



Commercio al dettaglio: nel 2018 cifre d'affari in rialzo per i latticini

Nel 2018, per la maggior parte dei latticini, la cifra d'affari realizzata nel commercio al dettaglio svizzero ha segnato un aumento rispetto all'anno precedente. La cifra d'affari è aumentata dell'1,4 per cento per il formaggio e dello 0,7 per cento per il latte di consumo. Anche i prezzi al consumo hanno registrato un rialzo. Invece, per alcuni latticini, il volume venduto è lievemente diminuito.

Nel 2018 la cifra d'affari delle vendite di formaggio nel commercio al dettaglio svizzero è aumentata dell'1,4 per cento rispetto all'anno precedente, attestandosi a circa 1,6 miliardi di franchi. In termini di volume, le vendite di formaggio hanno registrato un lieve calo (-0,3 %; 95 496 t). La cifra d'affari è aumentata anche per la maggior parte dei latticini freschi, in particolare per il latte di consumo, il burro e la panna di consumo. Questo aumento delle cifre d'affari è essenzialmente riconducibile all'incremento dei prezzi al consumo.

I formaggi freschi sono sempre più apprezzati

Se nel 2018 il volume delle vendite totali di formaggio ha subito un leggero calo rispetto all'anno precedente (-264 t o -0,3 %), i volumi dei formaggi freschi venduti hanno invece registrato un aumento (+1,1 %). La tendenza è al ribasso per la maggior parte dei formaggi a pasta dura e a



pasta molle. Il volume delle vendite di mozzarella è aumentato (+1,9 %), mentre è diminuito quello di Emmentaler (-1,7 %).

Tra il 2016 e il 2018, la quota di mercato dei formaggi freschi ha registrato un costante aumento, passando dal 28,2 al 29,4 per cento del volume totale di vendite di formaggio nel commercio al dettaglio. Lo scorso anno le vendite di Gruyère hanno registrato un notevole aumento sia a livello di volume (+2,6 %) che di cifra d'affari (+3,5 %). Nel corso degli ultimi due anni, la cifra d'affari delle vendite di formaggio ha registrato un aumento costante nel commercio al dettaglio (+1,4 % nel 2018 e +0,2 % nel 2017). L'aumento della cifra d'affari nel 2018 è riconducibile all'aumento dei prezzi al consumo del formaggio (+1,7 %; 16.65 fr/kg in media).

La cifra d'affari è aumentata sia per i formaggi svizzeri sia per quelli esteri. Nel 2018, in termini di volume, la quota dei formaggi esteri venduti nel commercio al dettaglio svizzero è rimasta pressoché stabile, passando dal 32,3 per cento nel 2017 al 32,4 per cento nel 2018. (v. pag. 2)

Situazione del mercato

Prezzo alla produzione del latte pressoché stabile

A gennaio 2019 il prezzo alla produzione complessivo del latte svizzero, compreso il supplemento per il latte commercializzato, è rimasto pressoché stabile rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (-0,01; 64,27 ct./kg) (pagg. 3 e 4).

Leggero ribasso del valore aggiunto lordo totale

A febbraio 2019 il valore aggiunto lordo totale realizzato su latte e latticini è leggermente diminuito rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (-0,6 %; 72,03 ct./kg di latte crudo trasformato) (pag.7).

Indice del prezzo del latte di latteria al ribasso

A gennaio 2019 l'indice del prezzo del latte di latteria è diminuito, attestandosi a 91,30 punti, ovvero 0,75 punti in meno rispetto al mese precedente (pag. 8).

Indice del prezzo della panna per la produzione di burro in calo

A febbraio 2019 l'indice del prezzo della panna per la produzione di burro è diminuito rispetto al mese precedente (-0,85; 88,94 punti) (pag.9).

Indice pagina

Prezzo del latte	3 e 4
Prezzo al consumo	5
Valore aggiunto lordo	7
Indice dei prezzi	8
Mercati internazionali	11
Metodo	12

Rialzo dei prezzi al consumo dei latticini freschi

Nel 2018 la cifra d'affari è aumentata per la maggior parte dei latticini freschi osservati, in particolare per il burro (+3,5 %), la panna di consumo (+1,5 %), il latte di consumo (+0,7 %) e le bevande a base di latte (+7,5 %). In termini di volume, le vendite sono diminuite per il latte di consumo (-2,5 %) e la panna di consumo (-0,8 %), mentre sono aumentate per il burro (+0,6 %) e le

bevande a base di latte (+3,1 %). Per quanto riguarda lo yogurt, le vendite sono diminuite sia in termini di cifra d'affari (-1,8 %) che di volume (-2,5 %).

Lo scorso anno i prezzi al consumo hanno segnato un rialzo per tutti i gruppi di latticini freschi osservati. Il prezzo medio di vendita al dettaglio è aumentato per il latte di consumo (+3,2 % o +5 ct./l) e il burro (+2,9 %; 14.32 fr./kg). È opportuno notare che nel 2018 anche il prezzo della materia prima (latte crudo) ha subito un rialzo.

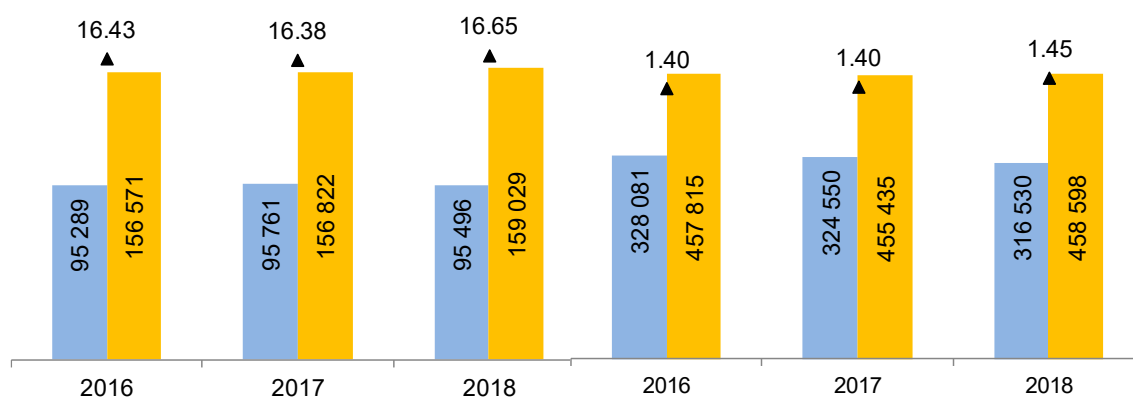
Vendite nel commercio al dettaglio

Formaggio (quantità in tonnellate; prezzo in CHF/kg, cifra d'affari in 10 000 CHF)
 Latte di consumo (quantità in 1000 litri; prezzo in CHF/l, cifra d'affari in 1000 CHF)
 2016..2018

■ Quantità ■ Cifra d'affari ▲ Prezzo al consumo

Formaggio

Latte di consumo



Fonti: Nielsen Svizzera, UFAG Vendita al dettaglio / Pannello dei consumatori, paniere tipo come da def. UFAG

Prezzo del latte alla produzione

A gennaio 2019 il prezzo alla produzione complessivo del latte svizzero, compreso il supplemento per il latte commercializzato, è diminuito rispetto al mese precedente (-0.69; 64.27 ct./kg). Il prezzo pagato ai produttori è diminuito per il latte di latteria (-1.06; 58.35 ct./kg) e il latte trasformato in formaggio (-0.09; 67.75 ct./kg). Il prezzo del latte biologico è invece rimasto pressoché stabile (-0.02; 84.01 ct./kg). Per quanto riguarda la segmentazione, a gennaio 2019 il prezzo del latte di latteria è diminuito nel segmento A (-1.02; 62.26 ct./kg) e nel segmento B (-1.50; 44.79 ct./kg).

