



LATTE

Rapporto sul mercato del latte, marzo 2022

L'indice del prezzo del latte di latteria ha raggiunto un livello record

Nel 2021 l'indice del prezzo del latte di latteria ha registrato un incremento notevole toccando quota 103,7 punti a dicembre, ovvero il suo più alto livello dal 2010. Anche il prezzo del latte pagato ai produttori nel 2021 è aumentato, segnatamente, del 5,7 per cento rispetto al 2020, attestandosi a 69.80 ct./kg. Il tipo di valorizzazione e la situazione del mercato in Svizzera e all'estero sono, tra l'altro, i fattori che incidono sul prezzo alla produzione del latte.

Tendenza al rialzo della domanda e dei prezzi

Nel 2021 il prezzo alla produzione del latte si è attestato a 69.80 ct./kg, segnando un incremento del 5,7 per cento (+3.75 ct./kg) rispetto all'anno precedente. Questo aumento nel 2021 è riconducibile alla domanda sostenuta e al rincaro dei latticini, in particolare a livello internazionale. Sui mercati internazionali sono notevolmente aumentati soprattutto i prezzi di latticini come il burro e il latte in polvere. In Svizzera, la produzione lattiera è rimasta praticamente stabile e il commercio estero di formaggio è aumentato sia per l'export (+6,9 %) sia per l'import (+5,7 %). Tale evoluzione dell'offerta e della domanda, sia in Svizzera sia all'estero, ha generato un incremento del prezzo della materia prima (latte crudo).

SITUAZIONE DEL MERCATO

Rialzo del prezzo alla produzione del latte

A gennaio 2022 il prezzo pagato ai produttori per tutto il latte svizzero è aumentato del 3,7 per cento (+2.57 ct./kg) rispetto allo stesso periodo del 2021, attestandosi a 71.56 ct./kg.

Prosegue l'aumento dell'indice del prezzo del latte di latteria

A gennaio 2022 l'indice del prezzo del latte di latteria è aumentato di 1,35 punti rispetto al mese precedente attestandosi a 105,02 punti.

Aumento dell'indice del prezzo della panna per la produzione di burro

A gennaio 2022 l'indice del prezzo della panna per la produzione di burro è aumentato di 1,00 punti rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente segnando quota 99,21 punti.

Pubblicazioni attuali del prezzo alla produzione del latte: www.osservazione.delmercato.admin.ch



Prezzi alla produzione variabili in base al tipo di valorizzazione del latte

Nel 2021 il prezzo alla produzione si è attestato a 68.92 ct./kg per il latte convenzionale, segnando un incremento del 5,8 per cento rispetto all'anno precedente. Il prezzo alla produzione del latte biologico, invece, ha toccato quota 82.24 ct./kg, con un aumento dell'1,3 per cento rispetto all'anno precedente. Nella produzione convenzionale, il prezzo pagato ai produttori nel 2021 ha segnato un incremento più importante sia per il latte di latteria (+6,9 %; 64.31 ct./kg) rispetto a quello di caseificio (+3,9 %; 76.62 ct./kg). A questo proposito va detto che il latte di latteria è acquistato al prezzo più basso. È fondamentalmente trasformato in latte di consumo, in burro, in latte in polvere, in panna da consumo, in yogurt e in formaggi industriali (p.es. mozzarella). Per quanto concerne la segmentazione del mercato, il prezzo alla produzione del latte di latteria nel 2021 è aumentato, sia per il segmento A (+5,4 %; 69.19 ct./kg) sia per quello B (+8,3 %; 52.83 ct./kg). Il tipo di valorizzazione e la situazione del mercato

in Svizzera e all'estero sono, tra l'altro, i fattori che incidono sul prezzo alla produzione del latte.

