



Le hachis en tête des ventes de viande bio

Le bio a le vent en poupe. Les ventes de viande dans le commerce de détail suisse sont en hausse, nettement moins cependant que celles des fruits, des légumes et des œufs. De plus, il existe de grandes différences d'une viande à l'autre. Le hachis de bœuf bio, en particulier, figure en tête des ventes.



Le marché de la viande bio dans le commerce de détail suisse a connu une évolution largement positive ces trois dernières années. Leur importance re-

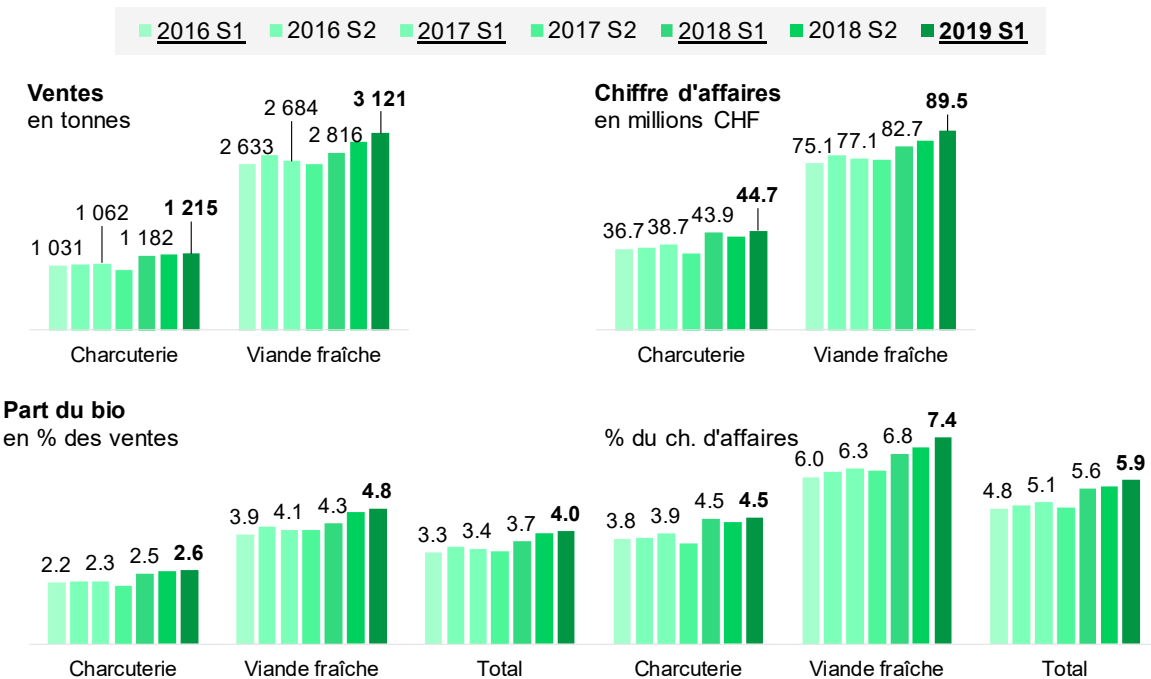
lativement aux produits de boucherie en général a augmenté sans discontinuer ; ce progrès concerne aussi bien la viande fraîche (4,8 % des ventes

en 2019) que la charcuterie (2,6 %). Les évolutions diffèrent cependant d'un produit à l'autre.

Viande bio dans le commerce de détail suisse

Viande bio : ventes et chiffres d'affaires semestriels (viande fraîche et charcuterie*)

