifra d'affari in mio. CHF, vendite in 1 000 t, differenza 17/16 in %

■ 2017 ■ 2016*escl. foraggio animale



Fonte: Settore Analisi del mercato; Nielsen Svizzera, UFAG Pannello dei consumatori, paniere delle merci secondo def. UFAG

Indice

Offerta:	2
Prezzi:	3
Valore aggiunto lordo:	5
Internazionale:	11
Metodo:	13
Abbonamenti:	14

Bestiame da macello svizzero

A gennaio 2018 le macellazioni precedenti (con macellazioni nettamente inferiori). In particolare superiori al livello dello stesso mese del 2017. Secondo Agristat ciò è dipeso in parte anche dalla compensazione del debole mese di gennaio dell'anno precedente. Inoltre nel 2017 è aumentata la produzione di **pollo** (+0,3 % rispetto al 2016).

In tonnellate PM	Gen 16	Gen 17	Dez 17	Gen 18	%-Δ 16	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Vacche	4 632	4 258	3 667	4 807	+3.8	+12.9	+31.1
Torelli	2 715	2 549	2 358	3 247	+19.6	+27.4	+37.7
Buoi	873	889	874	1 008	+15.5	+13.4	+15.3
Bovini	1 935	1 864	1 858	2 170	+12.2	+16.4	+16.8
Bestiame grosso da banco	5 523	5 302	5 090	6 425	+16.3	+21.2	+26.2
Vitelli	2 310	2 311	2 139	2 367	+2.5	+2.4	+10.6
Ovini	310	344	436	375	+20.8	+9.2	-14.0
Suini	19 988	21 182	18 280	22 212	+11.1	+4.9	+21.5
Polli	6 668	7 425	7 112	-	-	-	-

