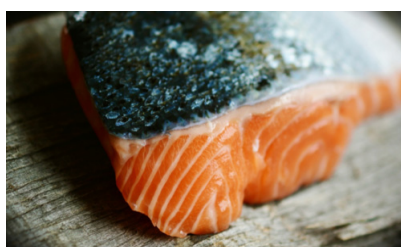




Pesce: domanda in calo con prezzi più elevati

Nello scorso anno le vendite di pesce nel commercio al dettaglio hanno segnato un calo. In generale il consumo di pesce e crostacei è diminuito sovvertendo la tendenza pluriennale. Il motivo del calo della domanda dello 0,7 per cento rispetto al 2016 sono i prezzi più elevati di pesce e frutti di mare.



Il calo del consumo di pesce (-3,4 %; 8,6 kg pro capite) ha seguito quello del consumo di carne (cfr. [Statistica del consumo 2017 di Proviande](#)). Sono diminuite anche le vendite nel commercio al dettaglio. Due prodotti leader nel settore ittico, salmone (-3,2 %) e bastoncini di pesce (-2,1 %), sono stati particolarmente interessati da tale flessione. Il calo più massiccio è stato comunque registrato nelle vendite di trote (11,4).

Maggiori prezzi, la causa del calo

Secondo gli esperti del commercio al dettaglio l'andamento negativo dello smercio nel settore ittico sono in parte riconducibili a prezzi più elevati (34,7 fr./kg; +1,4 % rispetto al 2016). In particolare il salmone, con un incremento del 10 per cento, ha segnato un netto rincaro (2017: 34,7 fr./kg). Il calo per i bastoncini di pesce è invece riconducibile maggiormente alla tendenza al consumo di pietanze pronte a base di pesce surgelato che è salito al 14,5 per cento. Anche lo smercio di pangasio è aumentato (+11,6 %), a fronte di un netto

ribasso di prezzo dell'8,6 (2017: 12,8 fr./kg).

Lieve incremento della cifra d'affari

L'aumento dell'1,4 per cento dei prezzi nell'intero segmento ittico tuttavia ha avuto ripercussioni positive sulla cifra d'affari che nel commercio al dettaglio, rispetto all'anno precedente, è aumentata dello 0,7 per cento attestandosi a 539,5 milioni di franchi.

Le importazioni dominano l'offerta

La maggior parte dei prodotti ittici venduti proviene dall'estero. Il 3,4 per cento delle vendite di pesce fresco ha interessato prodotti svizzeri. Questa quota, rispetto al 2016, è diminuita leggermente dello 0,2 per cento. Nel complesso le vendite di pesce nel commercio al dettaglio svizzero ammontano a circa il 31 per cento del consumo totale di pesce in Svizzera.

Per il commercio al dettaglio la situazione generale nel settore ittico si prospetta positiva. Con una stabilizzazione dei prezzi si assisterà a un nuovo aumento delle vendite.

Situazione del mercato

Crescita della produzione a febbraio

A febbraio 2018 le macellazioni sono aumentate rispetto a febbraio 2017 eccezion fatta per quelle di vacche (pag. 2).

Calo dei prezzi del bestiame grosso da banco

A febbraio i prezzi di manzi, torrelli e buoi sono rimasti ben al di sotto dei valori dell'anno precedente. Quelli delle vacche da macello, invece, sono rimasti stabili su un livello elevato (pag. 3 segg.).

Calo del valore aggiunto lordo per la carne di vitello

A gennaio i prezzi di costo dei vitelli da macello hanno superato quelli dell'anno precedente. Le entrate nette hanno subito un calo a febbraio e quindi anche il valore aggiunto lordo ha segnato una flessione (pag. 4).

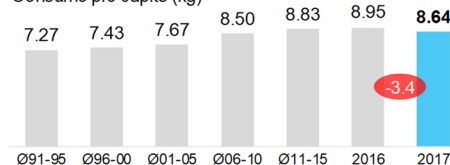
Esteri: rincaro dei prezzi delle vacche in Germania

A gennaio 2018 i prezzi delle vacche da macello in Germania hanno segnato un rincaro del 10 per cento rispetto a gennaio 2017. Tendenza inversa, invece, per i prezzi dei suini da macello in flessione in tutta Europa (pag. 11).

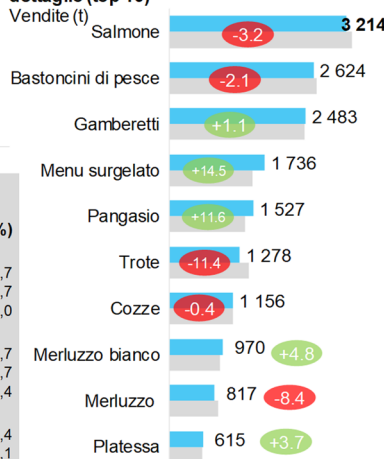
Mercato ittico in Svizzera

Indicatori del mercato ittico svizzero totale (consumo) e a livello del commercio al dettaglio
Prezzi in CHF/kg, vendite in t, consumo in kg pro capite, $\Delta 16/17$ in %

Consumo di pesce e crostacei totale



Prodotti più venduti nel commercio al dettaglio (top 10)



Pesce e carne nel commercio al dettaglio svizzero

Indicatori	2017	$\Delta 17/16$ (%)
Carne e prodotti carni (1)		
• Cifra d'affari (mio. CHF):	4 639,3	- 0,7
• Vendite (t):	221 468	- 0,7
• Ø-prezzo (CHF/kg):	20,95	+ 0,0
Pesce incl. conserve (2)		
• Cifra d'affari (mio. CHF):	539,5	+ 0,7
• Vendite (t):	22 689	- 0,7
• Ø- prezzo (CHF/kg):	23,8	+ 1,4
Quota di mercato pesce (2)		
• Cifra d'affari di (1)+(2):	11,6 %	+ 1,4
• Vendite di (1)+(2):	10,2 %	- 0,1
• CH sul totale pesce fresco:	3,4 %	- 5,3

Fonte: Nielsen Svizzera, UFAG Pannello dei consumatori; paniere secondo def. UFAG, Proviande (consumo pro capite)

Indice

Offerta:.....	2
Prezzi:.....	3
Valore aggiunto lordo:.....	5
Internazionale:.....	11
Metodo:.....	13
Abbonamenti:.....	14

Bestiame da macello svizzero

A febbraio 2018 le macellazioni (rispetto all'anno precedente) sono scese al di sotto del livello del precedente, invece, si osserva un aumento delle produzioni di **pollo** (+2,1 % rispetto a gennaio 2017).
 mese precedente, eccezion fatta per quelle di **vitelli** e **agnelli** macellazioni (eccetto quelle di **vacche**). A gennaio 2018 è

In tonnellate PM	Feb 16	Feb 17	Gen 18	Feb 18	%-Δ 16	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Vacche	4 663	3 829	4 807	3 644	-21.8	-4.8	-24.2
Torelli	2 717	2 438	3 247	2 674	-1.6	+9.7	-17.6
Buoi	910	892	1 008	964	+5.9	+8.0	-4.4
Bovini	2 017	1 775	2 170	2 004	-0.6	+12.9	-7.7
Bestiame grosso da banco	5 644	5 104	6 425	5 642	-0.0	+10.5	-12.2
Vitelli	2 672	2 402	2 367	2 521	-5.6	+4.9	+6.5
Ovini	343	362	375	433	+26.0	+19.7	+15.3
Suini	19 693	18 539	22 212	18 763	-4.7	+1.2	-15.5
Polli	6 986	6 781	7 578	-	-	-	-

