



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'économie, de la formation et
de la recherche DEFR

Office fédéral de l'agriculture OFAG
Secteur Recherche, innovation, évaluation

Septembre 2017

Programme d'étude

sur les tendances sociales et sociétales

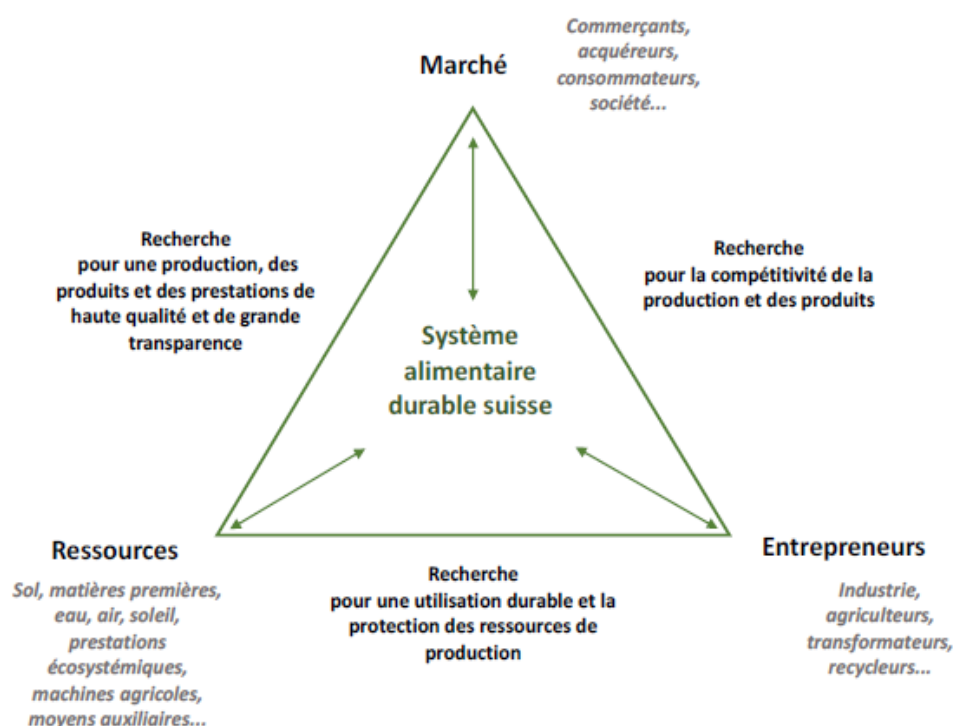
dans l'agriculture et le secteur agroalimen- taire 2017–2020

Aperçu

Les données sociologiques de l'agriculture sont une aide précieuse pour les décisions et la définition de mesures relevant de la politique agricole. Si la pratique de l'agriculture est influencée par le contexte économique, le cadre réglementaire et les incitations des pouvoirs publics, la manière dont les paysannes et les agriculteurs se perçoivent et agissent est caractérisée par des facteurs sociaux (mentalités, valeurs et besoin de reconnaissance).

Le plan directeur quadriennal de la recherche agronomique et agroalimentaire 2017–2020, que le Conseil fédéral a demandé à l'Office fédéral de l'agriculture (OFAG) d'élaborer pour le secteur agricole, sert de cadre général aux activités de recherche, qui sont soutenues en particulier par la Confédération. Cette approche se fonde sur les relations triangulaires entre le marché, les ressources et l'entrepreneur (cf. fig. 1) avec les trois domaines de recherche particulièrement importants pour la mise en place d'un système alimentaire durable suisse.

Figure 1 : relations triangulaires entre le marché, les ressources et l'entrepreneur