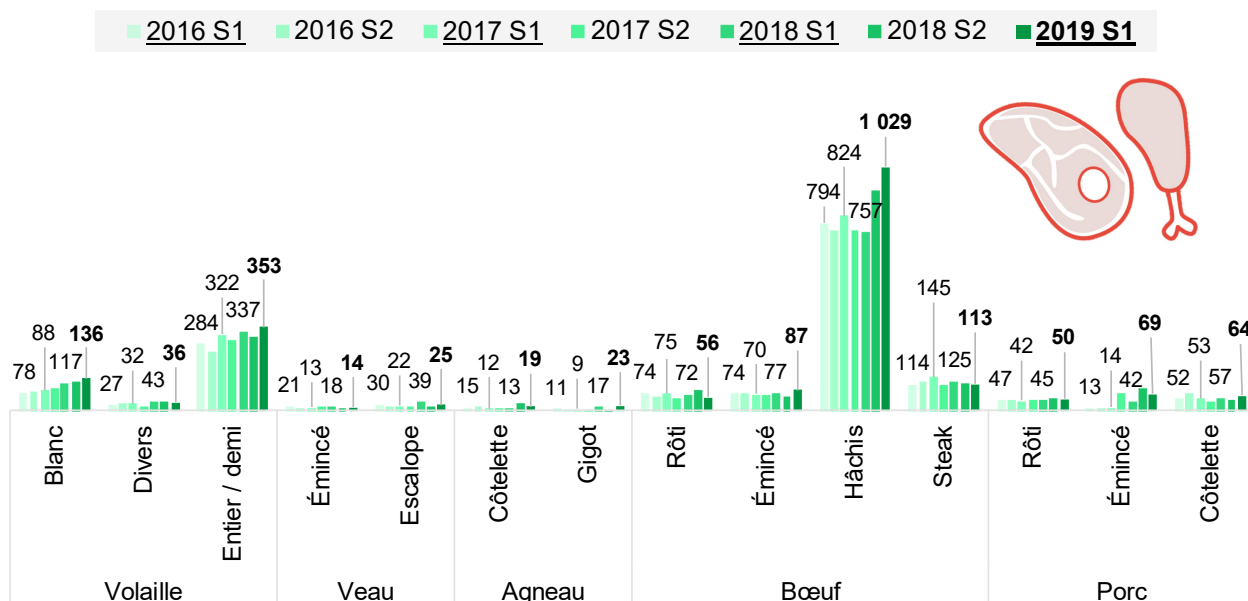
ventes en tonnes, ch. d'affaires en mio CHF, proportions en % *sans conserves (valeurs indiquées p. périodes soulignées) 2016..2019; valeurs semestrielles S (S1 : de janvier à juin, S2 : de juillet à décembre)



Source : OFAG, secteur Analyses du marché ; Nielsen Suisse, panel détaillants/consommateurs OFAG, panier défini par l'OFAG

Viande bio dans commerce de détail suisse - viande fraîche par sortes

Ventes semestrielles des morceaux de viande fraîche bio les plus appréciés en tonnes (valeurs indiquées pour les périodes soulignées) 2016..2019 ; valeurs semestrielles S (S1 : de janvier à juin, S2 : de juillet à décembre)



Source : OFAG, secteur Analyses du marché ; Nielsen Suisse, panel détaillants / consommateurs défini par l'OFAG

Les deux catégories de produits, à savoir la viande fraîche et la charcuterie, sont examinées plus en détail sur la base des données relevées par Nielsen Suisse dans le commerce de détail.

Le bœuf tient le haut du pavé

Le produit largement le plus vendu en boucherie bio est le hachis de bœuf (qui inclut le hamburger, les boulettes de viande et le rôti haché ; cf. graphique ci-dessus). Il s'en est écoulé 1 000 tonnes au premier semestre 2019, ce qui correspond à plus d'un tiers des ventes de viande de bœuf bio au rayon de la viande fraîche. Ainsi, 15 % des produits à base de hachis de bœuf ont été écoulés sous le label bio. Aucun autre produit à base de viande ne peut revendiquer un tel résultat. Au deuxième rang figurent les poulets et les demi-poulets, qui affichent un volume des ventes de 353 tonnes, soit un tiers de celui du hachis de bœuf. Relevons que ces deux produits sont extrêmement populaires et relativement avantageux, même en qualité bio.

La prépondérance de la viande de bœuf dans ce segment de marché apparaît déjà au stade Secteur Analyses du marché, OFAG

de la production, puisque le bœuf constitue en volume la majeure partie de la viande produite suivant le cahier des charges du bio. Le bœuf a représenté l'an dernier environ 7 % de la viande de boucherie bio.

La viande de porc et la viande de volaille, qui sont pourtant les plus demandées dans l'ensemble, pèsent au détail beaucoup moins lourd dans le segment bio : 1,7 % de tous les porcs abattus l'an dernier répondaient au standard bio (cf. [infographie du marché suisse du porc](#)). La viande de porc bio correspondait à 3,4 % des ventes. La différence entre la production et la vente au détail s'explique par la part relativement faible du bio dans la viande destinée à la restauration et dans la viande transformée.

