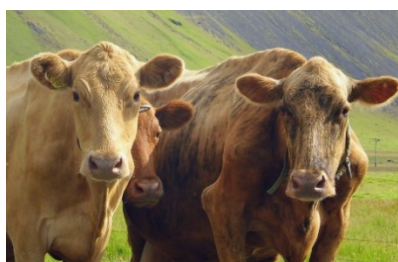




Prezzo delle vacche e del bestiame da banco alla pari

Negli ultimi anni il mercato delle vacche da macello ha guadagnato terreno. In questo lasso di tempo l'esigua offerta di vacche da macello è stata sempre più integrata tramite merce importata. L'esponentiale aumento dei prezzi ha tuttavia frenato questo trend solo in maniera limitata: a giugno le vacche da macello GQ T3 sono costate temporaneamente per la prima volta tanto quanto il bestiame da banco T3. L'analisi mostra tuttavia che l'evoluzione è un fenomeno svizzero e temporaneo.



verificatosi negli ultimi mesi, ha determinato delle eccedenze. Di conseguenza gli attuali prezzi del bestiame da banco GQ sono inferiori al livello dei valori dell'anno precedente (8.48 fr./kg PM a giugno).

Il mercato della carne di vacca è esposto a vari fattori: dal profilo dei consumi la carne di vacca è importante quale materia prima per prodotti carnei come i cervelat o la carne macinata; a livello della produzione l'evoluzione del mercato del latte è decisiva per il volume dell'offerta (cfr. anche [rapporto del mercato della carne, aprile 2017](#)). Il maggiore fabbisogno di carne di vacca e il calo dell'offerta di vacche da macello ha un impatto sul loro prezzo (vacche T3 GQ: 8.39 fr./kg PM a giugno).

A giugno la differenza di prezzo tra i prezzi delle vacche e del bestiame da banco è stata in media soltanto dell'1,0 per cento, benché nella seconda settimana di giugno con 8.40 fr./kg PM è stata raggiunta per la prima volta la parità dei prezzi.

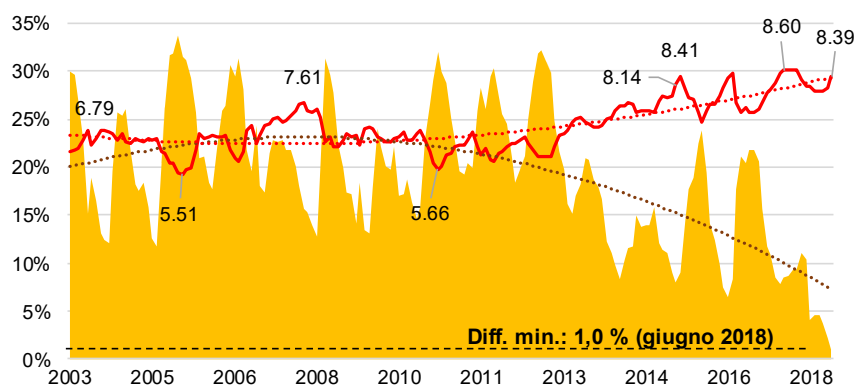
La parità dei prezzi non è una situazione permanente

Contemporaneamente, dalla fine del 2017, è aumentata la pressione sul prezzo nel mercato del bestiame da banco (torelli, buoi e manzi). Nell'arco degli ultimi anni la situazione nel mercato del latte ha spinto alcuni produttori di latte a dedicarsi alla produzione di carne bovina. Il derivante aumento della produzione di oltre il 10 per cento,

Il mercato del bestiame da macello è soggetto a oscillazioni stagionali. Tendenzialmente i picchi di prezzo del bestiame da banco e delle vacche da macello presentano delle disparità. I prezzi più elevati per le vacche da macello si registrano ad inizio estate, mentre quelli del bestiame da banco raggiungono soltanto in autunno il prezzo massimo annuale. Si attende quindi che aumenti il divario dei prezzi

Evoluzione dei prezzi delle vacche da macello GQ in Svizzera

Prezzo vacche T3 in fr./kg PM (rosso); differenza rispetto ai torelli T3 in % (giallo) 2003 10..2018 06 (tendenza vedi linea punteggiata)



Fonti: Proviande; UFAG, Settore Analisi del mercato

Situazione del mercato

Più carne da banco, meno carne suina

A maggio 2018 è stato macellato più bestiame da banco rispetto ai due anni precedenti. I volumi di produzione di carne suina sono invece calati (pag. 3).

Prezzi dei bovini bassi

A maggio i prezzi di manzi e torelli hanno toccato temporaneamente il valore più basso dell'anno e sono stati del 4,6 per cento inferiori al livello dello stesso mese dell'anno precedente. I suini da macello sono invece diventati più cari (pag. 4).

Totale del valore aggiunto lordo costante

A maggio 2018 il valore aggiunto lordo di tutte le categorie di animali osservate è rimasto costante dalla produzione fino alla distribuzione nel commercio al dettaglio rispetto all'anno precedente (pag. 6).

Estero: rincaro dei prezzi al consumo

Ad aprile 2018 i consumatori in Germania e in Francia hanno pagato di più per le carni bovina, suina e di pollo rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. Nella produzione invece i prezzi dei suini da macello sono stati posti sotto pressione (pag. 12).

Indice

Offerta:.....	3
Prezzi:.....	4
Valore aggiunto lordo:	6
Internazionale:.....	12
Metodo:.....	14
Abbonamenti:	15

tra il bestiame da banco e le vacche da macello.

Gli esperti del settore confermano questa teoria. La situazione attuale è considerata piuttosto un'eccezione stagionale. La parità dei prezzi accresce certamente l'interesse di macellare più bestiame da banco, eppure per ragioni qualitative le aziende dedite alla lavorazione della carne richiedono soltanto in misura limitata carne da banco al posto di carne per la trasformazione di vacca. Si attendono quindi anche in futuro, malgrado la crescente produzione di carne bovina, prezzi elevati delle vacche da macello.

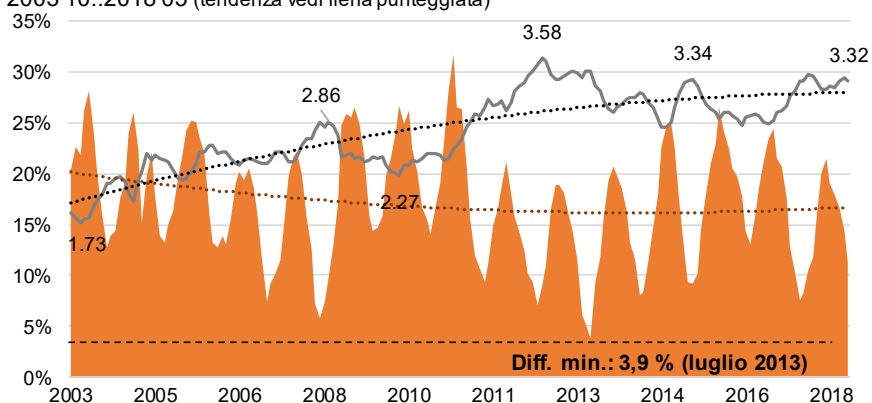
Rincaro delle vacche da macello anche in Germania

Negli ultimi anni, anche in Germania, i prezzi delle vacche da macello hanno subito un incremento significativo dei prezzi. All'interno dello stesso periodo osservato, i prezzi sono raddoppiati (dicembre 2003: 1.73 euro/kg PM vs. agosto 2012: 3.58 euro/kg PM). Un allineamento al prezzo del bestiame da banco non si è invece verificato nella stessa misura rilevata in Svizzera. In Germania la differenza di prezzo tra il prezzo delle vacche e quello dei torelli oscilla stagionalmente (con il valore più basso mai raggiunto di 3,9 % a luglio 2013 all'interno del periodo osservato). Tuttavia, in Germania si è osservato che il trend positivo del prezzo delle vacche da macello si estende anche al bestiame da banco. A differenza della Svizzera, negli ultimi due anni la produzione di carne bovina in Germania è diminuita

(malgrado la crescente domanda a livello di consumo).