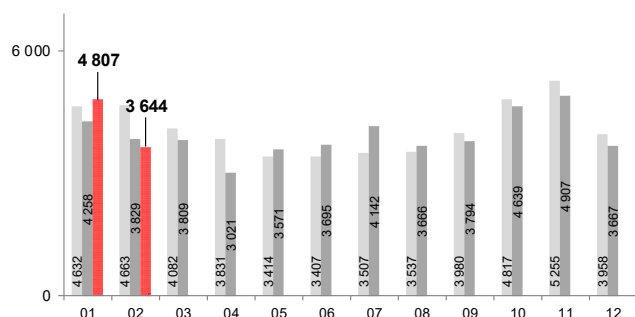
Fonte: USC, Dati provvisori

Bestiame da macello svizzero

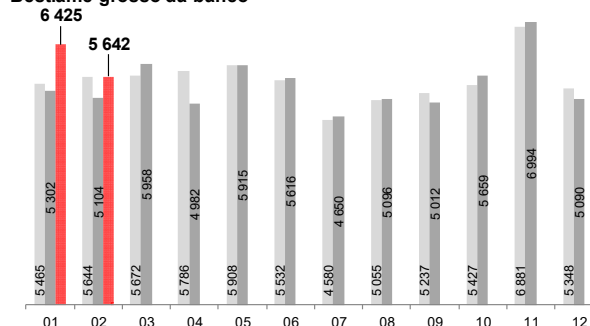
in tonnellate PM

■ 2016 ■ 2017 ■ 2018

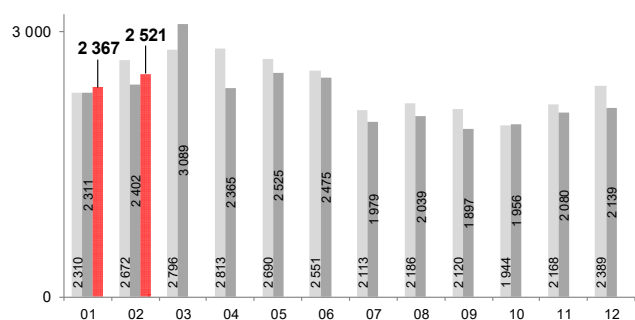
Vacche



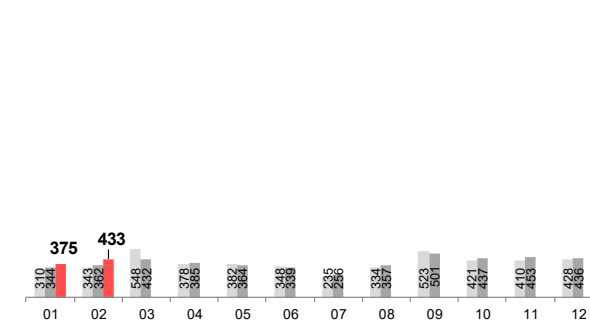
Bestiame grosso da banco



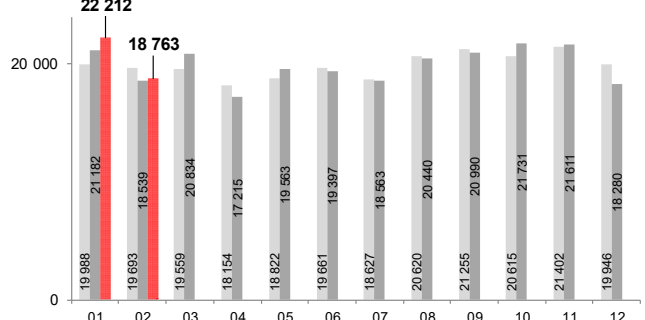
Vitelli



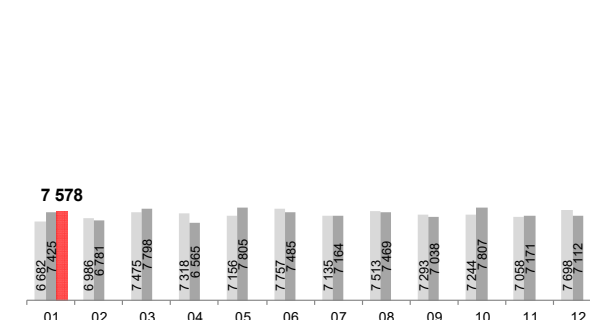
Agnelli



Suini



Pollo



Fonte: USC

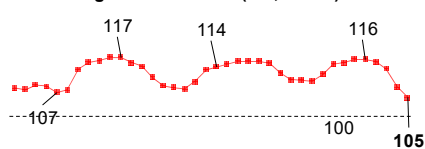
Andamento dei prezzi alla produzione

Si tratta di valori medi (convenzionali e label), ad eccezione dei prezzi delle vacche, che si riferiscono a carne prodotta secondo metodi convenzionali.

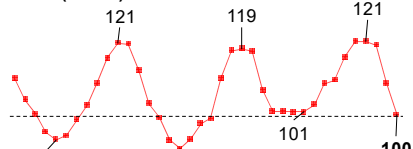
Indice prezzo alla produzione franco macello

2015..2018, mensile e trimestrale (2010 = 100)

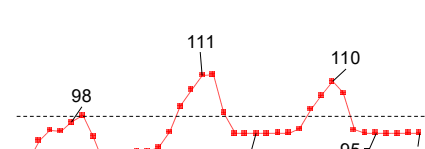
Bestiame grosso da banco (MT, RG T3)



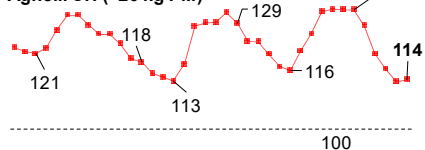
Vitelli (KV T3)



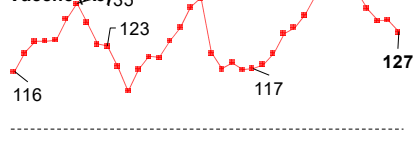
Suini



Agnelli CH (<20 kg PM)



Vacche (A3)



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

A febbraio 2018 il prezzo allarestando al di sotto del livello **banco** ha segnato un valore di produzione delle **vacche da macello** dell'anno precedente (-6,2 %). Il 4.21 fr./kg PM rimanendo al livello **A3** si è attestato a quota 7.09 fr./kg prezzo alla produzione dei **vitelli da** dell'anno precedente. Il prezzo degli PM superando il livello dello stesso **banco** ha raggiunto quota 14.08 **agnelli** è sceso a 11.38 fr./kg PM (- mese dell'anno precedente (+4,9 %). fr./kg PM registrando una flessione 0.35 fr./kg PM; -3,0 % rispetto Il prezzo del **bestiame grosso da** dello 0,9 per cento rispetto all'anno all'anno precedente). **banco** si è attestato a 9.71 fr./kg PM precedente. Il prezzo dei **suini da**

Evoluzione dei prezzi all'ingrosso

I prezzi medi rappresentati si riferiscono ai tagli della carcassa offerti come carne fresca (origine: Svizzera).