Disparità regionali dei prezzi del latte

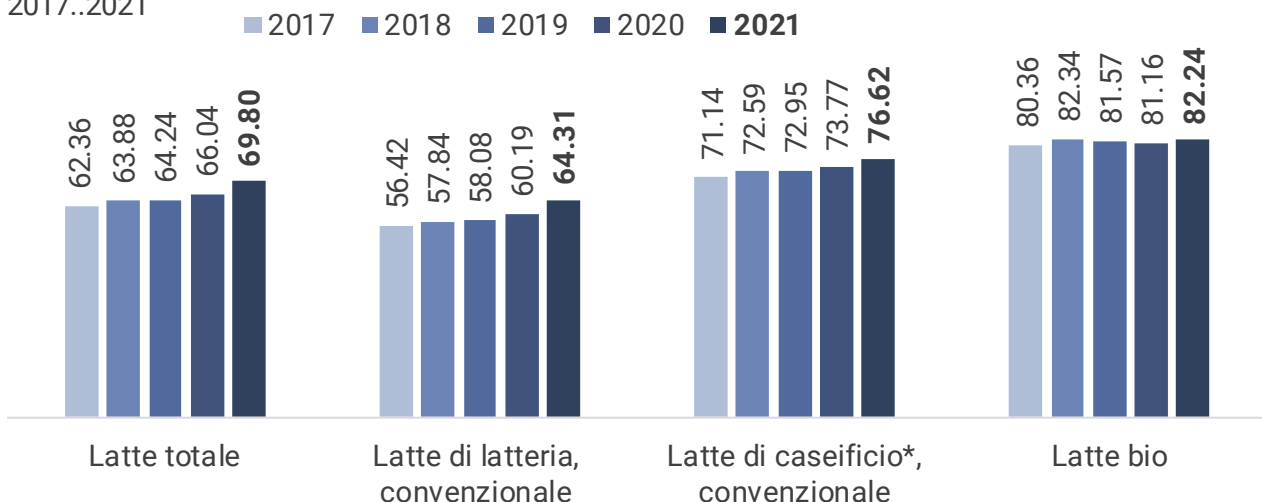
Nel confronto regionale, i prezzi pagati ai produttori di latte della regione 1 (76.99 ct./kg) e 5 (73.57 ct./kg) sono stati superiori alla media nazionale nel 2021 (cfr. pag. 7). Nelle altre regioni, i prezzi del latte sono stati inferiori alla media svizzera. Tali differenze sono riconducibili ai prezzi relativamente elevati pagati ai produttori delle regioni 1 e 5 per il latte di caseificio. Il prezzo del latte fornito ai caseifici artigianali è stato il più elevato nella regione 1 (85.29 ct./kg), in cui predomina la produzione di Gruyère DOP. Nella regione 2, caratterizzata dalla produzione di Emmentaler DOP, il prezzo del latte di caseificio è stato più basso (70.78 ct./kg). Il prodotto finito e il suo successo sul mercato determinano quindi il prezzo pagato al produttore per la materia prima (latte crudo). Se le disparità regionali sono notevoli per il prezzo del latte di caseificio, sono invece irrilevanti per quello di latteria. Definizione delle regioni: pagina 11.

MERCATO DEL LATTE

Prezzo alla produzione del latte

in ct./kg

2017..2021



* caseifici artigianali

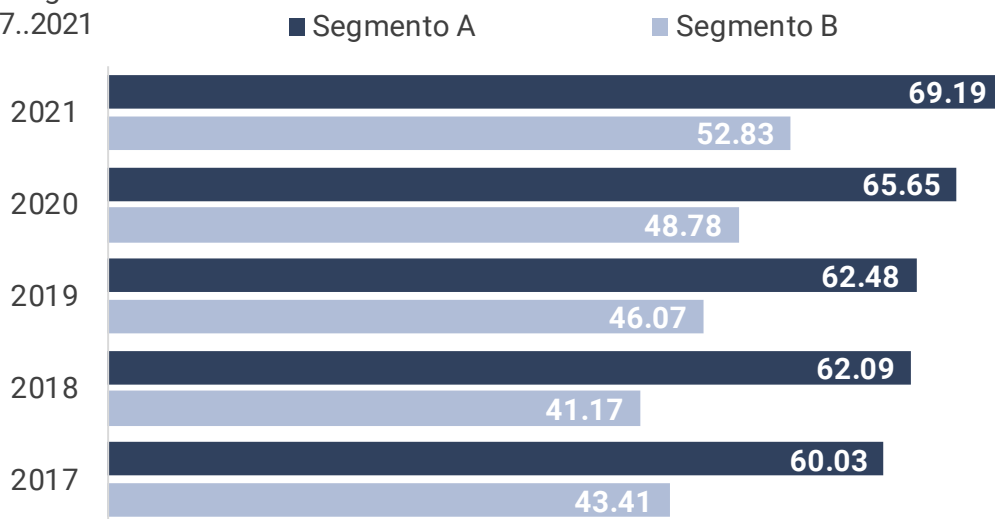
Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

MERCATO DEL LATTE

Prezzo alla produzione del latte di latteria

in ct./kg

2017..2021



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

L'indice del prezzo del latte di latteria ha raggiunto un livello record nel 2021

L'indice del prezzo del latte di latteria riflette l'evoluzione retrospettiva dei prezzi dei prodotti ottenuti dal latte di latteria destinati al commercio al dettaglio e all'industria nonché quella dei prezzi del latte pagato ai produttori dei Paesi confinanti. L'indice totale del prezzo del latte di latteria risulta dalla variazione mensile dei prezzi dei tre settori di prodotti detti indici parziali (cfr. [metodo](#) dettagliato), ovvero l'indice parziale «Prodotti del commercio al dettaglio», quello «Prodotti industriali» e l'indice parziale «Prodotti liberalizzati».