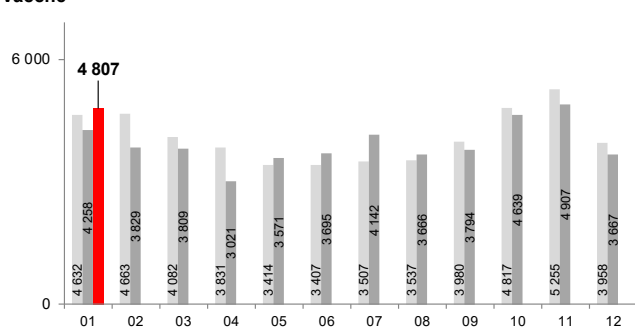
Fonte: USC, Dati provvisori

Bestiame da macello svizzero

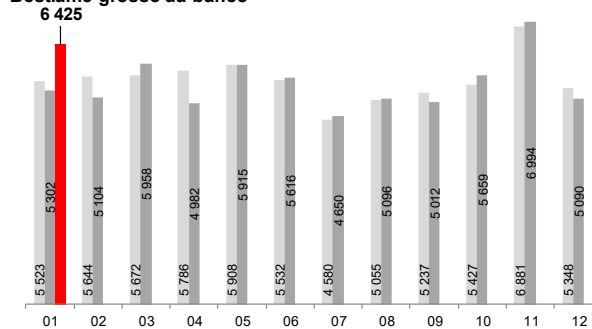
in tonnellate PM

■ 2016 ■ 2017 ■ 2018

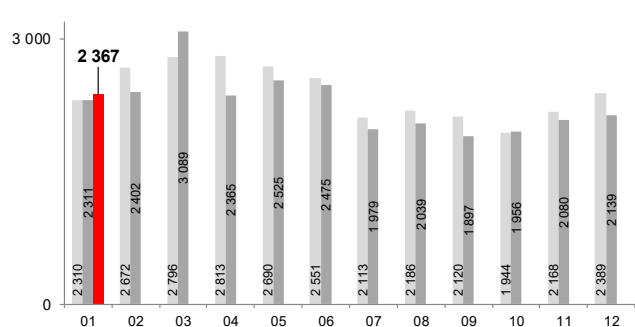
Vacche



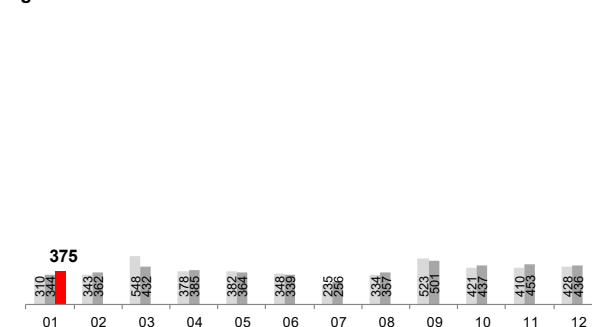
Bestiame grosso da banco



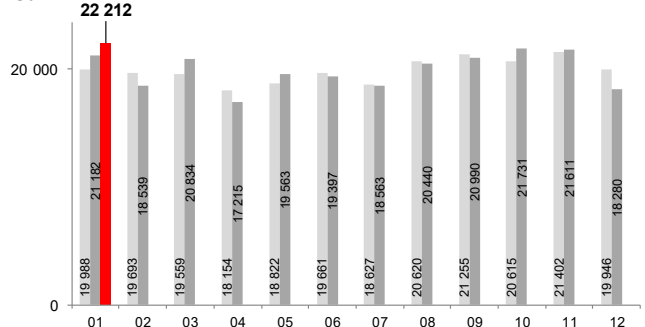
Vitelli



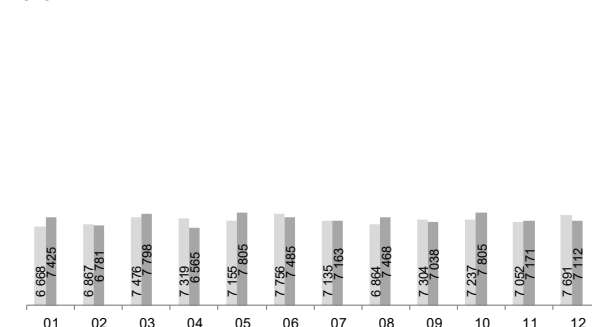
Agnelli



Suini



Pollo



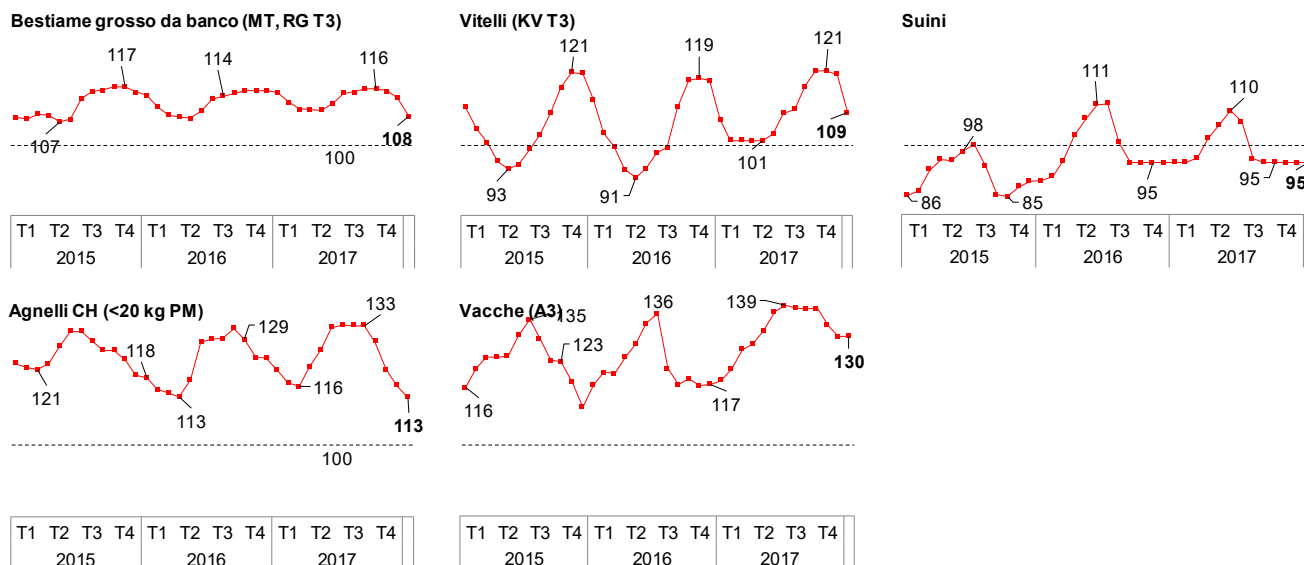
Fonte: USC

Andamento dei prezzi alla produzione

Si tratta di valori medi (convenzionali e label), ad eccezione dei prezzi delle vacche, che si riferiscono a carne prodotta secondo metodi convenzionali.

Indice prezzo alla produzione franco macello

2015..2018, mensile e trimestrale (2010 ≅ 100)



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

A gennaio 2018 il prezzo alla produzione delle **vacche da macello** livello dell'anno precedente (-6,0 %). 4.21 fr./kg PM rimanendo al livello **A3** si è attestato a quota 7.28 fr./kg Il prezzo alla produzione dei **vitelli da** dell'anno precedente. Il prezzo degli **agnelli** è sceso a 11.33 fr./kg PM (- mese dell'anno precedente fr./kg PM registrando un incremento 0.76 fr./kg PM; -6,3 % rispetto (+10,5 %). Il prezzo per il **bestiame** dell'1,8 per cento rispetto all'anno precedente). Il prezzo dei **suini da**

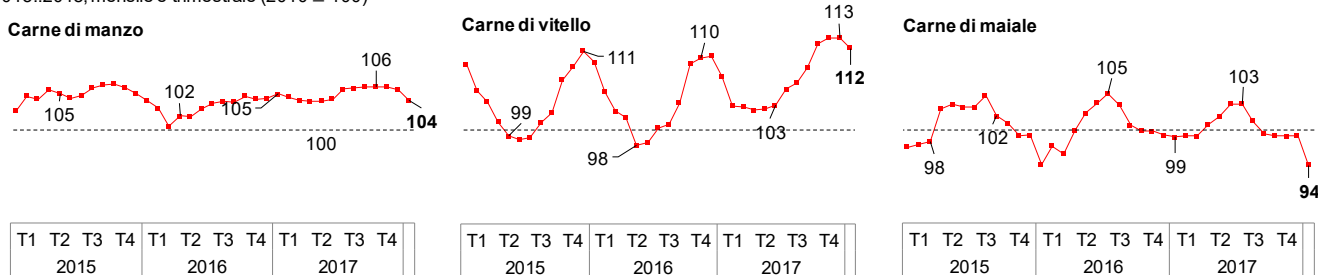
Evoluzione dei prezzi all'ingrosso

I prezzi medi rappresentati si riferiscono ai tagli della carcassa offerti come carne fresca (origine: Svizzera). Le entrate nette indicano un valore medio calcolato sulla base dei prezzi della carne prodotta secondo metodi convenzionali (eccezione carne bovina: quota di label: 15%).

Per maggiori informazioni sui prezzi all'ingrosso cliccare qui: [Prezzi all'ingrosso](#)

Indice prezzi franco trasformatore per il consumo fuori casa (commercio all'ingrosso)

2015..2018, mensile e trimestrale (2010 ≅ 100)



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

A gennaio 2018 il prezzo all'ingrosso della **carne bovina** fresca è diminuito dell'1,0 per cento rispetto al livello dell'anno precedente, attestandosi a 23.17 fr./kg. I prezzi della **carne di vitello** fresca sono aumentati del 3,9 per cento (+1.44 fr./kg; 38.41 fr./kg). Il prezzo della **carne di suino** fresca, rispetto all'anno precedente, è diminuito del 4,2 per cento (16.00 fr./kg).

Evoluzione dei prezzi al consumo

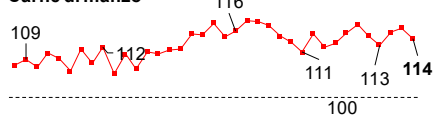
I prezzi medi rappresentati si riferiscono ai tagli della carcassa offerti come carne fresca (origine: Svizzera). Le entrate nette (analogamente al prezzo di costo) indicano un valore medio calcolato sulla base dei prezzi della carne prodotta secondo metodi convenzionali e label.

Per maggiori informazioni sui prezzi al consumo cliccare qui: [Prezzi al consumo](#)

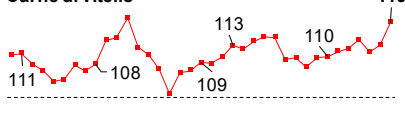
Indice prezzi al consumo

2015..2018, mensile e trimestrale (2010 = 100)

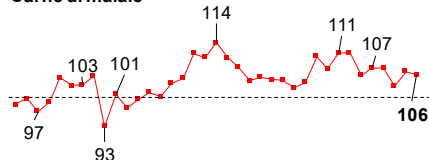
Carne di manzo



Carne di vitello



Carne di maiale

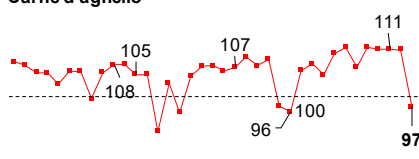


T1	T2	T3	T4
2015			
	2016		
		2017	

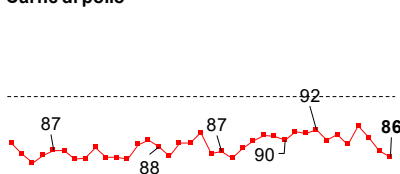
T1	T2	T3	T4
2015			
	2016		
		2017	

T1	T2	T3	T4
2015			
	2016		
		2017	

Carne d'agnello



Carne di pollo



T1	T2	T3	T4
2015			
	2016		
		2017	

T1	T2	T3	T4
2015			
	2016		
		2017	

Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

A gennaio i prezzi al consumo della **carne suina** fresca sono aumentati di 0.31 fr./kg (+1,3%) rispetto a quelli dell'anno precedente (24.22 fr./kg). Il prezzo della **carne di vitello fresca** è aumentato di 1.66 fr./kg (+3,2 %), segnando

quota 54.05 fr./kg. Quello della **carne di manzo** fresca è sceso a quota 35.65 fr./kg perdendo 0.20 fr./kg (-0,5 %) rispetto all'anno precedente. Per la **carne di agnello** fresca nel commercio al dettaglio i consumatori hanno

pagato 32.85 fr./kg, ovvero lo 0,3 per cento in meno rispetto all'anno precedente. Il prezzo della **carne di pollo svizzera** è sceso del 5,8 per cento attestandosi a 14.34 fr./kg.

