



# La mozzarella e il Gruyère sono molto apprezzati in Svizzera

L'anno scorso il volume di vendita del formaggio è aumentato, sia nel commercio al dettaglio (+0,6 %) sia in quello all'ingrosso destinato alla ristorazione (+9 %). Il mercato svizzero del formaggio abbonda per la diversità di varietà. Dal profilo quantitativo, la mozzarella è il formaggio più apprezzato in Svizzera. Segue il Gruyère e il formaggio da raclette che si distinguono per l'importanza della cifra d'affari e del volume di vendita. Il Gruyère, tuttavia, supera la mozzarella per quanto riguarda la cifra d'affari generata dal formaggio nel commercio al dettaglio svizzero.

L'analisi attuale mette in risalto le principali varietà di formaggio dal profilo della cifra d'affari e del volume di vendita. L'osservazione verte sulle sei principali varietà di formaggio vendute negli ultimi due anni, da un lato nel commercio al dettaglio e dall'altro nel commercio all'ingrosso destinato alla ristorazione. Da notare che per il commercio al dettaglio il termine Parmigiano comprende due varietà di formaggio (Grana Padano e Parmigiano Reggiano).



**La mozzarella è decisamente in testa nel commercio all'ingrosso destinato alla ristorazione**

Nel commercio all'ingrosso destinato alla ristorazione, la mozzarella è decisamente il formaggio più venduto, sia dal profilo quantitativo che della cifra d'affari. Nel 2017 la mozzarella ha rappresentato il 27,8 per cento del quantitativo totale di formaggio venduto e il 17,9 per cento della cifra d'affari totale in questo canale di distribuzione. Nel commercio al dettaglio, invece, il Gruyère e il formaggio da raclette superano la mozzarella per quanto riguarda la cifra d'affari. Le quote di mercato in funzione della cifra d'affari nel 2017 si attestano al 10,8 per cento per il Gruyère, al 9,4 per cento per il formaggio da raclette e all'8,8 % per la mozzarella. Tra le altre principali varietà di formaggio, il Grana Padano (o Parmigiano) si distingue per l'importanza della cifra d'affari nei due canali di distribuzione.

## Situazione del mercato

### Incremento stagionale del prezzo alla produzione del latte

Ad agosto 2018 il prezzo pagato ai produttori per l'insieme del latte svizzero è aumentato rispetto al mese precedente (+1.13; 66.10 ct./kg) (pagg. 3 e 4).

### Valore aggiunto lordo totale pressoché stabile

Ad agosto 2018 il valore aggiunto lordo totale realizzato su latte e latticini è rimasto pressoché stabile rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (-0,01 %; 74.15 ct./kg di latte crudo trasformato) (pag. 7).

### Incremento dell'indice del prezzo della panna per la produzione di burro

Ad agosto 2018 l'indice del prezzo della panna per la produzione di burro è aumentato segnando 90,55 punti, ovvero 0,30 punti in più rispetto al mese precedente (pag. 9).

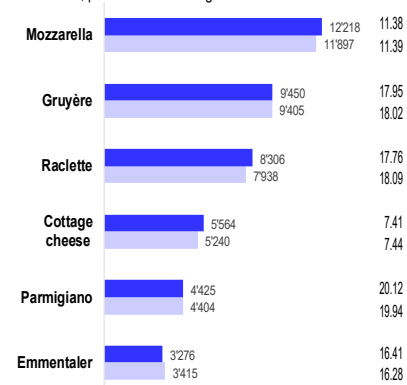
### Aumento del prezzo del latte nell'UE

A luglio 2018, il prezzo pagato ai produttori di latte dell'UE è aumentato rispetto al mese precedente (+3,82 %; 33.96 €/q) (pag. 11).

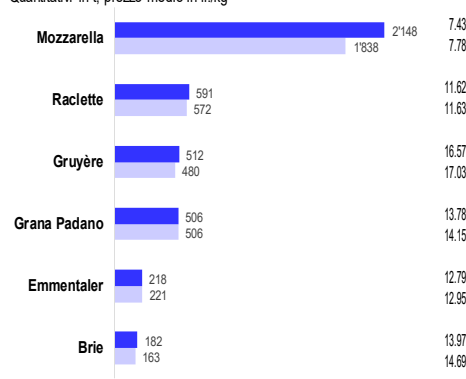
## Indice pagina

<a href="#">Prezzo del latte</a>	<a href="#">3 e 4</a>
<a href="#">Prezzo al consumo</a>	<a href="#">5</a>
<a href="#">Valore aggiunto lordo</a>	<a href="#">7</a>
<a href="#">Indice dei prezzi</a>	<a href="#">8</a>
<a href="#">Mercati internazionali</a>	<a href="#">11</a>
<a href="#">Metodo</a>	<a href="#">12</a>

**Commercio al dettaglio**  
Principali varietà di formaggio vendute  
Quantità in t, prezzo medio in fr./kg



**Commercio all'ingrosso destinato alla ristorazione\***  
Principali varietà di formaggio vendute  
Quantitativi in t, prezzo medio in fr./kg



\*Prodegal/Growa, Transgourmet, Pistor, Scana e CCA Anghelm rappresentano il fulcro della valutazione e coprono circa l'80 per cento della totalità del settore acquirenti e fornitori svizzeri all'ingrosso.  
Fonte: Grossopanel AG, Stans; UFAG, Settore Analisi del mercato

Fonte: Nielsen Svizzera, pannello dei consumatori secondo def. UFAG

(v. pag. 2)

### **Calo dei prezzi e aumento delle vendite**

L'anno scorso il prezzo medio del formaggio è diminuito rispetto all'anno precedente, sia nel commercio al dettaglio (-0,4 %; 16.34 fr./kg) che in quello all'ingrosso destinato alla ristorazione (-3,5 %; 11.54 fr./kg). Nonostante il calo dei prezzi, la cifra d'affari ha subito incrementi pari allo 0,2 per cento nel commercio al dettaglio e al 5,2 per cento in quello all'ingrosso destinato alla ristorazione, a causa dell'aumento dei quantitativi venduti (risp. +0,6 % e +9 %). Nel commercio all'ingrosso destinato alla ristorazione i prezzi sono diminuiti per tutte le principali varietà di formaggio osservate, segnatamente la mozzarella (-4,5 %), il brie (-4,9 %) e il Gruyère (-2,7 %). Nei due canali di distribuzione osservati i quantitativi venduti sono aumentati per tutte le principali varietà di formaggio, ad eccezione dell'Emmentaler.

### **Quale tipo di formaggio per quale canale di distribuzione?**

La presente analisi mostra similitudini e divergenze nei due canali di distribuzione per quanto concerne la domanda e la cifra d'affari del formaggio in Svizzera. Dal profilo della cifra d'affari, i formaggi del segmento di prezzo elevato e apprezzati dai consumatori, come il Gruyère e il formaggio da raclette, sono molto amati nel commercio al dettaglio. Il Gruyère è in testa per quanto riguarda le uscite totali dei consumatori per il formaggio nel commercio al dettaglio svizzero. Nel commercio all'ingrosso destinato alla ristorazione, invece, si prediligono i formaggi del segmento di prezzo basso e apprezzati dai consumatori, come la mozzarella che è in testa in questo canale di distribuzione per quanto riguarda sia la domanda sia la cifra d'affari. Da notare, tuttavia, che le principali varietà di formaggio che spiccano nel commercio al dettaglio si ritrovano.

