Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'économie,
de la formation et de la recherche DEFR

Office fédéral de l'agriculture OFAG
Secteur Analyses du marché

Meilleures ventes du bio en 2019 : le lait pasteurisé et les œufs

L'expansion du segment bio chez les détaillants s'est poursuivie en 2019. Le chiffre d'affaires a progressé dans toutes les catégories de produits. Les légumes, pommes de terre incluses, en sont les champions (464 millions de francs), suivis du lait et des produits laitiers (353 millions de francs), puis du pain et des produits de boulangerie (270 millions de francs). Les produits où la production biologique représente la plus grande part du chiffre d'affaires sont les œufs (29 %), puis les légumes y compris les pommes de terre ainsi que la farine (23 %).

Examinons les produits bio les plus vendus de leur catégorie, c'est-à-dire, en 2019, le lait pasteurisé, les œufs et les bananes.

Produit bio le plus demandé : le lait pasteurisé

La palme des ventes dans le bio revient au lait pasteurisé : il s'en est écoulé au détail plus de 34 millions de litres en 2019, soit quelque 3 % de plus qu'en 2018. À quelque distance suivent, parmi les produits laitiers, le yogourt nature bio (8 681 t) et, au troisième rang, le beurre de choix (1 047 t). Les ventes de ces deux produits affichent une croissance modeste de 1 % et de 0,3 %. L'ordre est le même en termes de chiffre d'affaires.

Œufs vendus en boîtes de plus grande capacité

La part du bio dans le chiffre d'affaires est particulièrement élevée au rayon des œufs (29 %). Le calibre de 53 grammes et plus en boîte de six reste le favori du consommateur ; il s'en est vendu 35 millions d'unités, soit 14 % de plus qu'en 2018. De même, les ventes d'œufs de 63 g et plus en boîte de six ont augmenté, mais de 3 % seulement, pour atteindre 26 millions d'unités. On constate par contre un léger recul des ventes d'œufs de 53 g et plus en boîte de quatre, avec 12 millions d'unités (-1 %), bien que le chiffre d'affaires marque une faible hausse (+0,2 %).

Banane en tête, forte progression de la pomme et du citron

La banane reste le leader des fruit bio : 19 489 tonnes ont été écoulées en 2019. Les chiffres concernant les pommes (5 843 t) et les citrons (5 192 t) sont nettement plus modestes. Cependant, contrairement à la banane, qui stagne, les ventes de pommes et de citrons bio ont augmenté respectivement de 16 % et de 18 % par rapport à 2018. Une progression principalement due au fait que les stocks de pommes bio étaient très modestes en 2018, à cause de la maigre récolte obtenue en 2017.

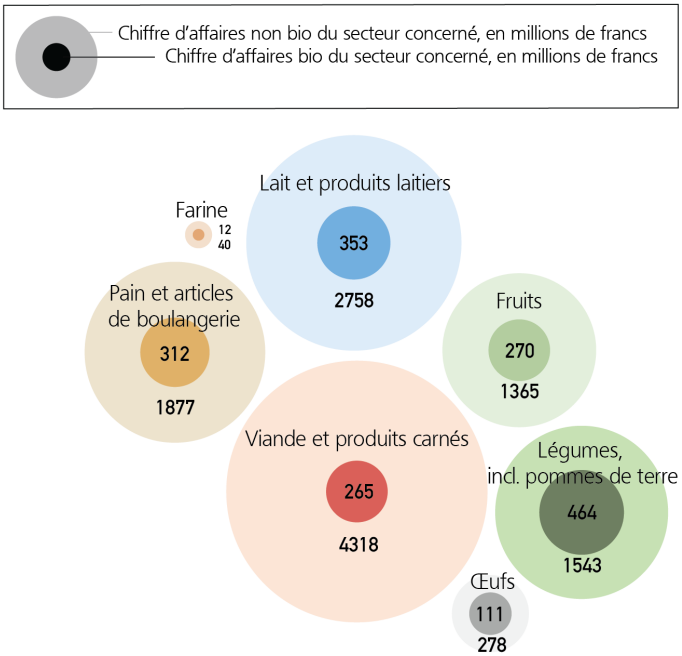
Le constat est identique en ce qui concerne le chiffre d'affaires. Toutefois, la banane accuse un léger affaiblissement (-1,3 %), et la forte croissance des ventes de citrons (+18 %) ne s'est que partiellement répercutée dans le chiffre d'affaires (+6,5 %).