Nel 2021 l'indice del prezzo del latte di latteria ha registrato un incremento notevole toccando quota 103,7 punti a dicembre, ovvero il suo più alto livello dal 2010. Tale aumento nel 2021 è essenzialmente imputabile all'impennata dei prezzi dei latticini a livello internazionale, soprattutto nell'UE. In Germania, ad esempio, soprattutto tra settembre e dicembre 2021 si è osservato un aumento costante dei prezzi del burro (+34,1 %), del latte scremato in polvere

(+24,1 %) e del latte intero in polvere (+23,5 %). Nello stesso periodo è aumentato anche il prezzo del latte pagato ai produttori nei Paesi vicini. In Svizzera nel 2021 i prezzi dei prodotti industriali e quelli dei prodotti del commercio al dettaglio hanno registrato solo un lieve aumento.

Tali andamenti del prezzo hanno generato un incremento notevole dell'indice parziale dei prodotti liberalizzati (prezzo dell'UE) e una lieve progressione degli indici parziali composti essenzialmente da prezzi svizzeri (prodotti del commercio al dettaglio e prodotti dell'industria). A dicembre 2021 l'evoluzione cumulata dall'inizio dell'anno si è attestata al 27 per cento per l'indice parziale «Prodotti liberalizzati», al 7 per cento per quello «Prodotti industriali» e al 2 per cento per l'indice parziale «Prodotti del commercio al dettaglio».

Tale evoluzione dell'indice del prezzo del latte di latteria mostra che la situazione del mercato lattiero europeo ha un'incidenza sul prezzo della materia prima (latte crudo) in Svizzera. Le variazioni dell'offerta e della domanda di latticini



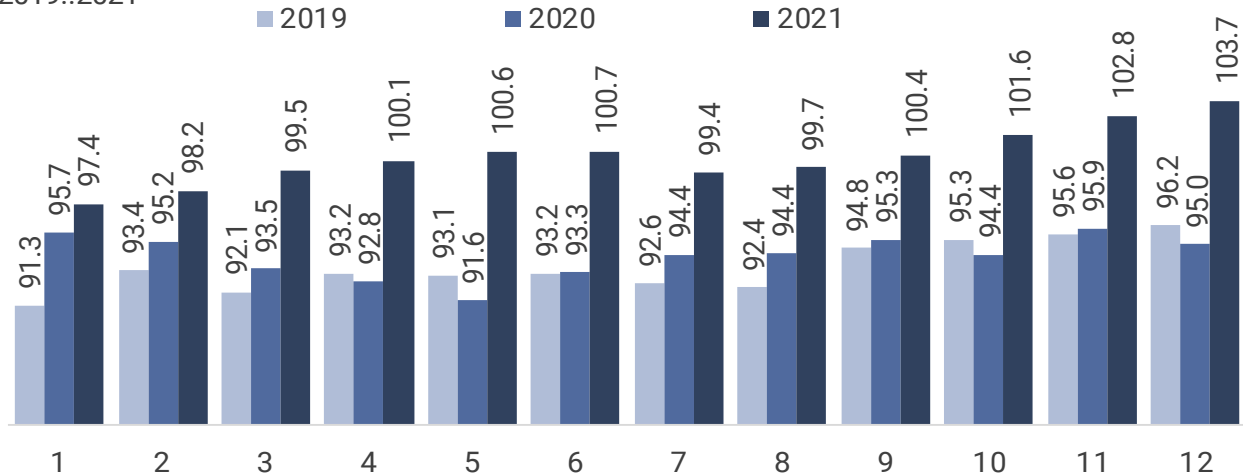
su scala mondiale e le fluttuazioni di prezzo dei latticini (in particolare il latte in polvere e il burro) sui mercati internazionali sono alcuni

dei fattori che influiscono sul prezzo alla produzione del latte in Svizzera.