## Prezzo del latte alla produzione

Ad agosto 2018, parecchi acquirenti di latte hanno versato supplementi stagionali ai produttori. Si sono registrati dei rincari del prezzo di base. Rispetto al mese precedente, il prezzo alla produzione di tutto il latte svizzero è dunque salito (+1.13 ct./kg; 66.10 ct./kg). Nel settore della produzione convenzionale, il prezzo pagato ai produttori è aumentato per il

latte trasformato in formaggio (+0.78; 68.45 ct./kg) e il latte di latteria (+1.60; 60.34 ct./kg). Anche il prezzo del latte biologico è aumentato (+1.15; 87.93 ct./kg). Per quanto riguarda la segmentazione, il prezzo del latte di latteria è aumentato per il segmento A (+0.72; 62.54 ct./kg) e B (+1.21; 45.91 ct./kg).

### Prezzo alla produzione del latte

Ponderato secondo la quantità, in ct./kg

Agosto 2018

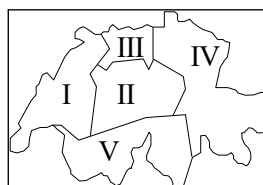
Regione	convenzionale			Bio	totale
	latte di latteria	trasf. in formaggio	caseifici artigianali		
I	60.15	81.42	85.47	86.77	74.56
II	60.37	63.16	64.33	91.13	63.17
III	60.80	-	-	85.58	62.02
IV	60.21	65.17	68.10	85.14	64.43
V	59.07	78.21	80.77	-	74.22
<b>CH</b>	<b>60.34</b>	<b>68.45</b>	<b>73.16</b>	<b>87.93</b>	<b>66.10</b>

Escluso il supplemento per il foraggiamento senza insilati, incl. IVA

Franco fattoria (prevalentemente) o centro di raccolta

I prezzi già pubblicati, compresi quelli dei periodi precedenti, possono subire ulteriori modifiche.

Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato



Le pubblicazioni dei prezzi alla produzione del latte sono consultabili alla pagina Internet [www.osservazione-delmercato.admin.ch](http://www.osservazione-delmercato.admin.ch)

### Prezzo alla produzione del latte di latteria segmentato (A,B,C) Anno 2018

	Prezzo medio ponderato, in ct./kg		
	A	B	C
Gennaio	64.00	42.88	-
Febbraio	62.23	41.55	-
Marzo	60.68	37.93	-
Aprile	60.08	35.13	24.95
Maggio	59.03	36.02	28.34
Giugno	60.75	39.52	33.12
Luglio	61.83	44.70	-
Agosto	62.54	45.91	-

Definizione della segmentazione: [www.ip-lait.ch](http://www.ip-lait.ch)

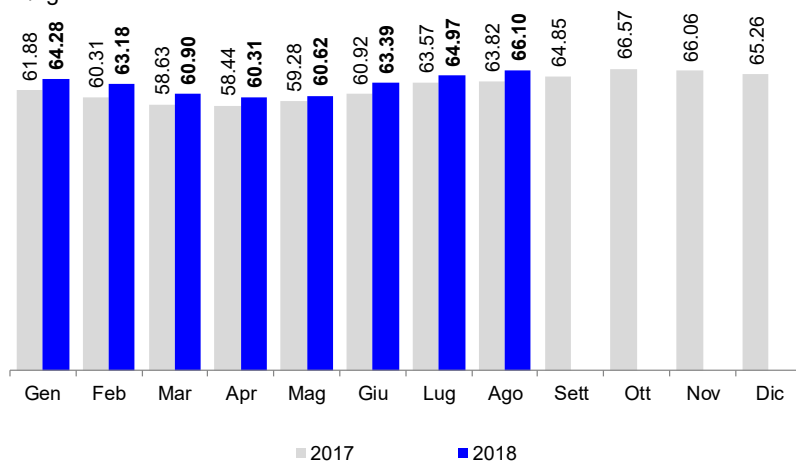
Senza supplemento di non insilamento, IVA incl.

Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

### Prezzo del latte alla produzione

Media CH

in ct./kg



Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

## Prezzi alla produzione, evoluzione

### Prezzo del latte alla produzione

Prezzi medi del latte, ponderati secondo le quantità, franco fattoria (prevalentemente) o centro di raccolta, incl. IVA

Escluso il supplemento per il foraggiamento senza insilati

in ct./kg

I prezzi già pubblicati, compresi quelli dei periodi precedenti, possono subire ulteriori modifiche.

Totale	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Evoluzione 2018/2017	
									ct./kg	%
Gennaio	62.86	62.48	63.22	70.32	63.37	62.59	61.88	64.28	2.40	3.89
Febbraio	62.89	62.88	62.89	69.85	61.01	61.02	60.31	63.18	2.87	4.76
Marzo	61.97	61.45	62.49	69.05	59.12	59.40	58.63	60.90	2.27	3.88
Aprile	62.55	61.02	62.06	67.58	58.86	57.39	58.44	60.31	1.87	3.20
Maggio	62.67	59.44	62.24	67.67	59.21	58.06	59.28	60.62	1.34	2.26
Giugno	64.35	60.48	66.05	68.50	60.56	59.31	60.92	63.39	2.47	4.05
Luglio	64.95	61.50	67.74	69.04	62.16	61.23	63.57	64.97	1.40	2.20
Agosto	65.00	61.37	68.30	69.16	62.89	61.16	63.82	66.10	2.28	3.57
Settembre	65.20	62.32	69.65	69.36	64.03	61.77	64.85			
Ottobre	65.46	63.34	70.00	67.32	64.78	62.79	66.57			
Novembre	63.50	62.94	70.87	66.06	64.32	62.03	66.06			
Dicembre	62.85	63.00	70.18	64.87	62.93	61.66	65.26			
<b>Media annuale</b>	<b>63.65</b>	<b>61.79</b>	<b>66.30</b>	<b>68.23</b>	<b>61.87</b>	<b>60.64</b>	<b>62.36</b>			

### Latte di latteria, convenzionale

Gennaio	59.94	59.22	59.86	67.95	58.56	58.07	56.32	59.18	2.85	5.07
Febbraio	60.45	59.89	59.87	67.67	56.34	56.42	54.46	57.73	3.27	6.00
Marzo	59.46	58.51	59.30	66.95	54.77	53.96	52.76	54.85	2.09	3.96
Aprile	60.58	57.93	59.44	65.24	54.56	51.06	52.34	53.64	1.30	2.48
Maggio	60.24	55.54	58.83	65.09	54.56	51.08	53.16	53.33	0.17	0.33
Giugno	61.65	56.24	62.84	65.92	55.82	52.43	54.23	56.81	2.58	4.75
Luglio	61.83	56.78	64.45	65.65	56.97	54.38	57.27	58.74	1.46	2.55
Agosto	61.21	56.28	65.27	65.67	58.10	54.56	57.89	60.34	2.45	4.23
Settembre	61.48	57.41	66.57	65.59	59.01	55.37	58.64			
Ottobre	62.23	58.80	67.52	63.47	60.41	56.48	61.42			
Novembre	59.78	58.49	67.40	61.78	59.50	55.56	61.38			
Dicembre	59.57	59.37	67.82	60.44	58.21	55.56	60.33			
<b>Media annuale</b>	<b>60.67</b>	<b>57.88</b>	<b>63.08</b>	<b>65.15</b>	<b>57.09</b>	<b>54.51</b>	<b>56.42</b>			

### Latte trasformato in formaggio, totale (convenzionale)

Gennaio	67.59	67.06	67.46	73.47	70.47	66.93	65.64	67.55	1.90	2.90
Febbraio	66.26	66.58	67.34	72.55	66.94	65.90	64.10	66.49	2.39	3.72
Marzo	64.80	65.09	66.25	71.33	65.22	65.12	63.30	64.97	1.67	2.64
Aprile	64.62	65.47	65.72	70.86	64.98	63.52	63.21	64.63	1.42	2.24
Maggio	65.27	64.46	66.35	70.96	65.27	64.46	63.56	64.61	1.05	1.65
Giugno	67.51	65.31	69.86	71.55	66.26	64.21	64.52	66.55	2.03	3.15
Luglio	68.82	66.28	71.03	73.20	67.47	65.56	66.58	67.67	1.09	1.64
Agosto	69.69	67.33	71.86	73.52	68.13	65.14	66.94	68.45	1.50	2.25
Settembre	69.78	68.14	73.27	73.93	69.08	65.11	67.50			
Ottobre	70.28	68.83	72.95	72.67	69.39	66.38	68.57			
Novembre	68.31	68.24	72.88	72.32	68.57	65.74	68.20			
Dicembre	67.75	68.43	73.27	71.59	67.09	65.68	67.99			
<b>Media annuale</b>	<b>67.58</b>	<b>66.73</b>	<b>70.13</b>	<b>72.32</b>	<b>67.46</b>	<b>65.31</b>	<b>65.87</b>			