Evoluzione dei prezzi delle vacche da macello in Germania

Prezzo vacche R3 in euro/kg PM (**grigio**); diff. rispetto ai torelli R3 in % (**arancione**) 2003 10..2018 05 (tendenza vedi linea punteggiata)



Fonti: AMI Deutschland; UFAG, Settore Analisi del mercato

Bestiame da macello svizzero

A maggio 2018 si è registrato un al valore dell'anno precedente (-6,4 pesi alla macellazione più elevati. aumento delle macellazioni di %). Anche la produzione di carne Ad aprile le macellazioni di pollo hanno subito un netto incremento e buoi) (ca. +3 % rispetto a maggio livello dell'anno precedente (-1,3 si sono attestate a 7775 tonnellate 2017). I volumi di vacche da macello sono stati, invece, inferiori numero di capi inferiore (-5 %) e a

In tonnellate PM	Mag 16	Mag 17	Apr 18	Mag 18	%-Δ 16	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Vacche	3 414	3 571	3 858	3 342	-2.1	-6.4	-13.4
Torelli	2 975	3 012	3 015	3 050	+2.5	+1.3	+1.2
Buoi	998	851	947	984	-1.3	+15.7	+3.9
Bovini	1 936	2 052	2 134	2 058	+6.3	+0.3	-3.6
Bestiame grosso da banco	5 908	5 915	6 097	6 092	+3.1	+3.0	-0.1
Vitelli	2 690	2 525	2 604	2 483	-7.7	-1.6	-4.7
Ovini	382	364	390	423	+10.8	+16.2	+8.5
Suini	18 822	19 563	18 756	18 577	-1.3	-5.0	-1.0
Polli	7 156	8 150	7 775	-	-	-	-

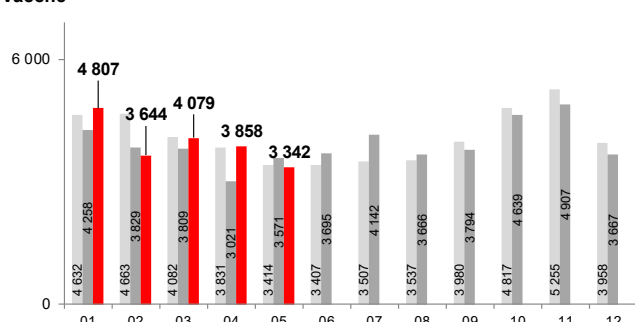
Fonte: USC, Dati provvisori

Bestiame da macello svizzero

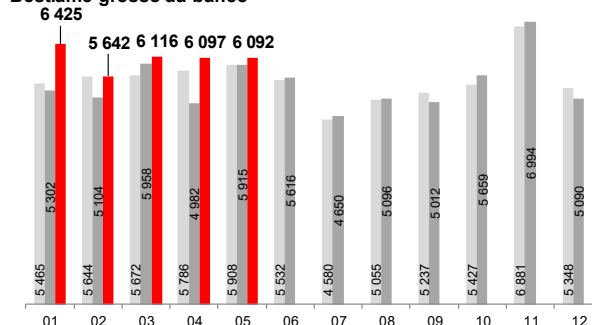
in tonnellate PM

■ 2016 ■ 2017 ■ 2018

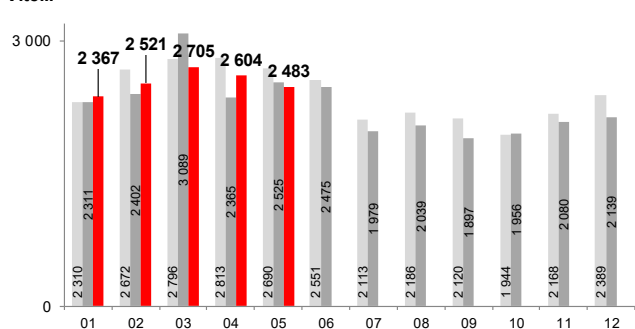
Vacche



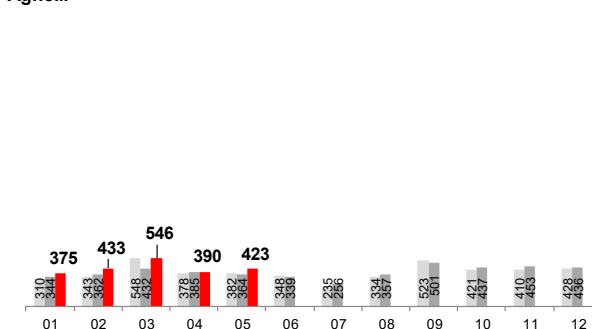
Bestiame grosso da banco



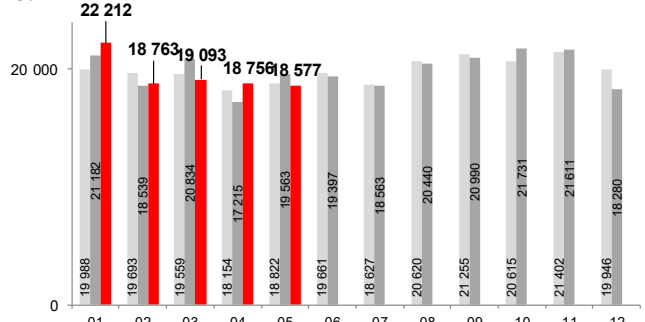
Vitelli



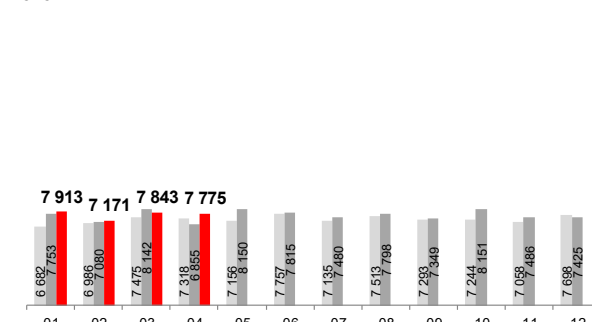
Agnelli



Suini



Pollo



Fonte: USC

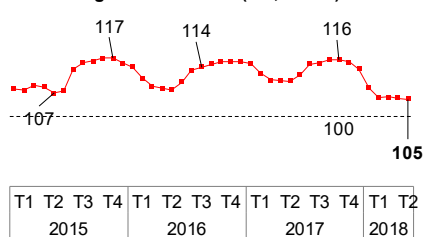
Andamento dei prezzi alla produzione

Si tratta di valori medi (convenzionali e label), ad eccezione dei prezzi delle vacche, che si riferiscono a carne prodotta secondo metodi convenzionali.

