



Rapporto sul mercato della carne

Maggio 2018

La preferenza per i tagli pregiati fa aumentare notevolmente i prezzi

Gli svizzeri preferiscono i tagli pregiati. L'elevata disponibilità a pagare della popolazione favorisce questo comportamento in materia di consumo. Ciò si ripercuote sull'evoluzione dei prezzi: i tagli pregiati negli ultimi anni hanno registrato netti picchi di prezzo.

Nonostante la maggiore promozione della valorizzazione complessiva della carcassa, in Svizzera la preferenza per tagli a rapida cottura, ossia tagli pregiati, è sproporzionatamente elevata; per la carne di manzo, vitello, agnello e suino si tratta prevalentemente di tagli della schiena, per il pollo del petto. Queste preferenze sono dovute, tra le altre cose, alle abitudini in materia di consumo quali poco tempo per cucinare nonché a un aumento del consumo fuori casa. Per coprire i costi totali, il prezzo dei tagli pregiati deve quindi compensare quello dei meno ricercati e della carne di salumeria. Ciò si ripercuote sull'evoluzione dei prezzi.

Osservazioni di natura metodologica

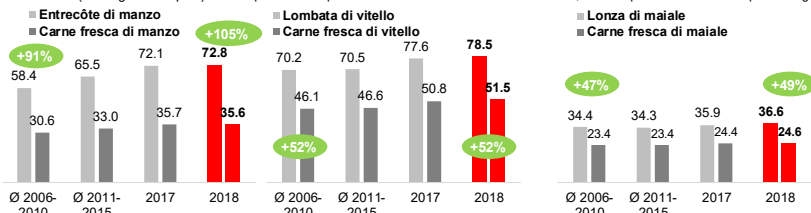
Il prezzo medio della carne fresca per specie animale è stato ponderato in base alla quota in una carcassa (escl. carne per salsicce e di salumeria). Sono stati presi in considerazione prodotti della produzione convenzionale svizzera e con label, esclusi i prodotti di discount e quelli biologici. Per il confronto dei prezzi è stato considerato il più importante taglio pregiato della specie animale.

Prezzi della carne fresca svizzera

Confronto dell'andamento dei prezzi al consumo dei tagli pregiati e della carne fresca totale (ponderazione secondo lo schema di sezionamento) per specie animale*

Prezzi in CHF / kg, **Differenza prezzo tagli pregiati / carne fresca totale in %**

2006-2018 (2018: gennaio-aprile) *Sono prodotti della produzione convenzionale svizzera e con label, esclusi i prodotti di discount e quelli biologici



Carne di manzo, la più interessata

Per la carne di manzo è stato constatato il più netto effetto sul prezzo. In questo caso la quota di tagli pregiati rispetto alle carcasse è bassa. La differenza di prezzo tra entrecôte e tutta la carne fresca di manzo è aumentata passando dal 91 per cento (2006-2010) al 105 per cento nell'anno in corso.

Per la carne di vitello, suino e agnello i prezzi dei tagli pregiati sono aumentati in maniera pressoché proporzionale rispetto ai prezzi medi per specie animale. I prezzi di lonza e costolette si attestano al di sopra di quelli medi del 50 per cento circa.

I prezzi della carne di pollame, invece, sono diminuiti. Tale andamento è correlato principalmente agli adeguamenti dell'assortimento nel commercio al dettaglio con ripercussioni sui prezzi. Tuttavia la differenza di prezzo tra il petto e la carne di pollo nel complesso è ulteriormente aumentata (dal 90 al 95 %).

Situazione del mercato

Aumento delle macellazioni di bestiame da banco

Ad aprile 2018 sono aumentate nettamente le macellazioni di vacche e bestiame da banco e si sono prodotti maggiori quantitativi di carne rispetto ai due anni precedenti (ca. +25 % rispetto allo stesso mese del 2017) (pag. 2).

I prezzi dei suini aumentano in base alla stagione

Con l'aumentare delle temperature cresce il fabbisogno di carne di suino. La maggiore domanda si ripercuote positivamente sui prezzi della carne di suino che ad aprile sono aumentati del 5 per cento rispetto a marzo (pag. 3).

Maggiore valore aggiunto lordo per la carne bovina

Ad aprile 2018 per la carne bovina nel commercio al dettaglio si è osservato un maggiore valore aggiunto lordo rispetto all'anno precedente, dovuto principalmente a maggiori entrate nette e a prezzi alla produzione più bassi nel mese precedente (pag. 5).

Eestero: rincaro dei prezzi al consumo

A marzo 2018 nei Paesi limitrofi è stato osservato un aumento del prezzo al consumo della carne fresca di manzo, di suino e di pollo rispetto a marzo 2017 (pag. 11).

Composizione carne fresca:

Manzo: filetto, entrecôte, fettina di scamone, fettina à la minute, magatello, sottofesa, traverso di spalla (fesone), aletta, coste, bollito, sminuzzato, spezzatino, carne macinata.

Vitello: filetto, lombata, costolette, scaloppina di coscia, scaloppina di sottofesa, arrosto di spalla, arrosto di collo, petto, sminuzzato, spezzatino magro, geretto.

Suino: filetto, lonza, costolette, collo, scaloppina di coscia, arrosto di coscia, magatello, sminuzzato, arrosto di spalla, spezzatino, geretto in porzioni, costine, geretto di spalla crudo.

Agnello: cosciotto, costolette, arrosto di spalla, spezzatino petto/collo

Pollo: pollo intero, petto, cosce, ali

Indice

Offerta:	2
Prezzi:	3
Valore aggiunto lordo:	5
Internazionale:	11
Metodo:	13
Abbonamenti:	14

Bestiame da macello svizzero

Ad aprile 2018 si è registrato un aumento della produzione di carne di suino che è diminuita rispetto al mese precedente del 3,7 per cento. Il netto aumento delle macellazioni di bestiame da banco attestata al di sopra del livello dell'anno precedente (+9 %). Le macellazioni di bovini (manze, torelli, buoi) e di vacche (ca. +25 % macellazioni di pollo a marzo sono rispetto ad aprile 2017). La

In tonnellate PM	Apr 16	Apr 17	Mar 18	Apr 18	%-Δ 16	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Vacche	3 831	3 021	4 079	3 858	+0.7	+27.7	-5.4
Torelli	2 893	2 550	2 899	3 015	+4.2	+18.2	+4.0
Buoi	901	732	1 012	947	+5.1	+29.4	-6.4
Bovini	1 992	1 700	2 205	2 134	+7.1	+25.6	-3.2
Bestiame grosso da banco	5 786	4 982	6 116	6 097	+5.4	+22.4	-0.3
Vitelli	2 813	2 365	2 705	2 604	-7.4	+10.1	-3.7
Ovini	378	385	546	390	+3.2	+1.3	-28.6
Suini	18 154	17 215	19 093	18 756	+3.3	+9.0	-1.8
Polli	7 318	6 855	7 843	...	-	-	-