Le bio moins présent en charcuterie

À l'image de la viande fraîche, les ventes et le chiffre d'affaires du bio progressent dans la charcuterie, tout en restant à un niveau nettement inférieur (1 200 tonnes de charcuterie contre 3 100 tonnes de viande fraîche au premier semestre 2019).

Les meilleures ventes du bio en charcuterie ont été réalisées, comme on pouvait s'y attendre, dans les produits qui connaissent généralement la faveur du consommateur, tels que le jambon, la saucisse à rôtir, le lard et la saucisse de Vienne (cf. graphique à la page suivante). L'évolution des ventes au cours des trois dernières années varie d'un produit à l'autre ; relevons toutefois que le jambon bio est de plus en plus apprécié (183 tonnes au premier semestre 2019, c'est-à-dire 30 tonnes de plus qu'au premier semestre 2018).

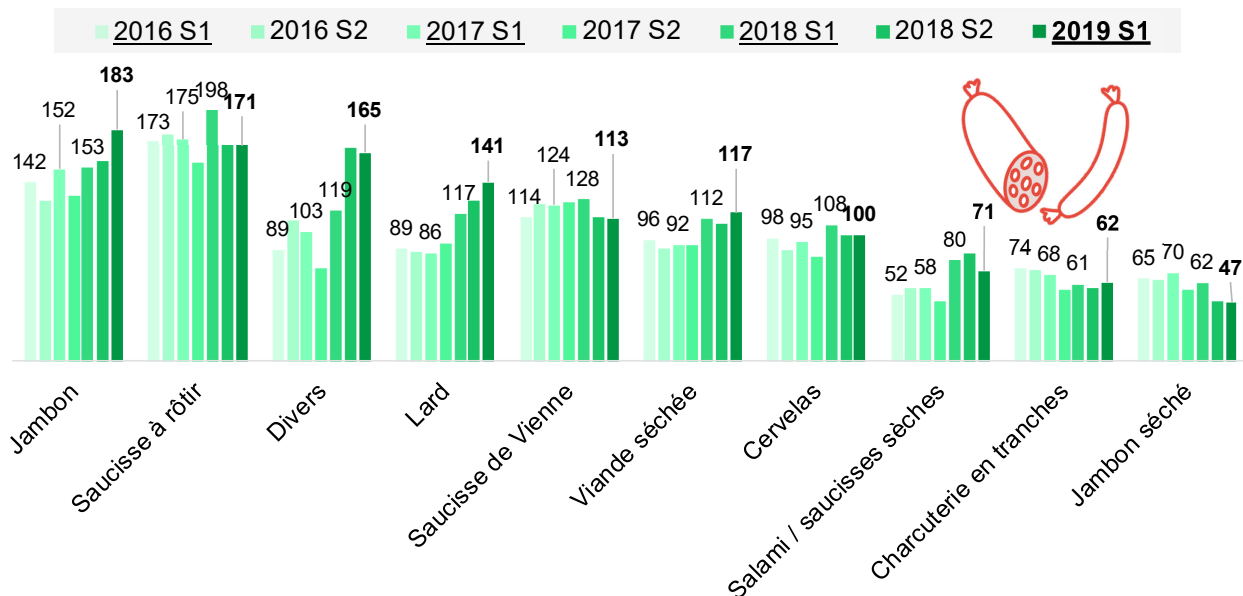
Une diversification qui fausse le calcul de l'écart de prix

Les produits bio sont très souvent plus chers que leurs équivalents de production conventionnelle. Le consommateur débourse en moyenne 50 % de plus pour la viande de qualité bio. Les pourcentages varient néanmoins d'un produit à l'autre, se chiffrant au premier semestre 2019 à 160 % pour le blanc de poulet, à 52 % pour le hachis de bœuf et à 39 % pour la côtelette de porc. Ils ont atteint 84 % pour le cervelas,

Viande bio dans le commerce de détail suisse - charcuterie

Ventes semestrielles des produits de charcuterie bio les plus appréciés en tonnes (valeurs indiquées pour les périodes soulignées)

2016..2019; valeurs semestrielles S (S1 : de janvier à juin, S2 : de juillet à décembre)



Source : OFAG, secteur Analyses du marché ; Nielsen Suisse, panel détaillants / consommateurs défini par l'OFAG

65 % pour la saucisse de Vienne et 67 % pour le jambon. C'est généralement dans la viande de bœuf fraîche que la différence de prix est la plus faible.