MERCATO DEL LATTE

Indice del prezzo del latte di latteria

Base dell'indice: 2005 = 100
2019..2021



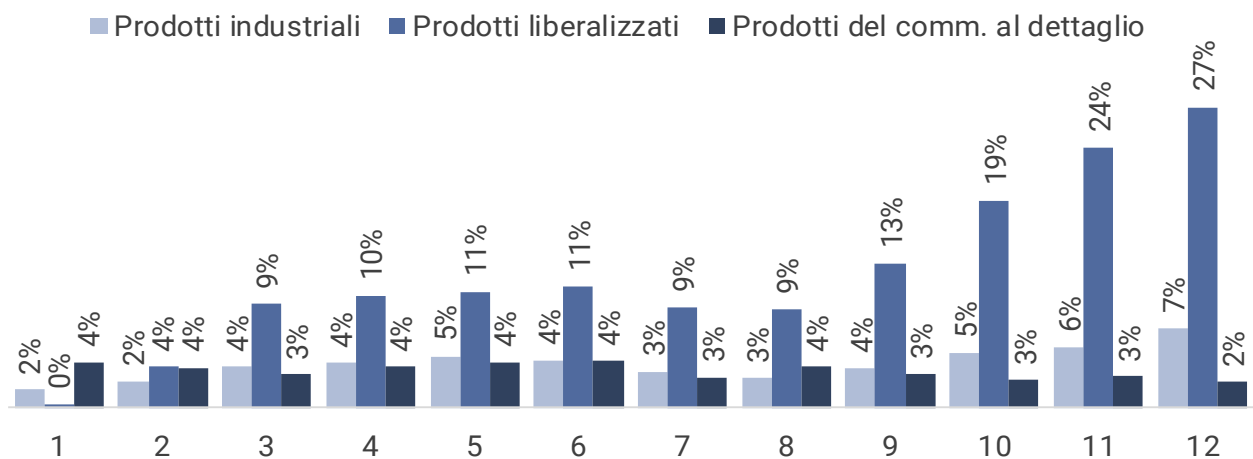
Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

MERCATO DEL LATTE

Indice del prezzo del latte di latteria

Evoluzione degli indici parziali dall'inizio del 2021

Gen. 2021..dic. 2021 (variazioni cumulate dall'inizio dell'anno)



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

Prezzo al consumo al rialzo

Analogamente al prezzo della materia prima (latte crudo), nel 2021 rispetto all'anno precedente sono aumentati anche i prezzi al

consumo della maggior parte dei latticini. Inoltre sono aumentati i prezzi del commercio al dettaglio dei latticini freschi, come il burro da cucina (+5,8 %) e il latte drink UHT (+1,4 %). Si è



osservato altresì un incremento dei prezzi al dettaglio dei formaggi, quali l'Appenzell surchoix (+3,7 %) e l'Emmentaler doux (+1,5 %). L'aumento del prezzo della materia prima (latte

crudo) e la domanda sostenuta nel commercio al dettaglio sono alcuni dei fattori che spiegano l'aumento dei prezzi al consumo nel 2021.