Valore aggiunto lordo

in grigio: Valori per il calcolo dell'attuale valore aggiunto lordo



Carne di manzo

Trasformazione e distribuzione (quota di label nel calcolo: 94%)

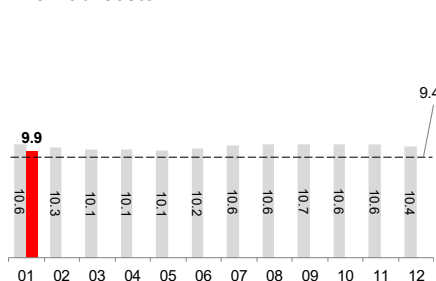
in CHF/kg SGW	Gen 17	Dez 17	Gen 18	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	10.65	10.40	9.93	-6.7	-4.6
Entrate nette	22.25	22.47	22.05	-0.9	-1.9
Valore aggiunto lordo	12.17	12.69	12.15	-0.1	-4.2
Vantaggio delle importazioni	0.29	0.50	0.42	+47.1	-16.0
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.48	0.47	0.47	-1.9	+0.2

Carne di manzo

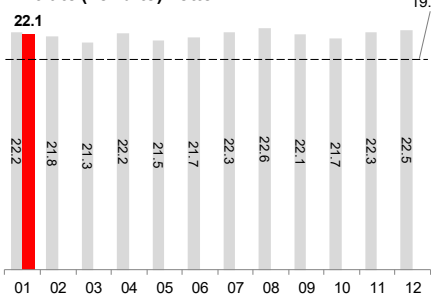
Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione e distribuzione

in CHF / kg PMc ■ 2017 ■ 2018 -- Ø'10/14

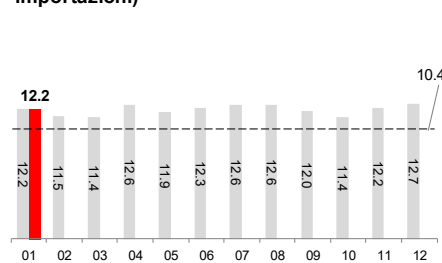
Prezzi di costo



Entrate (vendite) nette



Valore aggiunto lordo (incl. vantaggio delle importazioni)



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

Il prezzo di costo della carne bovina precedente. A gennaio a fronte valore aggiunto lordo è rimasto a dicembre 2017 è diminuito della diminuzione delle entrate relativamente costante. rispetto allo stesso mese dell'anno nette rispetto all'anno precedente il

Trasformazione per ristorazione / consumo fuori casa (quota di label nel calcolo: 15%)

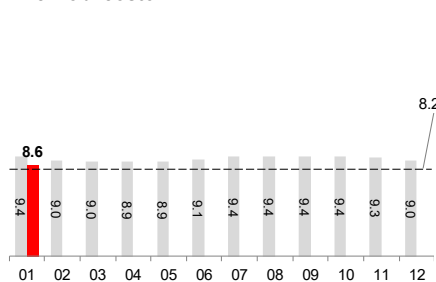
in CHF/kg PM a caldo	Gen 17	Dez 17	Gen 18	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	9.43	9.04	8.61	-8.7	-4.8
Entrate nette	15.18	15.17	14.98	-1.3	-1.2
Valore aggiunto lordo	6.38	6.69	6.44	+1.1	-3.7
Vantaggio delle importazioni	0.29	0.50	0.42	+47.1	-16.0
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.65	0.66	0.63	-3.6	-4.1

Carne di manzo

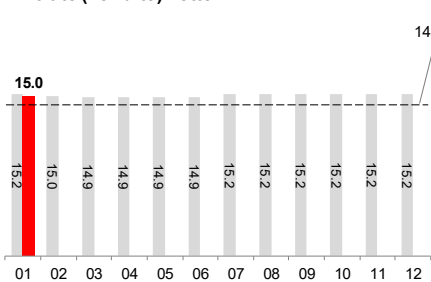
Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione per ristorazione / consumo fuori casa

in CHF / kg PMc ■ 2017 ■ 2018 -- Ø'10/14

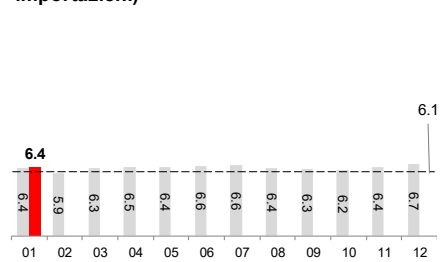
Prezzi di costo



Entrate (vendite) nette



Valore aggiunto lordo (incl. vantaggio delle importazioni)



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

A gennaio le entrate nette nella trasformazione per la ristorazione all'anno precedente (-1,3%). A 4,0 %). Il valore aggiunto lordo è hanno segnato un calo rispetto al dicembre il prezzo di costo è sceso di sotto dell'anno precedente (- aumentato dell'1,1 per cento.