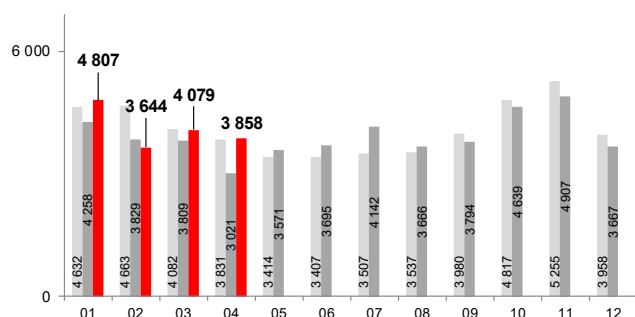
Fonte: USC, Dati provvisori

Bestiame da macello svizzero

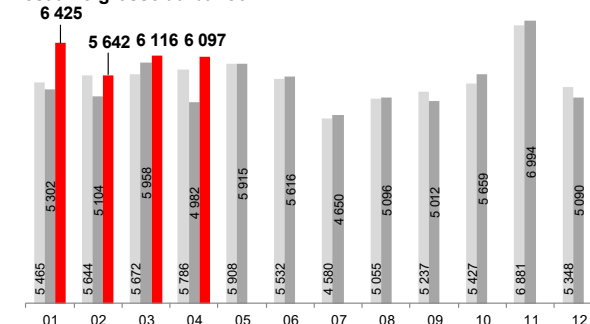
in tonnellate PM

■ 2016 ■ 2017 ■ 2018

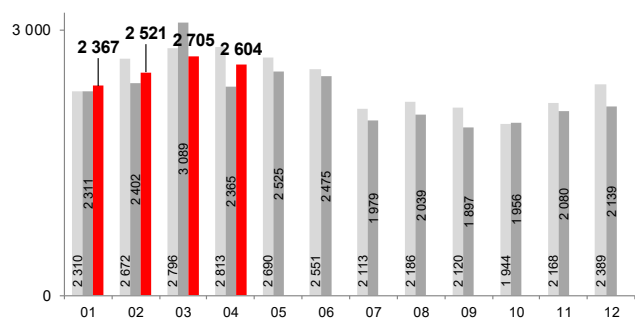
Vacche



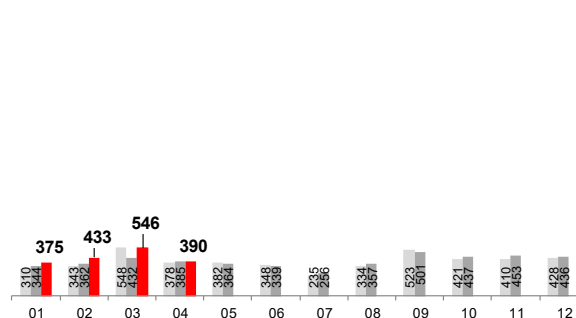
Bestiame grosso da banco



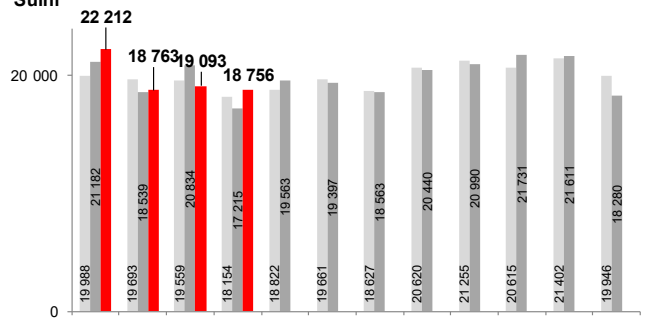
Vitelli



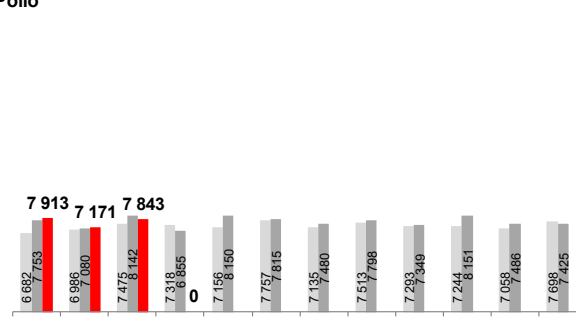
Agnelli



Suini



Pollo



Fonte: USC

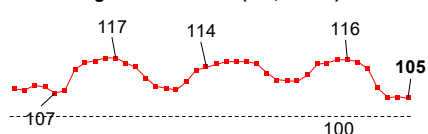
Andamento dei prezzi alla produzione

Si tratta di valori medi (convenzionali e label), ad eccezione dei prezzi delle vacche, che si riferiscono a carne prodotta secondo metodi convenzionali.

Indice prezzo alla produzione franco macello

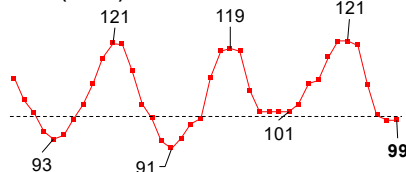
2015..2018, mensile e trimestrale (2010 = 100)

Bestiame grosso da banco (MT, RG T3)



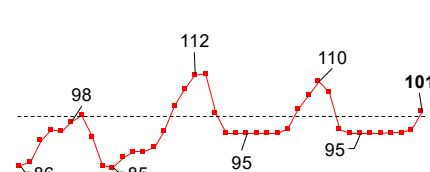
T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1
2015				2016				2017
								2018

Vitelli (KV T3)



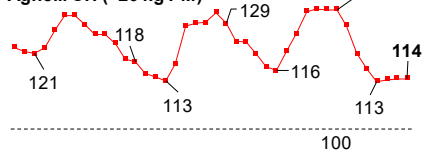
T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1
2015				2016				2017
								2018

Suini



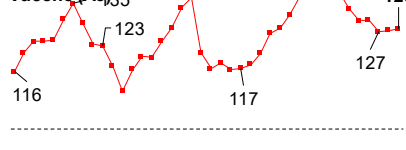
T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1
2015				2016				2017
								2018

Agnelli CH (<20 kg PM)



T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1
2015				2016				2017
								2018

Vacche (A3)



T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1
2015				2016				2017
								2018

Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

Il prezzo alla produzione delle livelle dell'anno precedente (-4,7 %). attestato al di sotto del livello **vacche da macello A3** ad aprile del 2018, con 7.15 fr./kg PM, si è attestato al livello del mese precedente. Il prezzo della **carne di vitello** è sceso a 11.41 fr./kg PM (-0.78 fr./kg PM; -6,4 % rispetto all'anno precedente). Il prezzo del **bestiame grosso da banco** si è attestato a precedente. Il prezzo dei **suini da macello** è sceso a 4.47 fr./kg PM, si è

Evoluzione dei prezzi all'ingrosso

I prezzi medi rappresentati si riferiscono ai tagli della carcassa offerti come carne fresca (origine: Svizzera).

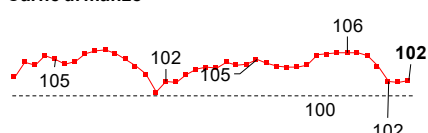
Le entrate nette indicano un valore medio calcolato sulla base dei prezzi della carne prodotta secondo metodi convenzionali (eccezione carne bovina: quota di label: 15%).