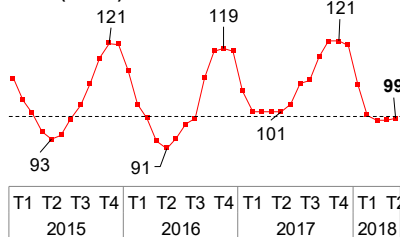
Indice prezzo alla produzione franco macello

2015..2018, mensile e trimestrale (2010 = 100)

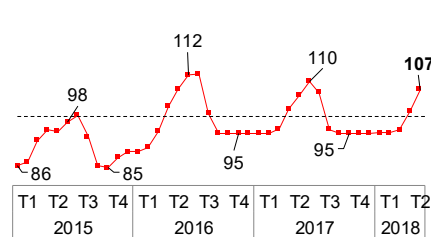
Bestiame grosso da banco (MT, RG T3)



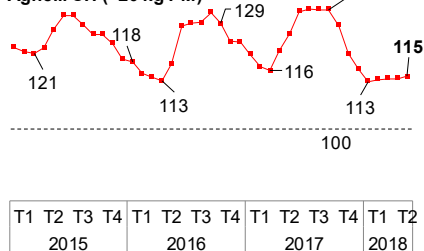
Vitelli (KV T3)



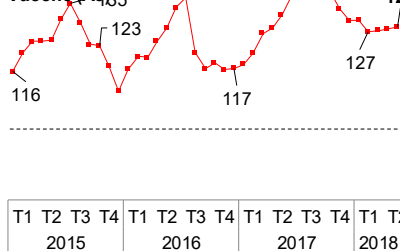
Suini



Agnelli CH (<20 kg PM)



Vacche (A3)



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

A maggio 2018 il prezzo alla produzione delle **vacche da macello** è sceso a 7.17 fr./kg PM, con un calo del 4,6% rispetto all'anno precedente. Il prezzo della **carne di vitello** è aumentato del 1,6% rispetto all'anno precedente, attestandosi a 22.62 fr./kg. Il prezzo della **carne di manzo** è diminuito del 2,3% rispetto all'anno precedente, attestandosi a 22.62 fr./kg. Il prezzo della **carne di maiale** è diminuito del 0,3% rispetto all'anno precedente, attestandosi a 17.16 fr./kg. Il prezzo del **bestiame grosso da banco** è attestato a 105,9 rispetto all'anno precedente (9,4% rispetto all'anno precedente). Il prezzo dei **suini da**

Evoluzione dei prezzi all'ingrosso

I prezzi medi rappresentati si riferiscono ai tagli della carcassa offerti come carne fresca (origine: Svizzera).

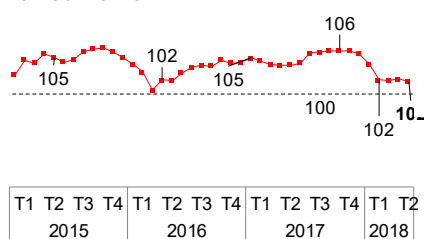
Le entrate nette indicano un valore medio calcolato sulla base dei prezzi della carne prodotta secondo metodi convenzionali (eccezione carne bovina: quota di label: 15%).

Per maggiori informazioni sui prezzi all'ingrosso cliccare qui: [Prezzi all'ingrosso](#)

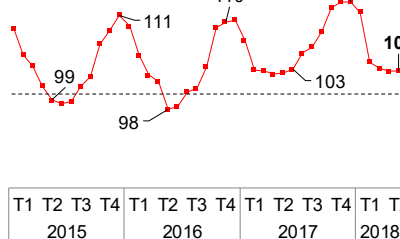
Indice prezzi franco trasformatore per il consumo fuori casa (commercio all'ingrosso)

2015..2018, mensile e trimestrale (2010 = 100)

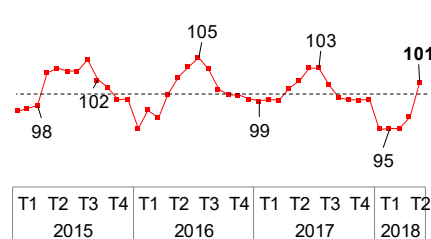
Carne di manzo



Carne di vitello



Carne di maiale



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

A maggio 2018 il prezzo all'ingrosso della **carne di manzo** fresca è diminuito del 2,3 per cento rispetto al livello dell'anno precedente, attestandosi a 22.62 fr./kg. I prezzi della **carne di vitello** fresca sono aumentati dello 0,3 per cento (+0.11 fr./kg; 35.46 fr./kg).

Rispetto al 2017 il prezzo della **carne suina** fresca è diminuito dello 0,3 per cento (17.16 fr./kg).

Evoluzione dei prezzi al consumo

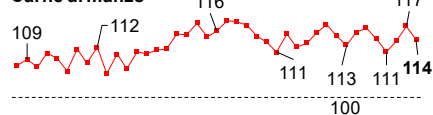
I prezzi medi rappresentati si riferiscono ai tagli della carcassa offerti come carne fresca (origine: Svizzera). Le entrate nette (analogamente al prezzo di costo) indicano un valore medio calcolato sulla base dei prezzi della carne prodotta secondo metodi convenzionali e label.

Per maggiori informazioni sui prezzi al consumo cliccare qui: [Prezzi al consumo](#)

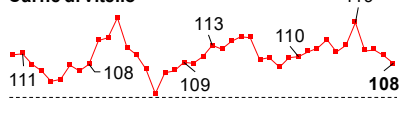
Indice prezzi al consumo

2015..2018, mensile e trimestrale (2010 = 100)

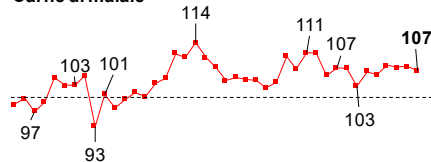
Carne di manzo



Carne di vitello



Carne di maiale

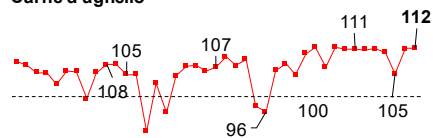


Year	T1	T2	T3	T4
2015				
2016				
2017				
2018				

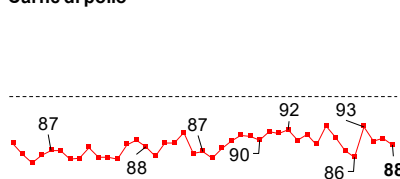
Year	T1	T2	T3	T4
2015				
2016				
2017				
2018				

Year	T1	T2	T3	T4
2015				
2016				
2017				
2018				

Carne d'agnello



Carne di pollo



Year	T1	T2	T3	T4
2015				
2016				
2017				
2018				

Year	T1	T2	T3	T4
2015				
2016				
2017				
2018				

Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

A maggio i prezzi al consumo della **carne suina** fresca hanno segnato un valore di 0.09 fr./kg inferiore (-0,4%) a quelli dell'anno precedente (24.44 fr./kg). Il prezzo della **carne di vitello** fresca è aumentato di 0.40 fr./kg (+0,8 %), segnando

quota 49.42 fr./kg. Quello della **carne di manzo** fresca è salito a quota 35.53 fr./kg segnando un incremento di 0.54 fr./kg (+1,5 %) rispetto all'anno precedente. Per la **carne di agnello** fresca nel commercio al dettaglio i

consumatori hanno pagato 37.65 fr./kg, ovvero il 6,1 per cento in più rispetto all'anno precedente. Il prezzo della **carne di pollo svizzera** è sceso del 3,2 per cento attestandosi a 15.47 fr./kg.