### Latte trasformato in formaggio, caseifici artigianali (convenzionale)

Gennaio	70.51	70.97	71.16	77.30	76.17	72.27	71.24	72.80	1.56	2.18
Febbraio	69.47	70.50	71.70	76.82	72.94	72.17	70.25	72.21	1.96	2.79
Marzo	68.83	69.65	71.27	75.92	71.69	71.13	69.59	71.30	1.71	2.45
Aprile	68.05	70.00	70.79	75.44	71.46	70.71	69.47	71.15	1.67	2.41
Maggio	68.79	69.52	71.71	75.71	72.33	71.29	70.16	71.77	1.61	2.30
Giugno	69.87	69.52	73.47	75.16	72.20	70.81	70.51	72.50	2.00	2.83
Luglio	70.86	70.20	74.25	76.34	72.63	71.36	71.17	72.80	1.63	2.29
Agosto	71.19	70.60	74.44	76.71	73.06	69.98	70.98	73.16	2.19	3.08
Settembre	71.48	71.75	75.75	77.48	74.24	70.14	72.21			
Ottobre	71.54	72.36	76.21	77.25	75.11	72.05	72.49			
Novembre	71.76	72.74	76.65	77.19	74.22	71.72	72.34			
Dicembre	71.57	72.65	76.48	76.47	72.11	71.68	72.98			
<b>Media annuale</b>	<b>70.31</b>	<b>70.83</b>	<b>73.89</b>	<b>76.46</b>	<b>73.16</b>	<b>71.26</b>	<b>71.14</b>			

### Latte biologico

Gennaio	74.96	78.15	76.27	77.33	77.77	77.47	79.36	82.03	2.66	3.36
Febbraio	74.08	77.80	74.67	76.78	75.49	75.06	75.75	78.47	2.72	3.59
Marzo	73.35	76.26	74.31	75.61	72.66	73.79	74.25	77.10	2.84	3.83
Aprile	73.66	76.23	73.85	74.94	72.72	73.12	73.95	77.46	3.51	4.74
Maggio	74.26	75.61	73.82	75.95	72.55	73.79	73.97	78.29	4.32	5.84
Giugno	77.31	77.83	76.81	77.75	77.07	77.12	78.93	81.89	2.96	3.75
Luglio	81.34	78.81	81.65	83.60	82.05	83.71	82.55	86.78	4.23	5.12
Agosto	81.93	78.69	82.36	83.99	82.39	84.09	87.88	87.93	0.05	0.06
Settembre	83.63	78.70	83.20	84.35	83.48	84.16	89.31			
Ottobre	80.61	79.23	79.76	79.74	80.89	83.15	87.20			
Novembre	79.87	78.15	78.51	78.97	79.43	80.37	83.68			
Dicembre	79.68	77.32	78.61	78.16	78.07	80.01	83.13			
<b>Media annuale</b>	<b>77.45</b>	<b>77.60</b>	<b>77.49</b>	<b>78.57</b>	<b>77.51</b>	<b>78.29</b>	<b>80.36</b>			

Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

## Evoluzione dei prezzi

### Prezzi al consumo

CH-Ø \* ponderata

in CHF

Agosto 2018 con anno prec. (AP) e mese prec. (MP)

Luglio 2018: dati rivisti

	Einheit	Ago 17	Lug 18	Ago 18	%-Δ MP	%-Δ AP
<b>Latte di consumo</b>						
Latte intero past.	1 l	1.43	1.50	1.51	+0.8	+5.4
Drink past.*	1 l	1.43	1.49	1.50	+0.8	+5.0
Latte intero UHT	1 l	1.27	1.31	1.31	-0.1	+3.6
Drink UHT*	1 l	1.28	1.25	1.33	+6.0	+4.1
Latte magro UHT	1 l	1.45	1.49	1.49	+0.0	+2.5
<b>Formaggio (Svizzera)</b>						
<b>a pasta dura</b>						
Emmentaler dolce	1 kg	16.19	14.76	14.00	-5.1	-13.5
Emmentaler surchoix	1 kg	19.76	19.29	19.29	+0.0	-2.4
Gruyère dolce	1 kg	15.64	16.19	16.19	+0.0	+3.5
Gruyère surchoix	1 kg	19.12	20.29	20.29	+0.0	+6.1
Sbrinz	1 kg	23.09	23.13	23.13	+0.0	+0.2
<b>a pasta semidura</b>						
Tilsit dolce	1 kg	13.81	13.34	13.34	+0.0	-3.4
Tilsit surchoix	1 kg	16.89	16.94	16.94	+0.0	+0.3
Appenzeller dolce	1 kg	16.61	15.75	16.63	+5.6	+0.1
Appenzeller surchoix	1 kg	18.43	18.47	17.46	-5.5	-5.3
Raclette (blocco)	1 kg	20.61	17.62	19.55	+10.9	-5.2
Tête de Moine	1 kg	20.78	19.83	20.03	+1.0	-3.6
Vacherin fribourgeois	1 kg	19.44	19.31	19.31	+0.0	-0.7
Edamer CH	1 kg	14.85	15.16	15.16	+0.0	+2.0
<b>Altri formaggi</b>						
Camembert 60%	125 g	2.32	2.33	2.33	+0.0	+0.4
a pasta molle, croûte mixte	150 g	3.36	3.37	3.37	+0.0	+0.2
Brie CH 45%	180 g	3.28	3.33	3.33	+0.0	+1.6
Mozzarella 45%	150 g	1.47	1.39	1.47	+5.7	+0.4
Cottage cheese 15%	200 g	1.55	1.60	1.59	-0.8	+2.1
Tomme CH	100 g	1.80	1.84	1.84	+0.0	+2.2
<b>Burro</b>						
Burro speciale	200 g	2.94	3.09	3.09	+0.0	+5.3
Il burro (burro da cucina)	250 g	2.97	3.06	3.06	-0.1	+3.2
Burro per arrostire	450 g	7.71	7.93	7.93	+0.0	+2.9
<b>Panna di consumo</b>						
Panna intera UHT 35%	½ l	3.19	3.06	3.23	+5.5	+1.3
Panna semigrassa UHT 25%	½ l	2.37	2.48	2.33	-6.0	-1.7
Panna da caffè UHT 15%	½ l	1.73	1.78	1.77	-0.5	+2.3
Panna acida	180 ml	2.60	2.55	2.55	+0.0	-1.8
<b>Yogurt</b>						
Yogurt alla frutta, fragole	180 g	0.54	0.55	0.55	-1.4	+0.8
Yogurt naturale	180 g	0.44	0.42	0.42	+0.0	-4.6

Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

\*La media nazionale è stabilita in base ai rilevamenti dei prezzi regionali presso i grandi distributori, i negozi discount (escl. Aldi e Lidl) i negozi specializzati ponderata in base alle quote di mercato; le regioni sono ponderate secondo il numero degli abitanti.