Les carottes, stars incontestées du bio

Les carottes (toutes variétés comprises) sont de loin le légume bio le plus vendu dans le commerce de détail : 8 499 tonnes en 2019. Les pommes de terre à chair ferme figurent au second rang avec 4 958 t, et le concombre à salade arrive au troisième rang avec 4 049 t. En chiffre d'affaires, les hausses sont respectivement de +2% pour les carottes, de +5 % pour les pommes de terre à chair ferme et de +7 % pour le concombre à salade. Au rayon des tomates bio, les ventes cumulées de toutes les variétés (cerises, en grappe, charnues et autres) équivalent à 5 594 t, ce qui place la tomate au second rang des ventes. Mais si l'on considère séparément chaque variété, c'est la

Schwarzenburgstrasse 165, 3003 Berne
Tél. +41 58 462 25 11, Fax +41 58 462 20 90
marktanalysen@blw.admin.ch
www.marktbeobachtung.admin.ch

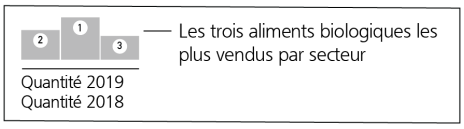
Chiffre d'affaires bio 2019



Part bio des ventes par secteur en %

- Œufs — Part bio : 29 %
- Légumes y c. pommes de terre — Part bio : 23 %
- Farine — Part bio : 23 %
- Fruits — Part bio : 17 %
- Pain et articles de boulangerie — Part bio : 14 %
- Lait et produits laitiers — Part bio : 11 %
- Viande et produits carnés — Part bio : 6 %

Meilleures ventes bio 2019



Farine blanche / Farine d'épeautre / Farine pour knöpfli

	2	1	3
2019 :	491 t	873 t	386 t
2018 :	483 t	804 t	360 t

Carottes toutes variétés / Pommes de terre à chair ferme / Concombres

	2	1	3
2019 :	4958 t	8499 t	4049 t
2018 :	4725 t	8360 t	3779 t

Hachis de bœuf / Poulet entier / demi-poulet / Jambon cuit de porc

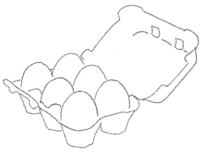
	2	1	3
2019 :	617 t	1768 t	439 t
2018 :	611 t	1690 t	406 t

Lait liquide pasteurisé / Yogourt nature / Beurre de choix

	2	1	3
2019 :	8681 t	34 mio. l	1047 t
2018 :	8594 t	33 mio. l	1044 t

Bananes / Pommes / Citrons

	2	1	3
2019 :	5843 t	19489 t	5192 t
2018 :	5042 t	19492 t	4399 t



Œuf bio suisses 53+g en boîte de 6 / 63+g en boîte de 6 / 53+g en boîte de 4

	2	1	3
Nombre d'œufs :	26 mio.	35 mio.	12 mio.
Nombre d'œufs :	25 mio.	31 mio.	12 mio.

Pains longs / Pains façonnés en couronne / Tresses

	2	1	3
2019 :	3001 t	6152 t	2249 t
2018 :	2936 t	5160 t	2414 t

Sources : OFAG, Secteur Analyses de marché; Nielsen Suisse, OFAG Retail-/Panel de consommateurs

tomate cerise (2 692 tonnes écoulées) qui est la reine des tomates bio.
Le classement est différent en chiffre d'affaires. Les carottes y figurent en tête avec 36 millions de francs et une augmentation des ventes, supérieure à la moyenne, de 7,6 %. Elles sont suivies de près par les tomates cerises (30 millions de francs) et les poivrons avec 24 millions de francs, un chiffre en légère diminution par rapport à l'année précédente.

Des pains allongés qui creusent l'écart

Les pains de forme allongée sont les *best-sellers* des pains bio (6 152 tonnes) ; leurs ventes ont bondi en 2019 (+19 %) par rapport à 2018, consolidant la position qu'ils occupaient déjà. Deuxièmes de la catégorie, les pains façonnés en couronne se sont écoulés à raison de 3 001 tonnes et les tresses à raison de 2 249 tonnes. Si les ventes de pains en couronne ont augmenté modestement de 2,2 % l'an dernier, celles des tresses ont diminué significativement de 6,8 %.

Au plan du chiffre d'affaires, les pains allongés et les pains en couronne sont suivis du croissant, un produit de faible volume relativement cher.