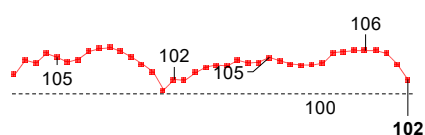
Le entrate nette indicano un valore medio calcolato sulla base dei prezzi della carne prodotta secondo metodi convenzionali (eccezione carne bovina: quota di label: 15%).

Per maggiori informazioni sui prezzi all'ingrosso cliccare qui: [Prezzi all'ingrosso](#)

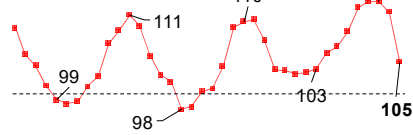
Indice prezzi franco trasformatore per il consumo fuori casa (commercio all'ingrosso)

2015..2018, mensile e trimestrale (2010 = 100)

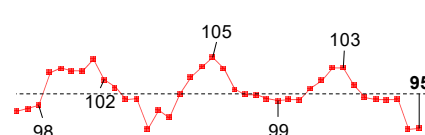
Carne di manzo



Carne di vitello



Carne di maiale



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

A febbraio 2018 il prezzo all'ingrosso della **carne di manzo** precedente, attestandosi a 22.67 fr./kg. I prezzi della **carne di vitello** fresca è diminuito del 2,7 per cento fresca sono aumentati dell'1,0 per cento (+0.37 fr./kg; 35.88 fr./kg). Il prezzo della **carne di suino** fresca, rispetto all'anno precedente, è diminuito del 4,2 per cento (16.03 fr./kg).

Evoluzione dei prezzi al consumo

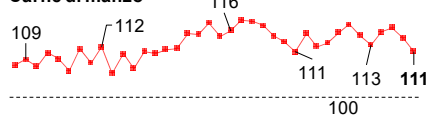
I prezzi medi rappresentati si riferiscono ai tagli della carcassa offerti come carne fresca (origine: Svizzera). Le entrate nette (analogamente al prezzo di costo) indicano un valore medio calcolato sulla base dei prezzi della carne prodotta secondo metodi convenzionali e label.

Per maggiori informazioni sui prezzi al consumo cliccare qui: [Prezzi al consumo](#)

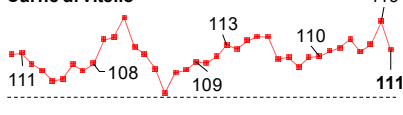
Indice prezzi al consumo

2015..2018, mensile e trimestrale (2010 = 100)

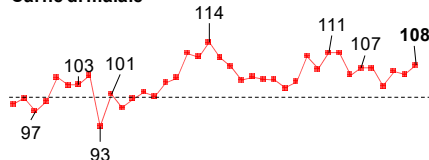
Carne di manzo



Carne di vitello



Carne di maiale

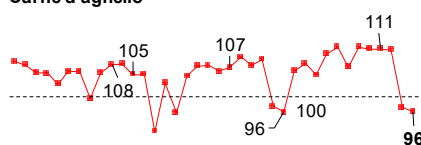


T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1
2015				2016				2017				2018

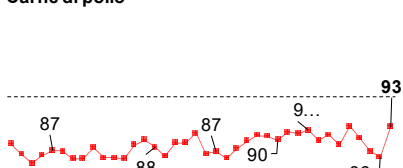
T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1
2015				2016				2017				2018

T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1
2015				2016				2017				2018

Carne d'agnello



Carne di pollo



T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1
2015				2016				2017				2018

T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1
2015				2016				2017				2018

Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

A febbraio i prezzi al consumo della **carne di suino** fresca sono aumentati di 1.30 fr./kg (+5,6 %) rispetto a quelli dell'anno precedente (24.76 fr./kg). Il prezzo della **carne di vitello fresca** è diminuito di 1.52 fr./kg (-2,9 %),

segnando quota 50.84 fr./kg. Quello della **carne di manzo** fresca è sceso a quota 34.64 fr./kg perdendo 0.72 fr./kg (-2,0 %) rispetto all'anno precedente. Per la **carne di agnello** fresca nel commercio al dettaglio i

consumatori hanno pagato 32.50 fr./kg, ovvero lo 0,1 per cento in più rispetto all'anno precedente. Il prezzo della **carne di pollo svizzera** è salito del 2,4 per cento attestandosi a 15.57 fr./kg.

Valore aggiunto lordo

in grigio: Valori per il calcolo dell'attuale valore aggiunto lordo

Carne di manzo



Trasformazione e distribuzione (quota di label nel calcolo: 94%)

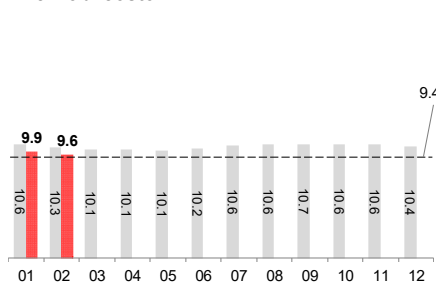
in CHF/kg SGw	Feb 17	Gen 18	Feb 18	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	10.33	9.93	9.63	-6.7	-3.0
Entrate nette	21.83	22.05	21.39	-2.0	-3.0
Valore aggiunto lordo	11.47	12.15	11.88	+3.6	-2.2
Vantaggio delle importazioni	0.42	0.42	0.47	+11.6	+10.4
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.48	0.47	0.46	-4.8	-1.6

Carne di manzo

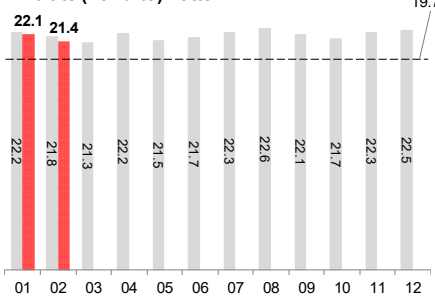
Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione e distribuzione

in CHF / kg PMc ■ 2017 ■ 2018 -- Ø'10/14

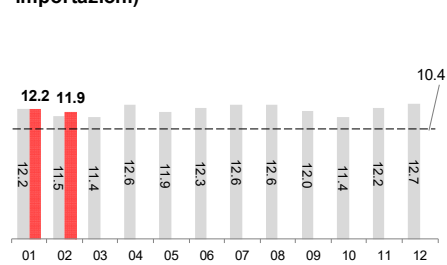
Prezzo di costo



Entrate (vendite) nette



Valore aggiunto lordo (incl. vantaggio delle importazioni)



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

Il prezzo di costo della carne di manzo a gennaio 2018 è diminuito rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. A febbraio le entrate nette sono scese mentre il valore aggiunto netto è aumentato del 3,6 per cento.