## Evoluzione dei prezzi, prodotti bio

### Prezzi al consumo, Prodotti bio

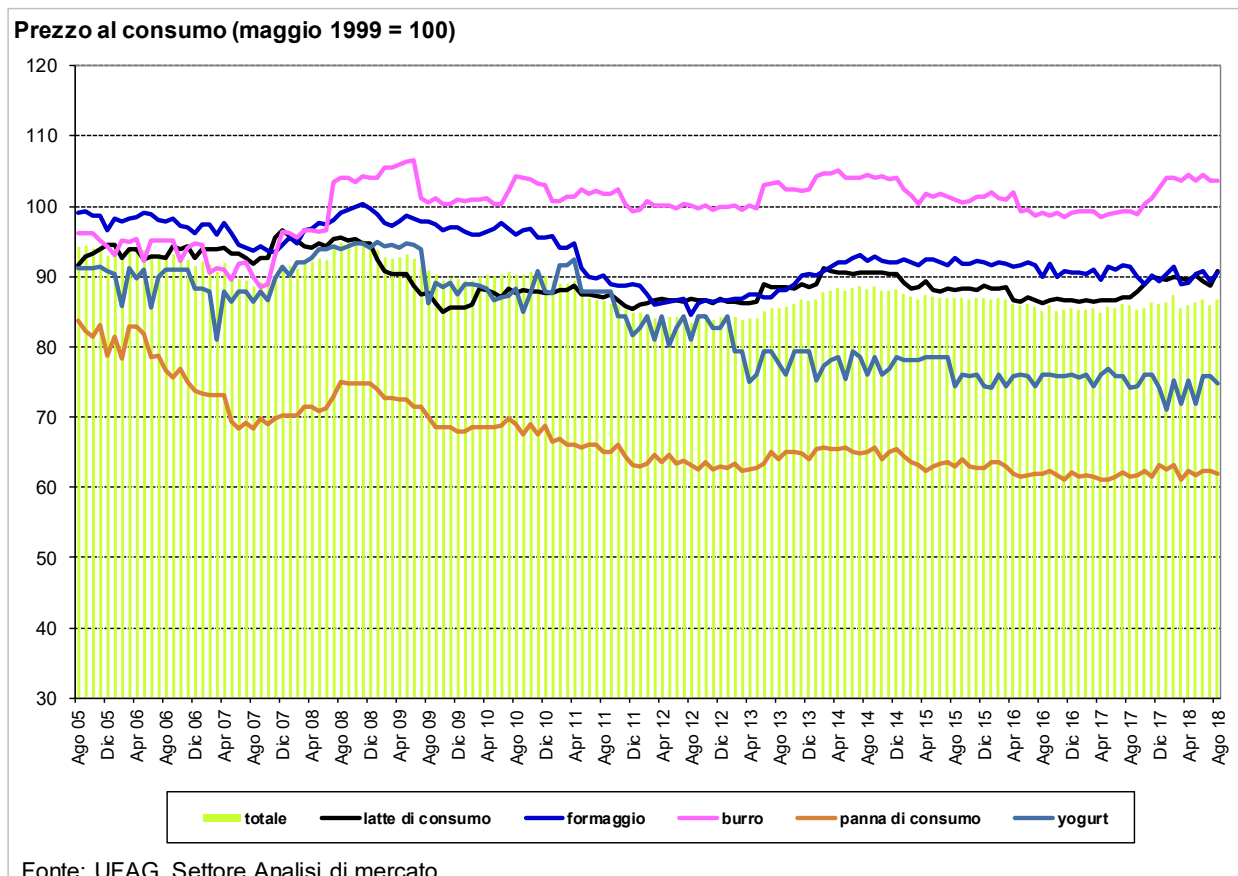
in CHF

Agosto 2018 con mese prec. (MP)

	unità	Lug 18	Ago 18	%-Δ MP
<b>Latte di consumo bio</b>				
Latte intero past.	1 l	1.79	1.79	+0.0
Drink past.	1 l	1.79	1.79	+0.0
Latte intero UHT	1 l	1.82	1.82	+0.0
Drink UHT	1 l	1.82	1.82	+0.0
<b>Formaggio bio, indigeno</b>				
Emmentaler	1 kg	20.50	20.50	+0.0
Gruyère	1 kg	22.71	22.71	+0.0
Tilsit	1 kg	21.51	21.51	+0.0
Mozzarella	150 g	2.15	2.15	+0.0
Brie CH 45%	180 g	3.95	3.95	+0.0
<b>Burro bio</b>				
Burro speciale	200 g	3.97	3.97	+0.0
<b>Panna di consumo bio</b>				
Panna intera	2 dl	2.69	2.69	+0.0
<b>Yogurt bio</b>				
Yogurt alla frutta	180 g	0.80	0.79	-1.9
Yogurt naturale	180 g	0.65	0.63	-3.8

Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

## Indice del prezzo al consumo, prodotti convenzionali

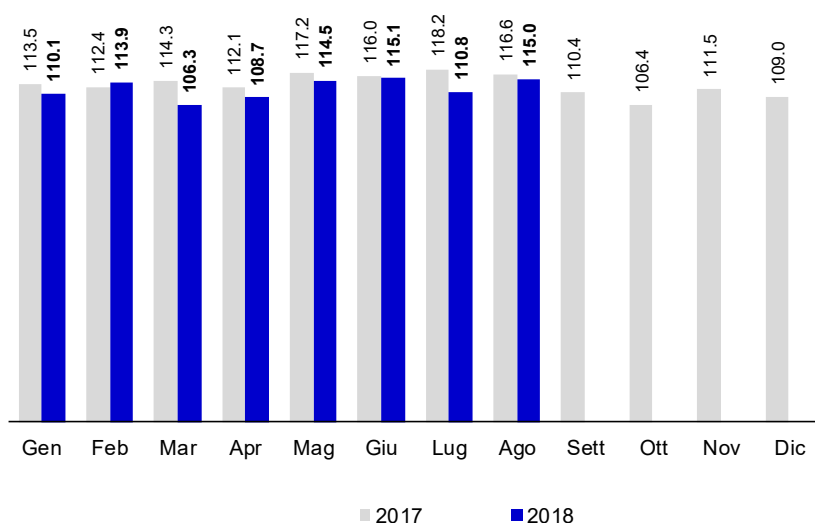


## Valore aggiunto lordo di trasformazione - distribuzione e prezzo al consumo

Ad agosto 2018 il valore aggiunto lordo del gruppo di prodotti «latte di consumo» è aumentato rispetto al mese precedente (+1,76 %; 76.08 ct./kg di latte crudo trasformato). Anche il valore aggiunto lordo del gruppo di prodotti «formaggio» è aumentato (+3,83 %; 1.15 fr./kg di latte crudo trasformato). Per quanto riguarda i valori aggiunti lordi degli altri gruppi di prodotti, la tendenza è al ribasso.

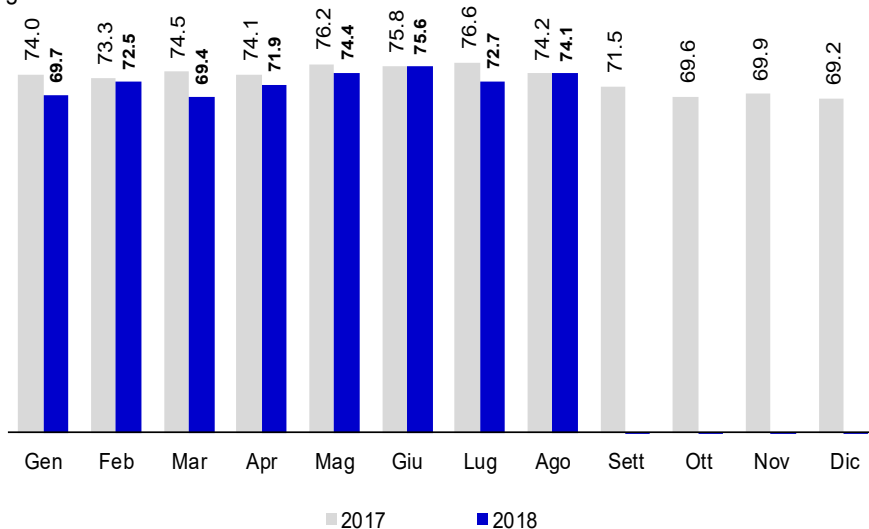
Ad agosto 2018, il **valore aggiunto lordo totale su latte e latticini** è leggermente aumentato rispetto al mese precedente (+1,99 %; 74.15 ct./kg di latte crudo trasformato). Dal confronto con lo stesso mese dell'anno precedente si evince tuttavia un lieve calo dello 0,01 per cento.

