Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Dipartimento federale dell'economia,
della formazione e della ricerca DEFR
Ufficio federale dell'agricoltura UFAG
Settore Analisi del mercato

FRUTTA E VERDURA

Rapporto sul mercato di frutta e verdura, aprile 2023

Patate, banane, mele e pomodori in testa alla top 10

Nel 2022 sono stati venduti 425 milioni di chilogrammi di frutta fresca e 439 milioni di chilogrammi di verdura fresca nel commercio al dettaglio svizzero, segnando pertanto un calo per il secondo anno consecutivo. Ciononostante, il volume smerciato è rimasto al di sopra del livello degli anni 2018 e 2019. Il valore per chilogrammo di frutta e verdura venduta nel 2022 ha subito nuovamente una lieve flessione. Nel segmento della frutta e verdura fresche, patate e pomodori hanno fatto la parte del leone, mentre banane e mele rimangono di gran lunga i frutti da tavola preferiti.

Nella presente analisi è stato esaminato il segmento della frutta e verdura fresche. Questo gruppo di merci comprende frutta e verdura sia non trasformate sia tagliate, imballate e refrigerate (i cosiddetti prodotti convenience). Di conseguenza non sono presi in considerazione i prodotti surgelati, la frutta essiccata, gli articoli nell'assortimento da forno e snack nonché le insalate pronte, che comprendono elementi di altri gruppi di prodotti (salse, crostini, formaggio, uova, ecc.). I dati provengono da NielsenIQ Switzerland e riguardano tutti i canali del commercio al dettaglio svizzero (cfr. infobox).
Dapprima si illustra l'evoluzione dei volumi di vendita nel commercio al dettaglio, in seguito si presentano i tipi di frutta e verdura più significativi e infine si mostra l'evoluzione in termini di valore dei segmenti della frutta e della verdura.

SITUAZIONE DEL MERCATO

Rincaro del paniere delle merci a febbraio
Il prezzo del paniere delle merci nel 2022 ha seguito modelli tipicamente stagionali, con prezzi piu bassi in inverno e più elevati in estate. Nel 2023, da gennaio a febbraio è aumentato del 5,2 per cento, attestandosi a 51.54 franchi. (**pag. 10**)

Cifra d'affari dell'insalata iceberg in calo
Nel 2022 l'insalata iceberg ha segnato una cifra d'affari nel commercio al dettaglio pari a 55,4 milioni di franchi, segnando un calo del 7 per cento rispetto all'anno precedente e del 15 per cento rispetto al 2020. (**pag. 11**)

Aumento delle importazioni di pesche noci del 5 per cento
Nel 2022 sono stati importati in Svizzera 17,9 milioni di chilogrammi di pesche noci, ovvero il 5 per cento in più rispetto all'anno precedente. Il valore medio della merce, come già nel 2021, resta a 2.12 fr./kg. (**pag. 15**)

Calo dei quantitativi e della cifra d'affari

Osservando l'evoluzione delle vendite, si constata che sia per la frutta sia per la verdura nel periodo 2018 - 2022 ha predominato un andamento simile. Con lo scoppio della pandemia di COVID-19, da marzo 2020 si era avuto un notevole incremento dei volumi di

smercio nel commercio al dettaglio, che nel 2020 aveva comportato un aumento delle vendite annuali di frutta del 10,7 per cento e di verdura del 19,2 per cento.
Successivamente le vendite sono diminuite, nel 2021 leggermente, nel 2022 con forti tassi di decrescita. Ciononostante, i volumi di vendita sia per la frutta sia per la verdura sono tuttora superiori a quelli degli anni precedenti al 2020. Le vendite di frutta, con 424,9 milioni di chilogrammi, hanno oltrepassato del 5,1 per cento il valore medio del periodo 2018 – 2019, quelle di verdura superano addirittura del 9,4 per cento il valore del periodo 2018 - 2019.

Calo per la verdura convenience

Nel 2020 anche la verdura convenience aveva segnato un incremento in termini sia quantitativi sia di cifra d'affari, che però, con rispettivamente l'8,9 e il 5,6 per cento, era risultato decisamente inferiore rispetto a quello delle altre verdure. Nel 2021 e nel 2022 le vendite e le cifre d'affari del segmento convenience sono diminuite con tassi simili a quelli delle verdure non convenience, attestandosi nel 2022 a 24 milioni di franchi e segnando quindi un calo rispetto agli anni 2018 - 2019. Per la frutta, i prodotti convenience nel 2022 hanno rappresentato meno dell'1 per cento dei quantitativi e non sono stati analizzati nel dettaglio.

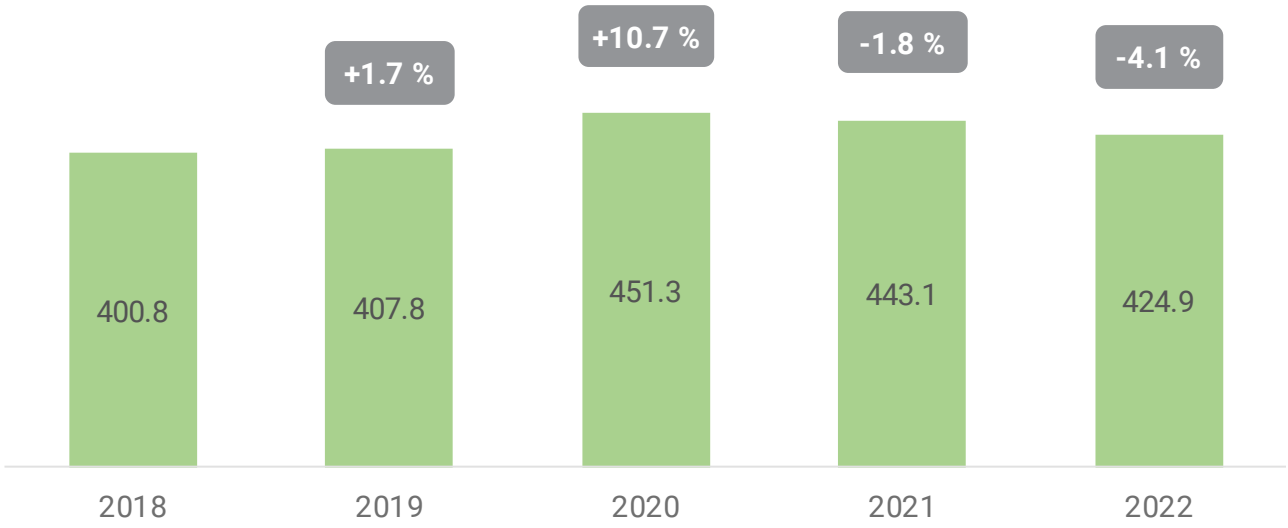
Le banane, le più richieste

Le banane sono state di gran lunga il frutto con i maggiori volumi di smercio. Nelle vendite di banane sono state considerate anche quelle mini e il platano; tuttavia, con meno dello 0,7 per cento, queste due categorie rappresentano solo una minima parte delle vendite. Sebbene le banane negli scaffali siano disponibili solitamente in poche varianti, con 71,8 milioni di chilogrammi rappresentano circa un sesto di tutte le vendite del segmento della frutta

FRUTTA, FRESCA

Volumi di vendita nel commercio al dettaglio svizzero

in mio. kg, variazione % rispetto all'anno precedente
2018..2022



Le cifre presentate comprendono anche prodotti convenience.

Fonti: UFAG, Settore Analisi del mercato, NielsenIQ Switzerland, totale panel dei consumatori e del commercio al dettaglio

(16,9 %). Con 25,4 milioni di chilogrammi, anche le vendite di banane di qualità biologica sono elevate (35,5 %). Nella top 10 della frutta solo i limoni detengono una quota biologica più elevata a fronte di vendite totali di 15,2 milioni di chilogrammi e di uno smercio di 6,5 milioni di chilogrammi nel comparto biologico.

Le mele registrano la maggiore cifra d'affari

Nel commercio al dettaglio svizzero le mele sono il secondo frutto più richiesto (60,4 mio. kg). Contrariamente alle banane, l'offerta di varietà di mele è abbondante e spazia dalle grandi confezioni a basso prezzo fino alle varietà club più costose. Nel 2022 il valore di vendita medio per chilogrammo di mele vendute, con 3.40 fr./kg, ha superato quello delle banane (2.25 fr./kg). Di conseguenza le mele, all'interno della categoria frutta, hanno segnato la maggiore cifra d'affari nel commercio al dettaglio, con un valore pari a 205,2 milioni di franchi (banane: 161.3 mio. fr.).

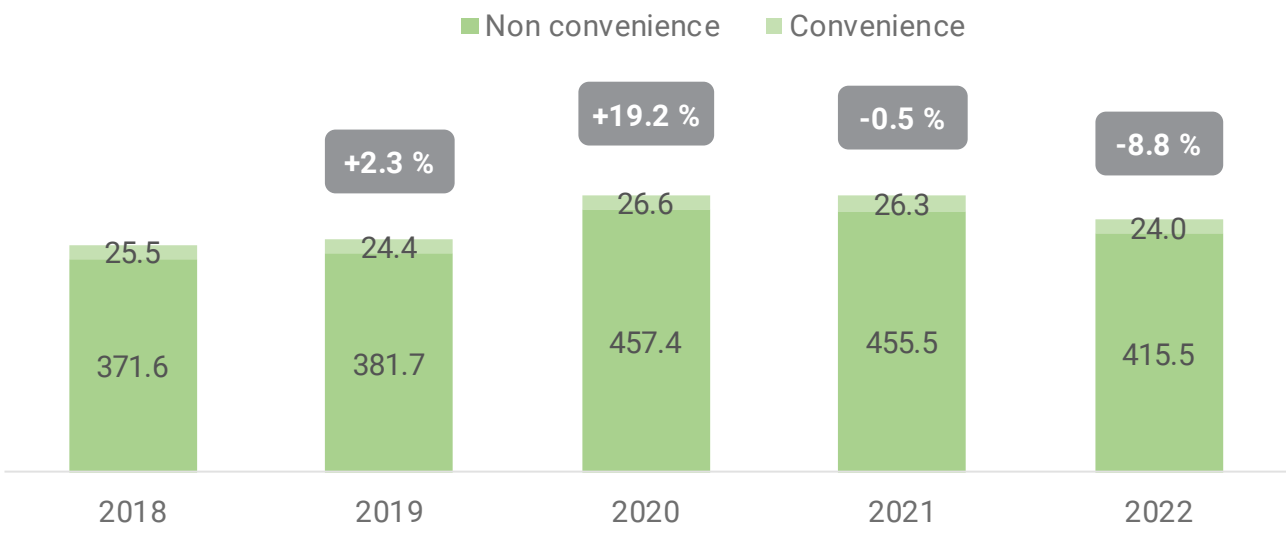
L'avocado sulla corsia di sorpasso

Nel periodo analizzato, a partire dal 2018 si sono registrati alcuni cambiamenti nella classifica. Se nel 2018 l'avocado non era nemmeno presente tra i dieci frutti con il maggior volume di vendita, nel 2019 ha soppiantato le pesche noci, collocandosi al decimo posto e nel 2022 è salito all'ottavo posto, posizionandosi davanti alle pere. Già prima del periodo analizzato, l'avocado aveva registrato una forte crescita. Tuttavia dal 2020, anno che ha costituito un'eccezione, la sua cifra d'affari ha segnato due volte di seguito una flessione. Poiché i volumi di vendita nel 2022 sono rimasti pressoché al livello del 2020, il valore di un chilogrammo di avocado è diminuito, passando da 6.55 a 5.49 fr./kg (-16 %).