Carne di vitello

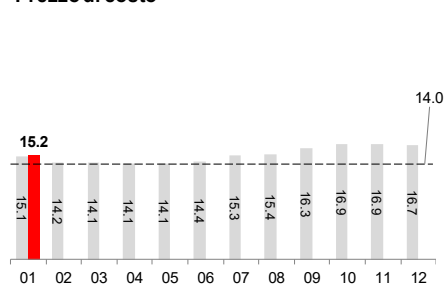
Trasformazione e distribuzione (quota di label nel calcolo: 51%)

in CHF/kg PM a caldo	Gen 17	Dez 17	Gen 18	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	15.09	16.74	15.25	+1.0	-8.9
Entrate nette	30.66	30.06	31.42	+2.5	+4.5
Valore aggiunto lordo	15.19	14.67	15.65	+3.0	+6.6
Vantaggio delle importazioni	0.53	0.96	0.79	+49.6	-17.0
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.54	0.56	0.53	-1.8	-5.1

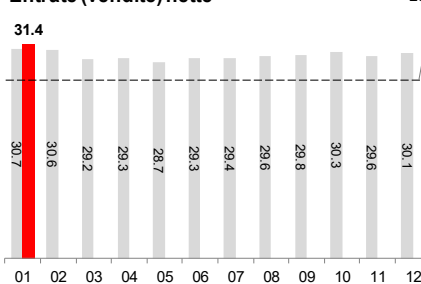
Carne di vitello

Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione e distribuzione
in CHF / kg PMc ■ 2017 ■ 2018 -- Ø'10/14

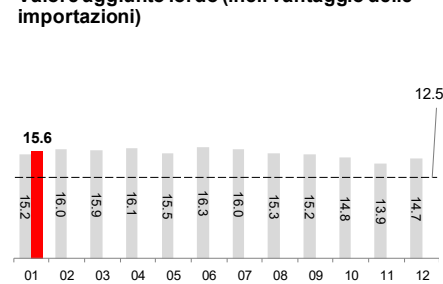
Prezzi di costo



Entrate (vendite) nette



Valore aggiunto lordo (incl. vantaggio delle importazioni)



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

A gennaio le entrate nette sono aumentate rispetto all'anno precedente del 2,5 per cento. Con i maggiori prezzi di costo registrati a gennaio è aumentato del 3,0 per cento attestandosi a 15.65 fr./kg PM.

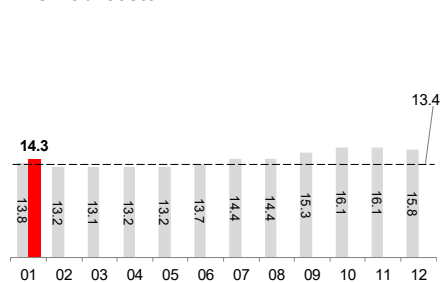
Trasformazione per ristorazione / consumo fuori casa (quota di label nel calcolo: 0%)

in CHF/kg PM a caldo	Gen 17	Dez 17	Gen 18	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	13.83	15.76	14.27	+3.2	-9.4
Entrate nette	21.65	22.56	22.34	+3.2	-0.9
Valore aggiunto lordo	7.26	7.97	7.54	+3.9	-5.4
Vantaggio delle importazioni	0.53	0.96	0.79	+49.6	-17.0
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.77	0.77	0.74	-3.1	-3.9

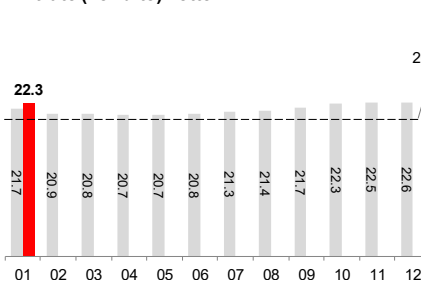
Carne di vitello

Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione per ristorazione / consumo fuori casa
in CHF / kg PMc ■ 2017 ■ 2018 -- Ø'10/14

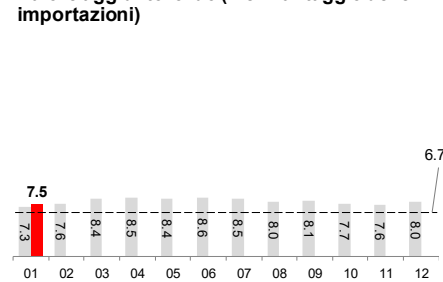
Prezzi di costo



Entrate (vendite) nette



Valore aggiunto lordo (incl. vantaggio delle importazioni)



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

A dicembre i prezzi di costo sono aumentati rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (+1,3 %). Il valore aggiunto lordo è aumentato del 3,9 per cento raggiungendo l'incremento delle entrate nette (+3,2 %; 22.34 fr./kg PM) a fronte di un

Carne di maiale



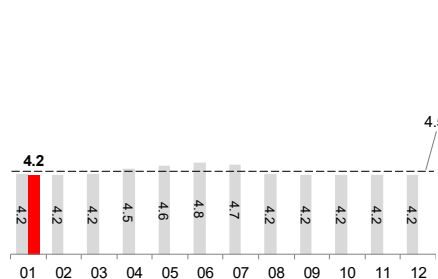
Trasformazione e distribuzione (quota di label nel calcolo: 93%)

in CHF/kg PM a caldo	Gen 17	Dez 17	Gen 18	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	4.22	4.18	4.20	-0.6	+0.3
Entrate nette	10.55	10.74	10.70	+1.5	-0.3
Valore aggiunto lordo	6.33	6.56	6.52	+3.0	-0.6
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.40	0.39	0.39	-2.3	+0.4

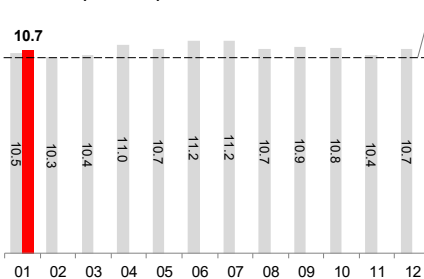
Carne di maiale

Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione e distribuzione
in CHF / kg PMc ■ 2017 ■ 2018 --- Ø'10/14

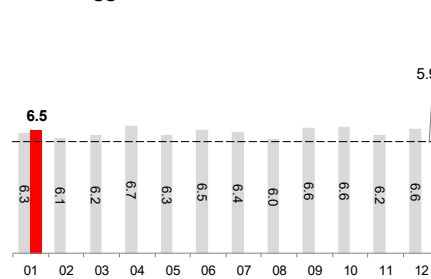
Prezzi di costo



Entrate (vendite) nette



Valore aggiunto lordo



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

A dicembre i prezzi di costo sono scesi leggermente al di sotto del livello di novembre 2016 (-0,8 %). A gennaio le entrate nette sono aumentate dell'1,5 per cento rispetto all'anno precedente. Il valore aggiunto lordo si è attestato a 6.52 fr./kg PM a caldo segnando un aumento del 3,0 per cento rispetto all'anno precedente.