### Valore aggiunto lordo sul formaggio ct./kg di latte crudo



Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

### Valore aggiunto lordo totale sul latte e sui latticini ct./kg di latte crudo



Fonte: UFAG, Settore Analisi mercato

## Indice dei prezzi del latte di latteria

### Metodologia

L'indice dei prezzi del latte di latteria è un indicatore che riproduce l'andamento retrospettivo dei prezzi dei prodotti del commercio al dettaglio e per uso industriale, nonché dei prezzi del latte pagati ai produttori dei Paesi limitrofi. L'indice 100 rappresenta il prezzo medio alla produzione del latte di latteria nell'anno di riferimento 2005 (base 100 = 2005). L'indice totale dei prezzi del latte di latteria viene invece calcolato sulla base della variazione mensile dei prezzi nei tre settori, ognuna delle quali nominata indice parziale: vi sono dunque l'indice parziale "prodotti del commercio al dettaglio", l'indice parziale "Prodotti per uso industriale" e quello "Prodotti liberalizzati". La variazione mensile dell'indice totale risulta dalla ponderazione degli indici parziali rispetto alle quantità di latte utilizzate in ognuno dei tre settori. I dati sopra forniti non tengono conto del latte di sgombero del mercato nel 2009. I coefficienti di ponderazione sono aggiornati annualmente, tramite l'utilizzo dei dati dell'anno precedente. Nel calcolo dell'indice totale si tiene conto anche dell'andamento degli aiuti finanziari pubblici (a partire da febbraio 2009: solo il supplemento per la trasformazione in formaggio).

#### Indice parziale "prodotti del commercio al dettaglio"

L'indice parziale "prodotti del commercio al dettaglio" indica l'andamento dei prezzi del commercio al dettaglio per tre gruppi di latticini (latte di consumo, burro e panna di consumo), rilevati e pubblicati dall'UFAG. I coefficienti di ponderazione delle variazioni di prezzo di ogni prodotto vengono calcolati sulla base dei dati della Fiduciaria Latte S.a.g.l. (TSM), concernenti la valorizzazione del latte in equivalenti-latte, e di quelli dell'OCB (organizzazione di categoria Burro).

#### Indice parziale "Prodotti per uso industriale"

L'indice parziale "Prodotti per uso industriale" indica l'andamento dei prezzi all'ingrosso del burro svizzero per uso industriale e del latte in polvere, intero e scremato, in Svizzera e per l'esportazione. I prezzi svizzeri sono rilevati dall'UFAG. I coefficienti di ponderazione delle variazioni di prezzo di ogni prodotto vengono calcolati sulla base dei dati dell'OLPS (Organizzazione di categoria del latte in polvere svizzero), riguardanti le vendite di latte in polvere e di quelli della TSM, concernenti la valorizzazione del latte in equivalenti-latte.

#### Indice parziale "Prodotti liberalizzati"

L'indice parziale "Prodotti liberalizzati" si basa sull'andamento dei prezzi del latte pagati al produttore nei Paesi limitrofi (Germania, Francia, Austria e Italia) e di quelli del burro e del latte in polvere, intero e scremato, in Germania. Tale indice rappresenta il segmento di mercato sottoposto alla concorrenza europea. I dati utilizzati sono quelli pubblicati dall'AMI (Agrarmarkt Informations-Gesellschaft mbH, Germania), dall'AMA (AgrarMarkt Austria, Austria), dalla CLAL (Società di Consulenza che opera ed eroga servizi nel comparto agro-alimentare e, in particolare, nel settore lattiero-caseario, Italia) e dall'FranceAgriMer (Francia). I prezzi del latte dei Paesi limitrofi sono convertiti in fr./kg. Quale tasso di cambio (€ / CHF) si applica quello della BNS. Nel calcolo dell'indice si tiene conto anche del supplemento per il latte trasformato in formaggio. Le revisioni dei prezzi dei Paesi confinanti, effettuate dopo la pubblicazione dell'indice, non sono state prese in considerazione.

#### Ponderazione dell'indice totale

L'indice totale del prezzo di latte di latteria viene ponderato dividendo la quantità di latte industriale trasformato in tre settori di prodotti, corrispondenti agli indici parziali. I dati utilizzati per il calcolo provengono dalle statistiche TSM sulla valorizzazione del latte in equivalenti-latte. I prodotti presi in considerazione per ogni settore sono i seguenti:

- indice parziale "prodotti del commercio al dettaglio": latte di consumo, burro del commercio al dettaglio e panna di consumo;
- indice parziale "Prodotti per uso industriale": conserve di latte e burro per uso industriale;
- Indice parziale "prodotti liberalizzati": formaggio industriale, yogurt e altri latticini freschi.

Ogni indice parziale è ponderato in base alla percentuale di latte utilizzato nel rispettivo settore.

#### Indice base

L'indice 100 rappresenta il prezzo medio alla produzione del latte per uso industriale nell'anno di riferimento 2005 (base 100 = 2005). Esso ammontava a 71,04 centesimi il chilo IVA compresa, franco fattoria o centro di raccolta (prezzo rilevato e pubblicato dall'UFAG nel rapporto sul mercato del latte).



## Risultati

### Indice dei prezzi del latte di latteria

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Variazione dall'inizio del 2018*				
									Indice totale	Prodotti del com-mercio al dettaglio	Indice parziale** Prodotti per uso industriale	Prodotti liberalizzati	
Base indice:										Indice parziale**			
2005 = 100										Indice totale	Prodotti del com-mercio al dettaglio	Prodotti per uso industriale	Prodotti liberalizzati
Gennaio	91.50	88.95	90.72	98.91	88.86	87.13	89.43	90.36	-0.98%	-0.35%	-0.28%	-3.33%	
Febbraio	94.19	88.58	90.74	99.14	89.17	86.68	88.94	90.55	-0.77%	0.33%	-0.46%	-3.65%	
Marzo	94.64	87.42	90.37	98.84	89.16	85.77	87.61	89.67	-1.74%	-2.11%	0.01%	-3.56%	
Aprile	93.20	85.69	92.85	98.15	88.09	84.73	86.90	90.92	-0.36%	-1.06%	0.08%	0.28%	
Maggio	92.18	84.88	94.57	97.48	87.47	84.41	88.68	92.72	1.61%	-0.13%	1.96%	4.62%	
Giugno	91.80	85.54	95.87	96.96	87.36	85.11	90.31	92.75	1.64%	-0.50%	2.41%	4.96%	
Luglio	91.39	86.16	97.06	96.92	86.75	85.67	90.77	92.32	1.17%	-1.04%	2.59%	2.82%	
Agosto	88.83	87.27	97.41	95.75	86.33	86.14	91.88						
Settembre	91.22	88.90	97.74	94.20	86.94	88.02	91.83						
Ottobre	92.05	89.76	97.22	93.15	87.56	88.58	91.83						
Novembre	90.46	89.22	97.40	92.29	87.57	88.31	91.34						
Dicembre	89.08	89.97	97.34	92.26	87.18	89.35	91.25						
<b>Media annuale</b>	<b>91.71</b>	<b>87.70</b>	<b>94.94</b>	<b>96.17</b>	<b>87.70</b>	<b>86.66</b>	<b>90.06</b>						

\*Evoluzione rispetto a dicembre 2016

\*\* Evoluzione (in %) del prezzo del gruppo di prodotti (indicatore di tendenza)

Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

## Indice del prezzo della panna per la produzione di burro

### Metodo

L'indice del prezzo della panna per la produzione di burro misura l'evoluzione del prezzo di costo della panna ritirata dagli addetti alla trasformazione. I prezzi sono rilevati mensilmente in base a un'indagine che il Settore Analisi di mercato dell'UFAG svolge tra i produttori di burro. I prezzi di costo medi ponderati e i quantitativi corrispondenti sono comunicati, mediante un modulo di rilevamento, dalle principali aziende che acquistano la panna.