Dal confronto con lo stesso mese dell'anno precedente, si evince che il prezzo alla produzione

complessivo del latte svizzero, compreso il supplemento per il latte commercializzato, è rimasto pressoché stabile (-0.01; 64.27 ct./kg).

Nota: a partire da gennaio 2019, l'UFAG pubblica i prezzi alla produzione del latte, da un lato, senza includere il supplemento per il latte commercializzato e, dall'altro, includendo il supplemento per il latte commercializzato. A partire da gennaio 2019, i prezzi alla produzione del latte nei quali è compreso il supplemento per il latte commercializzato vengono considerati nel confronto con i periodi precedenti. Tale supplemento è di 4.5 ct./kg.

Prezzo alla produzione del latte (supplemento per il latte commercializzato* incl.)

Ponderato secondo la quantità, in ct./kg

Gennaio 2019

Regione	convenzionale			Bio	totale
	latte di latteria	trasf. in formaggio	caseifici artigianali		
I	59.99	78.91	82.81	84.34	71.98
II	57.72	63.17	65.87	84.49	61.42
III	59.00	-	-	83.61	61.30
IV	58.03	63.88	68.02	83.21	62.42
V	56.18	72.82	73.18	-	69.66
CH	58.35	67.75	73.13	84.01	64.27

Escluso il supplemento per il foraggiamento senza insilati, incl. IVA

Franco fattoria (prevalentemente) o centro di raccolta

* supplemento per il latte commercializzato dall'1.1.2019: 4.5 ct./kg

I prezzi già pubblicati, compresi quelli dei periodi precedenti, possono subire ulteriori modifiche.

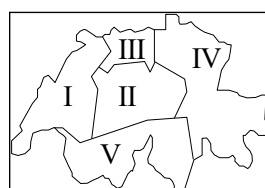
Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

Prezzo alla produzione del latte (Senza supplemento per il latte commercializzato*)

Ponderato secondo la quantità, in ct./kg

Gennaio 2019

Regione	convenzionale			Bio	totale
	latte di latteria	trasf. in formaggio	caseifici artigianali		
I	55.49	74.41	78.31	79.84	67.48
II	53.22	58.67	61.37	79.99	56.92
III	54.50	-	-	79.11	56.80
IV	53.53	59.38	63.52	78.71	57.92
V	51.68	68.32	68.68	-	65.16
CH	53.85	63.25	68.63	79.51	59.77



Le pubblicazioni dei prezzi alla produzione del latte sono consultabili alla pagina Internet www.osservazione-delmercato.admin.ch

Prezzo alla produzione del latte di latteria segmentato (A,B,C)

(supplemento per il latte commercializzato* incl.)

Anno 2019

	Prezzo medio ponderato, in ct./kg		
	A	B	C
Gennaio	62.26	44.79	-
Febbraio	58.78	43.03	-

Definizione della segmentazione: www.ip-lait.ch

Senza supplemento di non insilamento, IVA incl.

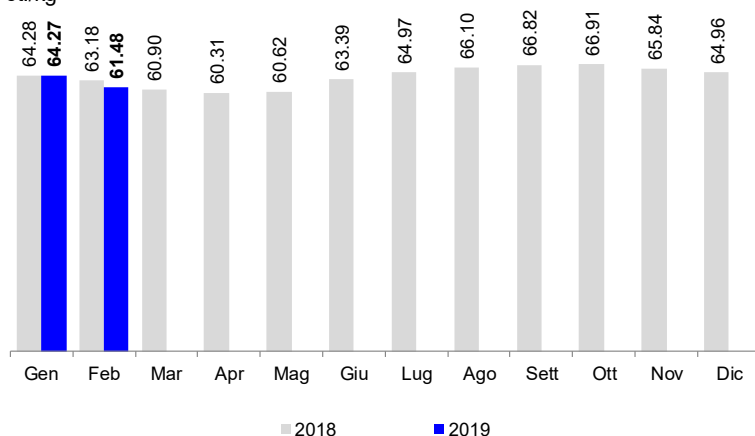
* supplemento per il latte commercializzato dall'1.1.2019: 4.5 ct./kg

Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

Prezzo del latte alla produzione

Media CH

in ct./kg



Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

Prezzi alla produzione, evoluzione

Prezzo del latte alla produzione

Prezzi medi del latte, ponderati secondo le quantità, franco fattoria (prevalentemente) o centro di raccolta, incl. IVA
Escluso il supplemento per il foraggiamento senza insilati
in ct./kg

I prezzi già pubblicati, compresi quelli dei periodi precedenti, possono subire ulteriori modifiche.

* supplemento per il latte commercializzato incl.

(supplemento per il latte commercializzato dall'1.1.2019: 4.5 ct./kg)

