|  |
| --- |
| **Absatzförderung: Finanzhilfegesuch Exportinitiative** **Markbearbeitung - Businessplan** |
|  |  |
|  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Projektitel: |  |   |
|  |  |  |  |  |  |
| Projekt ID: |  |   |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Finanzhilfegesuch für das Jahr: |   |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Gesuchsteller (Organisation): |  |   |
|  |  |  |  |  |  |
| Produkte - oder Sachgruppe: |  |   |
|  |  |  |  |  |  |
| Projektleitung (Name): |  |   |
|  |  |  |  |  |  |
| Adresse:  |  |   |
|  |  |  |  |  |  |
| PLZ, Ort: |  |   |
|  |  |  |  |  |  |
| Telefon: |  |   |
|  |  |  |  |  |  |
| E-Mail-Adresse: |  |   |

Inhalt

[1 Vergleichende Länderportfolioanalyse zur Festlegung der strategischen Zielmärkte 3](#_Toc376873149)

[2 Exportstrategische Überlegungen – Ausgangslage und Projektidee 3](#_Toc376873150)

[3 Strategie der Marktbearbeitung aus Branchensicht 4](#_Toc376873151)

[4 Branchenspezifische Zielsetzungen 4](#_Toc376873152)

[4.1 Qualitative Zielsetzungen 4](#_Toc376873153)

[4.2 Quantitative Zielsetzungen 4](#_Toc376873154)

[5 Unternehmung / Branche / Organisation 5](#_Toc376873155)

[6 Situationsanalyse 5](#_Toc376873156)

[7 Zielmarktbeschreibung 5](#_Toc376873157)

[7.1 Marktübersicht 5](#_Toc376873158)

[7.2 Vertriebsstrukturen 5](#_Toc376873159)

[7.3 Eigene Marktstellung 5](#_Toc376873160)

[7.4 Konkurrenz-Analyse 5](#_Toc376873161)

[7.5 SWOT-Analyse 5](#_Toc376873162)

[8 Marketingstrategie 5](#_Toc376873163)

[8.1 Strategische Stossrichtung der Exportstrategie 5](#_Toc376873164)

[8.2 Marktsegmentierung 6](#_Toc376873165)

[8.3 Zielgruppendefinition 6](#_Toc376873166)

[8.4 Marketing-Zielsetzungen 6](#_Toc376873167)

[8.4.1 Marketing-Zielsetzungen quantitativ 6](#_Toc376873168)

[8.4.2 Marketing-Zielsetzungen qualitativ 6](#_Toc376873169)

[8.5 Marketing-Mix 6](#_Toc376873170)

[8.5.1 Preisstrategie 6](#_Toc376873171)

[8.5.2 Verkaufsstrategie 6](#_Toc376873172)

[8.5.3 Produktpolitik 6](#_Toc376873173)

[8.5.4 Kommunikationsstrategie 6](#_Toc376873174)

[9 Zeitplan / Meilensteine 6](#_Toc376873175)

[10 Finanzen 6](#_Toc376873176)

[10.1 5-Jahres-Plan inkl. Break-Even-Berechnung 6](#_Toc376873177)

[10.2 Projekt-Finanzierung (Eigenmittel) 6](#_Toc376873178)

[10.3 Controlling / Wirkungskontrolle 6](#_Toc376873179)

**Teil I – Exportstrategie Branche**

*(Auszufüllen durch gesuchstellende Branche / Organisation)*

# Vergleichende Länderportfolioanalyse zur Festlegung der strategischen Zielmärkte

*(In der Länderportfolioanalyse ist darzulegen, welche Indikatoren zur Zielmarktfestlegung geführt haben, warum wird ein Finanzhilfegesuch für das Land x gestellt?)*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Rahmenbedingungen** | **Indikator** | **Land 1** | **Land 2** | **Land 3** |
| Ökonomische Rahmenbedingungen | BIP |  |  |  |
| Kaufkraft |  |  |  |
| ….. |  |  |  |
| Marktzugänglichkeit | Marktnähe |  |  |  |
| Handelspolitische Rahmenbedingungen |  |  |  |
| Zollhürden |  |  |  |
| Nicht-tarifäre Handelshemmnisse |  |  |  |
| ….. |  |  |  |
| Marktstrukturen | Marktgrösse |  |  |  |
| Marktentwicklung |  |  |  |
| Handelsstrukturen  |  |  |  |
| Wettbewerbsintensität |  |  |  |
| Selbstversorgungsgrad  |  |  |  |
| ….. |  |  |  |
| Konsument | Konsumentenbedürfnisse |  |  |  |
| USP |  |  |  |
| Image Herkunftsland Schweiz |  |  |  |
| ….. |  |  |  |

# Exportstrategische Überlegungen – Ausgangslage und Projektidee

*(Vorgeschichte, Branchensituation, strategische Überlegungen, Begründung Exportinitiative [Wertschöpfung, Überproduktion etc.])*

# Strategie der Marktbearbeitung aus Branchensicht

*(Strategischer Grundansatz, Einzelfirmen oder Dachmarkenstrategie etc.)*

# Branchenspezifische Zielsetzungen

## Qualitative Zielsetzungen

## Quantitative Zielsetzungen

**Teil II – Vorhaben Marktbearbeitung**

*(Auszufüllen durch gesuchstellende Branche / Organisation und / oder beteiligte / verantwortliche Unternehmungen)*

# Unternehmung / Branche / Organisation

*(Name, Rechtsform, Adresse, Branche etc.)*

# Situationsanalyse

*(Vorgeschichte, Situation heute)*

# Zielmarktbeschreibung

## Marktübersicht

## Vertriebsstrukturen

## Eigene Marktstellung

## Konkurrenz-Analyse

## SWOT-Analyse

# Marketingstrategie

## Strategische Stossrichtung der Exportstrategie

* *Produktentwicklung (Eintritt mit neuen Produkten in bereits bearbeitete Märkte, Innovationen, Use Extensions)*
* *Marktentwicklung (Erschliessung neuer Marktsegmente oder neuer geographischer Regionen)*
* *Diversifikation (Eintritt mit neuen Produkten in neue Märkte)*
* *Einordnung / Verhältnis zur Branchenstrategie*

## Marktsegmentierung

## Zielgruppendefinition

## Marketing-Zielsetzungen

### Marketing-Zielsetzungen quantitativ

### Marketing-Zielsetzungen qualitativ

## Marketing-Mix

### Preisstrategie

### Verkaufsstrategie

### Produktpolitik

*(Produktbeschreibung, Erfüllung „Swissness-Regeln“)*

### Kommunikationsstrategie

*(Branding, Labelling, Verhältnis zur Qualitätsstrategie)*

#### Basis- / Mediawerbung

#### Verkaufsförderung

#### Messen / Ausstellung

#### Event

#### E-Medien

#### Weitere / Diverse

# Zeitplan / Meilensteine

# Finanzen

## 5-Jahres-Plan inkl. Break-Even-Berechnung

## Projekt-Finanzierung (Eigenmittel)

## Controlling / Wirkungskontrolle