La production conventionnelle présente en général une plus grande variété de produits et une plus grande diversification que le segment bio. Ces qualités ou produits spéciaux à plus haute valeur ajoutée, tels que les viandes rissées sur l'os, les charcuteries spéciales ou les découpes spéciales comme le steak « t-bone » sont sans

rapport avec le mode d'élevage, mais contribuent à réduire l'écart entre les prix du bio et ceux des viandes de production conventionnelle. À l'heure actuelle, seuls 5 % environ des quelque 30 000 morceaux de viande ou produits à base de viande dans l'échantillon Nielsen des denrées du commerce de détail répondent au cahier des charges du bio.

Amélioration du suivi du bio

Nous avons étendu le champ du suivi du commerce de détail dans

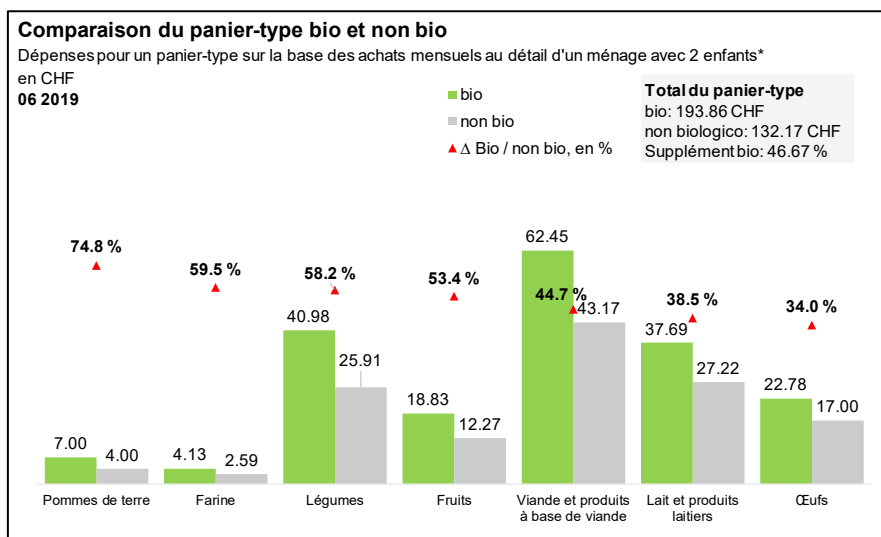
le présent numéro du Bulletin du marché bio. Vous trouverez dorénavant dans les [Chiffres du marché bio](#) des données détaillées concernant les prix et les ventes des principaux groupes de produits bio sur la base de l'échantillon Nielsen du commerce de détail ; ces données concernent les catégories suivantes : le lait, la viande et les pommes de terre.

Panier-type : comparaison entre bio et non bio

en CHF	Panier-type bio					Panier-type non bio				
	06 2018	05 2019	06 2019	%-Δ année prec.	%-Δ VM	06 2018	05 2019	06 2019	%-Δ année prec.	%-Δ VM
Produits laitiers	37.87	37.74	37.69	-0.5	-0.1	26.85	27.24	27.22	+1.3	-0.1
Viande et produits carnés	61.50	62.30	62.45	+1.5	+0.2	43.79	44.59	43.17	-1.4	-3.2
Œufs d'élevage en plein air	22.51	22.91	22.78	+1.2	-0.6	17.17	16.90	17.00	-1.0	+0.6
Pommes de terre	6.79	7.17	7.00	+3.0	-2.4	3.83	3.82	4.00	+4.7	+4.9
Fruits	18.80	17.78	18.83	+0.2	+5.9	13.36	12.02	12.27	-8.2	+2.1
Légumes	40.98	39.84	40.98	0.0	+2.9	23.68	23.82	25.91	+9.5	+8.8
Farine*	4.13	4.13	4.13	0.0	0.0	2.59	2.59	2.59	0.0	0.0
Total du panier-type	192.59	191.87	193.86	+0.7	+1.0	131.27	130.97	132.17	+0.7	+0.9