Valore aggiunto lordo

in grigio: Valori per il calcolo dell'attuale valore aggiunto lordo



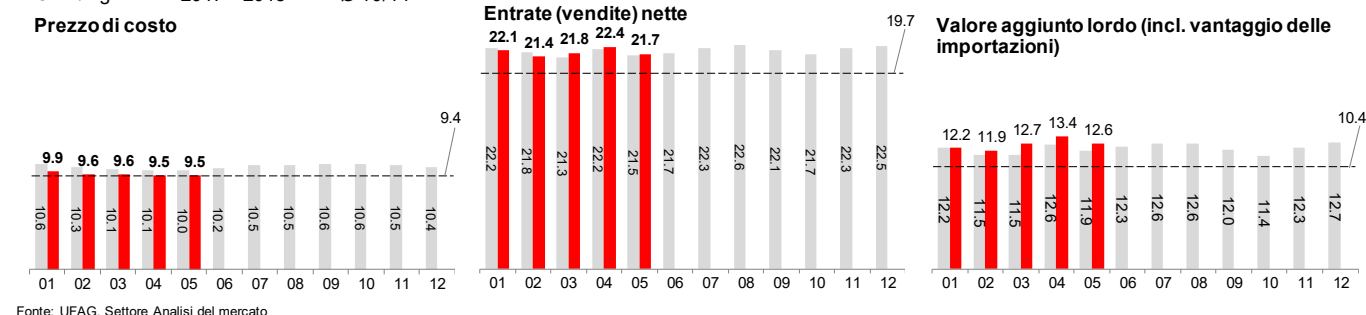
Carne di manzo

Trasformazione e distribuzione (quota di label nel calcolo: 94%)

in CHF/kg SGW	Mag 17	Apr 18	Mag 18	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	10.02	9.52	9.47	-5.5	-0.5
Entrate nette	21.53	22.38	21.69	+0.7	-3.1
Valore aggiunto lordo	11.93	13.38	12.62	+5.8	-5.7
Vantaggio delle importazioni	0.57	0.44	0.38	-34.3	-14.9
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.46	0.42	0.44	-6.1	+2.5

Carne di manzo

Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione e distribuzione in CHF / kg PMc ■ 2017 ■ 2018 -- Ø'10/14



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

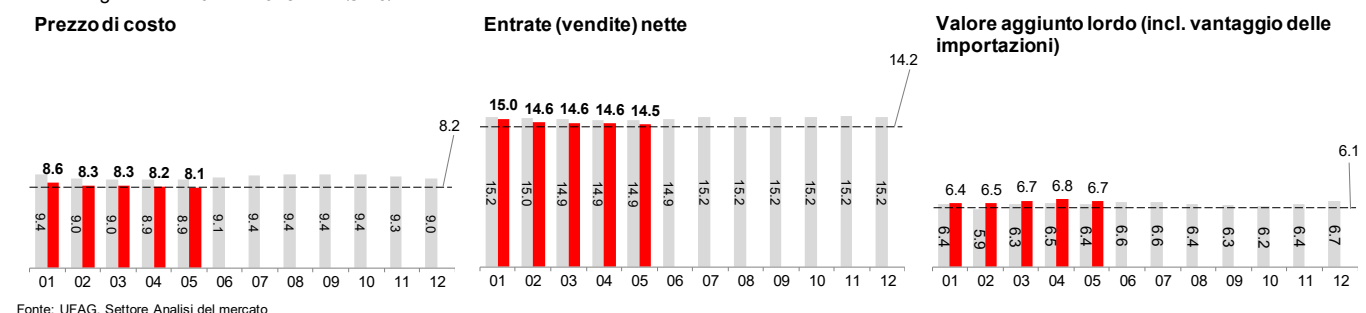
Ad aprile 2018 il prezzo di costo della carne di manzo è diminuito rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. In seguito all'aumento delle entrate nette registrato a maggio, rispetto allo stesso mese del 2017 il valore aggiunto lordo ha segnato un incremento del 5,8 per cento.

Trasformazione per ristorazione / consumo fuori casa (quota di label nel calcolo: 15%)

in CHF/kg PM a caldo	Mag 17	Apr 18	Mag 18	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	8.93	8.23	8.15	-8.7	-1.0
Entrate nette	14.89	14.56	14.45	-2.9	-0.7
Valore aggiunto lordo	6.41	6.84	6.67	+4.0	-2.6
Vantaggio delle importazioni	0.57	0.44	0.38	-34.3	-14.9
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.62	0.60	0.59	-5.0	-1.8

Carne di manzo

Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione per ristorazione / consumo fuori casa in CHF / kg PMc ■ 2017 ■ 2018 -- Ø'10/14



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

A maggio le entrate nette nella trasformazione per la ristorazione sono diminuite rispetto all'anno precedente (-2,9%); anche i prezzi di costo a marzo sono diminuiti rispetto all'anno precedente. Il valore aggiunto lordo è aumentato del 4,0 per cento.



Carne di vitello

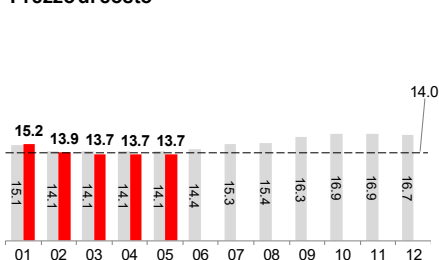
Trasformazione e distribuzione (quota di label nel calcolo: 51%)

in CHF/kg PM a caldo	Mag 17	Apr 18	Mag 18	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	14.08	13.65	13.67	-2.9	+0.1
Entrate nette	28.71	29.17	28.62	-0.3	-1.9
Valore aggiunto lordo	15.45	16.60	15.79	+2.2	-4.8
Vantaggio delle importazioni	1.05	0.83	0.69	-34.2	-16.6
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.49	0.47	0.47	-2.9	+1.7

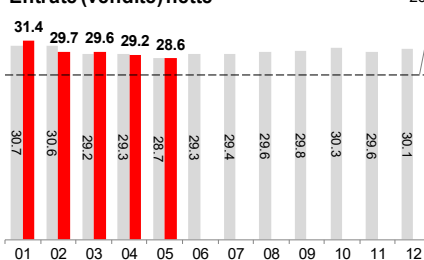
Carne di vitello

Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione e distribuzione
in CHF / kg PMc ■ 2017 ■ 2018 -- Ø'10/14

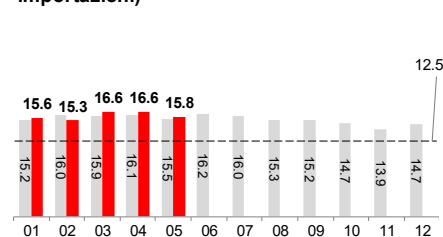
Prezzi di costo



Entrate (vendite) nette



Valore aggiunto lordo (incl. vantaggio delle importazioni)



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

A maggio le entrate nette sono diminuite rispetto all'anno precedente dello 0,3 per cento. In seguito al calo dei prezzi di costo ad aprile è aumentato del 2,2 per cento attestandosi a 15.79 fr./kg PM.

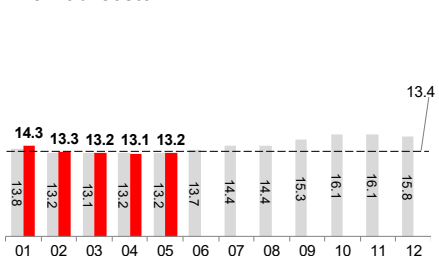
Trasformazione per ristorazione / consumo fuori casa (quota di label nel calcolo: 0%)

in CHF/kg PM a caldo	Mag 17	Apr 18	Mag 18	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	13.23	13.13	13.17	-0.4	+0.3
Entrate nette	20.72	20.63	20.56	-0.7	-0.3
Valore aggiunto lordo	8.38	8.57	8.26	-1.3	-3.6
Vantaggio delle importazioni	1.05	0.83	0.69	-34.2	-16.6
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.67	0.69	0.67	+0.2	-1.9

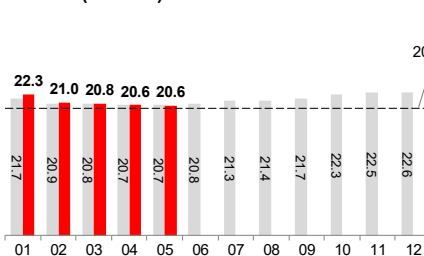
Carne di vitello

Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione per ristorazione / consumo fuori casa
in CHF / kg PMc ■ 2017 ■ 2018 -- Ø'10/14

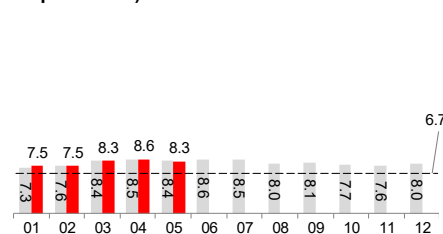
Prezzi di costo



Entrate (vendite) nette



Valore aggiunto lordo (incl. vantaggio delle importazioni)



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

I prezzi di costo ad aprile sono rimasti costanti rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. A maggio il valore aggiunto lordo è diminuito dell'1,3 per cento, attestandosi a 8,26 fr./kg PM. Le entrate nette sono diminuite dello 0,7 per cento toccando quota 20.56 fr./kg PM.