Per maggiori informazioni sui prezzi all'ingrosso cliccare qui: [Prezzi all'ingrosso](#)

Indice prezzi franco trasformatore per il consumo fuori casa (commercio all'ingrosso)

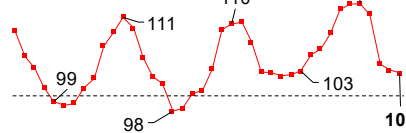
2015..2018, mensile e trimestrale (2010 = 100)

Carne di manzo



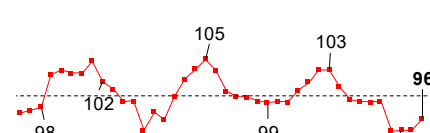
T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1
2015				2016				2017
								2018

Carne di vitello



T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1
2015				2016				2017
								2018

Carne di maiale



T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1
2015				2016				2017
								2018

Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

Ad aprile 2018 il prezzo all'ingrosso della **carne di manzo** fresca è diminuito dell'1,9 per cento rispetto al livello dell'anno precedente,

attestandosi a 22.71 fr./kg. I prezzi della **carne di vitello** fresca sono aumentati dello 0,4 per cento (0.15 fr./kg; 35.44 fr./kg). Il prezzo della

carne di suino fresca, rispetto all'anno precedente, è diminuito del 4,1 per cento (16.31 fr./kg).

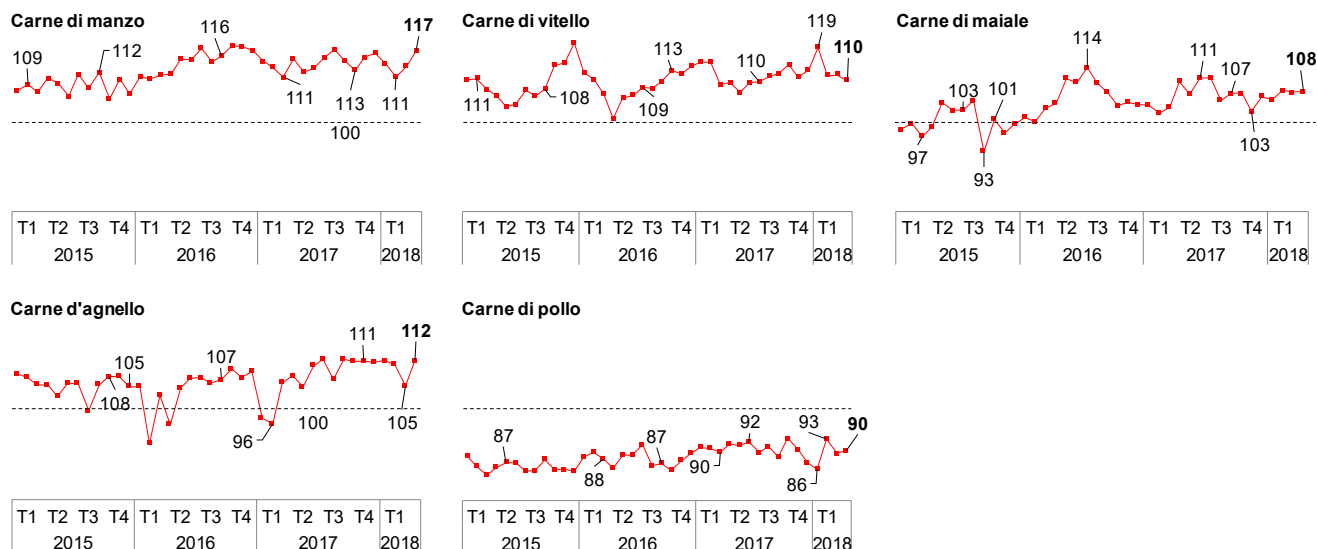
Evoluzione dei prezzi al consumo

I prezzi medi rappresentati si riferiscono ai tagli della carcassa offerti come carne fresca (origine: Svizzera). Le entrate nette (analogamente al prezzo di costo) indicano un valore medio calcolato sulla base dei prezzi della carne prodotta secondo metodi convenzionali e label.

Per maggiori informazioni sui prezzi al consumo cliccare qui: [Prezzi al consumo](#)

Indice prezzi al consumo

2015..2018, mensile e trimestrale (2010 = 100)



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

Ad aprile i prezzi al consumo della **carne suina** fresca hanno segnato un valore di 0.55 fr./kg inferiore (-2,2%) a quello dell'anno precedente (24.70 fr./kg). Il prezzo della **carne di vitello fresca** è aumentato di 0.22 fr./kg (+0,4 %),

segnando quota 50.30 fr./kg. Quello della **carne di manzo** fresca è salito a quota 36.58 fr./kg segnando un incremento di 0.55 fr./kg (+1,5 %) rispetto all'anno precedente. Per la **carne di agnello** fresca nel commercio al

dettaglio i consumatori hanno pagato 37.62 fr./kg, ovvero il 3,4 per cento in più rispetto all'anno precedente. Il prezzo della **carne di pollo svizzera** è sceso dell'1,7 per cento attestandosi a 15.76 fr./kg.

Valore aggiunto lordo

in grigio: Valori per il calcolo dell'attuale valore aggiunto lordo

Carne di manzo

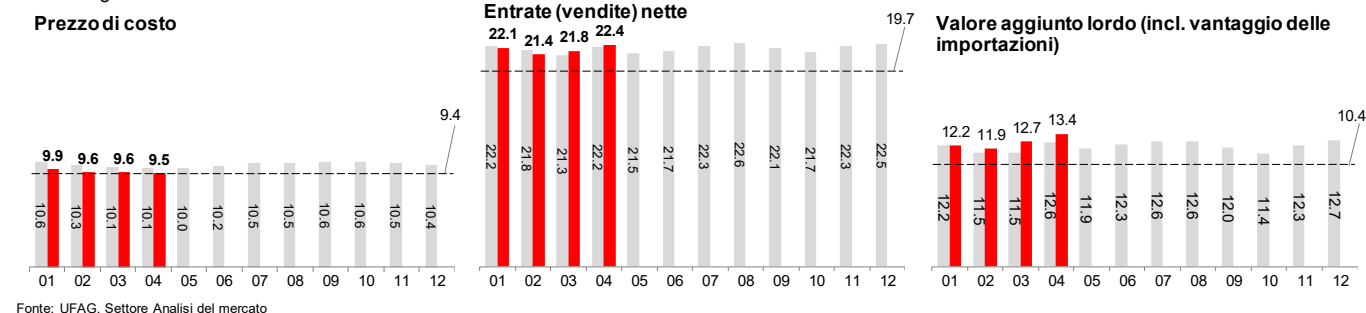


Trasformazione e distribuzione (quota di label nel calcolo: 94%)

in CHF/kg SGW	Apr 17	Mar 18	Apr 18	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	10.07	9.58	9.52	-5.5	-0.6
Entrate nette	22.17	21.78	22.38	+0.9	+2.7
Valore aggiunto lordo	12.59	12.65	13.38	+6.4	+5.8
Vantaggio delle importazioni	0.46	0.59	0.44	-4.3	-24.8
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.45	0.44	0.42	-6.0	-2.8

Carne di manzo

Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione e distribuzione
in CHF / kg PMc ■ 2017 ■ 2018 --- Ø'10/14



