|  |  |
| --- | --- |
| **Absatzförderung: Finanzhilfegesuch Exportinitiative**  **Marktabklärung** | |
|  |  |
|  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Projektitel: |  |  | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| Projekt ID: |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Finanzhilfegesuch für das Jahr: | |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Gesuchsteller (Organisation): |  |  | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| Produkte - oder Sachgruppe: |  |  | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| Projektleitung (Name): |  |  | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| Adresse: |  |  | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| PLZ, Ort: |  |  | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| Telefon: |  |  | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| E-Mail-Adresse: |  |  | | | |

Inhalt

[1 Exportstrategische Überlegungen – Ausgangslage und Projektidee 3](#_Toc376873172)

[2 Zielsetzungen der Marktabklärung 3](#_Toc376873173)

[3 Unternehmung / Branche / Organisation 4](#_Toc376873174)

[4 Situationsanalyse 4](#_Toc376873175)

[5 Strategische Vorüberlegungen 4](#_Toc376873176)

[6 Informationsbedarf 4](#_Toc376873177)

[7 Vorhaben 4](#_Toc376873178)

[7.1 Ziele 4](#_Toc376873179)

[7.2 Studiendesign / Methodik / Vorgehen 4](#_Toc376873180)

[7.3 Verantwortliche Personen 4](#_Toc376873181)

[8 Zeitplan / Meilensteine 4](#_Toc376873182)

[9 Finanzen 4](#_Toc376873183)

[9.1 Budget 4](#_Toc376873184)

[9.2 Übersicht Projekt-Finanzierung (Eigenmittel) 4](#_Toc376873185)

**Teil I – Exportstrategie Branche**

*(Auszufüllen durch gesuchstellende Branche / Organisation)*

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

# Exportstrategische Überlegungen – Ausgangslage und Projektidee

*(Vorgeschichte, Branchensituation, strategische Vorüberlegungen, die für Zielmarktabklärungen sprechen, weitere Gründe)*

# Zielsetzungen der Marktabklärung

*(Was sind die wichtigsten qualitativen und quantitativen Ziele, die durch die Marktabklärung erreicht werden sollen; welcher Entscheidungsgrundlage dient die Marktabklärung )*

**Teil II – Vorhaben Marktabklärung**

*(Auszufüllen durch gesuchstellende Branche / Organisation und / oder beteiligte / verantwortliche Unternehmungen)*

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

# Unternehmung / Branche / Organisation

*(Name, Rechtsform, Adresse, Branche etc.)*

# Situationsanalyse

*(Vorgeschichte, Situation heute)*

# Strategische Vorüberlegungen

*(Strategische Vorüberlegungen, die für Zielmarktabklärungen sprechen, vorhandene Bedürfnisse und Potentiale, weitere Gründe)*

# Informationsbedarf

*(Im Folgenden ist der Informations- und Marktforschungsbedarf zu skizzieren)*

# Vorhaben

*(Detailbeschreibung des geplanten Marktabklärungsvorhaben)*

## Ziele

## Studiendesign / Methodik / Vorgehen

## Verantwortliche Personen

# Zeitplan / Meilensteine

# Finanzen

## Budget

## Übersicht Projekt-Finanzierung (Eigenmittel)