Totale	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019*	Evoluzione 2019*/2018	
										ct./kg	%
Gennaio	62.86	62.48	63.22	70.32	63.37	62.59	61.88	64.28	64.27	-0.01	-0.02
Febbraio	62.89	62.88	62.89	69.85	61.01	61.02	60.31	63.18	61.48	-1.70	-2.69
Marzo	61.97	61.45	62.49	69.05	59.12	59.40	58.63	60.90			
Aprile	62.55	61.02	62.06	67.58	58.86	57.39	58.44	60.31			
Maggio	62.67	59.44	62.24	67.67	59.21	58.06	59.28	60.62			
Giugno	64.35	60.48	66.05	68.50	60.56	59.31	60.92	63.39			
Luglio	64.95	61.50	67.74	69.04	62.16	61.23	63.57	64.97			
Agosto	65.00	61.37	68.30	69.16	62.89	61.16	63.82	66.10			
Settembre	65.20	62.32	69.65	69.36	64.03	61.77	64.85	66.82			
Ottobre	65.46	63.34	70.00	67.32	64.78	62.79	66.57	66.91			
Novembre	63.50	62.94	70.87	66.06	64.32	62.03	66.06	65.84			
Dicembre	62.85	63.00	70.18	64.87	62.93	61.66	65.26	64.96			
Media annuale	63.65	61.79	66.30	68.23	61.87	60.64	62.36	63.88			
Latte di latteria, convenzionale											
Gennaio	59.94	59.22	59.86	67.95	58.56	58.07	56.32	59.18	58.35	-0.83	-1.40
Febbraio	60.45	59.89	59.87	67.67	56.34	56.42	54.46	57.73	55.24	-2.49	-4.31
Marzo	59.46	58.51	59.30	66.95	54.77	53.96	52.76	54.85			
Aprile	60.58	57.93	59.44	65.24	54.56	51.06	52.34	53.64			
Maggio	60.24	55.54	58.83	65.09	54.56	51.08	53.16	53.33			
Giugno	61.65	56.24	62.84	65.92	55.82	52.43	54.23	56.81			
Luglio	61.83	56.78	64.45	65.65	56.97	54.38	57.27	58.74			
Agosto	61.21	56.28	65.27	65.67	58.10	54.56	57.89	60.34			
Settembre	61.48	57.41	66.57	65.59	59.01	55.37	58.64	61.37			
Ottobre	62.23	58.80	67.52	63.47	60.41	56.48	61.42	61.73			
Novembre	59.78	58.49	67.40	61.78	59.50	55.56	61.38	60.22			
Dicembre	59.57	59.37	67.82	60.44	58.21	55.56	60.33	59.41			
Media annuale	60.67	57.88	63.08	65.15	57.09	54.51	56.42	57.84			
Latte trasformato in formaggio, totale (convenzionale)											
Gennaio	67.59	67.06	67.46	73.47	70.47	66.93	65.64	67.55	67.75	0.20	0.30
Febbraio	66.26	66.58	67.34	72.55	66.94	65.90	64.10	66.49	65.48	-1.01	-1.52
Marzo	64.80	65.09	66.25	71.33	65.22	65.12	63.30	64.97			
Aprile	64.62	65.47	65.72	70.86	64.98	63.52	63.21	64.63			
Maggio	65.27	64.46	66.35	70.96	65.27	64.46	63.56	64.61			
Giugno	67.51	65.31	69.86	71.55	66.26	64.21	64.52	66.55			
Luglio	68.82	66.28	71.03	73.20	67.47	65.56	66.58	67.67			
Agosto	69.69	67.33	71.86	73.52	68.13	65.14	66.94	68.45			
Settembre	69.78	68.14	73.27	73.93	69.08	65.11	67.50	68.76			
Ottobre	70.28	68.83	72.95	72.67	69.39	66.38	68.57	68.90			
Novembre	68.31	68.24	72.88	72.32	68.57	65.74	68.20	68.30			
Dicembre	67.75	68.43	73.27	71.59	67.09	65.68	67.99	67.84			
Media annuale	67.58	66.73	70.13	72.32	67.46	65.31	65.87	67.03			
Latte trasformato in formaggio, caseifici artigianali (convenzionale)											
Gennaio	70.51	70.97	71.16	77.30	76.17	72.27	71.24	72.80	73.13	0.33	0.45
Febbraio	69.47	70.50	71.70	76.82	72.94	72.17	70.25	72.21	71.35	-0.87	-1.20
Marzo	68.83	69.65	71.27	75.92	71.69	71.13	69.59	71.30			
Aprile	68.05	70.00	70.79	75.44	71.46	70.71	69.47	71.15			
Maggio	68.79	69.52	71.71	75.71	72.33	71.29	70.16	71.77			
Giugno	69.87	69.52	73.47	75.16	72.20	70.81	70.51	72.50			
Luglio	70.86	70.20	74.25	76.34	72.63	71.36	71.17	72.80			
Agosto	71.19	70.60	74.44	76.71	73.06	69.98	70.98	73.16			
Settembre	71.48	71.75	75.75	77.48	74.24	70.14	72.21	73.19			
Ottobre	71.54	72.36	76.21	77.25	75.11	72.05	72.49	73.51			
Novembre	71.76	72.74	76.65	77.19	74.22	71.72	72.34	73.54			
Dicembre	71.57	72.65	76.48	76.47	72.11	71.68	72.98	73.33			
Media annuale	70.31	70.83	73.89	76.46	73.16	71.26	71.14	72.59			
Latte biologico											
Gennaio	74.96	78.15	76.27	77.33	77.77	77.47	79.36	82.03	84.01	1.99	2.43
Febbraio	74.08	77.80	74.67	76.78	75.49	75.06	75.75	78.47	79.74	1.27	1.62
Marzo	73.35	76.26	74.31	75.61	72.66	73.79	74.25	77.10			
Aprile	73.66	76.23	73.85	74.94	72.72	73.12	73.95	77.46			
Maggio	74.26	75.61	73.82	75.95	72.55	73.79	73.97	78.29			
Giugno	77.31	77.83	76.81	77.75	77.07	77.12	78.93	81.89			
Luglio	81.34	78.81	81.65	83.60	82.05	83.71	82.55	86.78			
Agosto	81.93	78.69	82.36	83.99	82.39	84.09	87.88	87.93			
Settembre	83.63	78.70	83.20	84.35	83.48	84.16	89.31	88.68			
Ottobre	80.61	79.23	79.76	79.74	80.89	83.15	87.20	88.46			
Novembre	79.87	78.15	78.51	78.97	79.43	80.37	83.68	84.58			
Dicembre	79.68	77.32	78.61	78.16	78.07	80.01	83.13	84.03			
Media annuale	77.45	77.60	77.49	78.57	77.51	78.29	80.36	82.34			

Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

Evoluzione dei prezzi

Prezzi al consumo

CH-Ø * ponderata

in CHF

Febbraio 2019 con anno prec. (AP) e mese prec. (MP)

	Einheit	Feb 18	Gen 19	Feb 19	%-Δ MP	%-Δ AP
Latte di consumo						
Latte intero past.	1 l	1.50	1.54	1.54	+0.0	+2.8
Drink past.	1 l	1.49	1.54	1.54	+0.0	+3.2
Latte intero UHT	1 l	1.28	1.20	1.24	+3.3	-3.5
Drink UHT	1 l	1.32	1.23	1.32	+6.6	-0.6
Latte magro UHT	1 l	1.49	1.49	1.49	+0.0	+0.0
Formaggio (Svizzera)						
a pasta dura						
Emmentaler dolce	1 kg	15.19	15.62	14.74	-5.6	-3.0
Emmentaler surchoix	1 kg	18.76	19.29	19.29	+0.0	+2.8
Gruyère dolce	1 kg	16.67	16.19	17.07	+5.4	+2.4
Gruyère surchoix	1 kg	19.56	20.52	20.52	+0.0	+4.9
Sbrinz	1 kg	23.13	21.80	23.13	+6.1	+0.0
a pasta semidura						
Tilsit dolce	1 kg	13.84	13.32	14.01	+5.2	+1.2
Tilsit surchoix	1 kg	16.94	16.01	16.94	+5.8	+0.0
Appenzeller dolce	1 kg	16.63	15.75	15.75	+0.0	-5.3
Appenzeller surchoix	1 kg	17.92	18.37	17.46	-5.0	-2.5
Raclette (blocco)	1 kg	20.54	18.61	17.72	-4.8	-13.7
Tête de Moine	1 kg	21.22	18.64	21.22	+13.8	+0.0
Vacherin fribourgeois	1 kg	19.51	19.31	19.31	+0.0	-1.0
Edamer CH	1 kg	15.16	15.16	14.36	-5.2	-5.2
Altri formaggi						
Camembert 60%	125 g	2.35	2.33	2.33	+0.0	-0.9
a pasta molle, croûte mixte	150 g	3.39	3.37	3.37	+0.0	-0.7
Brie CH 45%	180 g	3.33	3.33	3.33	+0.0	+0.0
Mozzarella	150 g	1.49	1.48	1.48	+0.0	-0.4
Cottage cheese 15%	200 g	1.60	1.59	1.50	-5.2	-6.1
Tomme CH	100 g	1.86	1.88	1.88	+0.0	+0.9
Burro						
Burro speciale	200 g	3.07	3.07	3.06	-0.2	-0.1
Il burro (burro da cucina)	250 g	3.12	2.96	3.06	+3.7	-1.6
Burro per arrostire	450 g	7.93	7.93	7.93	+0.0	+0.0
Panna di consumo						
Panna intera UHT 35%	½ l	3.23	2.90	3.23	+11.6	+0.0
Panna semigrassa UHT 25%	½ l	2.48	2.33	2.36	+0.9	-5.2
Panna da caffè UHT 15%	½ l	1.77	1.77	1.78	+0.5	+0.6
Panna acida	180 ml	2.55	2.42	2.56	+5.7	+0.2
Yogurt						
Yogurt alla frutta, fragole	180 g	0.55	0.55	0.53	-4.4	-4.1
Yogurt naturale	180 g	0.42	0.42	0.42	+0.0	+0.0

Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

*La media nazionale è stabilita in base ai rilevamenti dei prezzi regionali presso i grandi distributori, i negozi discount (escl. Aldi i Lidl) i negozi specializzati ponderata in base alle quote di mercato; le regioni sono ponderate secondo il numero degli abitanti.