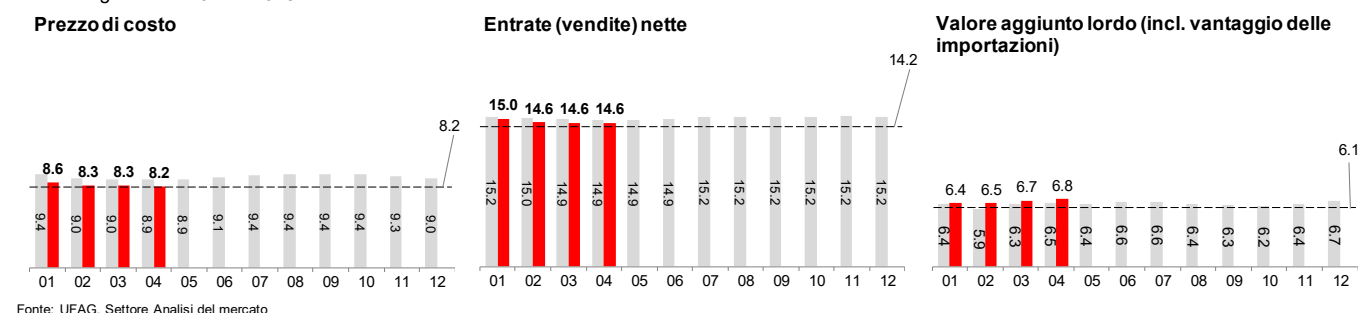
A marzo 2018 il prezzo di costo della carne di manzo è diminuito rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. In seguito all'aumento delle entrate nette registrato ad aprile, rispetto allo stesso mese del 2017 il valore aggiunto lordo ha segnato un incremento del 6,4 per cento.

Trasformazione per ristorazione / consumo fuori casa (quota di label nel calcolo: 15%)

in CHF/kg PM a caldo	Apr 17	Mar 18	Apr 18	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	8.94	8.30	8.23	-8.0	-0.9
Entrate nette	14.91	14.59	14.56	-2.4	-0.2
Valore aggiunto lordo	6.46	6.72	6.84	+5.9	+1.8
Vantaggio delle importazioni	0.46	0.59	0.44	-4.3	-24.8
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.63	0.60	0.60	-3.9	+1.3

Carne di manzo

Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione per ristorazione / consumo fuori casa
in CHF / kg PMc ■ 2017 ■ 2018 --- Ø'10/14



Ad aprile le entrate nette nella trasformazione per la ristorazione sono diminuite rispetto all'anno precedente (-2,4%); anche i prezzi di costo a marzo sono diminuiti rispetto all'anno precedente. Il valore aggiunto lordo è aumentato del 5,9 per cento.



Carne di vitello

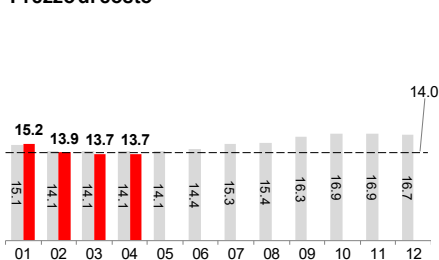
Trasformazione e distribuzione (quota di label nel calcolo: 51%)

in CHF/kg PM a caldo	Apr 17	Mar 18	Apr 18	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	14.10	13.68	13.65	-3.2	-0.2
Entrate nette	29.30	29.63	29.17	-0.4	-1.6
Valore aggiunto lordo	16.12	16.58	16.60	+3.0	+0.1
Vantaggio delle importazioni	0.85	1.11	0.83	-2.4	-25.1
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.48	0.47	0.47	-2.7	-0.2

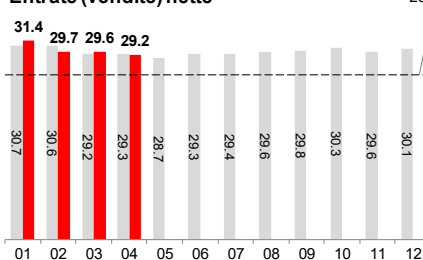
Carne di vitello

Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione e distribuzione
in CHF / kg PMc ■ 2017 ■ 2018 -- Ø'10/14

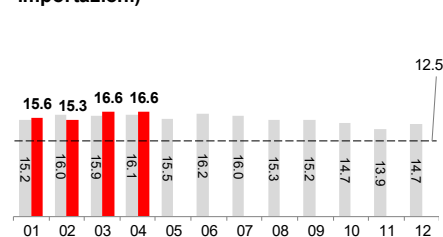
Prezzi di costo



Entrate (vendite) nette



Valore aggiunto lordo (incl. vantaggio delle importazioni)



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

Ad aprile le entrate nette sono diminuite rispetto all'anno precedente dello 0,4 per cento. In seguito al calo dei prezzi di costo a marzo, il valore aggiunto lordo ad aprile è aumentato del 3,0 per cento attestandosi a 16.60 fr./kg PM.

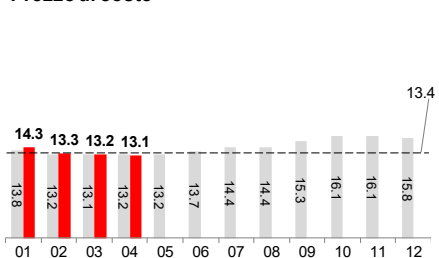
Trasformazione per ristorazione / consumo fuori casa (quota di label nel calcolo: 0%)

in CHF/kg PM a caldo	Apr 17	Mar 18	Apr 18	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	13.19	13.16	13.13	-0.5	-0.2
Entrate nette	20.72	20.80	20.63	-0.5	-0.8
Valore aggiunto lordo	8.53	8.35	8.57	+0.6	+2.7
Vantaggio delle importazioni	0.85	1.11	0.83	-2.4	-25.1
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.67	0.68	0.69	+1.7	+1.3

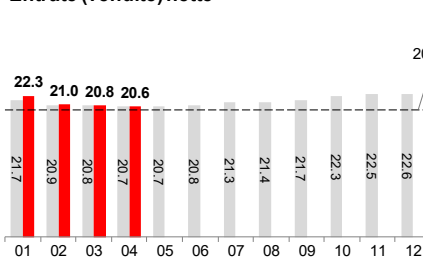
Carne di vitello

Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione per ristorazione / consumo fuori casa
in CHF / kg PMc ■ 2017 ■ 2018 -- Ø'10/14

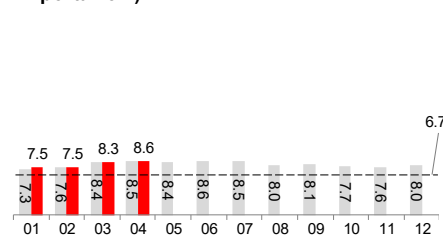
Prezzi di costo



Entrate (vendite) nette



Valore aggiunto lordo (incl. vantaggio delle importazioni)



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

I prezzi di costo a marzo sono rimasti costanti rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. Il valore aggiunto lordo ad aprile è aumentato dello 0,6 per cento attestandosi a 8.57 fr./kg PM. Le entrate nette sono diminuite dello 0,5 per cento toccando quota 20.63 fr./kg PM.