### Luogo del rilevamento

I prezzi della panna sono pagati su basi diverse (p.es. panna ritirata nel luogo di produzione o consegnata all'acquirente). Pertanto la cisterna di raccolta della panna a livello dell'acquirente è considerata il luogo di rilevamento dei prezzi comparabili. Si tratta, quindi, di un prezzo franco cisterna.

### Indice del prezzo della panna per la produzione di burro

Base dell'indice: Dic 2009 = 100

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Gennaio	92.64	89.21	96.07	89.63	91.07	85.79	90.77
Febbraio	93.64	88.47	95.41	89.43	90.05	84.41	89.90
Marzo	92.61	89.28	96.04	88.89	90.76	84.60	89.70
Aprile	94.16	89.39	95.95	89.39	85.53	84.90	89.57
Maggio	91.99	90.22	94.31	89.33	85.87	85.05	89.34
Giugno	91.35	91.08	95.85	88.16	84.13	85.26	89.13
Luglio	92.80	94.41	95.95	89.50	85.08	86.38	90.25
Agosto	89.89	94.20	95.11	89.47	84.62	86.66	90.55
Settembre	86.34	94.12	94.23	87.20	83.79	85.92	
Ottobre	88.23	93.69	95.11	89.11	84.59	90.43	
Novembre	85.58	93.78	94.08	89.76	83.95	89.54	
Dicembre	86.21	93.45	91.20	91.36	84.84	90.02	
<b>Media annuale</b>	<b>91.05</b>	<b>91.57</b>	<b>95.00</b>	<b>89.28</b>	<b>86.66</b>	<b>86.41</b>	

r = dati rivisti

Nota: I prezzi già pubblicati possono subire ulteriori modifiche.

Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

### Composizione del prezzo

Il prezzo della panna comprende i costi seguenti: tasse, spese di trasporto e costi di raccolta della panna. Il prezzo è IVA esclusa.

### Definizione del prodotto

I prezzi e i quantitativi rilevati riguardano la panna raccolta e quella industriale convertite in materia grassa del latte. La panna di siero non è presa in considerazione ai fini del calcolo.

### Calcolo del prezzo medio e dell'indice

I prezzi sono ponderati in base ai quantitativi corrispondenti. Si ottengono così prezzi medi ponderati espressi in franchi il chilogrammo di materia grassa del latte. L'indice è calcolato sulla base del prezzo della panna nel mese di dicembre 2009 (indice 100 = dicembre 2009). Il prezzo medio di dicembre 2009 ammonta a 10.92 franchi il chilogrammo di materia grassa del latte.

Ad agosto 2018 l'indice del prezzo della panna per la produzione di burro è aumentato segnando 90,55 punti, ovvero 0,30 punti in più rispetto al mese precedente.

## Dati sulla produzione

### Latte commercializzato

#### Latte commercializzato \*

in t

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Δ AP	%-Δ AP
Gennaio	297 252	287 597	300 458	295 548	301 799	282 922	301 529	18 607	6.6%
Febbraio	284 906	267 079	278 636	272 349	289 459	267 147	278 442	11 295	4.2%
Marzo	322 962	304 130	317 478	312 338	313 729	308 839	313 882	5 043	1.6%
Aprile	322 751	302 929	325 647	316 802	318 051	316 393	319 607	3 214	1.0%
Maggio	328 624	314 730	325 808	321 921	318 270	316 613	320 896	4 283	1.4%
Giugno	284 820	278 031	290 435	283 794	273 141	276 013	276 255	0 242	0.1%
Luglio	266 345	270 443	281 472	267 467	259 698	264 699	267 781	3 082	1.2%
Agosto	260 898	267 313	272 033	266 816	257 158	260 555			
Settembre**	288 629	291 151	296 464	292 261	284 692	290 689			
Ottobre**	280 055	290 997	293 667	291 878	283 539	289 685			
Novembre**	258 999	269 060	272 398	274 572	257 318	270 900			
Dicembre	274 589	285 151	286 042	290 430	277 127	289 545			
<b>Totale</b>	<b>3 470 831</b>	<b>3 428 611</b>	<b>3 540 532</b>	<b>3 486 177</b>	<b>3 433 975</b>	<b>3 434 004</b>			

AP : anno precedente

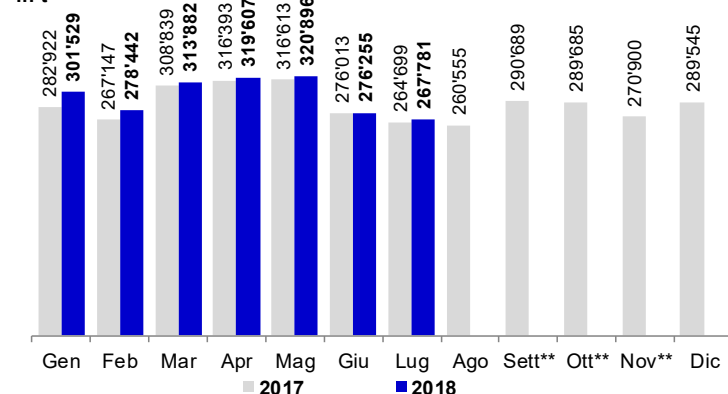
\* Latte della zona franca e latte del Liechtenstein inclusi

\*\* Set - Nov: latte dell'alpe notificato dopo il periodo d'estivazione incluso

Fonte: TSM, Milchstatistik.ch

#### Latte commercializzato\*

in t



\* Latte della zona franca e latte del Liechtenstein inclusi

\*\* set e ott: latte dell'alpe notificato dopo il periodo d'estivazione incluso

Fonte: TSM

Da gennaio a luglio 2018, il volume di latte crudo commercializzato è aumentato rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (+2,3 %; 2'078'385 t).

## Commercio estero

### Formaggio

in t

Gen - Ago 2018 con anno prec.

	Esportazioni			Importazioni		
	2017	2018	%-Δ AP	2017	2018	%-Δ AP
Formaggio fresco	4 404	4 475	+1.6	16 633	17 523	+5.4
Formaggio a pasta molle	250	284	+13.7	7 985	8 261	+3.5
Formaggio a pasta semidura	11 461	12 324	+7.5	7 413	7 489	+1.0
Formaggio a pasta dura	21 462	21 934	+2.2	3'388	3'295	-2.7
Formaggio fuso	648	623	-4.0	2 519	2 628	+4.3
<b>Formaggio*</b>	<b>42 733</b>	<b>44 765</b>	<b>+4.8</b>	<b>40 909</b>	<b>42 442</b>	<b>+3.7</b>

\* incl. fondue pronta

AP : anno precedente

Esportazioni formaggio fresco: mozzarella e quark inclusi

Esportazioni, totale: fondue pronta all'uso e altri tipi di formaggio inclusi

Importazioni, totale: Formaggio a pasta extradura inclusi

Fonti: Direzione generale delle dogane (DGD) / TSM Fiduciaria

Da gennaio ad agosto 2018, le esportazioni di formaggio sono aumentate rispetto allo stesso periodo

dell'anno precedente (+4,8 %; 44'765 t). Le importazioni hanno segnato un incremento del 3,7 % attestandosi a 42'442 tonnellate.