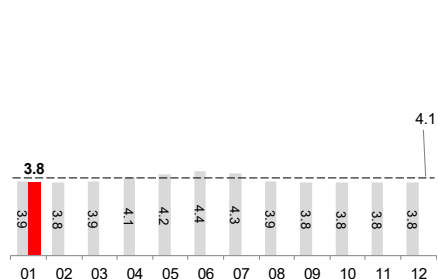
Trasformazione per ristorazione / consumo fuori casa (quota di label nel calcolo: 0%)

in CHF/kg PM a caldo	Gen 17	Dez 17	Gen 18	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	3.86	3.83	3.83	-0.7	+0.2
Entrate nette	6.74	6.81	6.58	-2.3	-3.4
Valore aggiunto lordo	2.88	2.99	2.75	-4.3	-7.9
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.56	0.55	0.57	+1.4	+3.6

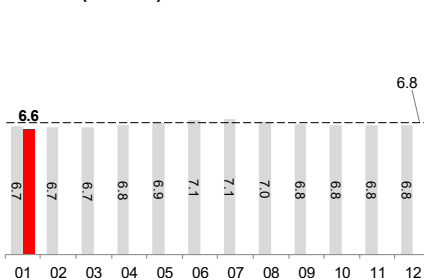
Carne di maiale

Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione per ristorazione / consumo fuori casa
in CHF / kg PMc ■ 2017 ■ 2018 --- Ø'10/14

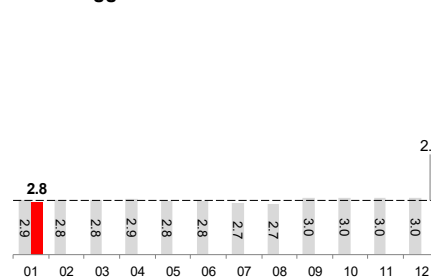
Prezzi di costo



Entrate (vendite) nette



Valore aggiunto lordo



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

A dicembre i prezzi di costo sono scesi al di sotto del livello dell'anno precedente (-0,8 %). Le entrate nette a gennaio si sono attestate a 6.58 fr./kg. Il valore aggiunto lordo è sceso a 2.75 fr./kg PM (-4,3 %).

Carne di agnello



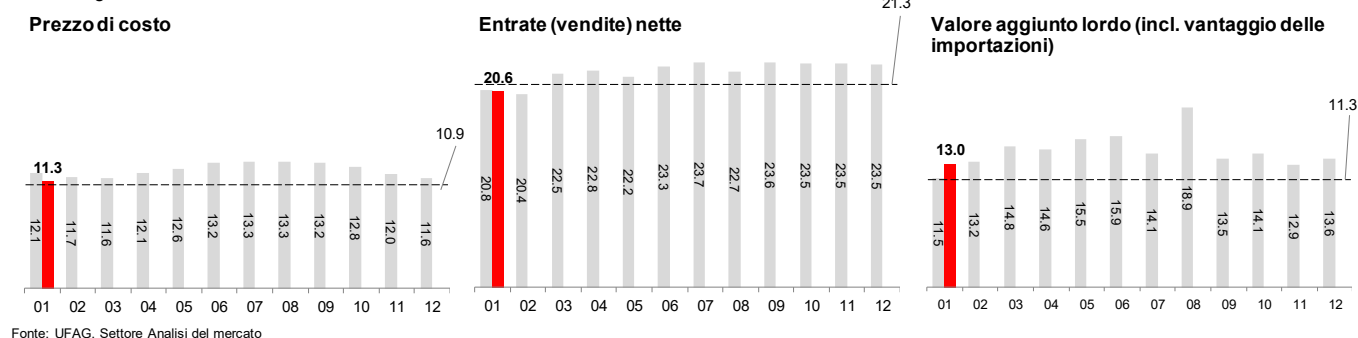
Trasformazione e distribuzione (quota di label nel calcolo: 39%)

in CHF/kg PM a caldo	Gen 17	Dez 17	Gen 18	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	12.13	11.60	11.28	-7.0	-2.7
Entrate nette	20.79	23.48	20.63	-0.8	-12.2
Valore aggiunto lordo	11.52	13.57	12.98	+12.7	-4.3
Vantaggio delle importazioni	4.97	3.95	2.40	-51.7	-39.3
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.59	0.51	0.56	-6.2	+9.7

Carne di agnello

Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione e distribuzione

in CHF / kg PMc ■ 2017 ■ 2018 -- Ø'10/14



Rispetto all'anno precedente il valore aggiunto lordo sulla carne di agnello a gennaio si è attestato a 12.98 fr./kg PM a caldo (+12,7 %), principalmente a causa del minor prezzo alla produzione registrato a dicembre.

Paniere prodotti carnei

(Fleischkäse 29%, prosciutto cotto di coscia 61%, pancetta affumicata 10%)

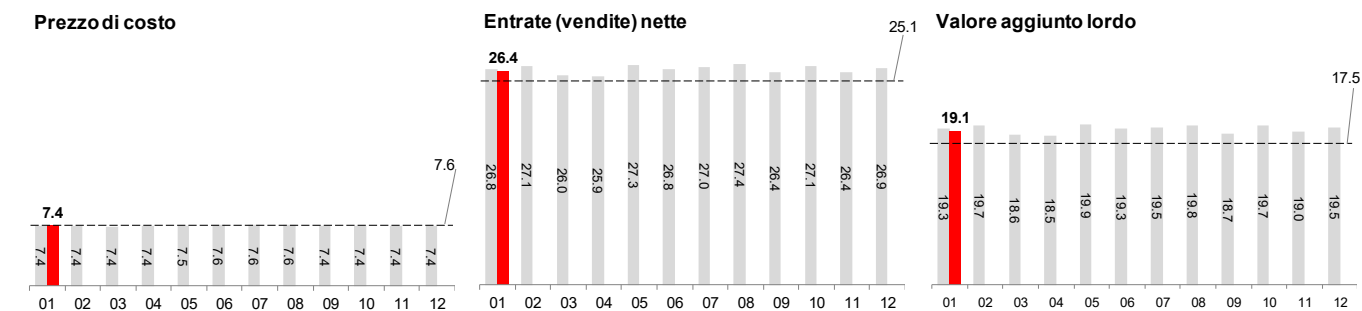


Trasformazione e distribuzione

in CHF/kg PV	Gen 17	Dez 17	Gen 18	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	7.44	7.39	7.42	-0.1	+0.4
Entrate nette	26.76	26.90	26.45	-1.2	-1.7
Valore aggiunto lordo	19.33	19.51	19.06	-1.4	-2.3
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.28	0.27	0.28	+0.7	+1.7

Paniere prodotti carnei

Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione e distribuzione
in CHF / kg PV ■ 2017 ■ 2018 -- Ø'10/14

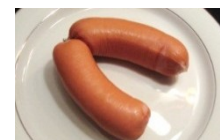


Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

A dicembre i prezzi di costo sono stati inferiori rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (-0,5 %). Le entrate nette nel commercio al dettaglio a gennaio sono diminuite rispetto all'anno precedente dell'1,2 per cento. Di conseguenza il valore aggiunto lordo a gennaio è sceso al di sotto del valore dello scorso anno (-1,4 %).