Carne di maiale



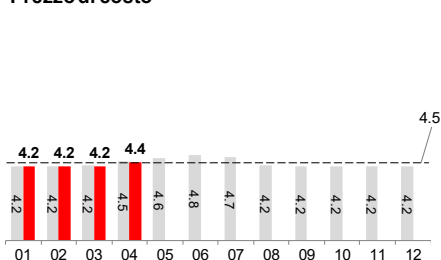
Trasformazione e distribuzione (quota di label nel calcolo: 93%)

in CHF/kg PM a caldo	Apr 17	Mar 18	Apr 18	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	4.47	4.19	4.41	-1.5	+5.0
Entrate nette	10.99	10.79	10.84	-1.4	+0.4
Valore aggiunto lordo	6.75	6.62	6.64	-1.6	+0.3
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.38	0.38	0.38	+0.4	+0.2

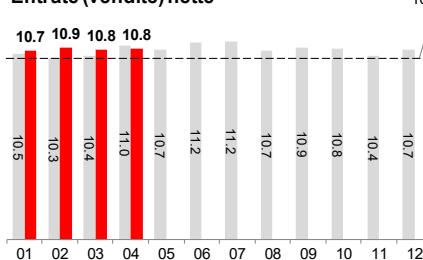
Carne di maiale

Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione e distribuzione
in CHF / kg PMc ■ 2017 ■ 2018 -- Ø'10/14

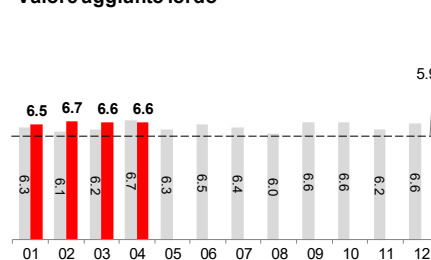
Prezzi di costo



Entrate (vendite) nette



Valore aggiunto lordo



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

A marzo i prezzi di costo sono scesi leggermente al di sotto del livello del mese precedente (-1,0 %). Le entrate nette ad aprile sono diminuite dell'1,4 per cento rispetto all'anno precedente. Il valore aggiunto lordo si è attestato a 6.64 fr./kg PM a caldo segnando un calo dell'1,6 per cento rispetto al 2017.

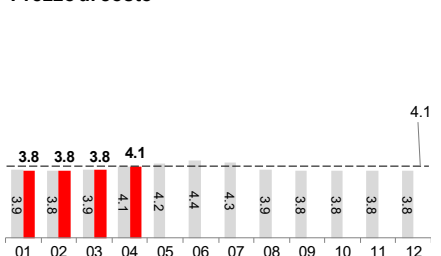
Trasformazione per ristorazione / consumo fuori casa (quota di label nel calcolo: 0%)

in CHF/kg PM a caldo	Apr 17	Mar 18	Apr 18	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	4.07	3.84	4.07	-0.2	+5.7
Entrate nette	6.79	6.54	6.64	-2.2	+1.6
Valore aggiunto lordo	2.90	2.72	2.80	-3.5	+2.8
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.56	0.57	0.57	+1.0	-0.8

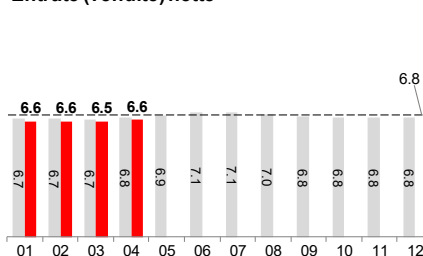
Carne di maiale

Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione per ristorazione / consumo fuori casa
in CHF / kg PMc ■ 2017 ■ 2018 -- Ø'10/14

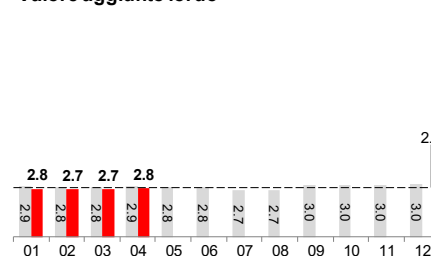
Prezzi di costo



Entrate (vendite) nette



Valore aggiunto lordo



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

I prezzi di costo a marzo hanno segnato una flessione dell'1,2 per cento rispetto all'anno precedente. Le entrate nette ad aprile sono scese a 6.64 fr./kg; il valore aggiunto lordo a 2.80 fr./kg PM (-3,5 %).



Carne di agnello

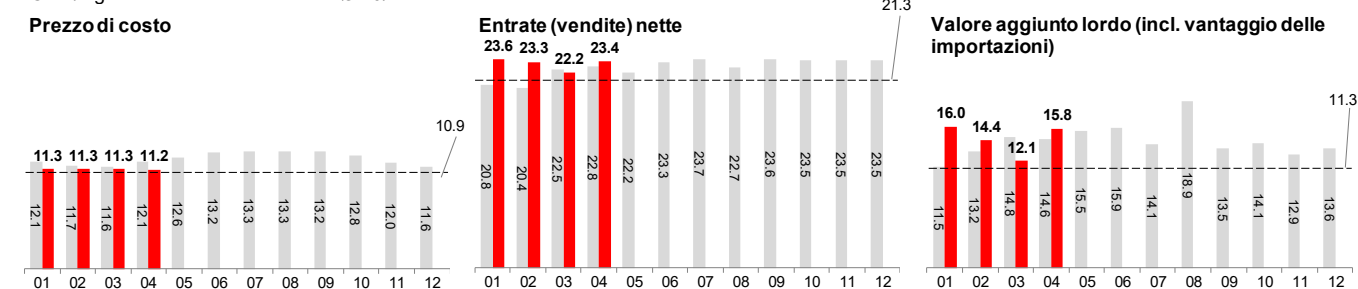
Trasformazione e distribuzione (quota di label nel calcolo: 39%)

in CHF/kg PM a caldo	Apr 17	Mar 18	Apr 18	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	12.11	11.27	11.24	-7.2	-0.3
Entrate nette	22.79	22.15	23.38	+2.6	+5.5
Valore aggiunto lordo	14.56	12.12	15.82	+8.6	+30.5
Vantaggio delle importazioni	5.46	3.71	2.86	-47.6	-22.8
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.50	0.50	0.48	-5.0	-5.3

Carne di agnello

Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione e distribuzione

in CHF / kg PMc ■ 2017 ■ 2018 -- Ø'10/14



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

Rispetto all'anno precedente il valore aggiunto lordo sulla carne di agnello ad aprile si è attestato a 15.82 fr./kg PM a caldo (+8,6 %), principalmente a causa dei maggiori vantaggi procurati dalle importazioni e delle maggiori entrate nette.