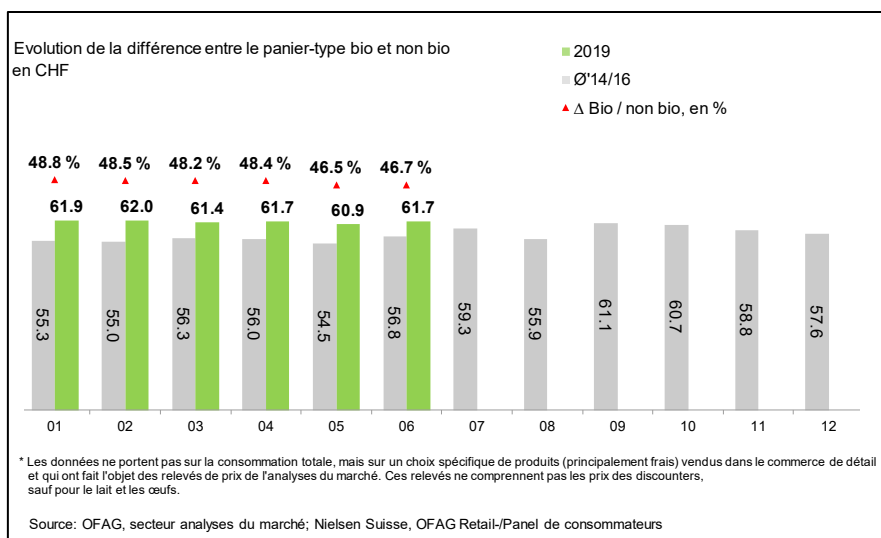
*Suite à un changement de la méthode de calcul, les prix de la farine ont été corrigés de manière rétroactive. Ces prix ne comprennent plus les produits à bas prix et les produits des discounters.

Vous trouverez des informations plus détaillées sur la comparaison des paniers-type en cliquant sur le lien suivant : [Panier-type bio et non bio](#)



Composition du panier-type*

- Produits laitiers**
- 8.6 l Lait entier
 - 200 g Gruyère
 - 210 g Mozzarella
 - 150 g Emmentaler
 - 110 g Beurre de choix
 - 4.5 dl Crème entière
 - 500 g Yogourt aux fruits
 - 350 g Yogourt nature
- Viande et produits carnés**
- 120 g Entrecôte de bœuf
 - 100 g Tranche de bœuf
 - 60 g Filet de veau
 - 40 g Tranche de veau (cuisse)
 - 170 g Filet de porc
 - 210 g Côtelette de porc
 - 180 g Tranche de porc (cuisse)
 - 80 g Salami CH
 - 310 g Petites saucisses de Vienne
 - 470 g Saucisses de veau
 - 720 g Poulet entier
 - 160 g Blanc de poulet
- Œufs d'élevage en plein air**
- 28 Stk. CH total
- Pommes de terre**
- 1.5 kg À chair ferme
 - 650 g À chair farineuse
- Fruits**
- 1.5 kg Pommes Gala classe I
 - 1.2 kg Bananes
 - 890 g Oranges
 - 2.5 Stk. Kiwis
- Légumes**
- 1.2 kg Carottes
 - 900 g Tomates rondes
 - 1.5 Stk. Concombres à salade
 - 370 g Courgettes
 - 400 g Laitue iceberg
 - 240 g Oignons jaunes
 - 330 g Chou-fleur
 - 260 g Fenouils
 - 250 g Brocolis
 - 160 g Poireaux
 - 210 g Champignons de Paris
 - 180 g Betteraves rouges (cuites)
 - 150 g Céleris-pommes
 - 150 g Aubergines
 - 60 g Doucette
- Farine**
- 1.4 kg Farine blanche



Sur demande, nous pouvons également vous faire parvenir le bulletin par courriel. Les commandes se font par voie électronique sous www.ofag.admin.ch

Pour toute question relative à la responsabilité, à la protection des données, au copyright et autres, cf. <https://www.admin.ch/gov/fr/accueil/conditions-utilisation.html>