Paniere insaccati

(cervelat 40 %, wienerli 18%, bratwurst di vitello 16%, salame 21 %, landjäger 5%)

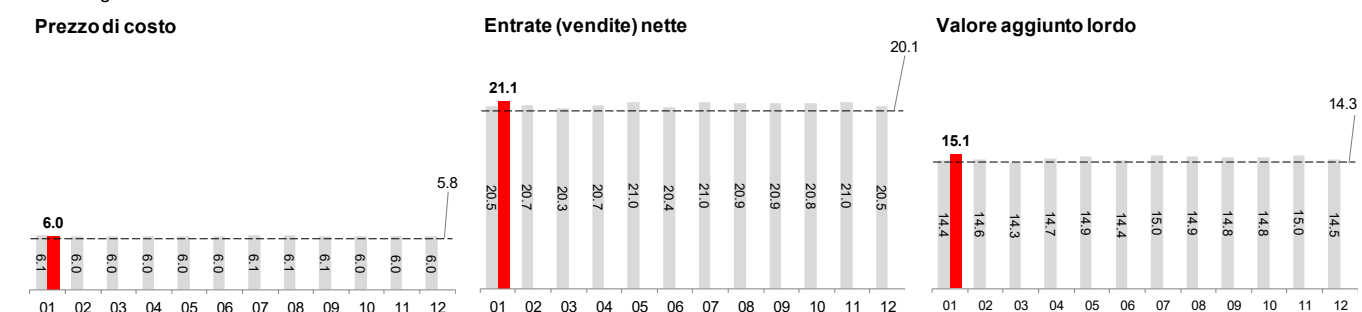


Trasformazione e distribuzione

in CHF/kg PV	Gen 17	Dez 17	Gen 18	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	6.08	5.99	5.98	-1.8	-0.3
Entrate nette	20.52	20.54	21.12	+2.9	+2.8
Valore aggiunto lordo	14.44	14.55	15.13	+4.7	+4.0
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.30	0.29	0.28	-4.2	-2.7

Paniere insaccati

Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione e distribuzione
in CHF / kg PV ■ 2017 ■ 2018 -- Ø'10/14



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

I prezzi di costo a dicembre sono diminuiti rispetto all'anno precedente (-1,4 %). A causa delle maggiori entrate nette a gennaio è aumentato il valore aggiunto lordo.

Paniere carne fresca, dei prodotti carnei e insaccati

(carne fresca 48%, prodotti carnei 24%, insaccati 28%)



Trasformazione e distribuzione

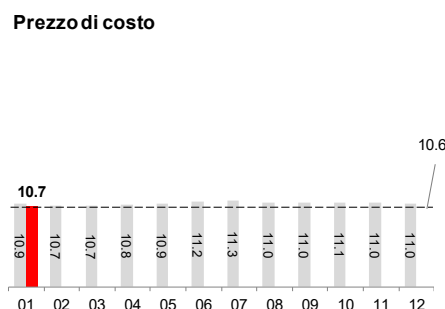
in CHF/kg PV	Gen 17	Dez 17	Gen 18	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	10.93	10.96	10.68	-2.2	-2.5
Entrate nette	28.61	28.86	28.83	+0.8	-0.1
Valore aggiunto lordo	17.68	18.03	18.04	+2.0	+0.1
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.39	0.38	0.38	-2.1	-0.5

Paniere carne fresca, prodotti carnei e insaccati

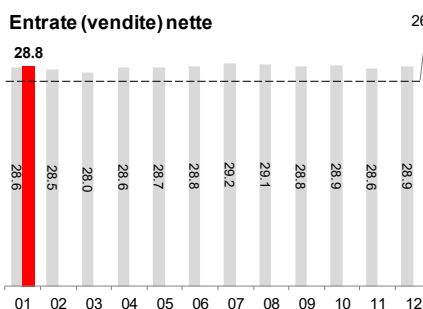
Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione e distribuzione

in CHF / kg PV ■ 2017 ■ 2018 --- Ø'10/14

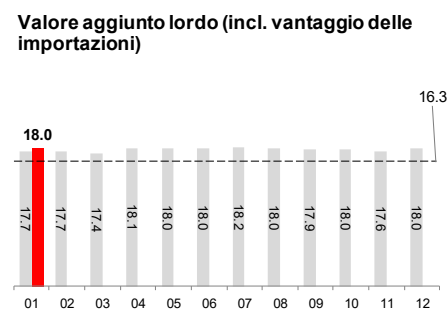
Prezzi di costo



Entrate (vendite) nette



Valore aggiunto lordo (incl. vantaggio delle importazioni)



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

Il prezzo di costo dell'intero paniere delle merci secondo il peso alla vendita a dicembre ha segnato un calo rispetto allo stesso mese

dell'anno precedente (-1,3 %). A gennaio le entrate nette nel commercio al dettaglio hanno segnato un lieve incremento. Ciò ha

determinato un lieve aumento del valore aggiunto lordo (+2,0 %).

Osservazione dei prezzi sul mercato internazionale

Prezzi alla produzione animali da macello

A dicembre 2017 i prezzi dei vitelli da banco nei Paesi limitrofi hanno segnato un rialzo superando anche il livello dello stesso mese dell'anno precedente. I prezzi dei manzi da macello e dei torelli sono scesi al di sotto del livello di novembre e di quello dello stesso mese dell'anno precedente. I prezzi dei suini da macello seguono l'andamento dei manzi da macello e dei torelli e a dicembre in media hanno superato il livello dell'anno precedente.

in EURO / kg PM		Dic 16	Nov 17	Dic 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Vitelli da banco	Germania	4.97	4.84	4.93	-0.8	+1.9
Vitelli da banco	Francia	5.73	5.75	5.92	+3.3	+3.0
Vitelli da banco	Austria	6.37	6.36	6.55	+2.8	+3.0
Vitelli da banco	Italien	5.14	-	-	-	-
Torelli R3	Germania	3.81	4.04	4.11	+7.9	+1.7
Torelli da banco R	Francia	3.58	3.73	3.61	+0.8	-3.2
Torelli da banco E-P	Austria	4.01	4.11	4.18	+4.2	+1.7
Vacche da macello R3	Germania	2.88	3.23	3.23	+12.2	+0.0
Vacche da macello O3	Germania	2.59	2.98	2.95	+13.9	-1.0
Vacche da macello R	Francia	3.73	3.78	3.68	-1.3	-2.6
Vacche da macello O	Francia	2.99	3.21	3.09	+3.4	-3.7
Vacche da macello E-P	Austria	2.53	2.79	2.81	+11.1	+0.7
Suini E-P	Germania	1.58	1.48	1.44	-8.9	-2.7
Suini da macello E	Francia	1.48	1.36	1.35	-8.5	-0.7
Suini da macello S-P	Austria	1.62	1.55	1.51	-6.8	-2.6
Suini da macello	Danimarca	1.46	1.37	1.34	-8.1	-2.1
Suini da macello	Italia	2.02	2.13	2.09	+3.2	-1.9
Agnelli da macello	Germania	5.30	5.40	5.34	+0.8	-1.1
Agnelli da macello	Gran Bretagna	4.55	-	-	-	-
Agnelli da macello	Unione europea	4.79	-	-	-	-
Agnelli da macello	Austria	5.72	5.76	5.74	+0.3	-0.3