VERDURA, FRESCA

Volumi di vendita nel commercio al dettaglio svizzero

in mio. kg, variazione % delle vendite totali rispetto all'anno precedente
2018..2022



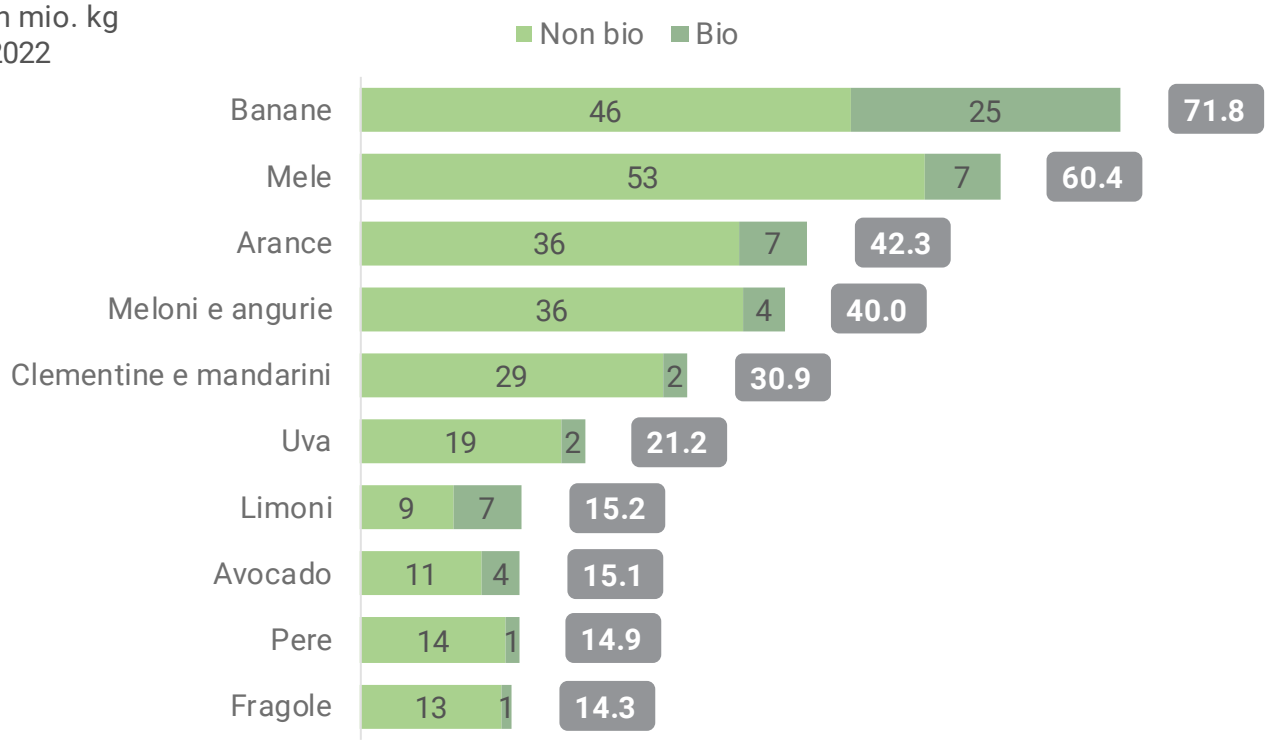
Il segmento della verdura comprende anche patate, funghi, erbette e germogli.

Fonti: UFAG, Settore Analisi del mercato; NielsenIQ Switzerland, totale panel dei consumatori e del commercio al dettaglio

FRUTTA, FRESCA

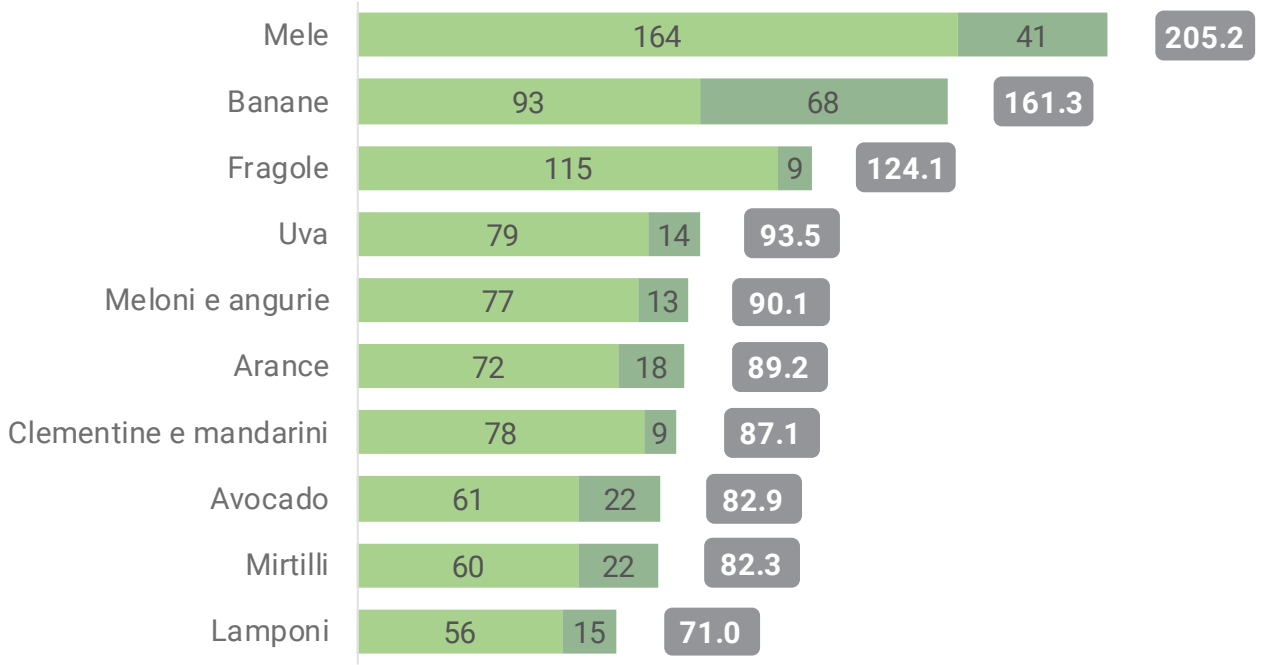
Top 10 della frutta per volume di vendita nel commercio al dettaglio

in mio. kg
2022



Top 10 della frutta per cifra d'affari nel commercio al dettaglio

in mio. CHF
2022



I gruppi di prodotti comprendono tutte le relative varietà, incl. convenience.

Fonti: UFAG, Settore Analisi del mercato; NielsenIQ Switzerland, totale panel dei consumatori e del commercio al dettaglio

Tre varietà di bacche con cifre d'affari elevate

Da un confronto tra i prodotti più forti dal profilo delle vendite e della cifra d'affari emerge che le bacche sono molto rilevanti in termini di cifra d'affari ma che la loro valenza è nettamente minore in relazione al volume di vendita. Le fragole sono state il prodotto con la terza cifra d'affari più importante (124,1 mio. fr.). Mirtilli e lamponi figurano tra i dieci frutti con la maggiore cifra d'affari, tuttavia non tra quelli con le vendite più elevate. Questo perché in media hanno un valore di vendita per chilogrammo decisamente più alto rispetto all'altra frutta. In effetti nel 2022 le fragole, con 8,70 fr./kg, hanno segnato di gran lunga il maggior valore di vendita tra i dieci prodotti più venduti. Anche i mirtilli e i lamponi hanno registrato nuovamente valori di vendita molto più alti, rispettivamente di 12.56 e 17.65 fr./kg e, seppur con minori volumi di vendita (6,6 mio. kg e 4 mio. kg), hanno generato elevate cifre d'affari.

L'importanza degli articoli misti

Analizzando le singole categorie di frutta e verdura occorre prestare attenzione al fatto che gli articoli misti, ossia quelli che vanno oltre i singoli gruppi di prodotti, non sono stati inclusi nella top 10, perché nei dati disponibili non era nota la loro composizione. Le miscele di frutta hanno comunque rappresentato solo una piccola parte degli acquisti. Tra le miscele di frutta, quelle di bacche sono risultate le più importanti, con vendite per 1,4 milioni di chilogrammi e una cifra d'affari pari a 18,9 milioni di franchi. Per gli altri gruppi di prodotti del segmento della frutta gli articoli misti nel complesso hanno segnato vendite per 1,6 milioni di chilogrammi e una cifra d'affari pari a 11,5 milioni di franchi. Di conseguenza si presuppone che per le categorie di prodotti illustrate, in particolare fragole, lamponi e mirtilli, le cifre di vendita potrebbero essere leggermente più elevate.

Le patate sono in testa alle vendite

Il prodotto più significativo in termini quantitativi in tutto il segmento della frutta e verdura sono le patate. Con un volume di vendita di 87,3 milioni di chilogrammi, sono in testa alla top 10 delle verdure e surclassano del 22 per cento anche le vendite delle banane, di cui si è discusso in precedenza. Questo gruppo di prodotti comprende le patate di tutti i tipi di cottura, quelle da raclette, le patate novelle e le varietà speciali. Le patate dolci dal profilo botanico sono un altro tipo di verdura e pertanto non sono conteggiate tra le patate.
Le patate sono state molto richieste, soprattutto durante il confinamento nel 2020. Ciò potrebbe essere riconducibile al fatto che sono maggiormente adatte per la cucina casalinga, hanno una buona conservabilità e sono economiche. Da allora i volumi di vendita sono diminuiti per due anni di seguito. Il gruppo di prodotti patate nel 2022, rispetto al 2021, ha segnato un calo delle vendite di 20,2 milioni di chilogrammi (-10,9 %). Poiché con 1.90 fr./kg le patate hanno un valore di vendita più basso rispetto alla maggior parte delle altre specie orticole, nella classifica delle cifre d'affari si trovano solo al secondo posto, precedute dai pomodori, leader indiscussi.