Carne di maiale



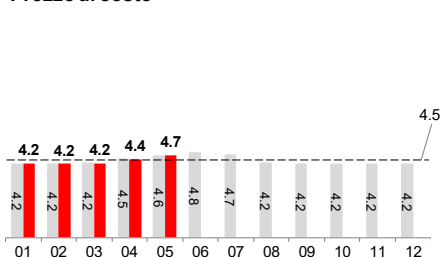
Trasformazione e distribuzione (quota di label nel calcolo: 93%)

in CHF/kg PM a caldo	Mag 17	Apr 18	Mag 18	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	4.64	4.41	4.66	+0.5	+5.8
Entrate nette	10.74	10.85	10.73	-0.1	-1.1
Valore aggiunto lordo	6.27	6.65	6.32	+0.9	-4.9
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.41	0.38	0.41	-1.4	+6.2

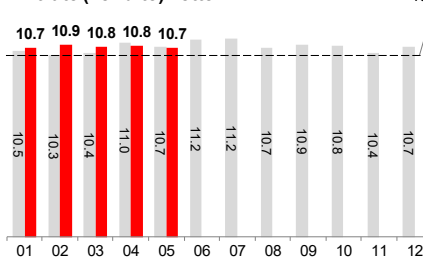
Carne di maiale

Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione e distribuzione in CHF / kg PMc ■ 2017 ■ 2018 -- Ø'10/14

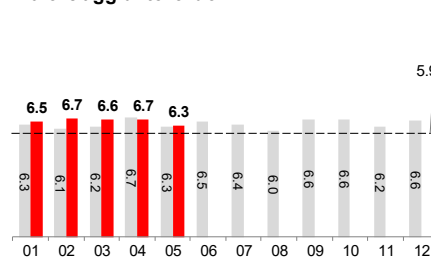
Prezzi di costo



Entrate (vendite) nette



Valore aggiunto lordo



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

Ad aprile i prezzi di costo sono stati inferiori rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (-1,5%). A maggio le entrate nette sono rimaste costanti rispetto all'anno precedente. Il valore aggiunto lordo si è attestato a 6.32 fr./kg PM a caldo segnando un aumento dello 0,9 per cento rispetto al 2017.

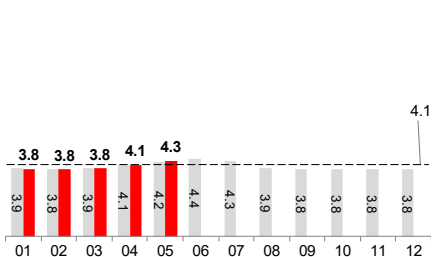
Trasformazione per ristorazione / consumo fuori casa (quota di label nel calcolo: 0%)

in CHF/kg PM a caldo	Mag 17	Apr 18	Mag 18	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	4.24	4.07	4.30	+1.3	+5.7
Entrate nette	6.90	6.65	6.94	+0.5	+4.3
Valore aggiunto lordo	2.83	2.81	2.87	+1.5	+2.3
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.58	0.57	0.58	-0.7	+1.5

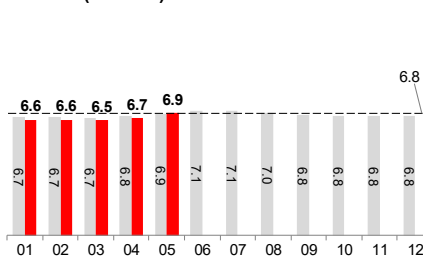
Carne di maiale

Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione per ristorazione / consumo fuori casa in CHF / kg PMc ■ 2017 ■ 2018 -- Ø'10/14

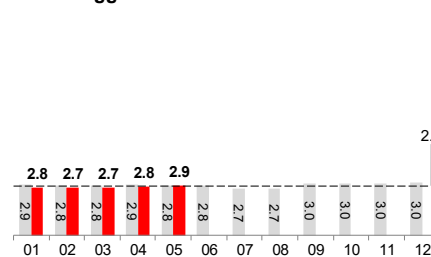
Prezzi di costo



Entrate (vendite) nette



Valore aggiunto lordo



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

I prezzi di costo ad aprile sono stati pari allo stesso mese dell'anno precedente. Le entrate nette a maggio sono aumentate a 6.94 fr./kg, il valore aggiunto lordo a 2.87 fr./kg PM (+1,5%).



Carne di agnello

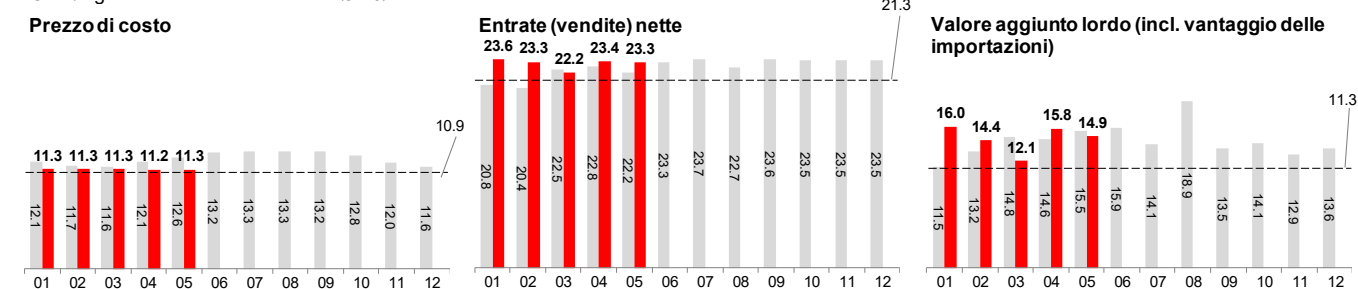
Trasformazione e distribuzione (quota di label nel calcolo: 39%)

in CHF/kg PM a caldo	Mag 17	Apr 18	Mag 18	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	12.56	11.24	11.27	-10.3	+0.3
Entrate nette	22.18	23.38	23.31	+5.1	-0.3
Valore aggiunto lordo	15.54	15.82	14.93	-3.9	-5.6
Vantaggio delle importazioni	5.17	2.86	2.55	-50.7	-11.1
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.54	0.48	0.48	-11.6	+0.0

Carne di agnello

Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione e distribuzione

in CHF / kg PMc ■ 2017 ■ 2018 -- Ø'10/14



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

Rispetto all'anno precedente il valore aggiunto lordo sulla carne di agnello ad aprile si è attestato a 14.93 fr./kg PM a caldo (-3,9 %), principalmente a causa dei minori vantaggi procurati dalle importazioni nonostante le maggiori entrate nette.

