



Scheda informativa – Attività statistica e risultati pubblicati

Monitoraggio del mercato (analisi dei mercati agricoli e alimentari)

Descrizione

Il Settore Analisi del mercato dell'Ufficio federale dell'agricoltura (UFAG) ha il compito di sottoporre i prezzi delle merci, influenzati dalle misure di politica agricola della Confederazione, a un monitoraggio del mercato a diversi stadi, dalla produzione al consumo.

Sottostanno al monitoraggio del mercato i seguenti gruppi di merci:

- latte e latticini;
- carne, prodotti di carne e insaccati;
- uova e pollame;
- prodotti della campicoltura e loro prodotti trasformati;
- frutta e verdura e loro prodotti trasformati;
- mezzi di produzione agricoli.

Per questi gruppi di merci vengono rilevati periodicamente i prezzi e altri fattori che determinano il prezzo come, per esempio, le quantità o le variabili politiche lungo la catena del valore (produzione, trasformazione, commercio, consumo).

I prezzi aggregati dei prodotti agricoli e dei loro prodotti trasformati nonché altri dati di mercato rilevanti e i rapporti sul mercato vengono pubblicati regolarmente sul [Portale dati dei Mercati Agricoli e Alimentari](#). Questi dati presentano l'andamento dei mercati agricoli e alimentari in modo oggettivo, trasparente e scientifico, contribuendo così alla trasparenza e al bilanciamento del potere di mercato. Forniscono altresì le basi per decisioni fondate sull'efficienza e orientate verso il mercato.

Metodologia

I dati pubblicati comprendono prezzi aggregati, ponderati in base alle quantità, e altri dati di mercato che determinano il prezzo come, per esempio, quantità nonché indicatori di mercato, indici o variabili politiche. Gran parte delle variabili è presentata a livello nazionale. Per alcuni mercati (latte, frutta e verdura) vengono presentati anche prezzi regionali vista la loro rilevanza a quel livello.

La rilevazione e la pubblicazione dei dati di mercato avvengono con periodicità diverse. Per la maggior parte dei mercati si rilevano e si pubblicano dati mensili che vengono costantemente integrati. Fanno eccezione i dati sui prezzi a livello di commercio al dettaglio per i mercati frutta, verdura e patate che, vista la forte stagionalità, nel semestre estivo vengono pubblicati settimanalmente e in quello invernale ogni due settimane. Per le colture campicole i dati sono pubblicati a cadenza trimestrale vista la stabilità dei mercati. Determinate variabili sono calcolate anche su base annua.

Per consentire una panoramica completa del mercato, i dati rilevati e forniti dagli attori del mercato vengono integrati anche con dati di mercato di altri servizi (uffici federali o associazioni di categoria) come, per esempio, quelli sulle importazioni dell'Ufficio federale della dogana e della sicurezza dei confini (UDSC). I dati vengono integrati in modo puntuale anche con dati comparativi dall'estero (sopr. Paesi vicini) al fine di consentire un confronto internazionale.

Maggiori informazioni sui metodi sono disponibili sotto [Portale dati dei Mercati Agricoli e Alimentari](#).

Politica di revisione

I metodi di calcolo vengono regolarmente perfezionati e adattati alle attuali condizioni di mercato in collaborazione con la categoria. Le revisioni possono essere dettate anche dall'influsso di modifiche delle misure di politica agricola della Confederazione sullo sviluppo e sulla struttura dei mercati. I processi di elaborazione dei dati e i calcoli vengono

eseguiti utilizzando i più recenti metodi tecnici e scientifici. Gli adeguamenti dei calcoli riguardano un periodo diverso a seconda del motivo che li hanno resi necessari. Maggiori informazioni sui metodi sono disponibili sotto [Portale dati dei Mercati Agricoli e Alimentari](#).

Basi legali	Legge sull'agricoltura del 29 aprile 1998 (RS 910.1), articolo 27 capoverso 1 Ordinanza concernente il monitoraggio del mercato nel settore agricolo del 7 dicembre 1998 (RS 942.31)
Organizzazione	Ufficio federale dell'agricoltura Settore Analisi del mercato +41 58 462 20 66 / +41 58 464 65 29 marktanalysen@blw.admin.ch