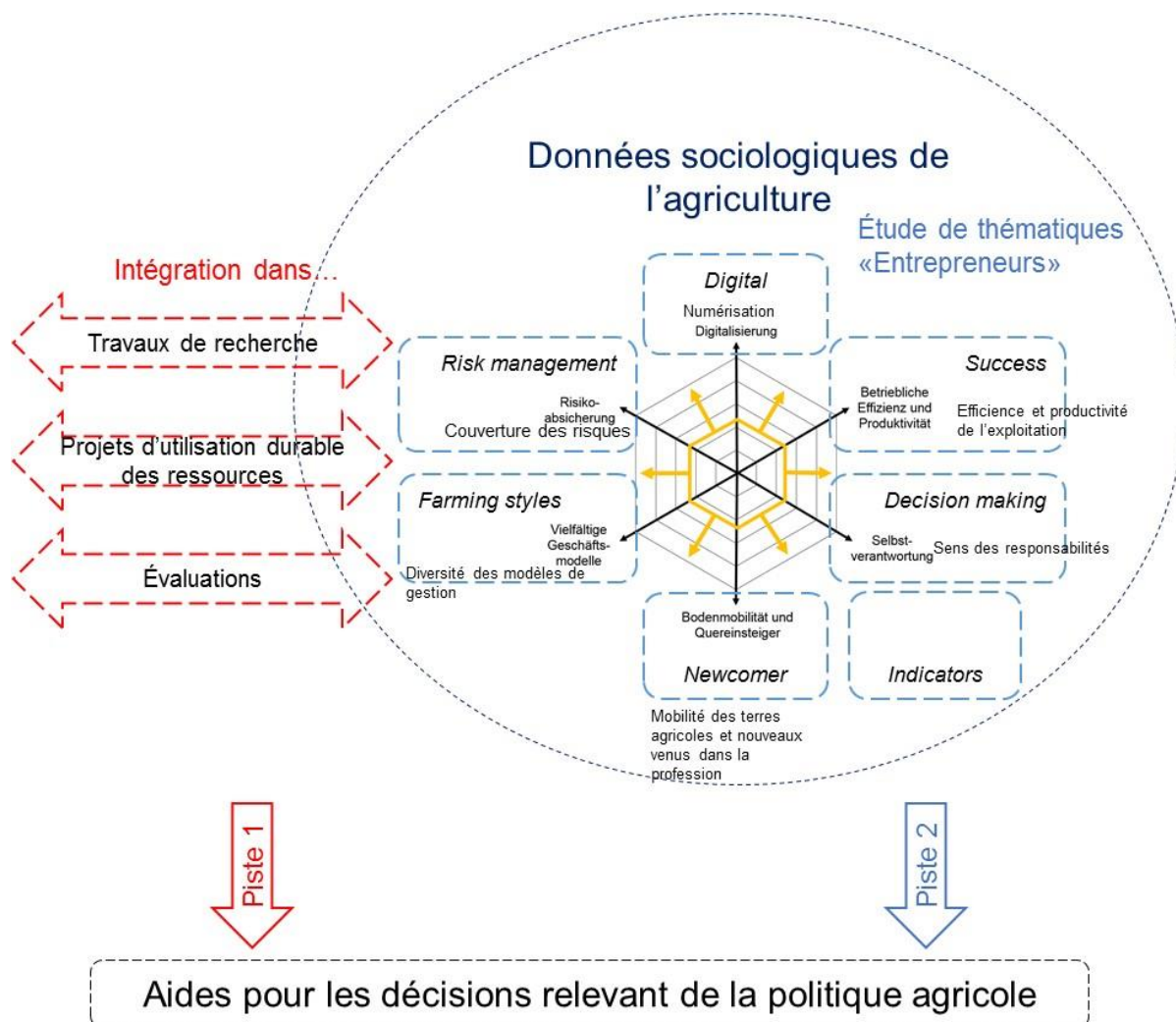
Source : OFAG (2016)

Le plan directeur de la recherche sert de ligne directrice à la fois stratégique et thématique à l'institut fédéral de recherche Agroscope, notamment dans la deuxième partie consacrée aux investissements engagés dans la recherche en vue de l'exécution des tâches qui incombent à la Confédération dans l'agriculture. Mais la dimension sociologique de l'agriculture n'est cependant pas abordée en détail. Une lacune que comble le présent programme d'étude sur les tendances sociales et sociétales dans l'agriculture et le secteur agroalimentaire 2017–2020, contribuant ainsi au développement de la politique agricole (PA22+ en référence à l'Agenda 2030 de développement durable de l'ONU ainsi qu'à la vision 2030 de l'OFAG pour l'agriculture et le secteur agroalimentaire). Il s'agit ici surtout de l'étude des aspects sociologiques de l'agriculture dans la perspective de l'exécution des tâches de l'OFAG. Le document explore à cet égard deux pistes (fig. 2) :

- **1^{re} piste « intégration » :** la dimension sociologique de l'agriculture doit, lorsque c'est judicieux, être prise en considération dans les projets et les mandats de recherches, dans le suivi scientifique de projets d'utilisation durable des ressources et dans l'évaluation politique.
- **2^e piste « étude de thématiques » :** l'étude de thématiques concernant les entrepreneurs (numérisation, efficacité et productivité de l'exploitation, sens des responsabilités, mobilité des

terres agricoles et nouveaux venus dans la profession, diversité des modèles de gestion et couverture des risques) et de la thématique des indicateurs de durabilité sociale permet d'obtenir des données sur les aspects sociologiques de l'agriculture pour la conception de la politique et de les utiliser comme base décisionnelle.

Figure 2 : programme d'étude sur les tendances sociales et sociétales dans l'agriculture et le secteur agroalimentaire



Source : OFAG

L'agriculture suisse est confrontée à des défis de taille, dont les principaux sont la croissance démographique, la volatilité des marchés et la raréfaction des ressources, la rapidité des progrès techniques, le changement climatique, l'apparition de nouvelles maladies, la protection des végétaux et la résistance aux antibiotiques, sans oublier l'incertitude quant à l'évolution des relations commerciales internationales. Viennent ensuite les difficultés auxquelles doivent faire face les personnes actives dans l'agriculture : s'adapter en permanence au changement des besoins des partenaires commerciaux et de la société, garantir suffisamment la création d'une valeur ajoutée, prendre et appliquer des décisions stratégiques aux plans de l'exploitation et des investissements, tenir compte des remaniements du cadre réglementaire et relever des défis personnels.

À la lumière de ces difficultés auxquelles est confrontée l'agriculture suisse, la mise en évidence des aspects sociaux et sociétaux a permis de doter le plan directeur de la recherche agronomique et agroalimentaire 2017-2020 d'un nouveau domaine de recherche capital pour la mise en place d'un système alimentaire suisse durable.