## Osservazione dei prezzi sui mercati internazionali

### Prezzi alla produzione del latte

in EUR / 100 kg

	Lug 17	Giu 18	<b>Lug 18</b>	%-Δ MP	%-Δ AP
Francia	33.12	31.87	33.26	+4.37	+0.44
Germania	36.35	33.19	33.83	+1.91	-6.94
Austria	36.16	33.80	34.45	+1.92	-4.73
Italia*	37.38	35.44	35.44	+0.00	-5.19
UE	35.19	32.71	33.96	+3.82	-3.50

AP : anno precedente

MP : mese precedente

Tener : Francia (3,8% grasso, 3,2% proteine), Germania (4% grasso, 3,4% proteine), Austria (3,7% grasso, 3,4% proteine), Italia (3,7% grasso, 3,25% proteine), EU (4,2% grasso, 3,4% proteine)

\* Italia (Lombardia): Prezzi nella regione Lombardia, stime della CLAL (Società di Consulenza che opera ed eroga servizi nel comparto agro-alimentare e, in particolare, nel settore lattiero-caseario, Italia)

r = dati rivisti

Fonti: AMA Austria, FranceAgriMer Francia, BLE Germania, CLAL Italia, LTO (UE)

A luglio 2018, il prezzo pagato ai produttori di latte dell'UE è aumentato rispetto al mese precedente (+3,82 %; 33.96 €/q); prezzi pubblicati da LTO Nederland: [www.milkprices.nl](http://www.milkprices.nl). Anche in Austria il prezzo alla

produzione del latte ha segnato un incremento (+1,92 %; 34.45 €/q).

### Prezzi al consumo

in EUR

<b>Austria</b>	unità	Lug 17	Giu 18	<b>Lug 18</b>	%-Δ MP	%-Δ AP
Latte intero	1 l	0.95	0.98	0.96	-2.20	+0.78
Emmentaler	1 kg	8.09	8.61	8.40	-2.45	+3.83
Burro (Teebutter)	1 kg	7.53	8.56	8.15	-4.84	+8.18
Mozzarella	1 kg	6.53	7.30	7.64	4.59	+16.96
Yogurt naturale	1 kg	1.86	1.82	1.84	0.85	-1.17

### Francia

Latte UHT parz. scremato	1 l	0.84	0.86	0.86	0.00	+2.38
Emmental français	1 kg	8.29	8.45	8.41	-0.47	+1.45
Yogurt naturale	500 g	0.66	0.71	0.71	0.00	+7.58
Burro (extra-fin)	250 g	1.74	2.04	2.05	0.49	+17.82

AP : anno precedente

MP : mese precedente

Fonti: GfK Austria, Insee Francia

### Prezzi al consumo

in EUR

<b>Germania</b>	unità	Lug 17	<b>Lug 18</b>	%-Δ AP
Latte fresco, 3,5 % MG (min)	1 l	0.76	0.78	+2.63
Latte H, 3,5 % MG	1 l	0.69	0.70	+1.45
Mozzarella	1 kg	5.34	5.97	+11.80
Emmentaler	1 kg	6.22	5.97	-4.02
Burro di marca tedesca	250 g	1.77	1.85	+4.52
Yogurt naturale	4x150 g	0.69	0.65	-5.80

AP : anno precedente

Fonte: AMI Germania

## Note esplicative

### Valori aggiunti lordi di trasformazione-distribuzione

#### Effetto ritardato del prezzo del latte sul valore aggiunto lordo

Le fluttuazioni del prezzo del latte crudo si ripercuotono in ritardo sul valore aggiunto lordo siccome viene tenuto conto della durata dell'immagazzinamento necessario prima dell'immissione sul mercato del prodotto finito. Questa durata varia a seconda dei latticini presi in considerazione. Il prezzo del latte ha un'incidenza immediata sul valore aggiunto lordo dei prodotti freschi (latte di consumo, panna, burro, yogurt). In questo caso, ad esempio, il prezzo del latte alla produzione osservato in settembre si ripercuote sul valore aggiunto lordo dei latticini freschi registrato ad ottobre. Per quanto concerne il formaggio, l'effetto del prezzo del latte è ritardato a seconda della durata di immagazzinamento. Per il calcolo dei margini lordi, si tiene conto di una durata di immagazzinamento di 2 mesi per il formaggio a pasta molle, di 3 mesi per il formaggio a pasta semidura e di 5 mesi per il formaggio a pasta dura. A titolo d'esempio, il prezzo del latte che è stato trasformato in Emmental a maggio si ripercuote sul relativo valore aggiunto lordo soltanto a ottobre.

#### Valore aggiunto lordo di un gruppo di prodotti

Il valore aggiunto lordo di un gruppo di prodotti è calcolato ponderando il valore aggiunto lordo su ciascun tipo di prodotto del gruppo in base alla quantità di latte trasformato. Ad esempio, il valore aggiunto lordo del gruppo di prodotti "latte di consumo" è dato dalla ponderazione dei valori aggiunti lordi dei cinque tipi di latte di consumo (latte intero pastorizzato, latte drink pastorizzato, latte intero UHT, latte drink

UHT, latte scremato UHT). Tale valore viene semplicemente definito valore aggiunto lordo sul latte di consumo o valore aggiunto lordo del latte di consumo. Lo stesso vale per gli altri gruppi di prodotti (valore aggiunto lordo sul formaggio, valore aggiunto lordo sul burro, valore aggiunto lordo sulla panna di consumo).

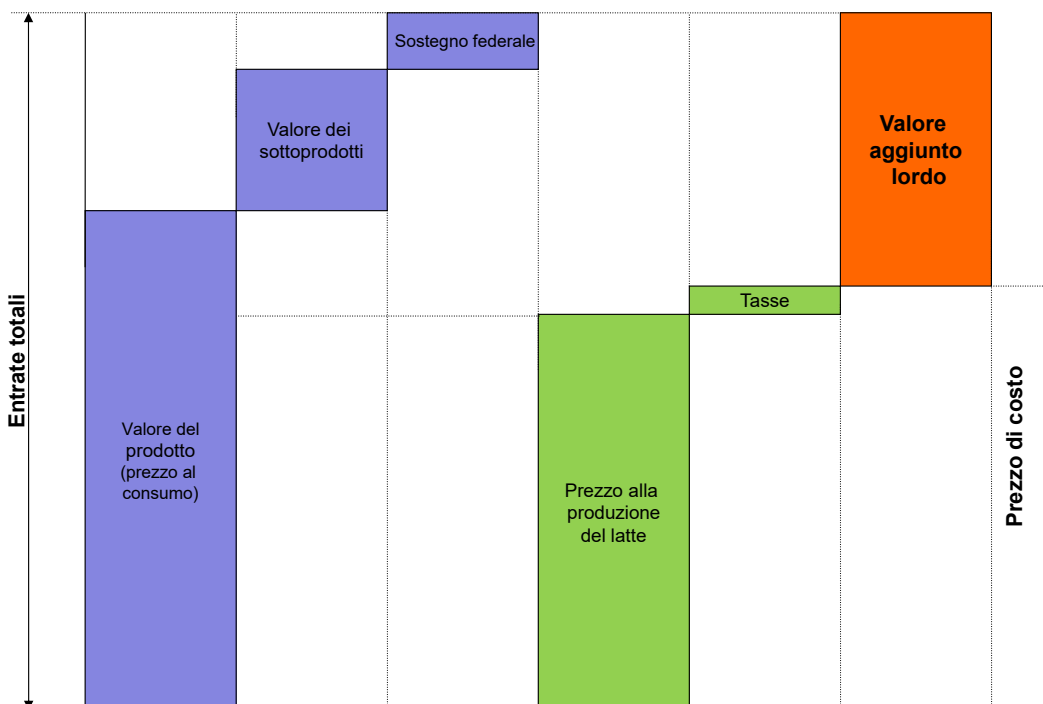
#### Valore aggiunto lordo totale sul latte e sui latticini

Nel calcolo del valore aggiunto lordo totale sul latte e sui latticini, il valore aggiunto lordo di ciascun gruppo di prodotti è ponderato in base alla quantità di latte trasformato, deducendo le esportazioni (dati di base della statistica lattiera svizzera sulla valorizzazione del latte: TSM, PSL, USP). I coefficienti di ponderazione sono aggiornati con frequenza annuale in base alla statistica sul latte. Va sottolineato che il valore aggiunto lordo del formaggio incide notevolmente sul valore aggiunto lordo totale sul latte e sui latticini. Infatti, la maggior parte del quantitativo di latte è trasformato in formaggio ed il valore aggiunto lordo sul formaggio è elevato rispetto agli altri prodotti.