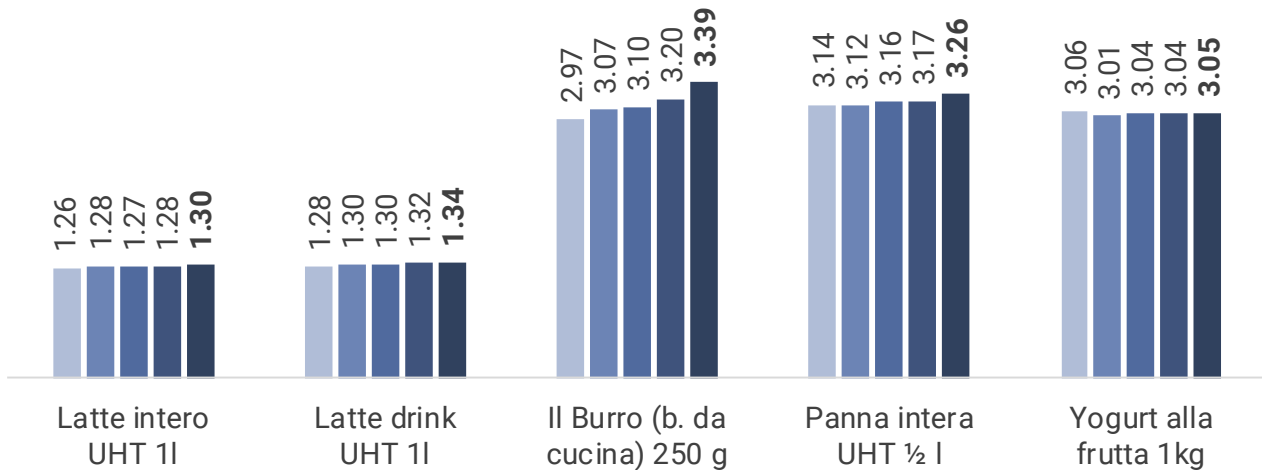
MERCATO DEL LATTE

Prezzi dei latticini freschi nel commercio al dettaglio

in CHF

2017..2021

■ 2017 ■ 2018 ■ 2019 ■ 2020 ■ 2021



Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

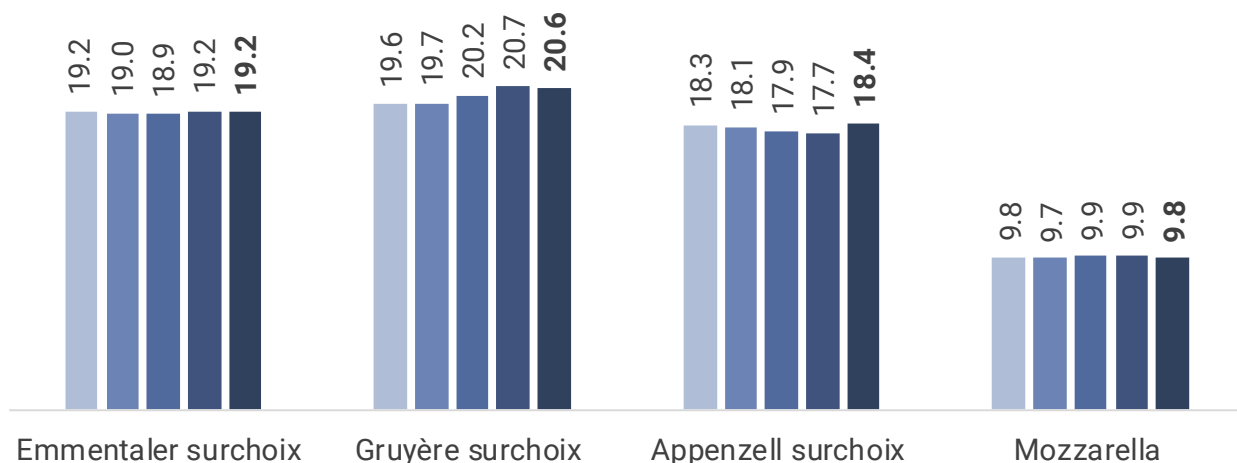
MERCATO DEL LATTE

Prezzo del formaggio nel commercio al dettaglio

in CHF / kg

2017..2021

■ 2017 ■ 2018 ■ 2019 ■ 2020 ■ 2021

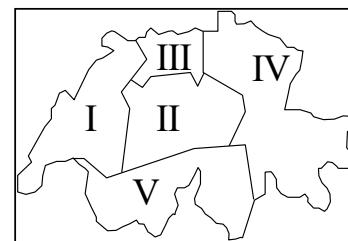


Fonte: UFAG, Settore Analisi del mercato

Prezzo alla produzione del latte

Prezzo alla produzione del latte (supplemento per il latte commercializzato* incl.)

Ponderato secondo la quantità, in ct./kg Gennaio 2022					
Regione	convenzionale			Bio	totale
	latte di latteria	trasf. in formaggio caseifici artigianali			
		latte di latteria	totale	artigianali	
I	68.98	83.43	86.08	83.41	77.64
II	67.03	71.71	72.44	83.34	70.17
III	67.94	-	-	82.13	69.64
IV	67.21	69.23	70.25	82.37	69.48
V	63.60	76.18	76.34	-	72.78
CH	67.51	73.58	76.62	82.87	71.56



L'andamento dei prezzi può essere consultato al link seguente:

www.osservazione.delmercato.admin.ch

Escluso il supplemento per il foraggiamento senza insilati, incl. IVA

Franco fattoria (prevalentemente) o centro di raccolta

* supplemento per il latte commercializzato dall'1.1.2022: 5 ct./kg

Definizione delle regioni: Note esplicative

I prezzi già pubblicati, compresi quelli dei periodi precedenti, possono subire ulteriori modifiche.

Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

Prezzo alla produzione del latte (Senza supplemento per il latte commercializzato*)

Ponderato secondo la quantità, in ct./kg Gennaio 2022					
Regione	convenzionale			Bio	totale
	latte di latteria	trasf. in formaggio caseifici artigianali			
		latte di latteria	totale	artigianali	
I	64.48	78.93	81.58	78.91	73.14
II	62.53	67.21	67.94	78.84	65.67
III	63.44	-	-	77.63	65.14
IV	62.71	64.73	65.75	77.87	64.98
V	59.10	71.68	71.84	-	68.28
CH	63.01	69.08	72.12	78.37	67.06

Prezzo alla produzione del latte di latteria segmentato (A,B,C)

(supplemento per il latte commercializzato* incl.), in ct./kg, IVA incl.

