



# Carta

sulla digitalizzazione della filiera  
agroalimentare svizzera

# Premessa

Il contenuto della presente carta gode di ampio consenso ed è stato elaborato nell'ambito di una procedura consultiva aperta a rappresentanti della filiera agroalimentare. Ha accompagnato il processo un gruppo di lavoro composto da esponenti delle categorie interessate e delle autorità.

La carta si fonda sulla Strategia «Svizzera digitale» del Consiglio federale e illustra i capisaldi per la sua attuazione nella filiera agroalimentare. Secondo i principi fondamentali della Strategia «Svizzera digitale», economia e società devono avere condizioni favorevoli per lo sviluppo digitale, occorre affrontare attivamente i cambiamenti strutturali che comporta la digitalizzazione e organizzare i correlati processi di trasformazione in modo interconnesso. Con la sua strategia il Consiglio federale persegue i seguenti obiettivi prioritari.

- Innovazione, crescita e benessere nel mondo digitale
- Pari opportunità e partecipazione di tutti
- Trasparenza e sicurezza
- Contributo allo sviluppo sostenibile

In conformità con la Strategia «Svizzera digitale», unitamente alla carta si lancia un dialogo volto a creare un collegamento tra tutti i gruppi di interesse. Mediante questo dialogo si vuole sensibilizzare, promuovere la collaborazione, individuare i campi d'intervento e, in ultima analisi, attuare la strategia.



# Scopo

Con la sottoscrizione della presente carta ci impegniamo a fornire attivamente un contributo alla digitalizzazione della filiera agroalimentare svizzera<sup>1</sup>, in particolare a

- provvedere affinché la Confederazione, i Cantoni e gli attori privati concordino sui principi cui attenersi per l'utilizzo di dati e applicazioni digitali nella filiera agroalimentare<sup>2</sup>;
- creare una base per cogliere congiuntamente opportunità e sfide della digitalizzazione lungo l'intera catena del valore, ossia dal produttore al consumatore;
- creare una base strategica che goda di ampio consenso onde consentire un utilizzo sostenibile della digitalizzazione della filiera agroalimentare, sostenere il passaggio a processi digitali e promuovere una cultura aperta nei confronti della digitalizzazione;
- garantire che tutti gli attori della filiera agroalimentare interessati godano degli stessi presupposti per accedere al mondo digitale in modo da evitare discriminazioni e assicurare una sana concorrenza tra gli offerenti;
- unire gli attori onde creare una struttura dei dati e delle applicazioni digitali trasparente, facilmente fruibile ed efficiente nonché standard applicabili a livello svizzero compatibili con quelli rilevanti sul piano internazionale.

<sup>1</sup> Questa comprende la produzione agricola nonché i settori a monte e a valle.

<sup>2</sup> Questi si riferiscono alla rilevazione, al salvataggio e al trattamento dei dati nonché al loro utilizzo in formato digitale.



# Linee direttrici

Le dodici linee direttrici, riportate di seguito, concernenti l'utilizzo di dati e applicazioni digitali, concretizzano e completano i settori di intervento e gli obiettivi della Strategia «Svizzera digitale» rilevanti per la filiera agroalimentare. Tutte le linee direttrici sono equivalenti.

## **Priorità ai benefici**

I.

Ci impegniamo affinché la digitalizzazione accresca la sostenibilità e la competitività degli attori lungo la catena del valore, aumenti l'efficienza a livello federale e cantonale, riduca il dispendio amministrativo, migliori ulteriormente il benessere degli animali, la protezione delle risorse naturali e l'efficienza delle risorse.

## **Trasparenza**

II.

Vogliamo che gli attori abbiano accesso a informazioni sull'utilizzo dei loro dati e sappiano quali piattaforme di dati esistono e come vengono utilizzate.

## **Accesso ai dati**

III.

Propugniamo il libero accesso a dati anonimizzati. L'accesso a dati non anonimizzati è possibile soltanto previa autorizzazione da parte degli attori che li hanno generati.

## **Abilitazione**

IV.

Incoraggiamo l'utilizzo di dati attraverso uno scambio aperto con interfacce definite perché vogliamo dare la possibilità agli attori di sfruttare il notevole potenziale dei dati in termini di valore aggiunto.

## **Concorrenza leale**

V.

Ci impegniamo per una concorrenza leale tra gli offerenti a beneficio degli attori lungo la catena del valore.

## **Valore dei dati**

VI.

Siamo del parere che i dati abbiano un valore. Gli attori che mettono a disposizione i loro dati non devono essere penalizzati bensì devono poter trarne benefici.

## **Sovranità sui dati**

VII.

Difendiamo il principio secondo cui i dati che gli attori generano e mettono a disposizione in piattaforme di dati possono essere utilizzati soltanto per gli scopi esplicitamente definiti e non possono essere ceduti a terzi senza autorizzazione.

## **Infrastruttura per la trasmissione dei dati**

VIII.

Ci premuriamo di sviluppare e di migliorare le necessarie applicazioni e infrastrutture in modo che le esigenze relative all'utilizzo dei dati siano adempiute possibilmente in tutte le regioni della Svizzera.

## **Valore aggiunto dell'interconnessione dei dati**

IX.

Ci impegniamo a utilizzare formati di dati e interfacce standard. Riconosciamo i dati master e i formati di trasmissione della Confederazione e li utilizziamo. In tal modo è possibile mettere in connessione i dati e generare valore aggiunto.

## **Obbligo di diligenza**

X.

Ci adoperiamo a sensibilizzare gli attori sui doveri a livello imprenditoriale in relazione all'utilizzo dei dati affinché si assumano tale responsabilità.

## **Ricerca, trasferimento del sapere e innovazione**

XI.

Sosteniamo attività di ricerca, prestazioni nel campo della formazione e della consulenza conformi alle esigenze dei gruppi target nonché idee innovative. Per promuovere l'innovazione occorre sfruttare le sinergie, convogliare le risorse e trasferire il sapere.

## **Sviluppo tecnologico**

XII.

Incoraggiamo lo sviluppo di applicazioni e tecnologie affinché i benefici della digitalizzazione siano riconoscibili per gli attori lungo la catena del valore.

# Dichiarazione finale

I sottoscritti si impegnano a

- seguire, nel loro ambito di competenza, le linee direttrici enunciate nella carta;
- integrare i principi sanciti nella carta nei loro processi decisionali strategici;
- adoperarsi, con iniziative concrete, per l'attuazione della carta e a comunicare tale impegno in forma adeguata;
- cercare soluzioni congiunte per la digitalizzazione della filiera agroalimentare svizzera.

