Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Dipartimento federale
dell'economia, della formazione e della ricerca DEFR

Ufficio federale dell'agricoltura UFAG
Settore Analisi di mercato

Promemoria Osservazione del mercato

1. Contesto

Il funzionamento del mercato libero dipende in larga misura dalla trasparenza del mercato oltre che, in particolare, dalle informazioni sui prezzi a tutti i livelli, dalla produzione alla trasformazione e dal commercio fino ai consumatori. In qualità di servizio indipendente, il Settore Analisi di mercato dell'Ufficio federale dell'agricoltura (UFAG) provvede alla trasparenza sui mercati agricoli, richiesta dal grande pubblico. Divulgando periodicamente importanti dati concernenti i mercati agricoli, esso fornisce alla comunità informazioni sui loro sviluppi e, pertanto, le basi necessarie a valutarli.

2. Compiti del Settore Analisi di mercato dell'UFAG - Basi legali

2.1 Campo di attività

Conformemente all'articolo 27 della legge sull'agricoltura (RS 910.1) e all'ordinanza concernente il monitoraggio del mercato nel settore agricolo (RS 942.31), sono di competenza del Settore Analisi di mercato dell'UFAG i seguenti ambiti di attività:

- rilevazione del livello dei prezzi di prodotti agricoli e di prodotti agricoli trasformati;
- promozione della trasparenza sui meccanismi di formazione dei prezzi informando l'opinione pubblica.

2.2 Prodotti osservati

Conformemente all'articolo 2 dell'ordinanza concernente il monitoraggio del mercato nel settore agricolo sottostanno al monitoraggio del mercato i seguenti gruppi di merci, considerati sensibili dal punto di vista del reddito agricolo, dell'amministrazione delle importazioni, dei consumatori e della Confederazione:

- carne, prodotti di carne e insaccati,
- latte e latticini,
- uova e pollame,
- prodotti della campicoltura e loro prodotti trasformati,
- frutta e verdura e loro prodotti trasformati.

È il Settore Analisi di mercato dell'UFAG a stabilire le singole merci, i cui dati di mercato vanno monitorati.

2.3 Collaborazione

Conformemente all'articolo 2a dell'ordinanza concernente il monitoraggio del mercato nel settore agricolo, gli operatori del mercato sono tenuti a fornire al Settore Analisi di mercato i prezzi realizzati e i dati di mercato. Allo scopo di garantire la rappresentatività, per ogni oggetto d'osservazione si coinvolgo-no nella rilevazione gli attori di mercato necessari. In uno spirito di collaborazione, il Settore si impegna continuamente a limitare il più possibile il dispendio per i fornitori di dati e a garantire un trattamento e-quo, non essendoci la possibilità di indennizzare le forniture di dati.

Schwarzenburgstrasse 165, 3003 Berna
Tel. +41 58 462 25 22, Fax +41 58 462 20 90
marktanalysen@blw.admin.ch
www.osservationedelmercato.admin.ch

3. Elaborazione e protezione dei dati

Per osservare la situazione di mercato, il Settore rileva e registra i dati necessari e li può elaborare a scopi statistici (art. 185 LAgr). La protezione dei dati è garantita in virtù della relativa legge (RS 235.1). I dati restano di proprietà del Settore e sono utilizzati esclusivamente per l'adempimento del suo mandato legale.
I dati pubblicati sono valori medi, che non consentono di risalire alle fonti.

4. Pubblicazioni del Settore Analisi di mercato dell'UFAG

4.1. Pubblicazioni

Il Settore pubblica rapporti mensili sui mercati di carne e prodotti carnei, latte e latticini, frutta e verdura e rapporti semestrali su uova e cereali. Per il settore frutta, verdura e patate divulga altresì un rapporto aggiuntivo settimanale che informa sui vigenti prezzi al dettaglio. Alla pagina Internet del Settore si trova-no utili informazioni aggiuntive sui mercati osservati.

4.2. Consultazione delle pubblicazioni

Le pubblicazioni sono gratuite e si possono ottenere:

su Internet	www.osservazionedelmercato.admin.ch
per posta	UFAG, Settore Analisi di mercato, Schwarzenburgstrasse 165, 3003 Berna
via e-mail	marktbeobachtung@blw.admin.ch

5. Altre prestazioni

Oltre a fornire le suddette pubblicazioni, il Settore funge da centro di coordinamento e di competenza per tutte le questioni concernenti i mercati osservati.