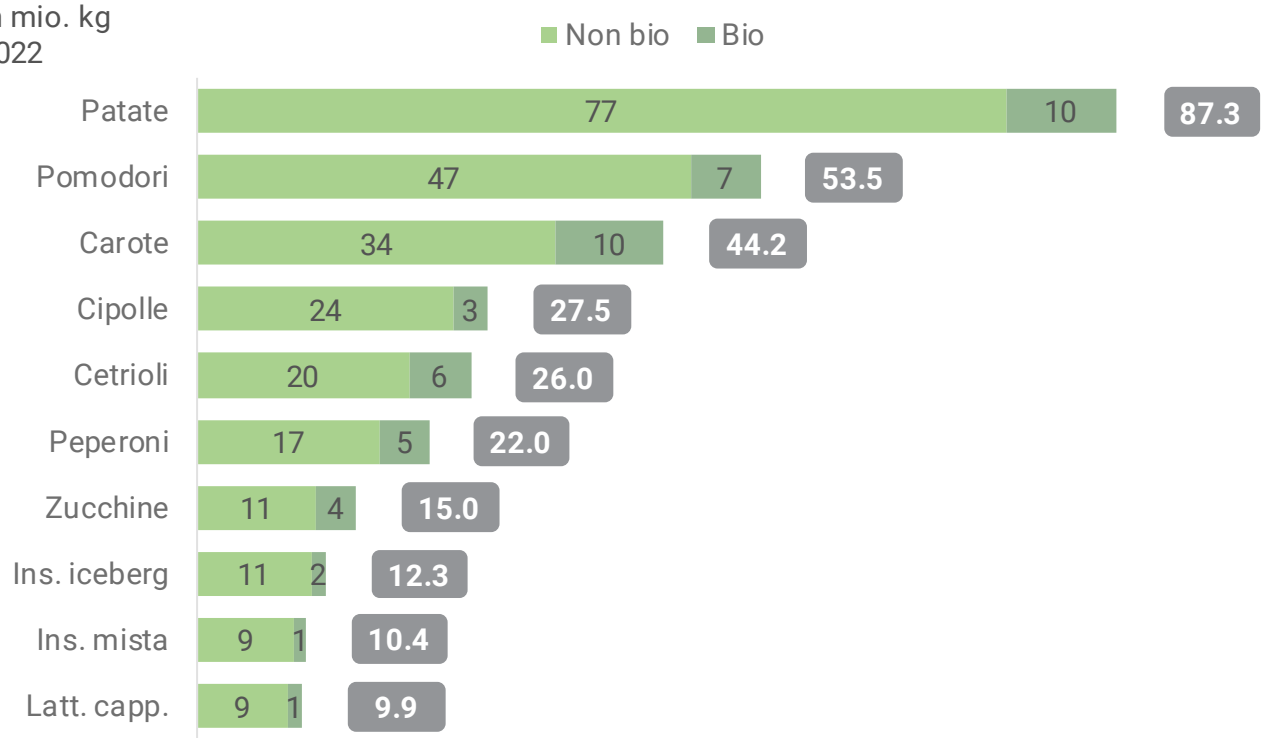
I pomodori sono in testa in termini di valore

Quello dei pomodori è un gruppo di prodotti molto diversificato che, oltre ai pomodori medio-grandi a grappolo e non, comprende anche pomodori carnosi grandi e costoluti, pomodori lunghi San Marzano e una serie di varianti di pomodori piccoli. Questi ultimi nel 2022 hanno rappresentato circa il 35 per cento delle vendite totali di pomodori. All'interno di questa categoria, i pomodori ciliegia e datterino, con un valore di vendita medio di 8.32 fr./kg, presentano un maggiore livello di prezzo rispetto alle altre

VERDURA, FRESCA

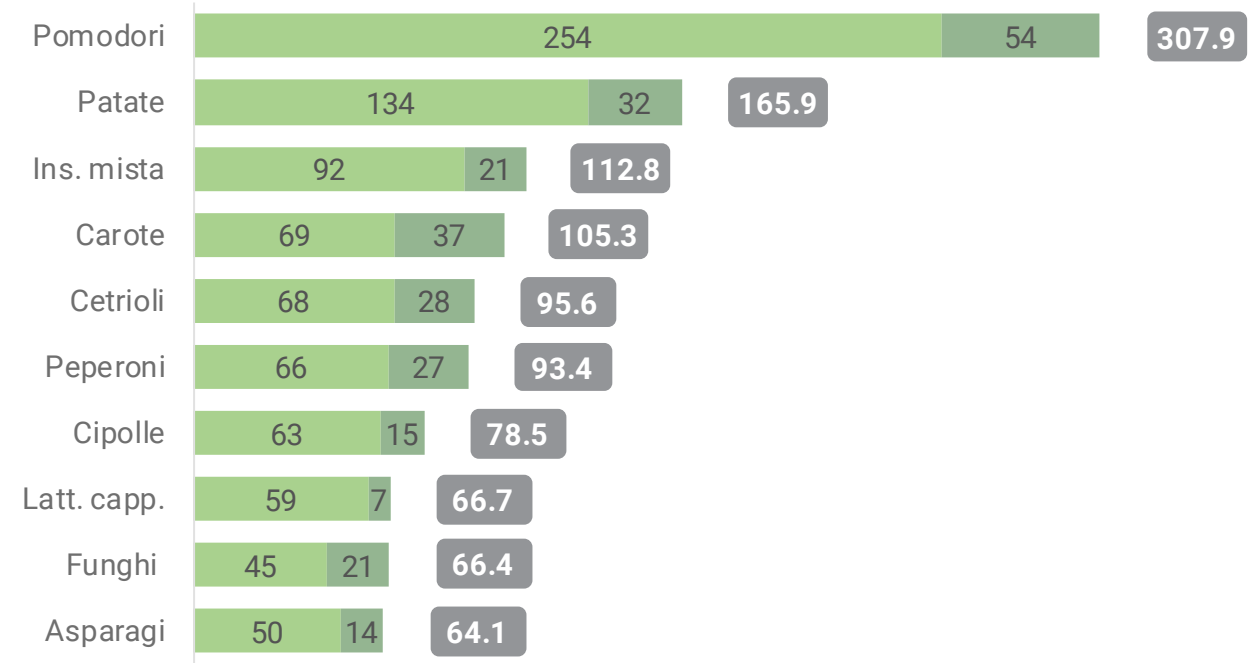
Top 10 della verdura per volume di vendita nel commercio al dettaglio

in mio. kg
2022



Top 10 della verdura per cifra d'affari nel commercio al dettaglio

in mio. CHF
2022



I gruppi di prodotti comprendono tutte le relative varietà, incl. convenience.

Fonti: UFAG, Settore Analisi del mercato; NielsenIQ Switzerland, totale panel dei consumatori e del commercio al dettaglio

varietà che, nel complesso, in media raggiungono un valore di vendita di 4.36 fr./kg. Pertanto i pomodori piccoli hanno contribuito per più della metà circa alla cifra d'affari totale della categoria di pomodori (51 %).

L'insalata mista segna la terza cifra d'affari più alta

Come per la frutta, anche per la verdura ci sono vari articoli misti, come per esempio le verdure da zuppa o le miscele di cavolfiori-broccoli-romanesco, le cui cifre relative alle vendite non possono essere ripartite in funzione dei singoli prodotti orticoli. Nel 2022 ne sono stati smerciati 6,6 milioni di chilogrammi (41,8 mio. fr.), ossia una quantità pari all'1,5 per cento delle vendite (2,1 % della cifra d'affari) del segmento della verdura. Una peculiarità è costituita dall'insalata mista che rappresenta una categoria di produzione a parte del segmento convenience. Contrariamente alle altre verdure convenience, le sue vendite sono rimaste a un livello simile a quello registrato prima del 2020. Tuttavia, il valore di vendita per chilogrammo rispetto al 2019 è diminuito del 7,2 per cento. Nonostante ciò, l'insalata mista si è posizionata al nono posto nella classifica dei prodotti orticoli più richiesti e, grazie al suo elevato valore di vendita, pari a 10.89 fr./kg, sempre rispetto alle altre verdure, è stata il prodotto di questa categoria con la terza cifra d'affari più alta.

Gli asparagi superano la valerianella

Per le altre specie orticole ci sono stati relativamente pochi cambiamenti nella struttura della top 10. Nel 2018 i broccoli erano la decima verdura più venduta. Dal 2019, tuttavia, ogni anno le vendite di lattuga cappuccio hanno superato quelle dei broccoli.
Inoltre, se fino al 2019 la valerianella deteneva la decima posizione tra le verdure con la maggiore cifra d'affari, nel 2020 è stata superata dagli asparagi che, dal 2018 al 2021, hanno segnato una forte crescita della cifra d'affari, passando da 59,5 a 81,4 milioni di franchi. Sebbene nel 2022 gli asparagi abbiano subito un calo della cifra d'affari superiore alla media, fissandosi a quota 64,1 milioni di franchi, la loro cifra d'affari è rimasta superiore a quella della valerianella, che nel 2022 si è attestata a 60,4 milioni di franchi (cfr. Tabella delle cifre d'affari nel commercio al dettaglio). Gli asparagi verdi hanno rappresentato il 58 per cento delle vendite totali e il 55 per cento della cifra d'affari (asparagi bianchi: 42 % e 45 %).

Zucchine e carote con un'elevata quota bio

Tra le dieci verdure più vendute, patate e carote, con rispettivamente 10,5 e 10,2 milioni di chilogrammi, presentano le maggiori vendite nel comparto biologico. Tuttavia, la quota biologica più elevata (24,6 %) è detenuta dalle zucchine, con 3,7 milioni di chilogrammi. Seguono le carote, con 10,2 milioni di chilogrammi e una quota del 23 per cento sulle vendite di carote totali, come già menzionato in precedenza. Per le patate la quota biologica rispetto al volume di vendita è stata più bassa (12 %), poiché per questo gruppo di prodotti vi è un volume di vendita di prodotti convenzionali maggiore rispetto a carote e zucchine.

Valore di vendita in calo

Il valore di un chilogrammo di frutta o verdura venduto è illustrato nella figura in basso. Come si può notare, sia per la frutta sia per la verdura, il valore di vendita nel periodo osservato è costantemente diminuito. È stato calcolato a partire dalla cifra d'affari totale del segmento della frutta e verdura, suddivisa per i quantitativi venduti. Da notare che il valore di vendita per chilogrammo è stato calcolato per una gamma molto ampia di frutta e verdura e pertanto non è direttamente indicativo di oscillazioni di prezzo. Infatti il valore di vendita diminuirebbe anche se i consumatori, in caso di prezzi altrimenti

invariati, passerebbero da prodotti più cari a prodotti più convenienti.

In che misura il calo sia riconducibile alle flessioni dei prezzi o alla mutata composizione, non è semplice da determinare. Pertanto il Settore Analisi del mercato dell'UFAG rileva anche i prezzi del commercio al dettaglio e calcola, sulla base di essi, l'andamento di un paniere delle merci composto da frutta e prodotti a base di verdura (escl. bio e discount) offerti tutti l'anno. Nel periodo 2018 - 2022 anche questo paniere delle merci ha segnato una tendenza al ribasso. Infatti dal 2020 ogni mese si è attestato al di sotto della media mensile dei quattro anni precedenti (cfr. Diagramma del paniere delle merci). Poiché la composizione del paniere delle merci è sempre la stessa, ciò è indicativo, almeno per gli articoli analizzati, di un livello dei prezzi in calo nel commercio al dettaglio classico. Questo sviluppo è interessante poiché proprio nel 2022 vi è stato un aumento generalizzato del livello dei prezzi, che, come si evince dal Rincaro annuo medio pubblicato dall'Ufficio federale di statistica, si è attestato al 2,8 per cento. Di conseguenza il rincaro del 2022 non ha trovato riscontro nel segmento della frutta e verdura fresche.