Fonti: Agreste Francia, AMA Austria, Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung Germania

Prezzi al consumo

A dicembre 2017 i consumatori in Germania e in Francia hanno pagato prezzi maggiori per la carne fresca bovina rispetto all'anno precedente. In Austria, invece, sono aumentati rispetto all'anno precedente i prezzi della carne di suino.

en EUR / kg	Dic 16	Nov 17	Dic 17	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Austria*					
Cotolette di maiale	7.44	7.74	7.69	+3.4	-0.6
Scaloppine di maiale (coscia)	6.71	6.57	7.45	+11.1	+13.4
Arrosto di spalla di maiale	6.57	5.84	6.77	+3.0	+16.0
Arrosto di maiale	-	-	-	-	-
Filetto di maiale	10.90	11.52	11.08	+1.7	-3.8
Brasato di manzo	11.57	10.05	12.87	+11.3	+28.1
Entrecôte di manzo	18.84	20.17	19.41	+3.0	-3.7
Carne di manzo macinata	8.00	7.61	7.49	-6.4	-1.6
Scaloppine di manzo	12.98	13.05	13.79	+6.2	+5.7
Filetto di manzo	39.60	42.78	38.90	-1.8	-9.1
Scaloppine di vitello (coscia)	31.58	25.06	28.01	-11.3	+11.8
Filetto di vitello	23.77	29.46	34.79	+46.4	+18.1
Costolette di vitello	21.04	21.03	15.06	-28.4	-28.4
Arrosto di vitello	12.15	11.81	13.02	+7.2	+10.2
Costolette d'agnello	16.76	23.84	-	-	-
Pollo intero	7.03	6.22	6.43	-8.5	+3.3
Petto di pollo	9.61	9.47	9.83	+2.3	+3.7
Wienerli	6.70	7.49	6.76	+0.8	-9.7
Salame	15.92	15.79	16.72	+5.0	+5.9
Francia					
Lombata di maiale arrosto	10.96	11.10	10.98	+0.2	-1.1
Coste di manzo	23.95	24.41	24.44	+2.0	+0.1
Entrecôte di manzo	24.20	24.66	24.48	+1.2	-0.7
Scaloppine di vitello (coscia)	24.17	24.41	24.56	+1.6	+0.6
Gigot d'agnello senza anchetta	-	-	-	-	-
Prosciutto cotto coscia	14.65	-	-	-	-
Germania					
Cotolette di maiale	5.27	5.54	5.87	+11.4	+6.0
Scaloppine di maiale (coscia)	6.85	7.19	7.16	+4.5	-0.4
Spezzatino di maiale	6.55	6.53	6.54	-0.2	+0.2
Filetto di maiale	10.59	10.25	10.58	-0.1	+3.2
Scaloppine di manzo	16.98	17.34	18.11	+6.7	+4.4
Bollito di manzo	6.89	6.86	7.14	+3.6	+4.1
Carne di manzo macinata	6.55	7.04	6.81	+4.0	-3.3
Petto di pollo	6.72	6.74	6.83	+1.6	+1.3
Pollo intero	4.22	3.79	4.00	-5.2	+5.5
Pancetta affumicata	6.72	-	-	-	-

Fonte: Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung Germania; Agreste Francia; AMA Austria; GfK Austria, European Commission, AMI Germania

* A causa dei pochi campioni dei singoli prodotti (in particolare tagli pregiati come p.es. filetto e entrecôte) gli andamenti dei prezzi in Austria vanno interpretati con cautela.

Considerazioni di natura metodologica con note esplicative

Prezzi alla produzione

I prezzi alla produzione impiegati nel calcolo, per quanto riguarda la forma di produzione (label) e la ponderazione in funzione dei quantitativi (canali di vendita) si conformano alle attuali notifiche del prezzo al consumo. Si tratta del prezzo per chilogrammo di peso alla macellazione a caldo franco macello. Per i calcoli è determinante la media aritmetica dei prezzi settimanali del mese. I dati provengono da Proviande o direttamente dal macello. Per i prezzi convenzionali si tratta di prezzi per AQ carne svizzera.

Prezzi al consumo

Le fonti dei dati sono i centri di notifica regionali di due grandi distributori svizzeri, un ipermercato, un grande magazzino e il valore medio regionale delle macellerie artigianali. Le cifre comprendono prezzi per AQ carne svizzera e prezzi label (SSRA, Terra Suisse, CNF, Agri-Natura, Manor). La quota della carne label affluisce nel calcolo realmente e non in maniera fissa. La carne da banco è composta dalle categorie MT, OB, RG, RV (bestiame grosso), KV (vitello), all'interno delle classi commerciali C1-T3 del sistema di stima per bestiame da macello (CH-TAX). I prezzi al consumo sono ponderati in base a canale, tipo di carne e prodotto (fonte Nielsen) nonché in base alla popolazione delle regioni. I prezzi promozionali sono ponderati in base al prodotto specifico e confluiscono interamente nel calcolo.

Valore aggiunto lordo

Definizione di prezzo di costo

Il prezzo di costo è un prezzo reale (dicembre 2010), IVA esclusa e corrisponde ai costi netti che sorgono per l'addetto alla trasformazione e per il distributore all'acquisto di un animale da macello. Per i panieri delle merci carne e/o insaccati, per prezzo di costo s'intende il prezzo all'ingrosso della materia prima (coscia, petto, impasto) per la produzione di un chilogrammo di peso alla vendita (PV). I panieri delle merci si basano su una composizione fissa (consumo medio mensile delle economie domestiche 2004-2007).