Trasformazione per ristorazione / consumo fuori casa (quota di label nel calcolo: 15%)

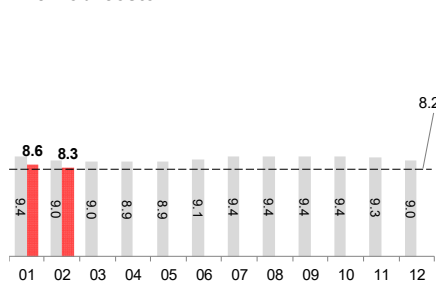
in CHF/kg PM a caldo	Feb 17	Gen 18	Feb 18	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	9.03	8.61	8.33	-7.7	-3.3
Entrate nette	15.03	14.98	14.62	-2.7	-2.4
Valore aggiunto lordo	5.89	6.44	6.43	+9.3	-0.2
Vantaggio delle importazioni	0.42	0.42	0.47	+11.6	+10.4
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.64	0.63	0.61	-4.4	-3.0

Carne di manzo

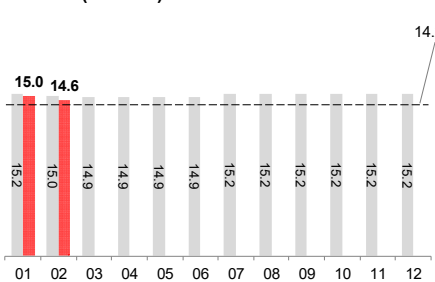
Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione per ristorazione / consumo fuori casa

in CHF / kg PMc ■ 2017 ■ 2018 -- Ø'10/14

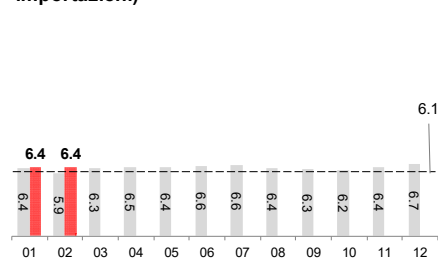
Prezzo di costo



Entrate (vendite) nette



Valore aggiunto lordo (incl. vantaggio delle importazioni)



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

A febbraio le entrate nette nella trasformazione per la ristorazione hanno segnato un calo rispetto all'anno precedente (-2,7 %). A gennaio il prezzo di costo è sceso rispetto all'anno precedente (-8,7 %). Il valore aggiunto lordo è aumentato del 9,3 per cento.



Carne di vitello

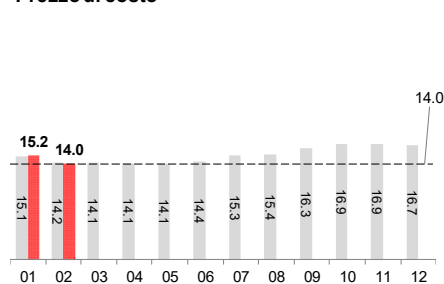
Trasformazione e distribuzione (quota di label nel calcolo: 51%)

in CHF/kg PM a caldo	Feb 17	Gen 18	Feb 18	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	14.17	15.25	13.96	-1.4	-8.4
Entrate nette	30.57	31.42	29.68	-2.9	-5.5
Valore aggiunto lordo	16.01	15.65	15.23	-4.9	-2.7
Vantaggio delle importazioni	0.77	0.79	0.87	+12.7	+9.9
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.49	0.53	0.51	+4.1	-3.5

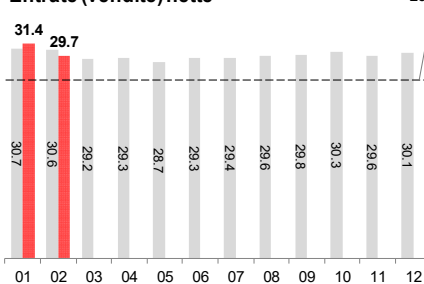
Carne di vitello

Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione e distribuzione
in CHF / kg PMc ■ 2017 ■ 2018 -- Ø'10/14

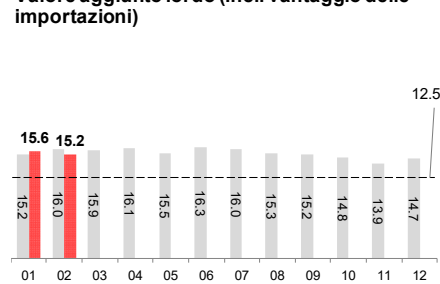
Prezzi di costo



Entrate (vendite) nette



Valore aggiunto lordo (incl. vantaggio delle importazioni)



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

A febbraio le entrate nette sono diminuite rispetto all'anno precedente del 2,9 per cento. A fronte dell'aumento dei prezzi di costo a gennaio, a febbraio il valore aggiunto è diminuito del 4,9 per cento toccando quota 15.23 fr./kg PM.

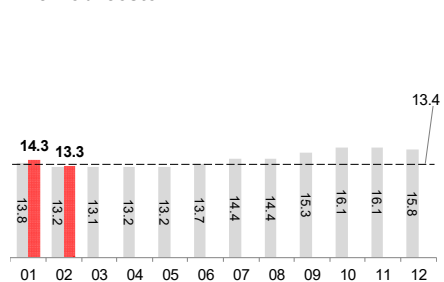
Trasformazione per ristorazione / consumo fuori casa (quota di label nel calcolo: 0%)

in CHF/kg PM a caldo	Feb 17	Gen 18	Feb 18	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	13.19	14.27	13.33	+1.0	-6.6
Entrate nette	20.91	22.34	21.03	+0.6	-5.9
Valore aggiunto lordo	7.62	7.54	7.55	-0.9	+0.1
Vantaggio delle importazioni	0.77	0.79	0.87	+12.7	+9.9
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.68	0.74	0.71	+4.4	-4.3

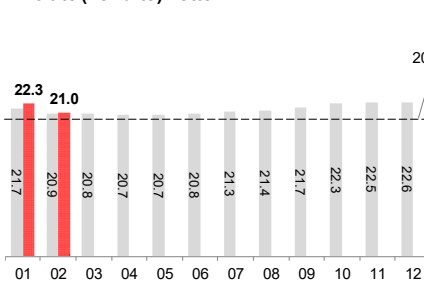
Carne di vitello

Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione per ristorazione / consumo fuori casa
in CHF / kg PMc ■ 2017 ■ 2018 -- Ø'10/14

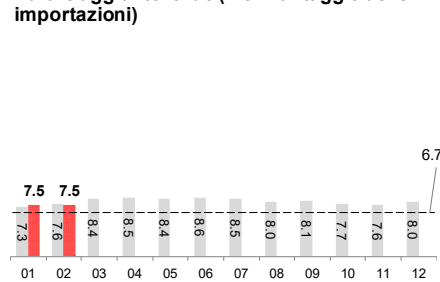
Prezzi di costo



Entrate (vendite) nette



Valore aggiunto lordo (incl. vantaggio delle importazioni)



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

A gennaio i prezzi di costo sono saliti del 3.2 per cento rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. Il valore aggiunto lordo è diminuito dello 0,9 per cento toccando quota 7.55 fr./kg PM. Le entrate nette sono aumentate dello 0,6 per cento attestandosi a quota 21.03 fr./kg PM.