Au sommet des ventes : la farine blanche bio

Dans le segment du bio, la farine la plus vendue est la farine blanche : les ventes au détail ont augmenté de 9 % en 2019 pour s'inscrire à 873 tonnes. La farine d'épeautre, avec 491 tonnes, est deuxième du classement, suivie de la farine pour *knöpfli*, écoulée à raison de 386 tonnes. Les deux dernières ont progressé respectivement de 2 % et 7 % par rapport à l'année précédente. Relevons que si la farine pour *knöpfli* est si fréquemment vendue en qualité bio, c'est parce que certains détaillants ne la proposent plus que dans cette qualité.

Contrairement aux deux autres articles du présent comparatif, l'augmentation des ventes de farine d'épeautre n'a pas conduit à une amélioration du chiffre d'affaires : au contraire, celui-ci s'est même affaissé de 4,4 % par rapport à l'année précédente.

Hachis de bœuf, record des ventes de viande bio

Dans la viande de production biologique, c'est le hachis de bœuf qui détient le record absolu des ventes, avec 1 768 tonnes. Les ventes de poulets entiers et de demi-poulets se situent à un niveau nettement inférieur (617 et 439 t). Entre 2018 et 2019, l'augmentation est pratiquement nulle s'agissant des poulets entiers et des demi-poulets ; elle est par contre de +4,6 % en ce qui concerne le hachis de bœuf et même de 8,2 % pour le jambon cuit. L'évolution des ventes de jambon bio suit celle de la production de porc bio, qui s'est établie l'an dernier à 47 500 animaux abattus, soit près de 5 000 têtes de plus (+11,9 %). En chiffre d'affaires, la viande séchée de bœuf, produit relativement cher, se hisse à la deuxième place (18 millions de francs), derrière le hachis de bœuf (38 millions de francs), lequel est suivi du jambon cuit (15 millions de francs). Ce dernier a progressé nettement plus en chiffre d'affaires (environ +14 %) qu'en volume (+8,2 %), ce qui indique que le produit a renchéri. Inversement, le hachis de bœuf est resté stable au plan du chiffre d'affaires dans un contexte d'accroissement des ventes ; il faut donc en conclure que les prix ont baissé.

L'analyse révèle que la tendance favorable à la plupart des produits bio s'est maintenue en 2019, au plan des ventes comme à celui du chiffre d'affaires, mais que rien n'est venu bouleverser l'ordre des produits dans cette croissance.

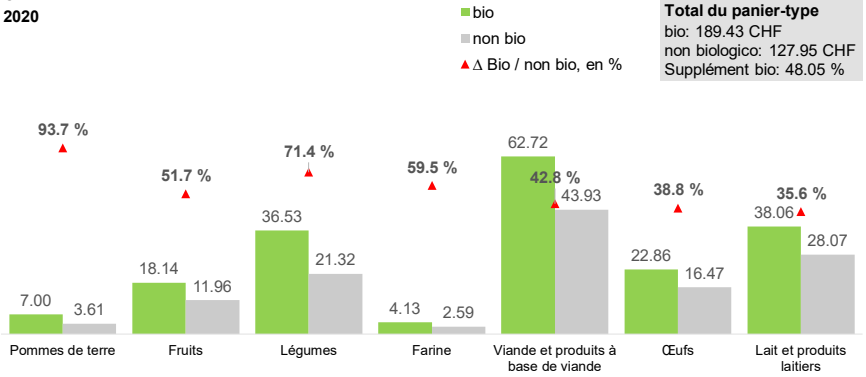
Panier-type : différences entre bio et non bio

En CHF	Bio 04 2019	Bio 03 2020	Bio **04 2020**	Bio %-Δ a.p.	Bio **%-Δ m.p.**	Non bio 04 2019	Non bio 03 2020	Non bio **04 2020**	Non bio %-Δ a.p.	Non bio **%-Δ m.p.**
Lait	37.74	37.86	38.06	+0.8	+0.5	26.90	26.99	28.07	+4.4	+4.0
Viande	62.47	62.77	62.72	+0.4	-0.1	43.57	43.60	43.93	+0.8	+0.8
Œufs d'él. au sol, frais	23.06	22.96	22.86	-0.9	-0.5	16.62	16.20	16.47	-0.9	+1.6
Pommes de t. de table	7.01	7.06	7.00	-0.3	-0.9	3.85	3.57	3.61	-6.3	+1.3
Fruits	18.67	18.02	18.14	-2.8	+0.7	11.68	11.42	11.96	+2.4	+4.7
Légumes	35.89	33.56	36.53	+1.8	+8.8	22.45	19.23	21.32	-5.0	+10.9
Farine*	4.13	4.13	4.13	0.0	0.0	2.59	2.59	2.59	0.0	0.0
Total du panier	188.97	186.37	189.43	+0.2	+1.6	127.66	123.60	127.95	+0.2	+3.5

A.p. = par rapport à l'année précédente. **M.p.** = par rapport au mois précédent
*Les prix de la farine ont été modifiés rétroactivement pour tenir compte d'un nouveau mode de calcul qui n'inclut plus les prix pratiqués par les enseignes à prix cassés et les discounters.