**Vendite promozionali :** Si ricorda che le vendite promozionali sono rilevate settimanalmente e considerate nel calcolo dei prezzi al consumo.

**Nota:** Siccome il calcolo del valore aggiunto lordo può venir adeguato anche con effetto retroattivo, fanno sempre stato i valori riportati nei rapporti aggiornati.

#### Definizione semplificata del valore aggiunto lordo



Le proporzioni del presente schema non sono reali

## Prezzo del latte alla produzione

**Il prezzo del latte include:** prezzo di base, supplemento per il latte trasformato in formaggio, supplementi e deduzioni (stagione, quantità, composizione, qualità, quota costi di trasporto), partecipazione agli utili, ulteriori versamenti, supplementi e deduzioni per raffreddamento, premi bio, costi di gestione dei centri di raccolta se noti, IVA.

**Il prezzo del latte non include:** supplementi per il foraggiamento senza insilati, contributi a organizzazioni e associazioni professionali, contributi al fondo d'intervento e di sgravio del mercato dell'Interprofessione latte (IP Latte), contributi LactoFama, siero, acquisti anticipati di qualsiasi genere.

**Ponderazione:** I prezzi sono ponderati in base alle corrispondenti quantità di latte.

**Tenore del latte:** tenori reali. I valori di base del tenore del latte sono i seguenti: 4 per cento di materia grassa e 3,3 per cento di proteine.

**Prezzo totale:** media ponderata dei prezzi del latte di latteria, del latte trasformato in formaggio, del latte biologico e del latte sottoposto a restrizione dei caseifici artigianali.

**Prezzo del latte di latteria** (senza la quantità di latte trasformato in formaggio): prezzo del latte trasformato dalle industrie (quantità trasformate in formaggio escluse), franco fattoria (prevalentemente) o centro di raccolta.

**Prezzo del latte trasformato in formaggio, totale:** prezzo del latte trasformato in formaggi artigianali e industriali. Il prezzo del latte destinato alla trasformazione in formaggi industriali corrisponde alla media dei prezzi annunciati dagli acquirenti di latte industriale ponderati secondo le quantità trasformate in formaggio. I fattori di ponderazione del prezzo di tutto il latte trasformato in formaggio sono calcolati, estrapolando in base alle quantità effettive rilevate.

**Prezzo del latte trasformato in formaggio, caseifici artigianali:** prezzo del latte trasformato in formaggio dai caseifici artigianali, franco caseificio/centro di raccolta (prevalentemente).

**Prezzo del latte biologico (o latte bio):** prezzo del latte prodotto secondo i metodi dell'agricoltura biologica ed effettivamente venduto come latte bio. Franco fattoria (prevalentemente) o centro di raccolta.

## Rilevazione e calcolo dei prezzi alla produzione del latte

La rilevazione dei prezzi alla produzione del latte è effettuata ogni mese direttamente presso i principali primi acquirenti di latte (organizzazioni di produttori OP, organizzazioni di produttori-valorizzatore OPV, caseifici e aziende industriali con fornitori diretti). Contempla il 70 per cento circa del latte crudo commercializzato in Svizzera. I fornitori dei dati comunicano i prezzi medi effettivamente pagati ai produttori e i quantitativi corrispondenti servendosi di un modulo di rilevazione. Il prezzo del latte di una regione è una media dei prezzi degli acquirenti che hanno fornitori in quella regione, ponderata in base ai quantitativi di latte corrispondenti.

Il prezzo del latte trasformato in formaggio è una media dei prezzi pagati dalle aziende che acquistano latte destinato alla produzione casearia, ponderata in base alle quantità trasformate in formaggio. I prezzi del latte dei caseifici artigianali vengono rilevati sulla scorta di un campione rappresentativo di circa 80 caseifici distribuiti nelle 5 regioni.

I prezzi pubblicati sono, quindi, medie ponderate calcolate sulla base di dati rappresentativi.

**Nota:** La segmentazione del mercato, nonché le deduzioni e le trattenute dovute ai provvedimenti di sgravio e di regolazione del mercato sono considerate nel prezzo alla produzione del latte. I prezzi possono essere ulteriormente aggiornati. Le modifiche effettuate saranno menzionate nei rapporti pubblicati sul nostro sito Internet.

## Regioni

Le regioni sono delimitate come segue: **Regione I:** Ginevra, Vaud, Friburgo, Neuchâtel, Giura e una parte francofona di Berna (distretto amministrativo del Giura bernese); **Regione II:** Berna (tranne il distretto amministrativo del Giura bernese), Lucerna, Unterwaldo (Obwaldo, Nidwaldo), Uri, Zugo e una parte di Svitto (distretti di Svitto, Gersau e Küssnacht); **Regione III:** Basilea (Città e Campagna), Argovia e Soletta; **Regione IV:** Zurigo, Sciaffusa, Turgovia, Appenzello (Interno ed Esterno), S. Gallo, una parte di Svitto (distretti di Einsiedeln, March e Höfe), Glarona, Grigioni; **Regione V:** Vallese e Ticino.

**Modulo per la sottoscrizione di un abbonamento**

Le pubblicazioni a cura del Settore Analisi di mercato sono gratuite. Possono essere scaricate dal sito Internet [www.osservazione.delmercato.admin.ch](http://www.osservazione.delmercato.admin.ch). Su richiesta, il rapporto viene inviato via e-mail. Ordinazione on line al sito Internet [www.blw.admin.ch](http://www.blw.admin.ch) o per iscritto con il modulo sottostante. Si prega di compilarlo debitamente e di inoltrarlo per posta (UFAG Settore Analisi di mercato, Mattenhofstrasse 5, 3003 Berna) o per fax (058/462 20 90). Grazie!

**Desidero abbonarmi alle seguenti pubblicazioni:**

<b>Pubblicazione</b>	<b>Frequenza</b>	<b>Annunciare</b>	<b>Annullare</b>
Tutti i Rapporti e Valori del mercato		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato per la filiera agroalimentare	Trimestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato Bio	Mensile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato del latte	Mensile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato della carne	Mensile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato delle uova	Semestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato di frutta e verdura	Mensile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prezzi al consumo di frutta e verdura nel commercio al dettaglio	Settimanale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato delle patate	Trimestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato dei cereali	Annuale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Valori del mercato del pane e dei cereali	Trimestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato dei foraggi	Annuale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Valori del mercato degli alimenti per animali	Trimestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato dei semi oleosi	Annuale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Valori del mercato dei semi oleosi	Semestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Indirizzo completo:**

Ditta, organizzazione			
Cognome	Nome		
Via	CAP	Luogo	
E-Mail	Telefono n.		

**Per informazioni su responsabilità, protezione dei dati, eccetera vedasi:**

[www.disclaimer.admin.ch](http://www.disclaimer.admin.ch)