Carne di maiale



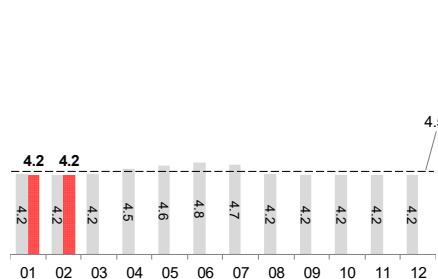
Trasformazione e distribuzione (quota di label nel calcolo: 93%)

in CHF/kg PM a caldo	Feb 17	Gen 18	Feb 18	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	4.20	4.20	4.18	-0.5	-0.4
Entrate nette	10.31	10.70	10.87	+5.5	+1.6
Valore aggiunto lordo	6.09	6.52	6.68	+9.8	+2.4
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.41	0.39	0.38	-5.7	-1.3

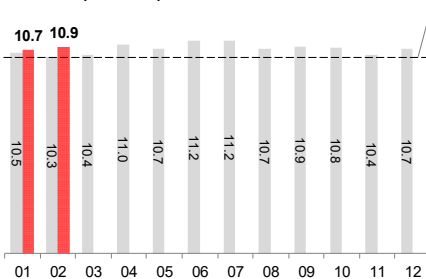
Carne di maiale

Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione e distribuzione
in CHF / kg PMc ■ 2017 ■ 2018 -- Ø'10/14

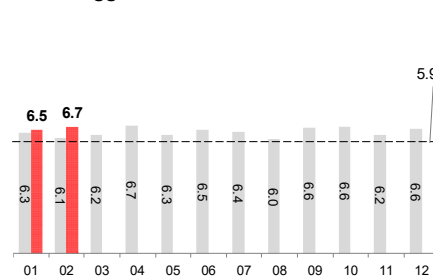
Prezzi di costo



Entrate (vendite) nette



Valore aggiunto lordo



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

A gennaio i prezzi di costo sono scesi leggermente al di sotto del livello del mese precedente (-0,6 %). A febbraio le entrate nette sono aumentate del 5,5 per cento rispetto all'anno precedente. Il valore aggiunto lordo si è attestato a 6.68 fr./kg PM a caldo segnando un aumento del 9,8 per cento rispetto all'anno precedente.

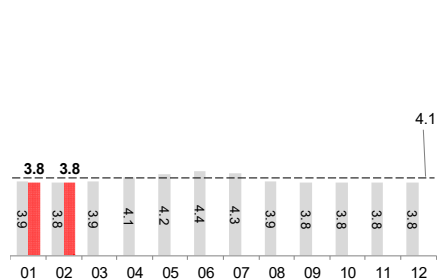
Trasformazione per ristorazione / consumo fuori casa (quota di label nel calcolo: 0%)

in CHF/kg PM a caldo	Feb 17	Gen 18	Feb 18	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	3.84	3.83	3.82	-0.6	-0.4
Entrate nette	6.70	6.58	6.57	-2.1	-0.2
Valore aggiunto lordo	2.84	2.75	2.73	-3.9	-0.7
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.57	0.57	0.57	+1.4	+0.4

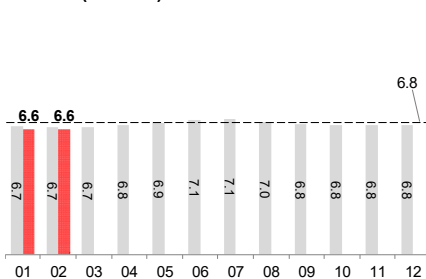
Carne di maiale

Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione per ristorazione / consumo fuori casa
in CHF / kg PMc ■ 2017 ■ 2018 -- Ø'10/14

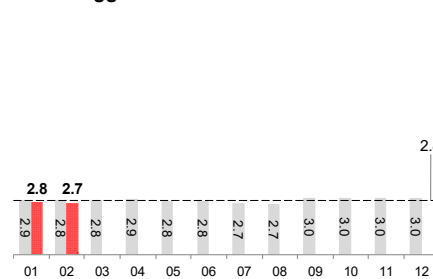
Prezzi di costo



Entrate (vendite) nette



Valore aggiunto lordo



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

A gennaio i prezzi di costo sono diminuiti al di sotto del livello dell'anno precedente (-0,7 %). Le entrate nette a febbraio sono scese a 6.57 fr./kg, il valore aggiunto lordo a 2.73 fr./kg PM (-3,9 %).

Carne di agnello

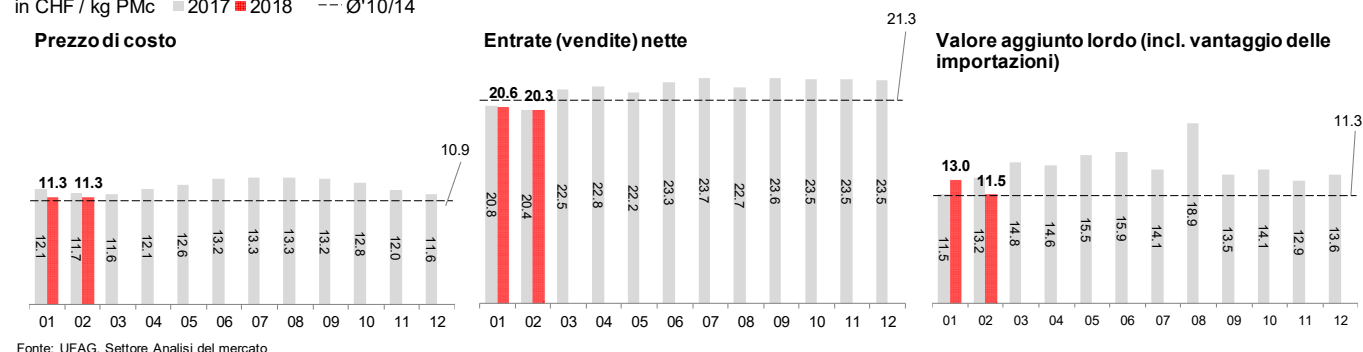


Trasformazione e distribuzione (quota di label nel calcolo: 39%)

in CHF/kg PM a caldo	Feb 17	Gen 18	Feb 18	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	11.70	11.28	11.29	-3.5	+0.1
Entrate nette	20.37	20.63	20.34	-0.2	-1.4
Valore aggiunto lordo	13.21	12.98	11.45	-13.3	-11.8
Vantaggio delle importazioni	4.03	2.40	1.25	-68.9	-47.7
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.59	0.56	0.55	-6.8	-1.3

Carne di agnello

Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione e distribuzione
in CHF / kg PMc ■ 2017 ■ 2018 -- Ø'10/14



Rispetto all'anno precedente il valore aggiunto lordo sulla carne di agnello a febbraio è sceso a 11.45 fr./kg PM a caldo (-13,3 %), vantaggi procurati dalle importazioni.