Cliquez ici pour trouver des informations plus détaillées sur le panier-type.

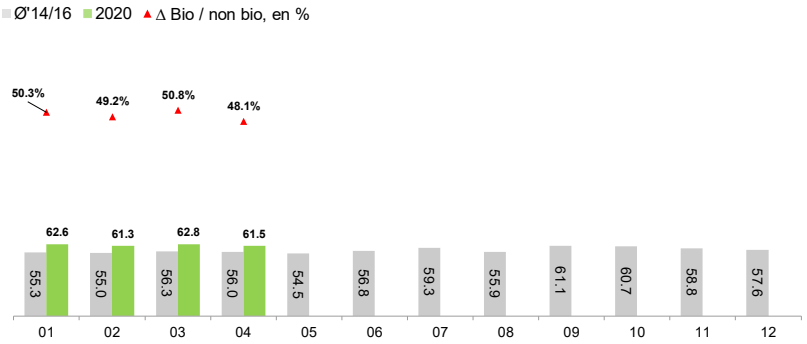
Comparaison du panier-type bio et non bio
Dépenses pour un panier-type sur la base des achats mensuels au détail d'un ménage avec 2 enfants*
en CHF
04 2020



* Les données ne portent pas sur la consommation totale, mais sur un choix spécifique de produits (principalement frais) vendus dans le commerce de détail et qui ont fait l'objet des relevés de prix de l'analyses du marché. Ces relevés ne comprennent pas les prix des discounters, sauf pour le lait et les œufs.

Source: OFAG, secteur analyses du marché; Nielsen Suisse, OFAG Retail-/Panel de consommateurs

Comparaison du panier-type bio et non bio
Dépenses pour un panier-type sur la base des achats mensuels au détail d'un ménage avec 2 enfants*



* Les données ne portent pas sur la consommation totale, mais sur un choix spécifique de produits (principalement frais) vendus dans le commerce de détail
et qui ont fait l'objet des relevés de prix de l'analyses du marché. Ces relevés ne comprennent pas les prix des discounters, sauf pour le lait et les œufs.

Source: OFAG, secteur analyses du marché; Nielsen Suisse, OFAG Retail-/Panel de consommateurs

Composition du panier-type*

Produits laitiers
- 8.6 l Lait entier
- 200 g Gruyère
- 210 g Mozzarella
- 150 g Emmentaler
- 110 g Beurre de choix
- 4.5 dl Crème entière
- 500 g Yogourt aux fruits
- 350 g Yogourt nature

Viande et produits carnés
- 120 g Entrecôte de bœuf
- 100 g Tranche de bœuf
- 60 g Filet de veau
- 40 g Tranche de veau (cuisse)
- 170 g Filet de porc
- 210 g Côtelette de porc
- 180 g Tranche de porc (cuisse)
- 80 g Salami CH
- 310 g Petites saucisses de Vienne
- 470 g Saucisses de veau
- 720 g Poulet entier
- 160 g Blanc de poulet

Œufs d'élevage en plein air
- 28 Stk. CH total

Pommes de terre
- 1.5 kg À chair ferme
- 650 g À chair farineuse

Fruits
- 1.5 kg Pommes Gala classe I
- 1.2 kg Bananes
- 890 g Oranges
- 2.5 Stk. Kiwis

Légumes
- 1.2 kg Carottes
- 900 g Tomates rondes
- 1.5 Stk. Concombres à salade
- 370 g Courgettes
- 400 g Laitue iceberg
- 240 g Oignons jaunes
- 330 g Chou-fleur
- 260 g Fenouils
- 250 g Brocolis
- 160 g Poireaux
- 210 g Champignons de Paris
- 180 g Betteraves rouges (cuites)
- 150 g Céleris-pommes
- 150 g Aubergines
- 60 g Doucette

Farine
- 1.4 kg Farine blanche

Pour recevoir par courriel le bulletin du marché, il suffit de le commander sous : www.ofag.admin.ch.

Pour les questions relatives à la responsabilité, à la protection des données et aux droits d'auteur, veuillez consulter la page www.disclaimer.admin.ch.