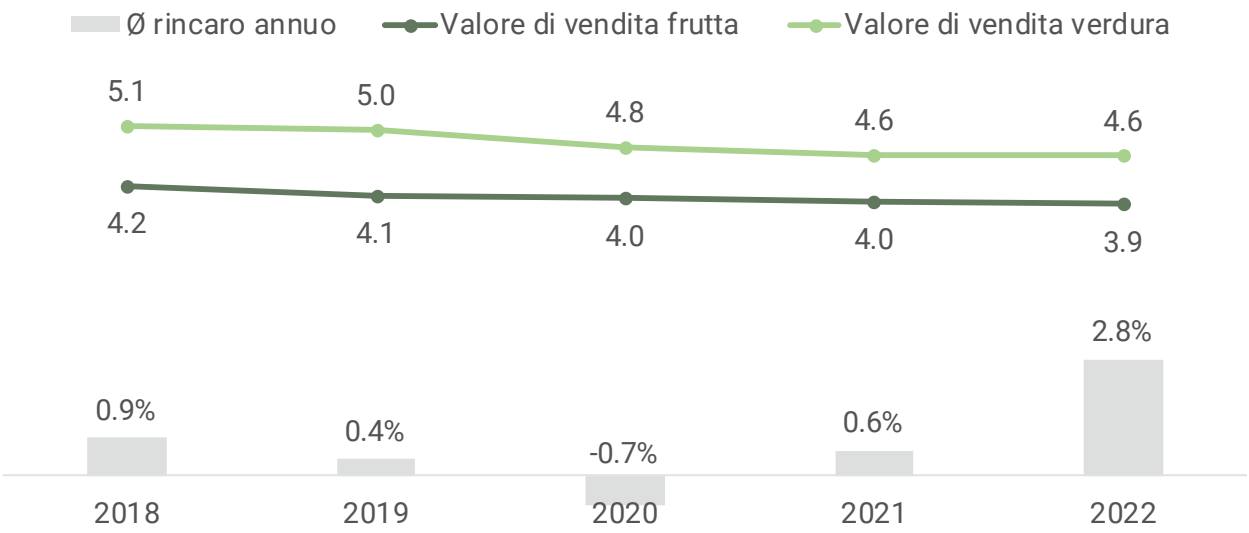
Prospettiva

Fino all'inizio della crisi innescata dalla pandemia di COVID-19 si era osservata una lieve tendenza negativa nelle vendite di frutta e verdura fresche nel commercio al dettaglio. Considerato che le cifre relative alle vendite negli anni 2020 e 2021 erano state straordinariamente elevate e che questo calo rappresenta una sorta di normalizzazione, si vedrà se si innescherà di nuovo una leggera tendenza al ribasso, come negli anni pre-pandemia. Ciò dipenderà da come si evolverà il

FRUTTA E VERDURA FRESCHE

Valore di vendita per chilogrammo nel commercio al dettaglio svizzero

in CHF/kg
2018..2022



Il valore di vendita è stato calcolato per l'intero gruppo di merci (merci CH ed estere, incl. bio e convenience).

Fonti: UFAG, Settore Analisi del mercato; NielsenIQ Switzerland, totale panel dei consumatori e del commercio al dettaglio; Ufficio federale di statistica UST

livello dei prezzi nel commercio al dettaglio, ma anche dal consolidamento o meno del comportamento in materia di acquisti assunto dalle economie domestiche svizzere durante la pandemia, ovvero maggiore propensione a lavorare da casa e alla cucina casalinga.

OSSERVAZIONI SULL'ANALISI

NielsenIQ Switzerland come fonte di dati

I dati di NielsenIQ Switzerland analizzati nel presente rapporto si basano su due diversi panel di dati:

- il panel dei consumatori
- il panel del commercio al dettaglio o Homescan panel

Il panel dei consumatori di NielsenIQ Switzerland comprende circa 4000 economie domestiche della Svizzera tedesca e occidentale (Ticino, escl.). Le economie domestiche partecipanti registrano tutti gli acquisti effettuati da ogni membro della famiglia sull'arco dell'anno. Concretamente le economie domestiche devono indicare i quantitativi acquistati, i prezzi e il luogo di acquisto di tutti i prodotti comprati.

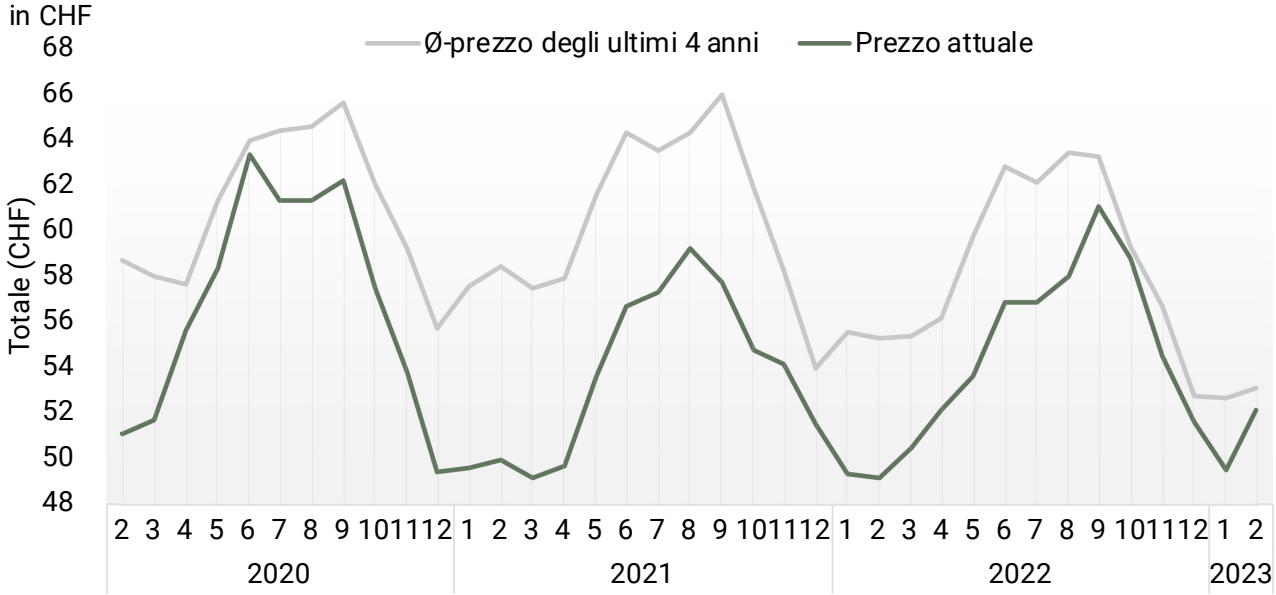
Nel panel del commercio al dettaglio o Homescan panel di NielsenIQ Switzerland sono registrati tutti i prodotti scansionati alle casse nei punti vendita delle aziende addette al commercio al dettaglio partecipanti al panel. Ad eccezione dei due discount tedeschi Aldi e Lidl, il panel del commercio al dettaglio comprende tutti gli attori rilevanti a livello nazionale nel commercio al dettaglio stazionario. Gli addetti al commercio specializzato, i negozi specializzati (p.es. macellerie) e i venditori diretti non sono rappresentati in questo panel.

Nel panel combinato (consumatori e commercio al dettaglio) i canali di vendita non compresi nel panel del commercio al dettaglio (p.es. Aldi, Lidl, commercio specializzato, ecc.) possono essere stimati mediante il panel dei consumatori e inseriti, congiuntamente al panel del commercio al dettaglio, in un panel globale per l'intero commercio al dettaglio stazionario, incluso quello online. Attraverso il panel combinato consumatori e commercio al dettaglio può quindi essere rappresentato l'intero commercio al dettaglio svizzero stazionario e possono essere utilizzate cifre più precise relative alle vendite e alla cifra d'affari. Il panel combinato è la base per la presente analisi.

Paniere delle merci

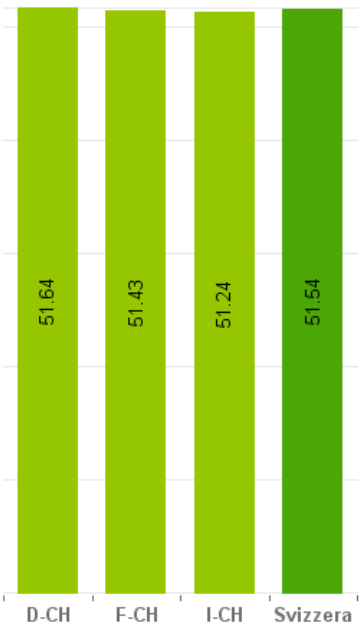
A febbraio 2023 il prezzo del paniere delle merci rispetto al mese precedente ha segnato un aumento maggiore di quello rilevato usualmente negli scorsi anni. Sono rincarati nettamente in particolare ortaggi come melanzane, pomodori e cetrioli nonché broccoli, cavolfiori e insalata iceberg. Ciò potrebbe essere riconducibile sostanzialmente alle perdite di raccolto dovute alle condizioni meteorologiche avverse nell'Europa meridionale e nel Nord Africa.

Paniere delle merci totale Svizzera, convenzionale
Prezzo al consumo



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

		Attuale	Mese precedente		Anno precedente	
		02 2023 CHF	01 2023 CHF	Δ 02/01 2023 Δ prezzo	02 2022 CHF	Δ 02 2023/22 Δ prezzo
Quantità	**Prodotto**					
2 kg	Pomodori	6.97	5.27	+32.1%	5.62	+23.9%
2 kg	Carote	3.40	3.58	-5.0%	3.90	-12.8%
1 kg	Cipolle gialle	2.15	2.19	-1.7%	2.13	+0.8%
1 pezzo	Cetrioli da 500g	1.44	1.18	+21.5%	1.29	+11.7%
2 pezzi	Lattuga iceberg da 400g	2.83	2.58	+9.7%	2.41	+17.4%
2 pezzi	Zucchine da 300g	1.84	1.66	+10.7%	1.69	+8.8%
1 pezzo	Cavolfiore da 500g	1.64	1.43	+14.3%	1.40	+16.8%
1 pezzo	Lattuga cappuccio da 400g	1.51	1.43	+5.4%	1.60	-5.3%
1 pezzo	Finocchio da 250g	0.59	0.66	-10.4%	0.83	-29.0%
1 pezzo	Broccolo da 500g	1.72	1.49	+15.5%	1.24	+37.9%
250 g	Porri verdi	0.90	0.95	-5.5%	0.76	+17.9%
250 g	Funghi coltivati	2.41	2.43	-0.9%	2.27	+6.1%
1 pezzo	Barbabietole cotte da 300g	1.12	1.15	-2.8%	1.06	+6.0%
1 pezzo	Sedano rapa da 300g	0.83	0.83	+0.0%	0.78	+5.7%
1 pezzo	Melanzane da 250g	1.09	0.83	+31.9%	0.78	+40.1%
150 g	Coste	0.84	0.86	-1.8%	0.61	+36.8%
3 kg	Mele*	10.02	9.72	+3.1%	9.67	+3.7%
1.5 kg	Banane	3.79	3.67	+3.2%	3.43	+10.6%
2.5 kg	Arance	3.43	3.85	-10.8%	3.97	-13.6%
4 pezzi	Kiwi	3.04	3.24	-6.4%	3.19	-4.7%
TOTALE		**51.54**	**49.00**	**+5.2%**	**48.63**	**+6.0%**



*Media dei prezzi delle mele Braeburn, Gala e Golden. I prezzi del paniere sono stati rilevati nel commercio al dettaglio tradizionale.

Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

Cifre d'affari degli acquisti privati CH di frutta e verdura (in 1000 CHF)

	Attuale	Mesi dell'anno precedente				Cifre d'affari cumulate				
	12 2022 5 settimane	12 2022 5 settimane	Δ 12 2022/21	12 2022 5 settimane	Δ 12 2021/20	01-12 2022	01-12 2021	Δ 01-12 2022/21	01-12 2020	Δ 01-12 2021/20
in 1000 CHF	CHF	CHF	Δcifra d'affari	CHF	Δcifra d'affari	CHF	CHF	Δcifra d'affari	CHF	Δcifra d'affari
Verdura										
Carciofi	365	386	-5%	513	-25%	3'174	4'184	-24%	3'828	+9%
Melanzane	1'397	1'282	+9%	1'330	-4%	20'065	22'678	-12%	23'393	-3%
Cavolfiore	3'237	3'423	-5%	3'604	-5%	29'373	35'219	-17%	34'966	+1%
Fagiolini	2'148	2'386	-10%	2'699	-12%	29'150	31'959	-9%	35'220	-9%
Broccoli	3'942	3'860	+2%	4'376	-12%	39'823	43'453	-8%	46'385	-6%
Funghi coltivati	7'425	7'353	+1%	7'685	-4%	66'359	74'303	-11%	75'131	-1%
Finocchio	2'313	2'362	-2%	2'743	-14%	23'352	26'244	-11%	30'184	-13%
Cetriolo	5'845	4'594	+27%	5'163	-11%	95'508	90'002	+6%	91'602	-2%
Carote	10'519	10'896	-3%	11'522	-5%	105'278	113'304	-7%	120'238	-6%
Piselli e taccole	259	392	-34%	482	-19%	3'712	4'983	-25%	4'945	+1%
Aglio	2'440	2'746	-11%	2'949	-7%	22'440	26'840	-16%	26'660	+1%
Cavolo cappuccio e verza	3'252	3'093	+5%	3'051	+1%	27'459	27'519	-0%	28'468	-3%
Cavolo rapa	1'279	1'623	-21%	1'353	+20%	17'171	18'973	-9%	18'719	+1%
Zucca	3'181	3'427	-7%	3'512	-2%	25'706	26'527	-3%	25'958	+2%
Porro	3'630	3'728	-3%	3'966	-6%	28'260	34'280	-18%	36'634	-6%
Peperoncini	505	592	-15%	591	+0%	5'369	6'462	-17%	5'927	+9%
Peperoni	7'329	7'080	+4%	8'380	-16%	93'332	108'672	-14%	111'839	-3%
Rapanelli	884	833	+6%	836	-0%	17'090	19'021	-10%	18'927	+0%
Barbabietola	2'534	2'597	-2%	2'938	-12%	20'697	23'801	-13%	24'584	-3%
Rafano	182	244	-25%	260	-6%	2'665	3'074	-13%	3'259	-6%
Crauti	972	1'052	-8%	1'219	-14%	6'245	7'099	-12%	7'458	-5%
Sedano	2'606	2'524	+3%	3'155	-20%	20'416	24'899	-18%	26'767	-7%
Asparagi	116	57	+105%	249	-77%	63'812	81'074	-21%	75'369	+8%
Spinaci	2'083	2'017	+3%	2'187	-8%	24'026	26'955	-11%	26'859	+0%
Patate dolci	1'632	1'462	+12%	1'895	-23%	12'188	13'078	-7%	15'396	-15%
Pomodori	17'437	18'016	-3%	20'039	-10%	307'145	317'147	-3%	324'916	-2%
Zucchine	3'916	3'815	+3%	3'788	+1%	51'776	58'717	-12%	62'458	-6%
Cipolle	7'595	6'847	+11%	7'787	-12%	78'422	85'875	-9%	92'735	-7%
Insalata										
Cicoria belga	4'797	4'974	-4%	5'217	-5%	36'923	40'744	-9%	42'355	-4%
Lattughino foglia di querci	782	955	-18%	973	-2%	15'463	18'152	-15%	17'539	+3%
Insalata iceberg	4'176	4'429	-6%	4'976	-11%	55'442	59'833	-7%	60'922	-2%
Scarola & indivia riccia	1'694	1'843	-8%	2'282	-19%	10'291	12'781	-19%	14'428	-11%
Lattuga cappuccio	3'961	4'289	-8%	4'799	-11%	66'612	72'663	-8%	73'125	-1%
Lattuga romana	1'271	980	+30%	779	+26%	11'088	9'299	+19%	9'402	-1%
Valerianella	11'049	11'473	-4%	13'476	-15%	60'404	69'892	-14%	69'820	+0%
Radicchio	665	544	+22%	574	-5%	3'798	3'718	+2%	4'152	-10%
Rucola	981	977	+0%	1'164	-16%	12'661	14'153	-11%	14'462	-2%
Cicoria bianca di Milano	642	618	+4%	712	-13%	3'533	4'055	-13%	4'667	-13%
Pere										
Abate Fétel	150	168	-11%	216	-22%	2'238	3'524	-37%	2'497	+41%
Conference	741	840	-12%	767	+10%	8'249	7'463	+11%	9'145	-18%
Gute Luise	503	621	-19%	677	-8%	3'016	4'511	-33%	4'730	-5%
Guyot	1	1	+12%	1	-2%	718	824	-13%	848	-3%
Kaiser Alexander	2'066	1'403	+47%	1'652	-15%	11'625	12'239	-5%	13'320	-8%
Packhams	0	0	-60%	0	+141%	172	153	+12%	169	-9%
Rochas	28	67	-57%	10	+589%	549	459	+20%	870	-47%
Trévoux	0	0	-30%	0	-24%	32	62	-48%	96	-36%
Williams	373	148	+152%	546	-73%	6'652	5'305	+25%	7'064	-25%

Avvertenza: S. = settimana. I valori zero corrispondono ai prodotti con cifra d'affari inferiore a 50 CHF.
Fonti: UFAG, Settore Analisi del mercato; NielsenIQ Switzerland, Total Market Consumer/Retail Panel

	Attuale	Mesi dell'anno precedente				Cifre d'affari cumulate				
	12 2022 5 settimane	12 2022 5 settimane	Δ 12 2022/21	12 2022 5 settimane	Δ 12 2021/20	01-12 2022	01-12 2021	Δ 01-12 2022/21	01-12 2020	Δ 01-12 2021/20
in 1000 CHF	CHF	CHF	Δcifra d'affari	CHF	Δcifra d'affari	CHF	CHF	Δcifra d'affari	CHF	Δcifra d'affari
Mele										
Boskoop	1'036	1'074	-4%	1'091	-2%	6'404	5'411	+18%	5'524	-2%
Braeburn	1'696	1'613	+5%	1'964	-18%	17'352	20'318	-15%	22'822	-11%
Cox Orange	226	203	+11%	2	+11269%	2'039	1'806	+13%	1'480	+22%
Elstar	90	56	+59%	14	+292%	1'625	1'183	+37%	1'291	-8%
Gala	6'169	4'996	+23%	5'686	-12%	66'496	73'683	-10%	73'391	+0%
Galmac	1	1	+34%	1	-8%	138	245	-44%	317	-23%
Cloche	1	0	+3317%	0	+215%	108	82	+31%	124	-33%
Golden Delicious	964	1'058	-9%	990	+7%	12'574	12'963	-3%	16'336	-21%
Granny Smith	214	164	+31%	293	-44%	2'124	2'852	-26%	2'929	-3%
Gravensteiner	3	2	+6%	1	+68%	1'465	1'276	+15%	1'684	-24%
Idared	6	13	-55%	48	-72%	254	389	-35%	306	+27%
Jonagold	424	444	-4%	363	+22%	4'711	4'310	+9%	5'901	-27%
Kidd's Orange						0	0	+343%	0	-94%
Maigold	1	0	+2067%	16	-100%	233	529	-56%	149	+255%
Pink Lady	601	713	-16%	760	-6%	7'873	9'636	-18%	8'873	+9%
Pinova	45	81	-44%	33	+142%	924	914	+1%	592	+55%
Primerouge	0	0	+177%	13	-100%	30	13	+134%	70	-82%
Rubinette	0	0	+5%	12	-98%	4	3	+17%	64	-95%
Summerred	1	0	+100%	0	-8%	470	380	+24%	521	-27%
Topaz	222	190	+16%	195	-2%	3'466	2'741	+26%	3'087	-11%
Bacche										
More	127	180	-29%	161	+12%	7'286	7'322	-0%	7'224	+1%
Fragole	1'087	1'103	-1%	864	+28%	123'779	130'120	-5%	122'016	+7%
Mirtilli	4'393	3'839	+14%	3'986	-4%	82'084	83'367	-2%	80'620	+3%
Lamponi	2'534	2'718	-7%	2'667	+2%	70'610	77'450	-9%	71'755	+8%
Ribes	25	54	-54%	44	+22%	3'350	3'041	+10%	3'506	-13%
Frutta a nocciolo										
Albicocche	3	3	+4%	28	-89%	50'643	46'912	+8%	53'315	-12%
Ciliegie	44	52	-15%	57	-9%	31'362	30'562	+3%	28'448	+7%
Ciliegie extra	1	6	-87%	0	+1172%	6'678	7'058	-5%	7'199	-2%
Ciliegie Premium	0	0	+200%	0	-87%	1'138	2'460	-54%	3'321	-26%
Pesche noci	21	10	+115%	15	-35%	49'193	46'640	+5%	47'582	-2%
Pesche	10	4	+144%	4	+7%	28'435	26'994	+5%	28'080	-4%
Prugne	1	2	-21%	1	+31%	14'530	11'499	+26%	13'590	-15%
Uve										
Uva rossa	675	902	-25%	1'014	-11%	18'510	19'480	-5%	19'119	+2%
Uva bianca	3'210	2'671	+20%	2'958	-10%	61'012	63'888	-5%	65'832	-3%
Agrumi										
Pompelmo, pomelo	1'462	1'503	-3%	1'462	+3%	10'128	12'641	-20%	14'177	-11%
Mandarini, clementine	25'654	23'947	+7%	25'449	-6%	86'977	93'295	-7%	96'218	-3%
Arance	12'265	12'735	-4%	14'456	-12%	89'123	100'471	-11%	112'823	-11%
Limoni	5'661	5'098	+11%	6'943	-27%	48'982	56'680	-14%	74'707	-24%
Altra frutta										
Banane	14'166	14'166	-0%	14'654	-3%	156'627	170'836	-8%	170'630	+0%
Ananas	3'118	3'056	+2%	3'538	-14%	24'720	27'330	-10%	27'256	+0%
Avocado	8'110	8'456	-4%	9'312	-9%	82'800	93'376	-11%	99'330	-6%
Kiwi	5'893	5'865	+0%	5'123	+14%	52'756	51'771	+2%	49'708	+4%
Mango	4'770	5'050	-6%	5'055	-0%	47'760	52'543	-9%	54'657	-4%
Anguria	3	1	+509%	0	+42%	20'596	16'905	+22%	18'057	-6%
Meloni	424	285	+49%	316	-10%	47'759	44'345	+8%	49'591	-11%

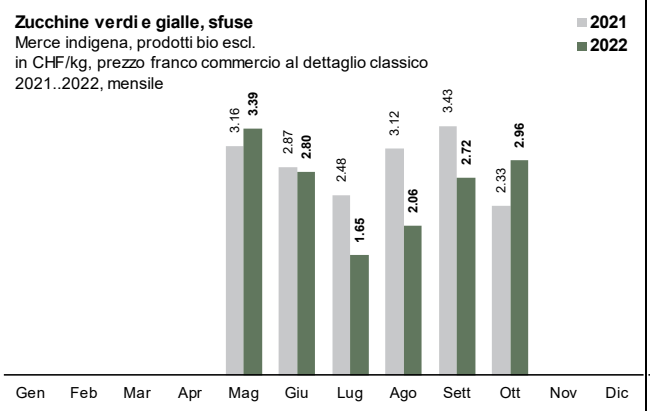
Avvertenza: S. = settimana. I valori zero corrispondono ai prodotti con cifra d'affari inferiore a 50 CHF.
Fonti: UFAG, Settore Analisi del mercato; NielsenIQ Switzerland, Total Market Consumer/Retail Panel

Prezzi all'ingrosso effettivamente realizzati di merce indigena

Di seguito sono indicati gli andamenti dei prezzi di frutta e verdura selezionate rilevati presso aziende di confezionamento e di condizionamento (livello commerciale 1). Sono stati registrati due canali di smercio: 1) il commercio al dettaglio classico, ovvero escl. discount, e 2) ristorazione e commercio all'ingrosso ristorazione messi a confronto nelle due colonne in basso.