Paniere prodotti carnei

(Fleischkäse 29%, prosciutto cotto di coscia 61%, pancetta affumicata 10%)



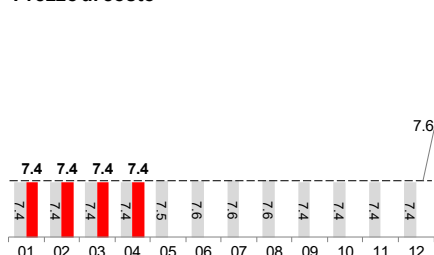
Trasformazione e distribuzione

in CHF/kg PV	Apr 17	Mar 18	Apr 18	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	7.41	7.37	7.37	-0.5	+0.1
Entrate nette	25.85	26.54	27.23	+5.3	+2.6
Valore aggiunto lordo	18.48	19.15	19.86	+7.5	+3.7
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.28	0.28	0.27	-5.2	-2.9

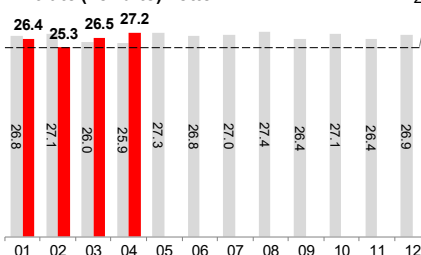
Paniere prodotti carnei

Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione e distribuzione
in CHF / kg PV ■ 2017 ■ 2018 -- Ø'10/14

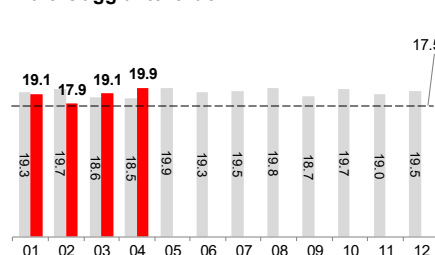
Prezzi di costo



Entrate (vendite) nette



Valore aggiunto lordo

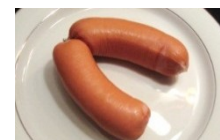


Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

I prezzi di costo a marzo si sono attestati sul livello dello stesso mese dell'anno precedente. Ad aprile le entrate nette nel commercio al dettaglio hanno segnato un incremento del 5,3 per cento rispetto all'anno precedente. Di conseguenza il valore aggiunto lordo ad aprile ha registrato un aumento rispetto al 2017 (+7,5 %).

Paniere insaccati

(cervelat 40 %, wienerli 18%, bratwurst di vitello 16%, salame 21 %, landjäger 5%)



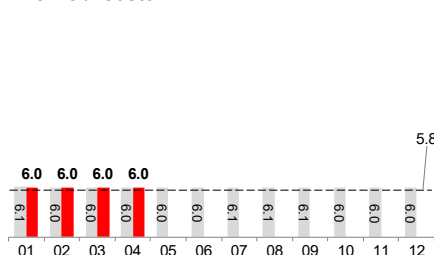
Trasformazione e distribuzione

in CHF/kg PV	Apr 17	Mar 18	Apr 18	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	6.03	5.99	6.00	-0.5	+0.1
Entrate nette	20.73	20.63	21.04	+1.5	+2.0
Valore aggiunto lordo	14.69	14.61	15.05	+2.5	+3.0
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.29	0.29	0.28	-2.2	-2.3

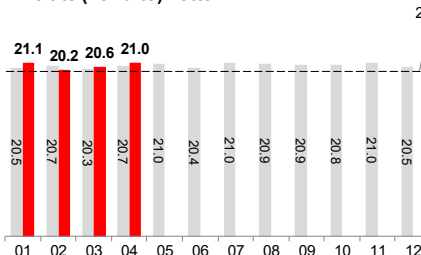
Paniere insaccati

Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione e distribuzione
in CHF / kg PV ■ 2017 ■ 2018 -- Ø'10/14

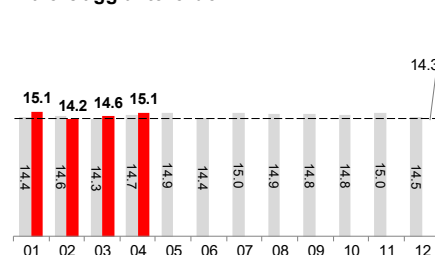
Prezzi di costo



Entrate (vendite) nette



Valore aggiunto lordo



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

I prezzi di costo a marzo sono diminuiti rispetto all'anno precedente (-0,8 %). A causa delle maggiori entrate nette ad aprile è salito il valore aggiunto lordo.

Paniere carne fresca, dei prodotti carnei e insaccati

(carne fresca 48%, prodotti carnei 24%, insaccati 28%)



Trasformazione e distribuzione

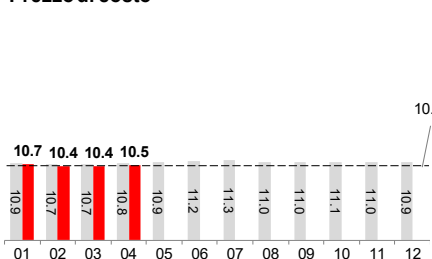
in CHF/kg PV	Apr 17	Mar 18	Apr 18	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	10.82	10.42	10.54	-2.6	+1.2
Entrate nette	28.64	28.57	29.02	+1.3	+1.6
Valore aggiunto lordo	18.14	18.23	18.78	+3.5	+3.0
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.37	0.36	0.36	-3.5	-1.8

Paniere carne fresca, prodotti carnei e insaccati

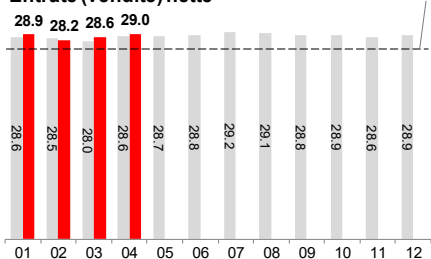
Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione e distribuzione

in CHF / kg PV ■ 2017 ■ 2018 -- Ø'10/14

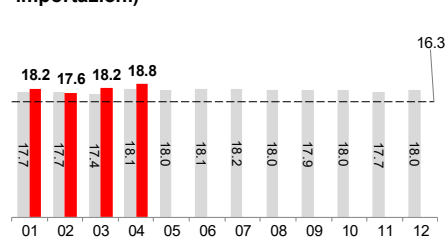
Prezzi di costo



Entrate (vendite) nette



Valore aggiunto lordo (incl. vantaggio delle importazioni)



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

Il prezzo di costo dell'intero paniere delle merci secondo il peso alla vendita a marzo ha segnato un calo rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (-2,2 %). Ad aprile le entrate nette nel commercio al dettaglio hanno segnato un incremento (+1,3 %). Il valore aggiunto lordo è aumentato del 3,5 per cento.

Osservazione dei prezzi sul mercato internazionale

Prezzi alla produzione animali da macello

A marzo 2018 i prezzi dei vitelli da banco nei Paesi limitrofi hanno segnato un rialzo superando il livello dello stesso mese dell'anno precedente. Anche i prezzi delle vacche da macello sono aumentati ancora sotto pressione. Quelli dei suini da macello sono invece ancora sotto pressione.

in EURO / kg PM		Mar 17	Feb 18	Mar 18	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Vitelli da banco	Germania	4.62	4.84	4.82	+4.3	-0.4
Vitelli da banco	Francia	5.90	5.97	5.98	+1.4	+0.2
Vitelli da banco	Austria	5.97	6.11	6.09	+2.0	-0.3
Vitelli da banco	Italien	4.70	-	-	-	-
Torelli R3	Germania	3.70	3.96	3.98	+7.6	+0.5
Torelli da banco R	Francia	3.71	3.63	3.62	-2.4	-0.3
Torelli da banco E-P	Austria	3.87	4.03	4.07	+5.2	+1.0
Vacche da macello R3	Germania	3.05	3.25	3.32	+8.9	+2.2
Vacche da macello O3	Germania	2.83	3.03	3.13	+10.6	+3.3
Vacche da macello R	Francia	3.81	3.62	3.66	-3.9	+1.2
Vacche da macello O	Francia	3.18	3.10	3.18	+0.0	+2.5
Vacche da macello E-P	Austria	2.74	2.86	2.93	+6.9	+2.4
Suini E-P	Germania	1.60	1.42	1.51	-5.6	+6.3
Suini da macello E	Francia	1.58	1.33	1.40	-11.4	+5.3
Suini da macello S-P	Austria	1.63	1.54	1.58	-3.1	+2.6
Suini da macello	Danimarca	1.44	1.25	1.30	-9.5	+4.2
Suini da macello	Italia	1.97	1.94	1.98	+0.5	+1.9
Agnelli da macello	Germania	5.33	5.38	5.70	+6.9	+5.9
Agnelli da macello	Gran Bretagna	4.57	-	-	-	-
Agnelli da macello	Unione europea	4.62	-	-	-	-
Agnelli da macello	Austria	5.66	5.72	5.78	+2.1	+1.0