Evoluzione dei prezzi, prodotti bio

Prezzi al consumo, Prodotti bio

in CHF

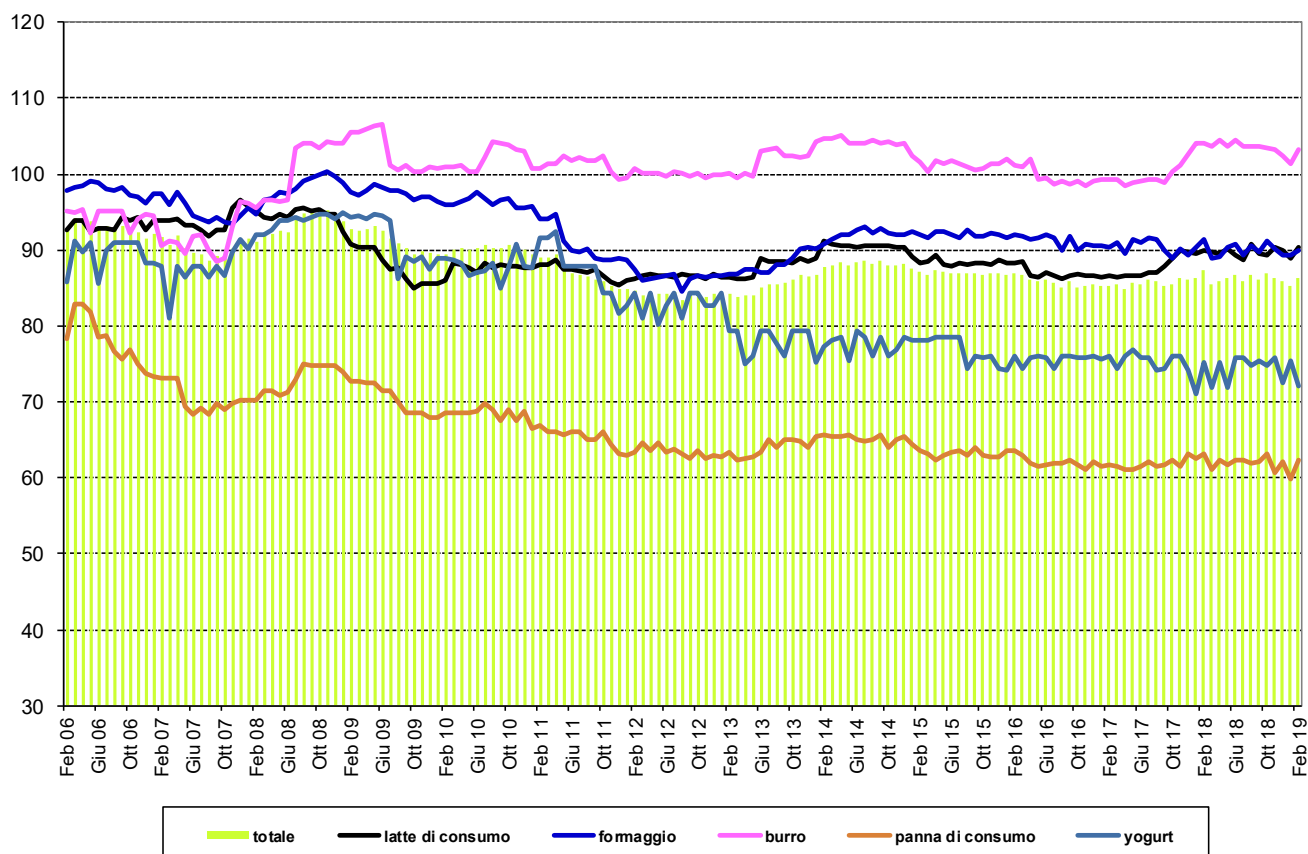
Febbraio 2019 con mese prec. (MP)

	unità	Gen 19	Feb 19	%-Δ MP
Latte di consumo bio				
Latte intero past.	1 l	1.79	1.79	+0.0
Drink past.	1 l	1.79	1.79	+0.0
Latte intero UHT	1 l	1.82	1.80	-1.2
Drink UHT	1 l	1.82	1.80	-1.2
Formaggio bio, indigeno				
Emmentaler	1 kg	20.50	19.54	-4.7
Gruyère	1 kg	22.71	21.65	-4.7
Tilsit	1 kg	21.51	21.30	-1.0
Mozzarella	150 g	2.15	2.15	+0.0
Brie CH 45%	180 g	3.95	3.95	+0.0
Burro bio				
Burro speciale	200 g	3.97	3.97	+0.0
Panna di consumo bio				
Panna intera	2 dl	2.69	2.69	+0.0
Yogurt bio				
Yogurt alla frutta	180 g	0.82	0.82	+0.0
Yogurt naturale	180 g	0.65	0.65	+0.0

Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

Indice del prezzo al consumo, prodotti convenzionali

Prezzo al consumo (maggio 1999 = 100)



Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

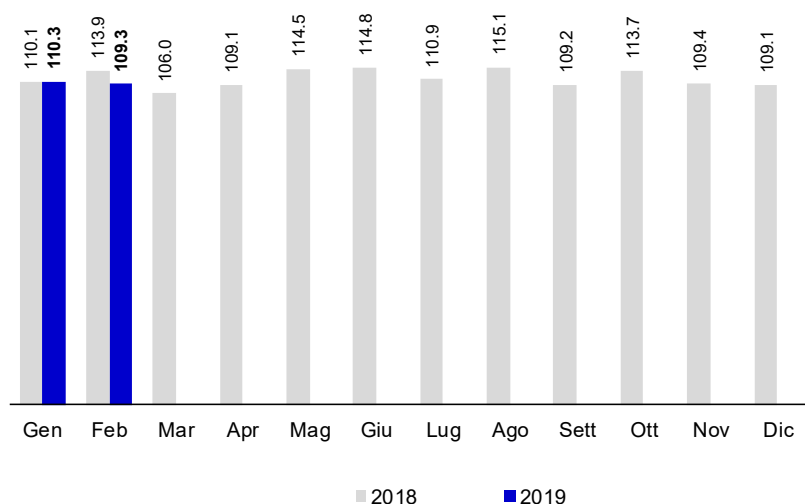
Valore aggiunto lordo di trasformazione - distribuzione e prezzo al consumo

A febbraio 2019 i prezzi al consumo di latte UHT sono aumentati a causa della fine delle vendite promozionali del mese precedente. Il valore aggiunto lordo del gruppo di prodotti «latte di consumo» ha registrato, di conseguenza, un aumento rispetto al mese precedente (+6,5 %; 73.55 ct./kg di latte crudo trasformato). A febbraio 2019 si sono registrate anche vendite promozionali di formaggio da raclette e di Emmentaler nel commercio al dettaglio. Il valore aggiunto lordo del gruppo di prodotti «formaggio» è quindi diminuito (-0,8 %; 1.09 fr./kg di latte crudo trasformato). Per quanto concerne i valori aggiunti lordi

di altri gruppi di prodotti, la tendenza è al rialzo per il burro e la panna di consumo e al ribasso per lo yogurt.