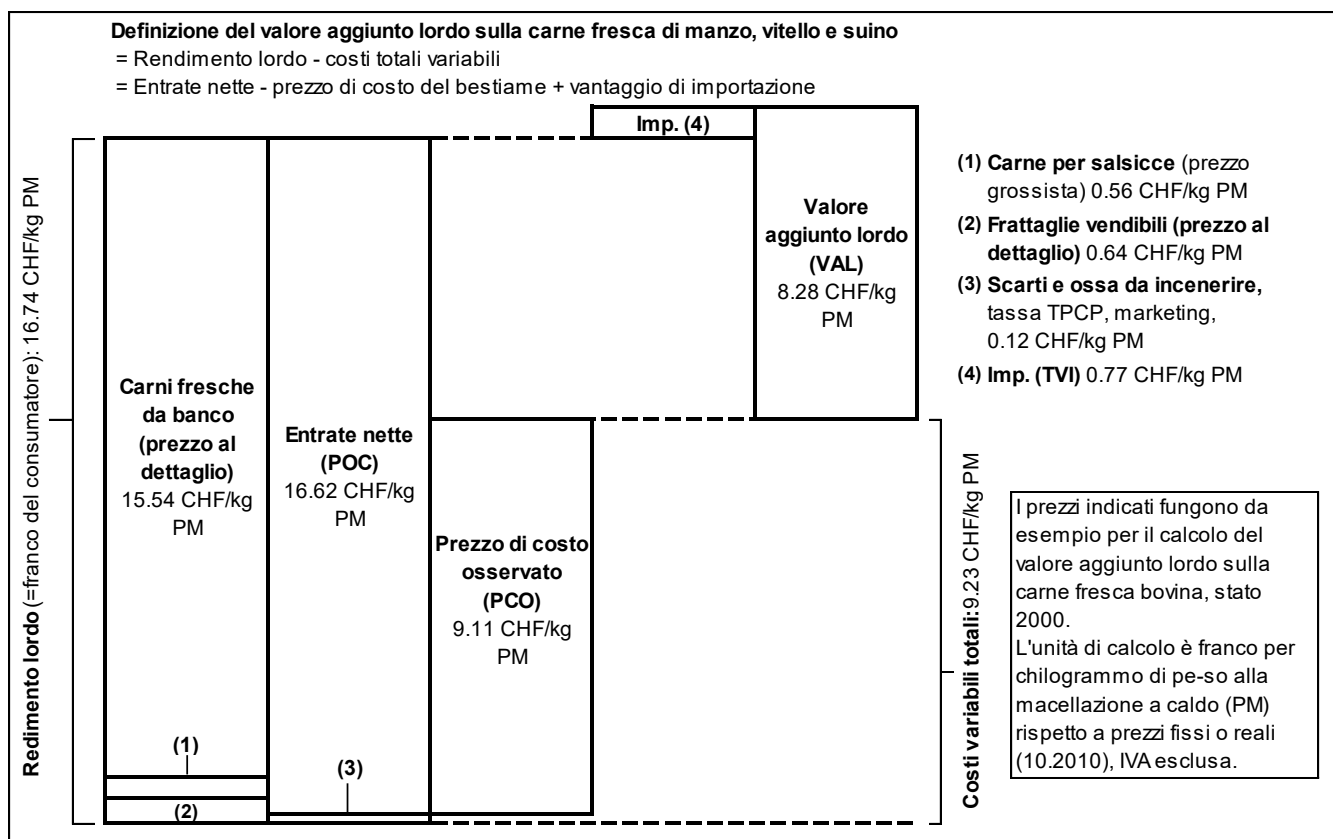
Definizione di entrate nette

Per le entrate nette si tratta di un rendimento lordo rispetto al prezzo reale (dicembre 2010), IVA esclusa, meno i costi di smaltimento, la TTPCP, il marketing di base e le perdite durante la trasformazione. Ciò corrisponde a una forma semplificata del prezzo al consumo osservato. Il rendimento lordo equivale alla cifra d'affari del settore della trasformazione e della distribuzione o alle uscite del consumatore (economie domestiche e grossisti). Comprende la carne venduta fresca al consumo e la valorizzazione della carne per salsicce, della pelle e degli scarti (prezzo all'ingrosso). Per la carne fresca le entrate nette sono espresse in chilogrammo di peso alla macellazione (PM), a caldo. L'indicazione delle entrate nette per i panieri delle merci carne e/o insaccati è in CHF/kg di peso alla vendita (PV). Non sono considerati in questi panieri delle merci i costi di smaltimento, la TTPCP, il marketing di base e le perdite.

Definizione di valore aggiunto lordo

Il valore aggiunto lordo trasformazione/distribuzione calcolato per il presente rapporto rappresenta una stima del margine effettivo sulla carne nella vendita al dettaglio (escluse economie domestiche collettive e ristorazione). Viene espresso come valore reale (prezzo costante di dicembre 2010) e senza imposta sul valore aggiunto; è la differenza tra le entrate nette e il prezzo di costo. Per il valore aggiunto lordo sulla carne fresca di manzo, vitello, agnello e suino sono computati tutti i vantaggi procurati dalle importazioni nei limiti del contingente doganale (TIV). Per i vantaggi derivanti dalle importazioni è determinante la ripartizione dei contingenti d'importazione in base agli animali acquistati all'asta all'interno del Paese da mercati pubblici e alle macellazioni all'interno del Paese nonché i quantitativi di carne effettivamente importati nel quadro del contingente doganale. Si tratta di un valore calcolato. Per motivi metodologici il mese attuale corrisponde sia al periodo di calcolo (per il calcolo della prestazione interna al Paese) sia al periodo di importazione (per la ripartizione dei contingenti).

Tra l'acquisto del bestiame da macello e della materia prima per i prodotti carnei e la vendita nel commercio al dettaglio (dal 1999 al 2001) è adottato un termine medio di 4 settimane e dal 2002 uno di tre settimane. Il valore aggiunto lordo trasformazione/distribuzione si basa su uno schema di sezionamento da manuale, il valore aggiunto lordo ristorazione / consumo fuori casa, invece, un comune taglio di analisi industriale. Il valore aggiunto lordo sulla carne fresca è indicato in CHF/kg di peso alla macellazione (PM). Per il valore aggiunto lordo dei panieri delle merci carne e/o insaccati e del panierone delle merci carne fresca, carne e insaccati l'unità è CHF/kg di peso alla vendita (PV).



Modulo per la sottoscrizione di un abbonamento

Le pubblicazioni a cura del Settore Analisi del mercato sono gratuite. Possono essere scaricate dal sito Internet www.blw.admin.ch. Su richiesta, il rapporto viene inviato via e-mail.

Per abbonarsi elettronicamente: <https://www.blw.admin.ch/blw/it/home/markt/marktbeobachtung/bestellformular-fuer-abonnemente.html> o per iscritto con il seguente tagliando. Si prega di compilarlo debitamente e di inoltrarlo per posta (UFAG Settore Analisi del mercato, Mattenhofstrasse 5, 3003 Berna) o per fax (058 462 20 90). Grazie!

Desidero abbonarmi alle seguenti pubblicazioni:

Pubblicazione	Frequenza	Annunciare	Annullare
Tutti i Rapporti e Valori del mercato		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato per la filiera agroalimentare	Trimestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato Bio	Mensile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato del latte	Mensile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato della carne	Mensile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato delle uova	Semestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato di frutta e verdura	Mensile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prezzi al consumo di frutta e verdura nel commercio al dettaglio	Settimanale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato delle patate	Trimestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato dei cereali	Annuale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Valori del mercato del pane e dei cereali	Trimestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato dei foraggi	Annuale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Valori del mercato degli alimenti per animali	Trimestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato dei semi oleosi	Annuale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Valori del mercato dei semi oleosi	Semestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Indirizzo completo:

Ditta, organizzazione			
Cognome	Nome		
Via	CAP	Luogo	
E-Mail	Telefono n.		

Per informazioni su responsabilità, protezione dei dati, eccetera vedasi: www.disclaimer.admin.ch

Fonte immagini pagg. 1, 5-10:
www.pixabay.com (25 ottobre 2017)