Fonti: Agreste Francia, AMA Austria, Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung Germania

Prezzi al consumo

A marzo 2018 in Germania e in Austria è stato osservato un aumento del prezzo al consumo della carne di pollo rispetto a marzo 2017. Anche i prezzi della carne di suino (ad eccezione del filetto) sono aumentati (costolette +5 %). La carne di manzo fresca è rincarata anche in Francia.

en EUR / kg	Mar 17	Feb 18	Mar 18	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Austria*					
Cotolette di maiale	7.53	7.38	7.93	+5.3	+7.4
Scaloppine di maiale (coscia)	6.75	7.21	7.10	+5.3	-1.5
Arrosto di spalla di maiale	5.64	5.66	6.49	+15.0	+14.6
Arrosto di maiale	-	-	-	-	-
Filetto di maiale	11.04	10.81	10.68	-3.2	-1.2
Brasato di manzo	8.85	11.18	10.88	+22.9	-2.7
Entrecôte di manzo	20.50	21.81	22.71	+10.8	+4.1
Carne di manzo macinata	8.62	7.55	7.77	-9.9	+2.9
Scaloppine di manzo	13.67	12.49	14.26	+4.3	+14.2
Filetto di manzo	38.56	32.34	39.98	+3.7	+23.6
Scaloppine di vitello (coscia)	28.68	28.52	25.08	-12.5	-12.0
Filetto di vitello	45.25	40.00	46.03	+1.7	+15.1
Costolette di vitello	21.31	17.59	19.93	-6.4	+13.3
Arrosto di vitello	12.12	14.53	11.32	-6.6	-22.1
Costolette d'agnello	23.49	-	-	-	-
Pollo intero	6.89	6.54	7.01	+1.7	+7.2
Petto di pollo	10.09	9.91	10.15	+0.6	+2.5
Wienerli	6.88	7.28	6.95	+1.0	-4.5
Salame	14.74	15.74	16.22	+10.0	+3.0
Francia					
Lombata di maiale arrosto	10.90	10.61	11.01	+1.0	+3.8
Coste di manzo	24.03	24.48	24.50	+2.0	+0.1
Entrecôte di manzo	24.26	24.62	24.47	+0.9	-0.6
Scaloppine di vitello (coscia)	24.25	24.30	24.29	+0.2	-0.0
Gigot d'agnello senza anchetta	-	-	-	-	-
Prosciutto cotto coscia	-	-	-	-	-
Germania					
Cotolette di maiale	5.34	5.58	5.59	+4.7	+0.2
Scaloppine di maiale (coscia)	6.85	7.21	7.05	+2.9	-2.2
Spezzatino di maiale	6.21	6.62	6.78	+9.2	+2.4
Filetto di maiale	10.04	9.90	9.83	-2.1	-0.7
Scaloppine di manzo	17.55	17.34	18.58	+5.9	+7.2
Bollito di manzo	6.74	6.92	6.85	+1.6	-1.0
Carne di manzo macinata	6.78	7.00	7.11	+4.9	+1.6
Petto di pollo	6.88	6.87	6.99	+1.6	+1.7
Pollo intero	3.99	4.03	4.04	+1.3	+0.2
Pancetta affumicata	-	-	-	-	-

Fonte: Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung Germania; Agreste Francia; AMA Austria; GfK Austria, European Commission, AMI Germania

* A causa dei pochi campioni dei singoli prodotti (in particolare tagli pregiati come p.es. filetto e entrecôte) gli andamenti dei prezzi in Austria vanno interpretati con cautela.

Considerazioni di natura metodologica con note esplicative

Prezzi alla produzione

I prezzi alla produzione impiegati nel calcolo, per quanto riguarda la forma di produzione (label) e la ponderazione in funzione dei quantitativi (canali di vendita) si conformano alle attuali notifiche del prezzo al consumo. Si tratta del prezzo per chilogrammo di peso alla macellazione a caldo franco macello. Per i calcoli è determinante la media aritmetica dei prezzi settimanali del mese. I dati provengono da Proviande o direttamente dal macello. Per i prezzi convenzionali si tratta di prezzi per AQ carne svizzera.

Prezzi al consumo

Le fonti dei dati sono i centri di notifica regionali di due grandi distributori svizzeri, un ipermercato, un grande magazzino e il valore medio regionale delle macellerie artigianali. Le cifre comprendono prezzi per AQ carne svizzera e prezzi label (SSRA, Terra Suisse, CNF, Agri-Natura, Manor). La quota della carne label affluisce nel calcolo realmente e non in maniera fissa. La carne da banco è composta dalle categorie MT, OB, RG, RV (bestiame grosso), KV (vitello), all'interno delle classi commerciali C1-T3 del sistema di stima per bestiame da macello (CH-TAX). I prezzi al consumo sono ponderati in base a canale, tipo di carne e prodotto (fonte Nielsen) nonché in base alla popolazione delle regioni. I prezzi promozionali sono ponderati in base al prodotto specifico e confluiscono interamente nel calcolo.

Valore aggiunto lordo

Definizione di prezzo di costo

Il prezzo di costo è un prezzo reale (dicembre 2010), IVA esclusa e corrisponde ai costi netti che sorgono per l'addetto alla trasformazione e per il distributore all'acquisto di un animale da macello. Per i panieri delle merci carne e/o insaccati, per prezzo di costo s'intende il prezzo all'ingrosso della materia prima (coscia, petto, impasto) per la produzione di un chilogrammo di peso alla vendita (PV). I panieri delle merci si basano su una composizione fissa (consumo medio mensile delle economie domestiche 2004-2007).

