

Genuss aus Stadt und Land

Projektbeschreibung

Es gibt zahlreiche regionale Spezialitäten aus der KMU-Produktion in Basel-land und Basel-Stadt, welche teils bereits international bekannt sind. Vielen mangelt es jedoch an regionalen Zutaten, was ein grosses Potenzial für die regionale Landwirtschaft birgt. Gleichzeitig ist es für Gastronomiebetriebe und Verarbeiter heute zeitaufwändig und umständlich, Lebensmittel und Rohstoffe direkt von landwirtschaftlichen Betrieben zu beziehen. Für den Marktbereich «business to business» (B2B) fehlen im Raum Basel effiziente und günstige Möglichkeiten, regionale Produkte zu beziehen.

Auf der Seite der Konsumentinnen und Konsumenten ist das Interesse an Regionalprodukten gross. In der Region Basel gibt es jedoch keine Marke, welche regionale Produkte auszeichnet, oder eine gemeinsame Initiative verschiedener Produzenten kennzeichnet.

Vor diesem Hintergrund lancierten Landwirte und Verarbeitungsbetriebe beider Basel sowie Akteure der bereits bestehenden Regionalmarke „Genuss



aus Baselland“ die Initiative «Genuss aus Stadt und Land». Diese setzt sich mit dem Aufbau einer gemeinschaftlichen Kommunikation und Vermarktung unter der Marke «Aus Stadt und Land» zum Ziel, die Produktion und den Absatz regionaler Produkte zu fördern und somit einerseits die Erhältlichkeit regionaler Produkte zu steigern und andererseits Wertschöpfung für die Landwirtschaft zu schaffen.

Als Teil der gemeinsamen Initiative wird die B2B-Plattform «Feld zu Tisch» mit

dazugehöriger Logistik den Produkthandel zwischen den Basler Landwirten, den regionalen Gastronomiebetrieben, den Detailhändlern und den Verarbeitungsbetrieben vereinfachen und vorantreiben. Mit verschiedenen Sensibilisierungsformaten wird abschliessend versucht, die Bevölkerung über den besonderen Wert von regionalen Produkten zu informieren und sie als zukünftige, regionale Konsumentinnen und Konsumenten zu gewinnen.

Geplante Teilprojekte

- Geschäftsführung (Projektkoordination)
- Aufbau gemeinsamer Kommunikations- und Vermarktungskanäle
- Aufbau B2B-Plattform und Logistikinfrastruktur «Feld zu Tisch» (Digitale Vermarktung und Vertrieb Regioproducte)
- Aufbau von Wochen- und Themenmärkte für Regionalprodukte in der Markthalle Basel
- Agrotouristischer Honigweg Rünenberg
- Aufbau von Verarbeitungsinfrastrukturen verschiedener Betriebe: Hofkäserei Nebiker, Fruchtmanufaktur Posamenter, Verarbeitung von Überschuss-Gemüse Birsmatthof

Eckdaten

Schwerpunkt:	Stärkung der Vermarktung von Regionalprodukten sowie der Zusammenarbeit zwischen der regionalen Landwirtschaft, der Gastronomie, Hotellerie und Detailisten.
Projektgebiet:	Kantone Baselland und Basel-Stadt
Trägerschaft:	Verein Genuss aus Stadt und Land
Zeitrahmen:	Start Umsetzung: 27.12.2021 Geplanter Projektabschluss: 31.12.2027
Finanzen:	Gesamte Projektkosten: 4'587'664 CHF Bundesbeitrag: 1'445'994 CHF

Kontakt: Verein Genuss aus Stadt und Land
 Johanna Gysin | Geschäftsführerin | 061 552 21 37
 johanna.gysin@ausstadtundland.ch | www.ausstadtundland.ch