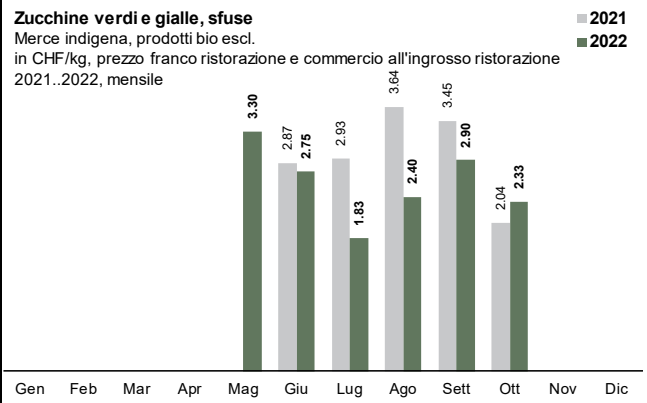
Verdura

Prezzi franco commercio al dettaglio classico

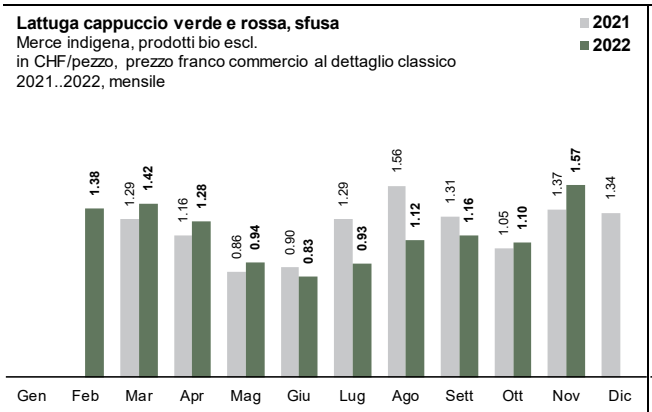


Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

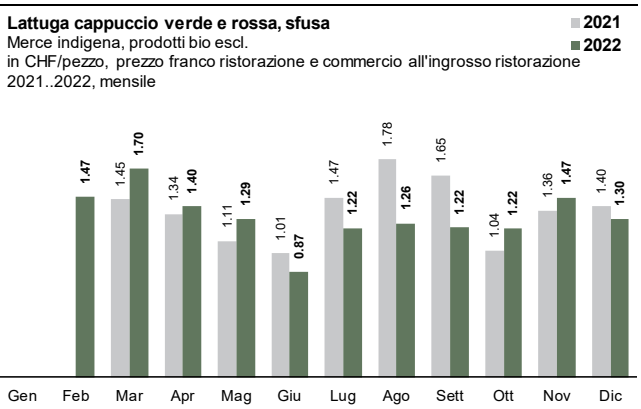
Prezzi franco ristorazione e commercio all'in-grosso ristorazione



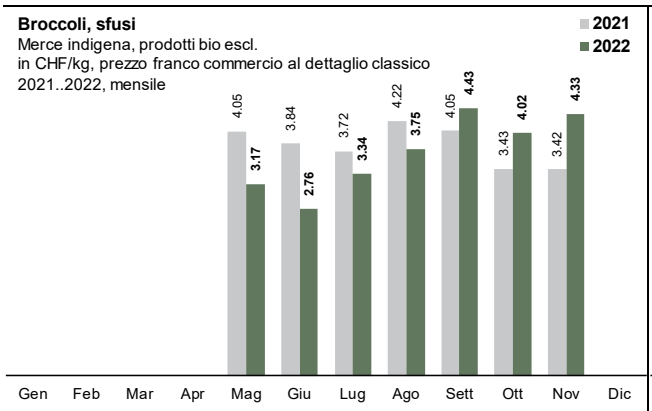
Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato



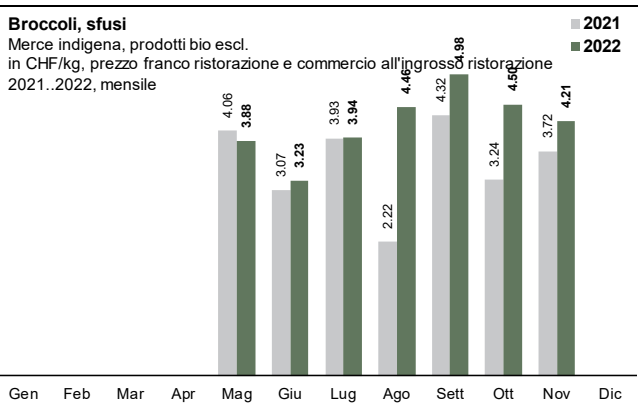
Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

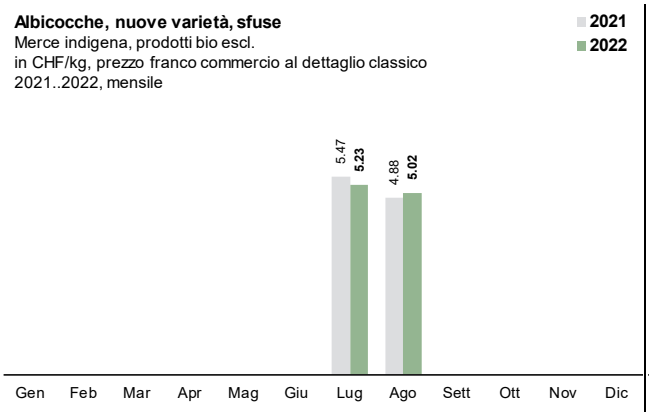


Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

Frutta

Prezzi franco commercio al dettaglio classico

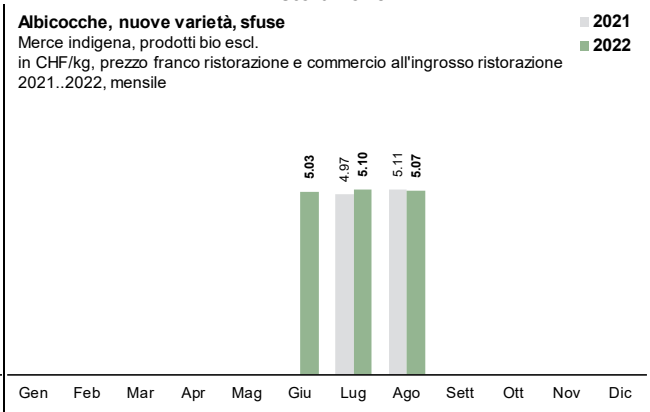
Albicocche, nuove varietà, sfuse
Merce indigena, prodotti bio escl.
in CHF/kg, prezzo franco commercio al dettaglio classico
2021..2022, mensile



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

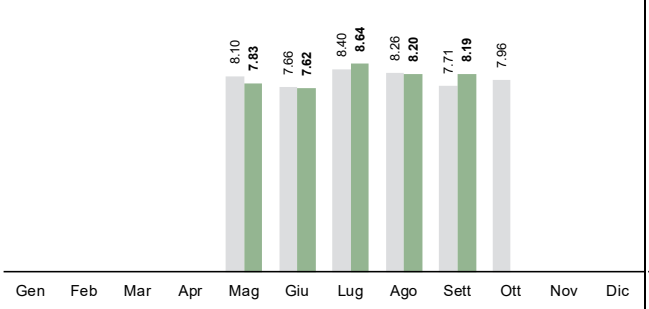
Prezzi franco ristorazione e commercio all'in-grosso ristorazione

Albicocche, nuove varietà, sfuse
Merce indigena, prodotti bio escl.
in CHF/kg, prezzo franco ristorazione e commercio all'ingrosso ristorazione
2021..2022, mensile



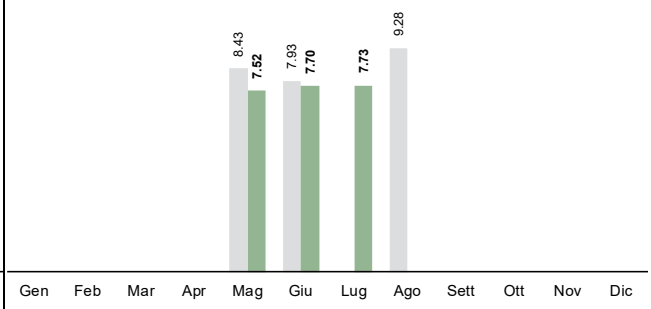
Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

Fragole, in cestino da 500 g e oltre
Merce indigena, prodotti bio escl.
in CHF/kg, prezzo franco commercio al dettaglio classico
2021..2022, mensile



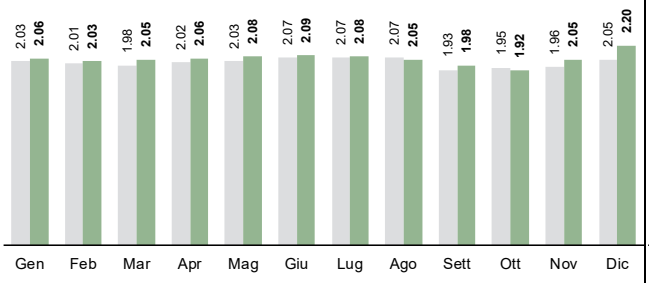
Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

Fragole, in cestino da 500 g e oltre
Merce indigena, prodotti bio escl.
in CHF/kg, prezzo franco ristorazione e commercio all'ingrosso ristorazione
2021..2022, mensile



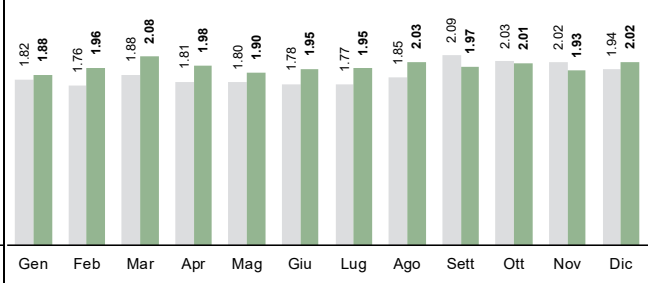
Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

Mele Gala, cl. 1, sfuse
Merce indigena, prodotti bio escl.
in CHF/kg, prezzo franco commercio al dettaglio classico
2021..2022, mensile



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

Mele Gala, cl. 1, sfuse
Merce indigena, prodotti bio escl.
in CHF/kg, prezzo franco ristorazione e commercio all'ingrosso ristorazione
2021..2022, mensile