Paniere prodotti carnei

(Fleischkäse 29%, prosciutto cotto di coscia 61%, pancetta affumicata 10%)



Trasformazione e distribuzione

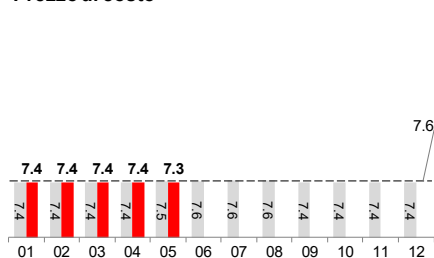
in CHF/kg PV	Mag 17	Apr 18	Mag 18	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	7.47	7.37	7.34	-1.8	-0.4
Entrate nette	27.30	27.23	26.63	-2.4	-2.2
Valore aggiunto lordo	19.89	19.86	19.26	-3.1	-3.0
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.27	0.27	0.28	+1.9	+2.3

Paniere prodotti carnei

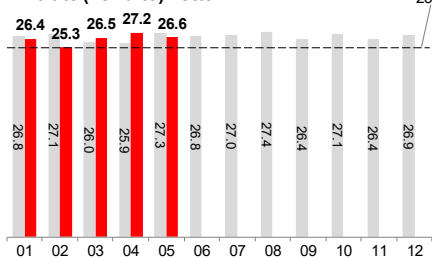
Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione e distribuzione in CHF / kg PV

■ 2017 ■ 2018 -- Ø'10/14

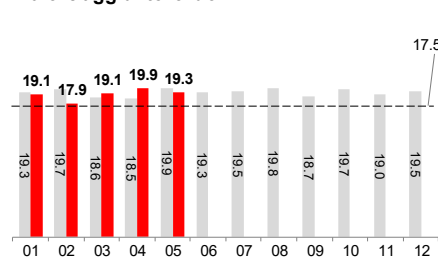
Prezzi di costo



Entrate (vendite) nette



Valore aggiunto lordo

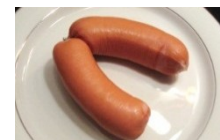


Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

Ad aprile i prezzi di costo sono scesi leggermente al di sotto del livello del mese precedente. A maggio le entrate nette nel commercio al dettaglio hanno segnato un calo del 2,4 per cento rispetto all'anno precedente. Di conseguenza il valore aggiunto lordo a maggio ha registrato un calo rispetto al 2017 (-3,1 %).

Paniere insaccati

(cervelat 40 %, wienerli 18%, bratwurst di vitello 16%, salame 21 %, landjäger 5%)



Trasformazione e distribuzione

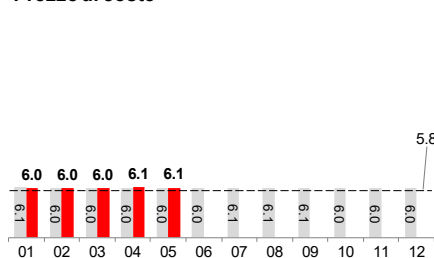
in CHF/kg PV	Mag 17	Apr 18	Mag 18	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	6.02	6.08	6.05	+0.6	-0.5
Entrate nette	20.97	21.04	20.78	-0.9	-1.2
Valore aggiunto lordo	14.94	15.05	14.70	-1.6	-2.3
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.29	0.28	0.29	+1.8	+2.8

Paniere insaccati

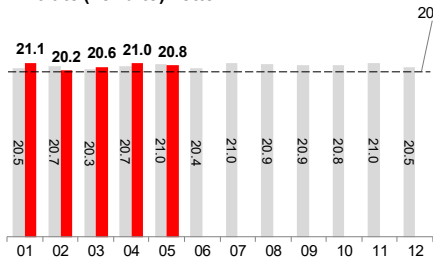
Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione e distribuzione in CHF / kg PV

■ 2017 ■ 2018 -- Ø'10/14

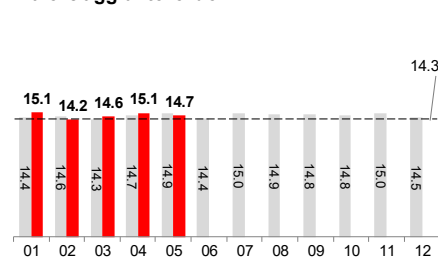
Prezzi di costo



Entrate (vendite) nette



Valore aggiunto lordo



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

Ad aprile i prezzi di costo sono aumentati rispetto all'anno precedente (+0,9 %). Il calo delle entrate nette ha causato una diminuzione del valore aggiunto lordo di maggio.

Paniere carne fresca, dei prodotti carnei e insaccati

(carne fresca 48%, prodotti carnei 24%, insaccati 28%)



Trasformazione e distribuzione

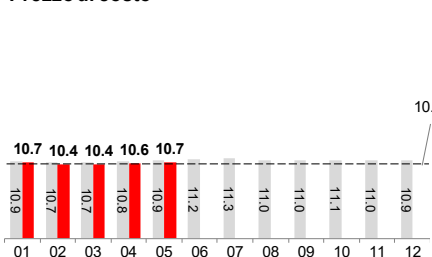
in CHF/kg PV	Mag 17	Apr 18	Mag 18	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Prezzo di costo	10.93	10.56	10.70	-2.1	+1.3
Entrate nette	28.65	29.03	28.50	-0.5	-1.8
Valore aggiunto lordo	18.02	18.79	18.07	+0.3	-3.8
Quota del prezzo alla produzione per ogni franco speso dal consumatore	0.38	0.36	0.37	-1.8	+3.2

Paniere carne fresca, prodotti carnei e insaccati

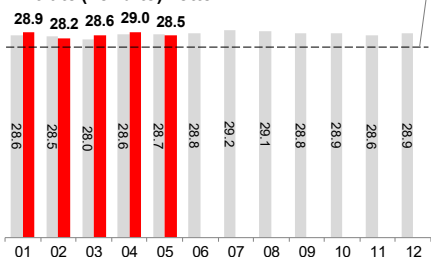
Valore aggiunto lordo a livello di trasformazione e distribuzione

in CHF / kg PV ■ 2017 ■ 2018 -- Ø'10/14

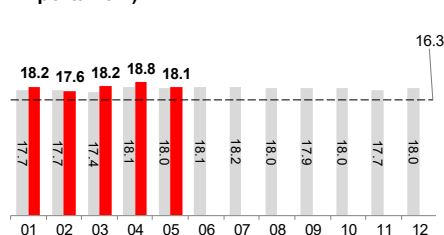
Prezzi di costo



Entrate (vendite) nette



Valore aggiunto lordo (incl. vantaggio delle importazioni)



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

Ad aprile il prezzo di costo dell'intero paniere delle merci secondo il peso alla vendita ha segnato un calo rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (-2,4 %). A maggio le entrate nette nel commercio al dettaglio hanno subito una flessione (-0,5 %). Il valore aggiunto lordo è aumentato del 0,3 per cento.