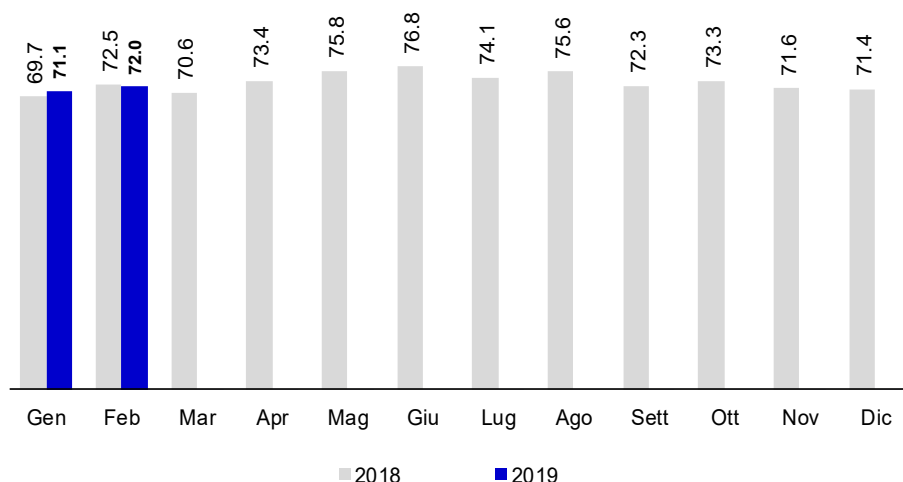
A febbraio 2019 il **valore aggiunto lordo totale su latte e latticini** è aumentato rispetto al mese precedente (+1,4 %; 72.03 ct./kg di latte crudo trasformato). Dal confronto con lo stesso mese dell'anno precedente, si evince un calo dello 0,6 per cento. Occorre notare che a febbraio 2019 i fattori di ponderazione dei valori aggiunti lordi sono stati aggiornati e adeguati retroattivamente.

Valore aggiunto lordo sul formaggio ct./kg di latte crudo



Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

Valore aggiunto lordo totale sul latte e sui latticini ct./kg di latte crudo



Fonte: UFAG, Settore Analisi mercato

Indice dei prezzi del latte di latteria

Metodologia

L'indice dei prezzi del latte di latteria è un indicatore che riproduce l'andamento retrospettivo dei prezzi dei prodotti del commercio al dettaglio e per uso industriale, nonché dei prezzi del latte pagati ai produttori dei Paesi limitrofi. L'indice 100 rappresenta il prezzo medio alla produzione del latte di latteria nell'anno di riferimento 2005 (base 100 = 2005). L'indice totale dei prezzi del latte di latteria viene invece calcolato sulla base della variazione mensile dei prezzi nei tre settori, ognuna delle quali nominata indice parziale: vi sono dunque l'indice parziale "prodotti del commercio al dettaglio", l'indice parziale "Prodotti per uso industriale" e quello "Prodotti liberalizzati". La variazione mensile dell'indice totale risulta dalla ponderazione degli indici parziali rispetto alle quantità di latte utilizzate in ognuno dei tre settori. I dati sopra forniti non tengono conto del latte di sgombero del mercato nel 2009. I coefficienti di ponderazione sono aggiornati annualmente, tramite l'utilizzo dei dati dell'anno precedente. Nel calcolo dell'indice totale si tiene conto anche dell'andamento degli aiuti finanziari pubblici (a partire da febbraio 2009: solo il supplemento per la trasformazione in formaggio).

Indice parziale "prodotti del commercio al dettaglio"

L'indice parziale "prodotti del commercio al dettaglio" indica l'andamento dei prezzi del commercio al dettaglio per tre gruppi di latticini (latte di consumo, burro e panna di consumo), rilevati e pubblicati dall'UFAG. I coefficienti di ponderazione delle variazioni di prezzo di ogni prodotto vengono calcolati sulla base dei dati della Fiduciaria Latte S.a.g.l. (TSM), concernenti la valorizzazione del latte in equivalenti-latte, e di quelli dell'OCB (organizzazione di categoria Burro).

Indice parziale "Prodotti per uso industriale"

L'indice parziale "Prodotti per uso industriale" indica l'andamento dei prezzi all'ingrosso del burro svizzero per uso industriale e del latte in polvere, intero e scremato, in Svizzera e per l'esportazione. I prezzi svizzeri sono rilevati dall'UFAG. I coefficienti di ponderazione delle variazioni di prezzo di ogni prodotto vengono calcolati sulla base dei dati dell'OLPS (Organizzazione di categoria del latte in polvere svizzero), riguardanti le vendite di latte in polvere e di quelli della TSM, concernenti la valorizzazione del latte in equivalenti-latte.

Indice parziale "Prodotti liberalizzati"

L'indice parziale "Prodotti liberalizzati" si basa sull'andamento dei prezzi del latte pagati al produttore nei Paesi limitrofi (Germania, Francia, Austria e Italia) e di quelli del burro e del latte in polvere, intero e scremato, in Germania. Tale indice rappresenta il segmento di mercato sottoposto alla concorrenza europea. I dati utilizzati sono quelli pubblicati dall'AMI (Agrarmarkt Informations-Gesellschaft mbH, Germania), dall'AMA (AgrarMarkt Austria, Austria), dalla CLAL (Società di Consulenza che opera ed eroga servizi nel comparto agro-alimentare e, in particolare, nel settore lattiero-caseario, Italia) e dall'FranceAgriMer (Francia). I prezzi del latte dei Paesi limitrofi sono convertiti in fr./kg. Quale tasso di cambio (€ / CHF) si applica quello della BNS. Nel calcolo dell'indice si tiene conto anche del supplemento per il latte trasformato in formaggio. Le revisioni dei prezzi dei Paesi confinanti, effettuate dopo la pubblicazione dell'indice, non sono state prese in considerazione.

Ponderazione dell'indice totale

L'indice totale del prezzo di latte di latteria viene ponderato dividendo la quantità di latte industriale trasformato in tre settori di prodotti, corrispondenti agli indici parziali. I dati utilizzati per il calcolo provengono dalle statistiche TSM sulla valorizzazione del latte in equivalenti-latte. I prodotti presi in considerazione per ogni settore sono i seguenti:

- indice parziale "prodotti del commercio al dettaglio": latte di consumo, burro del commercio al dettaglio e panna di consumo;
- indice parziale "Prodotti per uso industriale": conserve di latte e burro per uso industriale;
- Indice parziale "prodotti liberalizzati": formaggio industriale, yogurt e altri latticini freschi.

Ogni indice parziale è ponderato in base alla percentuale di latte utilizzato nel rispettivo settore.

Indice base

L'indice 100 rappresenta il prezzo medio alla produzione del latte per uso industriale nell'anno di riferimento 2005 (base 100 = 2005). Esso ammontava a 71,04 centesimi il chilo IVA compresa, franco fattoria o centro di raccolta (prezzo rilevato e pubblicato dall'UFAG nel rapporto sul mercato del latte).

Risultati

Indice dei prezzi del latte di latteria

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Variazione dall'inizio del 2018*			
										Indice totale	Indice parziale**		
Base indice:											Prodotti del com-mercio al dettaglio	Prodotti per uso industriale	Prodotti liberalizzati
2005 = 100													
Gennaio	91.50	88.95	90.72	98.91	88.86	87.13	89.43	90.36	91.30	-0.82%	-3.43%	0.55%	2.65%
Febbraio	94.19	88.58	90.74	99.14	89.17	86.68	88.94	90.55					
Marzo	94.64	87.42	90.37	98.84	89.16	85.77	87.61	89.67					
Aprile	93.20	85.69	92.85	98.15	88.09	84.73	86.90	90.92					
Maggio	92.18	84.88	94.57	97.48	87.47	84.41	88.68	92.72					
Giugno	91.80	85.54	95.87	96.96	87.36	85.11	90.31	92.75					
Luglio	91.39	86.16	97.06	96.92	86.75	85.67	90.77	92.32					
Agosto	88.83	87.27	97.41	95.75	86.33	86.14	91.88	93.00					
Settembre	91.22	88.90	97.74	94.20	86.94	88.02	91.83	92.44					
Ottobre	92.05	89.76	97.22	93.15	87.56	88.58	91.83	92.21					
Novembre	90.46	89.22	97.40	92.29	87.57	88.31	91.34	91.31					
Dicembre	89.08	89.97	97.34	92.26	87.18	89.35	91.25	92.05					
Media annuale	91.71	87.70	94.94	96.17	87.70	86.66	90.06	91.69					

*Evoluzione rispetto a dicembre 2016

** Evoluzione (in %) del prezzo del gruppo di prodotti (indicatore di tendenza)

Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

A gennaio 2019 l'indice del prezzo del latte di latteria è diminuito, attestandosi a 91,30 punti, ovvero 0,75 punti in meno rispetto al mese precedente. Gli indici

parziali dei «prodotti per uso industriale» e dei «prodotti liberalizzati» hanno segnato un incremento, mentre quello dei «prodotti del commercio al dettaglio» è diminuito.