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

Prezzi (CHF/kg) e volumi (t) d'importazione

	Anno scorso		Anno precedente				Media annua 2018 & 2019			
	2022	2022	2021	Δ 2022 / 2021	2021	Δ 2022 / 2021	ø 2018 & 2019	Δ 2022 / 2018&19	ø 2018 & 2019	Δ 2022 / 2018&19
	CHF/kg	t	CHF/kg	Δ prezzo	t	Δ volume	CHF/kg	Δ prezzo	t	Δ volume
Frutta a granelli										
Mele	2.51	5'184	1.96	+28%	5'852	-11%	1.76	+43%	12'739	-59%
Pere	1.44	8'673	1.58	-9%	7'624	+14%	1.55	-7%	9'328	-7%
Pere Nashi	2.33	156	2.24	+4%	145	+8%	1.87	+25%	161	-3%
Cotogne	1.16	343	1.11	+4%	542	-37%	1.18	-2%	327	+5%
Bacche										
More	12.66	216	13.10	-3%	166	+30%	12.23	+4%	142	+53%
Fragole	4.21	14'058	4.25	-1%	14'607	-4%	3.87	+9%	13'250	+6%
Lamponi	10.28	4'125	10.58	-3%	4'400	-6%	11.11	-7%	3'295	+25%
Ribes neri	2.55	0.4					7.72	-67%	2	-79%
Altri ribes	9.28	63	11.96	-22%	49	+27%	14.06	-34%	33	+91%
Frutta a nocciolo										
Albicocche	2.62	6'454	2.78	-6%	10'403	-38%	2.39	+10%	7'888	-18%
Mirabelle	3.67	468	5.78	-36%	238	+97%	3.16	+16%	304	+54%
Ciliege	5.89	2'132	5.07	+16%	3'427	-38%	5.58	+5%	1'960	+9%
Pesche noci	2.12	17'949	2.12	-0%	17'092	+5%	1.75	+21%	19'178	-6%
Susine	1.77	4'461	1.96	-10%	4'407	+1%	1.75	+2%	3'774	+18%
Prugne	1.48	755	1.81	-18%	1'932	-61%	1.10	+35%	890	-15%
Agrumi										
Arance	1.10	71'236	1.16	-6%	72'765	-2%	1.11	-2%	69'511	+2%
Piante erbacee										
Prezzemolo riccio	3.39	317	3.43	-1%	410	-23%	3.11	+9%	368	-14%
Prezzemolo liscio	3.11	606	3.02	+3%	638	-5%	2.74	+14%	471	+29%
Insalate										
Lattughe iceberg senza corona	1.45	12'091	1.42	+2%	14'177	-15%	1.27	+14%	13'133	-8%
Batavia e altre lattughe iceberg	2.99	1'028	2.86	+4%	1'148	-10%	3.06	-2%	1'146	-10%
Lattughino: foglia di quercia	3.01	945	2.88	+4%	1'022	-7%	3.03	-1%	1'014	-7%
Lattuga cappuccio	1.94	3'860	1.99	-3%	4'657	-17%	2.15	-10%	3'353	+15%
Lattuga romana nana <= 160g/p.	3.17	1'265	3.35	-5%	1'182	+7%	2.76	+15%	1'050	+21%
Lattuga romana, altra	1.53	554	1.49	+3%	653	-15%	1.51	+1%	725	-24%
Lollo	2.29	957	2.45	-7%	776	+23%	2.41	-5%	975	-2%
Valerianella	9.49	493	8.41	+13%	554	-11%	8.28	+15%	295	+67%
Spinaci	4.15	1'523	4.23	-2%	1'601	-5%	3.55	+17%	1'126	+35%
Indivia riccia	1.25	2'408	1.21	+3%	2'728	-12%	1.30	-4%	2'596	-7%
Indivia scarola	1.53	3'927	1.52	+1%	4'185	-6%	1.52	+1%	4'074	-4%
Cicorino verde	3.43	2	2.86	+20%	4	-58%	2.63	+30%	4	-61%
Cicorino rosso	1.99	792	1.73	+15%	938	-16%	1.45	+38%	781	+1%
Cicoria di belga	3.20	1'982	3.38	-5%	2'219	-11%	2.75	+17%	2'008	-1%
Trevigiana	2.79	197	2.95	-5%	180	+9%	2.89	-4%	143	+38%
Cicoria bianca di milano	1.19	1'463	1.33	-11%	1'268	+15%	1.35	-12%	1'340	+9%
Legumi										
Fagiolini	3.77	2'178	3.54	+6%	2'779	-22%	3.98	-5%	1'893	+15%
Piselli	4.66	82	4.23	+10%	131	-38%	4.03	+15%	98	-17%
Taccole	5.56	319	5.56	-0%	391	-19%	5.90	-6%	352	-9%
Piattoni	2.79	1'338	2.89	-4%	1'780	-25%	3.26	-14%	1'200	+12%
Fagiolini "long beans"	5.41	82	6.46	-16%	74	+11%	7.91	-32%	76	+8%
Legumi, altri	2.13	62	2.07	+3%	91	-31%	1.93	+10%	74	-16%

Avvertenza: le cifre relative alle importazioni sono provvisorie e possono subire variazioni sulla scorta di registrazioni contabili successive. Le cifre definitive sono pubblicate su Swissimpex della Direzione generale delle dogane. Le importazioni con peso sdoganato inferiore a 100 kg non vengono considerate. I prezzi sono espressi franco frontiera, sdoganati e ponderati in funzione del quantitativo.
Fonte: Ufficio federale della dogana e della sicurezza dei confini, UFAG/KIC

	Anno scorso		Anno precedente				Media annua 2018 & 2019			
	2022 CHF/kg	2022 t	2021 CHF/kg	Δ 2022 / 2021 Δ prezzo	2021 t	Δ 2022 / 2021 Δ volume	ø 2018 & 2019 CHF/kg	Δ 2022 / 2018&19 Δ prezzo	ø 2018 & 2019 t	Δ 2022 / 2018&19 Δ volume
Ortaggi a frutto										
Melanzane	1.94	6'536	1.93	+1%	6'595	-1%	1.81	+8%	5'371	+22%
Melanzane d'oltremare	5.99	276	7.53	-21%	358	-23%	7.78	-23%	258	+7%
Pomodori	1.91	21'667	1.70	+13%	22'701	-5%	1.62	+18%	19'822	+9%
Pomodori ciliegia	3.32	13'391	3.48	-4%	14'898	-10%	3.56	-7%	12'366	+8%
Pomodori peretti	2.01	3'984	1.98	+2%	3'944	+1%	1.74	+16%	3'326	+20%
Cetrioli nostrani	1.62	543	1.61	+1%	665	-18%	1.56	+4%	528	+3%
Cetrioli per insalata	2.01	19'207	1.81	+11%	18'797	+2%	1.63	+23%	15'958	+20%
Zucchine	2.00	14'756	1.66	+21%	18'498	-20%	1.71	+18%	14'820	-0%
Cavoli										
Cavolfiori	1.93	8'767	2.09	-8%	9'341	-6%	1.92	+1%	7'756	+13%
Broccoli	2.04	11'000	2.12	-4%	12'874	-15%	1.88	+8%	9'999	+10%
Cimone	2.45	25	2.30	+6%	21	+16%	2.18	+12%	9	+179%
Romanesco	2.04	783	2.24	-9%	557	+40%	2.17	-6%	484	+62%
Cavoli rapa	1.46	2'713	1.48	-1%	2'591	+5%	1.34	+9%	2'504	+8%
Cavoli piuma	1.72	219	1.82	-5%	263	-17%	1.72	+0%	167	+31%
Cavolini di Bruxelles	1.42	1'714	1.35	+5%	2'294	-25%	1.42	+0%	1'402	+22%
Cavoli cinesi	1.29	570	1.29	+0%	743	-23%	1.48	-13%	457	+25%
Pak-Choi	2.13	883	2.31	-8%	868	+2%	2.38	-10%	744	+19%
Cavoli rossi	0.91	960	0.76	+19%	833	+15%	1.22	-25%	21	+4380%
Cavoli a punta	1.07	708	1.26	-15%	646	+10%	1.31	-18%	348	+104%
Cavoli bianchi	0.79	1'322	0.45	+76%	2'153	-39%	1.55	-49%	176	+653%
Cavoli di Milano	0.92	439	0.91	+1%	504	-13%	1.05	-12%	84	+425%
Ortaggi bulbosi										
Cipolline, bianche, piatte, ø<=35mm	1.71	0.5	1.87	-9%	8	-94%	2.01	-15%	9	-95%
Cipollotte	2.75	1'599	2.57	+7%	1'804	-11%	2.84	-3%	909	+76%
Cipolle grosse ø>=70mm	0.60	4'240	0.71	-16%	1'114	+281%	0.80	-25%	1'740	+144%
Cipolle, rosse e bianche ø<70mm	0.86	2'226	0.88	-3%	1'718	+30%	1.22	-30%	926	+140%
Cipolle arg. rotonde ø<35mm	1.09	47	1.19	-8%	39	+21%	0.86	+27%	54	-14%
Cipolle commestibili, altre ø<70mm	0.67	3'298	1.05	-36%	617	+435%	1.07	-37%	1'627	+103%
Porro allungato per Foodtainer	1.18	1'519	1.20	-2%	1'894	-20%	1.16	+2%	1'194	+27%
Porri, altri	1.46	1'006	1.95	-25%	697	+44%	1.51	-4%	408	+147%
Radici commestibili e tuberi										
Carote con foglie, in mazzi	2.65	41	2.13	+24%	88	-53%	1.97	+35%	55	-25%
Carote	1.69	4'525	2.23	-24%	2'786	+62%	2.36	-29%	2'004	+126%
Sedano rapa	1.01	853	0.77	+32%	10	+8706%	1.27	-20%	1	+122209%
Barbabietole	0.60	3'238	0.66	-10%	1'678	+93%	0.83	-28%	343	+845%
Ravanelli a candela	2.12	1	1.98	+7%	0.5	+70%	2.43	-13%	0.3	+186%
Ravanelli, altri	2.25	328	2.60	-13%	370	-11%	2.30	-2%	312	+5%
Ramolacci	1.10	561	1.10	+0%	566	-1%	1.17	-6%	514	+9%
Rape Teltower	3.30	1					1.34	+145%	4	-79%
Rape, altre	2.16	20	2.05	+5%	8	+139%	1.74	+24%	36	-43%
Scorzonera	2.75	24	3.05	-10%	17	+40%	2.46	+12%	18	+34%
Verdure, altre										
Carciofi	2.82	1'288	3.19	-11%	1'474	-13%	2.99	-6%	1'139	+13%
Finocchi	1.91	5'823	1.57	+22%	7'053	-17%	1.75	+9%	6'328	-8%
Sedano coste	1.59	2'283	1.73	-8%	2'580	-12%	1.52	+4%	1'690	+35%
Asparagi verdi	6.06	4'664	5.73	+6%	5'802	-20%	5.26	+15%	5'175	-10%
Coste	2.46	500	2.29	+7%	592	-16%	2.34	+5%	533	-6%
Rabarbaro	3.25	149	4.98	-35%	135	+10%	5.17	-37%	123	+21%

Avvertenza: le cifre relative alle importazioni sono provvisorie e possono subire variazioni sulla scorta di registrazioni contabili successive. Le cifre definitive sono pubblicate su Swissimpex della Direzione generale delle dogane. Le importazioni con peso sdoganato inferiore a 100 kg non vengono considerate. I prezzi sono espressi franco frontiera, sdoganati e ponderati in funzione del quantitativo.
Fonte: Ufficio federale della dogana e della sicurezza dei confini, UFAG/KIC

Elenco della frutta e verdura di stagione in Svizzera e relative offerte promozionali

La tabella stagionale svizzera di frutta e verdura indica in quali mesi i prodotti sul mercato sono fre-schi di raccolta o provengono dalle scorte indigene. La stagione svizzera della frutta e verdura è se-gnalata in verde, mentre i mesi di transizione, vale a dire quelli che precedono o seguono la stagione, sono indicati in verde chiaro. Nel caso, ad esempio, delle mele Boskoop, la stagione va da ottobre ad aprile. I mesi di transizione sono settembre e maggio. Pertanto, la stagione delle mele Boskoop inizia a settembre e termina a maggio.
I punti introdotti nelle caselle indicano i mesi durante i quali i commercianti al dettaglio offrono frutta e verdura a prezzi promozionali. Le offerte frequenti sono contrassegnate da tre punti, quelle ripetute da due, quelle sporadiche da un punto e quelle fatte di rado da una lineetta. Tale classificazione si fonda sui valori empirici delle vendite promozionali condotte negli anni dal 2014 al 2017.