Anno 2022

Gennaio	Prezzo medio ponderato, in ct./kg		
	A	B	C
	71.58	58.21	-

Definizione della segmentazione: www.ip-lait.ch

* supplemento per il latte commercializzato dall'1.1.2022: 5 ct./kg

Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato



Prezzo alla produzione del latte (supplemento per il latte commercializzato* incl.)

Ponderato secondo la quantità, in ct./kg

Anno 2021

Regione	convenzionale			Bio	totale
	latte di latteria	trasf. in formaggio			
		totale	caseifici artigianali		
I	65.77	82.69	85.29	84.04	76.99
II	63.32	69.41	70.78	82.48	67.20
III	64.90	-	-	81.35	66.86
IV	64.73	68.22	70.57	81.48	68.09
V	61.17	77.24	77.58	-	73.57
CH	64.31	72.50	76.62	82.24	69.80

Escluso il supplemento per il foraggiamento senza insilati, incl. IVA

Franco fattoria (prevalentemente) o centro di raccolta

* supplemento per il latte commercializzato dall'1.1.2019: 4.5 ct./kg

Definizione delle regioni: Note esplicative

I prezzi già pubblicati, compresi quelli dei periodi precedenti, possono subire ulteriori modifiche.

Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

Prezzo alla produzione del latte (Senza supplemento per il latte commercializzato*)

Ponderato secondo la quantità, in ct./kg

Anno 2021

Regione	convenzionale			Bio	totale
	latte di latteria	trasf. in formaggio			
		totale	caseifici artigianali		
I	61.27	78.19	80.79	79.54	72.49
II	58.82	64.91	66.28	77.98	62.70
III	60.40	-	-	76.85	62.36
IV	60.23	63.72	66.07	76.98	63.59
V	56.67	72.74	73.08	-	69.07
CH	59.81	68.00	72.12	77.74	65.30

Prezzo alla produzione del latte di latteria segmentato (A,B,C)

(supplemento per il latte commercializzato* incl.), in ct./kg, IVA incl.

Anno 2021

	Prezzo medio ponderato, in ct./kg		
	A	B	C
Gennaio	69.10	51.58	-
Febbraio	67.67	49.16	-
Marzo	67.01	48.33	-
Aprile	66.18	48.81	-
Maggio	66.15	49.15	-
Giugno	68.26	51.27	-
Luglio	69.93	55.89	-
Agosto	70.95	56.94	-
Settembre	71.55	57.30	-
Ottobre	73.03	58.20	-
Novembre	71.14	57.20	-
Dicembre	71.32	57.78	-
Media annuale	69.19	52.83	

Definizione della segmentazione: www.ip-lait.ch

* supplemento per il latte commercializzato dall'1.1.2019: 4.5 ct./kg

Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato



Prezzi al consumo

Prezzi nel commercio al dettaglio

Prodotti convenzionali, CH-Ø * ponderata
in CHF

Gennaio 2022 con anno prec. (AP) e mese prec. (MP)

	Einheit	Gen 21	Dic 21	Gen 22	%-Δ MP	%-Δ AP
Latte di consumo						
Latte intero past.	1 l	1.59	1.62	1.62	+0.0	+1.5
Drink past.	1 l	1.59	1.59	1.59	+0.0	+0.0
Latte intero UHT	1 l	1.34	1.33	1.27	-3.9	-4.6
Drink UHT	1 l	1.26	1.28	1.36	+6.3	+8.1
Latte magro UHT	1 l	1.50	1.39	1.39	+0.0	-7.3
Formaggio (Svizzera)						
Emmentaler surchoix	1 kg	18.71	19.77	19.77	+0.0	+5.7
Gruyère surchoix	1 kg	21.33	20.81	20.81	+0.0	-2.4
Sbrinz	1 kg	23.85	23.26	22.22	-4.5	-6.8
Tilsit surchoix	1 kg	16.50	17.70	17.70	+0.0	+7.3
Appenzeller surchoix	1 kg	17.49	19.01	19.01	+0.0	+8.7
Raclette (blocco)	1 kg	18.89	21.12	18.22	-13.7	-3.6
Tête de Moine	1 kg	21.57	21.58	21.58	+0.0	+0.0
Vacherin fribourgeois	1 kg	19.29	20.20	20.20	+0.0	+4.8
Mozzarella	150 g	1.51	1.53	1.53	+0.0	+1.2
Burro						
Burro speciale	200 g	3.28	3.28	3.32	+1.4	+1.3
Il burro (burro da cucina)	250 g	3.41	3.36	3.35	-0.4	-1.7
Burro per arrostire	450 g	8.58	8.63	8.65	+0.2	+0.9
Panna di consumo						
Panna intera UHT 35%	½ l	3.37	3.14	3.26	+3.8	-3.1
Panna semigrassa UHT 25%	½ l	2.63	2.55	2.57	+0.8	-2.0
Yogurt						
Yogurt naturale	180 g	0.44	0.44	0.44	+0.0	+0.0

Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

*La media nazionale è stabilita in base ai rilevamenti dei prezzi regionali presso i grandi distributori, i negozi discount (escl. Aldi e Lidl) i negozi specializzati ponderata in base alle quote di mercato; le regioni sono ponderate secondo il numero degli abitanti.

I prezzi dei prodotti bio possono essere consultati al link seguente:

www.osservazione.delmercato.admin.ch



Indice dei prezzi del latte di latteria

Indice dei prezzi del latte di latteria

	2018	2019	2020	2021	2022	Variazione dall'inizio del 2022*			
						Indice totale	Indice parziale**		
Base indice: 2005 = 100						Prodotti del com-mercio al dettaglio	Prodotti per uso industriale	Prodotti liberalizzati	
Gennaio	90.36	91.30	95.69	97.44	105.02	1.31%	1.21%	0.03%	3.04%
Febbraio	90.55	93.39	95.18	98.23					
Marzo	89.67	92.10	93.48	99.53					
Aprile	90.92	93.21	92.76	100.09					
Maggio	92.72	93.12	91.56	100.59					
Giugno	92.75	93.21	93.26	100.65					
Luglio	92.32	92.60	94.35	99.37					
Agosto	93.00	92.36	94.42	99.67					
Settembre	92.44	94.76	95.28	100.41					
Ottobre	92.21	95.28	94.39	101.64					
Novembre	91.31	95.56	95.92	102.77					
Dicembre	92.05	96.16	94.97	103.66					
Media annuale	91.69	93.59	94.27	100.34					

*Evoluzione rispetto a dicembre 2021

** Evoluzione (in %) del prezzo del gruppo di prodotti (indicatore di tendenza)

Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

Il [metodo](#) può essere consultato al link seguente:

www.osservazione.delmercato.admin.ch

Indice del prezzo della panna per la produzione di burro

Indice del prezzo della panna per la produzione di burro

Base dell'indice: Dic 2009 = 100

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Gennaio	96.07	89.63	91.07	85.79	90.77	89.79	95.75	98.21	99.21
Febbraio	95.41	89.43	90.05	84.41	89.90	88.94	95.72	99.33	
Marzo	96.04	88.89	90.76	84.60	89.70	88.99	95.20	100.25	
Aprile	95.95	89.39	85.53	84.90	89.57	89.18	96.05	99.88	
Maggio	94.31	89.33	85.87	85.05	89.34	88.44	95.49	99.47	
Giugno	95.85	88.16	84.13	85.26	89.13	90.20	94.70	98.79	
Luglio	95.95	89.50	85.08	86.38	90.25	92.10	97.31	99.28	
Agosto	95.11	89.47	84.62	86.66	90.55	92.67	97.13	99.12	
Settembre	94.23	87.20	83.79	85.92	90.77	95.83	96.87	99.71	
Ottobre	95.11	89.11	84.59	90.43	90.74	95.70	97.02	99.32	
Novembre	94.08	89.76	83.95	89.54	89.95	94.52	97.33	98.56	
Dicembre	91.20	91.36	84.84	90.02	89.82	95.11	97.03	99.41	
Media annuale	95.00	89.28	86.66	86.41	89.99	91.18	96.18	99.34	

Nota: I prezzi già pubblicati possono subire ulteriori modifiche.

Fonte: UFAG, Settore Analisi di mercato

Il [metodo](#) può essere consultato al link seguente:

www.osservazione.delmercato.admin.ch

Note esplicative

Prezzo del latte alla produzione

Il prezzo del latte include: prezzo di base, supplemento per il latte trasformato in formaggio, supplementi e deduzioni (stagione, quantità, composizione, qualità, quota costi di trasporto), partecipazione agli utili, ulteriori versamenti, supplementi e deduzioni per raffreddamento, premi bio, costi di gestione dei centri di raccolta se noti, IVA, dal 1° gennaio 2019 il contributo ai fondi dell'IP Latte (fondo «Riduzione del prezzo della materia prima» e fondo di regolazione) e dal 1° settembre 2019 il supplemento di sostenibilità.