Paniere prodotti carnei

(Fleischkäse 29%, prosciutto cotto di coscia 61%, pancetta affumicata 10%)



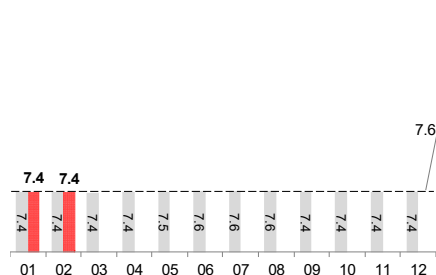
Trasformazione e distribuzione

in CHF/kg PV	Feb 17	Gen 18	Feb 18	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	7.39	7.42	7.40	+0.0	-0.4
Entrate nette	27.15	26.45	25.28	-6.9	-4.4
Valore aggiunto lordo	19.71	19.06	17.86	-9.4	-6.3
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.27	0.28	0.29	+7.2	+5.1

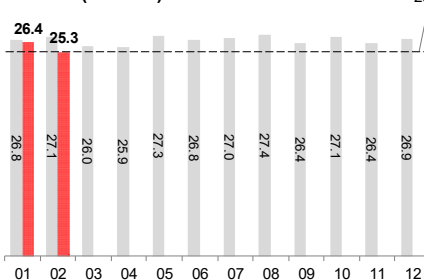
Paniere prodotti carnei

Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione e distribuzione
in CHF / kg PV ■ 2017 ■ 2018 -- Ø'10/14

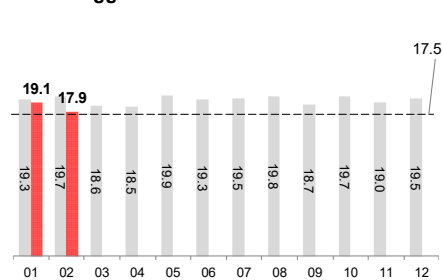
Prezzi di costo



Entrate (vendite) nette



Valore aggiunto lordo

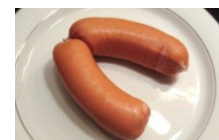


Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

A gennaio i prezzi di costo sono scesi al di sotto del livello dello stesso mese dell'anno precedente (-0,1 %). Le entrate nette nel commercio al dettaglio a febbraio sono diminuite del 6,9 per cento rispetto all'anno precedente. Di conseguenza il valore aggiunto lordo è sceso al di sotto del valore dell'anno precedente (-9,4 %).

Paniere insaccati

(cervelat 40 %, wienerli 18%, bratwurst di vitello 16%, salame 21 %, landjäger 5%)



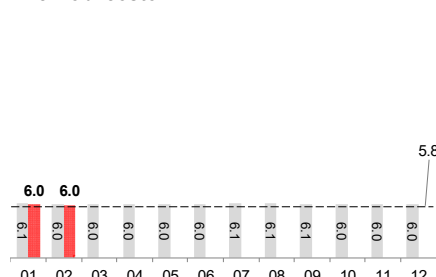
Trasformazione e distribuzione

in CHF/kg PV	Feb 17	Gen 18	Feb 18	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	6.05	6.04	5.95	-1.6	-1.4
Entrate nette	20.66	21.12	20.23	-2.1	-4.2
Valore aggiunto lordo	14.58	15.13	14.19	-2.7	-6.2
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.29	0.28	0.30	+1.4	+5.2

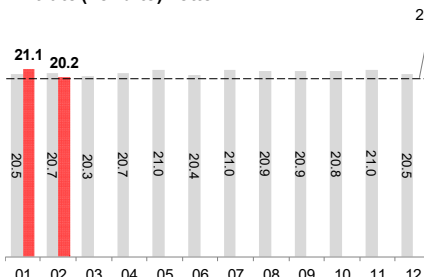
Paniere insaccati

Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione e distribuzione
in CHF / kg PV ■ 2017 ■ 2018 -- Ø'10/14

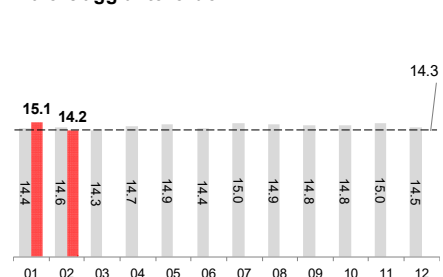
Prezzi di costo



Entrate (vendite) nette



Valore aggiunto lordo



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

I prezzi di costo a gennaio sono diminuiti rispetto all'anno precedente (-0,7 %). Il calo delle entrate nette ha causato una diminuzione del valore aggiunto di febbraio.

Paniere carne fresca, dei prodotti carnei e insaccati

(carne fresca 48%, prodotti carnei 24%, insaccati 28%)



Trasformazione e distribuzione

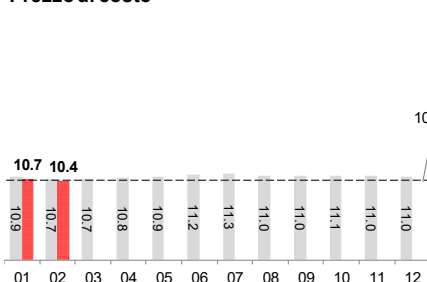
in CHF/kg PV	Feb 17	Gen 18	Feb 18	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	10.70	10.70	10.45	-2.3	-2.3
Entrate nette	28.46	28.83	28.04	-1.5	-2.7
Valore aggiunto lordo	17.67	18.04	17.47	-1.1	-3.1
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.38	0.38	0.38	-0.6	+0.4

Paniere carne fresca, prodotti carnei e insaccati

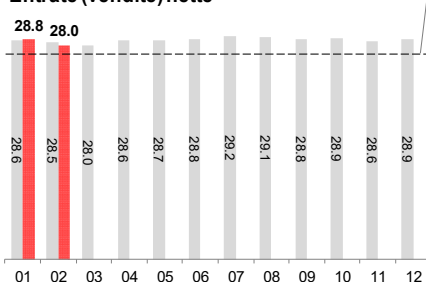
Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione e distribuzione

in CHF / kg PV ■ 2017 ■ 2018 --- Ø'10/14

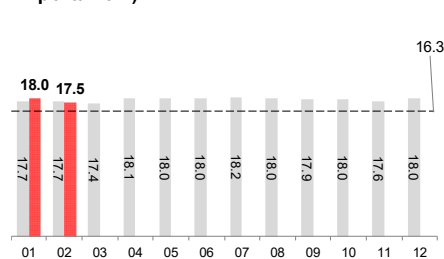
Prezzo di costo



Entrate (vendite) nette



Valore aggiunto lordo (incl. vantaggio delle importazioni)



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

Il prezzo di costo dell'intero paniere delle merci secondo il peso alla vendita a gennaio ha segnato un calo rispetto allo stesso mese

dell'anno precedente (-2,1 %). A febbraio le entrate nette nel commercio al dettaglio hanno subito una flessione (-1,5 %). Il

valore aggiunto lordo è diminuito dell'1,1 per cento.

Osservazione dei prezzi sul mercato internazionale

Prezzi alla produzione animali da macello

A gennaio 2018 i prezzi delle vacche da macello in Germania hanno segnato un rincaro del 10 per cento rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. I prezzi dei suini da macello seguono anche di oltre il 10 per cento al di sotto del livello dello stesso mese dell'anno precedente. A gennaio hanno infatti subito un'ulteriore flessione e in media sono scesi l'andamento inverso. A gennaio hanno infatti subito un'ulteriore flessione e in media sono scesi del 10 per cento rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

in EURO / kg PM		Gen 17	Dez 17	Gen 18	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Vitelli da banco	Germania	4.80	4.93	4.83	+0.6	-2.0
Vitelli da banco	Francia	5.87	5.92	5.93	+1.0	+0.2
Vitelli da banco	Austria	6.13	6.55	-	-	-
Vitelli da banco	Italien	5.22	-	-	-	-
Torelli R3	Germania	3.78	4.11	4.04	+6.9	-1.7
Torelli da banco R	Francia	3.60	3.61	3.63	+0.8	+0.6
Torelli da banco E-P	Austria	3.99	4.18	4.12	+3.3	-1.4
Vacche da macello R3	Germania	2.97	3.23	3.27	+10.1	+1.2
Vacche da macello O3	Germania	2.74	2.95	3.04	+10.9	+3.1
Vacche da macello R	Francia	3.74	3.68	3.66	-2.1	-0.5
Vacche da macello O	Francia	3.03	3.09	3.09	+2.1	+0.0
Vacche da macello E-P	Austria	2.64	2.81	-	-	-
Suini E-P	Germania	1.56	1.44	1.36	-12.8	-5.6
Suini da macello E	Francia	1.49	1.35	1.30	-12.5	-3.7
Suini da macello S-P	Austria	1.58	1.51	1.43	-9.5	-5.3
Suini da macello	Danimarca	1.42	1.34	1.27	-10.5	-5.5
Suini da macello	Italia	1.97	2.09	1.99	+1.2	-4.7
Agnelli da macello	Germania	5.25	5.34	5.32	+1.3	-0.4
Agnelli da macello	Gran Bretagna	4.40	-	-	-	-
Agnelli da macello	Unione europea	4.61	-	-	-	-
Agnelli da macello	Austria	5.73	5.74	-	-	-