Frutta

Legenda offerte promozionali notificate:
-: nessuna offerta
●: offerte sporadiche
●●: offerte ripetute
●●●: offerte frequenti

	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Frutta a granelli												
Mele Boskoop I	●	-	-	-	-	●	-	-	●	●	●	●
Mele Braeburn I	●●●	●●	●●	●●	●	●	●	-	-	●●●	●●	●●
Mele Elstar I	-	-	-	-	-	-	-	-	●●	●	-	-
Mele Gala I	●●	●●	●●	●●	●	●	●	●	●●●	●●●	●	●●
Mele Golden I	●●	●	●	●	-	●	-	-	●	●	●	-
Mele Granny Smith I	●	-	-	-	-	●	●	-	●●	-	-	-
Mele Gravensteiner I	-	-	-	-	-	-	-	●	●●	-	-	-
Mele Jazz I	●●	●●	●●	●●	●	●	●●	-	-	●●	●●●	●●
Mele Jonagold I	●●	●	-	●	●	●	●	-	●	●	-	-
Mele Maigold I	●	-	-	●	-	-	-	-	-	-	-	-
Mele Rubens I	●●	-	-	-	-	-	-	-	●	●	●	-
Pere Conférence	●	-	●	●	-	●●	-	-	●	●●●	●●	●●
Pere Gute Luise	-	●	●	-	-	-	-	-	●	-	●●	●●
Pere Kaiser	●●	●●●	●●	●●	-	●	-	●	-	●●	●●●	●●
Pere Packhams	-	-	●	●	-	●	-	-	-	-	-	-
Pere Williams	-	-	-	●●	●	●●	-	●●●	●●●	●●	●	●
Frutta a nocciolo												
Albicocche	-	-	-	-	●●●	●●●	●●●	●●	-	-	-	-
Albicocche Extra	-	-	-	-	●	●●	●●●	●●	-	-	-	-
Ciliegie	-	-	-	-	●●●	●●●	●●●	●●	-	-	-	-
Ciliegie Extra	-	-	-	-	●●	●●●	●●●	-	-	-	-	-
Pesche noci	-	-	-	●	●●●	●●●	●●●	●●●	●	-	-	-
Prugne	-	-	-	-	-	-	●	●●●	●●●	●	-	-
Bacche												
More	-	-	-	-	-	●	●●	●●	-	-	-	-
Fragole nostrane	-	-	-	-	●●●	●●●	●●	●●	●●	-	-	-
Fragole estere	●	●●	●●●	●●●	●●●	-	-	-	●	-	-	-
Mirtilli	●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●	●●	●	●
Lamponi	●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●	●	●	●	●
Ribes rosso	-	-	-	●	-	-	●●	●	-	-	-	-
Agrumi												
Arance bionde	●●	●	●	-	-	●	-	-	-	●	●●●	●●●
Clementine	●●●	-	●●	-	-	-	-	-	●	●●	●●	●
Frutta, altra												
Banane	●●●	●●	●●●	●●	●●	●	●	●●	●●	●●	●●	●●
Kiwi	●●	●●	●●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Meloni Galia	-	-	-	●	●●	●●●	●●	●	-	-	-	-
Uva bianca estera	-	●	●	●	-	●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●	-
Uva bianca senza semi	●	●●	●●	●	●	●	●	●●●	●●	●●	●	●

Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

Legenda offerte promozionali notificate:
-: nessuna offerta
●: offerte sporadiche
●●: offerte ripetute
●●●: offerte frequenti

	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Ortaggi a frutto												
Melanzane	●	●	-	●●	●●	●●	●●	●●	-	-	-	-
Peperoni verdi	●	●	-	●	●	●	●	●	●	●	●	-
Pomodori ramati	●	●●	●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●
Pomodori comuni	-	-	-	●	●	●	●	●●	●	●	●	●
Pomodori carnosi	●	●	-	●●	●	●	●	●	●	●	-	-
Pomodori cherry ramati	●●	●●	●●●	●●●	●●	●●●	●●●	●●●	●●	●●	●●●	●●
Pomodori cherry ord.	-	-	-	●	●	●	●	●	-	●	-	-
Zucchine	●	●●	●●	●●	●●	●●	●●●	●●	●	●●	●●	●●
Cetrioli per insalata	●●	●●	●●	●●	●●	●●●	●	●●	●	●	●●●	●
Ortaggi a foglia												
Finocchi	●●●	●●	●●	●●	●	●	●	●	●	●	●●	●●●
Coste	●	●	●	●	●	●	-	●	●	-	-	●
Rabarbaro	-	-	●	●	●●	●	-	-	-	-	-	-
Sedano a coste	-	-	●	-	-	-	●	-	-	-	-	-
Cavoli												
Cavolfiori	●●	●●●	●●	●●	●	●●	●	●	●●	●●	●●	●●
Broccoli	●●●	●●●	●●●	●●	●	●	●	●	●●	●	●●	●
Cavoli cinesi	●	●	-	-	-	-	-	●	●	-	●	●
Cavoli rapa	●	-	●	●	●●	●	●	●	●	-	-	-
Cavolini di Bruxelles	●●	●●	●	-	-	-	-	-	●●	●●	●●●	●●●
Cavoli rossi	●	●	-	-	-	-	-	-	●	●	●	●
Cavoli bianchi	●	●	-	-	-	-	-	-	●	●	●	●
Verze	●	-	-	-	-	-	-	-	●	●	●	-
Ortaggi bulbosi												
Porri verdi	●●	●	●	●	●	-	●	●	●	●●	●	●
Cipolle gialle	●	●	-	-	-	-	●	-	-	-	●	-
Cipollotti a mazzi	-	●	●●	●●	●●	●	●	●	●	●	-	-
Radici commestibili e tuberi												
Carote	●●	●●	●●	●●	●	●	●	●●	●●	●	●	●
Sedano rapa	●	●	●	-	-	-	-	-	●	●	●	-
Ravanelli	-	-	●●	●●	●	●	●	●	●	-	●	-
Insalate												
Lattuga romana	-	-	-	-	●	-	-	-	-	-	-	-
Cicoria belga	●●●	●●●	●●	●	-	-	●	●	●●	●●●	●●●	●●●
Cicorino rosso	●	-	-	-	●	●	-	-	-	●	-	-
Lattuga iceberg	●●	●●	●●	●	●	●●	●●	●●	●●	●●	●●●	●●●
Indivia lavata	●●	●	●	●	-	-	-	●	●●	●●	●●	●●
Indivia riccia	-	●	●	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Lattuga cappuccio	●	●	●●	●●●	●●	●●	●●●	●	●	●	●	●
Lattughino foglia di quercia	-	-	●	●	●●	●●	●	●●	●●	●	-	-
Formentino	●●●	●●	●●●	●●	●	-	-	●	●	●●	●●●	●●●
Rucola	●	-	●	●	●	●	●	●	●	●	●	-
Cicoria bianca di Milano	●	●	●	-	-	●	-	-	-	●	●	-
Verdure, altre												
Fagiolini nani	●	●	-	●	●	●●	●●	●●●	●●●	●●	●	-
Funghi coltivati bianchi	●	●	●	●	●	●	●	●	●●	●	●	●
Asparagi verdi nostrani	-	-	-	●●	●●	●	-	-	-	-	-	-
Asparagi verdi esteri	-	●●	●●●	●●●	●●●	●	-	-	-	-	-	-
Asparagi bianchi esteri	-	●	●●●	●●●	●●●	●	-	-	-	-	-	-
Spinaci	-	-	●	●	●●	●	●	●	●	-	-	-
Barbabietole cotte	●●	●	●	●	●	●	-	-	●●	●●	●	●
Lattuga iceberg tagliata	●	●●	●●	●	●	●●	●	●●	-	●●	●	●
Insalata riccia tagliata	●	●	●	●	-	●●	●	●	●	●	●	●
Insalata mista 250g	●	●	●	●●	●	●●	●	●	●	●	●	●●
Crauti cotti	●	●	-	-	-	-	-	-	●	●	●●	●

Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

Metodo

Paniere delle merci frutta e verdura: la scelta dei 20 componenti del paniere delle merci frutta e verdura si basa sulla loro importanza per i consumatori svizzeri. Il quantitativo corrisponde all'incirca al consumo medio mensile di un'economia domestica composta da 3-4 persone.
Per quanto riguarda i prezzi, si tratta di prezzi al dettaglio (escl. discount). Se in vendita, si rilevano i prezzi di prodotti con provenienza svizzera altrimenti quelli dei relativi prodotti importati. I prezzi sono ponderati in base alla quota di mercato e alle regioni.

Prezzi all'ingrosso effettivi: Le aziende di confezionamento e di condizionamento (commercianti, aziende orticole o piattaforme orticole, livello commerciale 1) notificano, ogni mese, i quantitativi (peso della confezione escl.) e le cifre d'affari (IVA escl. e spese di trasporto fino all'acquirente incl.) della merce indigena convenzionale, mediante i quali vengono calcolati gli effettivi prezzi, ponderati in funzione dei quantitativi, di frutta e verdura (prezzi franco acquirente). Se le notifiche sono poche, non viene indicato alcun prezzo.

Regioni:
L'analisi dei prezzi regionali è suddivisa in tre regioni:

- D-CH: Svizzera tedesca
- F-CH: Svizzera romanda
- I-CH: Svizzera italiana

Analogamente all'Ufficio federale di statistica, la suddivisione delle regioni linguistiche viene effettuata a livello distrettuale. La composizione esatta delle regioni linguistiche è consultabile sulla pagina Internet del Settore Analisi del mercato, UFAG:
https://www.blw.admin.ch/blw/it/home/markt/marktbeobachtung/erlaeuterungen.html

Stagione: Periodo effettivamente amministrato in virtù delle disposizioni per l'importazione di frutta e verdura Pubblicazione alla pagina
https://swisscofel.ch/media/qcqeughg/violetter-leitfaden-2023.pdf (in fr. e ted.)

CONTATTO E PUBBLICAZIONI

Autore:
Christian Kuhlgatz

Ufficio federale dell'agricoltura UFAG
Settore Analisi del mercato
Schwarzenburgstrasse 165, 3003 Berna

marktanalysen@blw.admin.ch
http://www.osservazionedelmercato.admin.ch/

I prezzi al consumo di frutta e verdura sono disponibili sotto: Notifica dei prezzi frutta e verdura

I valori del mercato delle patate sono disponibili sotto: Cifre del mercato delle patate

Modulo per la sottoscrizione di un abbonamento: Modulo di ordinazione online

Per responsabilità, protezione dei dati, copyright e altro vedasi: www.disclaimer.admin.ch