Osservazione dei prezzi sul mercato internazionale

Prezzi alla produzione animali da macello

Ad aprile 2018 sono aumentati i valori dello stesso mese dell'anno (ad eccezione della Francia). Quelli prezzi degli agnelli da macello in precedente. Anche i prezzi delle dei suini da macello sono invece Germania e in Austria superando i vacche da macello sono aumentati ancora sotto pressione.

in EURO / kg PM		Apr 17	Mar 18	Apr 18	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Vitelli da banco	Germania	4.51	4.82	4.70	+4.2	-2.5
Vitelli da banco	Francia	5.79	5.98	5.86	+1.2	-2.1
Vitelli da banco	Austria	5.89	6.09	5.76	-2.2	-5.4
Vitelli da banco	Italien	4.74	-	-	-	-
Torelli R3	Germania	3.61	3.98	3.91	+8.3	-1.8
Torelli da banco R	Francia	3.76	3.62	3.62	-3.7	+0.0
Torelli da banco E-P	Austria	3.78	4.07	3.97	+5.0	-2.5
Vacche da macello R3	Germania	3.15	3.32	3.35	+6.3	+0.9
Vacche da macello O3	Germania	2.90	3.13	3.17	+9.3	+1.3
Vacche da macello R	Francia	3.85	3.66	3.70	-3.8	+1.0
Vacche da macello O	Francia	3.25	3.18	3.17	-2.5	-0.2
Vacche da macello E-P	Austria	2.82	2.93	2.99	+6.0	+2.0
Suini E-P	Germania	1.76	1.51	1.46	-17.0	-3.3
Suini da macello E	Francia	1.69	1.40	1.37	-18.9	-1.9
Suini da macello S-P	Austria	1.78	1.58	1.55	-12.9	-1.9
Suini da macello	Danimarca	1.54	1.30	1.27	-17.5	-2.5
Suini da macello	Italia	2.04	1.98	1.89	-7.5	-4.6
Agnelli da macello	Germania	5.48	5.70	5.79	+5.7	+1.6
Agnelli da macello	Gran Bretagna	4.85	-	-	-	-
Agnelli da macello	Unione europea	4.91	-	-	-	-
Agnelli da macello	Austria	5.72	5.78	5.78	+1.0	+0.0

Fonti: Agreste Francia, AMA Austria, Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung Germania

Prezzi al consumo

Ad aprile 2018, in Germania i consumatori hanno pagato prezzi più elevati per la carne bovina. Sono anche aumentati i prezzi per i tagli a breve cottura di pollo e di suino (costoletta e scaloppina). Tendenzialmente in Francia si sono constatati prezzi più elevati.

en EUR / kg	Apr 17	Mar 18	Apr 18	%-Δ anno precedente	%-Δ MP
Austria*					
Cotolette di maiale	7.58	7.93	7.74	+2.1	-2.4
Scaloppine di maiale (coscia)	7.01	7.10	7.49	+6.8	+5.4
Arrosto di spalla di maiale	6.78	6.49	6.04	-10.9	-6.9
Arrosto di maiale	-	-	-	-	-
Filetto di maiale	10.93	10.68	10.95	+0.2	+2.5
Brasato di manzo	9.67	10.88	11.41	+18.0	+4.9
Entrecôte di manzo	18.41	22.71	21.17	+15.0	-6.7
Carne di manzo macinata	9.78	7.77	7.98	-18.4	+2.7
Scaloppine di manzo	11.90	14.26	13.74	+15.4	-3.7
Filetto di manzo	40.58	39.98	33.47	-17.5	-16.3
Scaloppine di vitello (coscia)	30.84	25.08	28.00	-9.2	+11.6
Filetto di vitello	31.20	46.03	16.83	-46.0	-63.4
Costolette di vitello	21.50	19.93	18.94	-11.9	-5.0
Arrosto di vitello	14.71	11.32	12.35	-16.0	+9.1
Costolette d'agnello	20.00	-	21.62	+8.1	-
Pollo intero	6.38	7.01	6.79	+6.3	-3.2
Petto di pollo	10.40	10.15	10.27	-1.2	+1.2
Wienerli	6.52	6.95	6.91	+6.1	-0.5
Salame	15.06	16.22	15.63	+3.8	-3.6
Francia					
Lombata di maiale arrosto	10.75	11.01	11.03	+2.6	+0.2
Coste di manzo	24.03	24.50	24.50	+2.0	+0.0
Entrecôte di manzo	24.49	24.47	24.53	+0.2	+0.2
Scaloppine di vitello (coscia)	24.26	24.29	24.42	+0.7	+0.5
Gigot d'agnello senza anchetta	-	-	-	-	-
Prosciutto cotto coscia	14.88	-	-	-	-
Germania					
Cotolette di maiale	5.44	5.59	5.65	+3.9	+1.1
Scaloppine di maiale (coscia)	7.04	7.05	7.15	+1.6	+1.4
Spezzatino di maiale	6.18	6.78	6.09	-1.5	-10.2
Filetto di maiale	10.05	9.83	10.89	+8.4	+10.8
Scaloppine di manzo	17.12	17.34	17.82	+4.1	+2.8
Bollito di manzo	6.76	6.85	7.08	+4.7	+3.4
Carne di manzo macinata	6.79	7.11	7.14	+5.2	+0.4
Petto di pollo	6.96	6.99	7.27	+4.5	+4.0
Pollo intero	3.71	4.04	4.00	+7.8	-1.0
Pancetta affumicata	-	-	-	-	-

Fonte: Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung Germania; Agreste Francia; AMA Austria; GfK Austria, European Commission, AMI Germania

* A causa dei pochi campioni dei singoli prodotti (in particolare tagli pregiati come p.es. filetto e entrecôte) gli andamenti dei prezzi in Austria vanno interpretati con cautela.

Considerazioni di natura metodologica con note esplicative

Prezzi alla produzione

I prezzi alla produzione impiegati nel calcolo, per quanto riguarda la forma di produzione (label) e la ponderazione in funzione dei quantitativi (canali di vendita) si conformano alle attuali notifiche del prezzo al consumo. Si tratta del prezzo per chilogrammo di peso alla macellazione a caldo franco macello. Per i calcoli è determinante la media aritmetica dei prezzi settimanali del mese. I dati provengono da Proviande o direttamente dal macello. Per i prezzi convenzionali si tratta di prezzi per AQ carne svizzera.

Prezzi al consumo

Le fonti dei dati sono i centri di notifica regionali di due grandi distributori svizzeri, un ipermercato, un grande magazzino e il valore medio regionale delle macellerie artigianali. Le cifre comprendono prezzi per AQ carne svizzera e prezzi label (SSRA, Terra Suisse, CNF, Agri-Natura, Manor). La quota della carne label affluisce nel calcolo realmente e non in maniera fissa. La carne da banco è composta dalle categorie MT, OB, RG, RV (bestiame grosso), KV (vitello), all'interno delle classi commerciali C1-T3 del sistema di stima per bestiame da macello (CH-TAX). I prezzi al consumo sono ponderati in base a canale, tipo di carne e prodotto (fonte Nielsen) nonché in base alla popolazione delle regioni. I prezzi promozionali sono ponderati in base al prodotto specifico e confluiscono interamente nel calcolo.

Valore aggiunto lordo

Definizione di prezzo di costo

Il prezzo di costo è un prezzo reale (dicembre 2010), IVA esclusa e corrisponde ai costi netti che sorgono per l'addetto alla trasformazione e per il distributore all'acquisto di un animale da macello. Per i panieri delle merci carne e/o insaccati, per prezzo di costo s'intende il prezzo all'ingrosso della materia prima (coscia, petto, impasto) per la produzione di un chilogrammo di peso alla vendita (PV). I panieri delle merci si basano su una composizione fissa (consumo medio mensile delle economie domestiche 2004-2007).