Fonti: Agreste Francia, AMA Austria, Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung Germania

Prezzi al consumo

A gennaio 2018 in Francia e Austria rincarati rispetto a gennaio 2017. una tendenza netta. i prezzi al consumo dei tagli pregiati L'andamento dei prezzi in Germania, invece, non ha seguito

en EUR / kg	Gen 17	Dez 17	Gen 18	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Austria*					
Cotolette di maiale	7.26	7.69	7.60	+4.7	-1.3
Scaloppine di maiale (coscia)	6.29	7.45	6.91	+9.8	-7.3
Arrosto di spalla di maiale	5.73	6.77	5.51	-3.8	-18.6
Arrosto di maiale	-	-	-	-	-
Filetto di maiale	10.52	11.08	11.07	+5.2	-0.1
Brasato di manzo	10.86	12.87	11.92	+9.8	-7.3
Entrecôte di manzo	19.16	19.41	22.67	+18.3	+16.8
Carne di manzo macinata	8.39	7.49	7.62	-9.2	+1.7
Scaloppine di manzo	12.46	13.79	15.30	+22.8	+11.0
Filetto di manzo	36.60	38.90	34.96	-4.5	-10.1
Scaloppine di vitello (coscia)	39.06	28.01	30.68	-21.5	+9.5
Filetto di vitello	31.46	34.79	39.87	+26.7	+14.6
Costolette di vitello	15.99	15.06	15.12	-5.5	+0.4
Arrosto di vitello	13.07	13.02	11.62	-11.1	-10.8
Costolette d'agnello	24.71	-	-	-	-
Pollo intero	6.58	6.43	6.34	-3.8	-1.5
Petto di pollo	9.80	9.83	9.89	+0.9	+0.6
Wienerli	6.45	6.76	6.82	+5.7	+1.0
Salame	14.92	16.72	15.24	+2.1	-8.8
Francia					
Lombata di maiale arrosto	10.70	10.98	10.90	+1.9	-0.7
Coste di manzo	23.94	24.44	24.45	+2.1	+0.0
Entrecôte di manzo	24.48	24.48	24.55	+0.3	+0.3
Scaloppine di vitello (coscia)	24.07	24.56	24.43	+1.5	-0.5
Gigot d'agnello senza anchetta	-	-	-	-	-
Prosciutto cotto coscia	14.77	-	-	-	-
Germania					
Cotolette di maiale	5.22	5.87	5.40	+3.4	-8.0
Scaloppine di maiale (coscia)	7.00	7.16	7.10	+1.4	-0.8
Spezzatino di maiale	6.46	6.54	6.23	-3.6	-4.7
Filetto di maiale	10.55	10.58	10.45	-0.9	-1.2
Scaloppine di manzo	18.23	17.34	17.52	-3.9	+1.0
Bollito di manzo	6.71	7.14	6.99	+4.2	-2.1
Carne di manzo macinata	6.72	6.81	6.98	+3.9	+2.5
Petto di pollo	6.81	6.83	6.93	+1.8	+1.5
Pollo intero	3.79	4.00	3.76	-0.8	-6.0
Pancetta affumicata	-	-	-	-	-

Fonte: Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung Germania; Agreste Francia; AMA Austria; GfK Austria, European Commission, AMI Germania

* A causa dei pochi campioni dei singoli prodotti (in particolare tagli pregiati come p.es. filetto e entrecôte) gli andamenti dei prezzi in Austria vanno interpretati con cautela.

Considerazioni di natura metodologica con note esplicative

Prezzi alla produzione

I prezzi alla produzione impiegati nel calcolo, per quanto riguarda la forma di produzione (label) e la ponderazione in funzione dei quantitativi (canali di vendita) si conformano alle attuali notifiche del prezzo al consumo. Si tratta del prezzo per chilogrammo di peso alla macellazione a caldo franco macello. Per i calcoli è determinante la media aritmetica dei prezzi settimanali del mese. I dati provengono da Proviande o direttamente dal macello. Per i prezzi convenzionali si tratta di prezzi per AQ carne svizzera.

Prezzi al consumo

Le fonti dei dati sono i centri di notifica regionali di due grandi distributori svizzeri, un ipermercato, un grande magazzino e il valore medio regionale delle macellerie artigianali. Le cifre comprendono prezzi per AQ carne svizzera e prezzi label (SSRA, Terra Suisse, CNF, Agri-Natura, Manor). La quota della carne label affluisce nel calcolo realmente e non in maniera fissa. La carne da banco è composta dalle categorie MT, OB, RG, RV (bestiame grosso), KV (vitello), all'interno delle classi commerciali C1-T3 del sistema di stima per bestiame da macello (CH-TAX). I prezzi al consumo sono ponderati in base a canale, tipo di carne e prodotto (fonte Nielsen) nonché in base alla popolazione delle regioni. I prezzi promozionali sono ponderati in base al prodotto specifico e confluiscono interamente nel calcolo.

Valore aggiunto lordo

Definizione di prezzo di costo

Il prezzo di costo è un prezzo reale (dicembre 2010), IVA esclusa e corrisponde ai costi netti che sorgono per l'addetto alla trasformazione e per il distributore all'acquisto di un animale da macello. Per i panieri delle merci carne e/o insaccati, per prezzo di costo s'intende il prezzo all'ingrosso della materia prima (coscia, petto, impasto) per la produzione di un chilogrammo di peso alla vendita (PV). I panieri delle merci si basano su una composizione fissa (consumo medio mensile delle economie domestiche 2004-2007).