Indice del prezzo della panna per la produzione di burro

Metodo

L'indice del prezzo della panna per la produzione di burro misura l'evoluzione del prezzo di costo della panna ritirata dagli addetti alla trasformazione. I prezzi sono rilevati mensilmente in base a un'indagine che il Settore Analisi di mercato dell'UFAG svolge tra i produttori di burro. I prezzi di costo medi ponderati e i quantitativi corrispondenti sono comunicati, mediante un modulo di rilevamento, dalle principali aziende che acquistano la panna.

Luogo del rilevamento

I prezzi della panna sono pagati su basi diverse (p.es. panna ritirata nel luogo di produzione o consegnata all'acquirente). Pertanto la cisterna di raccolta della panna a livello dell'acquirente è considerata il luogo di rilevamento dei prezzi comparabili. Si tratta, quindi, di un prezzo franco cisterna.

Indice del prezzo della panna per la produzione di burro

Base dell'indice: Dic 2009 = 100

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2018
Gennaio	92.64	89.21	96.07	89.63	91.07	85.79	90.77	89.79
Febbraio	93.64	88.47	95.41	89.43	90.05	84.41	89.90	88.94
Marzo	92.61	89.28	96.04	88.89	90.76	84.60	89.70	
Aprile	94.16	89.39	95.95	89.39	85.53	84.90	89.57	
Maggio	91.99	90.22	94.31	89.33	85.87	85.05	89.34	
Giugno	91.35	91.08	95.85	88.16	84.13	85.26	89.13	
Luglio	92.80	94.41	95.95	89.50	85.08	86.38	90.25	
Agosto	89.89	94.20	95.11	89.47	84.62	86.66	90.55	
Settembre	86.34	94.12	94.23	87.20	83.79	85.92	90.77	
Ottobre	88.23	93.69	95.11	89.11	84.59	90.43	90.74	
Novembre	85.58	93.78	94.08	89.76	83.95	89.54	89.95	
Dicembre	86.21	93.45	91.20	91.36	84.84	90.02	89.82	
Media annuale	91.05	91.57	95.00	89.28	86.66	86.41	89.99	

Nota: I prezzi già pubblicati possono subire ulteriori modifiche.

Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

Composizione del prezzo

Il prezzo della panna comprende i costi seguenti: tasse, spese di trasporto e costi di raccolta della panna. Il prezzo è IVA esclusa.

Definizione del prodotto

I prezzi e i quantitativi rilevati riguardano la panna raccolta e quella industriale convertite in materia grassa del latte. La panna di siero non è presa in considerazione ai fini del calcolo.

Calcolo del prezzo medio e dell'indice

I prezzi sono ponderati in base ai quantitativi corrispondenti. Si ottengono così prezzi medi ponderati espressi in franchi il chilogrammo di materia grassa del latte. L'indice è calcolato sulla base del prezzo della panna nel mese di dicembre 2009 (indice 100 = dicembre 2009). Il prezzo medio di dicembre 2009 ammonta a 10.92 franchi il chilogrammo di materia grassa del latte.

A febbraio 2019 l'indice del prezzo della panna per la produzione di burro è diminuito rispetto al mese precedente (-0,85; 88,94 punti).

Dati sulla produzione

Latte commercializzato

Latte commercializzato *

in t

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Δ AP	%-Δ AP
Gennaio	287 597	300 458	295 548	301 799	282 922	301 529	286 718	-14 811	-4.9%
Febbraio	267 079	278 636	272 349	289 459	267 147	278 442			
Marzo	304 130	317 478	312 338	313 729	308 839	313 882			
Aprile	302 929	325 647	316 802	318 051	316 393	319 607			
Maggio	314 730	325 808	321 921	318 270	316 613	320 896			
Giugno	278 031	290 435	283 794	273 141	276 013	276 255			
Luglio	270 443	281 472	267 467	259 698	264 699	267 781			
Agosto	267 313	272 033	266 816	257 158	260 555	258 193			
Settembre**	291 151	296 464	292 261	284 692	290 689	286 309			
Ottobre**	290 997	293 667	291 878	283 539	289 685	288 491			
Novembre**	269 060	272 398	274 572	257 318	270 900	264 633			
Dicembre	285 151	286 042	290 430	277 127	289 545	278 417			
Totale	3 428 611	3 540 532	3 486 177	3 433 975	3 434 004	3 454 428			

AP : anno precedente

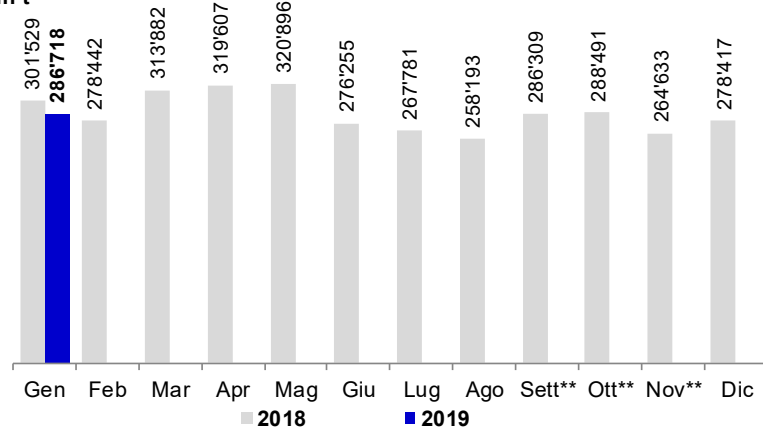
* Latte della zona franca e latte del Liechtenstein inclusi

** Set - Nov: latte dell'alpe notificato dopo il periodo d'estivazione incluso

Fonte: TSM, Milchstatistik.ch

Latte commercializzato*

in t



A gennaio 2019 il volume di latte crudo commercializzato è diminuito rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (-4,9 %; 286 718 t).

* Latte della zona franca e latte del Liechtenstein inclusi

** sete ott: latte dell'alpe notificato dopo il periodo d'estivazione incluso

Fonte: TSM

Commercio estero

Formaggio

in t

Gen - Feb 2019 con anno prec.

	Esportazioni			Importazioni		
	2018	2019	%-Δ AP	2018	2019	%-Δ AP
Formaggio fresco	1 080	1 131	+4.7	3 760	3 715	-1.2
Formaggio a pasta molle	100	83	-16.4	1 839	1 802	-2.0
Formaggio a pasta semidura	3 292	3 426	+4.1	1 676	1 920	+14.6
Formaggio a pasta dura	5 228	5 695	+8.9	734	844	+15.0
Formaggio fuso	174	166	-4.8	626	688	+9.9
Formaggio*	11 131	11 678	+4.9	9 436	9 778	+3.6

* incl. fondue pronta

AP : anno precedente

Esportazioni formaggio fresco: mozzarella e quark inclusi

Esportazioni, totale: fondue pronta all'uso e altri tipi di formaggio inclusi

Importazioni, totale: Formaggio a pasta extradura inclusi

Fonti: Direzione generale delle dogane (DGD) / TSM Fiduciaria

Da gennaio a febbraio 2019 le esportazioni di formaggio sono aumentate rispetto allo stesso periodo

dell'anno precedente (+4,9 %; 11 678 t). Le importazioni di formaggio hanno segnato un incremento del 3,6 per cento raggiungendo quota 9778 tonnellate.