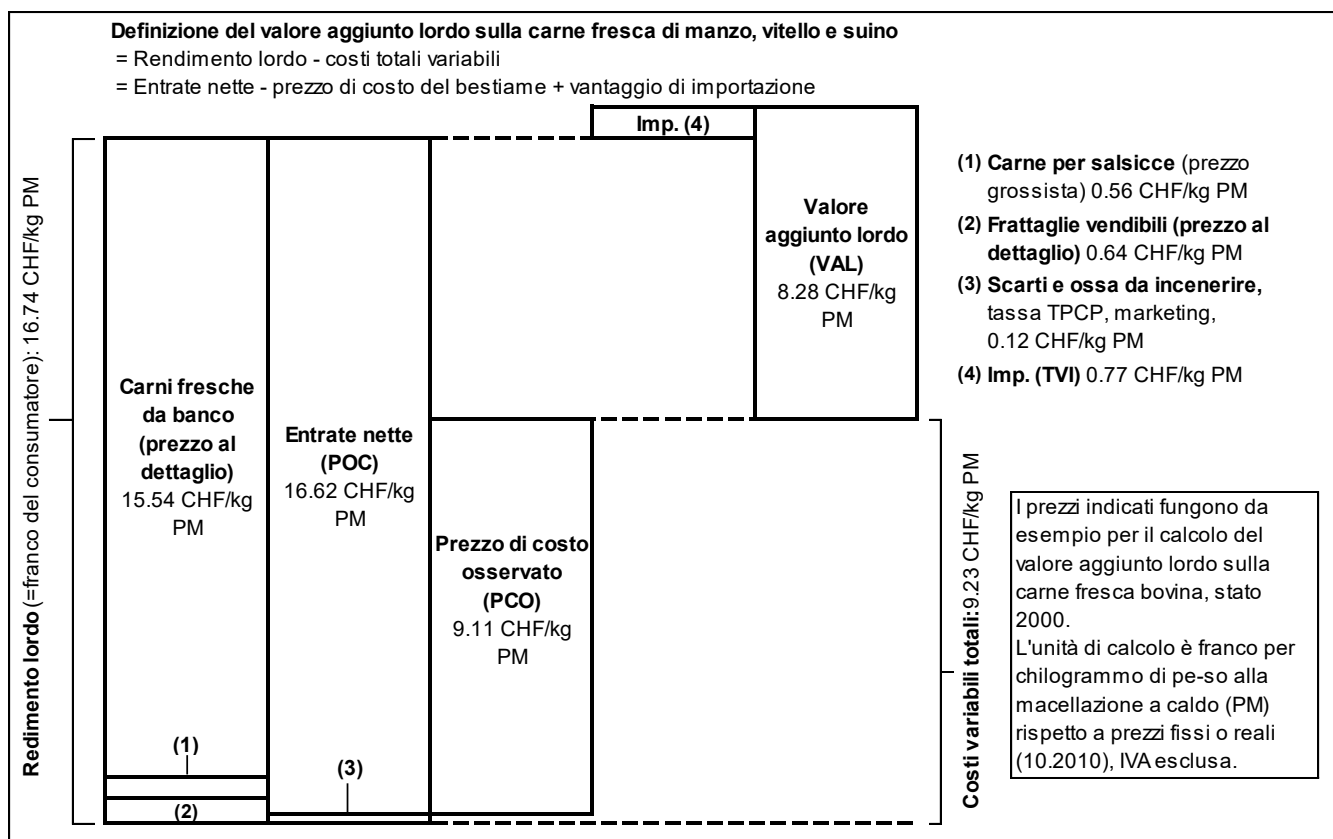
Definizione di entrate nette

Per le entrate nette si tratta di un rendimento lordo rispetto al prezzo reale (dicembre 2010), IVA esclusa, meno i costi di smaltimento, la TTPCP, il marketing di base e le perdite durante la trasformazione. Ciò corrisponde a una forma semplificata del prezzo al consumo osservato. Il rendimento lordo equivale alla cifra d'affari del settore della trasformazione e della distribuzione o alle uscite del consumatore (economie domestiche e grossisti). Comprende la carne venduta fresca al consumo e la valorizzazione della carne per salsicce, della pelle e degli scarti (prezzo all'ingrosso). Per la carne fresca le entrate nette sono espresse in chilogrammo di peso alla macellazione (PM), a caldo. L'indicazione delle entrate nette per i panieri delle merci carne e/o insaccati è in CHF/kg di peso alla vendita (PV). Non sono considerati in questi panieri delle merci i costi di smaltimento, la TTPCP, il marketing di base e le perdite.

Definizione di valore aggiunto lordo

Il valore aggiunto lordo trasformazione/distribuzione calcolato per il presente rapporto rappresenta una stima del margine effettivo sulla carne nella vendita al dettaglio (escluse economie domestiche collettive e ristorazione). Viene espresso come valore reale (prezzo costante di dicembre 2010) e senza imposta sul valore aggiunto; è la differenza tra le entrate nette e il prezzo di costo. Per il valore aggiunto lordo sulla carne fresca di manzo, vitello, agnello e suino sono computati tutti i vantaggi procurati dalle importazioni nei limiti del contingente doganale (TIV). Per i vantaggi derivanti dalle importazioni è determinante la ripartizione dei contingenti d'importazione in base agli animali acquistati all'asta all'interno del Paese da mercati pubblici e alle macellazioni all'interno del Paese nonché i quantitativi di carne effettivamente importati nel quadro del contingente doganale. Si tratta di un valore calcolato. Per motivi metodologici il mese attuale corrisponde sia al periodo di calcolo (per il calcolo della prestazione interna al Paese) sia al periodo di importazione (per la ripartizione dei contingenti).

Tra l'acquisto del bestiame da macello e della materia prima per i prodotti carnei e la vendita nel commercio al dettaglio (dal 1999 al 2001) è adottato un termine medio di 4 settimane e dal 2002 uno di tre settimane. Il valore aggiunto lordo trasformazione/distribuzione si basa su uno schema di sezionamento da manuale, il valore aggiunto lordo ristorazione / consumo fuori casa, invece, un comune taglio di analisi industriale. Il valore aggiunto lordo sulla carne fresca è indicato in CHF/kg di peso alla macellazione (PM). Per il valore aggiunto lordo dei panieri delle merci carne e/o insaccati e del panierone delle merci carne fresca, carne e insaccati l'unità è CHF/kg di peso alla vendita (PV).



Modulo per la sottoscrizione di un abbonamento

Le pubblicazioni a cura del Settore Analisi del mercato sono gratuite. Possono essere scaricate dal sito Internet www.blw.admin.ch. Su richiesta, il rapporto viene inviato via e-mail.

Per abbonarsi elettronicamente: <https://www.blw.admin.ch/blw/it/home/markt/marktbeobachtung/bestellformular-fuer-abonnemente.html> o per iscritto con il seguente tagliando. Si prega di compilarlo debitamente e di inoltrarlo per posta (UFAG Settore Analisi del mercato, Mattenhofstrasse 5, 3003 Berna) o per fax (058 462 20 90). Grazie!

Desidero abbonarmi alle seguenti pubblicazioni:

Pubblicazione	Frequenza	Annunciare	Annullare
Tutti i Rapporti e Valori del mercato		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato per la filiera agroalimentare	Trimestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato Bio	Mensile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato del latte	Mensile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato della carne	Mensile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato delle uova	Semestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato di frutta e verdura	Mensile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prezzi al consumo di frutta e verdura nel commercio al dettaglio	Settimanale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato delle patate	Trimestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato dei cereali	Annuale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Valori del mercato del pane e dei cereali	Trimestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato dei foraggi	Annuale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Valori del mercato degli alimenti per animali	Trimestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato dei semi oleosi	Annuale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Valori del mercato dei semi oleosi	Semestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Indirizzo completo:

Ditta, organizzazione			
Cognome		Nome	
Via	CAP	Luogo	
E-Mail		Telefono n.	

Per informazioni su responsabilità, protezione dei dati, eccetera vedasi: www.disclaimer.admin.ch

Fonte immagini pagg. 1, 5-10:
www.pixabay.com (4 giugno 2018)