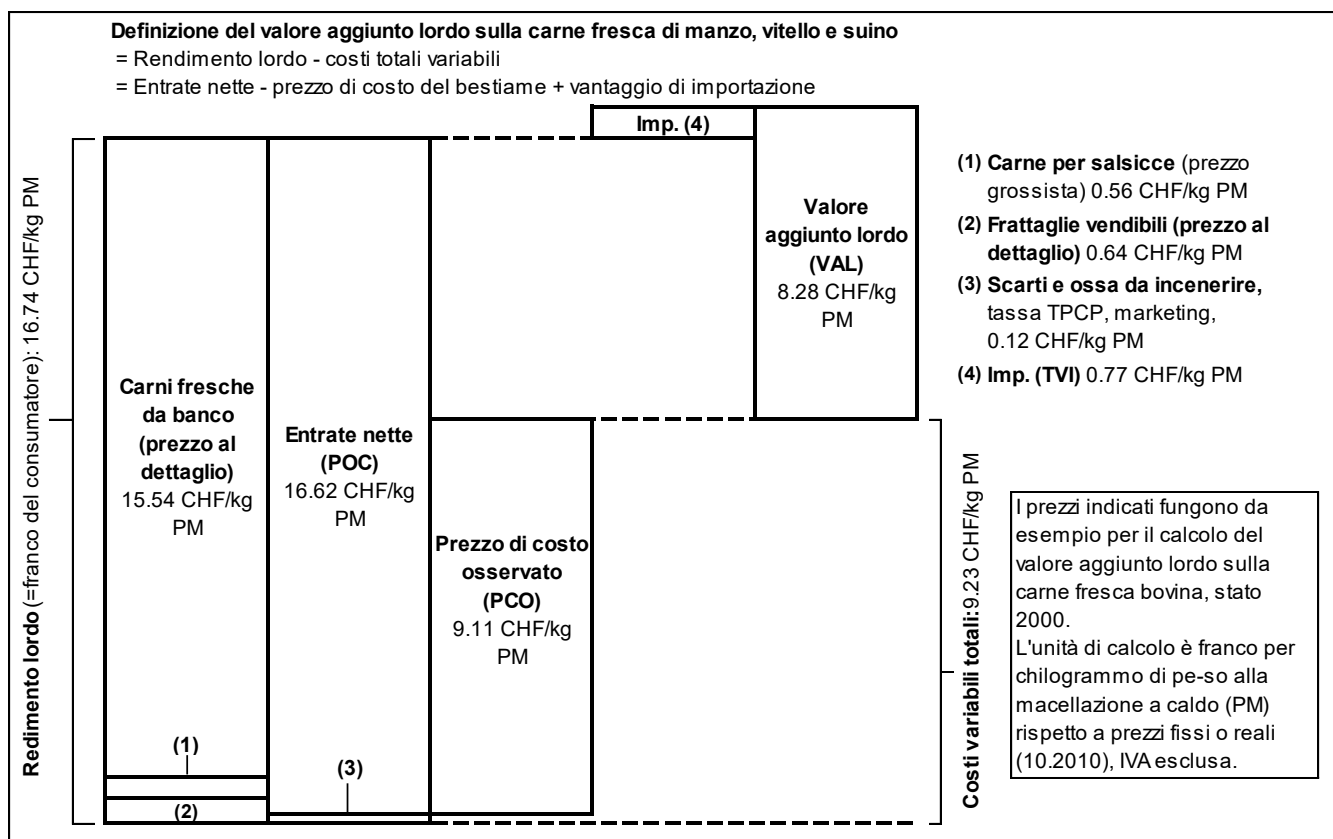
Definizione di entrate nette

Per le entrate nette si tratta di un rendimento lordo rispetto al prezzo reale (dicembre 2010), IVA esclusa, meno i costi di smaltimento, la TTPCP, il marketing di base e le perdite durante la trasformazione. Ciò corrisponde a una forma semplificata del prezzo al consumo osservato. Il rendimento lordo equivale alla cifra d'affari del settore della trasformazione e della distribuzione o alle uscite del consumatore (economie domestiche e grossisti). Comprende la carne venduta fresca al consumo e la valorizzazione della carne per salsicce, della pelle e degli scarti (prezzo all'ingrosso). Per la carne fresca le entrate nette sono espresse in chilogrammo di peso alla macellazione (PM), a caldo. L'indicazione delle entrate nette per i panieri delle merci carne e/o insaccati è in CHF/kg di peso alla vendita (PV). Non sono considerati in questi panieri delle merci i costi di smaltimento, la TTPCP, il marketing di base e le perdite.

Definizione di valore aggiunto lordo

Il valore aggiunto lordo trasformazione/distribuzione calcolato per il presente rapporto rappresenta una stima del margine effettivo sulla carne nella vendita al dettaglio (escluse economie domestiche collettive e ristorazione). Viene espresso come valore reale (prezzo costante di dicembre 2010) e senza imposta sul valore aggiunto; è la differenza tra le entrate nette e il prezzo di costo. Per il valore aggiunto lordo sulla carne fresca di manzo, vitello, agnello e suino sono computati tutti i vantaggi procurati dalle importazioni nei limiti del contingente doganale (TIV). Per i vantaggi derivanti dalle importazioni è determinante la ripartizione dei contingenti d'importazione in base agli animali acquistati all'asta all'interno del Paese da mercati pubblici e alle macellazioni all'interno del Paese nonché i quantitativi di carne effettivamente importati nel quadro del contingente doganale. Si tratta di un valore calcolato. Per motivi metodologici il mese attuale corrisponde sia al periodo di calcolo (per il calcolo della prestazione interna al Paese) sia al periodo di importazione (per la ripartizione dei contingenti).

Tra l'acquisto del bestiame da macello e della materia prima per i prodotti carnei e la vendita nel commercio al dettaglio (dal 1999 al 2001) è adottato un termine medio di 4 settimane e dal 2002 uno di tre settimane. Il valore aggiunto lordo trasformazione/distribuzione si basa su uno schema di sezionamento da manuale, il valore aggiunto lordo ristorazione / consumo fuori casa, invece, un comune taglio di analisi industriale. Il valore aggiunto lordo sulla carne fresca è indicato in CHF/kg di peso alla macellazione (PM). Per il valore aggiunto lordo dei panieri delle merci carne e/o insaccati e del panierone delle merci carne fresca, carne e insaccati l'unità è CHF/kg di peso alla vendita (PV).



Modulo per la sottoscrizione di un abbonamento

Le pubblicazioni a cura del Settore Analisi del mercato sono gratuite. Possono essere scaricate dal sito Internet www.blw.admin.ch. Su richiesta, il rapporto viene inviato via e-mail.

Per abbonarsi elettronicamente: <https://www.blw.admin.ch/blw/it/home/markt/marktbeobachtung/bestellformular-fuer-abonnement.html> o per iscritto con il seguente tagliando. Si prega di compilarlo debitamente e di inoltrarlo per posta (UFAG Settore Analisi del mercato, Mattenhofstrasse 5, 3003 Berna) o per fax (058 462 20 90). Grazie!

Desidero abbonarmi alle seguenti pubblicazioni:

Pubblicazione	Frequenza	Annunciare	Annullare
Tutti i Rapporti e Valori del mercato		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato per la filiera agroalimentare	Trimestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato Bio	Mensile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato del latte	Mensile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato della carne	Mensile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato delle uova	Semestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato di frutta e verdura	Mensile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prezzi al consumo di frutta e verdura nel commercio al dettaglio	Settimanale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato delle patate	Trimestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato dei cereali	Annuale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Valori del mercato del pane e dei cereali	Trimestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato dei foraggi	Annuale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Valori del mercato degli alimenti per animali	Trimestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato dei semi oleosi	Annuale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Valori del mercato dei semi oleosi	Semestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Indirizzo completo:

Ditta, organizzazione			
Cognome	Nome		
Via	CAP	Luogo	
E-Mail	Telefono n.		

Per informazioni su responsabilità, protezione dei dati, eccetera vedasi: www.disclaimer.admin.ch

Fonte immagini pagg. 1, 5-10:
www.pixabay.com (4 giugno 2018)