Osservazione dei prezzi sui mercati internazionali

Prezzi alla produzione del latte

in EUR / 100 kg

	Gen 18	Dic 18	Gen 19	%-Δ MP	%-Δ AP
Francia	32.98	33.38	33.51	+0.4	+1.6
Germania	35.98	35.18	34.36	-2.3	-4.5
Austria	38.27	36.68	35.98	-1.9	-6.0
Italia*	37.38	37.38	39.32	+5.2	+5.2
UE	35.44	34.29	33.85	-1.3	-4.5

AP : anno precedente

MP : mese precedente

Tener : Francia (3,8% grasso, 3,2% proteine), Germania (4% grasso, 3,4% proteine), Austria (3,7% grasso, 3,4% proteine), Italia (3,7% grasso, 3,25% proteine), EU (4,2% grasso, 3,4% proteine)

* Italia (Lombardia): Prezzi nella regione Lombardia, stime della CLAL (Società di Consulenza che opera ed eroga servizi nel comparto agro-alimentare e, in particolare, nel settore lattiero-caseario, Italia)

r = dati rivisti

Fonti: AMA Austria, FranceAgriMer Francia, BLE Germania, CLAL Italia, LTO (UE)

Prezzi al consumo

in EUR

Austria	unità	Gen 18	Dic 18	Gen 19	%-Δ MP	%-Δ AP
Latte intero	1 l	0.98	0.98	1.00	+2.0	+2.4
Emmentaler	1 kg	8.54	8.64	9.21	+6.6	+7.8
Burro (Teebutter)	1 kg	7.86	8.12	7.71	-5.0	-1.9
Mozzarella	1 kg	7.63	8.00	8.05	+0.5	+5.5
Yogurt naturale	1 kg	1.86	1.77	1.84	+3.6	-1.3

Francia

Latte UHT parz. scremato	1 l	0.85	0.87	0.85	-2.3	+0.0
Emmental français	1 kg	8.37	8.47	8.37	-1.2	+0.0
Yogurt naturale	500 g	0.71	0.72	0.71	-1.4	+0.0
Burro (extra-fin)	250 g	1.94	2.12	1.94	-8.5	+0.0

AP : anno precedente

MP : mese precedente

Fonti: GfK Austria, Insee Francia

Prezzi al consumo

in EUR

Germania	unità	Gen 18	Dic 18	Gen 19	%-Δ MP	%-Δ AP
Latte fresco, 3,5 % MG (min)	1 l	0.85	0.78	0.77	-1.3	-9.4
Latte H, 3,5 % MG	1 l	0.79	0.71	0.71	+0.0	-10.1
Mozzarella	1 kg	6.16	6.33	6.20	-2.1	+0.6
Emmentaler	1 kg	6.52	6.71	6.55	-2.4	+0.5
Burro di marca tedesca	250 g	1.60	1.69	1.69	+0.0	+5.6
Yogurt naturale	4x150g	0.69	0.65	0.65	+0.0	-5.8

AP : anno precedente

Fonte: AMI Germania

Note esplicative

Valori aggiunti lordi di trasformazione-distribuzione

Effetto ritardato del prezzo del latte sul valore aggiunto lordo

Le fluttuazioni del prezzo del latte crudo si ripercuotono in ritardo sul valore aggiunto lordo siccome viene tenuto conto della durata dell'immagazzinamento necessario prima dell'immissione sul mercato del prodotto finito. Questa durata varia a seconda dei latticini presi in considerazione. Il prezzo del latte ha un'incidenza immediata sul valore aggiunto lordo dei prodotti freschi (latte di consumo, panna, burro, yogurt). In questo caso, ad esempio, il prezzo del latte alla produzione osservato in settembre si ripercuote sul valore aggiunto lordo dei latticini freschi registrato ad ottobre. Per quanto concerne il formaggio, l'effetto del prezzo del latte è ritardato a seconda della durata di immagazzinamento. Per il calcolo dei margini lordi, si tiene conto di una durata di immagazzinamento di 2 mesi per il formaggio a pasta molle, di 3 mesi per il formaggio a pasta semidura e di 5 mesi per il formaggio a pasta dura. A titolo d'esempio, il prezzo del latte che è stato trasformato in Emmental a maggio si ripercuote sul relativo valore aggiunto lordo soltanto a ottobre.

Valore aggiunto lordo di un gruppo di prodotti

Il valore aggiunto lordo di un gruppo di prodotti è calcolato ponderando il valore aggiunto lordo su ciascun tipo di prodotto del gruppo in base alla quantità di latte trasformato. Ad esempio, il valore aggiunto lordo del gruppo di prodotti "latte di consumo" è dato dalla ponderazione dei valori aggiunti lordi dei cinque tipi di latte di consumo (latte intero pastorizzato, latte drink pastorizzato, latte intero UHT, latte drink

UHT, latte scremato UHT). Tale valore viene semplicemente definito valore aggiunto lordo sul latte di consumo o valore aggiunto lordo del latte di consumo. Lo stesso vale per gli altri gruppi di prodotti (valore aggiunto lordo sul formaggio, valore aggiunto lordo sul burro, valore aggiunto lordo sulla panna di consumo).

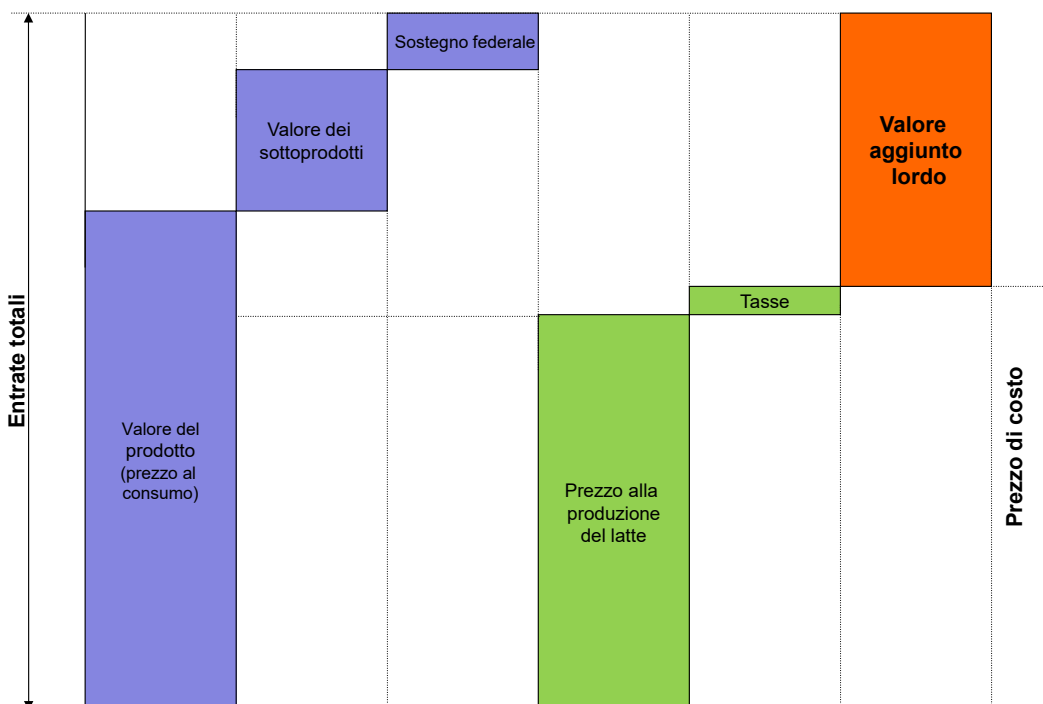
Valore aggiunto lordo totale sul latte e sui latticini

Nel calcolo del valore aggiunto lordo totale sul latte e sui latticini, il valore aggiunto lordo di ciascun gruppo di prodotti è ponderato in base alla quantità di latte trasformato, deducendo le esportazioni (dati di base della statistica lattiera svizzera sulla valorizzazione del latte: TSM, PSL, USP). I coefficienti di ponderazione sono aggiornati con frequenza annuale in base alla statistica sul latte. Va sottolineato che il valore aggiunto lordo del formaggio incide notevolmente sul valore aggiunto lordo totale sul latte e sui latticini. Infatti, la maggior parte del quantitativo di latte è trasformato in formaggio ed il valore aggiunto lordo sul formaggio è elevato rispetto agli altri prodotti.