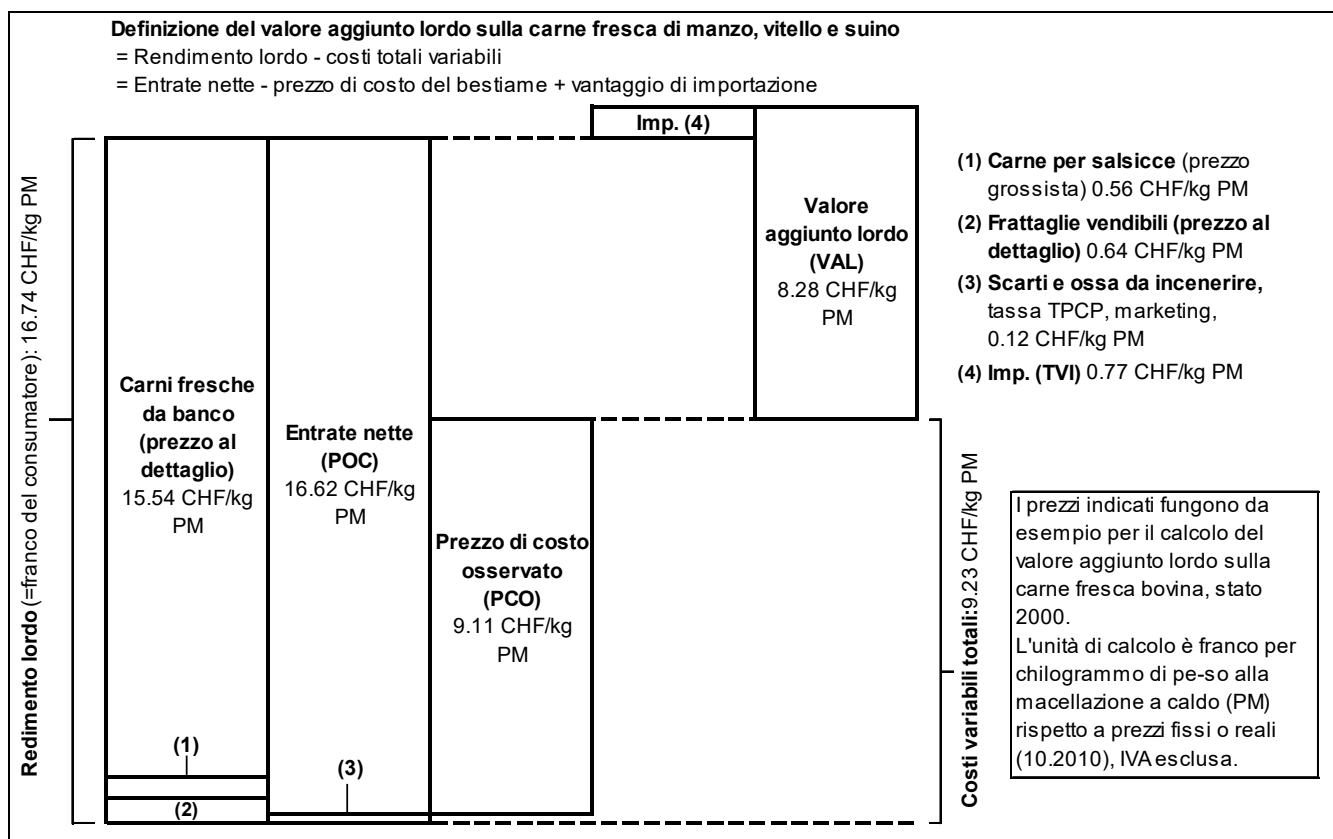
Definizione di entrate nette

Per le entrate nette si tratta di un rendimento lordo rispetto al prezzo reale (dicembre 2010), IVA esclusa, meno i costi di smaltimento, la TTPCP, il marketing di base e le perdite durante la trasformazione. Ciò corrisponde a una forma semplificata del prezzo al consumo osservato. Il rendimento lordo equivale alla cifra d'affari del settore della trasformazione e della distribuzione o alle uscite del consumatore (economie domestiche e grossisti). Comprende la carne venduta fresca al consumo e la valorizzazione della carne per salsicce, della pelle e degli scarti (prezzo all'ingrosso). Per la carne fresca le entrate nette sono espresse in chilogrammo di peso alla macellazione (PM), a caldo. L'indicazione delle entrate nette per i panieri delle merci carne e/o insaccati è in CHF/kg di peso alla vendita (PV). Non sono considerati in questi panieri delle merci i costi di smaltimento, la TTPCP, il marketing di base e le perdite.

Definizione di valore aggiunto lordo

Il valore aggiunto lordo trasformazione/distribuzione calcolato per il presente rapporto rappresenta una stima del margine effettivo sulla carne nella vendita al dettaglio (escluse economie domestiche collettive e ristorazione). Viene espresso come valore reale (prezzo costante di dicembre 2010) e senza imposta sul valore aggiunto; è la differenza tra le entrate nette e il prezzo di costo. Per il valore aggiunto lordo sulla carne fresca di manzo, vitello, agnello e suino sono computati tutti i vantaggi procurati dalle importazioni nei limiti del contingente doganale (TIV). Per i vantaggi derivanti dalle importazioni è determinante la ripartizione dei contingenti d'importazione in base agli animali acquistati all'asta all'interno del Paese da mercati pubblici e alle macellazioni all'interno del Paese nonché i quantitativi di carne effettivamente importati nel quadro del contingente doganale. Si tratta di un valore calcolato. Per motivi metodologici il mese attuale corrisponde sia al periodo di calcolo (per il calcolo della prestazione interna al Paese) sia al periodo di importazione (per la ripartizione dei contingenti).

Tra l'acquisto del bestiame da macello e della materia prima per i prodotti carnei e la vendita nel commercio al dettaglio (dal 1999 al 2001) è adottato un termine medio di 4 settimane e dal 2002 uno di tre settimane. Il valore aggiunto lordo trasformazione/distribuzione si basa su uno schema di sezionamento da manuale, il valore aggiunto lordo ristorazione / consumo fuori casa, invece, un comune taglio di analisi industriale. Il valore aggiunto lordo sulla carne fresca è indicato in CHF/kg di peso alla macellazione (PM). Per il valore aggiunto lordo dei panieri delle merci carne e/o insaccati e del panier delle merci carne fresca, carne e insaccati l'unità è CHF/kg di peso alla vendita (PV).



Modulo per la sottoscrizione di un abbonamento

Le pubblicazioni a cura del Settore Analisi del mercato sono gratuite. Possono essere scaricate dal sito Internet www.blw.admin.ch. Su richiesta, il rapporto viene inviato via e-mail.

Per abbonarsi elettronicamente: <https://www.blw.admin.ch/blw/it/home/markt/marktbeobachtung/bestellformular-fuer-abonnement.html> o per iscritto con il seguente tagliando. Si prega di compilarlo debitamente e di inoltrarlo per posta (UFAG Settore Analisi del mercato, Mattenhofstrasse 5, 3003 Berna) o per fax (058 462 20 90). Grazie!

Desidero abbonarmi alle seguenti pubblicazioni:

Pubblicazione	Frequenza	Annunciare	Annullare
Tutti i Rapporti e Valori del mercato		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato per la filiera agroalimentare	Trimestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato Bio	Mensile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato del latte	Mensile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato della carne	Mensile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato delle uova	Semestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato di frutta e verdura	Mensile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prezzi al consumo di frutta e verdura nel commercio al dettaglio	Settimanale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato delle patate	Trimestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato dei cereali	Annuale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Valori del mercato del pane e dei cereali	Trimestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato dei foraggi	Annuale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Valori del mercato degli alimenti per animali	Trimestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato dei semi oleosi	Annuale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Valori del mercato dei semi oleosi	Semestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Indirizzo completo:

Ditta, organizzazione			
Cognome	Nome		
Via	CAP	Luogo	
E-Mail	Telefono n.		

Per informazioni su responsabilità, protezione dei dati, eccetera vedasi: www.disclaimer.admin.ch

Fonte immagini pagg. 1, 5-10:
www.pixabay.com (25 ottobre 2017)