Il prezzo del latte non include: supplementi per il foraggiamento senza insilati, contributi a organizzazioni e associazioni professionali, contributi al fondo d'intervento e di sgravio del mercato dell'Interprofessione latte (IP Latte), contributi LactoFama, siero, acquisti anticipati di qualsiasi genere.

Ponderazione: I prezzi sono ponderati in base alle corrispettive quantità di latte.

Tenore del latte: tenori reali. I valori di base del tenore del latte sono i seguenti: 4 per cento di materia grassa e 3,3 per cento di proteine.

Prezzo totale: media ponderata dei prezzi del latte di latteria, del latte trasformato in formaggio, del latte biologico e del latte sottoposto a restrizione dei caseifici artigianali.

Prezzo del latte di latteria (senza la quantità di latte trasformato in formaggio): prezzo del latte trasformato dalle industrie (quantità trasformate in formaggio escluse), franco fattoria (prevalentemente) o centro di raccolta.

Prezzo del latte trasformato in formaggio, totale: prezzo del latte trasformato in formaggi artigianali e industriali. Il prezzo del latte destinato alla trasformazione in formaggi industriali corrisponde alla media dei prezzi annunciati dagli acquirenti di latte industriale ponderati secondo le quantità trasformate in formaggio. I fattori di ponderazione del prezzo di tutto il latte trasformato in formaggio sono calcolati, estrapolando in base alle quantità effettive rilevate.

Prezzo del latte trasformato in formaggio, caseifici artigianali: prezzo del latte trasformato in formaggio dai caseifici artigianali, franco fattoria o caseificio/centro di raccolta (prevalentemente).

Prezzo del latte biologico (o latte bio): prezzo del latte prodotto secondo i metodi dell'agricoltura biologica ed effettivamente venduto come latte bio. Franco fattoria (prevalentemente) o centro di raccolta.

Rilevazione e calcolo dei prezzi alla produzione del latte

La rilevazione dei prezzi alla produzione del latte è effettuata ogni mese direttamente presso i principali primi acquirenti di latte (organizzazioni di produttori OP, organizzazioni di produttori-valorizzatore OPV, caseifici e aziende industriali con fornitori diretti). Contempla il 70 per cento circa del latte crudo commercializzato in Svizzera. I fornitori dei dati comunicano i prezzi medi effettivamente pagati ai produttori e i quantitativi corrispondenti servendosi di un modulo di rilevazione. Il prezzo del latte di una regione è una media dei prezzi degli acquirenti che hanno fornitori in quella regione, ponderata in base ai quantitativi di latte corrispondenti.

Il prezzo del latte trasformato in formaggio è una media dei prezzi pagati dalle aziende che acquistano latte destinato alla produzione casearia, ponderata in base alle quantità trasformate in



formaggio. I prezzi del latte dei caseifici artigianali vengono rilevati sulla scorta di un campione rappresentativo di circa 80 caseifici distribuiti nelle 5 regioni.

I prezzi pubblicati sono, quindi, medie ponderate calcolate sulla base di dati rappresentativi.

Nota: La segmentazione del mercato, nonché le deduzioni e le trattenute dovute ai provvedimenti di sgravio e di regolazione del mercato sono considerate nel prezzo alla produzione del latte. I prezzi possono essere ulteriormente aggiornati. Le modifiche effettuate saranno menzionate nei rapporti pubblicati sul nostro sito Internet.

Regioni

Le regioni sono delimitate come segue: Regione I: Ginevra, Vaud, Friburgo, Neuchâtel, Giura e una parte francofona di Berna (distretto amministrativo del Giura bernese); Regione II: Berna (tranne il distretto amministrativo del Giura bernese), Lucerna, Unterwaldo (Obwaldo, Nidwaldo), Uri, Zugo e una parte di Svitto (distretti di Svitto, Gersau e Küsnacht); Regione III: Basilea (Città e Campagna), Argovia e Soletta; Regione IV: Zurigo, Sciaffusa, Turgovia, Appenzello (Interno ed Esterno), S. Gallo, una parte di Svitto (distretti di Einsiedeln, March e Höfe), Glarona, Grigioni; Regione V: Vallese e Ticino.

CONTATTI E PUBBLICAZIONI

Settore Analisi del mercato
Schwarzenburgstrasse 165, 3003 Berna
marktanalysen@blw.admin.ch
www.marktbeobachtung.admin.ch

[Modulo per la sottoscrizione di abbonamenti](#)
[Modulo di ordinazione online](#)

Per responsabilità, protezione dei dati, copyright e altro
[vedasi: www.disclaimer.admin.ch](http://www.disclaimer.admin.ch)