Vendite promozionali : Si ricorda che le vendite promozionali sono rilevate settimanalmente e considerate nel calcolo dei prezzi al consumo.

Nota: Siccome il calcolo del valore aggiunto lordo può venir adeguato anche con effetto retroattivo, fanno sempre stato i valori riportati nei rapporti aggiornati.

Definizione semplificata del valore aggiunto lordo



Le proporzioni del presente schema non sono reali

Prezzo del latte alla produzione

Il prezzo del latte include: prezzo di base, supplemento per il latte trasformato in formaggio, supplementi e deduzioni (stagione, quantità, composizione, qualità, quota costi di trasporto), partecipazione agli utili, ulteriori versamenti, supplementi e deduzioni per raffreddamento, premi bio, costi di gestione dei centri di raccolta se noti, IVA.

Il prezzo del latte non include: supplementi per il foraggiamento senza insilati, contributi a organizzazioni e associazioni professionali, contributi al fondo d'intervento e di sgravio del mercato dell'Interprofessione latte (IP Latte), contributi LactoFama, siero, acquisti anticipati di qualsiasi genere.

Ponderazione: I prezzi sono ponderati in base alle corrispondenti quantità di latte.

Tenore del latte: tenori reali. I valori di base del tenore del latte sono i seguenti: 4 per cento di materia grassa e 3,3 per cento di proteine.

Prezzo totale: media ponderata dei prezzi del latte di latte-ria, del latte trasformato in formaggio, del latte biologico e del latte sottoposto a restrizione dei caseifici artigianali.

Prezzo del latte di latteria (senza la quantità di latte trasformato in formaggio): prezzo del latte trasformato dalle industrie (quantità trasformate in formaggio escluse), franco fattoria (prevalentemente) o centro di raccolta.

Prezzo del latte trasformato in formaggio, totale: prezzo del latte trasformato in formaggi artigianali e industriali. Il prezzo del latte destinato alla trasformazione in formaggi industriali corrisponde alla media dei prezzi annunciati dagli acquirenti di latte industriale ponderati secondo le quantità trasformate in formaggio. I fattori di ponderazione del prezzo di tutto il latte trasformato in formaggio sono calcolati, estrapolando in base alle quantità effettive rilevate.

Prezzo del latte trasformato in formaggio, caseifici artigianali: prezzo del latte trasformato in formaggio dai caseifici artigianali, franco fattoria o caseificio/centro di raccolta (prevalentemente).

Prezzo del latte biologico (o latte bio): prezzo del latte prodotto secondo i metodi dell'agricoltura biologica ed effettivamente venduto come latte bio. Franco fattoria (prevalentemente) o centro di raccolta.

Rilevazione e calcolo dei prezzi alla produzione del latte

La rilevazione dei prezzi alla produzione del latte è effettuata ogni mese direttamente presso i principali primi acquirenti di latte (organizzazioni di produttori OP, organizzazioni di produttori-valorizzatore OPV, caseifici e aziende industriali con fornitori diretti). Contempla il 70 per cento circa del latte crudo commercializzato in Svizzera. I fornitori dei dati comunicano i prezzi medi effettivamente pagati ai produttori e i quantitativi corrispondenti servendosi di un modulo di rilevazione. Il prezzo del latte di una regione è una media dei prezzi degli acquirenti che hanno fornitori in quella regione, ponderata in base ai quantitativi di latte corrispondenti.

Il prezzo del latte trasformato in formaggio è una media dei prezzi pagati dalle aziende che acquistano latte destinato alla produzione casearia, ponderata in base alle quantità trasformate in formaggio. I prezzi del latte dei caseifici artigianali vengono rilevati sulla scorta di un campione rappresentativo di circa 80 caseifici distribuiti nelle 5 regioni.

I prezzi pubblicati sono, quindi, medie ponderate calcolate sulla base di dati rappresentativi.

Nota: La segmentazione del mercato, nonché le deduzioni e le trattenute dovute ai provvedimenti di sgravio e di regolazione del mercato sono considerate nel prezzo alla produzione del latte. I prezzi possono essere ulteriormente aggiornati. Le modifiche effettuate saranno menzionate nei rapporti pubblicati sul nostro sito Internet.

Regioni

Le regioni sono delimitate come segue: **Regione I:** Ginevra, Vaud, Friburgo, Neuchâtel, Giura e una parte francofona di Berna (distretto amministrativo del Giura bernese); **Regione II:** Berna (tranne il distretto amministrativo del Giura bernese), Lucerna, Unterwaldo (Obwaldo, Nidwaldo), Uri, Zugo e una parte di Svitto (distretti di Svitto, Gersau e Küsnacht); **Regione III:** Basilea (Città e Campagna), Argovia e Soletta; **Regione IV:** Zurigo, Sciaffusa, Turgovia, Appenzello (Interno ed Esterno), S. Gallo, una parte di Svitto (distretti di Einsiedeln, March e Höfe), Glarona, Grigioni; **Regione V:** Vallese e Ticino.

Modulo per la sottoscrizione di un abbonamento

Le pubblicazioni a cura del Settore Analisi di mercato sono gratuite. Possono essere scaricate dal sito Internet www.osservazioneedelmmercato.admin.ch. Su richiesta, il rapporto viene inviato via e-mail. Ordinazione on line al sito Internet www.blw.admin.ch o per iscritto con il modulo sottostante. Si prega di compilarlo debitamente e di inoltrarlo per posta (UFAG Settore Analisi di mercato, Mattenhofstrasse 5, 3003 Berna) o per fax (058/462 20 90). Grazie!

Desidero abbonarmi alle seguenti pubblicazioni:

Pubblicazione	Frequenza	Annunciare	Annullare
Tutti i Rapporti e Valori del mercato		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato per la filiera agroalimentare	Trimestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato Bio	Mensile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato del latte	Mensile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato della carne	Mensile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato delle uova	Semestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato di frutta e verdura	Mensile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prezzi al consumo di frutta e verdura nel commercio al dettaglio	Settimanale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato delle patate	Trimestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato dei cereali	Annuale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Valori del mercato del pane e dei cereali	Trimestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato dei foraggi	Annuale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Valori del mercato degli alimenti per animali	Trimestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapporto sul mercato dei semi oleosi	Annuale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Valori del mercato dei semi oleosi	Semestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Indirizzo completo:

Ditta, organizzazione		
Cognome	Nome	
Via	CAP	Luogo
E-Mail	Telefono n.	

Per informazioni su responsabilità, protezione dei dati, eccetera vedasi:

www.disclaimer.admin.ch